

**HOUZZ FRANCE**  
**Baromètre de**  
**l'industrie 2022**



# Idées clés

## Les décorateurs d'intérieur, confiants pour l'année 2022

Ce sont les décorateurs d'intérieur qui sont les plus optimistes quant à la hausse de leurs revenus en 2022 (81 %), suivis des architectes d'intérieur et des architectes avec, respectivement, 69 et 58 %. Réaliser des projets de plus grande envergure, telle est la stratégie que 65 % des entreprises tous secteurs confondus prévoient d'adopter pour augmenter leur chiffre d'affaires cette année.

## Des revenus au-delà des espérances en 2021

En 2021, plus des deux tiers des entreprises ont déclaré avoir enregistré une croissance de leurs revenus supérieure ou égale à leurs attentes initiales (69 %). Près de trois architectes d'intérieur sur quatre ont enregistré une hausse de leurs revenus bruts en 2021 (72 %), suivis par les décorateurs d'intérieur et les architectes (respectivement 63 % et 58 %).

## Des effectifs en hausse

17 % des entreprises ont revu leurs effectifs à la hausse en 2021, soit un point de pourcentage de plus qu'en 2020. Les architectes étaient les plus susceptibles d'embaucher l'an dernier (15 %), suivis des architectes d'intérieur et des décorateurs d'intérieur (11 % et 5 %). Un sixième des entreprises (16 %) se dit prêt à embaucher en 2022 pour soutenir la croissance de leur chiffre d'affaires.

## Des charges en hausse également

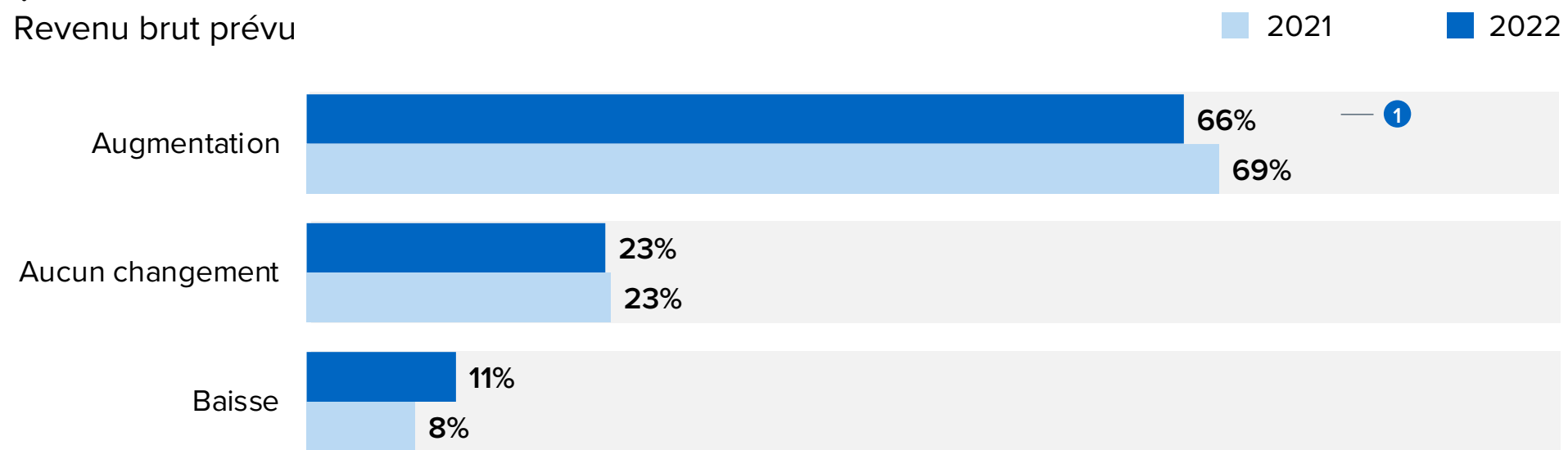
62 % des entreprises ont signalé une augmentation de leurs charges en 2021. Les architectes sont les plus touchés par la hausse des coûts (61 %), suivis des architectes d'intérieur (59 %) et des décorateurs d'intérieur (49 %). La fluctuation des prix des produits et matériaux représente en effet un des principaux défis dans le quotidien de 11 % des entreprises.



# Revenus et bénéfices prévus en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux attentes pour 2022, en comparaison avec 2021.

## Revenu brut prévu



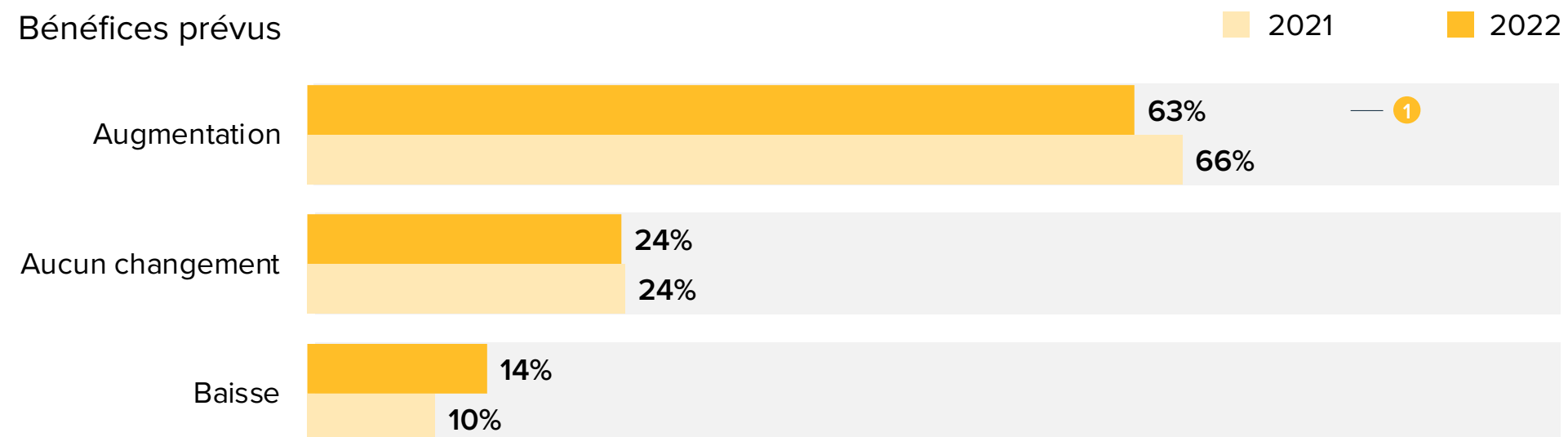
① Hausse prévue du revenu en 2022

Architecte d'intérieur **69%**

Décorateur d'intérieur **81%**

Architecte **58%**

## Bénéfices prévus



① Hausse prévue des bénéfices (revenu net) en 2022

Architecte d'intérieur **63%**

Décorateur d'intérieur **83%**

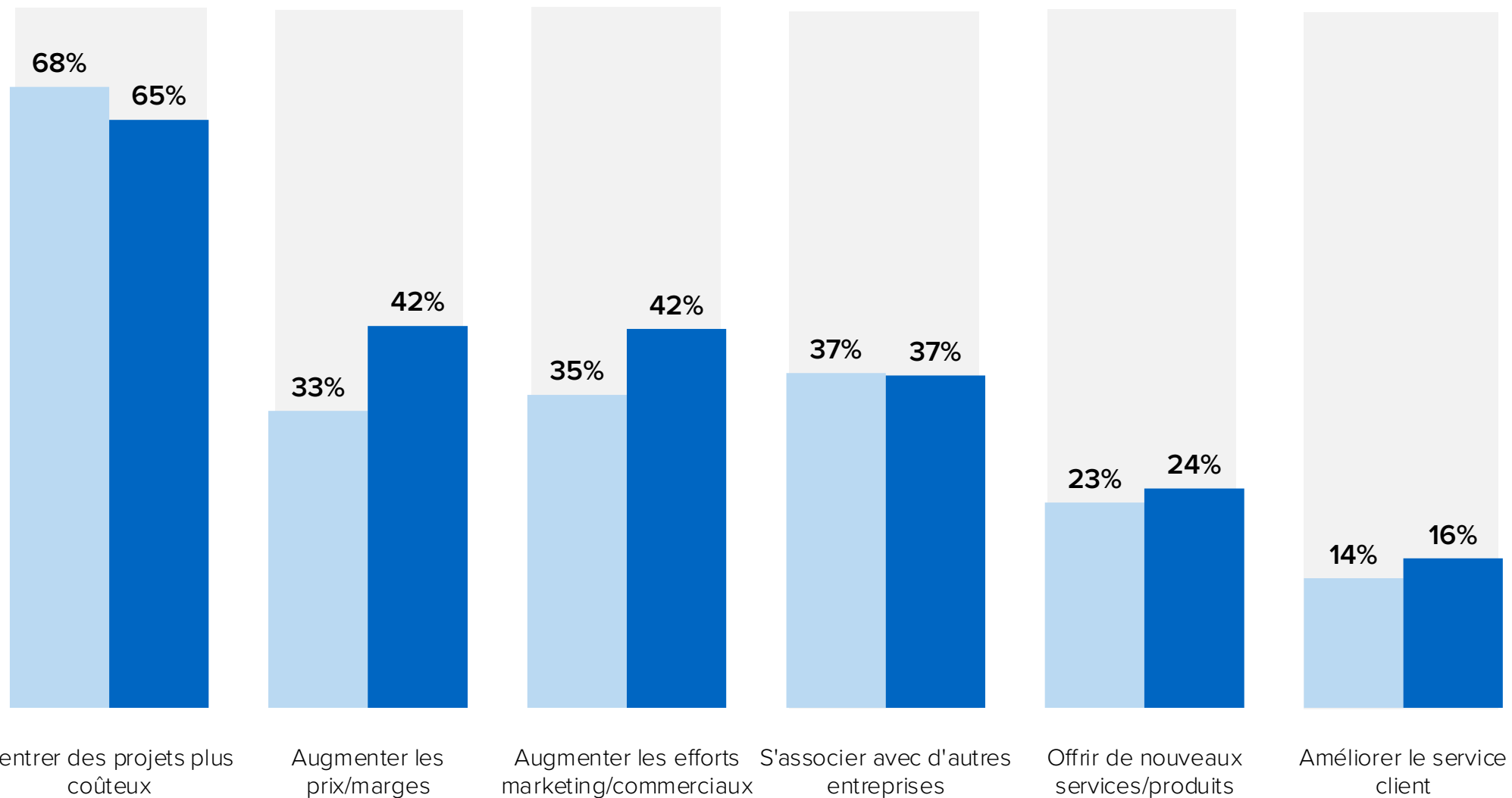
Architecte **52%**

# Principales stratégies de développement pour 2022

Les graphiques ci-dessous montrent les stratégies privilégiées pour 2022, en comparaison avec 2021, ainsi que les pourcentages de répondants à l'étude Houzz France qui attendent une hausse de leur revenu.

Stratégies privilégiées par les professionnels pour augmenter leur revenu

■ 2021 ■ 2022



Deux stratégies se démarquent pour 2022

## Architecte d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **70%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **45%**

## Décorateur d'intérieur

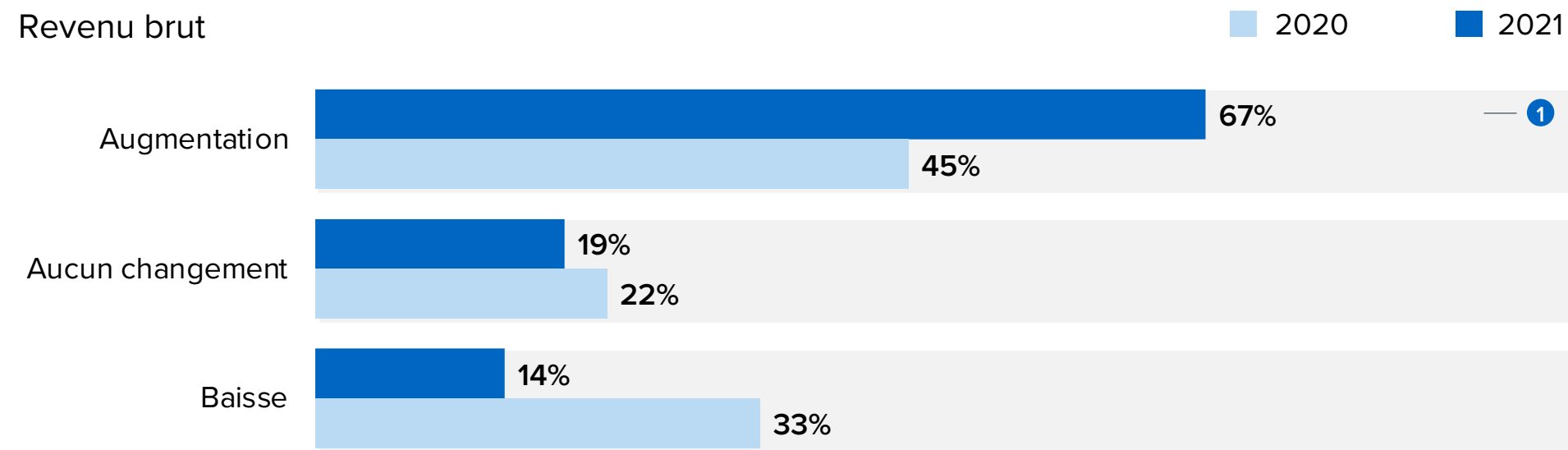
- 1 Rentrer des projets plus coûteux **63%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **55%**

## Architecte

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **66%**
- 2 S'associer avec d'autres entreprises **45%**

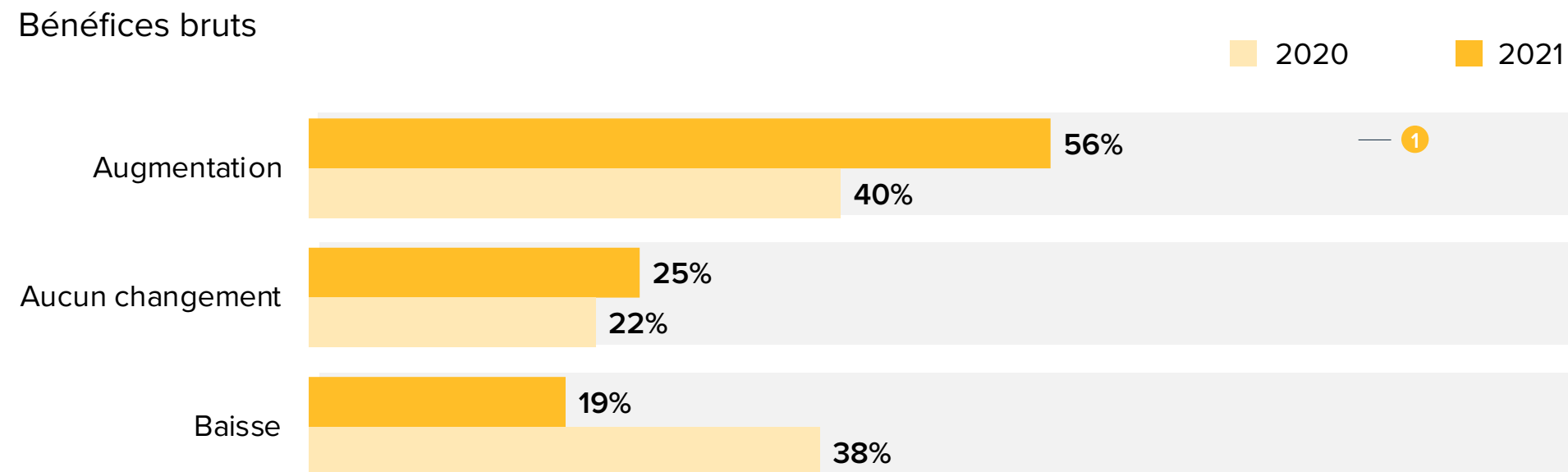
# Revenus et bénéfices en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2021, en comparaison avec 2020.



1 Augmentation du revenu brut en 2021

Architecte d'intérieur	<b>72%</b>
Décorateur d'intérieur	<b>63%</b>
Architecte	<b>58%</b>



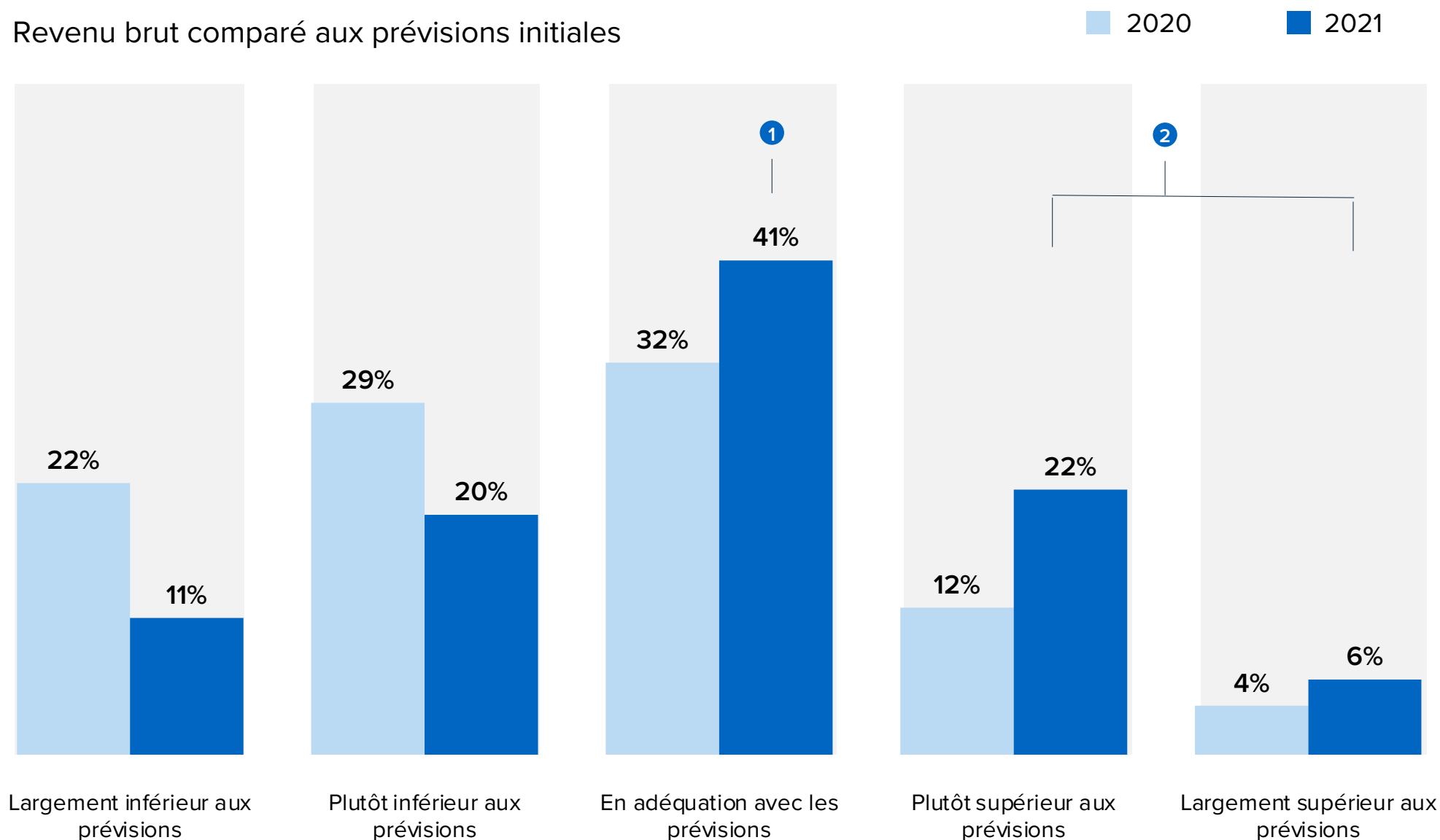
1 Augmentation des bénéfices bruts en 2021

Architecte d'intérieur	<b>61%</b>
Décorateur d'intérieur	<b>49%</b>
Architecte	<b>49%</b>

# Comparaison des performances 2021 avec les prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2021 par rapport aux prévisions initiales de 2020.

Revenu brut comparé aux prévisions initiales



Comparaison des performances 2021 avec les prévisions initiales

## Architecte d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **41%**
- ② Supérieur aux prévisions **27%**

## Décorateur d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **33%**
- ② Supérieur aux prévisions **21%**

## Architecte

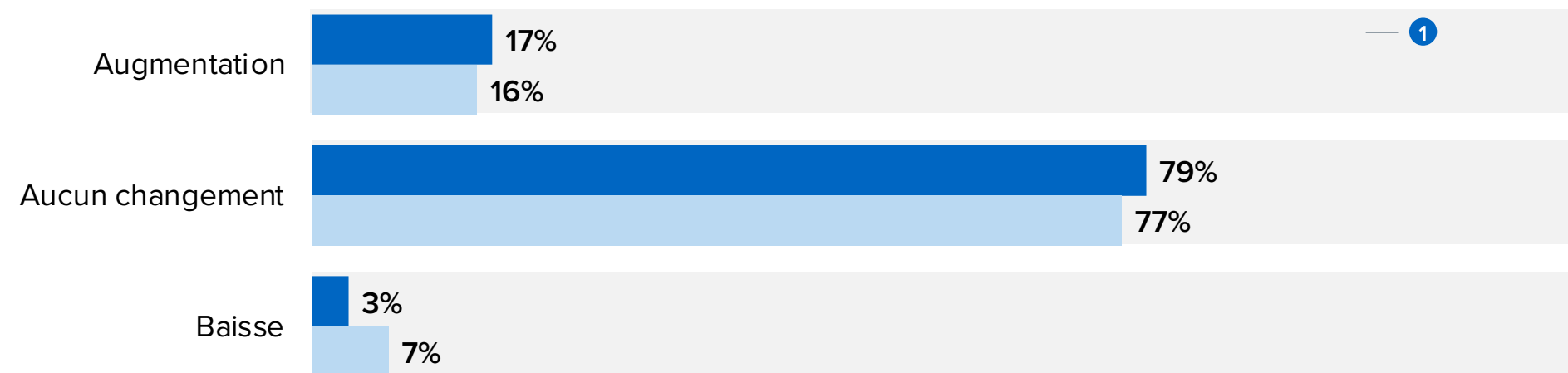
- ① En adéquation avec les prévisions **55%**
- ② Supérieur aux prévisions **22%**

# Effectifs et charges en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2021, en comparaison avec 2020.

## Nombre d'employés

■ 2020 ■ 2021

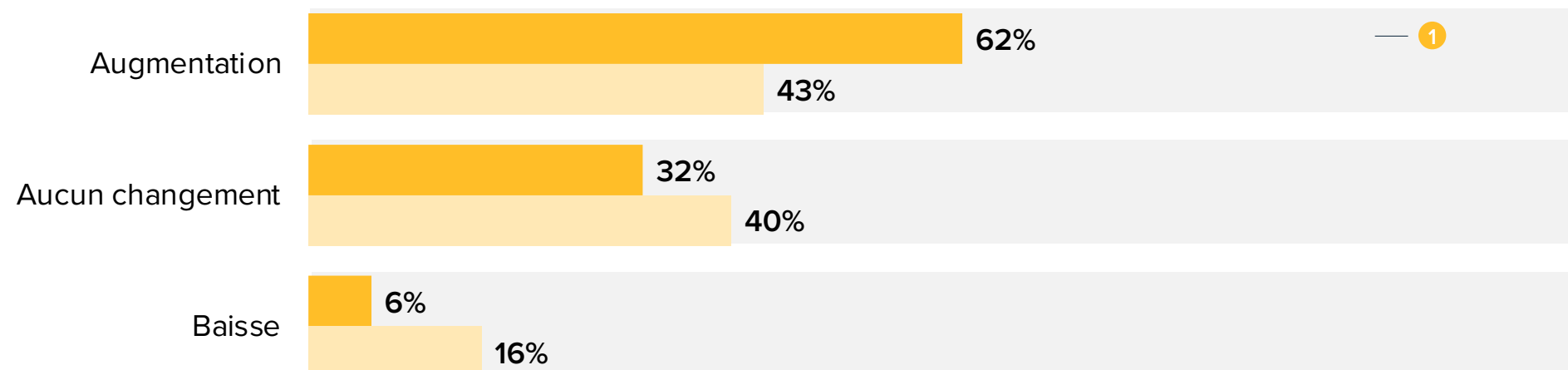


## 1 Augmentation du nombre d'employés en 2021

Architecte d'intérieur	<b>11%</b>
Décorateur d'intérieur	<b>5%</b>
Architecte	<b>15%</b>

## Charges

■ 2020 ■ 2021



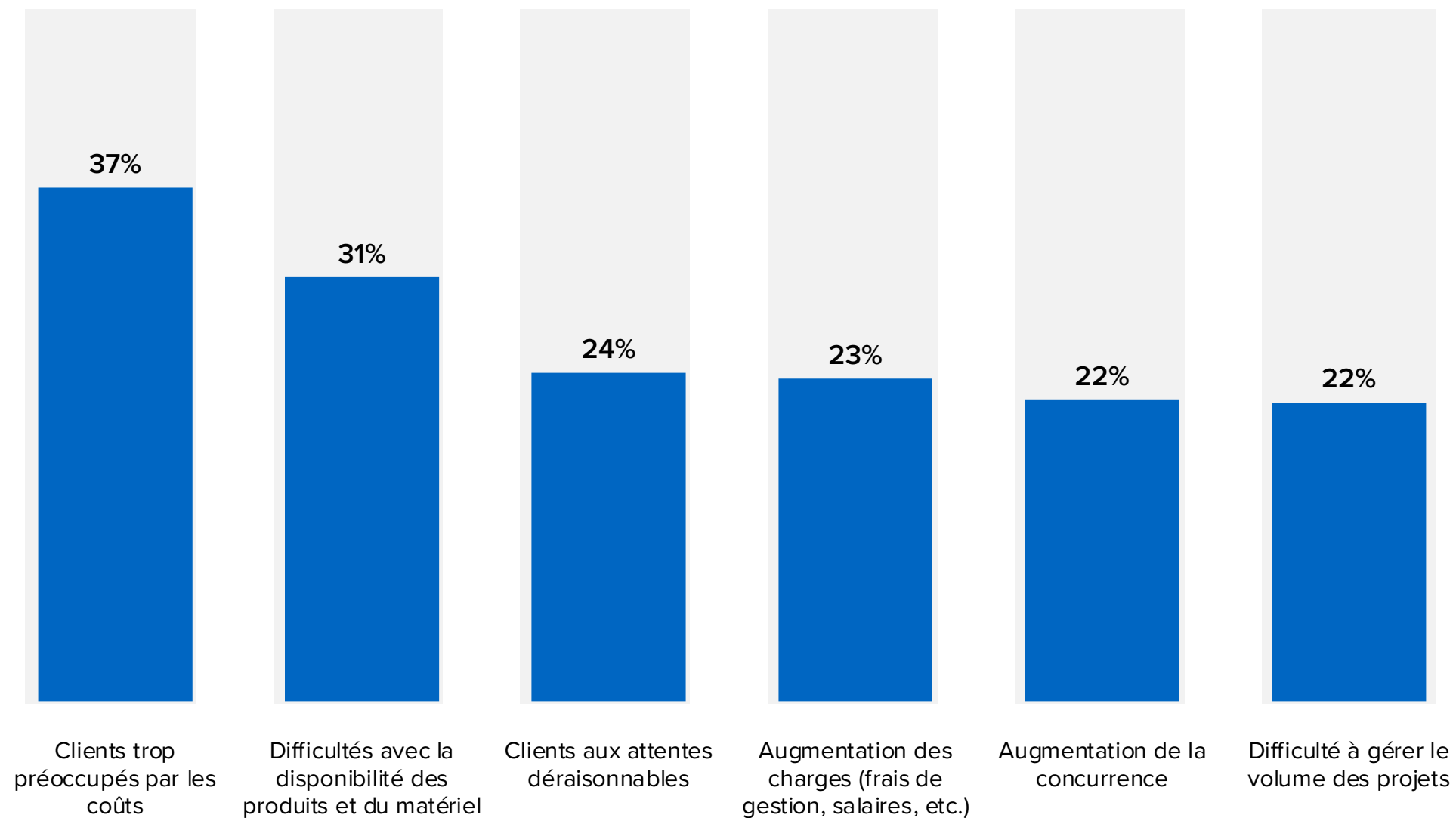
## 1 Augmentation des charges en 2021

Architecte d'intérieur	<b>59%</b>
Décorateur d'intérieur	<b>49%</b>
Architecte	<b>61%</b>

# Principales difficultés rencontrées en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage de répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré les difficultés citées en 2021.

## Principales difficultés des professionnels



## Principales difficultés en 2021

### Architecte d'intérieur

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **39%**
- 2 Difficultés avec la disponibilité des produits et du matériel **35%**

### Décorateur d'intérieur

- 1 Difficulté à trouver des clients potentiels **35%**
- 2 Clients trop préoccupés par les coûts **34%**

### Architecte

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **47%**
- 2 Clients aux attentes déraisonnables **32%**



# Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants à l'étude Houzz France en 2021.

Caractéristiques des entreprises en 2021

**Plus de 50 000 € de revenu brut**  
(Jusqu'à plus de 1 000 000 € de revenu)

**29%**

**Un employé ou plus**  
(Jusqu'à 100 employés)

**34%**

**Cinq ans ou plus d'activité**  
(Jusqu'à 30 ans et plus d'activité)

**58%**

**Propriétaires uniques d'entreprise**

**75%**



# Méthodologie



Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France entre le 21 février et le 9 mars 2022. Cette étude a rassemblé 466 répondants.

## Description des groupes professionnels par activité principale\*

---

### Catégories professionnelles présentes dans l'étude

Artisan du bâtiment/Gros œuvre (N=39)

Conception/Design (N=251)

Conception/Réalisation (N=25)

Spécialité - Décoration (N=111)

Spécialité - Entretien, Amélioration et Rénovation (N=27)

Spécialité - Extérieur et Jardin (N=13)

### Professionnels les plus représentés

Architecte d'intérieur (N=184)

Décorateur d'intérieur (N=69)

Architecte (N=53)

---

\* Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2021, selon les répondants.