

HOUZZ FRANCE

Baromètre de l'Industrie 2023



Idées clés

Les prévisions clés pour l'année 2023

Plus de la moitié (54 %) des entreprises de rénovation et d'aménagement d'intérieur anticipent une bonne, voire excellente, année 2023 tandis que 34 % d'entre elles prévoient une activité similaire à celle de l'an dernier. Parmi les professionnels présageant une bonne ou excellente année, les artisans et les entreprises générales du bâtiment (63 %) sont les plus optimistes, suivis des décorateurs d'intérieur (56 %).

Revenus et bénéfices prévus

Parmi les professionnels tous secteurs confondus, 64 % prévoient une hausse de leurs revenus en 2023, surpassant la proportion de ceux s'attendant à les voir baisser (12 %), un sentiment similaire à l'année précédente.

Une hausse de la demande attendue




73 % des entreprises pensent que la demande pour leurs services augmentera en 2023, tandis que 15 % d'entre elles prévoient une baisse. 83 % des architectes d'intérieur et 79 % des décorateurs d'intérieur s'attendent à une hausse de la demande cette année, représentant ainsi les catégories de professionnels les plus optimistes.

Une hausse des charges

La proportion des entreprises des différents secteurs évoquant une hausse des charges (71 %) est bien plus importante que celle indiquant une baisse (5 %), ce qui représente une hausse de 9 points cette année par rapport aux chiffres de 2021 (71 % en 2022 contre 62 % en 2021).



Sommaire

- 4  Prévisions pour 2023
- 9  Analyse de 2022
- 14  Description des entreprises



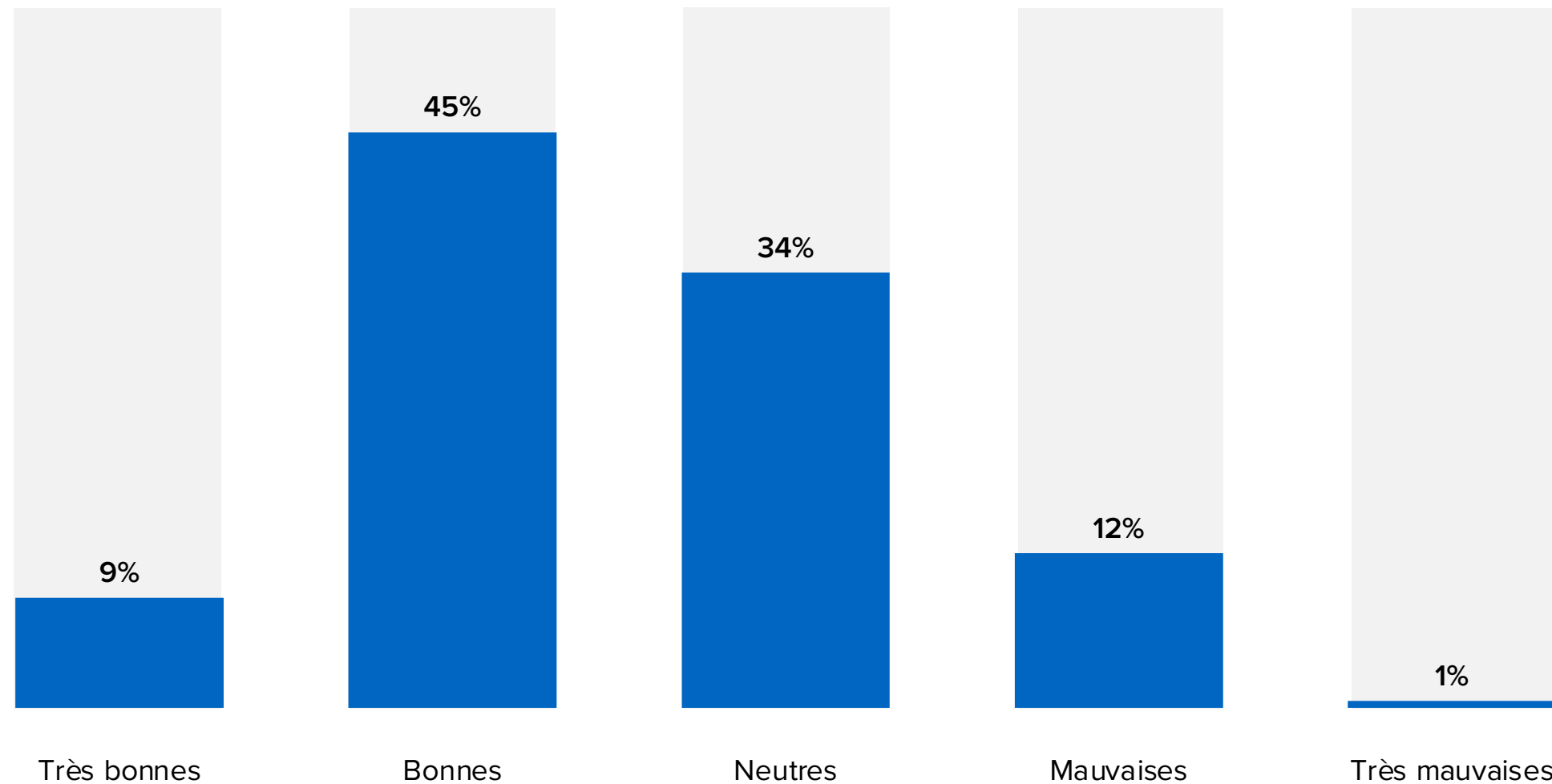
Prévisions pour 2023



Prévisions pour 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France selon leurs prévisions pour 2023.

Prévisions commerciales



Prévisions pour l'année 2023

Architectes d'intérieur

| | |
|---------------------------------|------------|
| Bonne ou très bonne année | 49% |
| Similaire | 36% |
| Mauvaise ou très mauvaise année | 15% |

Décorateurs d'intérieur

| | |
|---------------------------------|------------|
| Bonne ou très bonne année | 56% |
| Similaire | 30% |
| Mauvaise ou très mauvaise année | 15% |

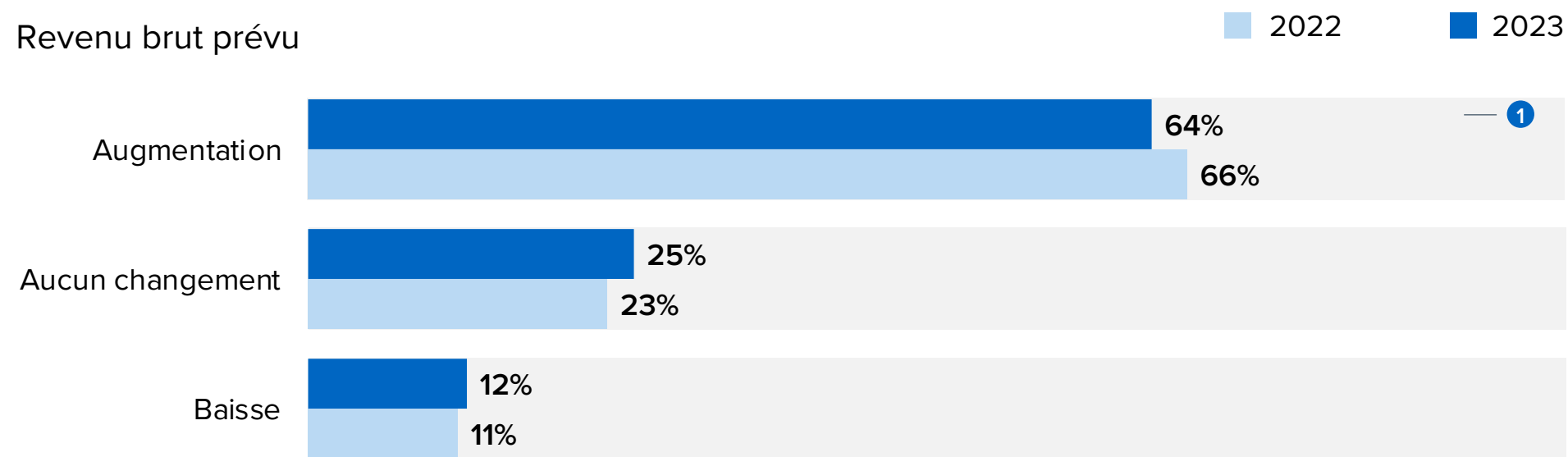
Artisans et entreprises générales de bâtiment

| | |
|---------------------------------|------------|
| Bonne ou très bonne année | 63% |
| Similaire | 31% |
| Mauvaise ou très mauvaise année | 6% |

Revenus et bénéfices prévus en 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux attentes pour 2023, en comparaison avec 2022.

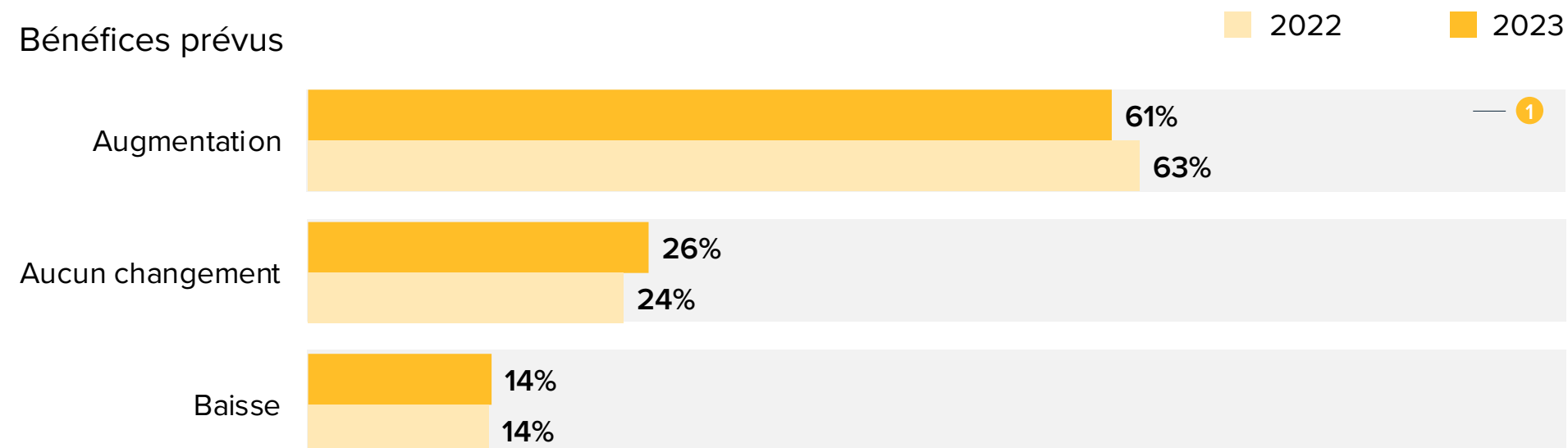
Revenu brut prévu



① Hausse prévue du revenu en 2023

| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 66% |
| Décorateurs d'intérieur | 74% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 75% |

Bénéfices prévus



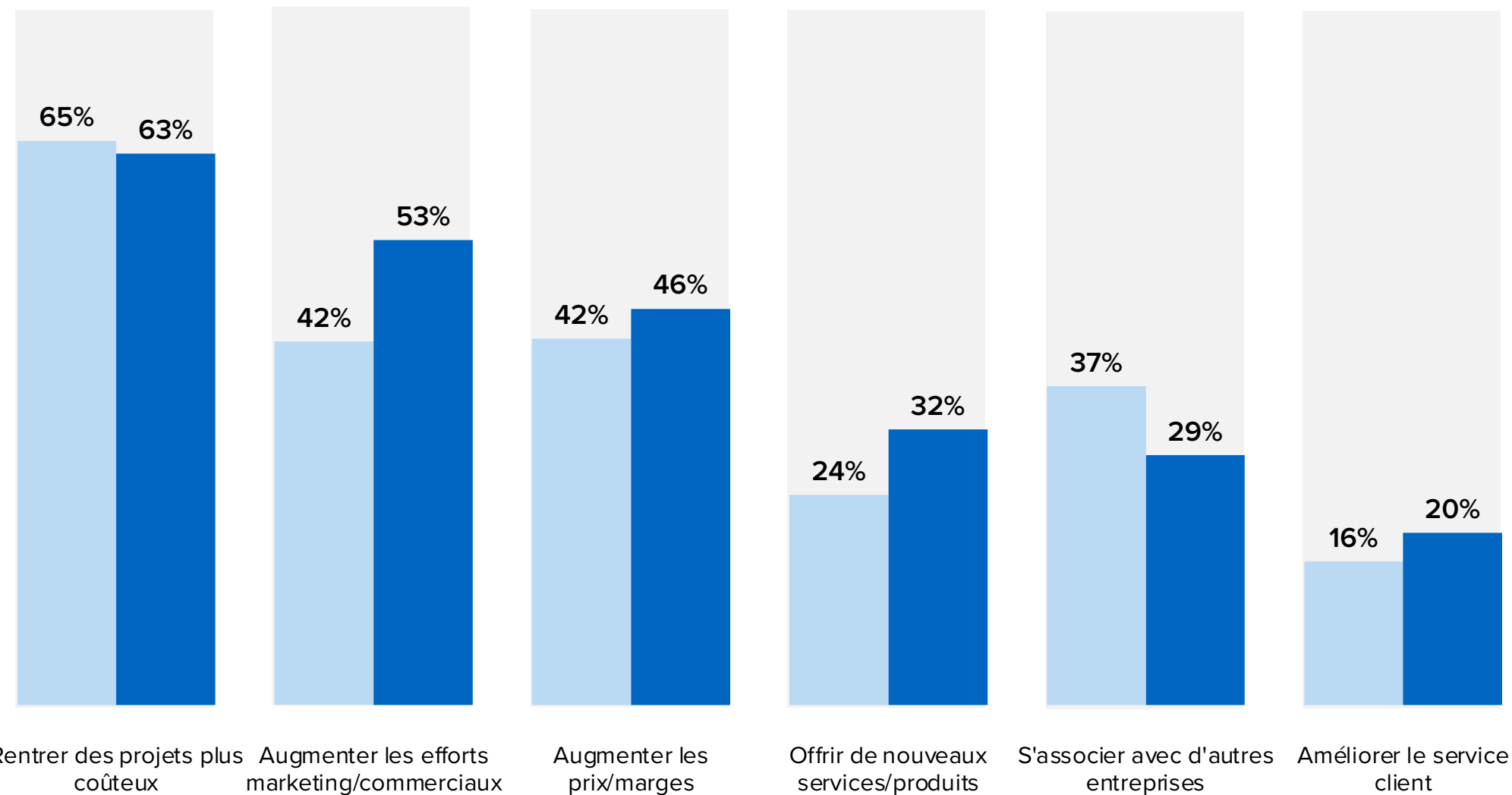
① Hausse prévue des bénéfices (revenu net) en 2023

| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 64% |
| Décorateurs d'intérieur | 68% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 64% |

Principales stratégies de développement pour 2023

Les graphiques ci-dessous montrent les stratégies privilégiées pour 2023, en comparaison avec 2022, tel qu'indiqué par les répondants à l'étude Houzz France.

Stratégies privilégiées par les professionnels pour augmenter leur revenu ■ 2022 ■ 2023



Les stratégies qui se démarquent pour 2023

Architectes d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **67%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **61%**

Décorateurs d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **50%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **50%**

Artisans et entreprises générales de bâtiment

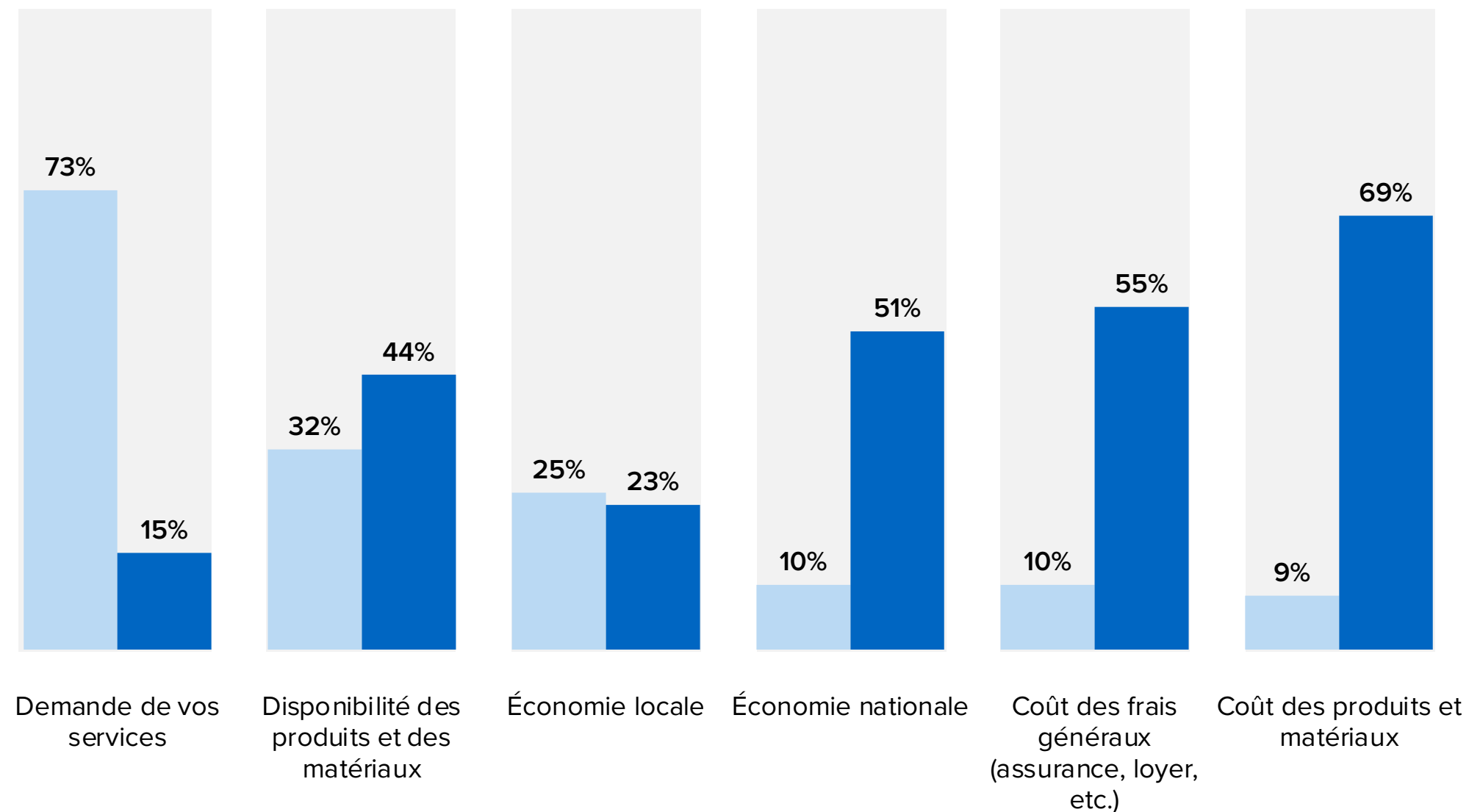
- 1 Rentrer des projets plus coûteux **67%**
- 2 Augmenter les prix/marges **56%**

Améliorations et défis prévus pour 2023

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France en fonction des améliorations et défis prévus pour 2023.

Améliorations et défis les plus attendus

Amélioration Défi



Améliorations et défis les plus attendus en 2023 par catégorie professionnelle

Architectes d'intérieur

| | |
|--------------------------------|------------|
| Demande de vos services | 83% |
| Coût des produits et matériaux | 69% |

Décorateurs d'intérieur

| | |
|--------------------------------|------------|
| Demande de vos services | 79% |
| Coût des produits et matériaux | 72% |

Artisans et entreprises générales de bâtiment

| | |
|--------------------------------|------------|
| Demande de vos services | 60% |
| Coût des produits et matériaux | 80% |

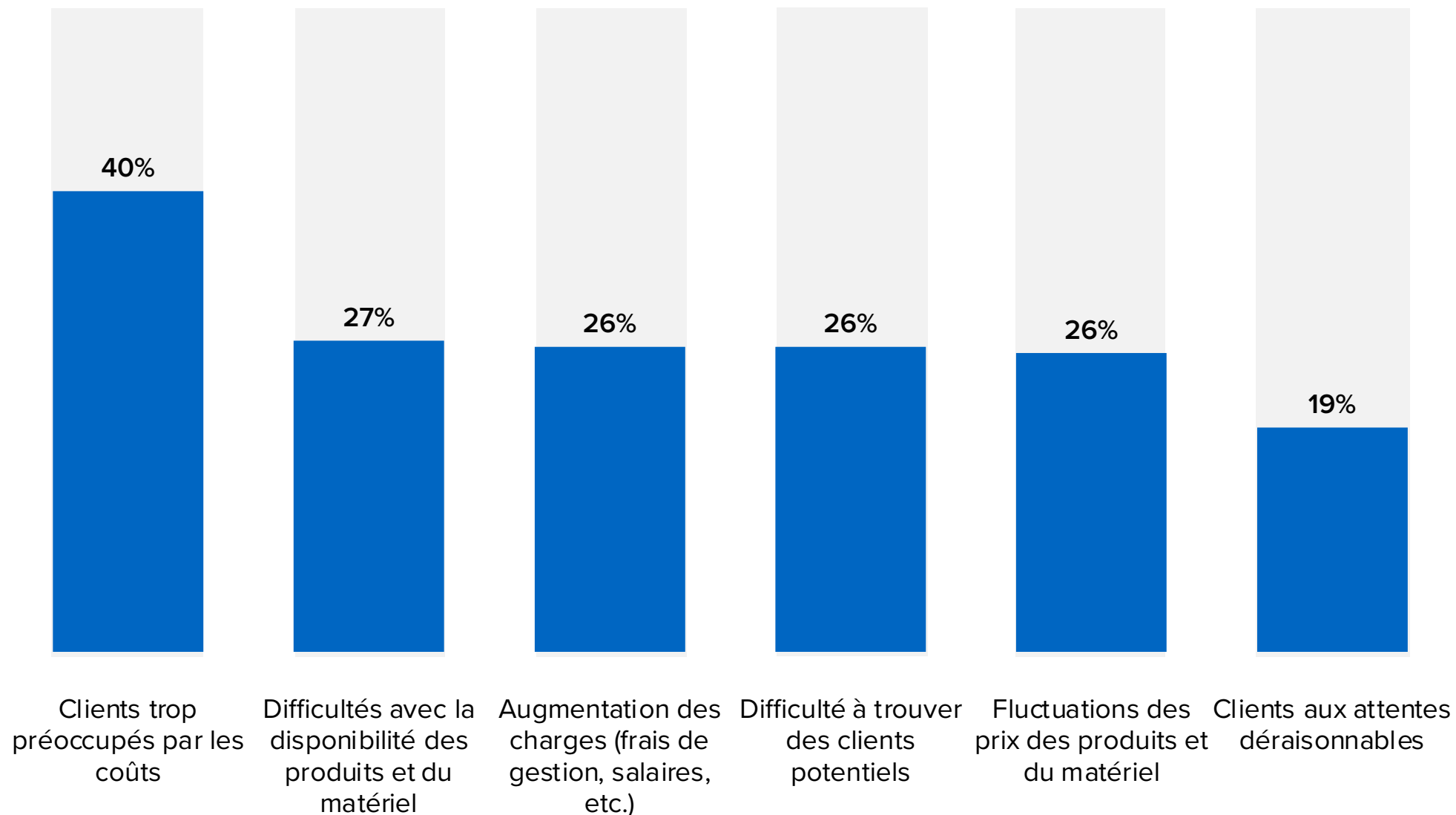
Analyse de 2022



Principales difficultés rencontrées en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage de répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré les difficultés citées en 2022.

Principales difficultés des professionnels



Principales difficultés en 2022

Architectes d'intérieur

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **49%**
- 2 Difficulté à trouver des clients potentiels **32%**

Décorateurs d'intérieur

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **39%**
- 2 Augmentation de la concurrence **35%**

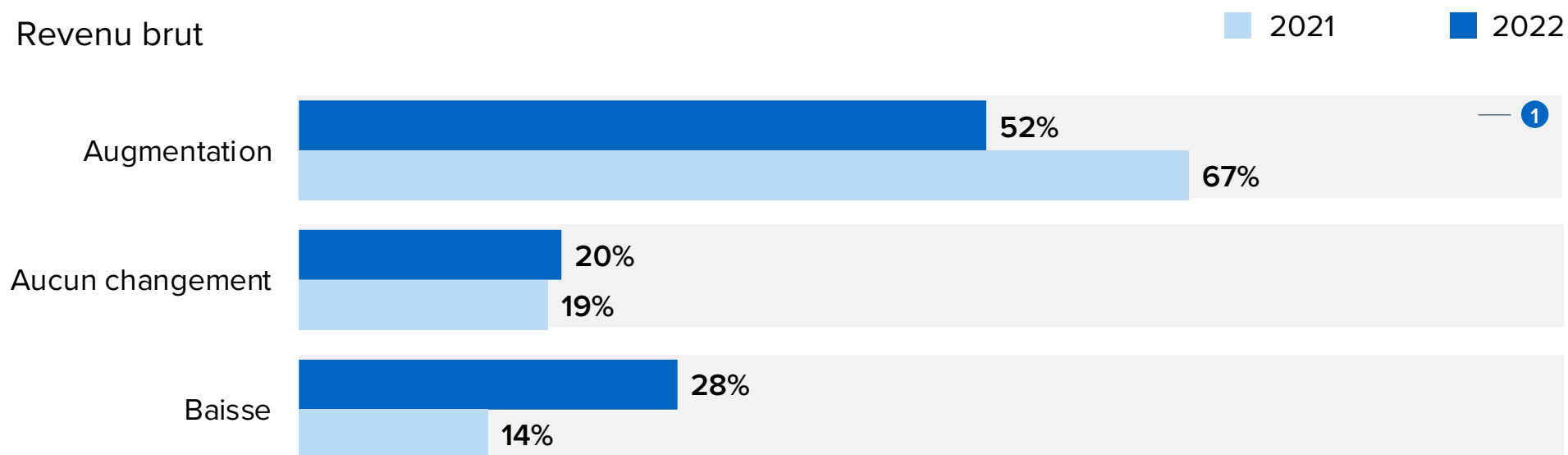
Artisans et entreprises générales de bâtiment

- 1 Difficultés à augmenter ou à maintenir ma marge bénéficiaire **50%**
- 2 Augmentation des charges (frais de gestion, salaires, etc.) **50%**

Revenus et bénéfices en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2022, en comparaison avec 2021.

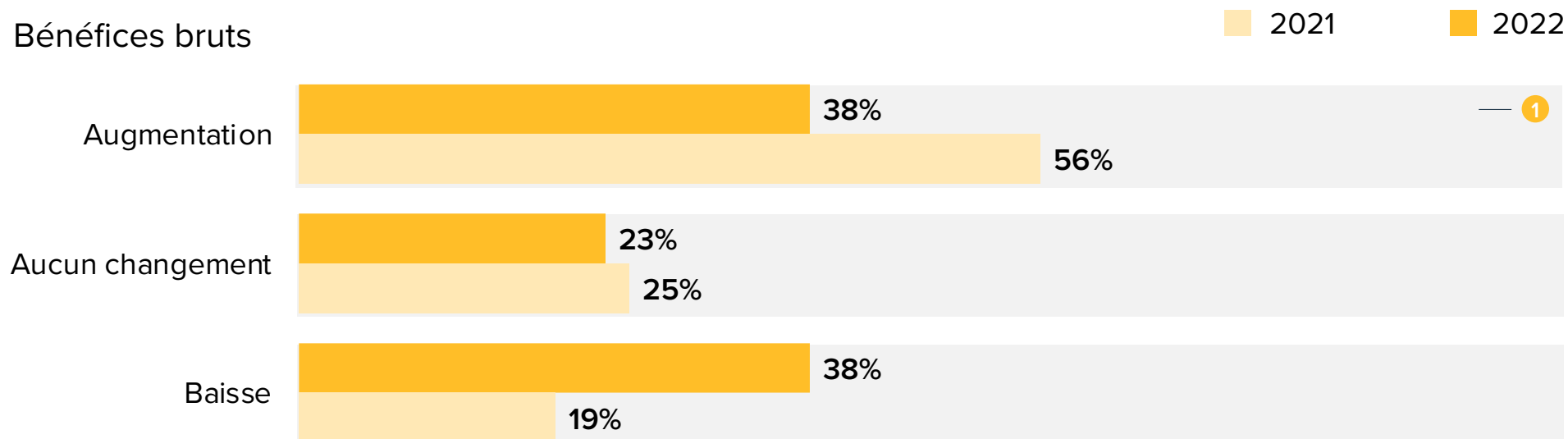
Revenu brut



1 Augmentation du revenu brut en 2022

| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 54% |
| Décorateurs d'intérieur | 48% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 50% |

Bénéfices bruts



1 Augmentation des bénéfices bruts en 2022

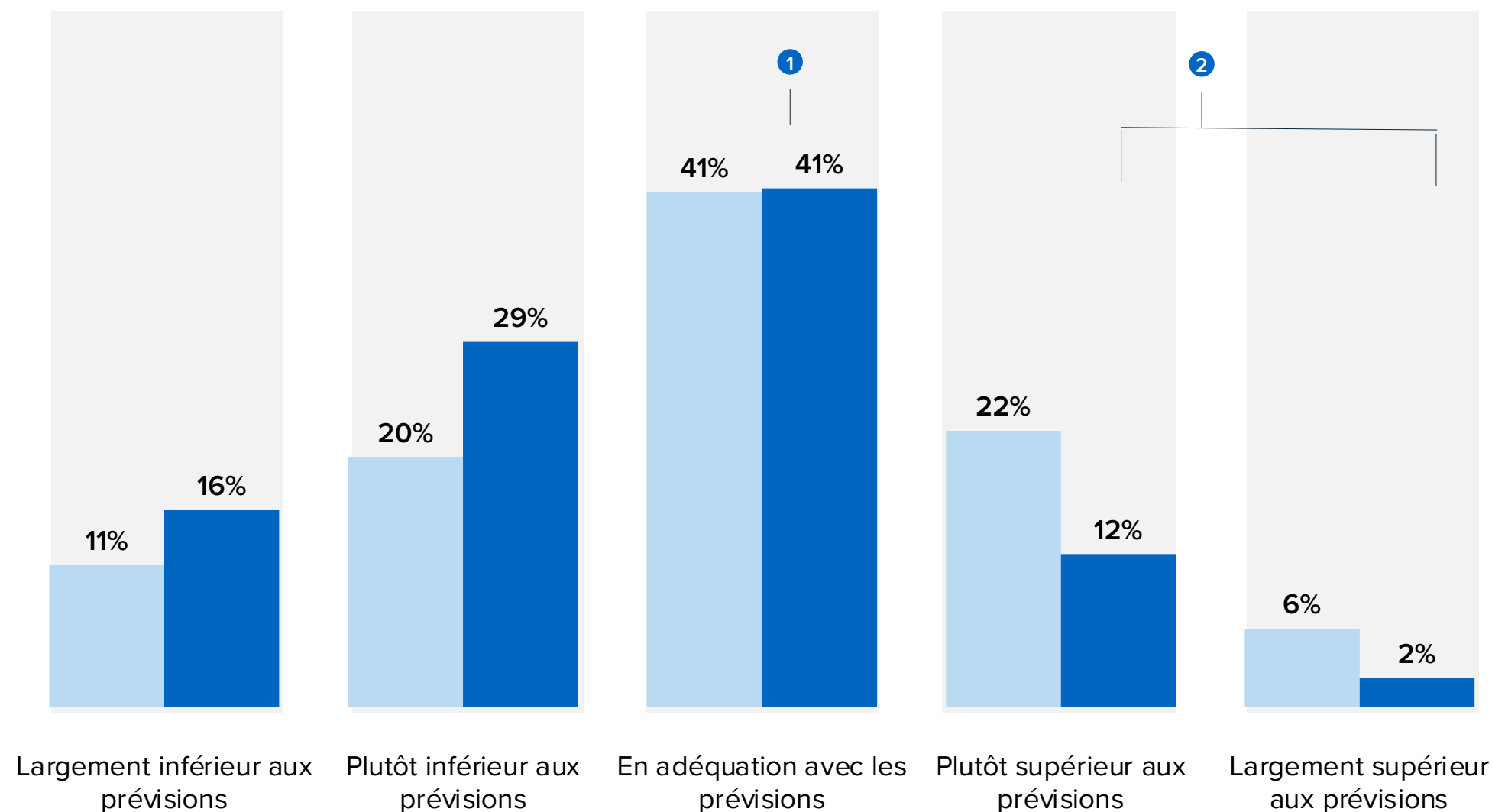
| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 40% |
| Décorateurs d'intérieur | 29% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 50% |

Comparaison des performances 2022 avec les prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2022 par rapport aux prévisions initiales de 2021.

Revenu brut comparé aux prévisions initiales

■ 2021 ■ 2022



Comparaison des performances 2022 avec les prévisions initiales

Architectes d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **33%**
- ② Supérieur aux prévisions **14%**

Décorateurs d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **46%**
- ② Supérieur aux prévisions **4%**

Artisans et entreprises générales de bâtiment

- ① En adéquation avec les prévisions **43%**
- ② Supérieur aux prévisions **36%**

Effectifs et charges en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2022, en comparaison avec 2021.

Nombre d'employés

■ 2021 ■ 2022

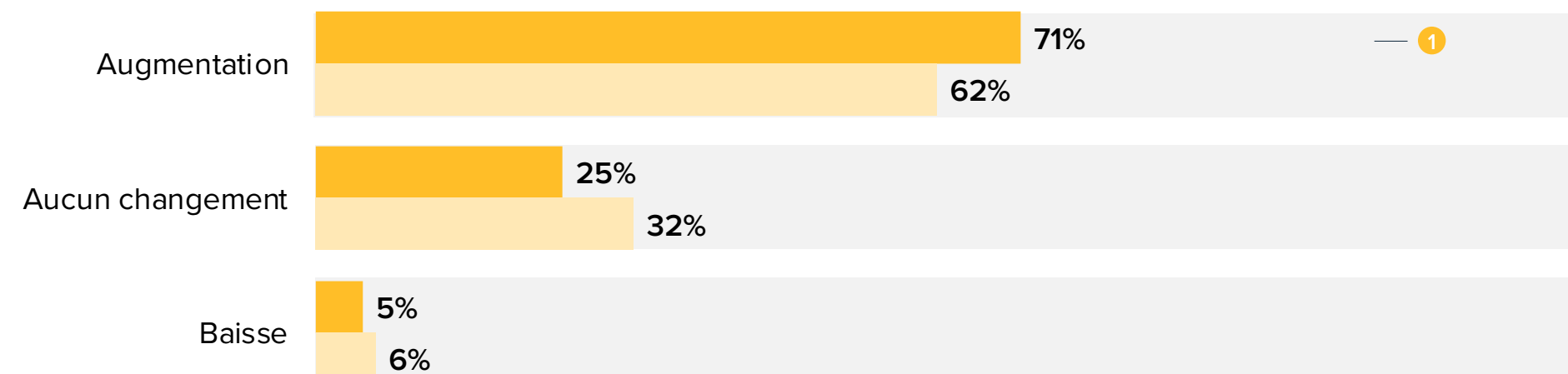


① Augmentation du nombre d'employés en 2022

| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 12% |
| Décorateurs d'intérieur | 0% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 33% |

Charges

■ 2021 ■ 2022



① Augmentation des charges en 2022

| | |
|---|------------|
| Architectes d'intérieur | 65% |
| Décorateurs d'intérieur | 64% |
| Artisans et entreprises générales de bâtiment | 87% |

Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants à l'étude Houzz France en 2022.

Caractéristiques des entreprises en 2022

Plus 50 000 € En Revenus Bruts **33%**

Un Employé Ou Plus **33%**

Cinq Ans Ou Plus En Activité **58%**

Propriétaire Unique Répondant À L'Étude **75%**

*Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France entre le 12 décembre 2022 et le 24 janvier 2023. N=186. Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2022, selon les répondants.

