

HOUZZ DEUTSCHLAND

2023 Statusbericht zur Architektur- und Einrichtungsbranche



Die wichtigsten Trends

Prognose für 2023

Fast die Hälfte der Unternehmen erwartet ein gutes oder sehr gutes Jahr (47 Prozent). Bei 39 Prozent ist der Ausblick dagegen eher neutral.

Erhöhte Nachfrage abzusehen

Ein größerer Anteil der Unternehmen glaubt, dass die Nachfrage nach ihren Dienstleistungen 2023 eher steigen (46 Prozent) als sinken (33 Prozent) wird.

Erwartungen an den Bruttoumsatz

In den befragten Branchengruppen erwarten mehr Unternehmen für 2023 Umsatzsteigerungen (41 Prozent) als Umsatzrückgänge (25 Prozent). Diese Einschätzung ist allerdings weniger verbreitet als noch im Vorjahr.

Geschäftskosten steigen weiter

In allen Branchengruppen gaben mehr Unternehmen einen Anstieg (74 Prozent) als einen Rückgang (4 Prozent) der Geschäftskosten an. Der Anteil der Unternehmen, die einen Anstieg melden, ist dabei in diesem Jahr um zehn Prozentpunkte höher (74 Prozent gegenüber 64 Prozent im Jahr 2021).



Inhalt

- 4  Ausblick auf 2023
- 9  2022 im Fokus
- 14  Beschreibung der Unternehmen



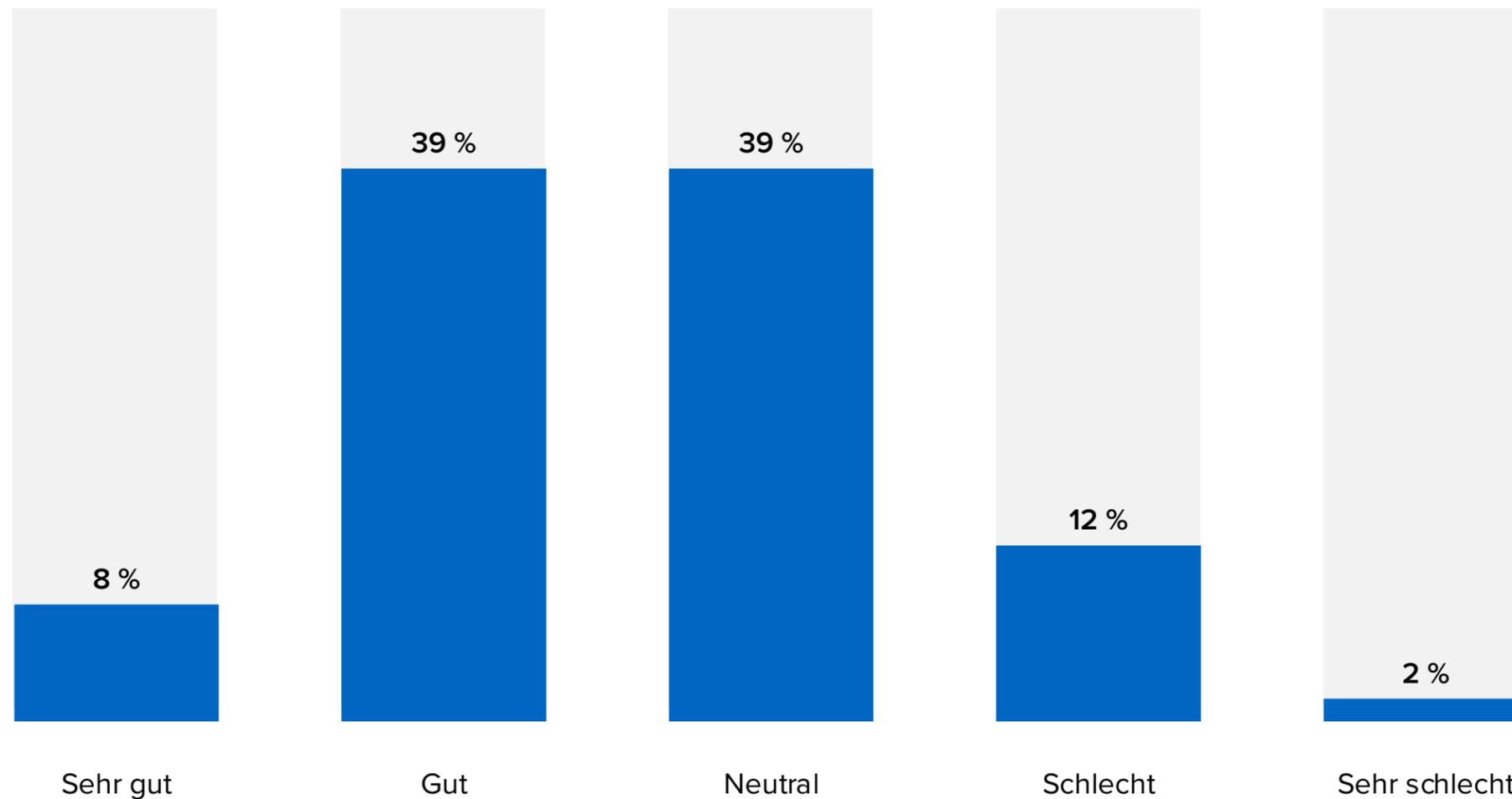
Ausblick auf das Jahr 2023



Ausblick auf 2023

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von ihrem Ausblick auf 2023 berichten.

Geschäftsausblick



Ausblick auf 2023

Architekt*innen

Gutes bis sehr gutes Jahr	48 %
Neutral	35 %
Schlechtes bis sehr schlechtes Jahr	17 %

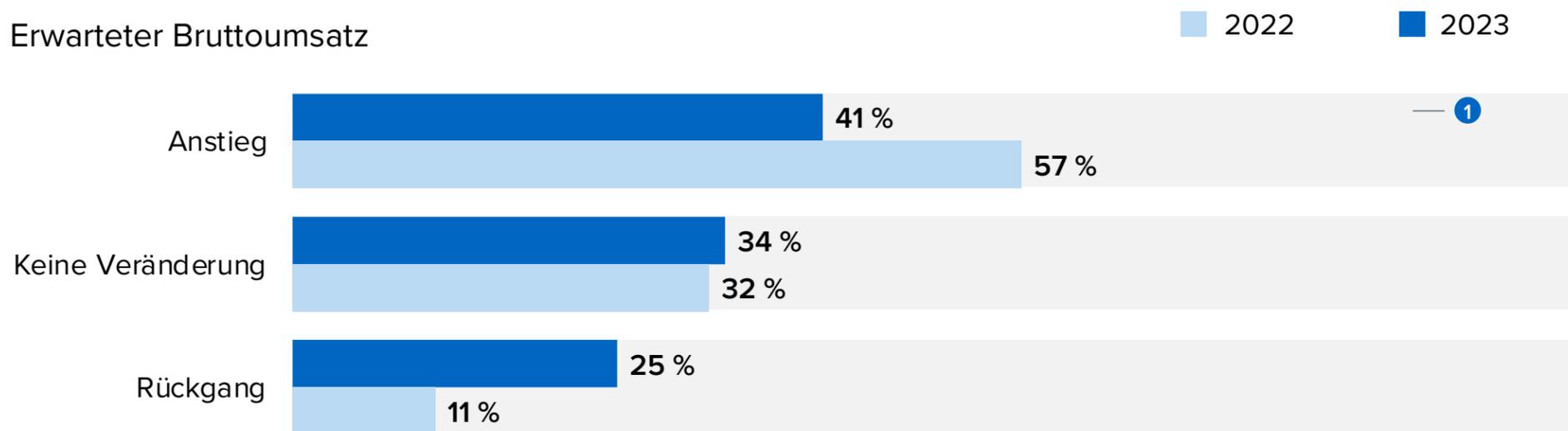
Tischler*innen & Schreiner*innen

Gutes bis sehr gutes Jahr	19 %
Neutral	69 %
Schlechtes bis sehr schlechtes Jahr	13 %

Erwarteter Umsatz und Gewinn in 2023

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die einen gesteigerten Umsatz für 2023 (vs. 2022) erwarten.

Erwarteter Bruttoumsatz

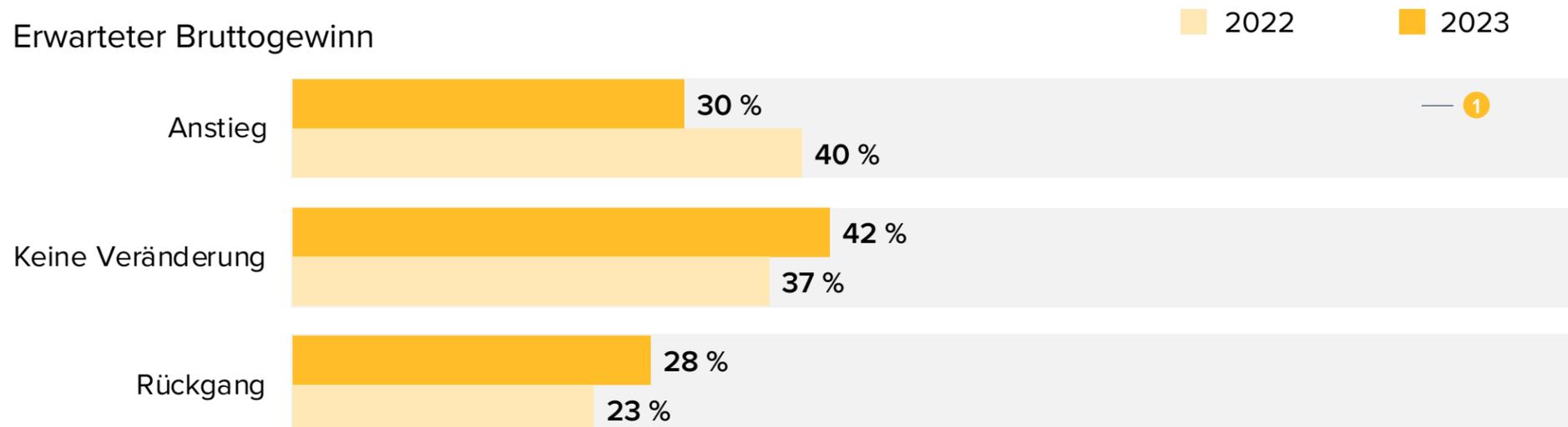


1 Erwarteter Anstieg in Bruttoumsatz 2023

Architekt*innen **38 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **19 %**

Erwarteter Bruttogewinn



1 Erwarteter Anstieg in (Rein)gewinn 2023

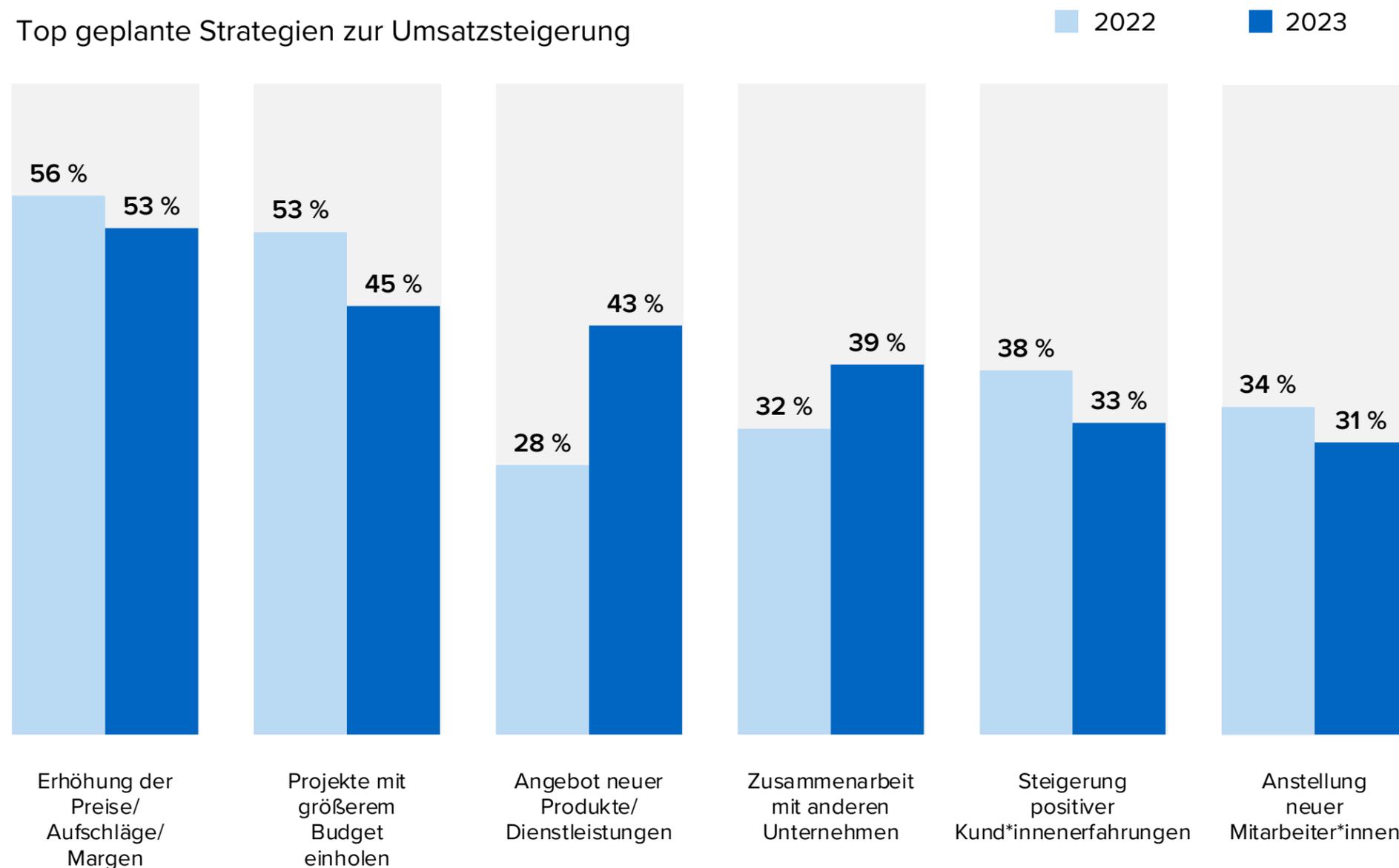
Architekt*innen **25 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **19 %**

Top Wachstumsstrategien in 2023

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von Strategien für eine Umsatzsteigerung im Jahr 2023 (vs. 2022) berichten.

Top geplante Strategien zur Umsatzsteigerung



Top zwei der geplanten Strategien zur Umsatzsteigerung 2023

Architekt*innen

- 1 Projekte mit größerem Budget einholen **50 %**
- 2 Erhöhung der Preise/Aufschläge/Margen **50 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen

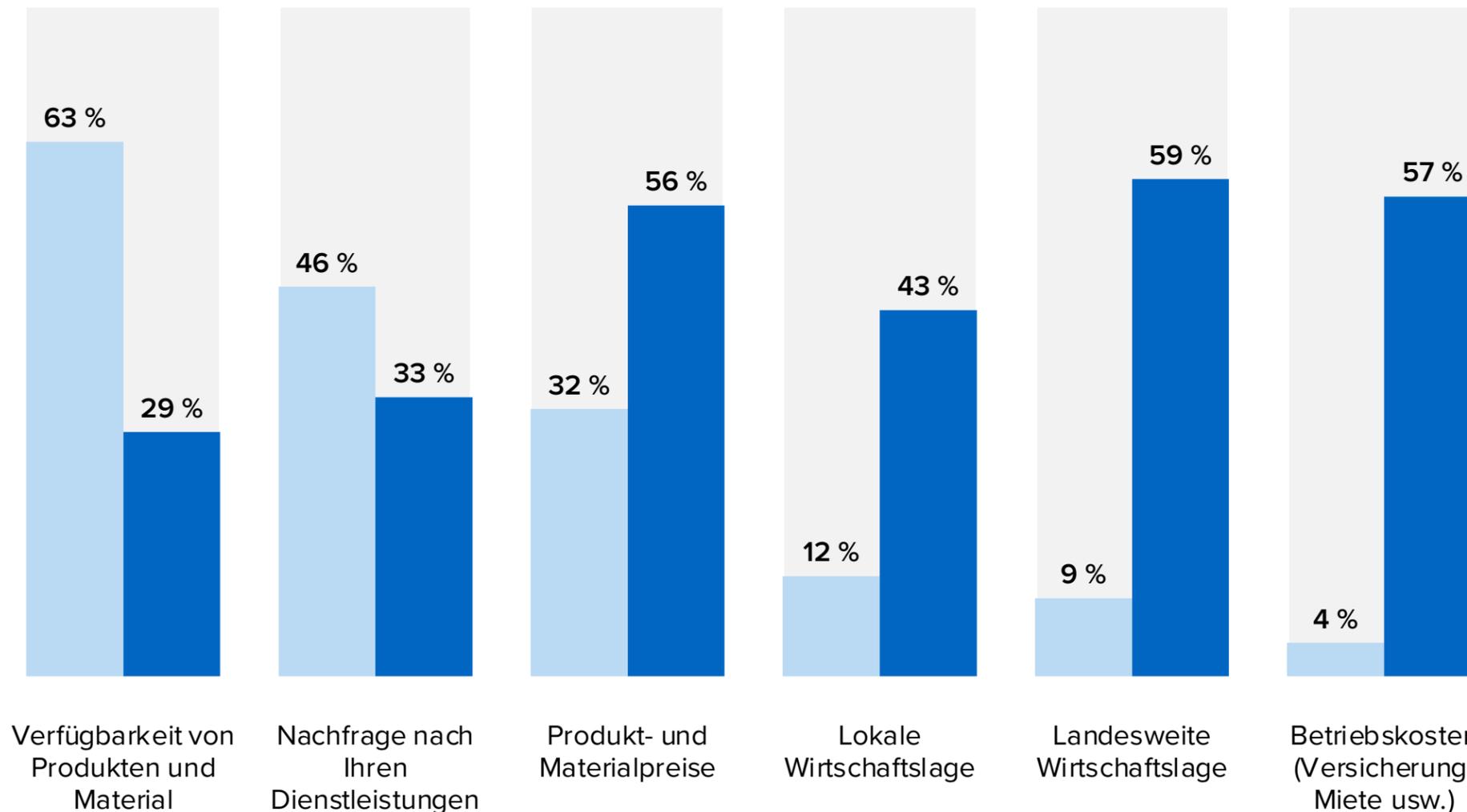
- 1 Steigerung der Mitarbeiter*innenproduktivität **100 %**
- 2 Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen **67 %**

Top Verbesserungen und Herausforderungen in 2023

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von erwarteten Verbesserungen und Problemen im Jahr 2023 (vs. 2022) berichten.

Top erwartete Verbesserungen und Probleme

■ Verbessern ■ Verschlechtern



Top Verbesserungen und Probleme 2023

Architekt*innen

- Verfügbarkeit von Produkten und Material **86 %**
- Landesweite Wirtschaftslage **67 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen

- Verfügbarkeit von Produkten und Material **73 %**
- Betriebskosten **71 %**

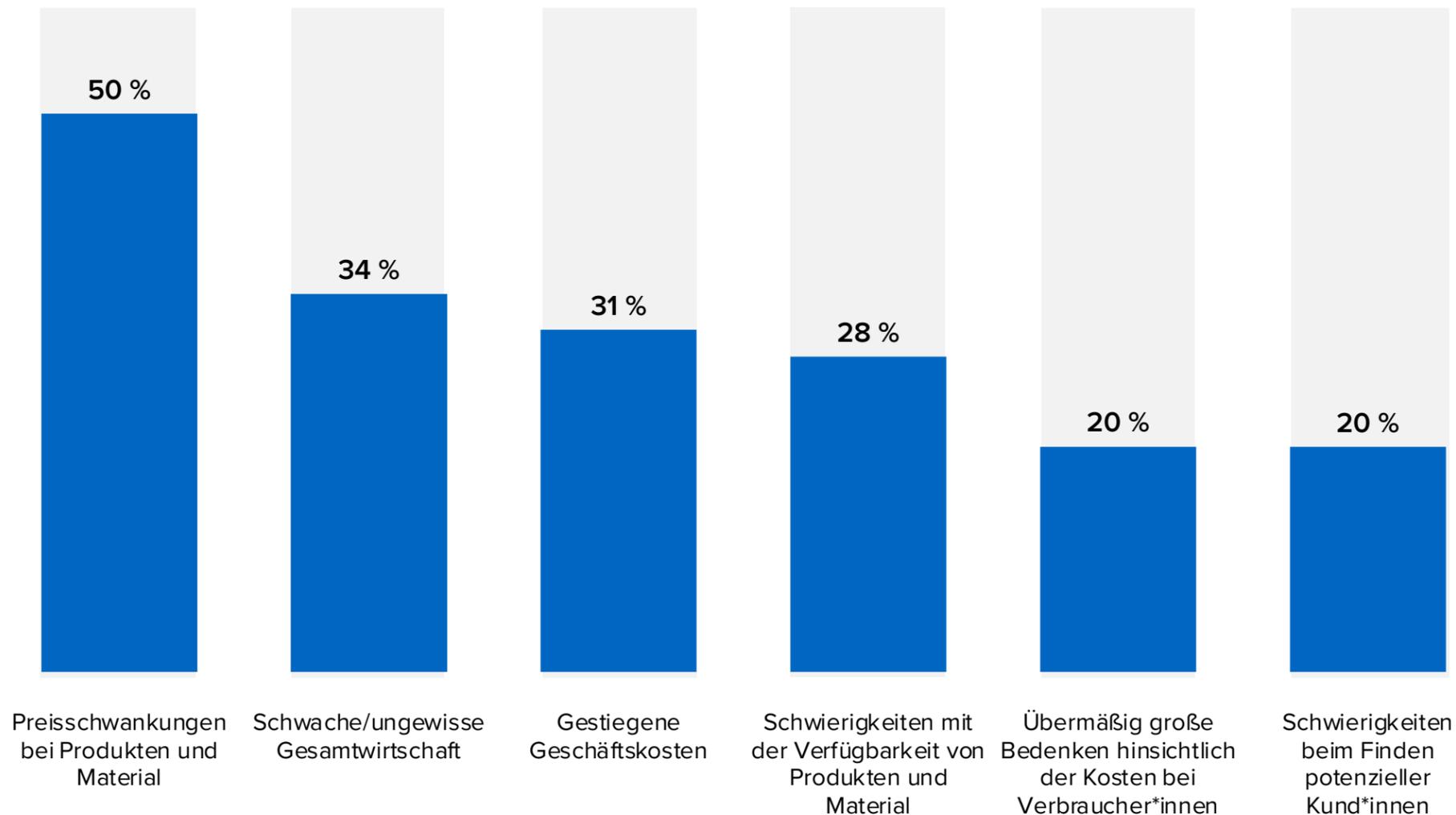
Das Jahr 2022 im Fokus



Top Herausforderungen in 2022

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von Herausforderungen im Jahr 2022 berichten.

Top Herausforderungen für das Unternehmen



Top zwei Herausforderungen 2022

Architekt*innen

- 1 Preisschwankungen bei Produkten und Material **65%**
- 2 Schwierigkeiten mit der Verfügbarkeit von Produkten und Material **35%**

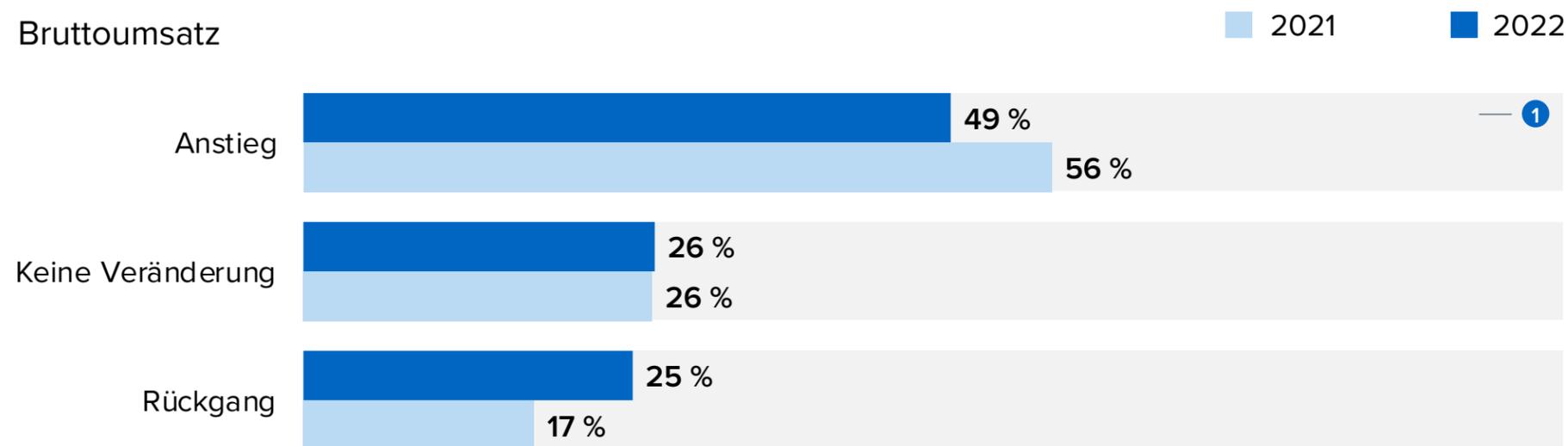
Tischler*innen & Schreiner*innen

- 1 Preisschwankungen bei Produkten und Material **63%**
- 2 Gestiegene Geschäftskosten (Gemeinkosten, Löhne, etc.) **56%**

Umsätze & Gewinne in 2022

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von der Unternehmensleistung im Jahr 2022 (vs. 2021) berichten.

Bruttoumsatz

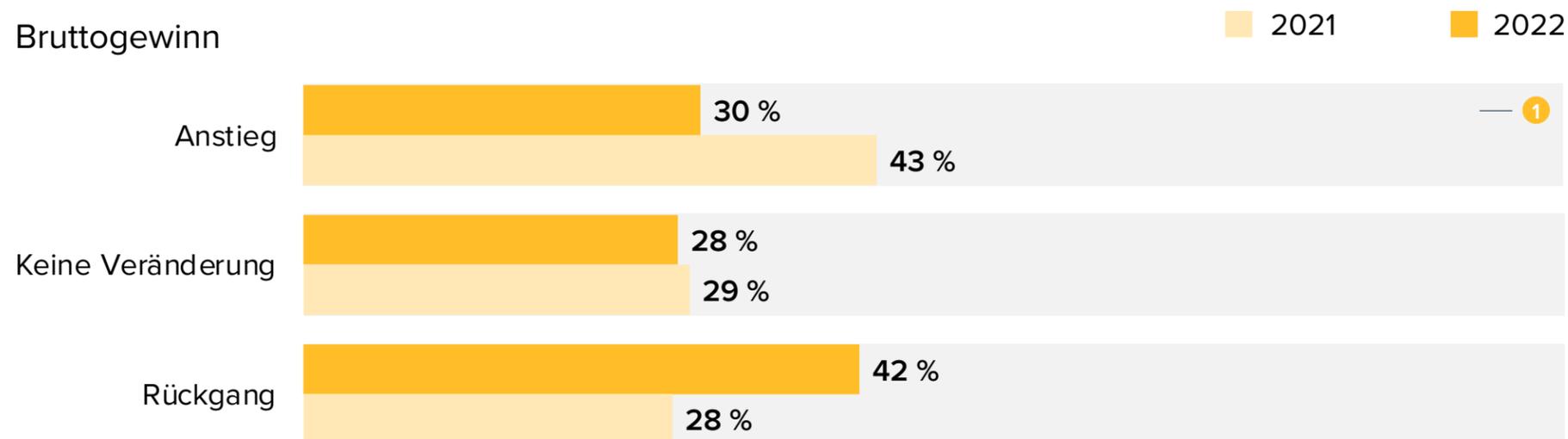


1 Anstieg des Bruttoumsatzes 2022

Architekt*innen **39 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **50 %**

Bruttogewinn



1 Anstieg der Gewinne 2022

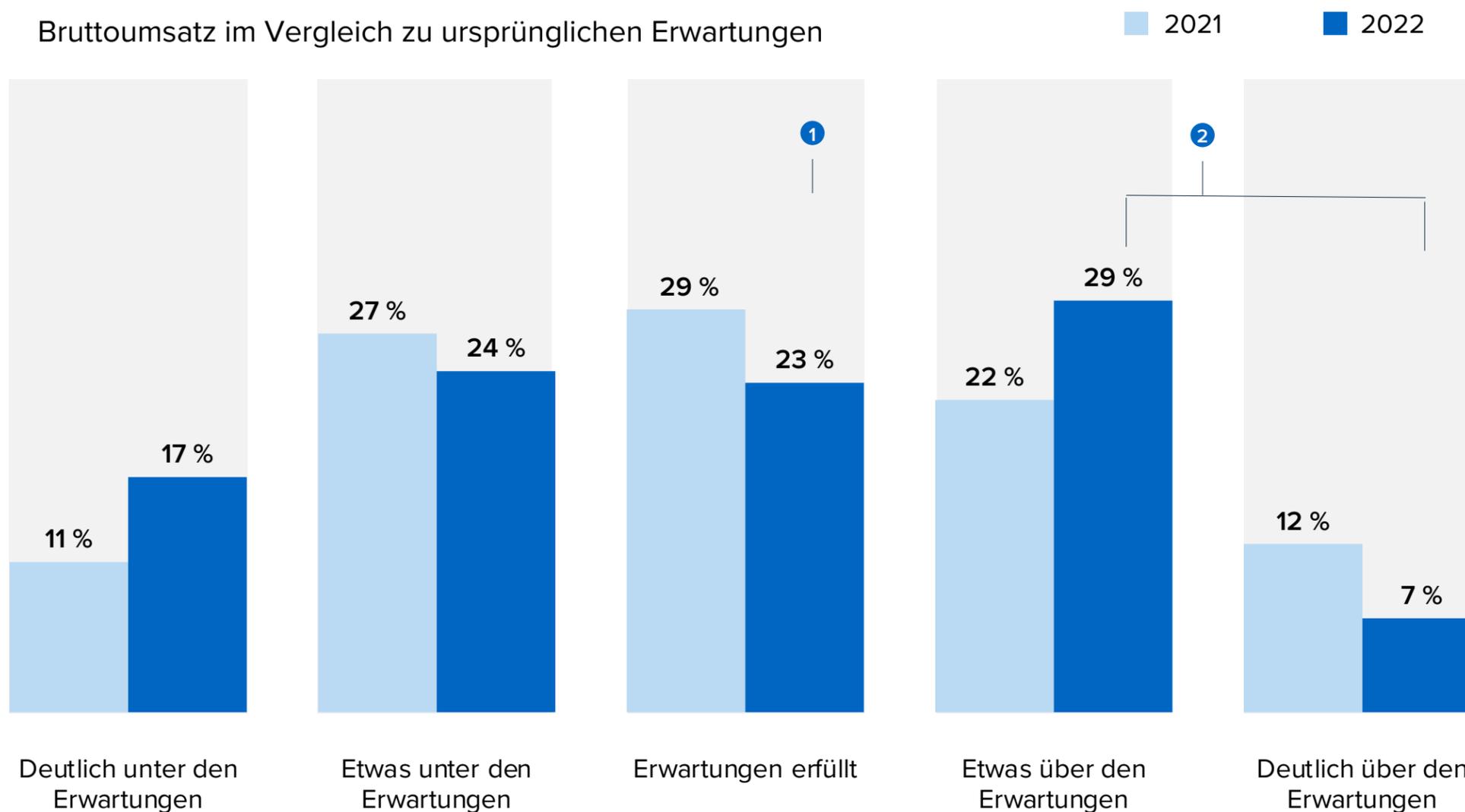
Architekt*innen **22 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **25 %**

2022 Vergleich mit ursprünglichen Erwartungen

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von der Unternehmensleistung im Jahr 2022 (vs. 2021) im Vergleich zu den ursprünglichen Erwartungen berichten.

Bruttoumsatz im Vergleich zu ursprünglichen Erwartungen



2022 Vergleich zu ursprüngl. Erwartungen

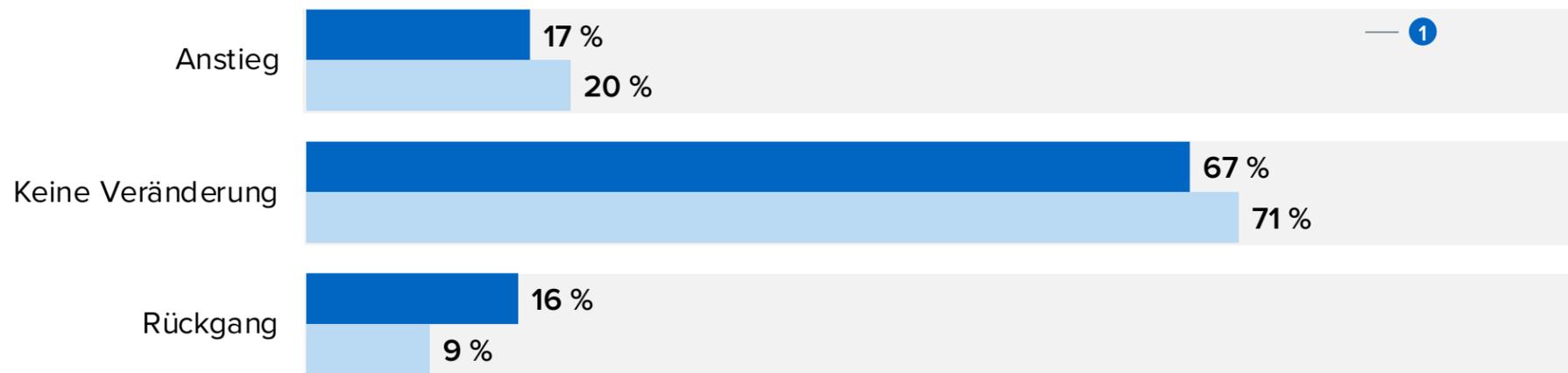
Architekt*innen	
① Erwartungen erfüllt	18 %
② Erwartungen übertroffen	36 %
Tischler*innen & Schreiner*innen	
① Erwartungen erfüllt	31 %
② Erwartungen übertroffen	31 %

Personal & Geschäftskosten in 2022

Die Grafiken zeigen den Prozentsatz der befragten Unternehmen auf Houzz Deutschland, die von der Unternehmensleistung im Jahr 2022 (vs. 2021) berichten.

Anzahl der Mitarbeiter*innen

2021 2022



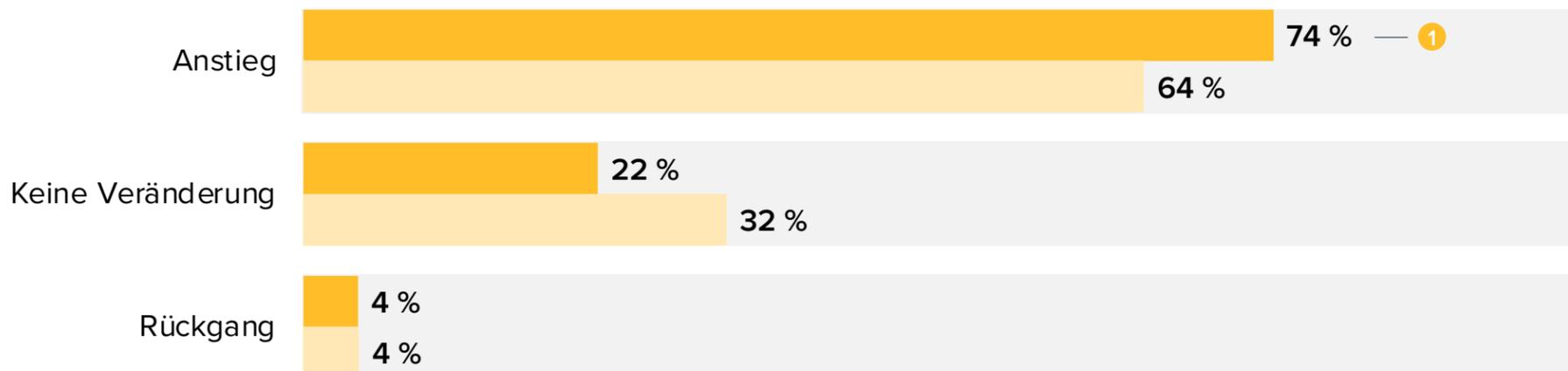
1 Anstieg in Anzahl der Mitarbeiter*innen 2022

Architekt*innen **19 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **27 %**

Geschäftskosten

2021 2022



1 Anstieg in Geschäftskosten 2022

Architekt*innen **65 %**

Tischler*innen & Schreiner*innen **81 %**

Hauptmerkmale der befragten Unternehmen

Der Prozentsatz der befragten* Unternehmen auf Houzz Deutschland mit den jeweiligen Merkmalen im Jahr 2022

Anteil der Unternehmen nach Merkmalen im Jahr 2022

Bruttoumsatz höher als 100.000 € **65 %**

Mindestens ein*e Mitarbeiter*in **63 %**

Mindestens 10 Jahre Geschäftserfahrung **72 %**

Alleinige*r Eigentümer*in als Studienteilnehmer*in **70 %**

*Die Umfrage wurde an Unternehmen mit Profilen auf Houzz Deutschland gesendet und zwischen dem 12. Dezember 2022 und dem 24. Januar 2023 durchgeführt. N=123. Die Unternehmensgruppen wurden anhand der Dienstleistungen definiert, die 2022 den größten Anteil am Bruttoumsatz des Unternehmens ausmachten, wie von den Befragten in der Umfrage angegeben.

