

HOUZZ FRANCE
Baromètre de
l'industrie 2022



Idées clés

Les décorateurs d'intérieur, confiants pour l'année 2022

Ce sont les décorateurs d'intérieur qui sont les plus optimistes quant à la hausse de leurs revenus en 2022 (81 %), suivis des architectes d'intérieur et des architectes avec, respectivement, 69 et 58 %. Réaliser des projets de plus grande envergure, telle est la stratégie que 65 % des entreprises tous secteurs confondus prévoient d'adopter pour augmenter leur chiffre d'affaires cette année.

Des revenus au-delà des espérances en 2021

En 2021, plus des deux tiers des entreprises ont déclaré avoir enregistré une croissance de leurs revenus supérieure ou égale à leurs attentes initiales (69 %). Près de trois architectes d'intérieur sur quatre ont enregistré une hausse de leurs revenus bruts en 2021 (72 %), suivis par les décorateurs d'intérieur et les architectes (respectivement 63 % et 58 %).

Des effectifs en hausse

17 % des entreprises ont revu leurs effectifs à la hausse en 2021, soit un point de pourcentage de plus qu'en 2020. Les architectes étaient les plus susceptibles d'embaucher l'an dernier (15 %), suivis des architectes d'intérieur et des décorateurs d'intérieur (11 % et 5 %). Un sixième des entreprises (16 %) se dit prêt à embaucher en 2022 pour soutenir la croissance de leur chiffre d'affaires.

Des charges en hausse également

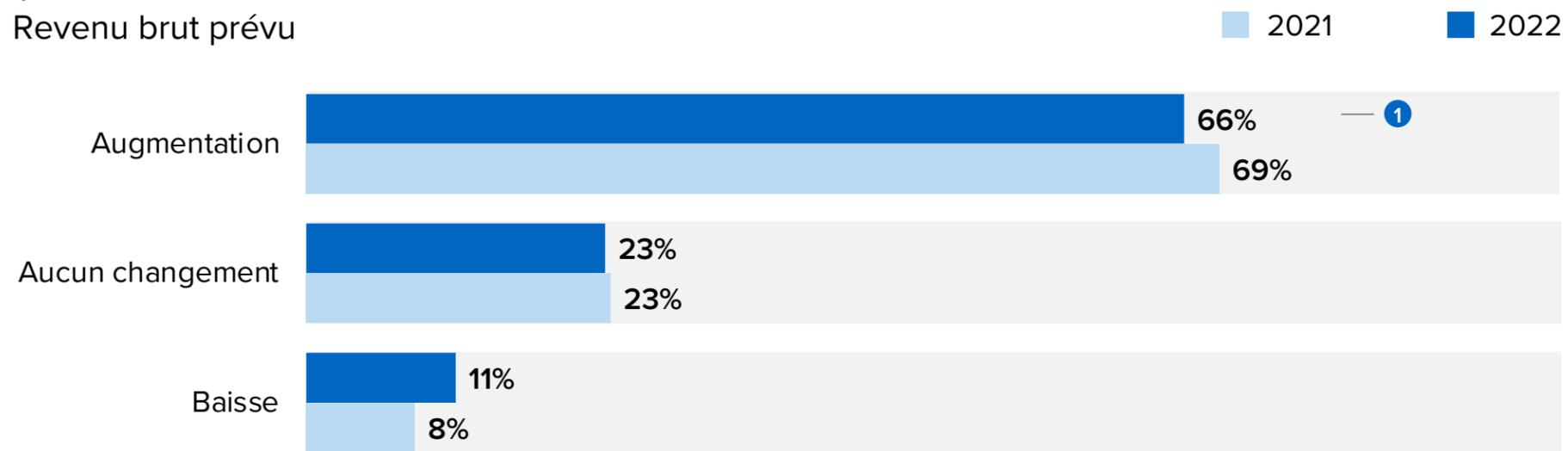
62 % des entreprises ont signalé une augmentation de leurs charges en 2021. Les architectes sont les plus touchés par la hausse des coûts (61 %), suivis des architectes d'intérieur (59 %) et des décorateurs d'intérieur (49 %). La fluctuation des prix des produits et matériaux représente en effet un des principaux défis dans le quotidien de 11 % des entreprises.



Revenus et bénéfices prévus en 2022

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux attentes pour 2022, en comparaison avec 2021.

Revenu brut prévu



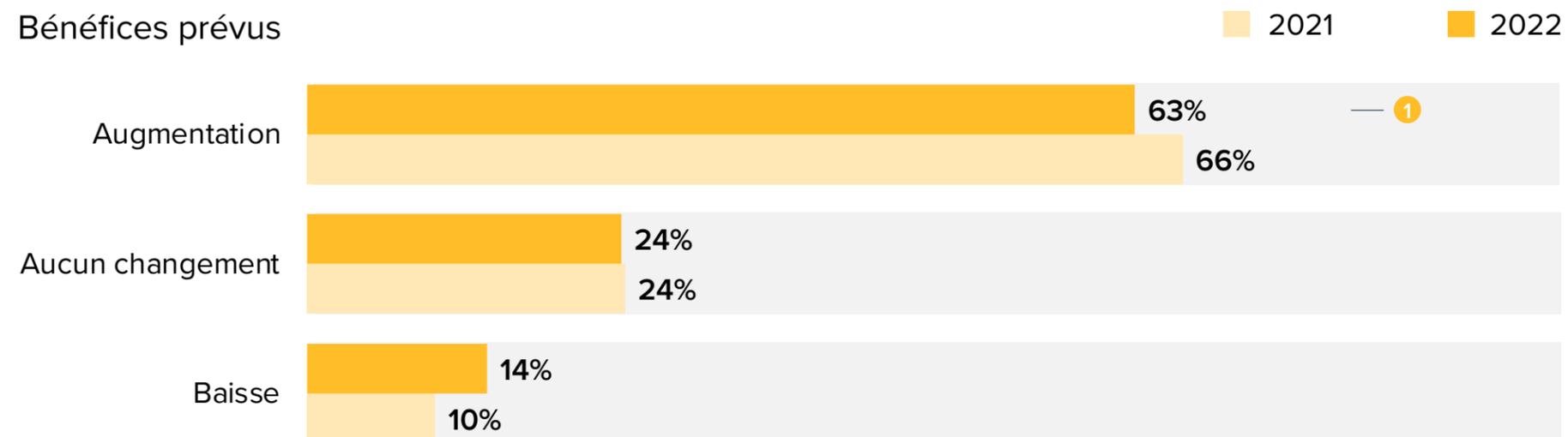
① Hausse prévue du revenu en 2022

Architecte d'intérieur **69%**

Décorateur d'intérieur **81%**

Architecte **58%**

Bénéfices prévus



① Hausse prévue des bénéfices (revenu net) en 2022

Architecte d'intérieur **63%**

Décorateur d'intérieur **83%**

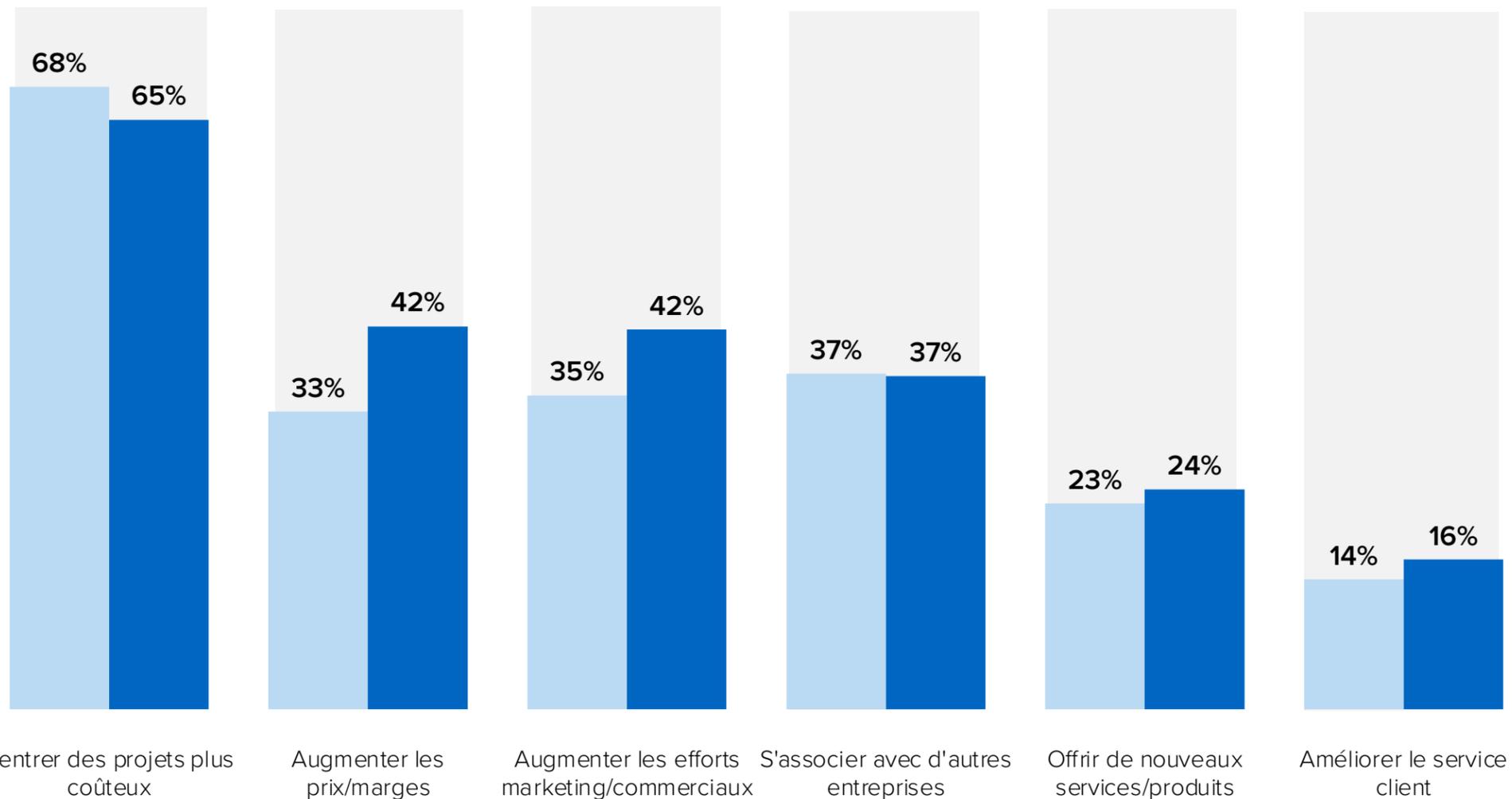
Architecte **52%**

Principales stratégies de développement pour 2022

Les graphiques ci-dessous montrent les stratégies privilégiées pour 2022, en comparaison avec 2021, ainsi que les pourcentages de répondants à l'étude Houzz France qui attendent une hausse de leur revenu.

Stratégies privilégiées par les professionnels pour augmenter leur revenu

■ 2021 ■ 2022



Deux stratégies se démarquent pour 2022

Architecte d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **70%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **45%**

Décorateur d'intérieur

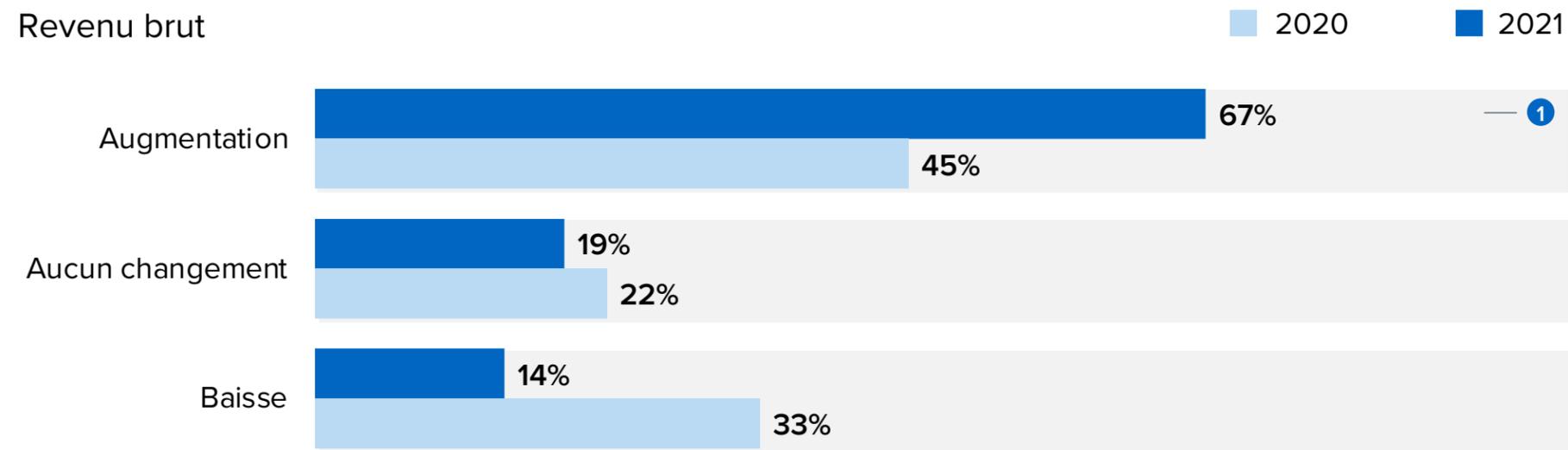
- 1 Rentrer des projets plus coûteux **63%**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **55%**

Architecte

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **66%**
- 2 S'associer avec d'autres entreprises **45%**

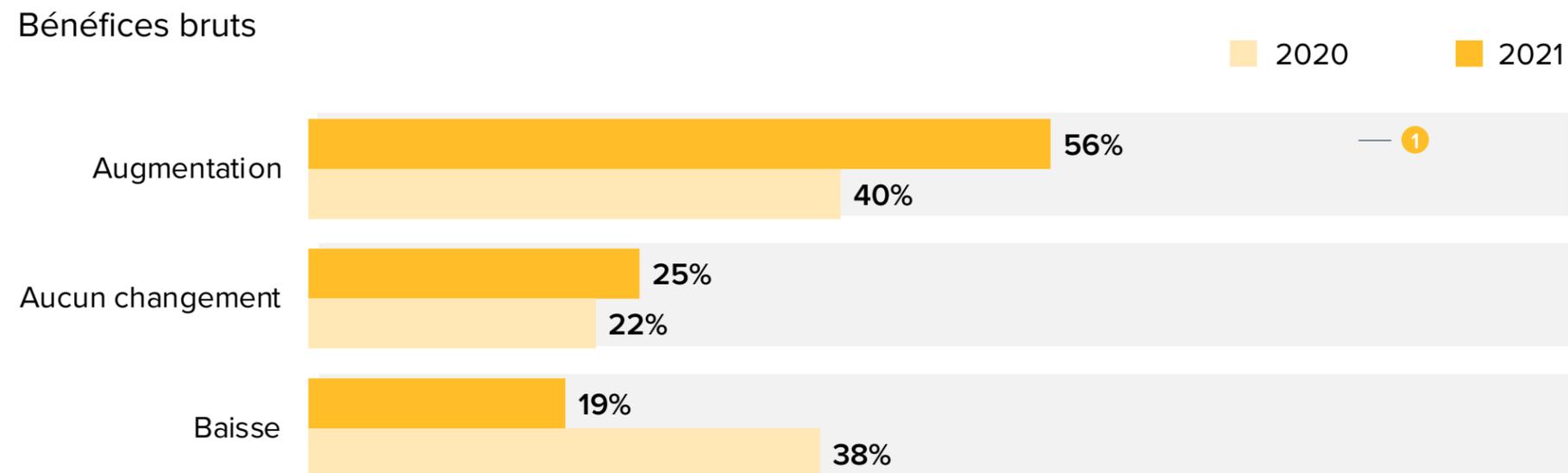
Revenus et bénéfices en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2021, en comparaison avec 2020.



1 Augmentation du revenu brut en 2021

Architecte d'intérieur	72%
Décorateur d'intérieur	63%
Architecte	58%



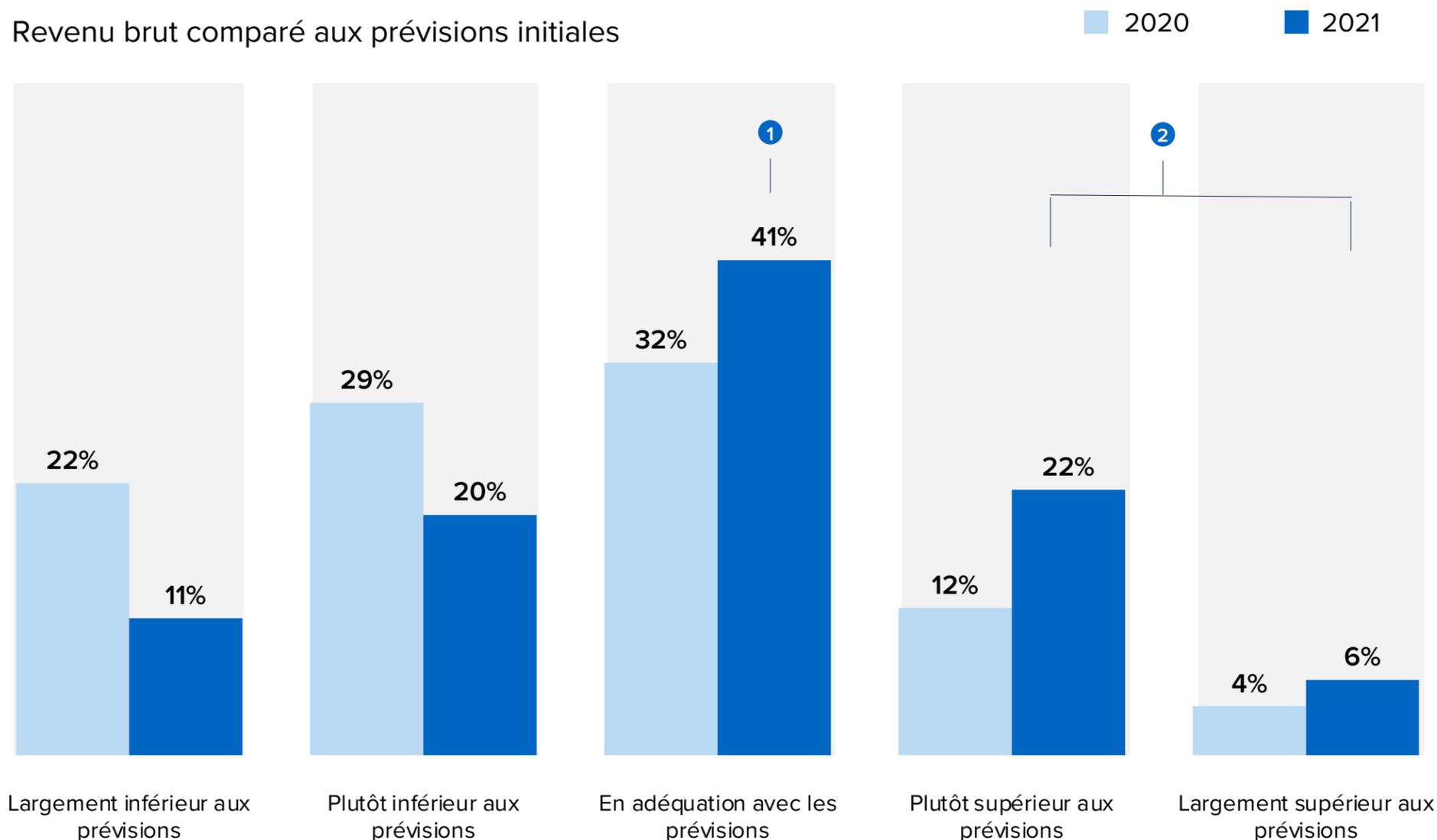
1 Augmentation des bénéfices bruts en 2021

Architecte d'intérieur	61%
Décorateur d'intérieur	49%
Architecte	49%

Comparaison des performances 2021 avec les prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2021 par rapport aux prévisions initiales de 2020.

Revenu brut comparé aux prévisions initiales



Comparaison des performances 2021 avec les prévisions initiales

Architecte d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **41%**
- ② Supérieur aux prévisions **27%**

Décorateur d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **33%**
- ② Supérieur aux prévisions **21%**

Architecte

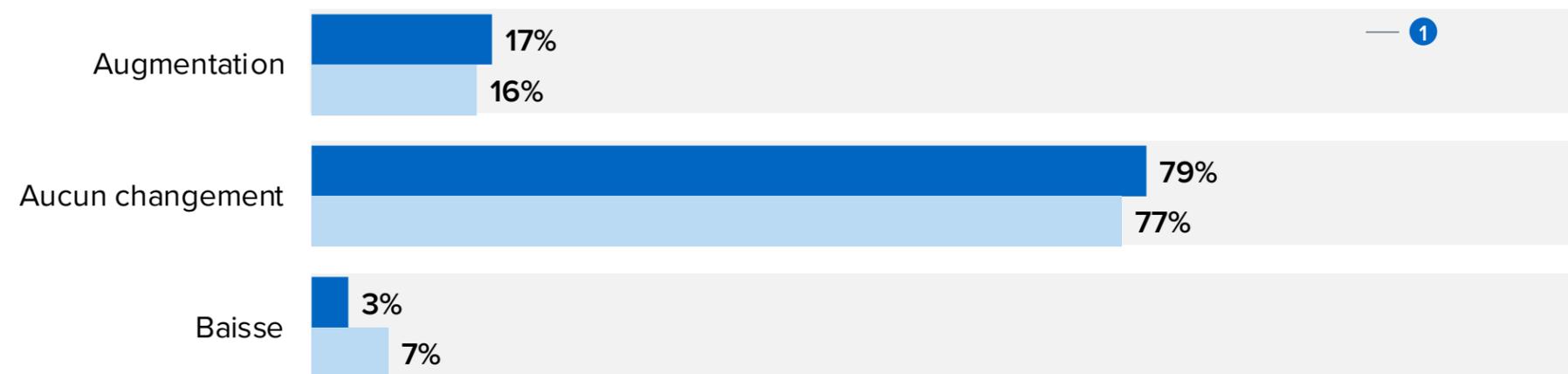
- ① En adéquation avec les prévisions **55%**
- ② Supérieur aux prévisions **22%**

Effectifs et charges en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2021, en comparaison avec 2020.

Nombre d'employés

2020 2021

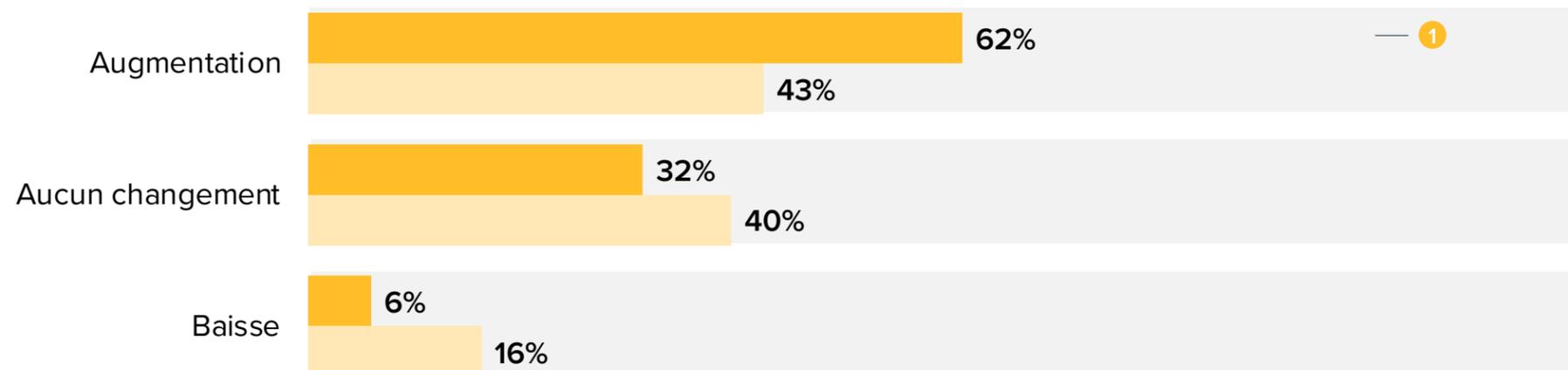


1 Augmentation du nombre d'employés en 2021

Architecte d'intérieur	11%
Décorateur d'intérieur	5%
Architecte	15%

Charges

2020 2021



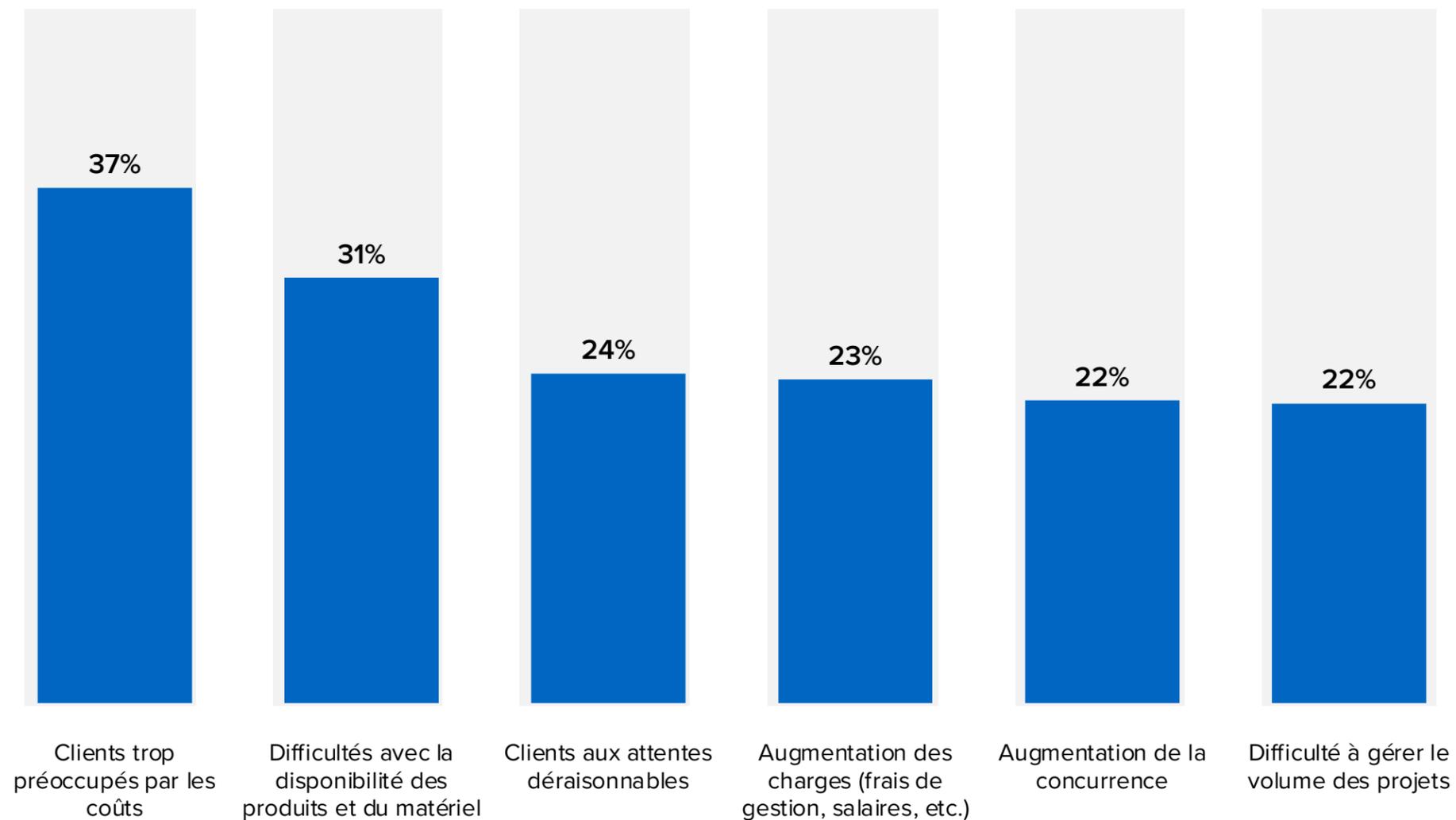
1 Augmentation des charges en 2021

Architecte d'intérieur	59%
Décorateur d'intérieur	49%
Architecte	61%

Principales difficultés rencontrées en 2021

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage de répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré les difficultés citées en 2021.

Principales difficultés des professionnels



Principales difficultés en 2021

Architecte d'intérieur

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **39%**
- 2 Difficultés avec la disponibilité des produits et du matériel **35%**

Décorateur d'intérieur

- 1 Difficulté à trouver des clients potentiels **35%**
- 2 Clients trop préoccupés par les coûts **34%**

Architecte

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **47%**
- 2 Clients aux attentes déraisonnables **32%**

Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants à l'étude Houzz France en 2021.

Caractéristiques des entreprises en 2021

Plus de 50 000 € de revenu brut
(Jusqu'à plus de 1 000 000 € de revenu)

29%

Un employé ou plus
(Jusqu'à 100 employés)

34%

Cinq ans ou plus d'activité
(Jusqu'à 30 ans et plus d'activité)

58%

Propriétaires uniques d'entreprise

75%



Méthodologie



Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France entre le 21 février et le 9 mars 2022. Cette étude a rassemblé 466 répondants.

Description des groupes professionnels par activité principale*

Catégories professionnelles présentes dans l'étude

Artisan du bâtiment/Gros œuvre (N=39)

Conception/Design (N=251)

Conception/Réalisation (N=25)

Spécialité - Décoration (N=111)

Spécialité - Entretien, Amélioration et Rénovation (N=27)

Spécialité - Extérieur et Jardin (N=13)

Professionnels les plus représentés

Architecte d'intérieur (N=184)

Décorateur d'intérieur (N=69)

Architecte (N=53)

* Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2021, selon les répondants.