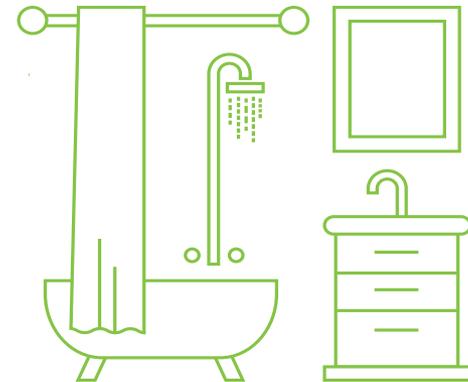


2017

ESTUDIO HOUZZ ESPAÑA SOBRE TENDENCIAS EN BAÑOS



REFORMAR PARA CAMBIAR EL ESTILO

Nueve de cada diez particulares cambian el estilo de su baño durante la reforma (94%). El estilo moderno y el contemporáneo son los más demandados (32% y 28%, respectivamente). Los particulares menores de 35 años prefieren, sin embargo, el estilo nórdico frente a los mayores de 54, entre los que solo un 6% optaría por este estilo para su baño.

PERSONAL Y CERCANO

Entre las prioridades de diseño de los particulares, independientemente de la edad, están que el baño sea un reflejo de su personalidad (41%), tenga personalidad (48%), así como estilo y belleza (55%). Por el contrario, los particulares más jóvenes, a diferencia de los mayores, prefieren un baño que cree un ambiente romántico en el que disfrutar en pareja (10% vs. 3%, respectivamente).

POR QUÉ RENOVAMOS AHORA

Los particulares mayores de 55 años renuevan sus baños por diversas razones, desde querer adaptar una casa recién adquirida a sus necesidades (22%), a finalmente disponer de los medios para poder realizar la reforma (21%), hasta estar cansados de su antiguo baño (23%). Sin embargo, para los particulares menores de 35 años la razón para reformar es clara: quieren adaptar a sus necesidades la casa que acaban de comprar (55%).

GASTO MEDIO POR REFORMA: 3.900 €

El gasto medio de las reformas es de 3.900 €, pero este gasto puede oscilar entre los 3.400 € y los 4.300 € en función del tamaño del baño y del rango de edad del particular que lleva a cabo la reforma. Nueve de cada diez particulares acuden a un profesional para realizar la renovación del baño (94%), en particular, a especialistas de la construcción como electricistas y fontaneros (51%).

Cómo usamos el baño

Los gráficos muestran la frecuencia del uso del dispositivo móvil en los baños de casa, así como la frecuencia con la que los particulares disfrutaron de su baño, según los datos proporcionados por los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

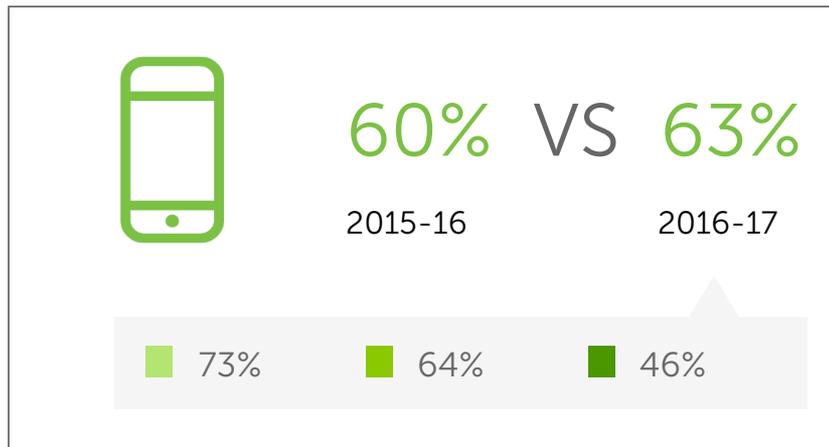
USO DEL DISPOSITIVO MÓVIL AL MENOS 1 VEZ A LA SEMANA

EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

35-54

55+



Uso principal del dispositivo móvil

Redes sociales 29%

Música 26%

E-mail 26%

MÁS DE 30 MINUTOS EN EL BAÑO



74%

74%

70%

74%

SE DA UN BAÑO ENTRE 1 y 2 VECES AL MES



15%

19%

16%

11%

Cómo son los particulares que renuevan el baño

Los gráficos muestran el tipo de particulares según su historial de adquisición y planificación de venta de una vivienda, en general y por edad, así como el desglose de los particulares por edad, según los datos proporcionados por los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICULARES

EDAD DE LOS PARTICULARES ■ 25-34 ■ 35-54 ■ 55+

COMPRÓ UNA CASA EN
LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

51%

■ 90% ■ 50% ■ 35%



PLANEA VENDER SU CASA
EN LOS PRÓXIMOS 10 AÑOS

28%

■ 27% ■ 30% ■ 24%

Desglose de los particulares por edad



Por qué renovamos nuestros baños

Los gráficos muestran la frecuencia de las actividades, así como el desglose por edad, de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

PRINCIPALES RAZONES PARA RENOVAR

EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

35-54

55+

Quiero renovar mi casa recién comprada 33%

55% 35% 22%

Ahora tengo los medios para renovar 21%

17% 22% 21%

Estaba cansado de mi antiguo baño 20%

17% 18% 23%

Última vez que se reformó el baño



Hace menos de 5 años 13%

13% 13% 13%

Hace más de 5 - 10 años 18%

21% 17% 13%

Hace más de 11 - 15 años 31%

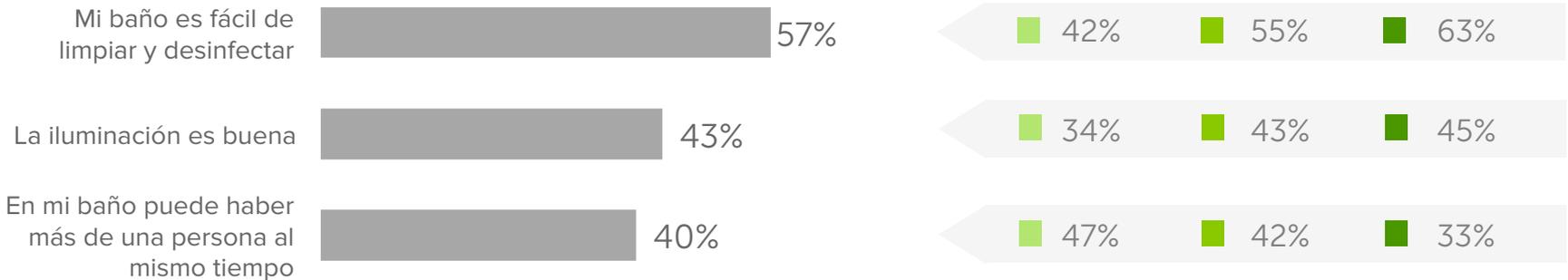
13% 31% 32%

Qué es lo más importante a la hora de renovar

Los gráficos muestran la frecuencia de las prioridades en cuanto a diseño y funcionalidad, así como el desglose por edad, de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

FUNCIONALIDADES PRINCIPALES

EDAD DE LOS PARTICULARES ■ 25-34 ■ 35-54 ■ 55+



Qué es lo más importante del diseño



Qué renovamos en el baño

Los gráficos muestran el incremento del tamaño del baño y las principales mejoras realizadas por los particulares: la ampliación de la superficie de la ducha entre el 79% de los particulares que amplió su ducha y la instalación de un lavabo doble entre el 79% de particulares que renovó su lavabo, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

PRINCIPALES RENOVACIONES

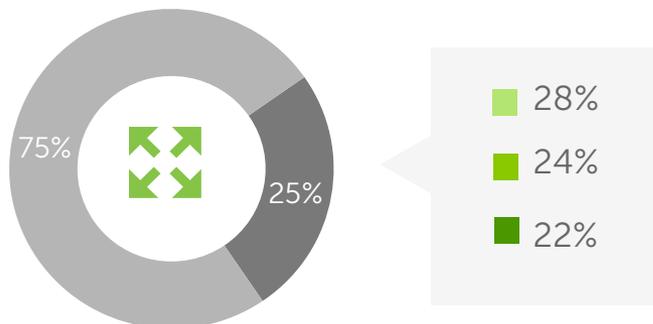
EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

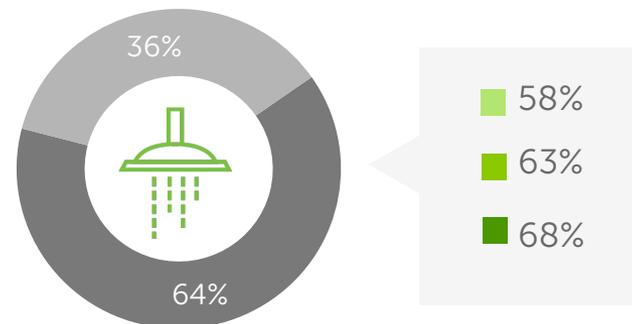
35-54

55+

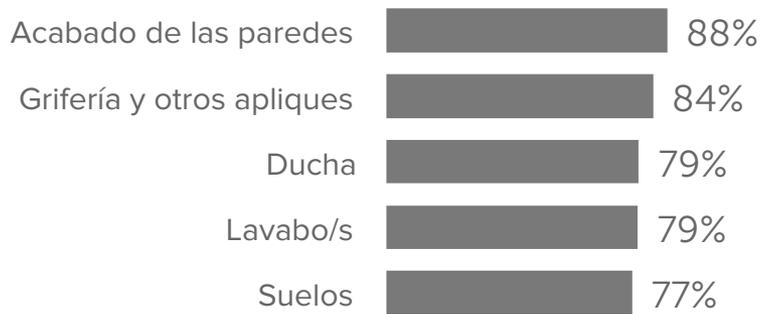
Ampliar la superficie del baño



Ampliar la superficie de la ducha



PRINCIPALES MEJORAS REALIZADAS



Lavabo doble



20% VS 23%

2015-16

2016-17

Cómo equipamos el baño: *Bañeras*

Los gráficos muestran el tipo de bañeras, estilo y características elegido entre el 25% de particulares que renovó su bañera, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

TIPO DE BAÑERAS INSTALADAS

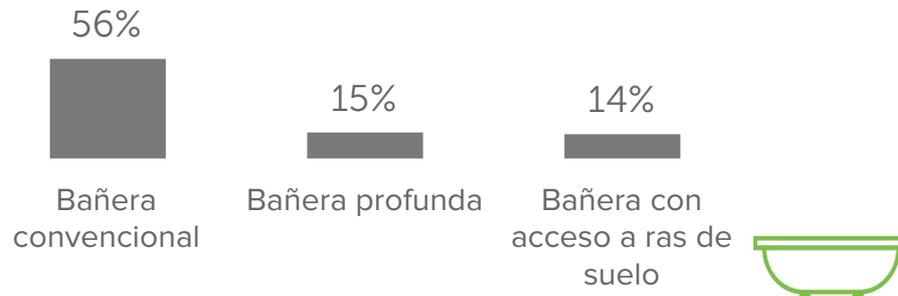
EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

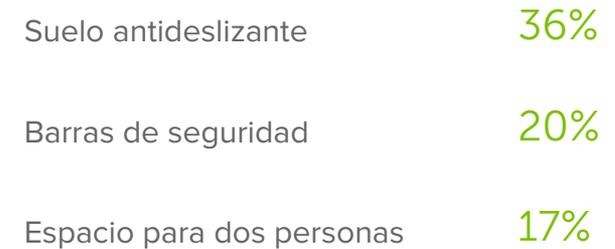
35-54

55+

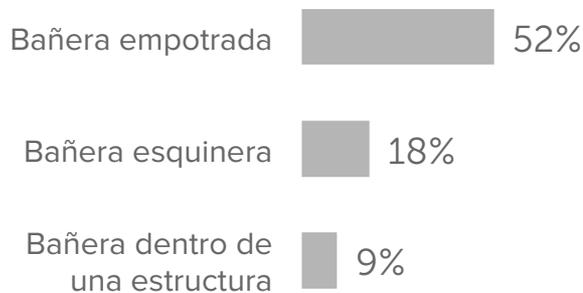
Modelos principales



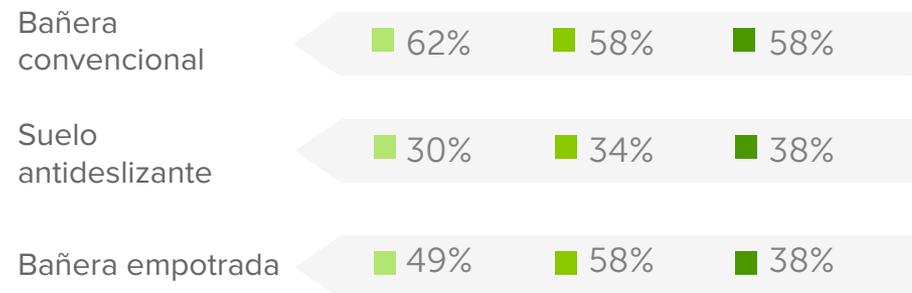
Características principales



Estilos más demandados



Preferencias según la edad



Cómo equipamos el baño: *Duchas*

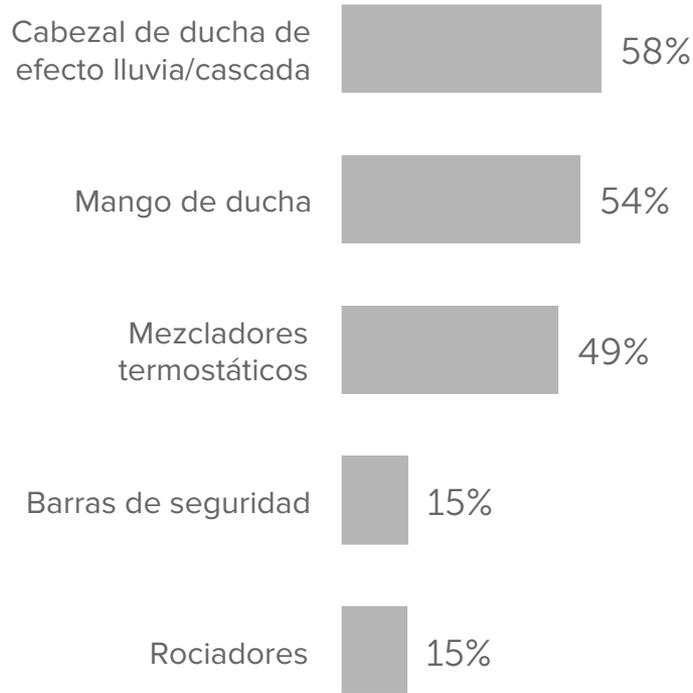
Los gráficos muestran el tipo de duchas, estilo y características elegido entre el 79% de particulares que renovó su ducha, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

TIPO DE DUCHAS INSTALADAS

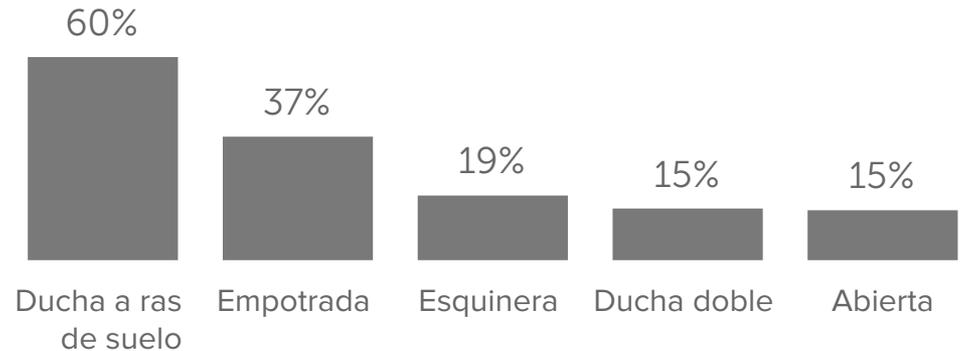
EDAD DE LOS PARTICULARES ■ 25-34 ■ 35-54 ■ 55+



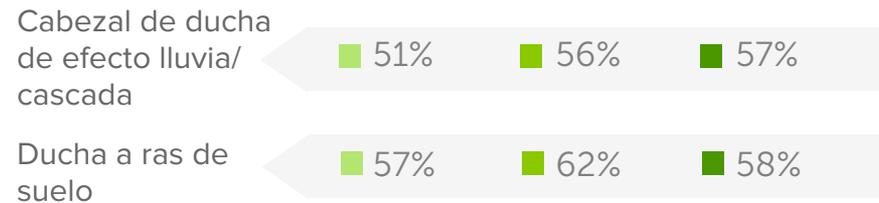
Características principales



Modelos principales



Preferencias según la edad



Cómo equipamos el baño: *Fontanería*

Los gráficos muestran el tipo de inodoro, lavabo y grifería elegido, entre el 74%, 79%, y 84% de los inodoros, lavabos y grifería instalados, respectivamente, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

PIEZAS DE FONTANERÍA INSTALADAS

EDAD DE LOS PARTICULARES

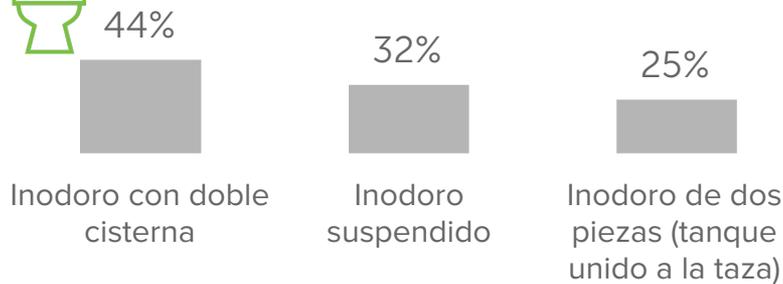
25-34

35-54

55+



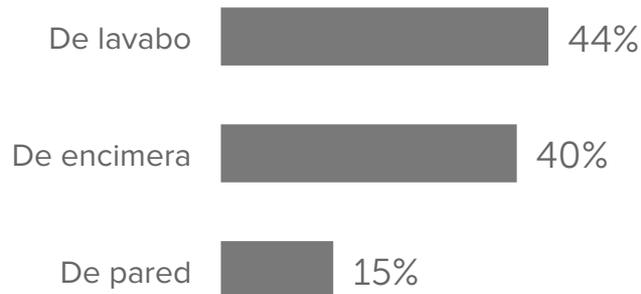
Modelos principales



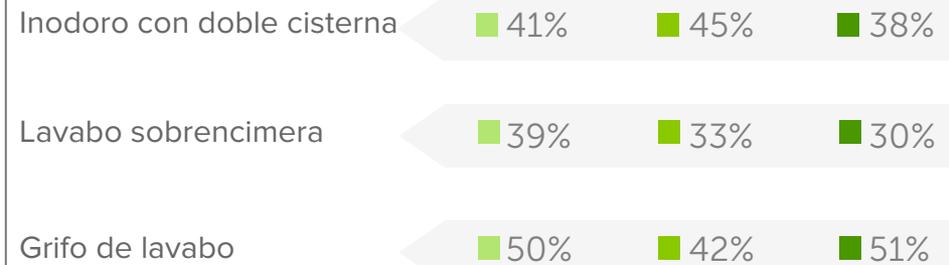
Modelos de lavabos



Tipo de grifería



Preferencias según la edad



Cómo equipamos el baño: *Acabados*

Los gráficos muestran el tipo de acabado en paredes, suelos y grifería elegido, entre el 88%, 77%, y 84% de las paredes, suelos y griferías renovadas, respectivamente, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos actualmente en una renovación o tienen pensado realizar una reforma de su baño en los próximos 3 meses.

ACABADOS ELEGIDOS

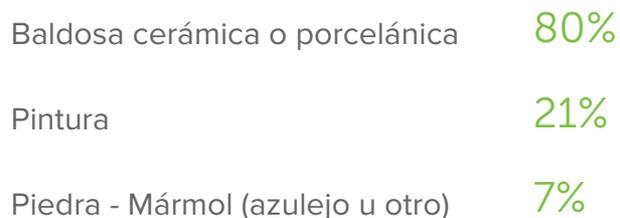
EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

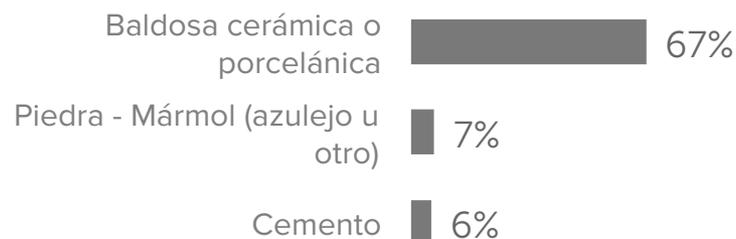
35-54

55+

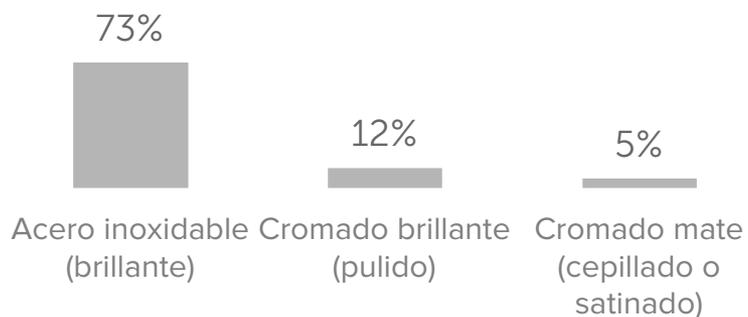
Acabados de pared



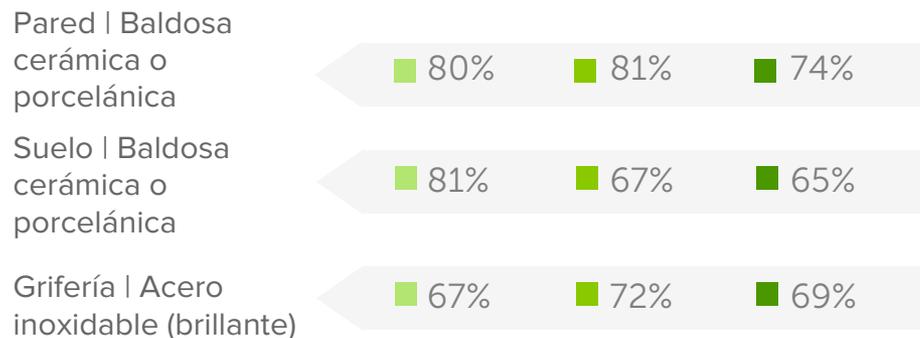
Modelos de suelos



Acabados de grifería



Preferencias según la edad



Qué funcionalidades de última tecnología instalamos

Los gráficos muestran el tipo de elemento *high-tech* elegido en inodoros, bañeras y duchas, entre el 74%, 25%, y 79% de los particulares que cambiaron sus inodoros, bañeras y/o duchas, respectivamente, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

PRINCIPALES FUNCIONALIDADES *HIGH-TECH* EN INODOROS, BAÑERAS Y DUCHAS

Inodoros *High-Tech*



19%

de los nuevos
inodoros

Elementos *high-tech* del inodoro

- Función de autolimpieza
- Sistema antidesbordamiento en caso de obstrucción
- Tapa y asiento activados por movimiento
- Iluminación nocturna incorporada
- Asiento con calefacción
- Función desodorizante
- Cisterna automática sin contacto

Bañeras *High-Tech*



11%

de las
bañeras

Elementos *high-tech* de la bañera

- Iluminación integrada
- Respaldo con calefacción incorporado
- Dispensador de fragancias (aromaterapia integrada)
- Sistema de sonido combinado con vibración de agua (incorporado)

Duchas *High-Tech*



15%

de las
 duchas

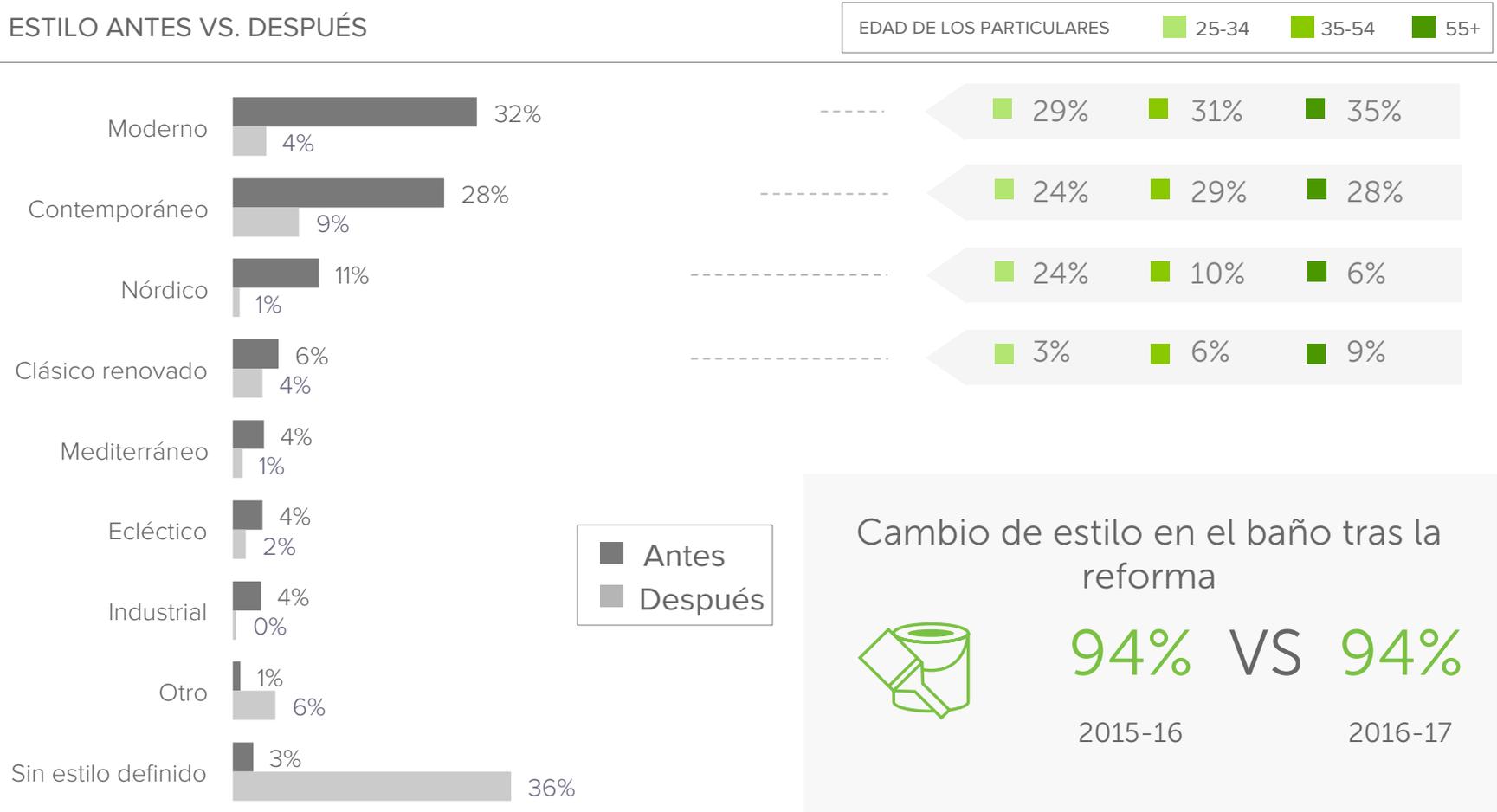
Elementos *high-tech* de la ducha

- Luz de ambiente
- Sistema de control digital
- Sistema de sonido incorporado
- Cabezal de ducha con luces de led
- Cabezal de ducha con altavoz incorporado

Cómo es el diseño del baño

Los gráficos muestran el tipo de estilo del baño antes y después de la reforma, entre el 94% de los particulares que actualizó el estilo del baño, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

ESTILO ANTES VS. DESPUÉS

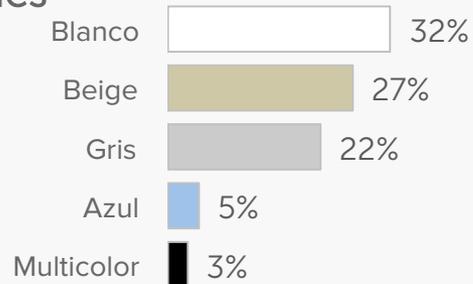


Qué color elegimos para el baño

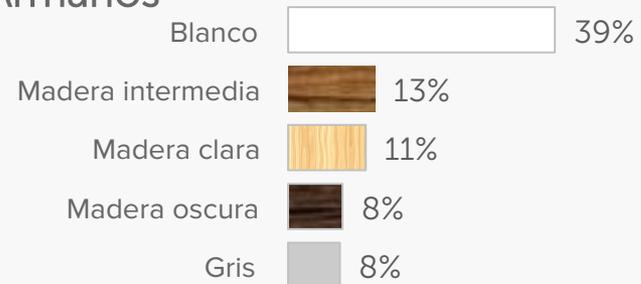
Los gráficos muestran el color elegido para las paredes, armarios, encimeras y suelos del baño, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

COLORES MÁS DEMANDADOS

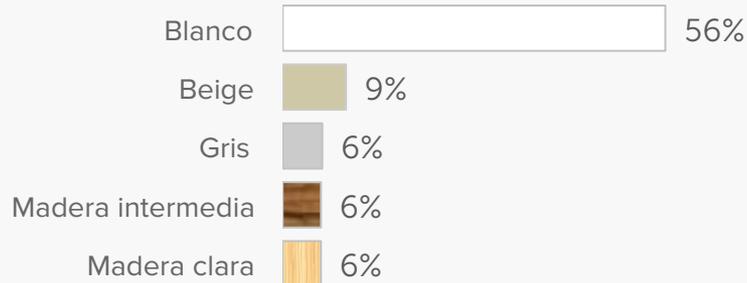
Paredes



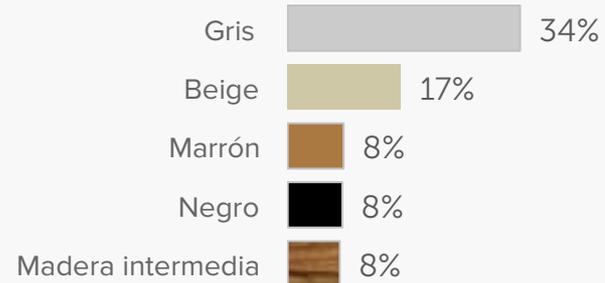
Armarios



Encimeras



Suelos



Qué profesionales contratamos para la reforma

Los gráficos muestran el tipo de profesional contratado, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

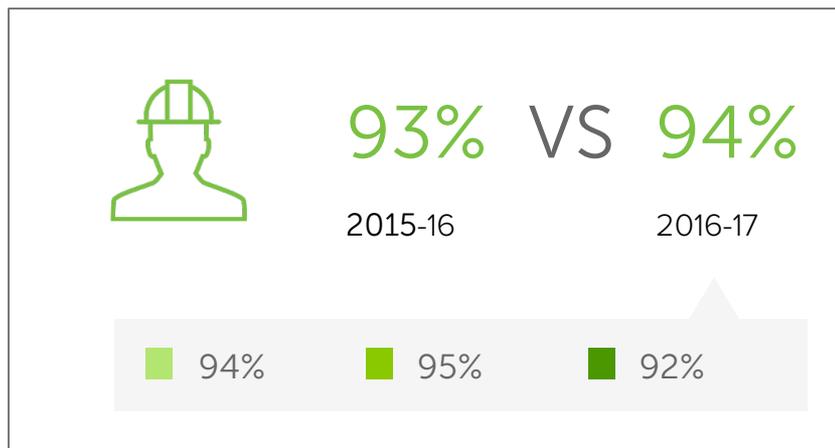
CONTRATACIÓN DE PROFESIONALES

EDAD DE LOS PARTICULARES

■ 25-34

■ 35-54

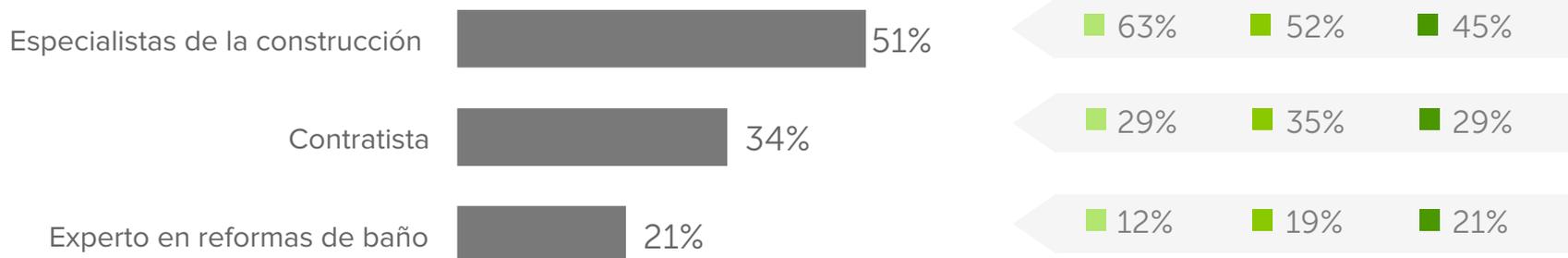
■ 55+



Profesionales más contratados para la fase de proyecto y diseño



Profesionales más contratados en general



Cuánto gastamos en la reforma del baño

Los gráficos muestran el gasto medio en los baños reformados en 2015-2016 (Fuente: Informe Houzz y el Hogar-España 2015-16), así como el gasto presupuestado para la reforma del baño, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

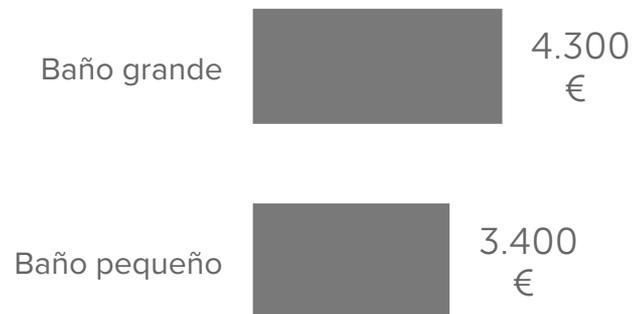
GASTO MEDIO EN LA REFORMA

EDAD DE LOS PARTICULARES

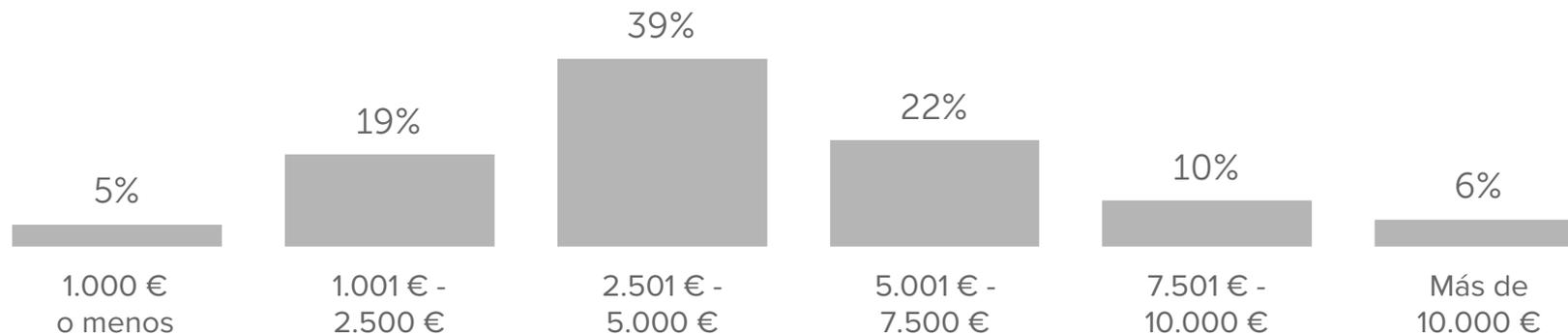
25-34

35-54

55+



PRESUPUESTO PARA LA REFORMA DEL BAÑO



Qué echamos de menos en el baño tras la reforma

Las tablas muestran los elementos que los particulares hubieran querido instalar en el baño, según los datos de los particulares que renovaron su baño en los últimos 12 meses, están inmersos en una renovación o tienen pensado realizar una reforma en los próximos 3 meses.

QUÉ NOS HUBIERA GUSTADO INSTALAR

EDAD DE LOS PARTICULARES

25-34

35-54

55+

EN GENERAL

1

17%

Toallero
(radiador)

2

16%

Calefacción
radiante

3

11%

Sistema de
sonido

25-34

1

21%

Lavabo doble

2

21%

Toallero
(radiador)

3

14%

Bañera
independiente

35-54

1

18%

Calefacción
radiante

2

16%

Toallero
(radiador)

3

11%

Sistema de
sonido

>55

1

18%

Toallero
(radiador)

2

13%

Zona de ducha
más amplia

3

11%

Lavabo doble

Funcionamiento

La encuesta se envió por email a los usuarios registrados en Houzz España y se completó durante los meses de junio y julio de 2017. Este informe se basa en las respuestas de los particulares que renovaron el baño en los últimos doce meses, lo están renovando actualmente o tienen planeado hacerlo en los próximos tres meses y que han querido compartir su experiencia a través de nuestra encuesta online. N=576.

Enlaces a recursos en Houzz España

FOTOS	PROFESIONALES	PRODUCTOS	REVISTA
Baños	Instalación y reformas de cocinas y baños	Azulejos	Baño
Cuartos de baño	Cocina y baño	Duchas	Decoración – Orden en casa
Aseos	Arquitectos	Bañeras	Decoración – Muebles y accesorios
Baños pequeños	Contratistas	Grifos y alcachofas de baño	Decoración – Color
Baños grandes	Constructores y albañiles	Lavabos para el baño	Decoración – Iluminación
Aseo con ducha	Interioristas y decoradores	Accesorios para el baño	Decoración – Textil
Baño infantil	Azulejos y encimeras	Ropa de baño	Decoración – Distribución
Baño contemporáneo	Iluminación	Inodoros	Rehabilitación – Asesoramiento profesional
Baño ecléctico	Electrodomésticos	Bidés	Rehabilitación – Ideas y consejos
Baño clásico	Suelos y moquetas	Piezas de sanitarios y grifería	Casas Houzz – Visitas privadas
Baño industrial	Pavimentos y muros		Casas Houzz – Espacios pequeños
Baño nórdico	Fontaneros		Casas Houzz – Bloggers
	Electricistas y antenistas		
	Carpinteros		
	Manitas		
	Soluciones de almacenamiento y organizadores profesionales		