HOUZZ ITALIA
Studio di settore 2022

houzz PRO

Scoperte rilevanti

Gli interior designer sono i più ottimisti sul 2022

Gli interior designer sono la categoria di professionisti più ottimisti rispetto all'aumento dei guadagni nel 2022 (77%), seguiti da architetti e aziende di mobili e accessori (rispettivamente 73% e 48%). In linea generale le imprese di qualsiasi ambito prevedono di aumentare le entrate realizzando progetti con budget più elevati (59%).

Le assunzioni sono in aumento

Oltre un quarto delle imprese ha ampliato il personale nel 2021 (26%), mentre nel 2020 solamente il 16% aveva assunto nuovi dipendenti. L'anno scorso gli architetti sono stati i più propensi ad assumere (30%), rispetto alle aziende di mobili e accessori e agli interior designer (rispettivamente 20% e 16%). Un quinto degli intervistati prevede che le assunzioni continueranno nel 2022 per supportare la crescita dei guadagni (20%).

I guadagni del 2021 hanno superato le aspettative

Nel 2021, un numero maggiore di imprese ha registrato una graduale crescita dei ricavi rispetto agli ultimi quattro anni (78%). Oltre i due terzi hanno riferito che la crescita è stata pari o superiore alle aspettative iniziali (69%). Quattro architetti su cinque hanno registrato un aumento dei ricavi lordi nel 2021 (81%), seguiti da aziende di mobili e accessori e interior designer (rispettivamente 80% e 79%).

Crescono i costi del “fare impresa”

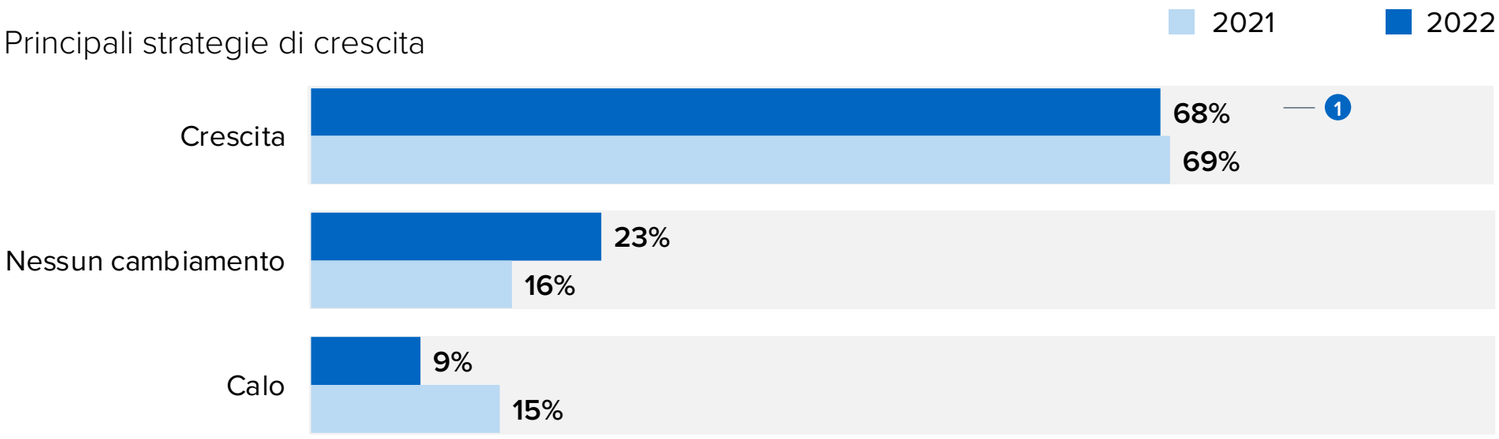
Più di due terzi delle imprese hanno segnalato un aumento dei costi di amministrazione e gestione aziendale nel 2021 (68%). Le aziende di mobili e accessori sono state le più colpite dall'aumento dei costi (79%), seguite da architetti e interior designer (rispettivamente 70 e 60%). La volatilità dei prezzi di prodotti e materiali è stata segnalata da un'azienda su dieci (12%).

© Houzz Inc.

Aspettative di profitto per il 2022

I grafici mostrano quanto si aspettano di guadagnare nel 2022 i professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto alle aspettative per il 2021 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

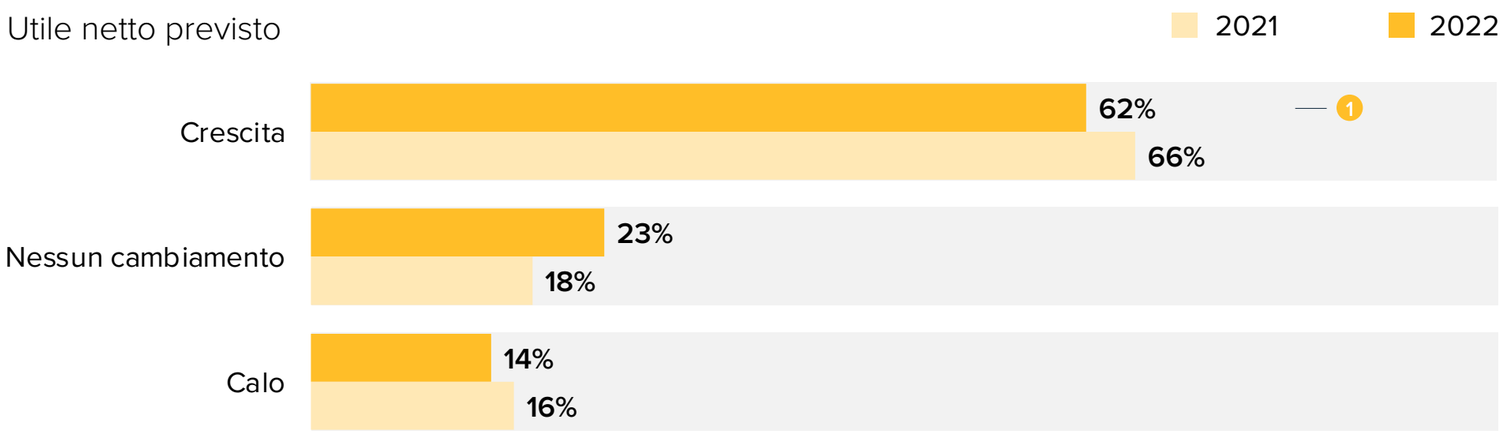
Principali strategie di crescita



1 Prevede un aumento delle entrate nel 2022

Architetti	**73%**
Interior designer	**77%**
Aziende di mobili e accessori	**48%**

Utile netto previsto



1 Prevede un aumento dei profitti nel 2022

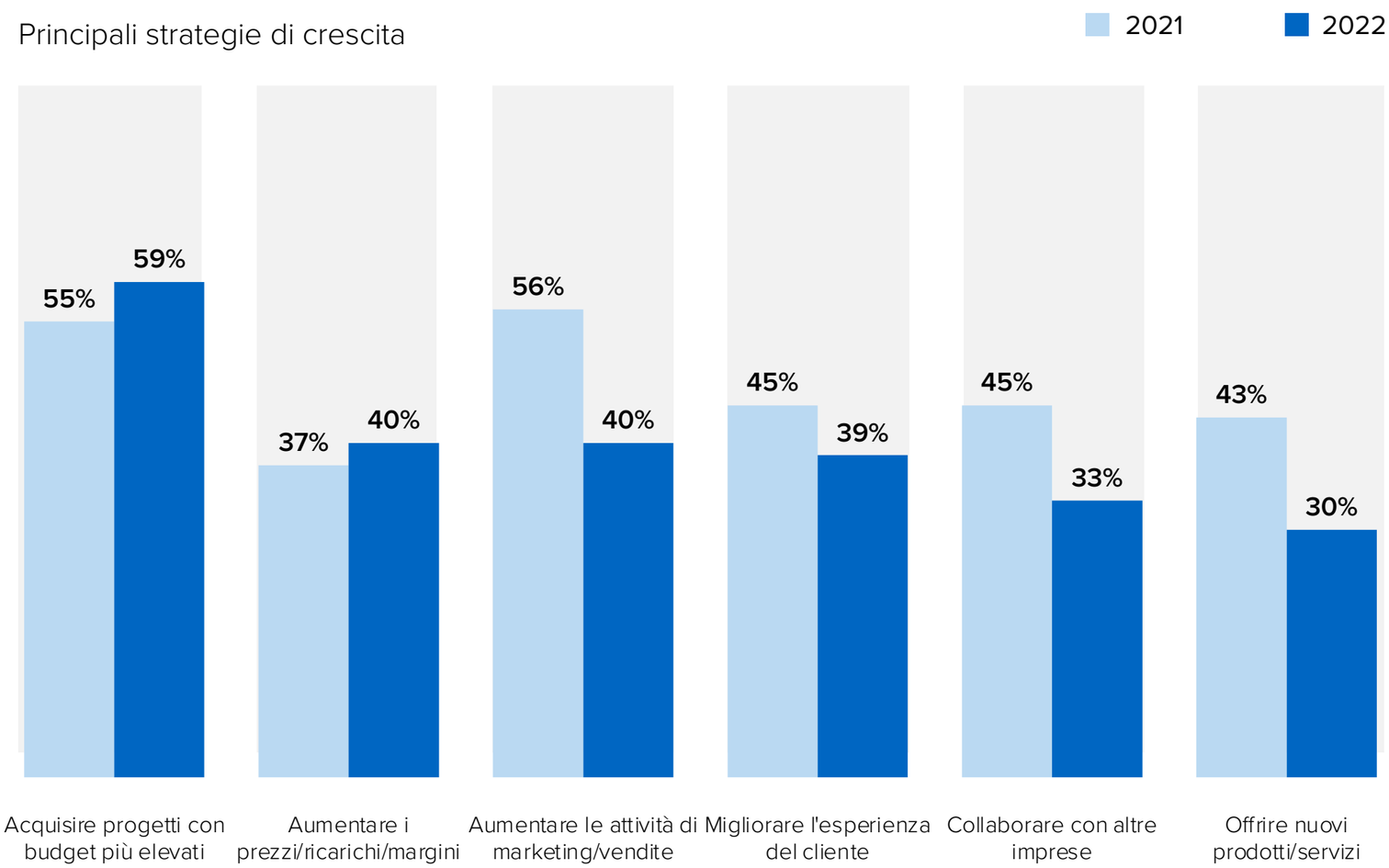
Architetti	**68%**
Interior designer	**71%**
Aziende di mobili e accessori	**35%**

© Houzz Inc.

Strategie di crescita per il 2022

I grafici mostrano le strategie che verranno adottate dai professionisti registrati su Houzz Italia per incrementare i guadagni nel 2022, con un confronto rispetto al 2021 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Principali strategie di crescita



Le due principali strategie su cui punterà nel 2022

Architetti

1. Acquisire progetti con budget più elevati **59%**
2. Migliorare l'esperienza del cliente **40%**

Interior designer

1. Acquisire progetti con budget più elevati **67%**
2. Aumentare i prezzi/ricarichi/margini **59%**

Aziende di mobili e accessori

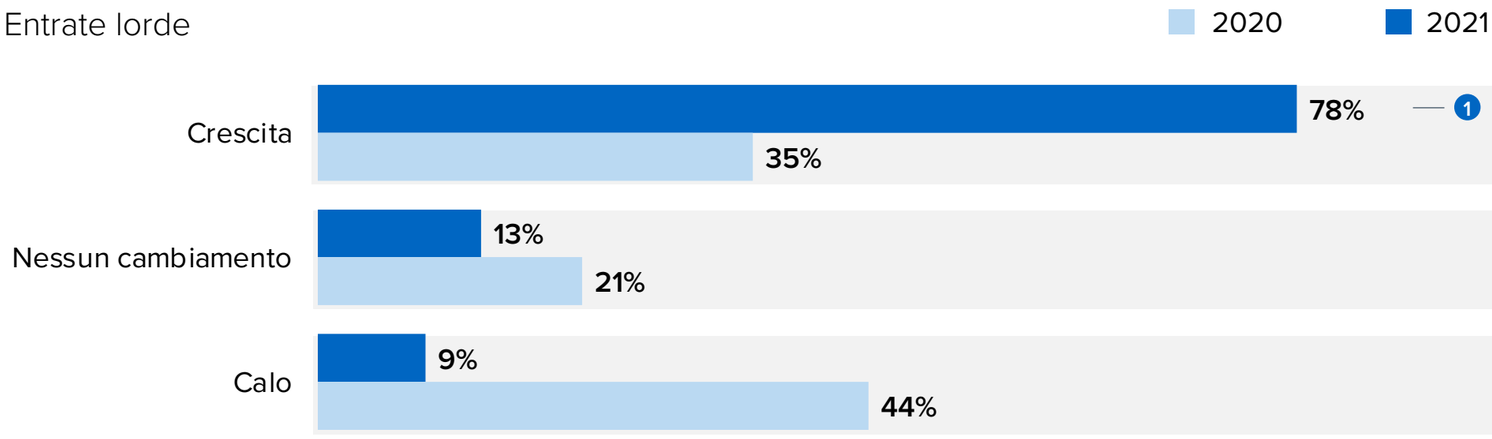
1. Offrire nuovi prodotti/servizi **55%**
2. Migliorare l'esperienza del cliente **45%**

© Houzz Inc.

Profitti e ricavi nel 2021

I grafici mostrano le prestazioni aziendali del 2021 dichiarate dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2020 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

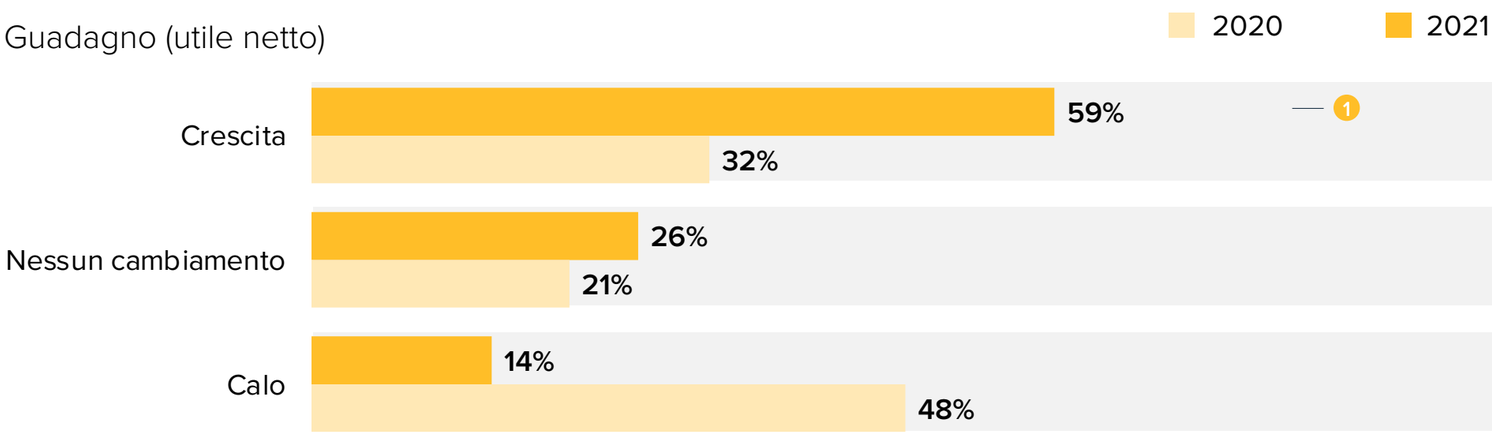
Entrate lorde



1 Nel 2021 ha registrato un aumento delle entrate

Architetti	81%
Interior designer	79%
Aziende di mobili e accessori	80%

Guadagno (utile netto)



1 Nel 2021 ha registrato un aumento dei guadagni

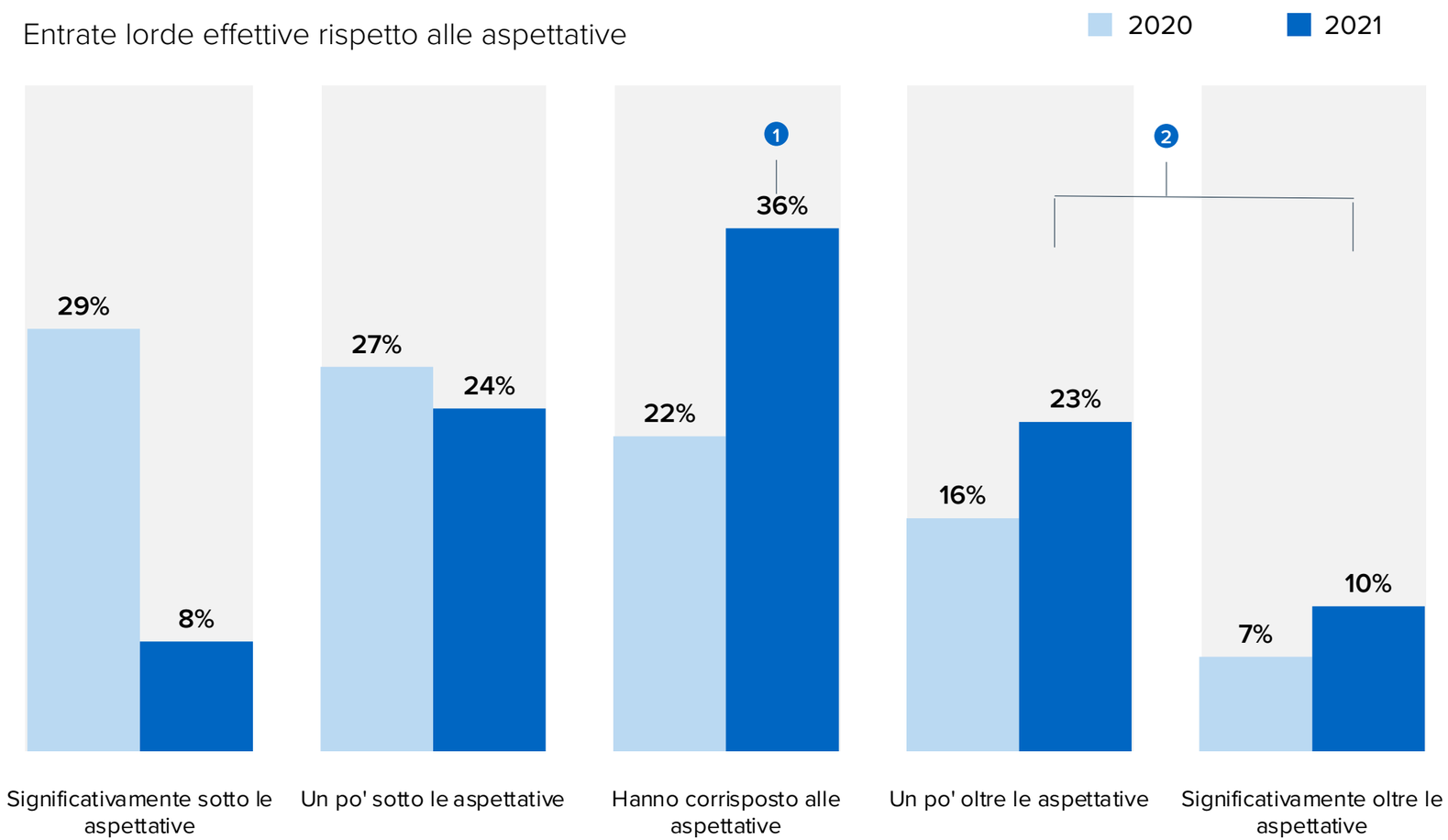
Architetti	61%
Interior designer	65%
Aziende di mobili e accessori	57%

© Houzz Inc.

2021 rispetto alle aspettative iniziali

I grafici mostrano il rapporto tra le prestazioni aziendali del 2021 e le aspettative iniziali secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2020 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Entrate lorde effettive rispetto alle aspettative



Confronto tra prestazioni e aspettative

Architetti

1 Aspettative soddisfatte	**37%**
2 Sotto le aspettative	**29%**

Interior designer

1 Aspettative soddisfatte	**44%**
2 Sotto le aspettative	**29%**

Aziende di mobili e accessori

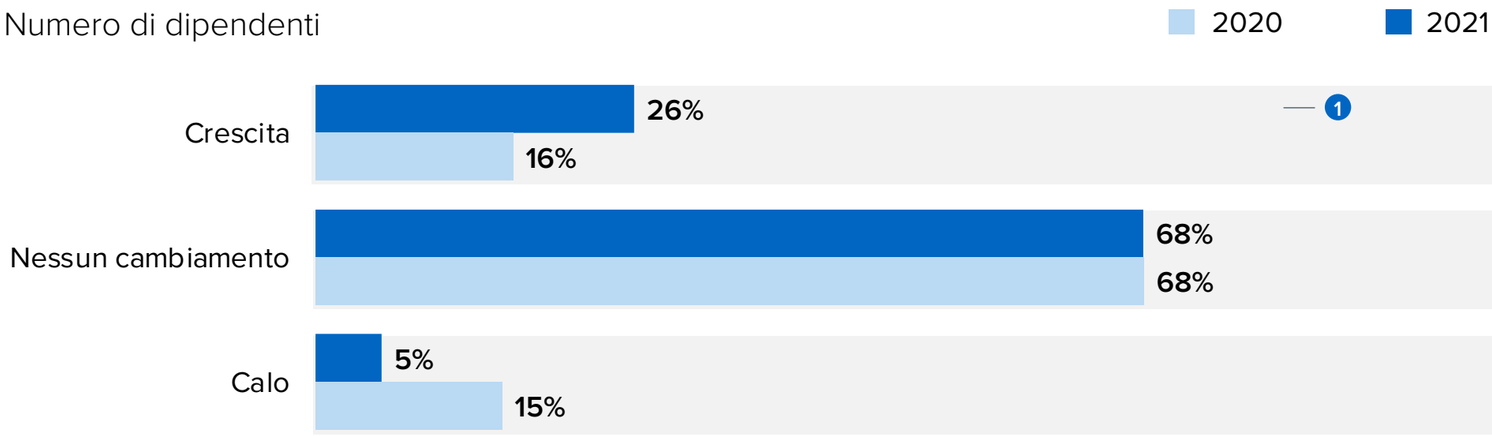
1 Aspettative soddisfatte	**32%**
2 Sotto le aspettative	**44%**

© Houzz Inc.

Dipendenti e costi aziendali nel 2021

I grafici mostrano le variazioni del personale e dei costi aziendali nel 2021 espresse dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2020 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

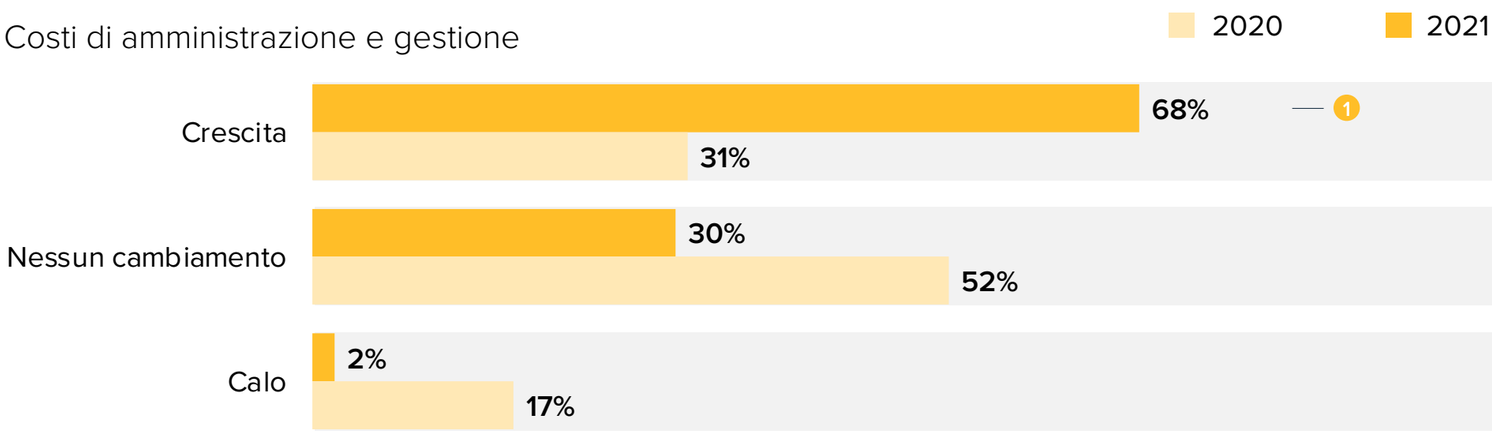
Numero di dipendenti



1 Il numero di dipendenti è aumentato nel 2021

Architetti	30%
Interior designer	16%
Aziende di mobili e accessori	20%

Costi di amministrazione e gestione



1 Il costi aziendali sono aumentati nel 2021

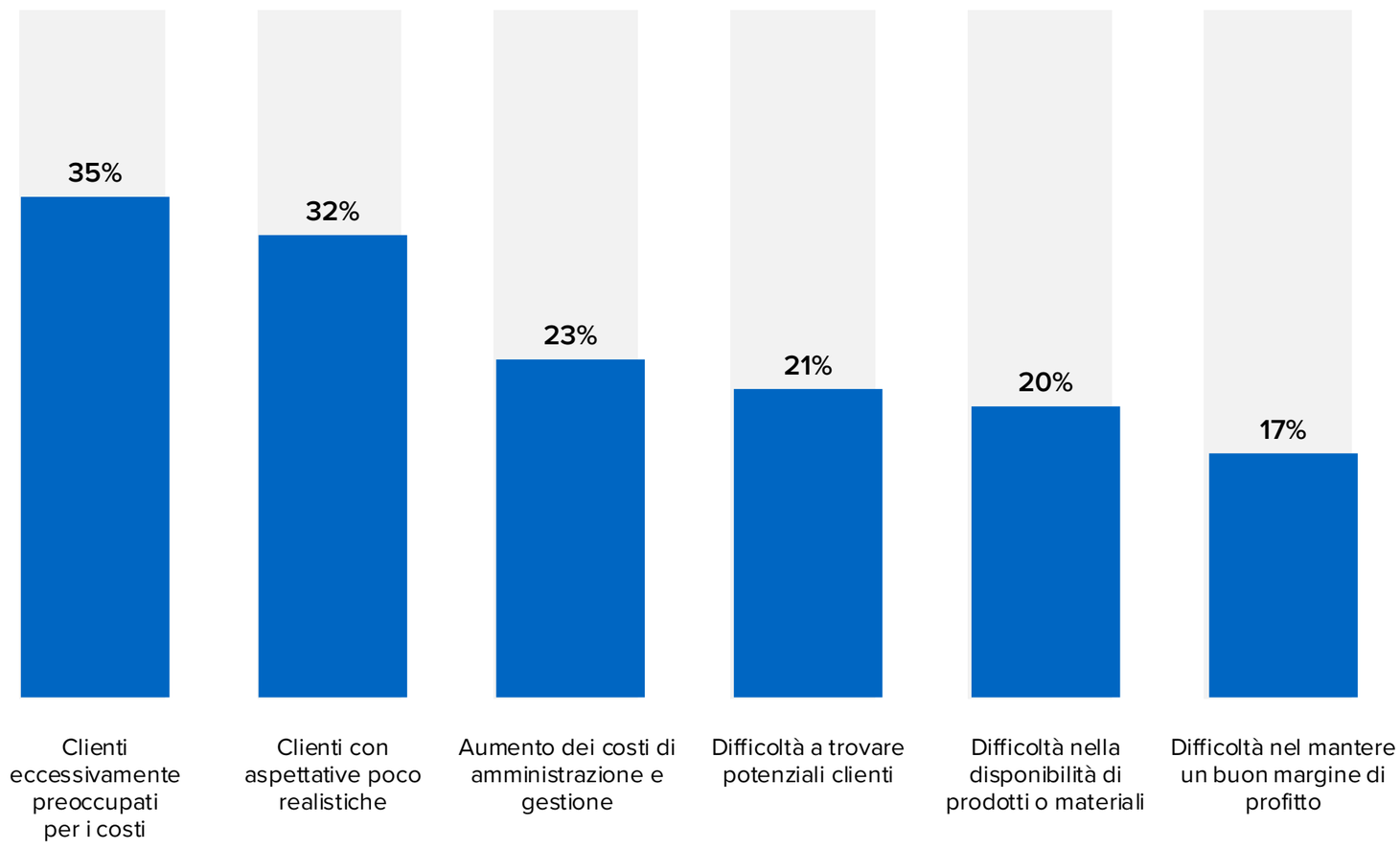
Architetti	70%
Interior designer	60%
Aziende di mobili e accessori	79%

© Houzz Inc.

Sfide aziendali nel 2021

I grafici mostrano le maggiori sfide affrontate nel 2021 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia, e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Principali sfide aziendali da affrontare



Maggiori difficoltà riscontrate nel 2021

Architetti

1	Clienti eccessivamente preoccupati per i costi	**34%**
2	Clienti con aspettative poco realistiche	**33%**

Interior designer

1	Clienti con aspettative poco realistiche	**47%**
2	Clienti eccessivamente preoccupati per i costi	**34%**

Aziende di mobili e accessori

1	Clienti eccessivamente preoccupati per i costi	**50%**
2	Difficoltà nella disponibilità di prodotti o materiali	**35%**

© Houzz Inc.

Descrizione dei business

Lo schema mostra le caratteristiche dei professionisti registrati su Houzz Italia che hanno partecipato al sondaggio.

Profilo medio delle aziende del 2021

Oltre 25.000 € di entrate lorde (Fino a 1.000.000 € di guadagni)	**70%**
Uno o più dipendenti (Fino a 50 dipendenti)	**51%**
Dieci anni o più di attività (Fino a 30 anni di attività)	**59%**
Sondaggio compilato dal titolare unico	**66%**

houzz PRO

© Houzz Inc.

Metodologia

Il sondaggio è stato inviato ai professionisti registrati su Houzz Italia, che lo hanno compilato tra il 21 febbraio 2022 e il 9 marzo 2022. Numero totale di rispondenti: 341.

Categorie di professionisti*

Principali categorie di professionisti partecipanti (Campione N):

Architetti/Interior Designer (N=229)

Imprese edili (N=16)

Specializzazione - Arredamento (N=49)

Specializzazione - Costruzione e ristrutturazione (N=33)

Specializzazione - Esterni (N=14)

Le tre categorie analizzate nel dettaglio:

Architetti (N=161)

Interior designer (N=77)

Aziende di mobili e accessori (N=28)

*Le categorie sono state definite sulla base dei servizi che hanno contribuito alla quota maggiore di guadagno lordo nel 2021, così come indicato dai partecipanti al sondaggio.

© Houzz Inc.