

HOUZZ FRANCE

# Baromètre de l'industrie 2024





## Sommaire

03 Prévisions pour 2024

10 Analyse de 2023



# Idées clés

## Des décorateurs d'intérieur plus optimistes

Les décorateurs d'intérieur s'attendent à ce que 2024 soit une bonne ou très bonne année (64 %), suivis par les architectes d'intérieur (41 %). Les décorateurs sont également plus optimistes quant à la hausse des revenus et des bénéfices (83 % et 73 %, respectivement) par rapport aux architectes d'intérieur (64 % et 62 %, respectivement).

## Une hausse de la demande de services attendue

Plus de la moitié des entreprises sur l'ensemble du secteur prévoient une augmentation de la demande de leurs services (55 %). Les décorateurs d'intérieur sont les plus confiants (87 %), suivis des architectes d'intérieur (59 %).

## Une hausse des charges

Près des deux tiers des entreprises, tous secteurs confondus, évoquent une augmentation de leurs charges en 2023 (66 %), même si elle est moins importante que l'année précédente (71 %). Les frais d'assurance des entreprises, les coûts marketing et de location de bureaux sont les principaux facteurs d'augmentation (35 %, 32 % et 28 %, respectivement). Près d'un quart des professionnels attribuent également la hausse des coûts généraux de leur activité aux produits et matériaux (24 %). Les décorateurs d'intérieur sont les plus touchés, avec près de trois quarts d'entre eux citant une augmentation de leurs charges en 2023 (71 %), suivis des architectes d'intérieur (63 %).

## Une disponibilité des produits et matériaux accrue

Un quart des entreprises s'attendent à une amélioration de la disponibilité des produits et des matériaux (25 %), les architectes d'intérieur étant les plus optimistes (33 %).

## La mise en place de diverses stratégies commerciales

Près des deux tiers des entreprises prévoient de cibler des projets à plus gros budget (63 %) et plus d'un tiers augmenteront leurs prix et leurs marges (38 %) pour atteindre la croissance attendue en 2024. Les professionnels prévoient également de proposer de nouveaux produits et services et d'élargir leur zone géographique (35 % et 21 %, respectivement).



01

# Prévisions pour 2024

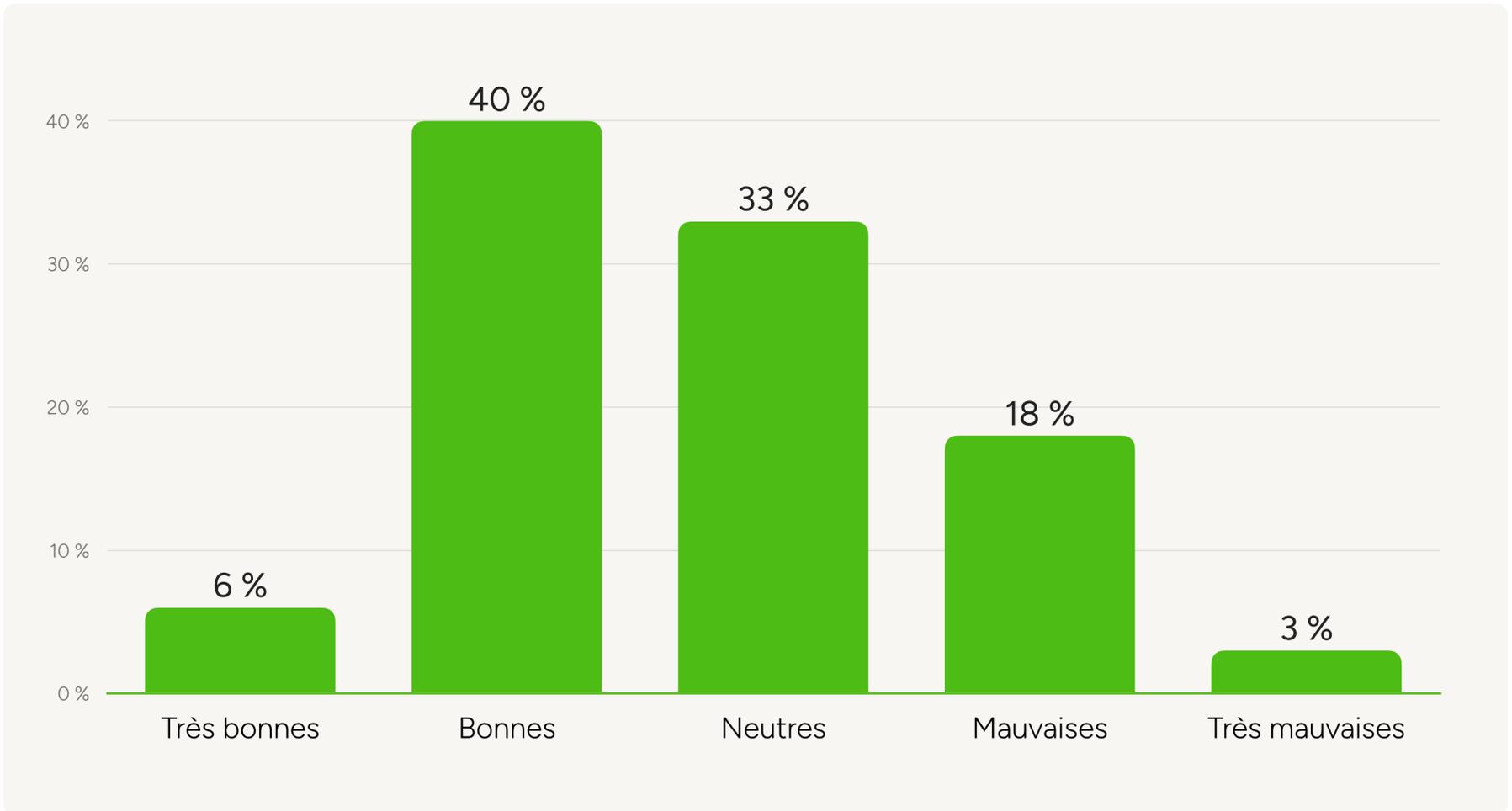




# Prévisions pour 2024

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à leurs prévisions pour 2024.

## PRÉVISIONS COMMERCIALES



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

Bonne ou très bonne année	<b>41 %</b>
Similaire	<b>37 %</b>
Mauvaise ou très mauvaise année	<b>22 %</b>

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

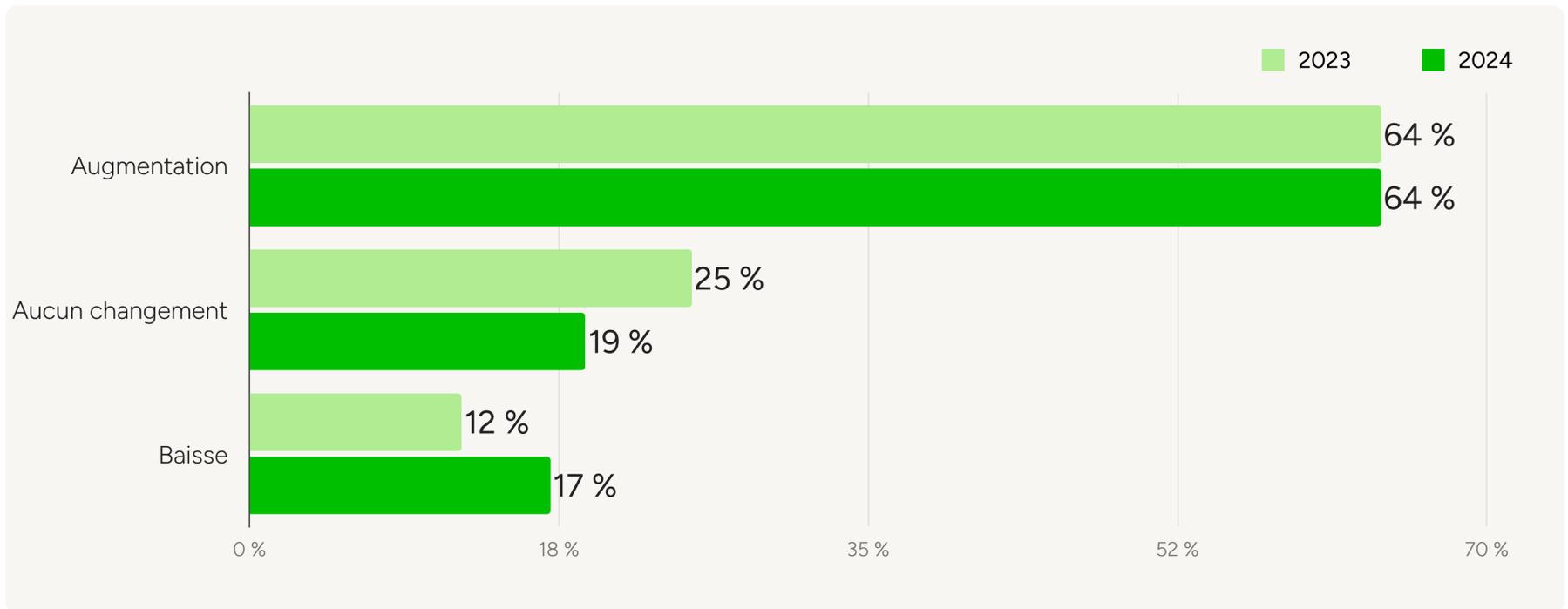
Bonne ou très bonne année	<b>64 %</b>
Similaire	<b>24 %</b>
Mauvaise ou très mauvaise année	<b>12 %</b>



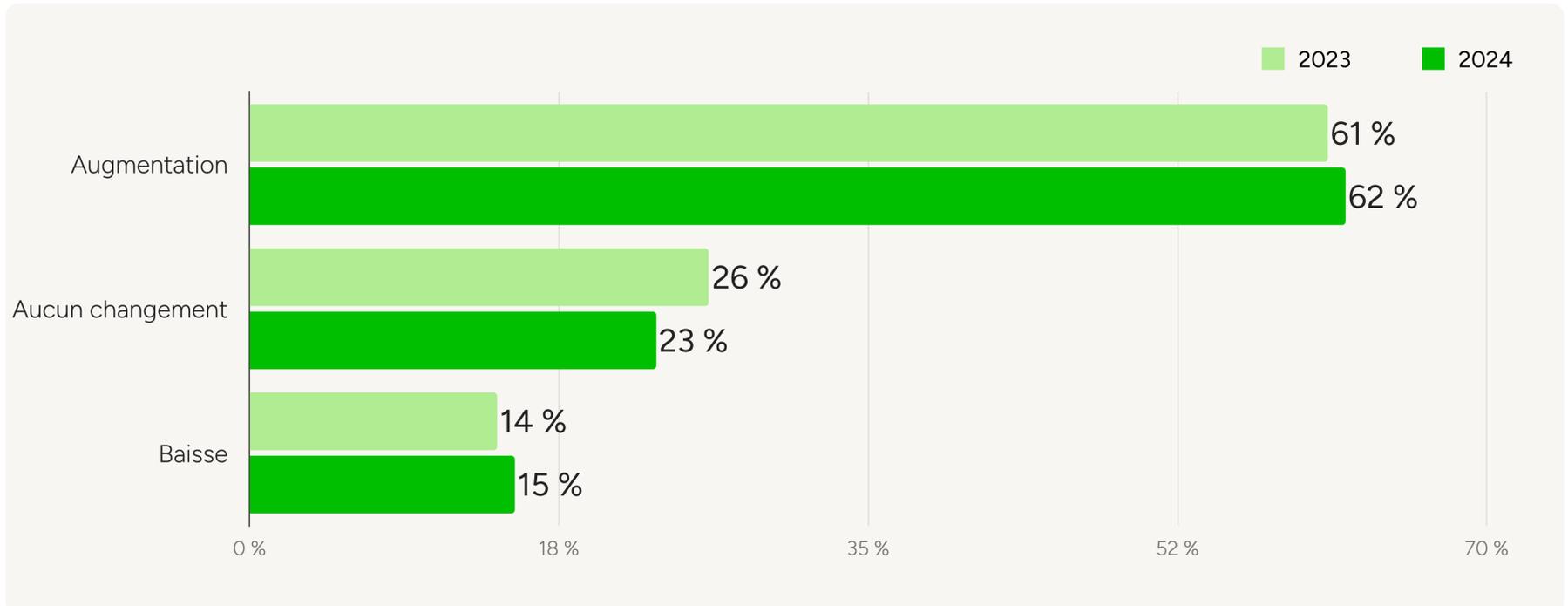
# Revenus et bénéfices prévus en 2024

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux revenus et bénéfices prévus pour 2024, en comparaison avec 2023.

## REVENU BRUT PRÉVU



## BÉNÉFICES PRÉVUS (REVENU NET)



### HAUSSE PRÉVUE DU REVENU EN 2024

Architectes d'intérieur **64 %**

Décorateurs d'intérieur **83 %**

### HAUSSE PRÉVUE DES BÉNÉFICES (REVENU NET) EN 2024

Architectes d'intérieur **62 %**

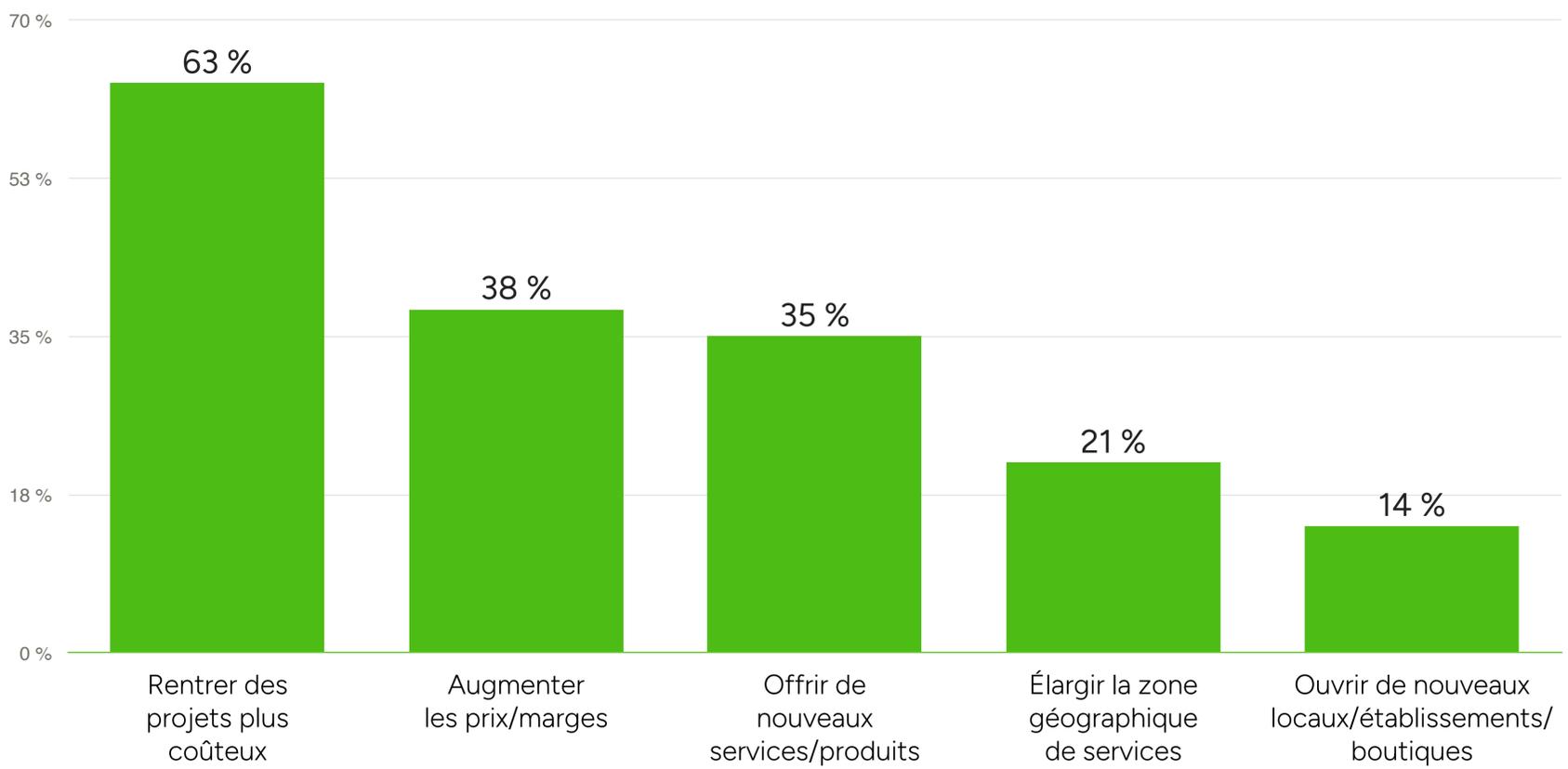
Décorateurs d'intérieur **73 %**



# Principales stratégies de développement pour 2024

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux stratégies privilégiées pour 2024.

## PRINCIPALES STRATÉGIES D'AUGMENTATION DES REVENUS



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

Rentrer des projets plus coûteux **74 %**

Augmenter les prix/marges **41 %**

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

Offrir de nouveaux services/produits **58 %**

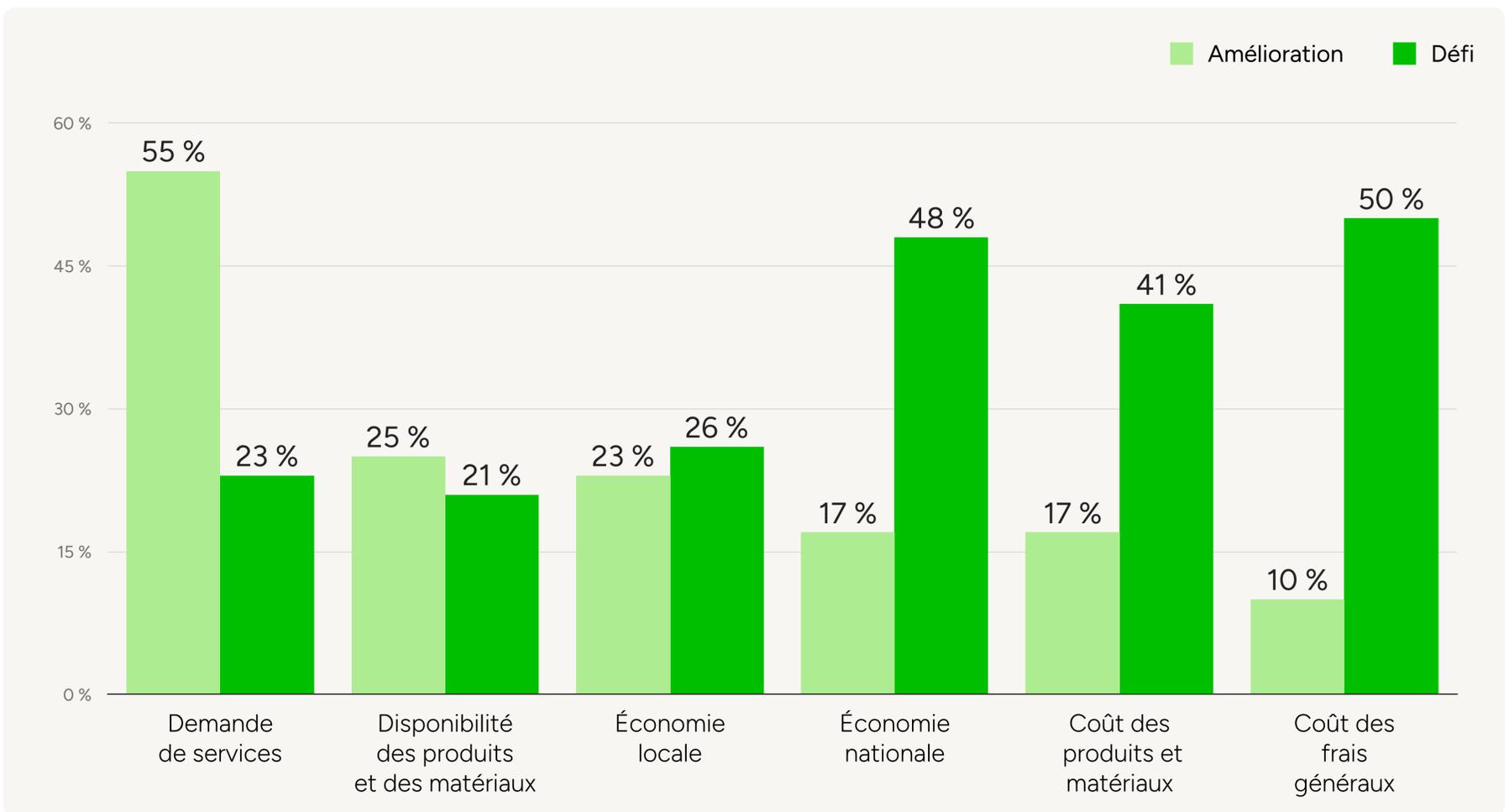
Rentrer des projets plus coûteux **53 %**



# Améliorations et défis attendus pour 2024

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux améliorations et défis attendus pour 2024.

## AMÉLIORATIONS ET DÉFIS ATTENDUS EN 2024



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

■ Demande de services **59 %**

■ Demande de services **87 %**

■ Économie nationale **58 %**

■ Coût des frais généraux **47 %**



02

# Analyse de 2023

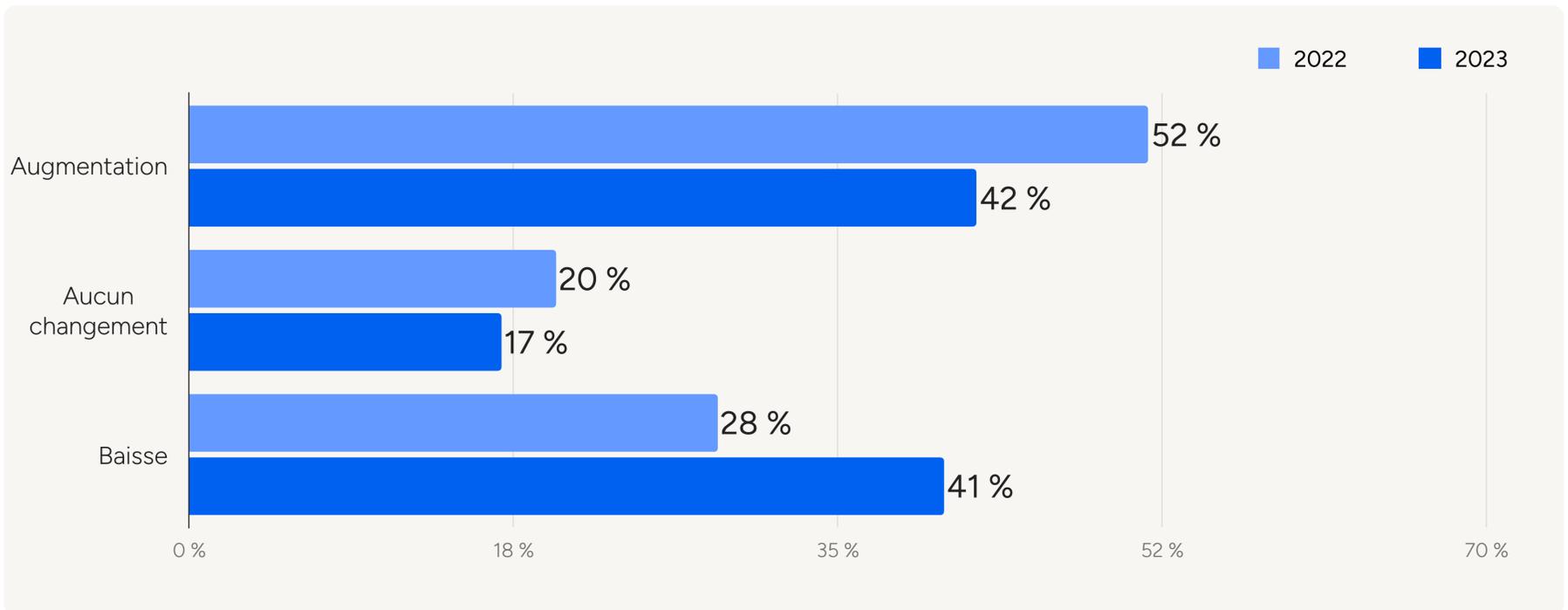




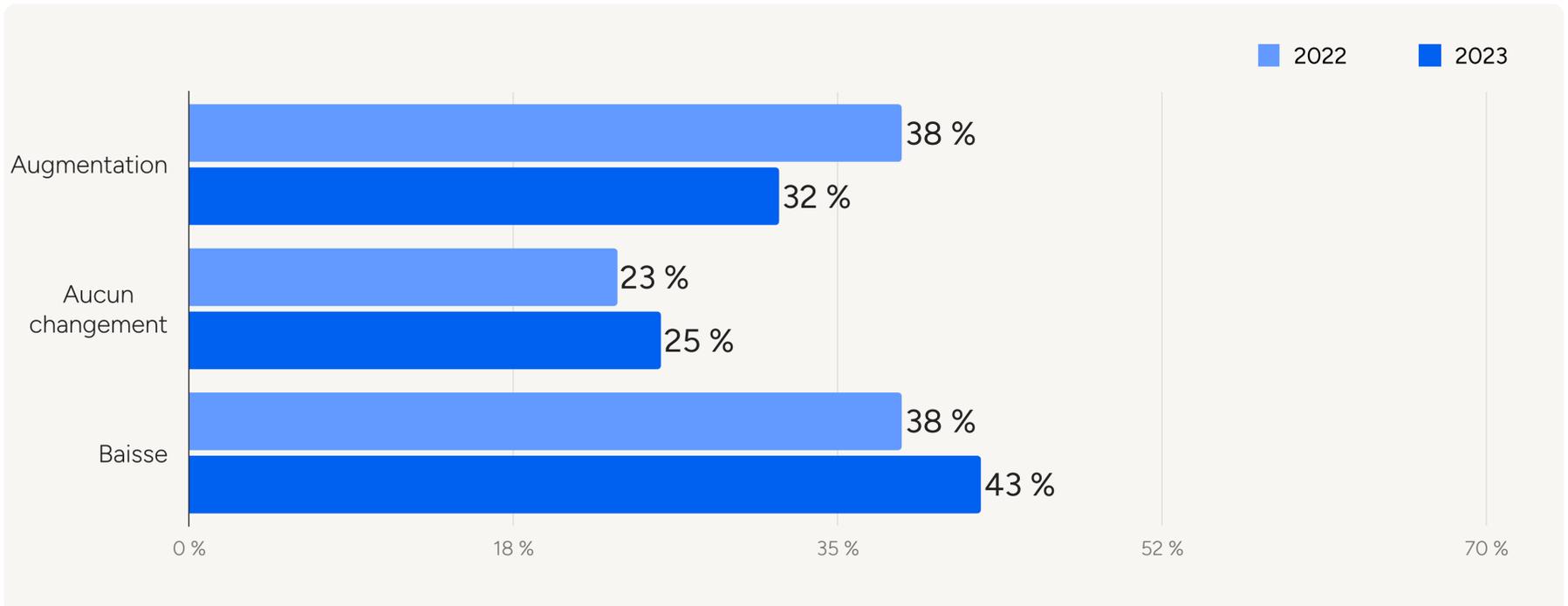
# Revenus et bénéfices en 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2023, en comparaison avec 2022.

## REVENU BRUT



## BÉNÉFICES (REVENU NET)



### HAUSSE DU REVENU BRUT EN 2023

Architectes d'intérieur **42 %**

Décorateurs d'intérieur **50 %**

### HAUSSE DES BÉNÉFICES (REVENU NET) EN 2023

Architectes d'intérieur **32 %**

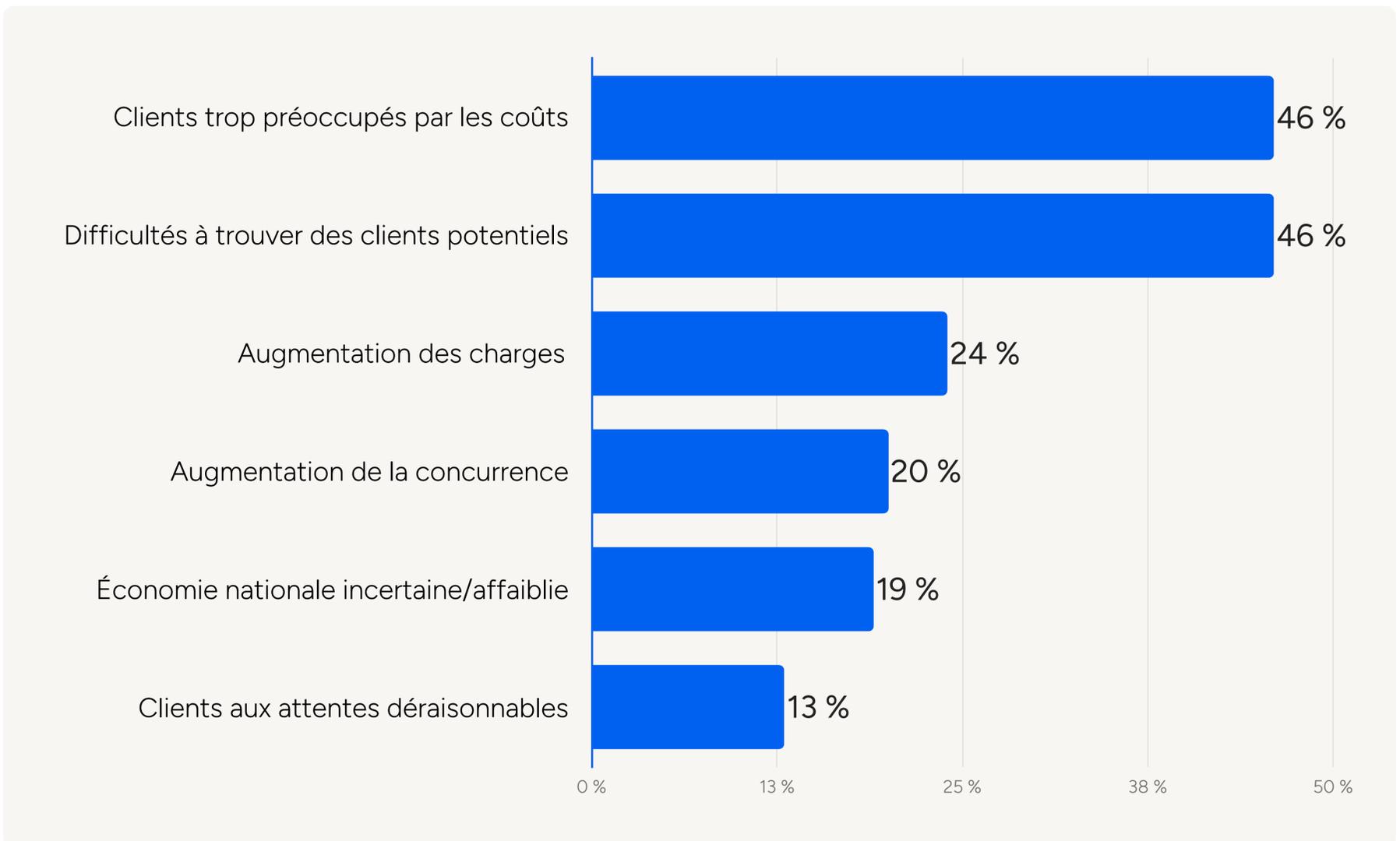
Décorateurs d'intérieur **38 %**



# Principales difficultés rencontrées en 2023

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré des difficultés en 2023.

## PRINCIPALES DIFFICULTÉS DES PROFESSIONNELS



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

Difficultés à trouver des clients potentiels	<b>49 %</b>
Clients trop préoccupés par les coûts	<b>47 %</b>

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

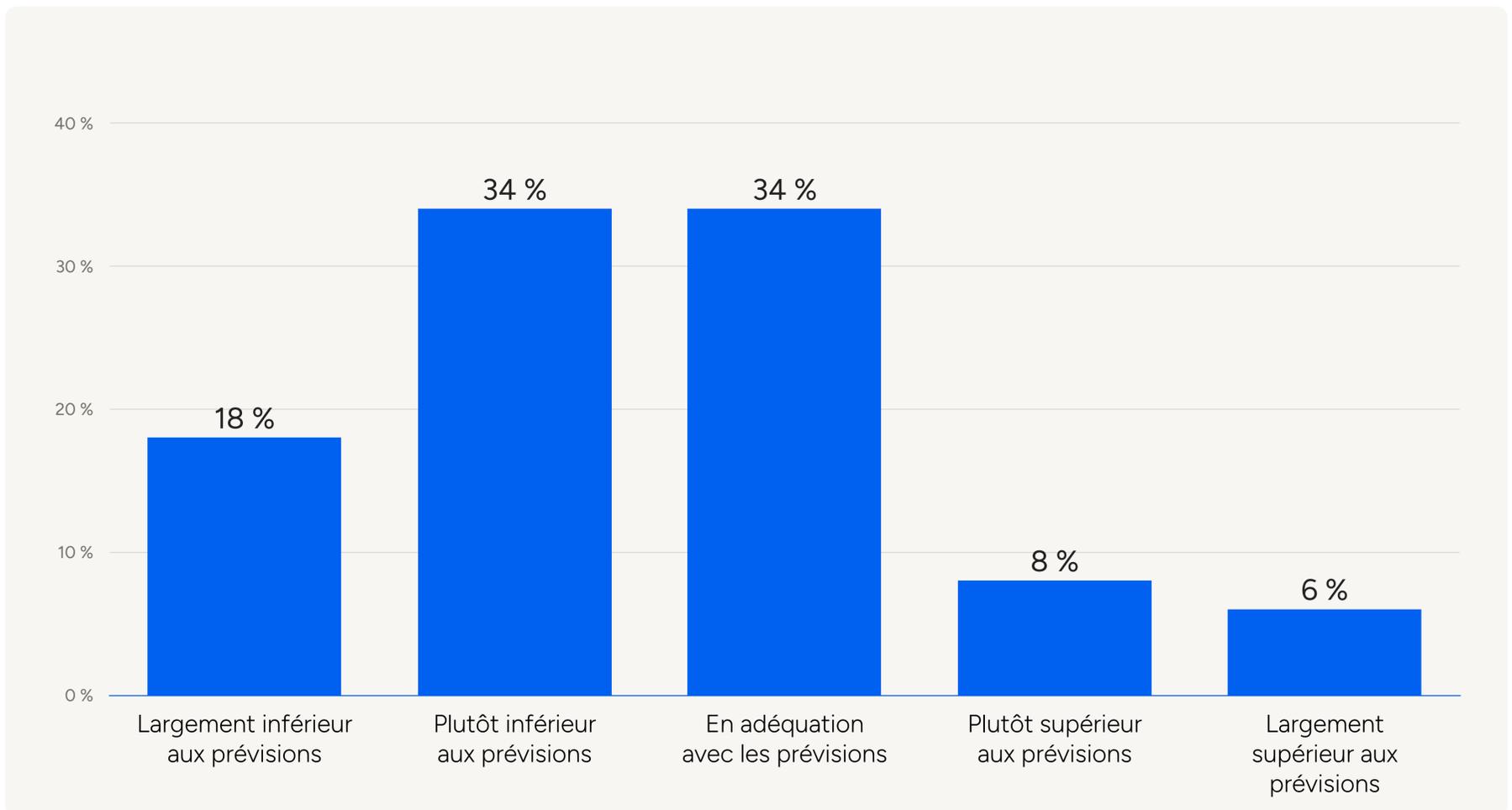
Difficultés à trouver des clients potentiels	<b>56 %</b>
Clients trop préoccupés par les coûts	<b>52 %</b>



# Comparaison des performances 2023 avec les prévisions initiales

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2023 par rapport aux prévisions initiales.

## REVENU BRUT EN 2023 PAR RAPPORT AUX PRÉVISIONS INITIALES



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

En adéquation avec les prévisions	<b>32 %</b>
Supérieur aux prévisions	<b>9 %</b>
Inférieur aux prévisions	<b>59 %</b>

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

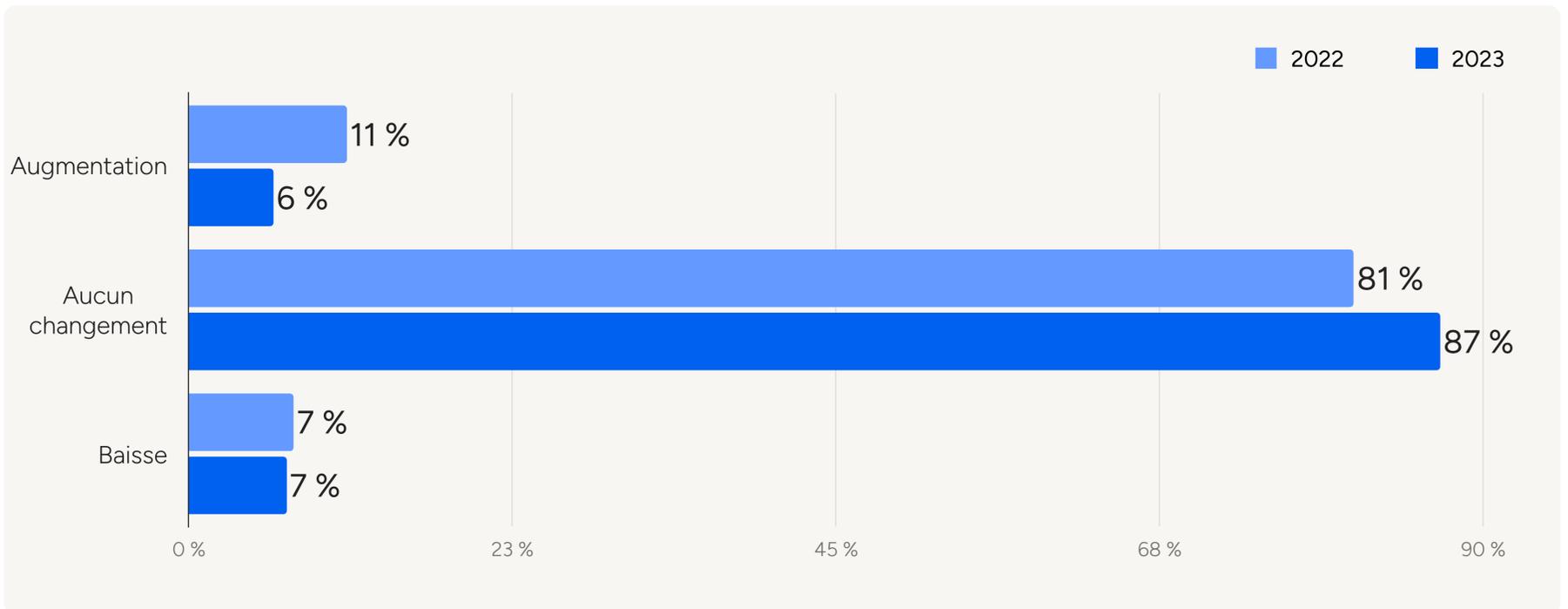
En adéquation avec les prévisions	<b>19 %</b>
Supérieur aux prévisions	<b>15 %</b>
Inférieur aux prévisions	<b>67 %</b>



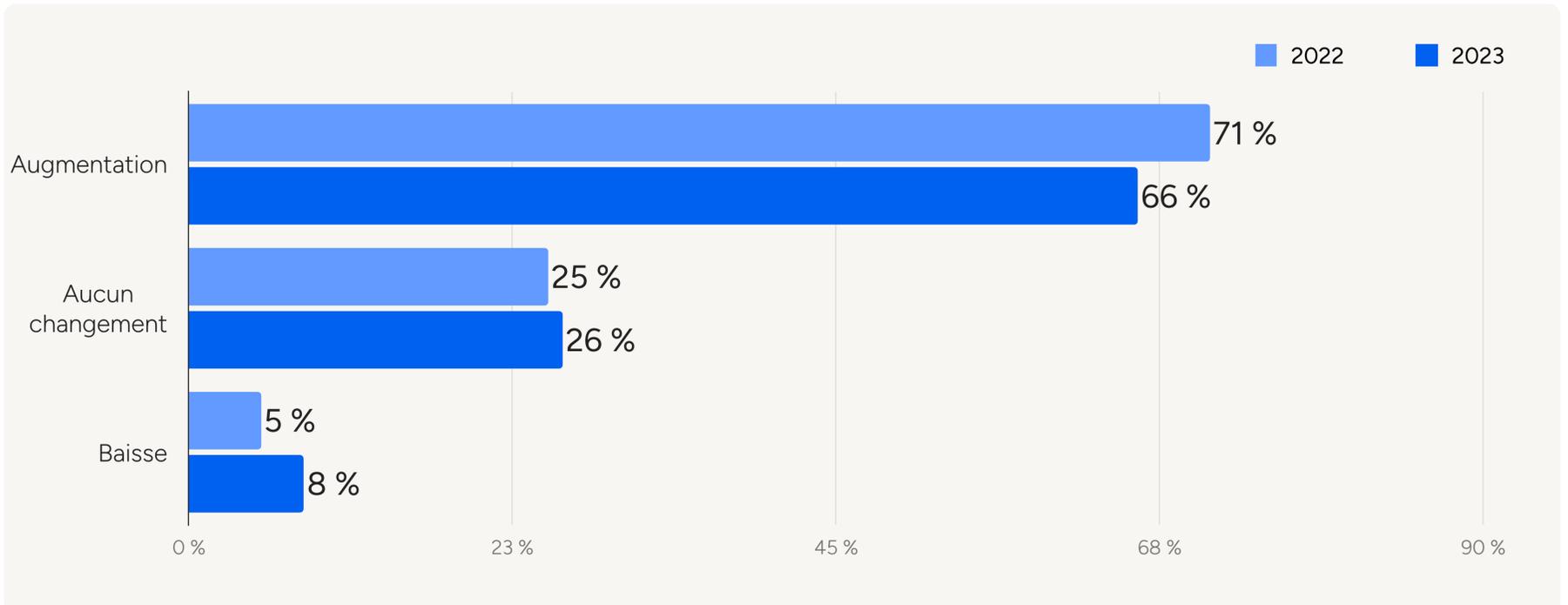
# Effectifs et charges en 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2023, en comparaison avec 2022.

## NOMBRE D'EMPLOYÉS



## CHARGES



### AUGMENTATION DU NOMBRE D'EMPLOYÉS EN 2023

Architectes d'intérieur **4 %**

Décorateurs d'intérieur **4 %**

### AUGMENTATION DES CHARGES EN 2023

Architectes d'intérieur **63 %**

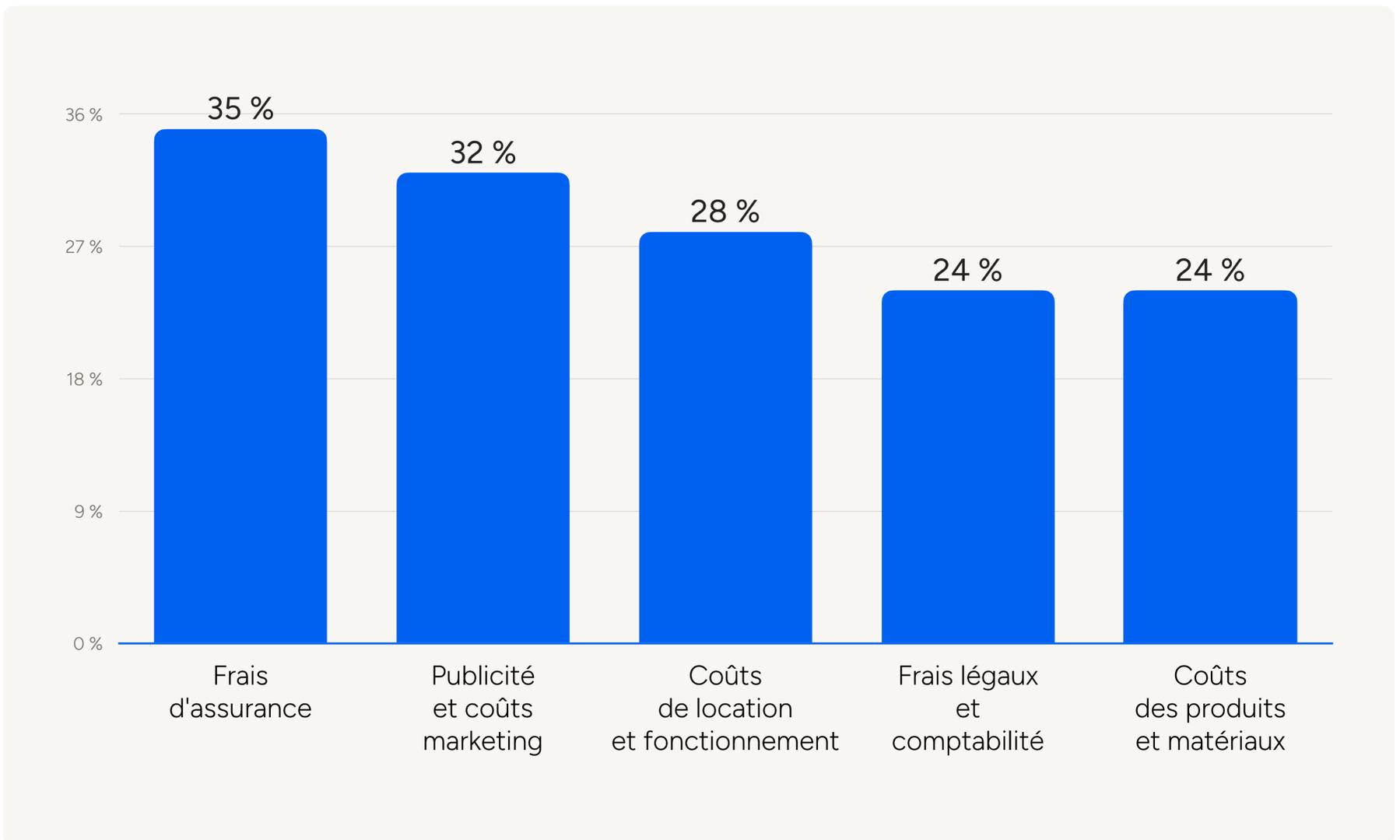
Décorateurs d'intérieur **71 %**



# Principaux facteurs d'augmentation des charges en 2023

Le graphique ci-dessous indique le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France ayant indiqué des facteurs d'augmentation des charges en 2023.

## PRINCIPAUX FACTEURS D'AUGMENTATION DES CHARGES



### ARCHITECTES D'INTÉRIEUR

Frais d'assurance	<b>47 %</b>
Publicité et coûts marketing	<b>44 %</b>
Coûts de location et fonctionnement	<b>21 %</b>

### DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR

Frais d'assurance	<b>33 %</b>
Publicité et coûts marketing	<b>33 %</b>
Frais légaux et comptabilité	<b>33 %</b>



# Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants\* à l'étude Houzz France en 2023.

## CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES EN 2023

Plus de 50 000 € en revenus bruts **21 %**

Un employé ou plus **23 %**

Cinq ans ou plus en activité **57 %**

Propriétaire unique répondant à l'étude **80 %**

\* Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France entre le 14 décembre 2023 et le 31 janvier 2024. N=129. Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2023, selon les répondants.