

HOUZZ ESPAÑA

Estudio de mercado 2023



Titulares

Previsión optimista para el 2023

Más de la mitad de las empresas del sector de la renovación residencial espera que este sea un año con un crecimiento positivo o muy positivo (55 %), y el 39 % se mantiene neutral con respecto a las expectativas para este año. Las empresas de diseño de interiores son las más optimistas (un 70 % prevé un año bueno o muy bueno), seguidas de las de arquitectura (con un 46 % que espera la misma tendencia).

Expectativas de crecimiento con respecto a los ingresos

En todo el sector en general, son más las empresas que prevén un incremento de sus ingresos en 2023 (58 %) frente a las que esperan que estos se reduzcan (7 %), aunque el sentimiento es menos generalizado que el año pasado.

Se prevé un aumento de la demanda

En 2023, la gran mayoría de negocios espera que crezca la demanda de sus servicios: un 78 % frente al 9 % que cree probable que disminuya. Las empresas de interiorismo, decoración y diseño de interiores, en línea con sus perspectivas generales para el 2023, confían en la demanda de este año, ya que nueve de cada diez prevén que se incremente (90 %).

Aumentan los costes de la actividad

Teniendo en cuenta todas las áreas de especialidad del sector, un 54 % de los negocios ha informado de un aumento de los costes frente a un 3 % que notifica una disminución. El porcentaje de empresas que considera que este incremento ha supuesto uno de los tres mayores retos para su negocio en 2022 ha aumentado en 4 puntos con respecto al ejercicio anterior (un 18 % frente al 14 % de 2021).



Contenido

- 4  Previsiones para 2023
- 9  2022 a fondo
- 14  Perfil de las empresas



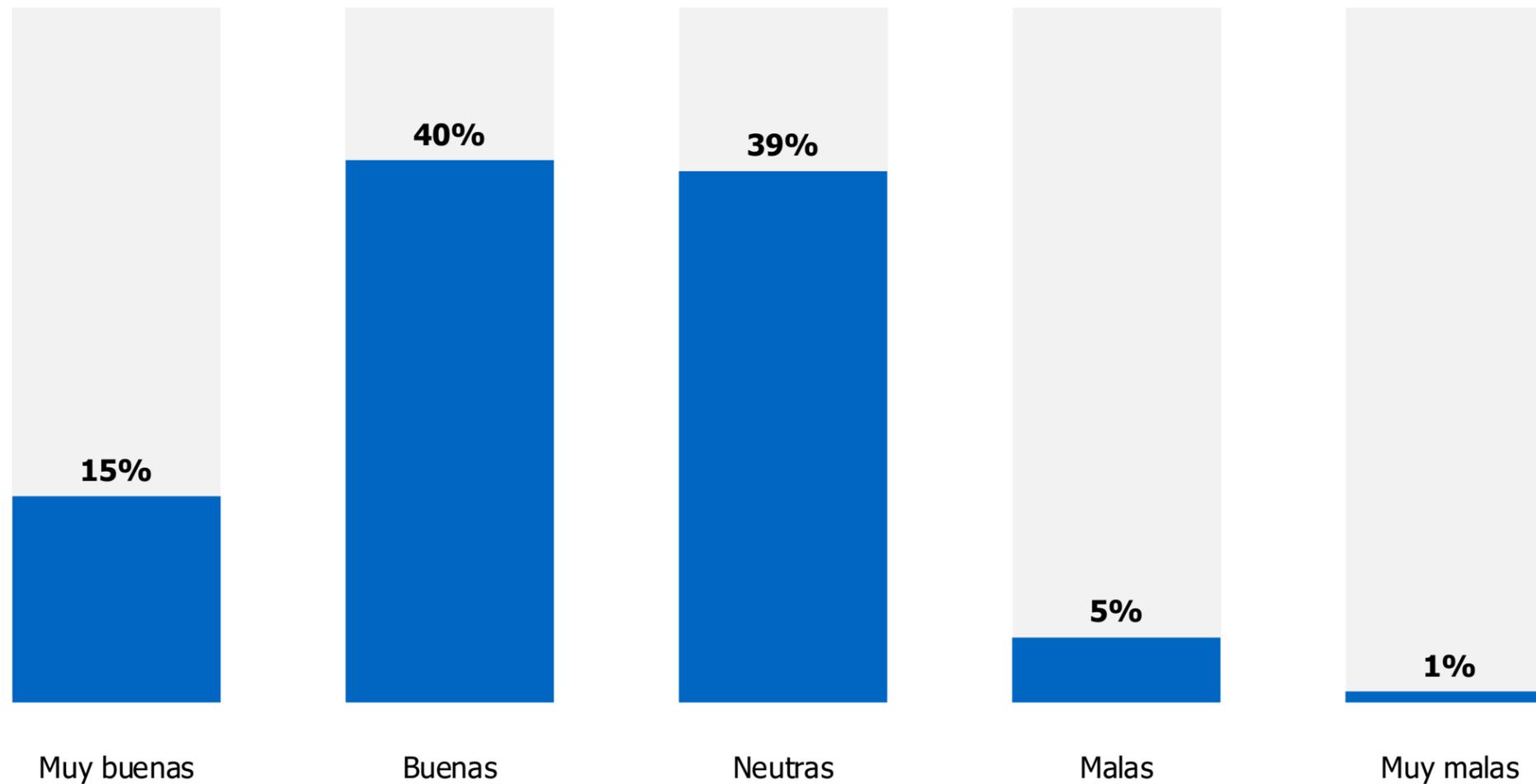
Previsiones para 2023



Previsiones para 2023

Los gráfico muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus previsiones de negocio para 2023.

Previsiones de negocio



Previsiones de negocio para 2023

Arquitectos

| | |
|------------------------|------------|
| De buenas a muy buenas | 46% |
| Neutras | 49% |
| De malas a muy malas | 6% |

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores

| | |
|------------------------|------------|
| De buenas a muy buenas | 70% |
| Neutras | 26% |
| De malas a muy malas | 4% |

Empresas de reformas

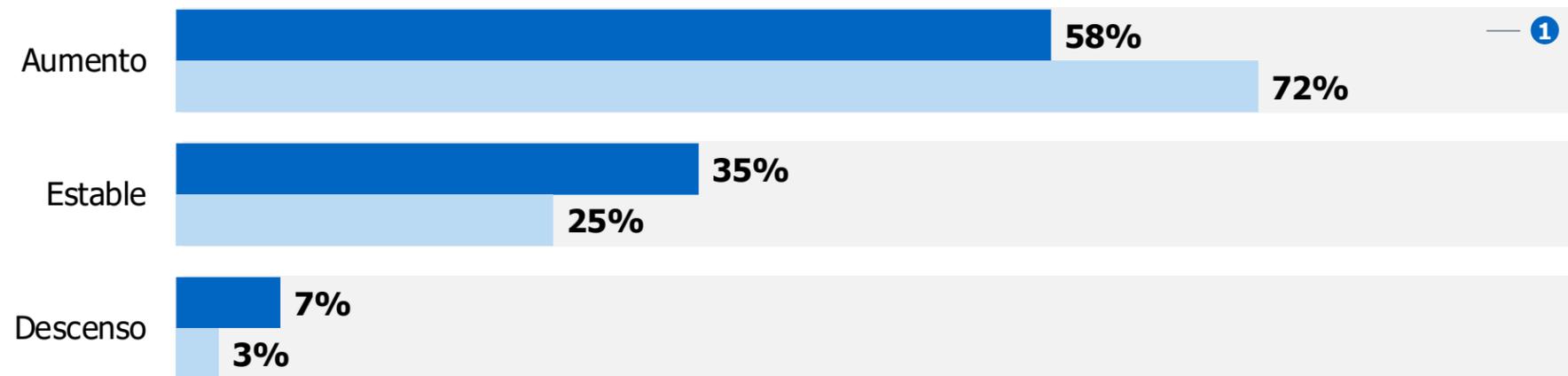
| | |
|------------------------|------------|
| De buenas a muy buenas | 43% |
| Neutras | 50% |
| De malas a muy malas | 7% |

Expectativas de ingresos y beneficios en 2023

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus expectativas de ingresos y beneficios en 2023 (frente a 2022).

Ingresos brutos esperados

■ 2022 ■ 2023

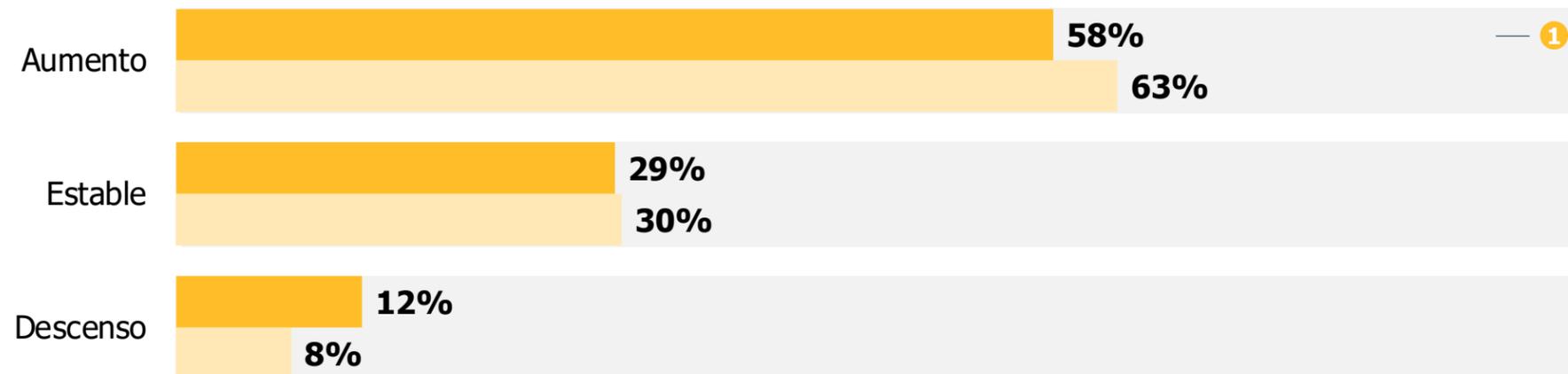


① Incremento en ingresos brutos en 2023

| | |
|---|-----|
| Arquitectos | 52% |
| Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores | 68% |
| Empresas de reformas | 50% |

Beneficios esperados

■ 2022 ■ 2023



① Incremento en beneficios (beneficio neto)

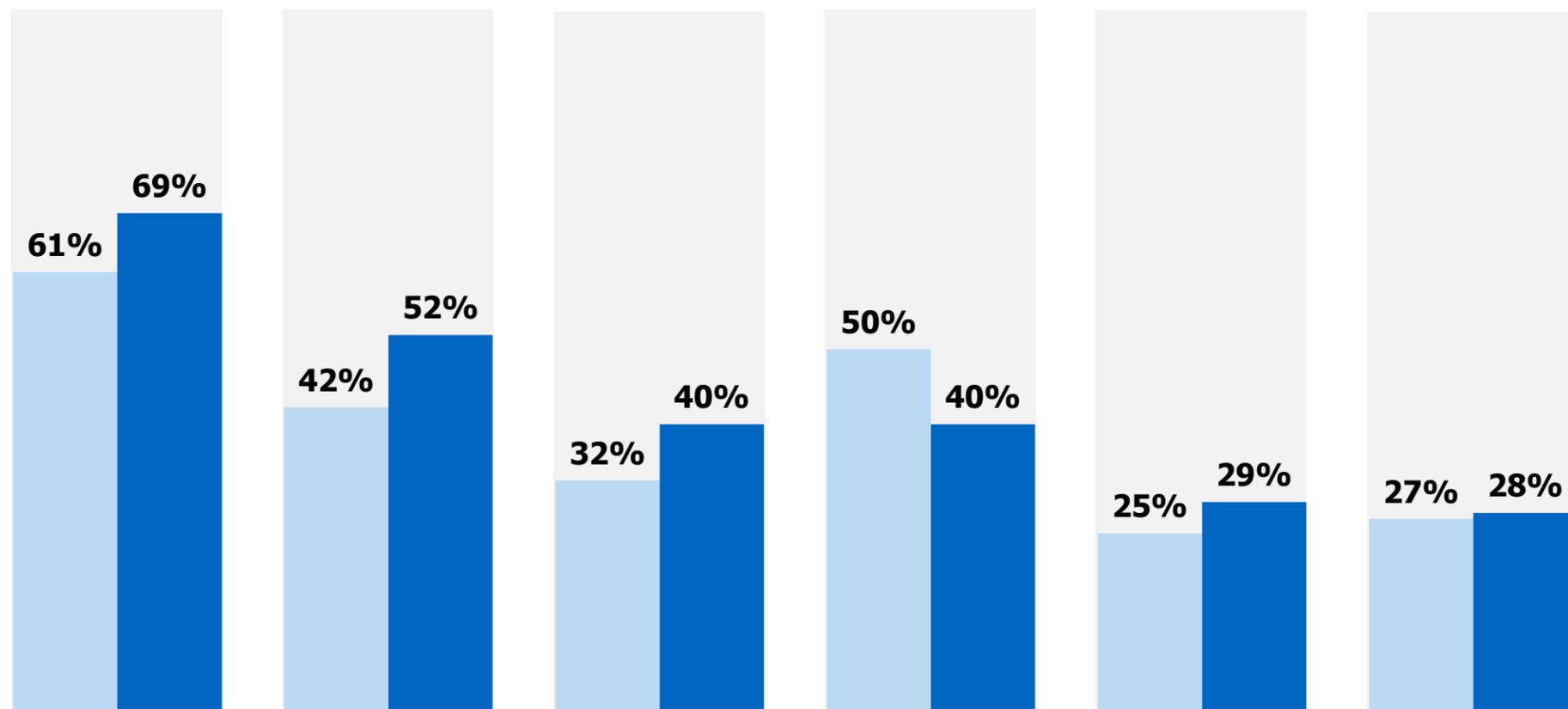
| | |
|---|-----|
| Arquitectos | 55% |
| Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores | 68% |
| Empresas de reformas | 50% |

Principales estrategias de crecimiento en 2023

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas en Houzz que informó sobre las estrategias previstas para aumentar sus ingresos en 2023 (frente a 2022).

Estrategias principales de crecimiento

■ 2022 ■ 2023



Aceptar proyectos de mayor envergadura con presupuestos más elevados

Mejorar la experiencia del cliente

Aumentar los precios/recargos/márgenes

Aumentar los recursos para marketing y/o ventas

Mejorar la productividad de los empleados

Asociarse con otras empresas

Estrategias principales de crecimiento en 2023

Arquitectos

- 1 Aceptar proyectos de mayor envergadura con presupuestos más elevados **76%**
- 2 Mejorar la experiencia del cliente **53%**

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores

- 1 Aceptar proyectos de mayor envergadura con presupuestos más elevados **86%**
- 2 Aumentar los recursos para marketing y/o ventas **50%**

Empresas de reformas

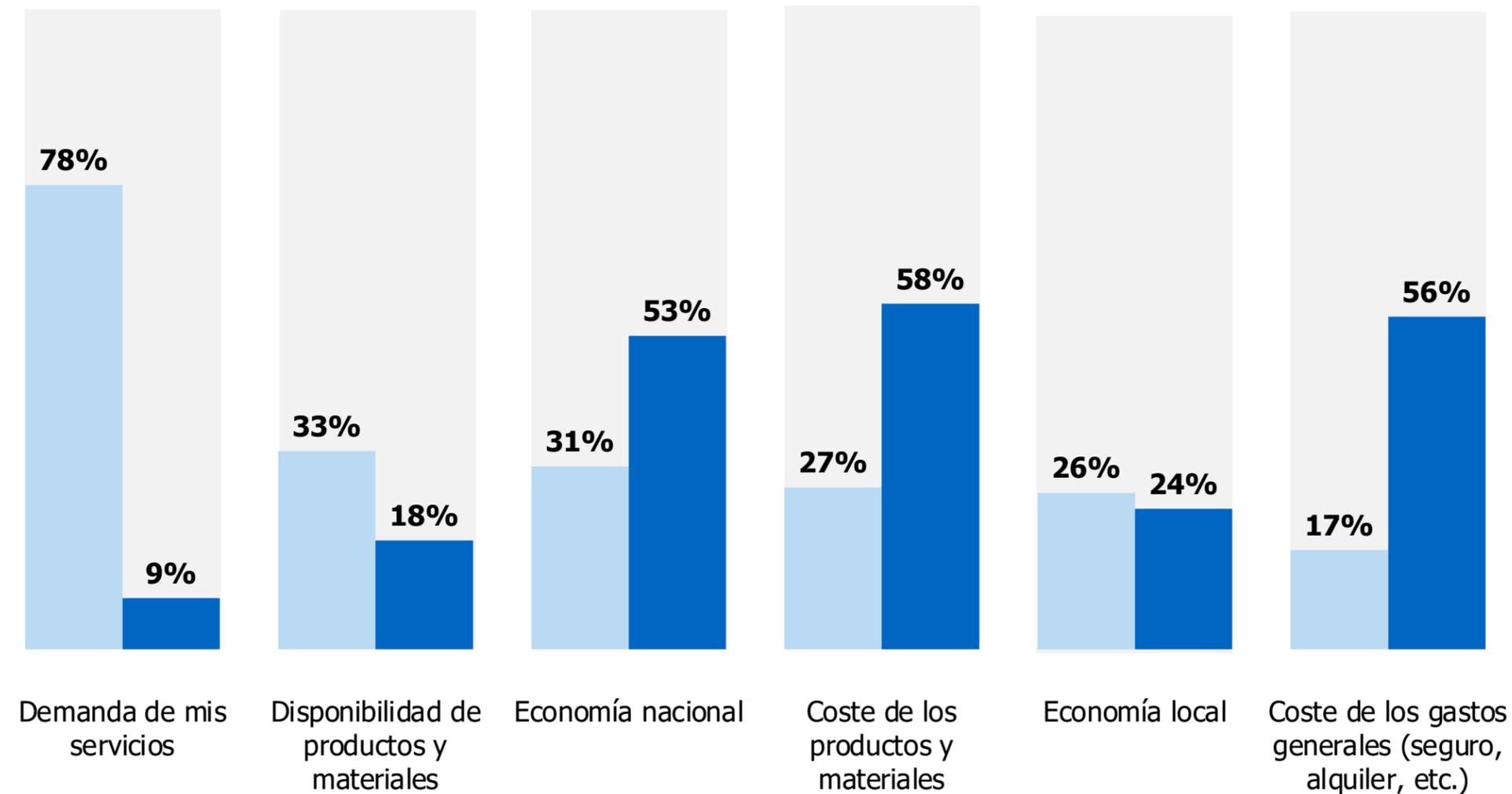
- 1 Aceptar proyectos de mayor envergadura con presupuestos más elevados **86%**
- 2 Aumentar los precios/recargos/márgenes **71%**

Principales mejoras y problemas en 2023

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre las posibles mejoras y problemas esperados en 2023.

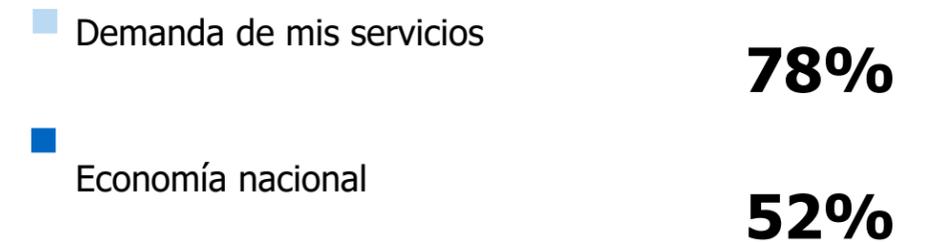
Principales mejoras y problemas esperados

■ Mejorar ■ Empeorar

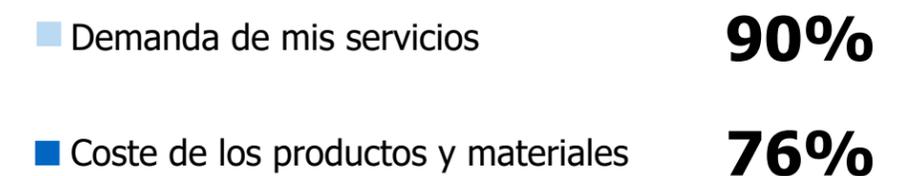


Principales mejoras y problemas esperados en 2023

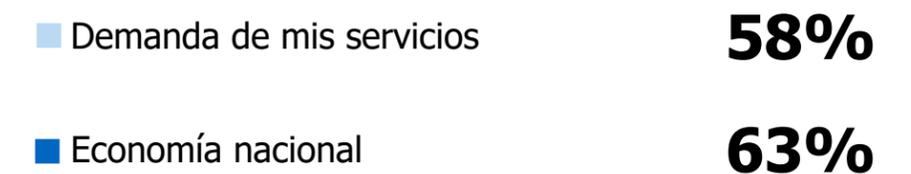
Arquitectos



Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores



Empresas de reformas



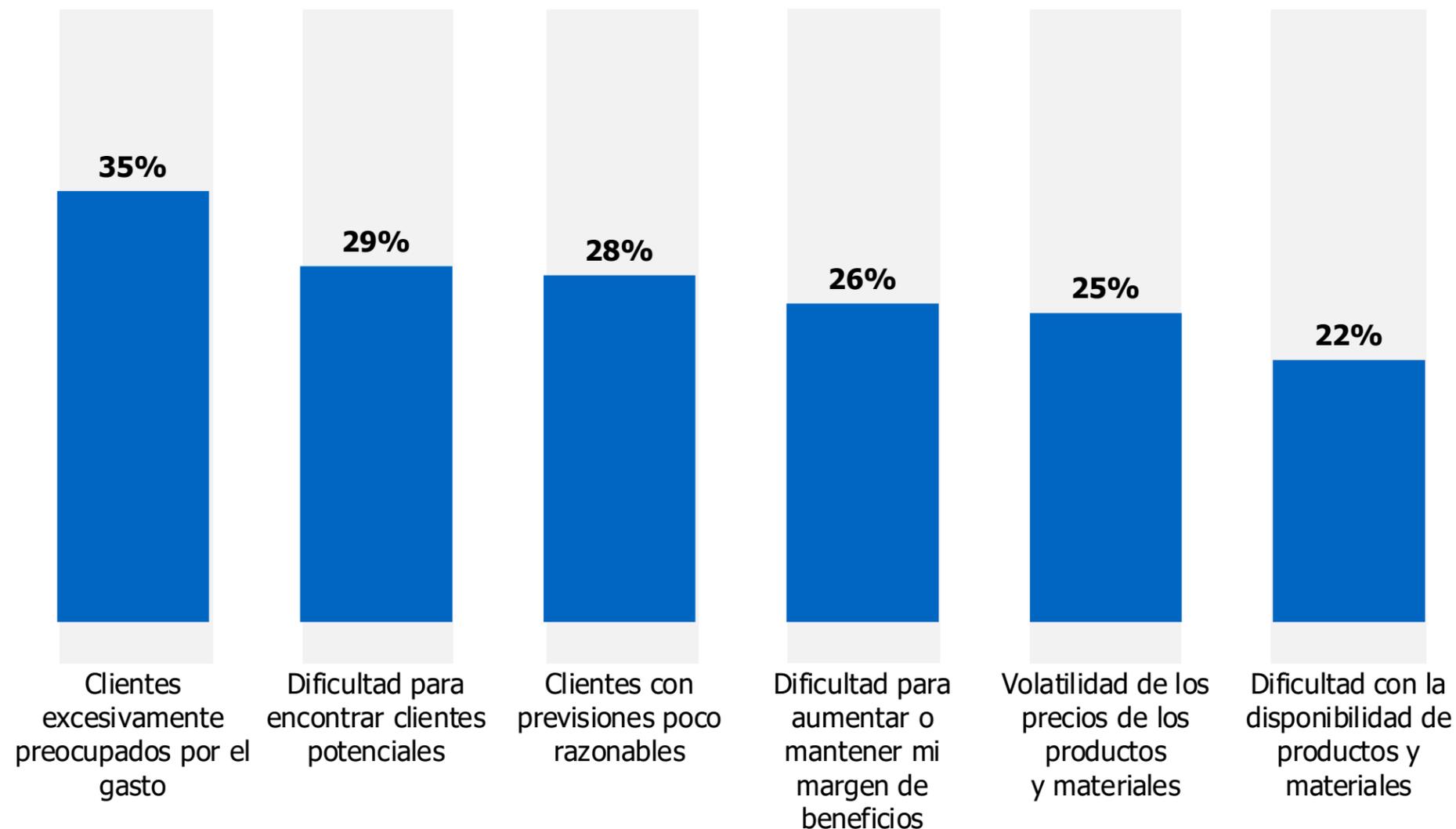
2022 a fondo



Principales retos empresariales en 2022

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus retos en 2022.

Principales retos para la empresa



Principales retos en 2022

Arquitectos

- 1 Clientes excesivamente preocupados por el gasto **51%**
- 2 Volatilidad de los precios de los productos y materiales **41%**

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores

- 1 Clientes excesivamente preocupados por el gasto **40%**
- 2 Clientes con previsiones poco razonables **40%**

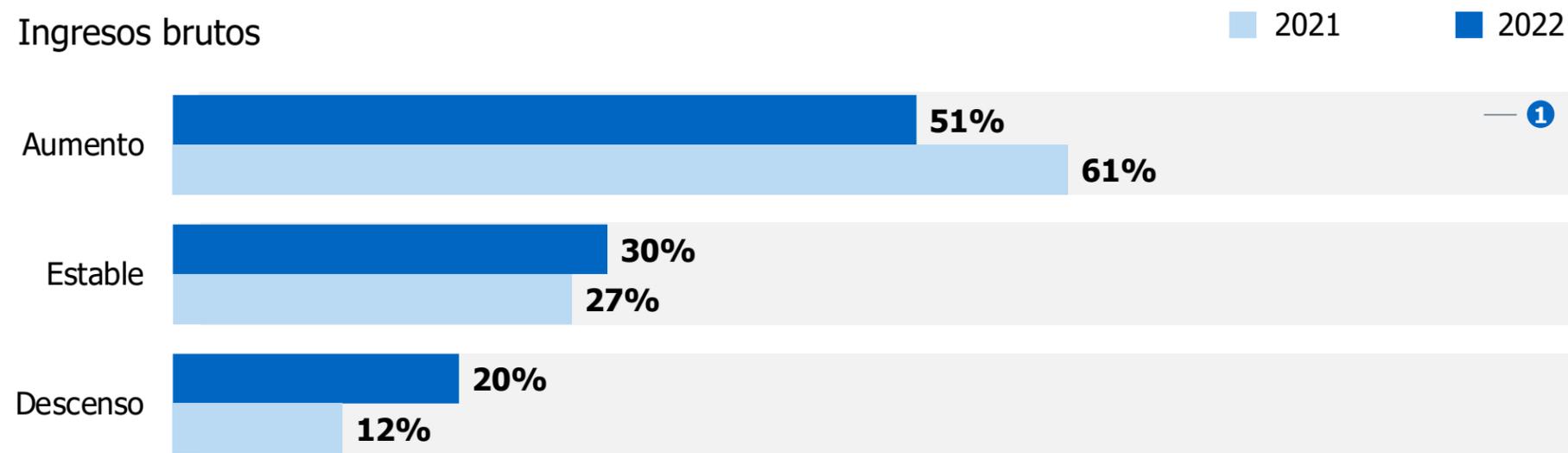
Empresas de reformas

- 1 Dificultad para aumentar o mantener mi margen de beneficios **43%**
- 2 Dificultad para contratar y/o escasez de personal **36%**

Ingresos y beneficios en 2022

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus resultados de ingresos y beneficios en 2022 (frente a 2021).

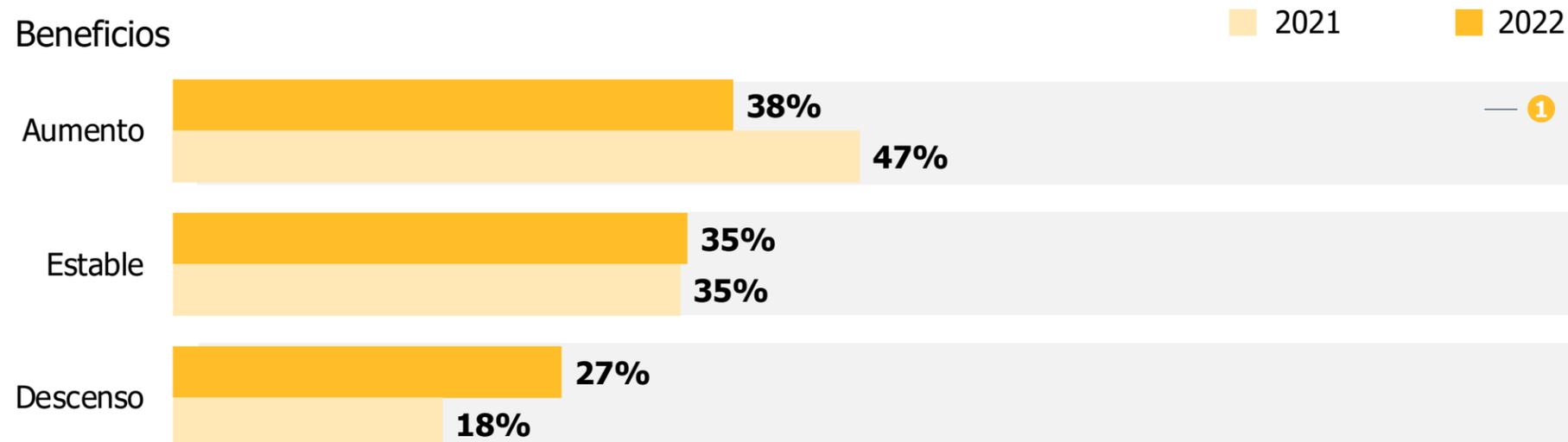
Ingresos brutos



1 Incremento en ingresos brutos en 2022

| | |
|---|------------|
| Arquitectos | 49% |
| Interioristas/decoradores/di señadores de interiores | 44% |
| Empresas de reformas | 57% |

Beneficios



1 Incremento en beneficios en 2022

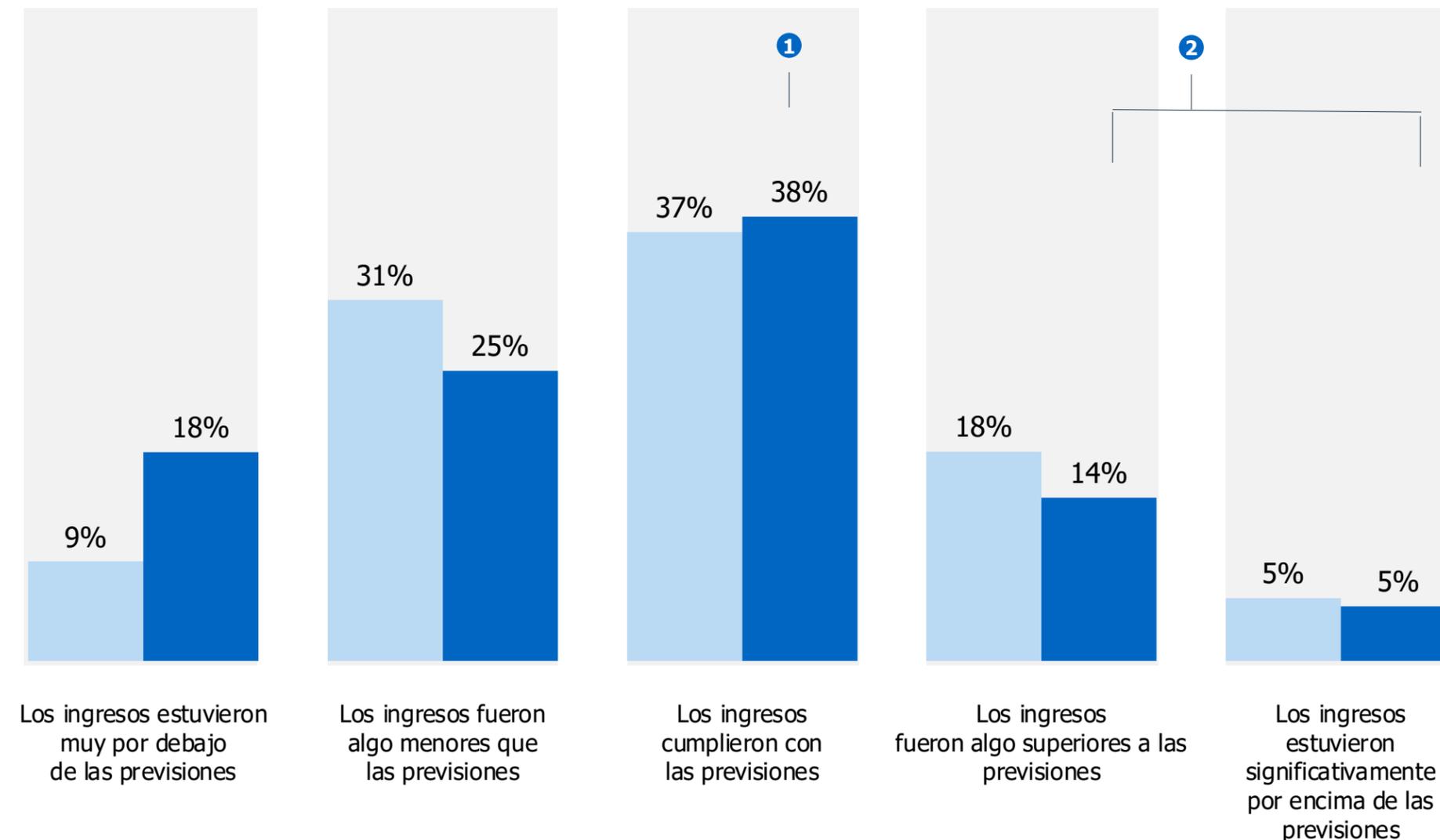
| | |
|---|------------|
| Arquitectos | 35% |
| Interioristas/decoradores/di señadores de interiores | 32% |
| Empresas de reformas | 36% |

Comparativa de previsiones iniciales en 2022

El gráfico muestra el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre cómo ha sido el rendimiento de su negocio en 2022 en comparación con las previsiones iniciales (frente a 2021).

Ingresos brutos relacionados con las previsiones iniciales

■ 2021 ■ 2022



Comparativa de previsiones iniciales en 2022

Arquitectos

- 1 Cumplió expectativas **41%**
- 2 Superó expectativas **19%**

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores

- 1 Cumplió expectativas **43%**
- 2 Superó expectativas **9%**

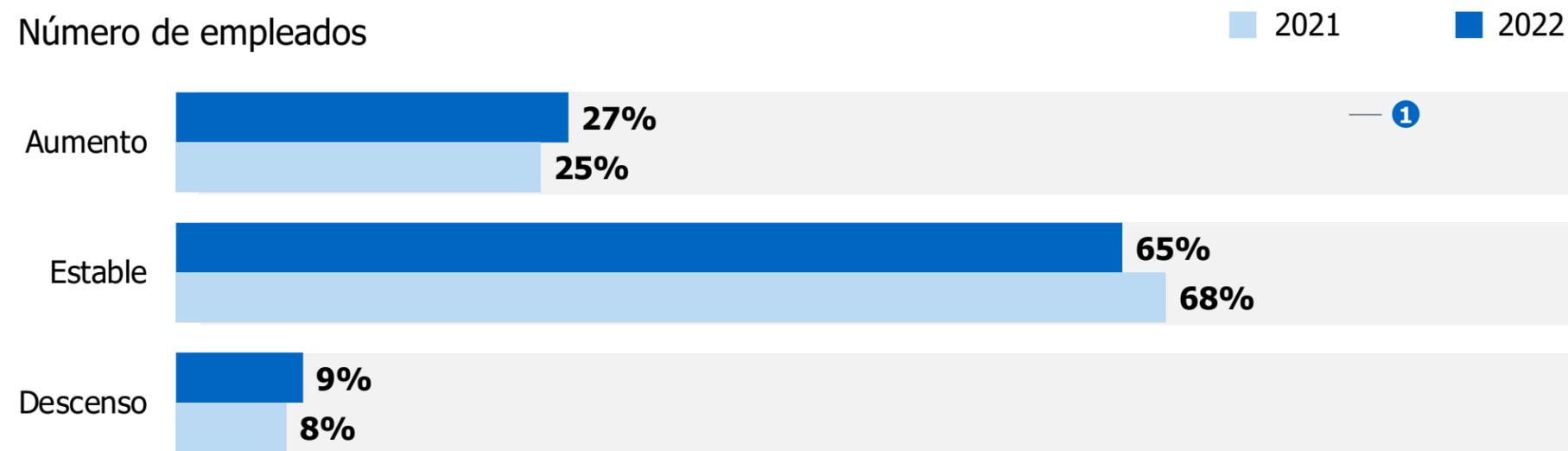
Empresas de reformas

- 1 Cumplió expectativas **36%**
- 2 Superó expectativas **29%**

Empleados y gasto de gestión en 2022

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus resultados en número de empleados y gasto de gestión en 2022 (frente a 2021).

Número de empleados



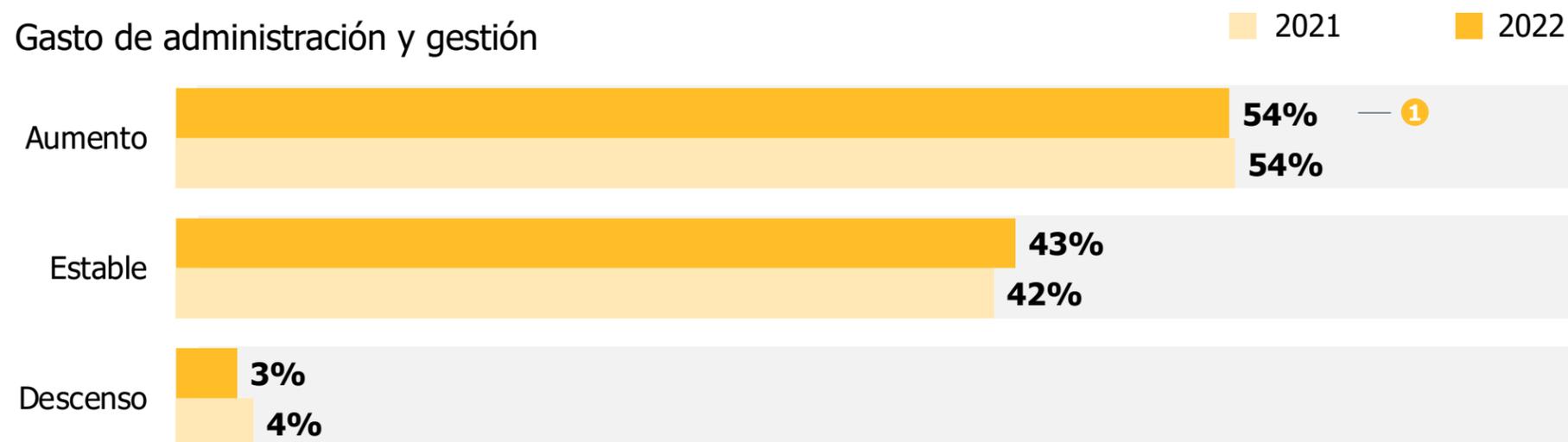
1 Incremento en número de empleados en 2022

Arquitectos 27%

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores 32%

Empresas de reformas 15%

Gasto de administración y gestión



1 Incremento en gasto de administración y gestión en 2022

Arquitectos 51%

Interioristas/decoradores/diseñadores de interiores 44%

Empresas de reformas 71%

Perfil de las empresas

Porcentaje de empresas encuestadas* por Houzz con las siguientes características específicas en 2022

Porcentaje de empresas con las siguientes características:

Más 50.000 € en ingresos brutos **63%**

Uno o más empleados **55%**

Diez o más años en el negocio **44%**

Empresas con un único propietario **58%**

*La encuesta se envió a empresas con perfiles en Houzz y se realizó entre el 12 de diciembre de 2022 y el 24 de enero de 2023. N=132. Los grupos de empresas se definieron en función de los servicios prestados que contribuyeron a la mayor parte de sus ingresos brutos en 2022, según lo identificado en la encuesta.

