

HOUZZ FRANCE

Baromètre de l'Industrie 2023



Idées clés

Les prévisions clés pour l'année 2023

Plus de la moitié (54 %) des entreprises de rénovation et d'aménagement d'intérieur anticipent une bonne, voire excellente, année 2023 tandis que 34 % d'entre elles prévoient une activité similaire à celle de l'an dernier. Parmi les professionnels présageant une bonne ou excellente année, les artisans et les entreprises générales du bâtiment (63 %) sont les plus optimistes, suivis des décorateurs d'intérieur (56 %).

Revenus et bénéfices prévus

Parmi les professionnels tous secteurs confondus, 64 % prévoient une hausse de leurs revenus en 2023, surpassant la proportion de ceux s'attendant à les voir baisser (12 %), un sentiment similaire à l'année précédente.

Une hausse de la demande attendue

73 % des entreprises pensent que la demande pour leurs services augmentera en 2023, tandis que 15 % d'entre elles prévoient une baisse. 83 % des architectes d'intérieur et 79 % des décorateurs d'intérieur s'attendent à une hausse de la demande cette année, représentant ainsi les catégories de professionnels les plus optimistes.

Une hausse des charges

La proportion des entreprises des différents secteurs évoquant une hausse des charges (71 %) est bien plus importante que celle indiquant une baisse (5 %), ce qui représente une hausse de 9 points cette année par rapport aux chiffres de 2021 (71 % en 2022 contre 62 % en 2021).



Sommaire

- 4  Prévisions pour 2023
- 9  Analyse de 2022
- 14  Description des entreprises



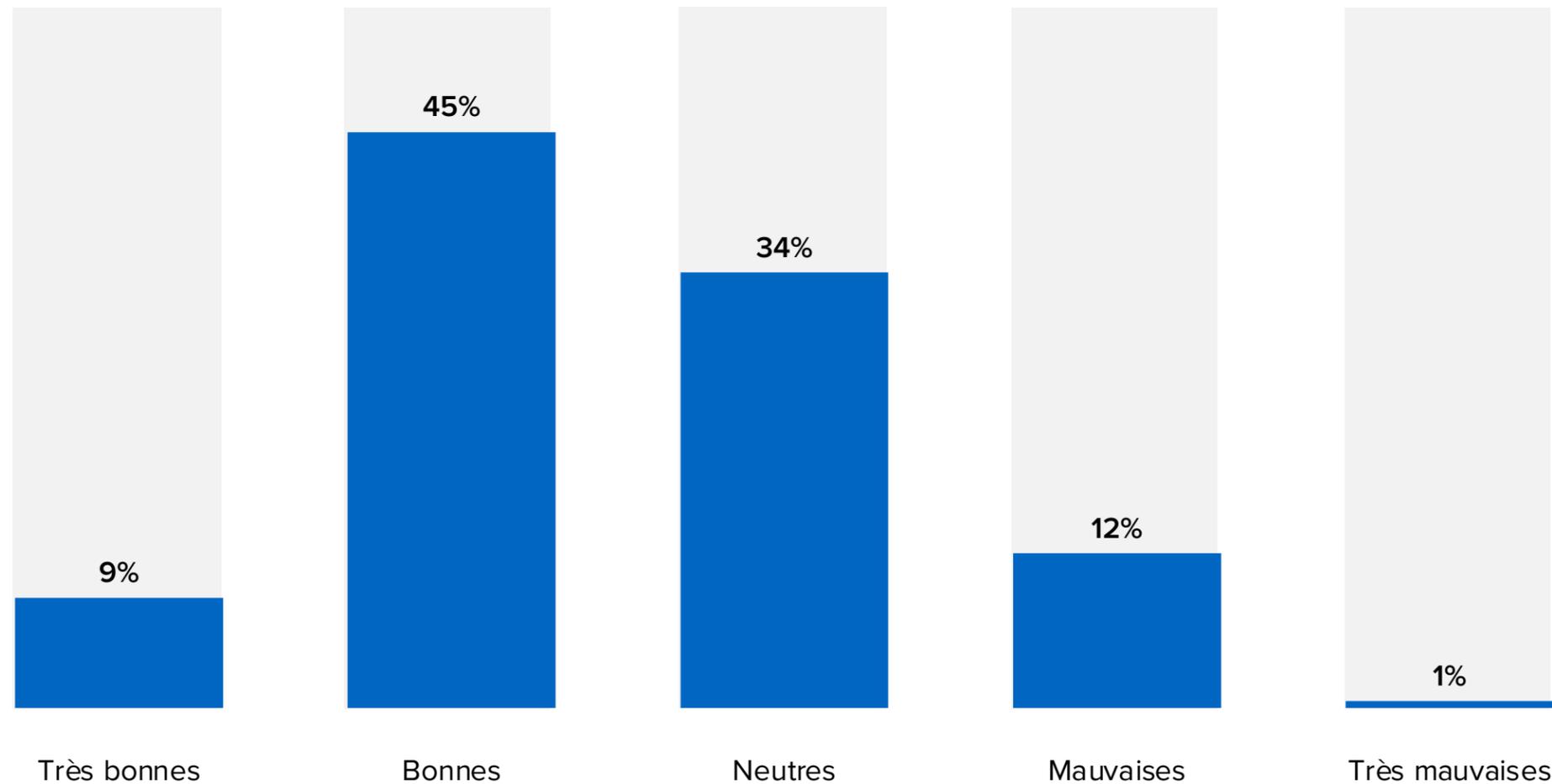
Prévisions pour 2023



Prévisions pour 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France selon leurs prévisions pour 2023.

Prévisions commerciales



Prévisions pour l'année 2023

Architectes d'intérieur

Bonne ou très bonne année	49%
Similaire	36%
Mauvaise ou très mauvaise année	15%

Décorateurs d'intérieur

Bonne ou très bonne année	56%
Similaire	30%
Mauvaise ou très mauvaise année	15%

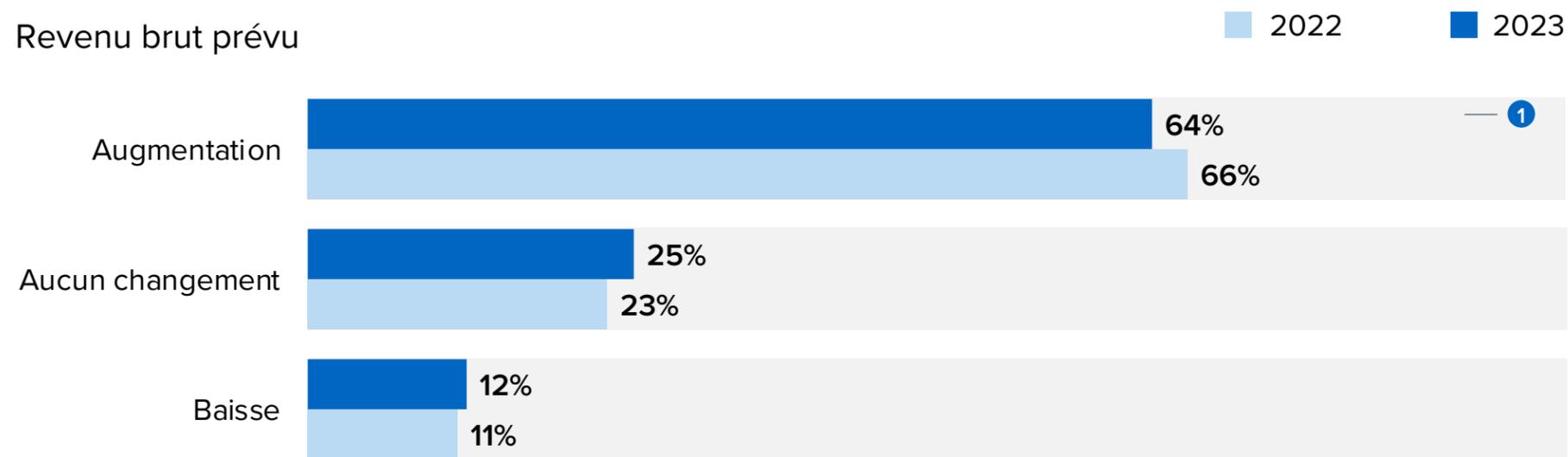
Artisans et entreprises générales de bâtiment

Bonne ou très bonne année	63%
Similaire	31%
Mauvaise ou très mauvaise année	6%

Revenus et bénéfices prévus en 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux attentes pour 2023, en comparaison avec 2022.

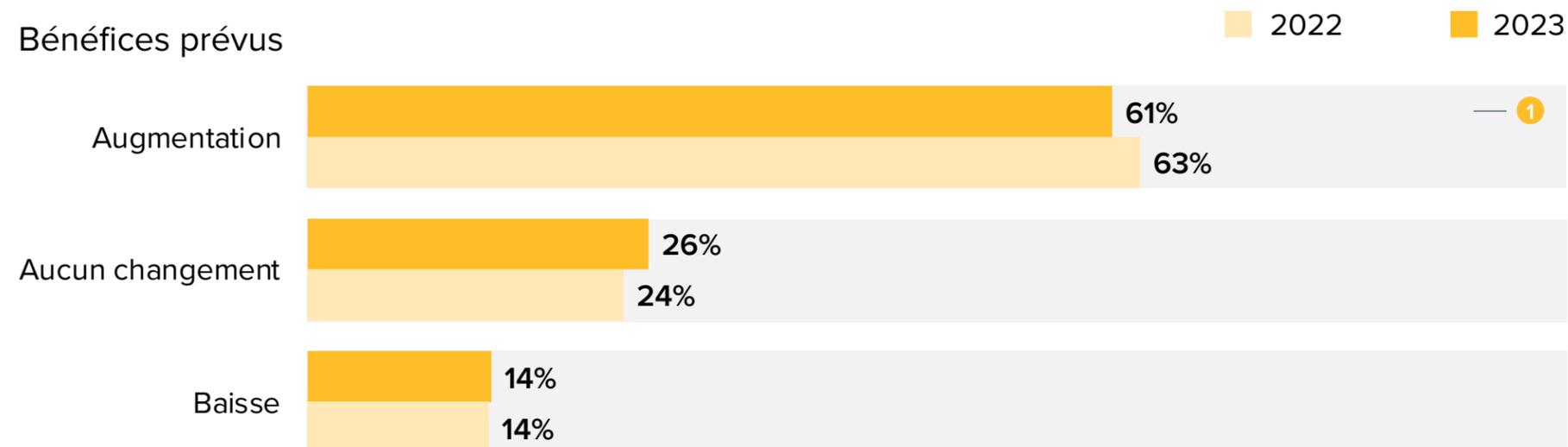
Revenu brut prévu



① Hausse prévue du revenu en 2023

Architectes d'intérieur	66%
Décorateurs d'intérieur	74%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	75%

Bénéfices prévus



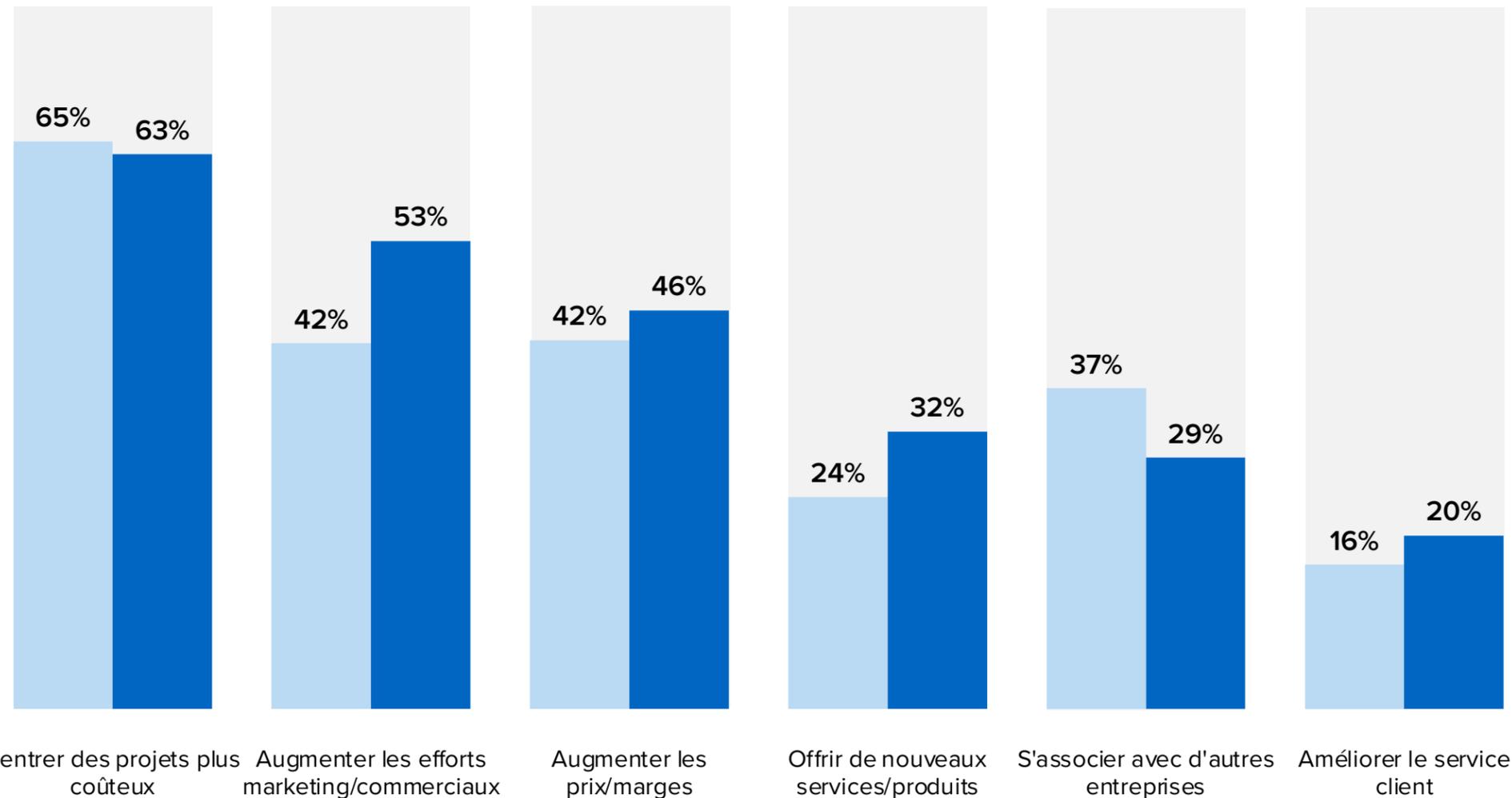
① Hausse prévue des bénéfices (revenu net) en 2023

Architectes d'intérieur	64%
Décorateurs d'intérieur	68%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	64%

Principales stratégies de développement pour 2023

Les graphiques ci-dessous montrent les stratégies privilégiées pour 2023, en comparaison avec 2022, tel qu'indiqué par les répondants à l'étude Houzz France.

Stratégies privilégiées par les professionnels pour augmenter leur revenu ■ 2022 ■ 2023



Les stratégies qui se démarquent pour 2023

Architectes d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **67%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **61%**

Décorateurs d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **50%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **50%**

Artisans et entreprises générales de bâtiment

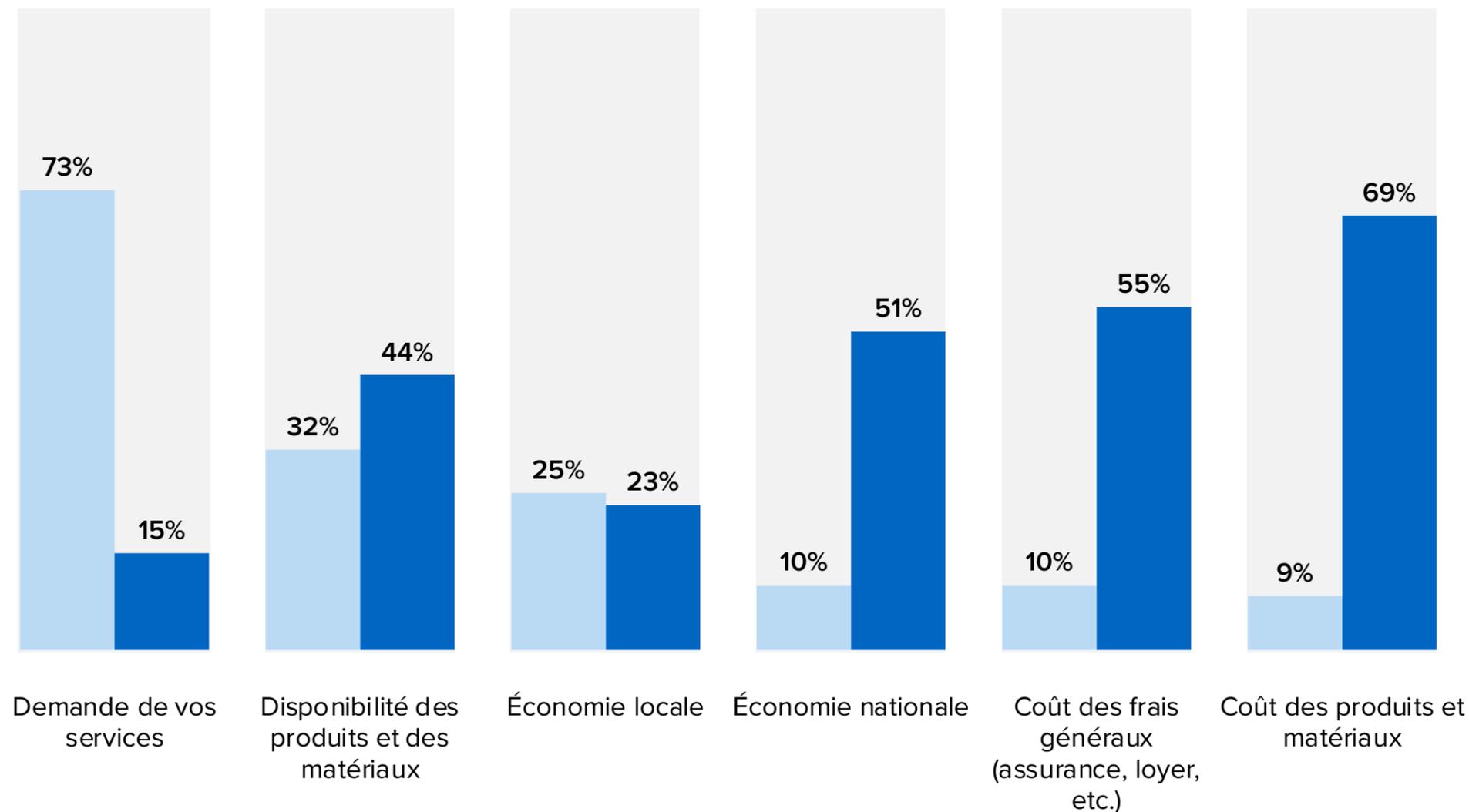
- 1 Rentrer des projets plus coûteux **67%**
- 2 Augmenter les prix/marges **56%**

Améliorations et défis prévus pour 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France en fonction des améliorations et défis prévus pour 2023.

Améliorations et défis les plus attendus

■ Amélioration ■ Défi



Améliorations et défis les plus attendus en 2023 par catégorie professionnelle

Architectes d'intérieur

■ Demande de vos services	83%
■ Coût des produits et matériaux	69%

Décorateurs d'intérieur

■ Demande de vos services	79%
■ Coût des produits et matériaux	72%

Artisans et entreprises générales de bâtiment

■ Demande de vos services	60%
■ Coût des produits et matériaux	80%

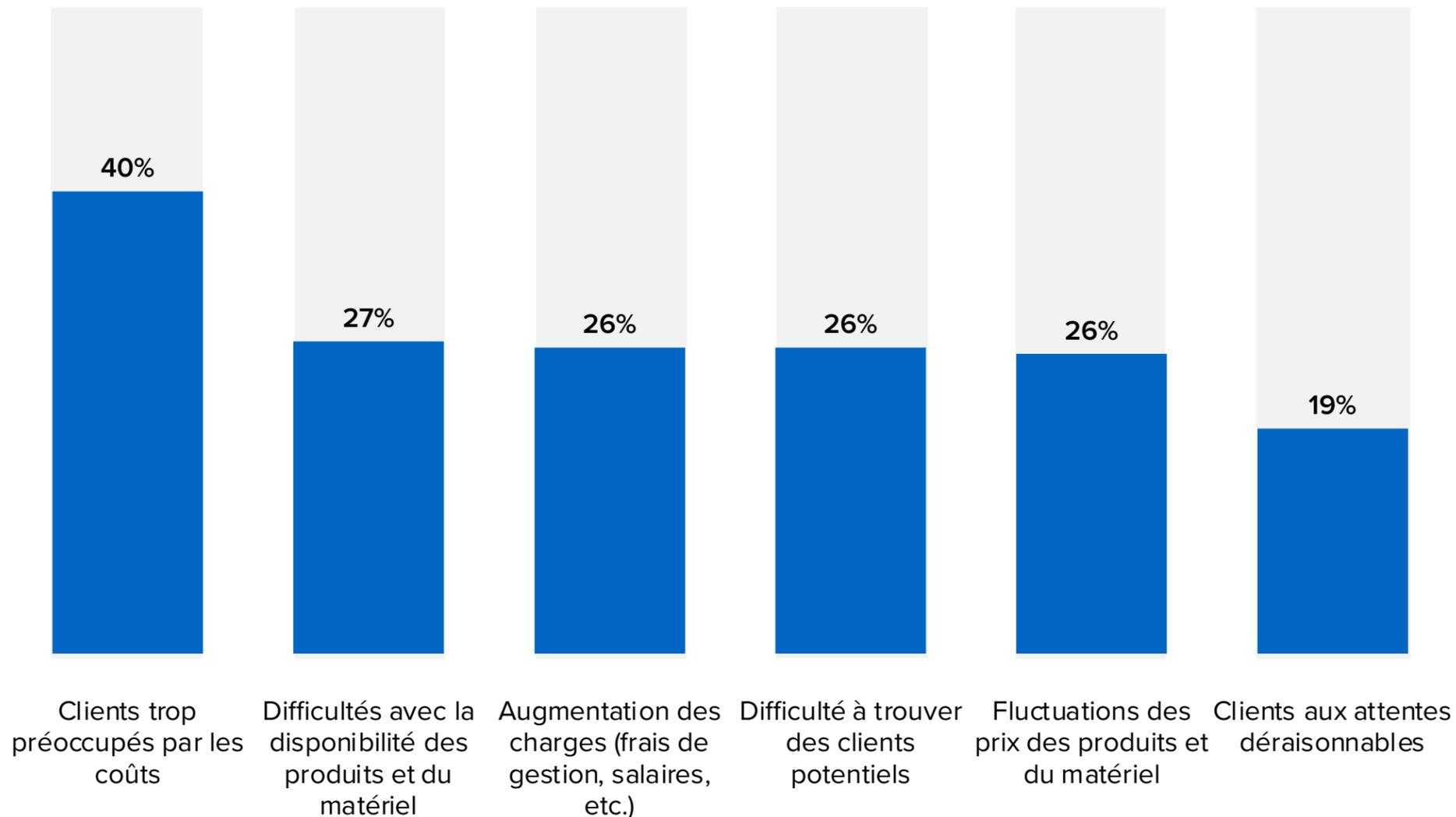
Analyse de 2022



Principales difficultés rencontrées en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage de répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré les difficultés citées en 2022.

Principales difficultés des professionnels



Principales difficultés en 2022

Architectes d'intérieur

- ① Clients trop préoccupés par les coûts **49%**
- ② Difficulté à trouver des clients potentiels **32%**

Décorateurs d'intérieur

- ① Clients trop préoccupés par les coûts **39%**
- ② Augmentation de la concurrence **35%**

Artisans et entreprises générales de bâtiment

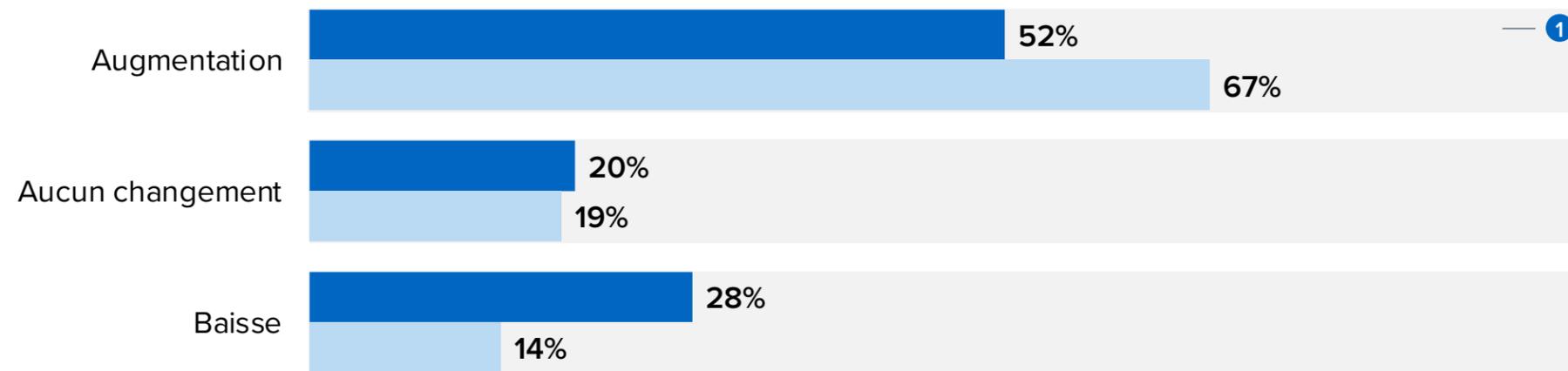
- ① Difficultés à augmenter ou à maintenir ma marge bénéficiaire **50%**
- ② Augmentation des charges (frais de gestion, salaires, etc.) **50%**

Revenus et bénéfices en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2022, en comparaison avec 2021.

Revenu brut

2021 2022

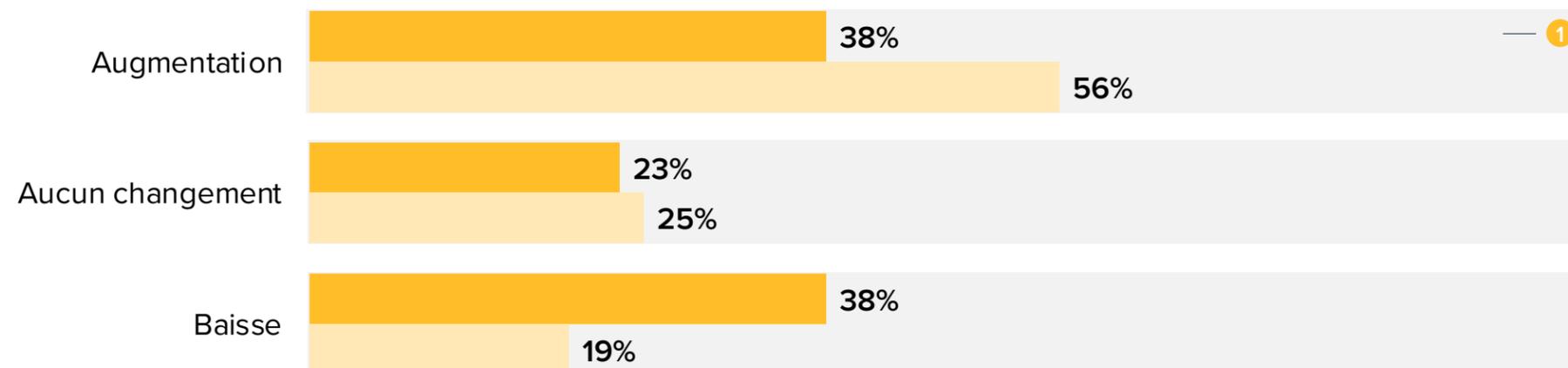


1 Augmentation du revenu brut en 2022

Architectes d'intérieur	54%
Décorateurs d'intérieur	48%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	50%

Bénéfices bruts

2021 2022



1 Augmentation des bénéfices bruts en 2022

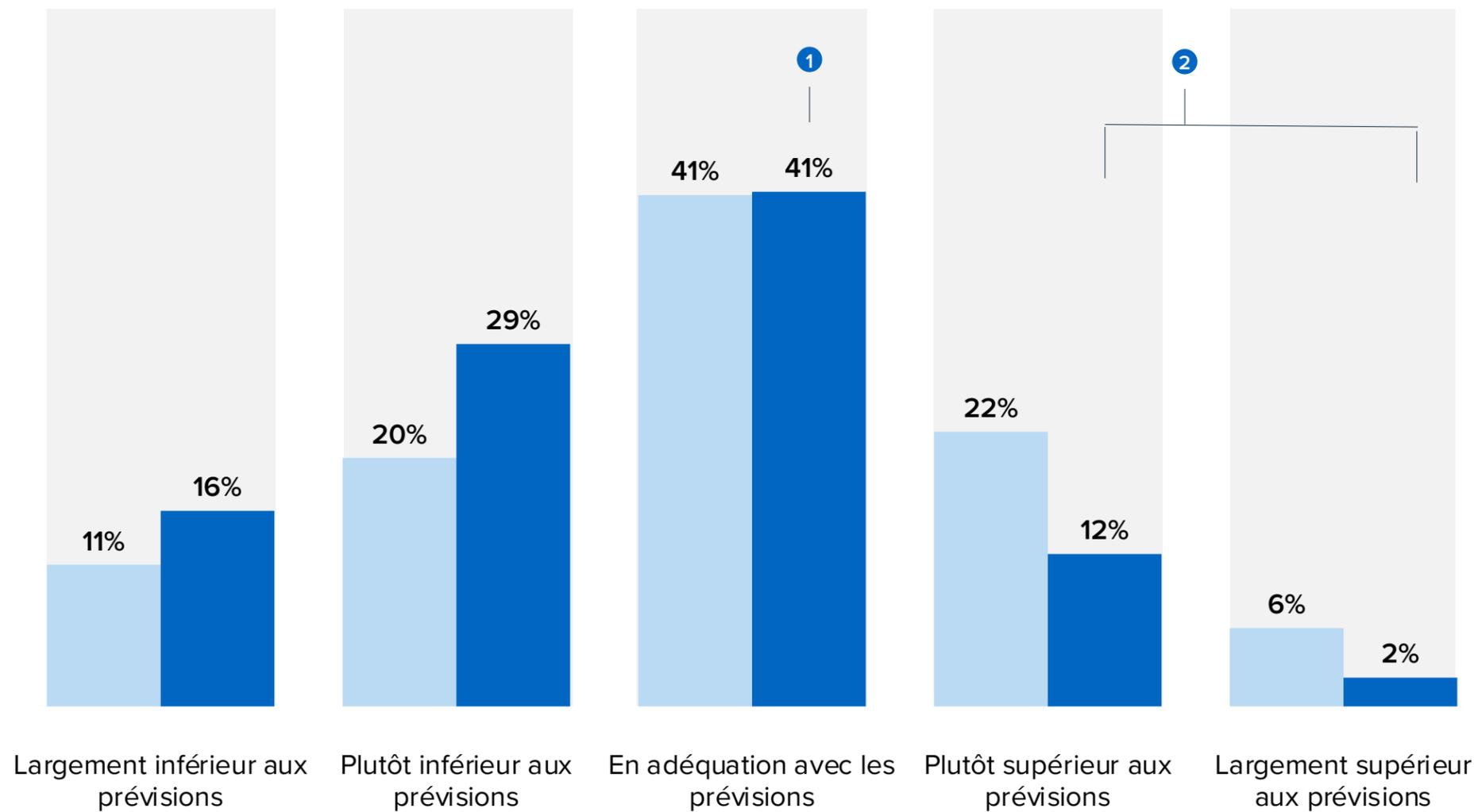
Architectes d'intérieur	40%
Décorateurs d'intérieur	29%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	50%

Comparaison des performances 2022 avec les prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2022 par rapport aux prévisions initiales de 2021.

Revenu brut comparé aux prévisions initiales

■ 2021 ■ 2022



Comparaison des performances 2022 avec les prévisions initiales

Architectes d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **33%**
- ② Supérieur aux prévisions **14%**

Décorateurs d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **46%**
- ② Supérieur aux prévisions **4%**

Artisans et entreprises générales de bâtiment

- ① En adéquation avec les prévisions **43%**
- ② Supérieur aux prévisions **36%**

Effectifs et charges en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2022, en comparaison avec 2021.

Nombre d'employés

■ 2021 ■ 2022

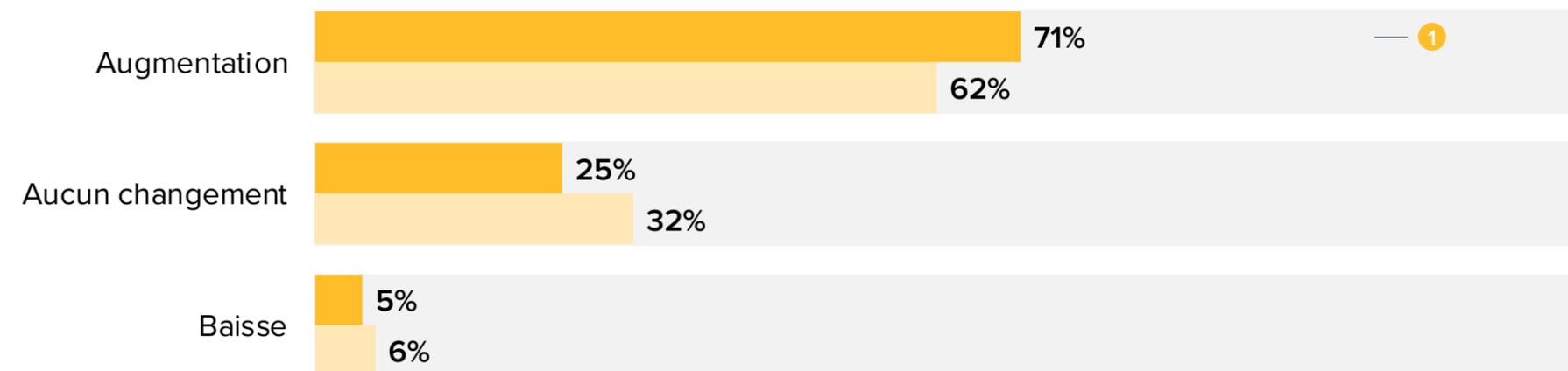


① Augmentation du nombre d'employés en 2022

Architectes d'intérieur	12%
Décorateurs d'intérieur	0%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	33%

Charges

■ 2021 ■ 2022



① Augmentation des charges en 2022

Architectes d'intérieur	65%
Décorateurs d'intérieur	64%
Artisans et entreprises générales de bâtiment	87%

Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants à l'étude Houzz France en 2022.

Caractéristiques des entreprises en 2022

Plus 50 000 € En Revenus Bruts **33%**

Un Employé Ou Plus **33%**

Cinq Ans Ou Plus En Activité **58%**

Propriétaire Unique Répondant À L'Étude **75%**

*Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France entre le 12 décembre 2022 et le 24 janvier 2023. N=186. Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2022, selon les répondants.

