

HOUZZ ITALIA

**Studio di
settore 2023**



Scoperte rilevanti

Previsioni per il 2023

Oltre la metà delle imprese prevede che questo sarà un anno buono o molto buono (53%), mentre il 39% ipotizza un anno neutrale.

Aspettative di guadagni

Sono in maggioranza le imprese si aspetta un aumento delle entrate nel 2023 (62%) rispetto a quelle che si aspettano un calo (11%), anche se il sentiment ottimistico è leggermente meno diffuso rispetto allo scorso anno.

Si prevede un aumento della domanda

Una percentuale maggiore di imprese ritiene che la domanda dei propri servizi incrementerà nel 2023 (51%) anziché diminuire (11%).

Crescono i costi del “fare impresa”

La maggior parte delle imprese di tutti i settori ha segnalato un aumento dei costi di amministrazione e gestione aziendale (66%) e solo un 4% ha riportato un calo. L'aumento dei costi è stata una delle tre principali sfide aziendali affrontata da numerose imprese, con un aumento di nove punti percentuali rispetto all'anno precedente (32% rispetto al 23% nel 2021).



Contenuto

- 4 ■ Aspettative per il 2023
- 9 ■ Uno sguardo al 2022
- 14 ■ Descrizione delle aziende



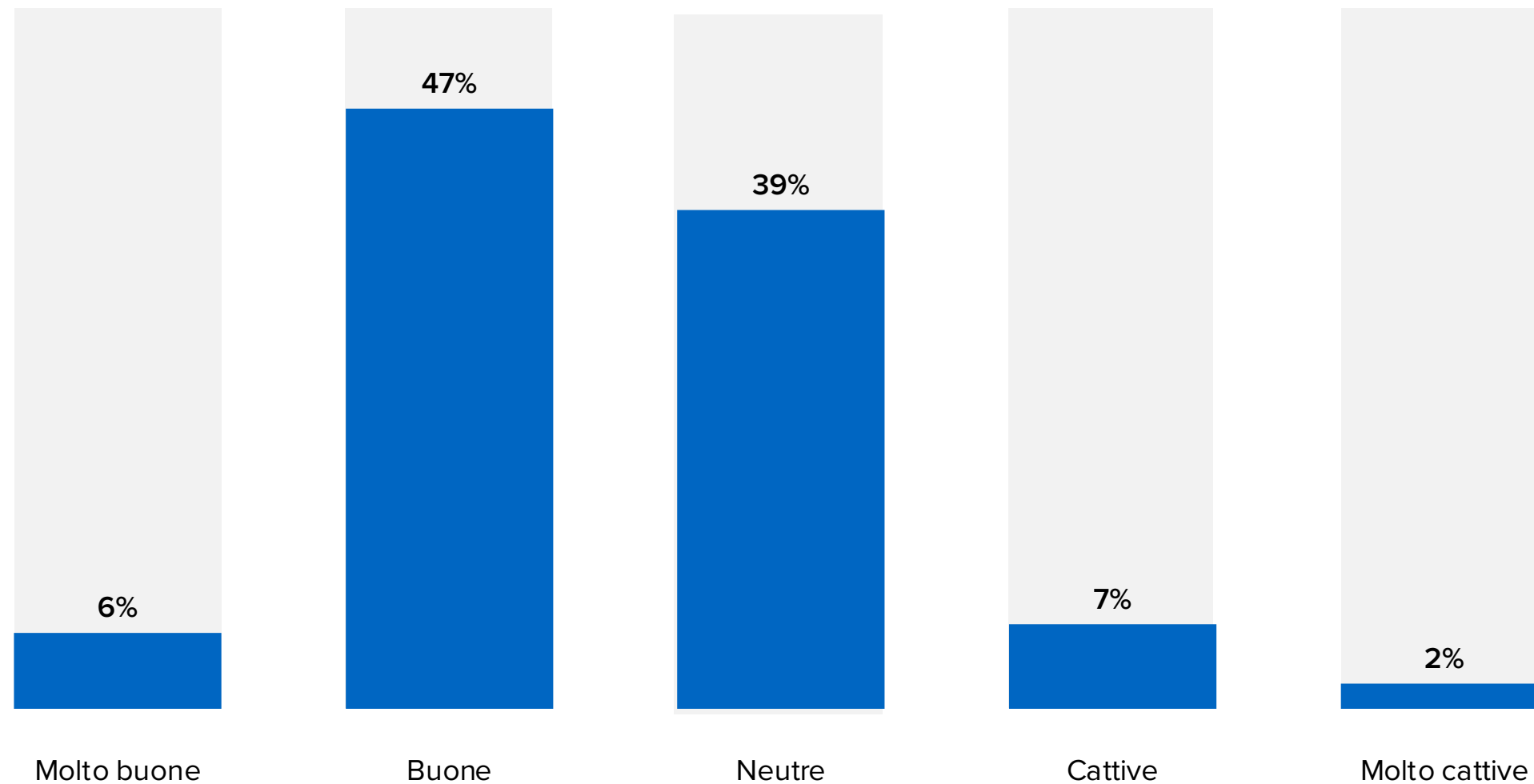
Aspettative per il 2023



Aspettative per il 2023

I grafici mostrano le aspettative per il 2023 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia.

Aspettative aziendali



Aspettative per il 2023

Architetti

Anno buono/molto buono	53%
Neutro	37%
Anno cattivo/molto cattivo	10%

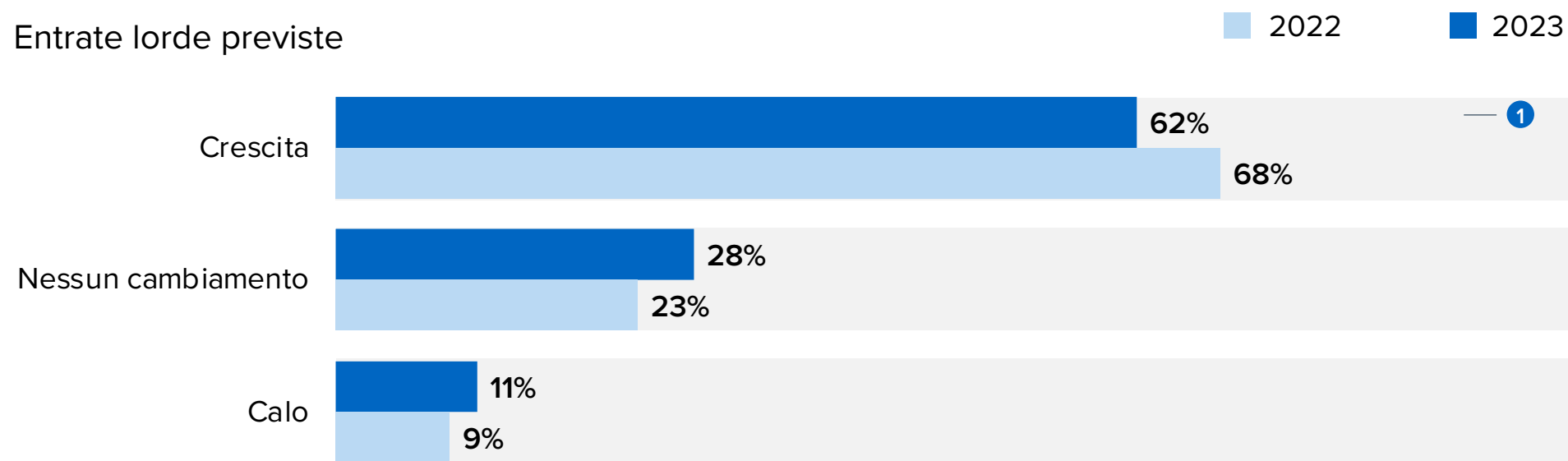
Interior designer

Anno buono/molto buono	58%
Neutro	38%
Anno cattivo/molto cattivo	6%

Aspettative di entrate e profitti per il 2023

I grafici mostrano le aspettative di entrate e profitti per il 2023 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia (rispetto al 2022).

Entrate lorde previste

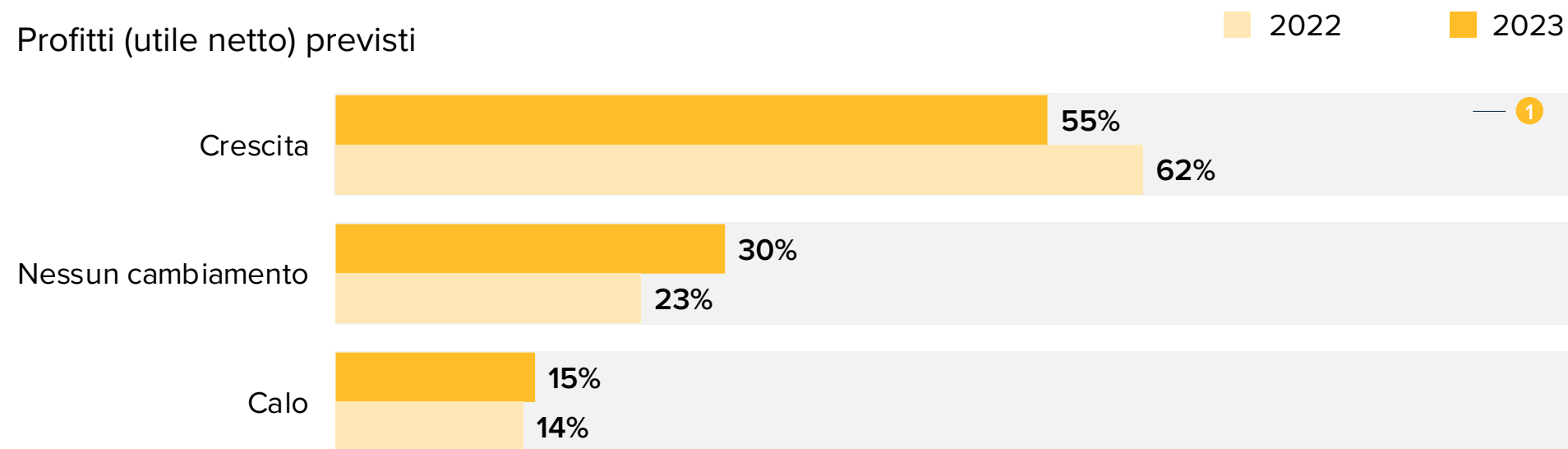


1 Prevedono un aumento delle entrate nel 2023

Architetti 60%

Interior designer 78%

Profitti (utile netto) previsti



1 Prevedono un aumento dei profitti nel 2023

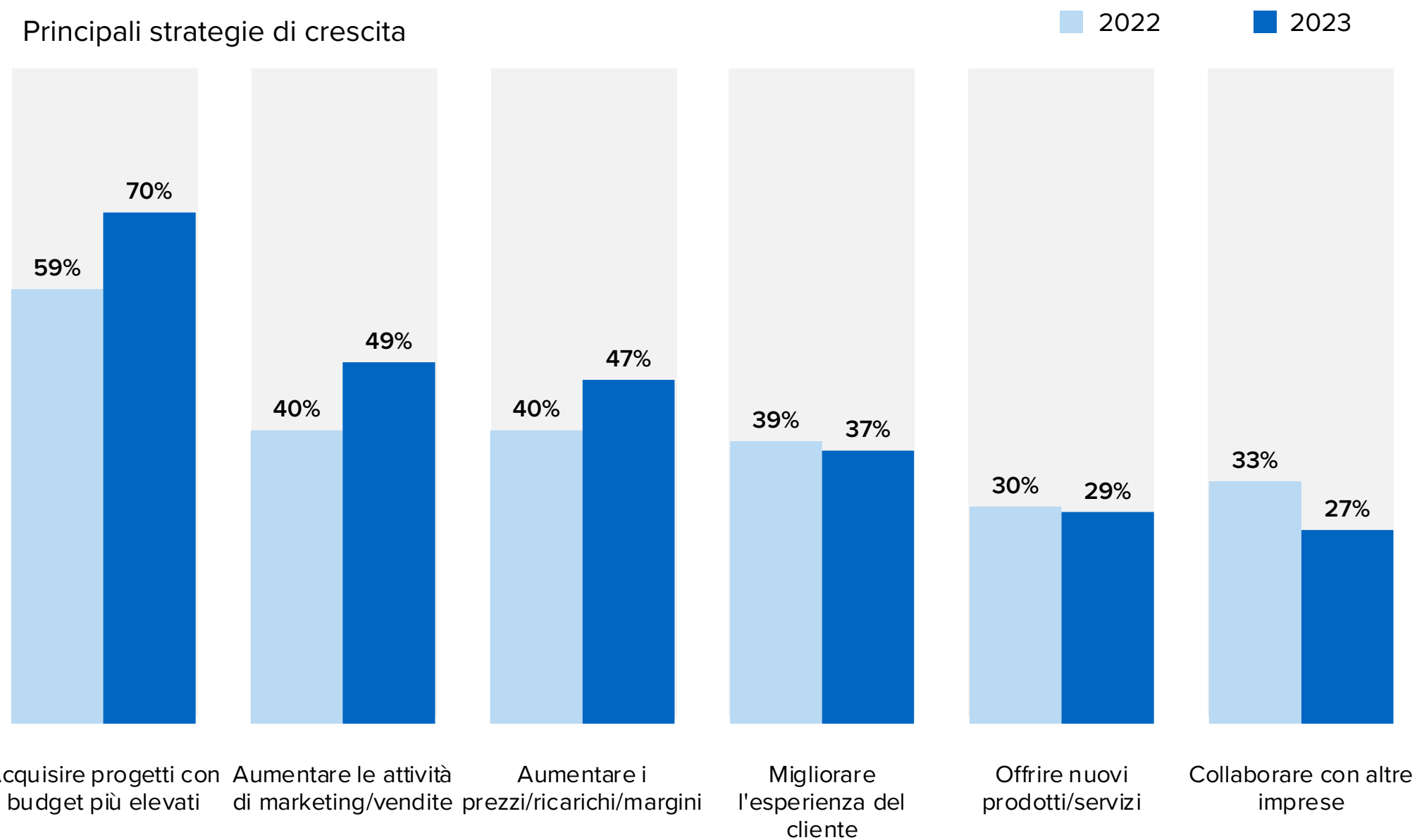
Architetti 55%

Interior designer 71%

Strategie di crescita per il 2023

I grafici mostrano le strategie che verranno adottate dai professionisti intervistati registrati su Houzz Italia per incrementare i guadagni nel 2023.

Principali strategie di crescita



Le due principali strategie su cui questi professionisti punteranno nel 2023

Architetti

- 1 Acquisire progetti con budget più elevati **66%**
- 2 Aumentare le attività di marketing/vendite **55%**

Interior designer

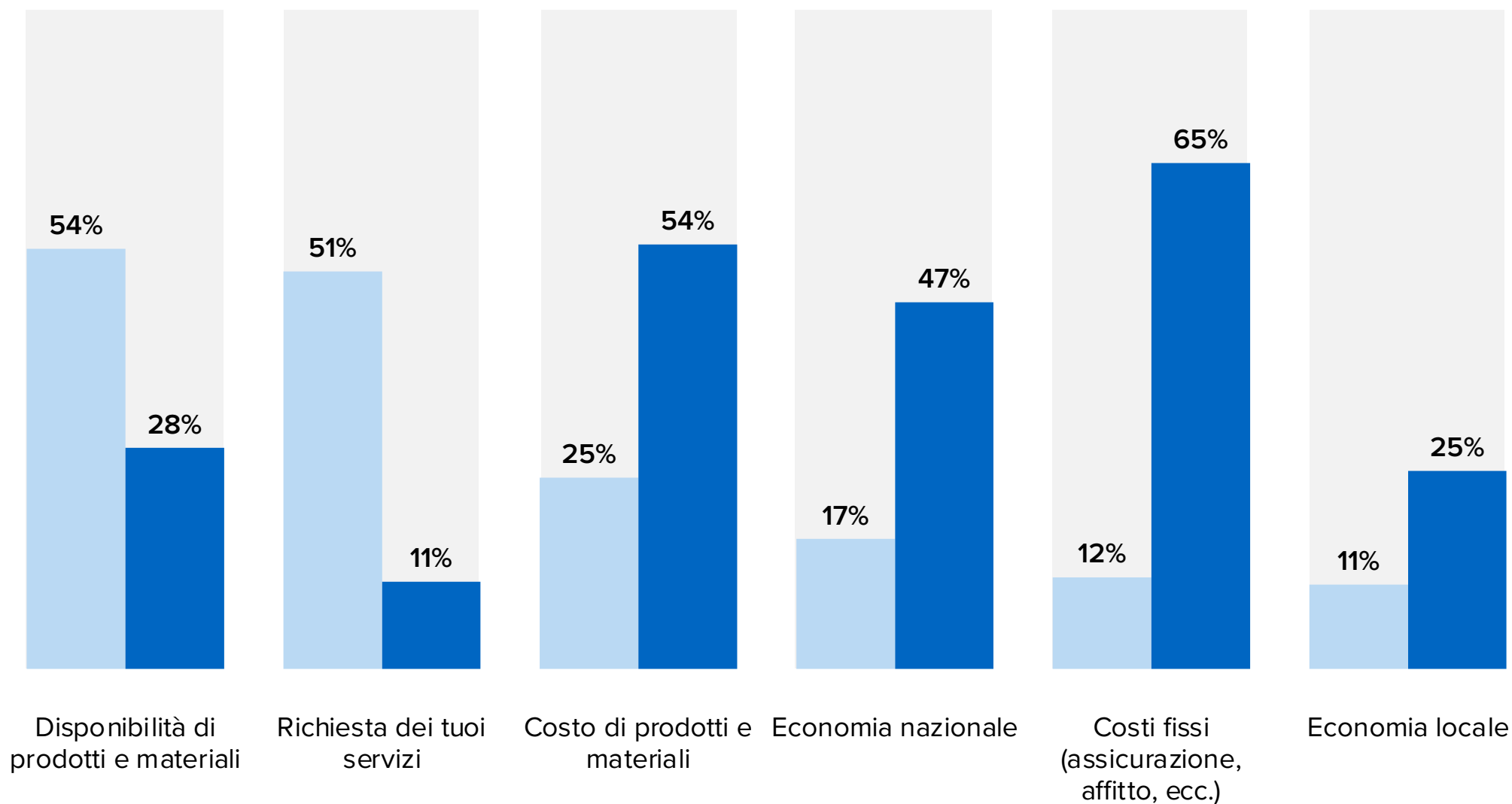
- 1 Acquisire progetti con budget più elevati **86%**
- 2 Aumentare prezzi/ricarichi/margini **54%**

Miglioramenti e problemi principali nel 2023

I grafici mostrano le aspettative in merito a miglioramenti e problemi previsti nel 2023 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia.

Miglioramenti e problemi principali previsti nel 2023

■ Migliorerà ■ Peggiorerà



Miglioramenti e problemi principali nel 2023

Architetti

- Disponibilità di prodotti e materiali **53%**
- Costi fissi (assicurazione, affitto, ecc.) **67%**

Interior designer

- Richiesta dei tuoi servizi **56%**
- Costi fissi (assicurazione, affitto, ecc.) **58%**

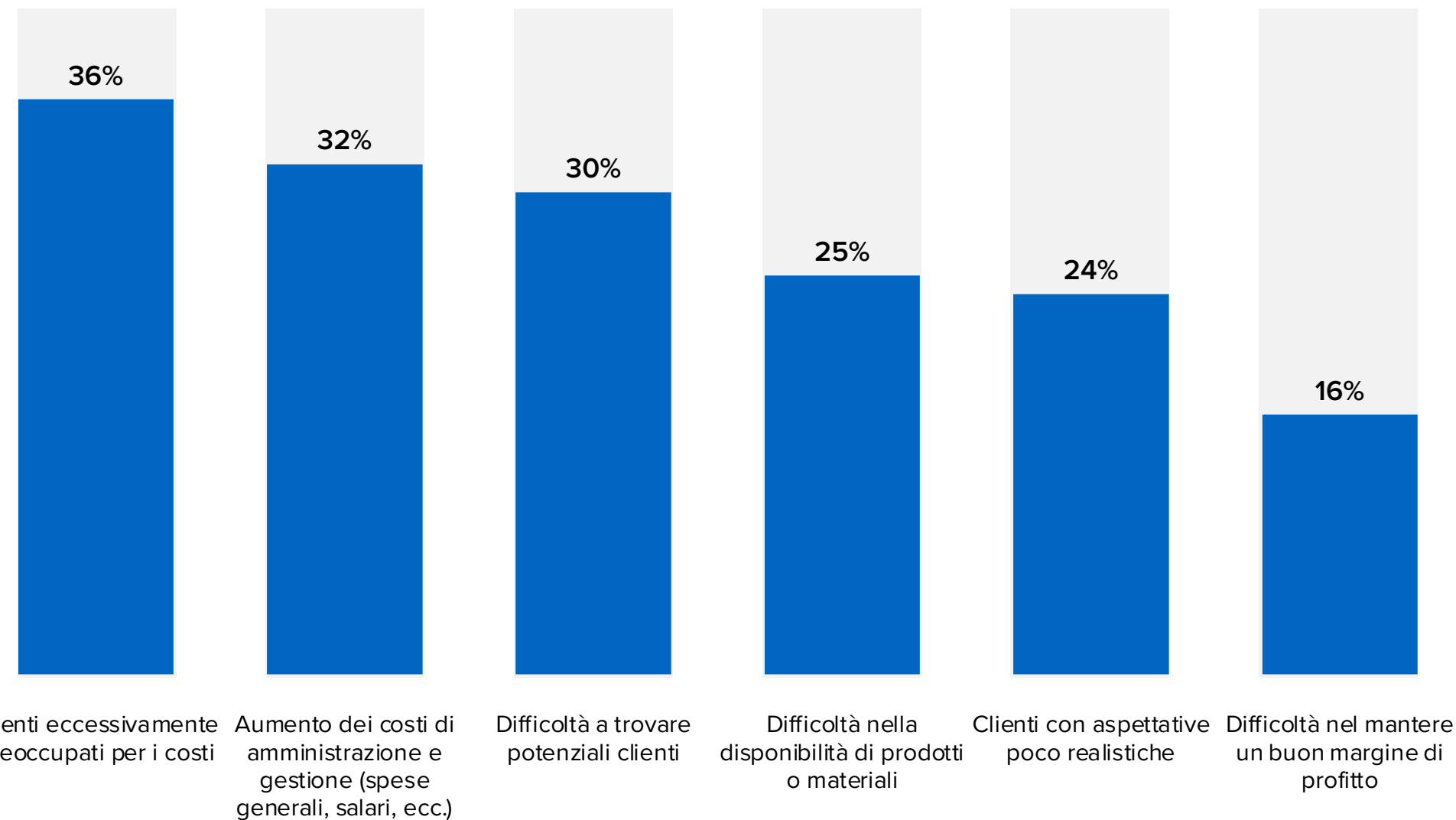
Uno sguardo al 2022



Sfide aziendali principali nel 2022

I grafici mostrano le maggiori sfide affrontate nel 2022 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia.

Principali sfide aziendali affrontate



Maggiori sfide nel 2022

Architetti

- 1 Clienti eccessivamente preoccupati per i costi **40%**
- 2 Difficoltà a trovare potenziali clienti **29%**

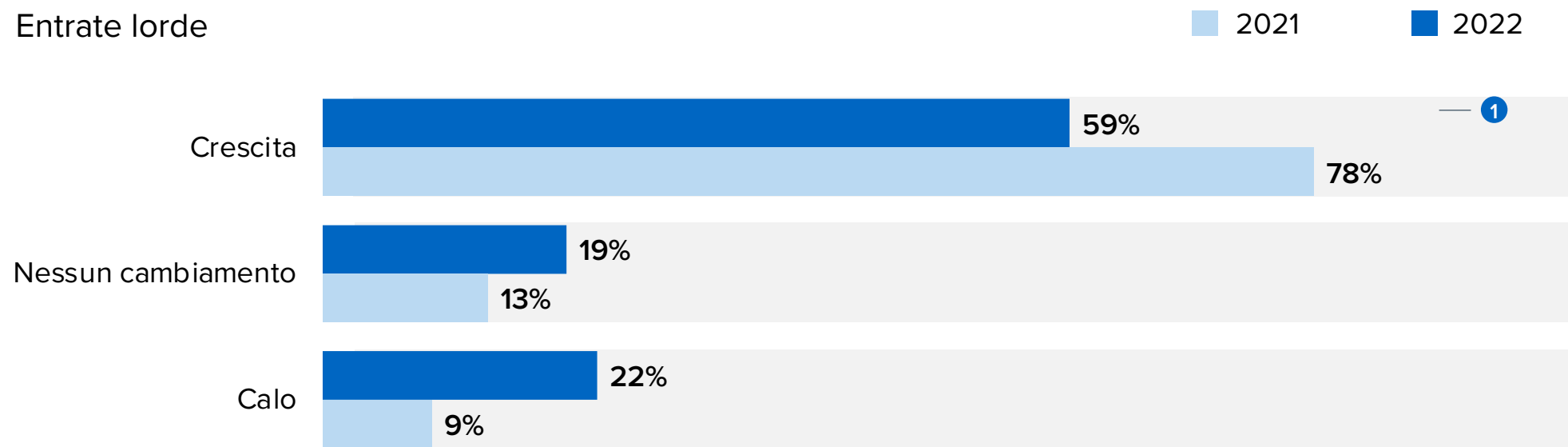
Interior designer

- 1 Clienti eccessivamente preoccupati per i costi **45%**
- 2 Aumento dei costi di amministrazione e gestione (spese generali, salari, ecc.) **40%**

Entrate e profitti nel 2022

I grafici mostrano le prestazioni aziendali del 2022 dichiarate dai professionisti registrati su Houzz Italia (rispetto al 2021).

Entrate lorde

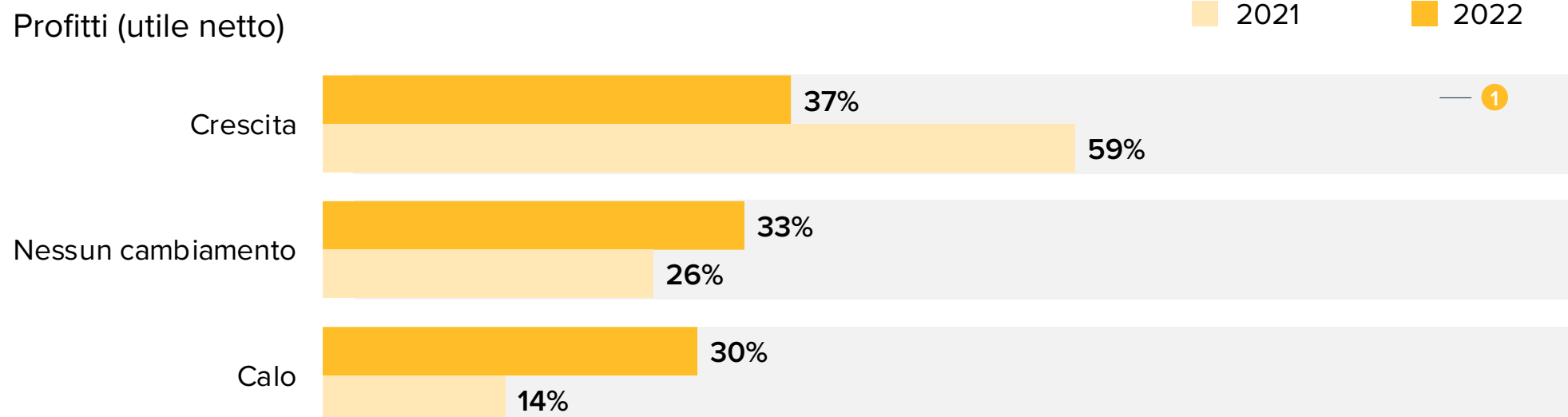


1 Hanno registrato un aumento delle entrate nel 2022

Architetti 60%

Interior designer 60%

Profitti (utile netto)



1 Hanno registrato un aumento dei profitti nel 2022

Architetti 41%

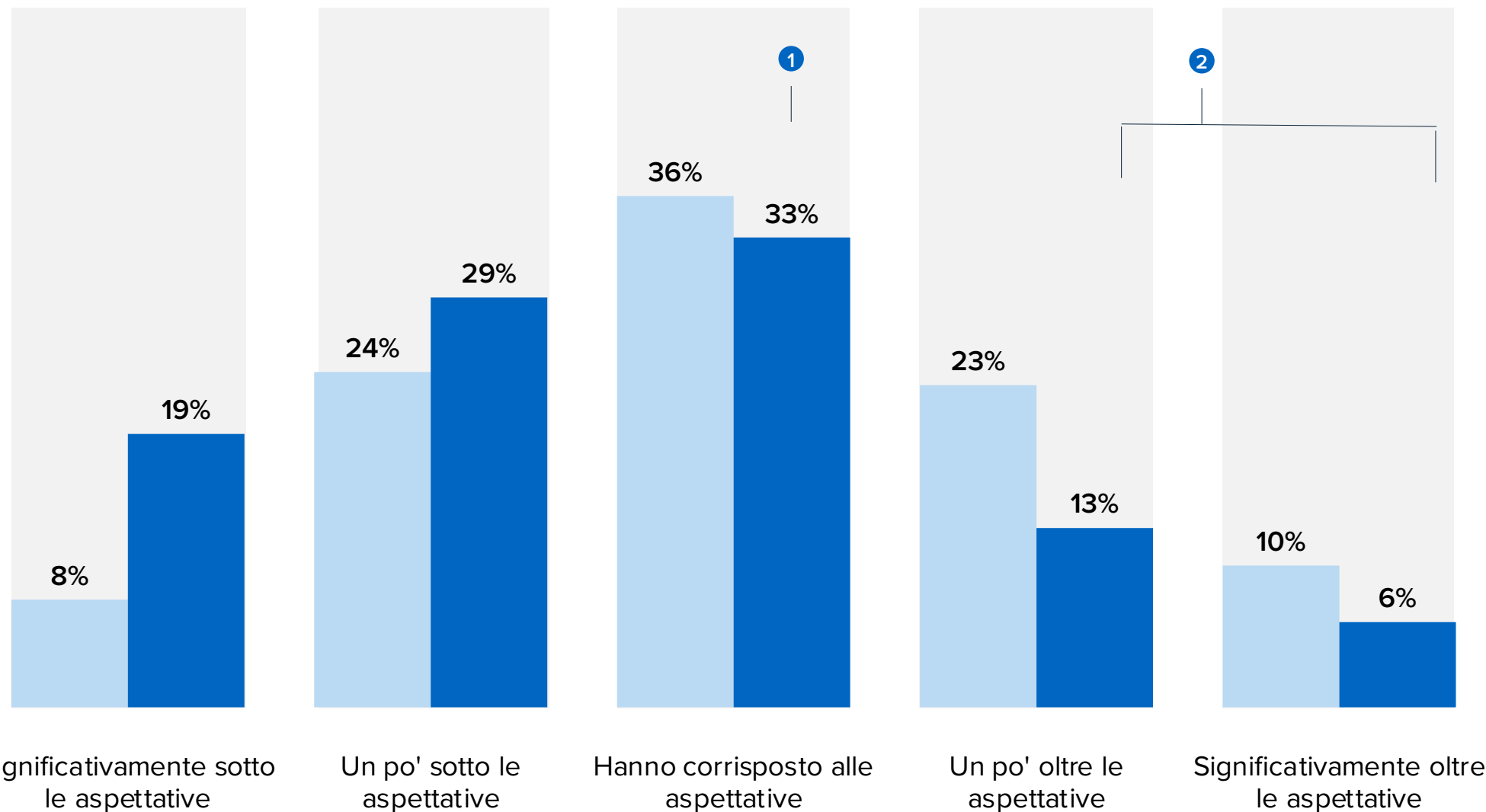
Interior designer 34%

Confronto rispetto alle aspettative iniziali nel 2022

I grafici mostrano il rapporto tra le prestazioni aziendali del 2022 e le aspettative iniziali secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia (rispetto al 2021).

Entrate lorde effettive rispetto alle aspettative

■ 2021 ■ 2022



Confronto tra prestazioni e aspettative nel 2022

Architetti

- ① Aspettative soddisfatte **39%**
- ② Oltre le aspettative **19%**

Interior Designer

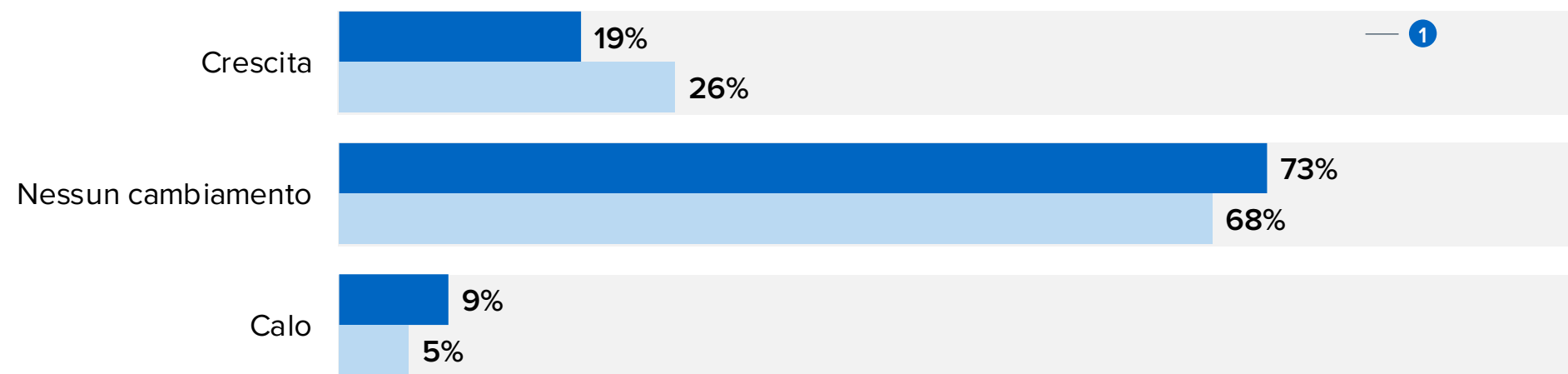
- ① Aspettative soddisfatte **26%**
- ② Oltre le aspettative **16%**

Dipendenti e costi aziendali nel 2022

I grafici mostrano le variazioni del personale e dei costi aziendali nel 2022 espresse dai professionisti registrati su Houzz Italia (rispetto al 2021).

Numero di dipendenti

■ 2021 ■ 2022



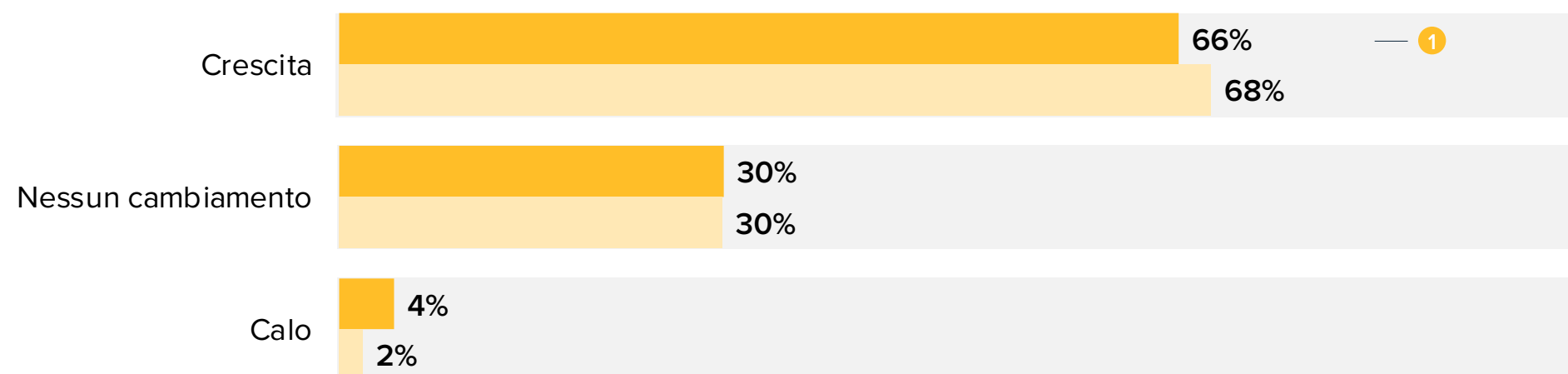
① Aumento del numero di dipendenti nel 2022

Architetti **20%**

Interior Designer **19%**

Costi di amministrazione e gestione

■ 2021 ■ 2022



① Aumento dei costi di amministrazione e gestione nel 2022

Architetti **63%**

Interior Designer **63%**

Descrizione delle aziende

Lo schema mostra le caratteristiche dei professionisti registrati su Houzz Italia nel 2022 che hanno partecipato al sondaggio*.

Profilo medio delle aziende nel 2022

Oltre 25.000 € di entrate lorde **68%**
(Fino a 1.000.000 € o più di guadagni)

Uno o più dipendenti **49%**
(Fino a 500 dipendenti)

Dieci anni o più di attività **57%**
(Fino a 30 anni o più di attività)

Sondaggio compilato dal titolare unico **66%**

*Il sondaggio è stato inviato ai professionisti registrati su Houzz Italia, che lo hanno compilato tra il 12 dicembre 2022 e il 24 gennaio 2023. N=172. Le categorie sono state definite sulla base dei servizi che hanno contribuito alla quota maggiore di guadagno lordo nel 2022, così come indicato dai partecipanti al sondaggio.

