

2022

Houzz & Home

Deutschland

**Ein Überblick zu Renovierungen
in den Jahren 2021 und 2022**



Die wichtigsten Trends



ANSTIEG DER RENOVIERUNGSAKTIVITÄTEN

Renovierungsaktivitäten in den eigenen vier Wänden sind im vergangenen Jahr um vier Prozent gestiegen. Zwei von fünf Eigenheimbesitzer*innen (42 Prozent) renovierten im Jahr 2021 ihren Hauptwohnsitz; im Jahr 2020 waren es dagegen noch 38 Prozent. Die Eigenheimbesitzer*innen gaben im Durchschnitt 19.000 € für Renovierungsarbeiten aus.

GEPLANTE AUSGABEN STEIGEN JEDES JAHR

Diese rege Renovierungsaktivität wird sich bis weit ins Jahr 2022 fortsetzen: Mehr als ein Drittel der Eigenheimbesitzer*innen planen in diesem Jahr eine Renovierung (35 Prozent) und fast zwei von fünf planen eine Umgestaltung (42 Prozent). Die geplanten Ausgaben für diese Projekte sind im vergangenen Jahr von 10.000 € um ganze 10 Prozent auf 11.000 € angestiegen. Eigenheimbesitzer*innen mit einem höheren Renovierungsbudget (die obersten 10 Prozent der Projektausgaben) haben vor, im Jahr 2022 durchschnittlich 49.000 € für ihre Projekte auszugeben, verglichen mit 39.500 € im Jahr 2021.

WACHSENDER BEDARF AN PROFIS

Eigenheimbesitzer*innen griffen 2021 (83 Prozent) häufiger als im Vorjahr (76 Prozent) auf die Hilfe von Fachleuten für ihre Renovierungsarbeiten zurück. Dabei verließen sie sich bei ihren Projekten am stärksten auf das Fachwissen von Spezialdienstleistern wie Klempner*innen (40 Prozent) und Elektriker*innen (38 Prozent). Architekt*innen waren dagegen die am häufigsten eingestellten Fachleute im Bereich Bau- und Planungsdienstleistungen (19 Prozent) und verzeichneten im Jahr 2021 einen deutlichen Anstieg gegenüber 2020 (6 Prozent).

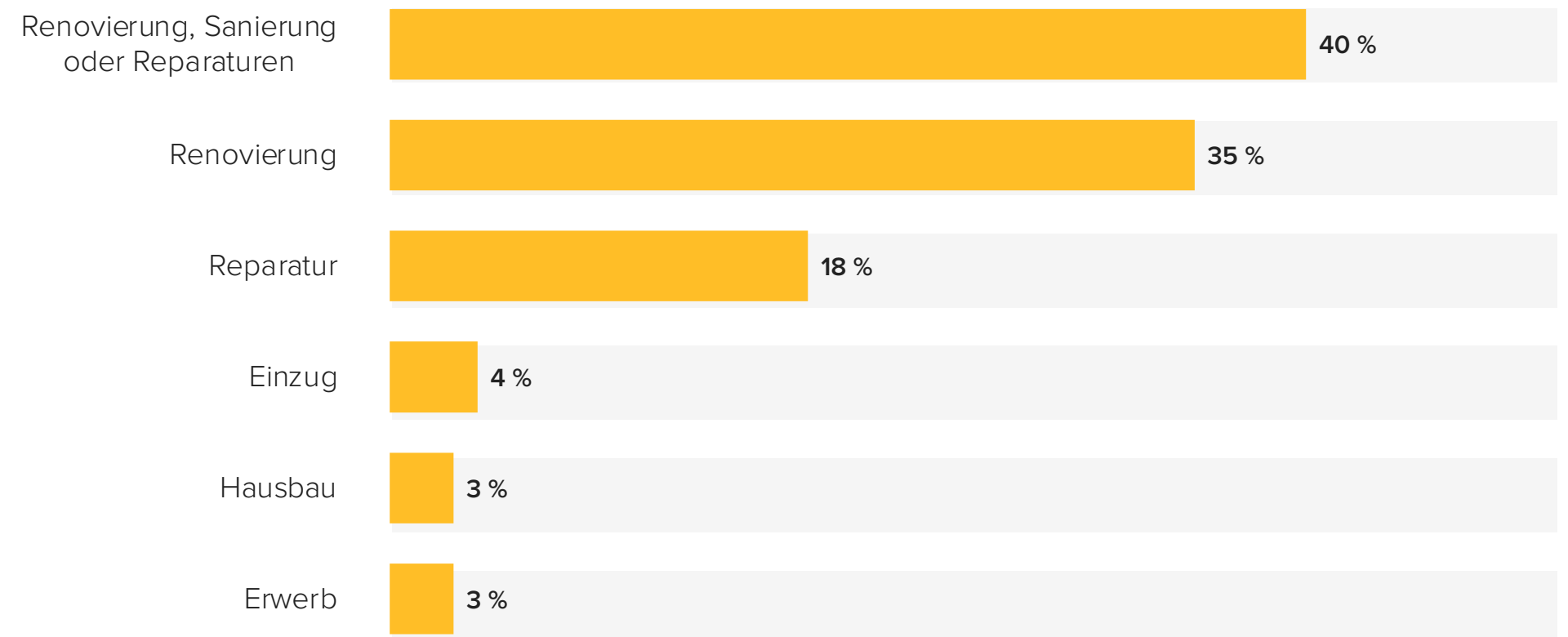
UMGESTALTUNG DER INNENRÄUME

Für fast sechs von sieben Eigenheimbesitzer*innen mit Renovierungsprojekten (83 Prozent) standen auch im Jahr 2021 Investitionen im Innenbereich im Vordergrund. Das Badezimmer ist nicht nur der beliebteste Raum für Modernisierungen, sondern auch der Raum, für den mit 19.000 € die meisten Ausgaben getätigt wurden. Insgesamt wurden für Badezimmerprojekte 2021 27 Prozent mehr ausgegeben als im Vorjahr (15.000 €). Darauf folgten nach absteigender Beliebtheit Renovierungen in Küche (18 Prozent), Schlafzimmer (17 Prozent), Wohnzimmer (16 Prozent) und Eingangsbereich oder Flur (15 Prozent).

Was wir für 2022 planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der geplanten Aktivitäten und Ausgaben in Bezug auf den Hauptwohnsitz für das Jahr 2022 dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer*innen, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

Für 2022 geplante Projekte rund ums Zuhause



Geplante Renovierungsausgaben in Euro

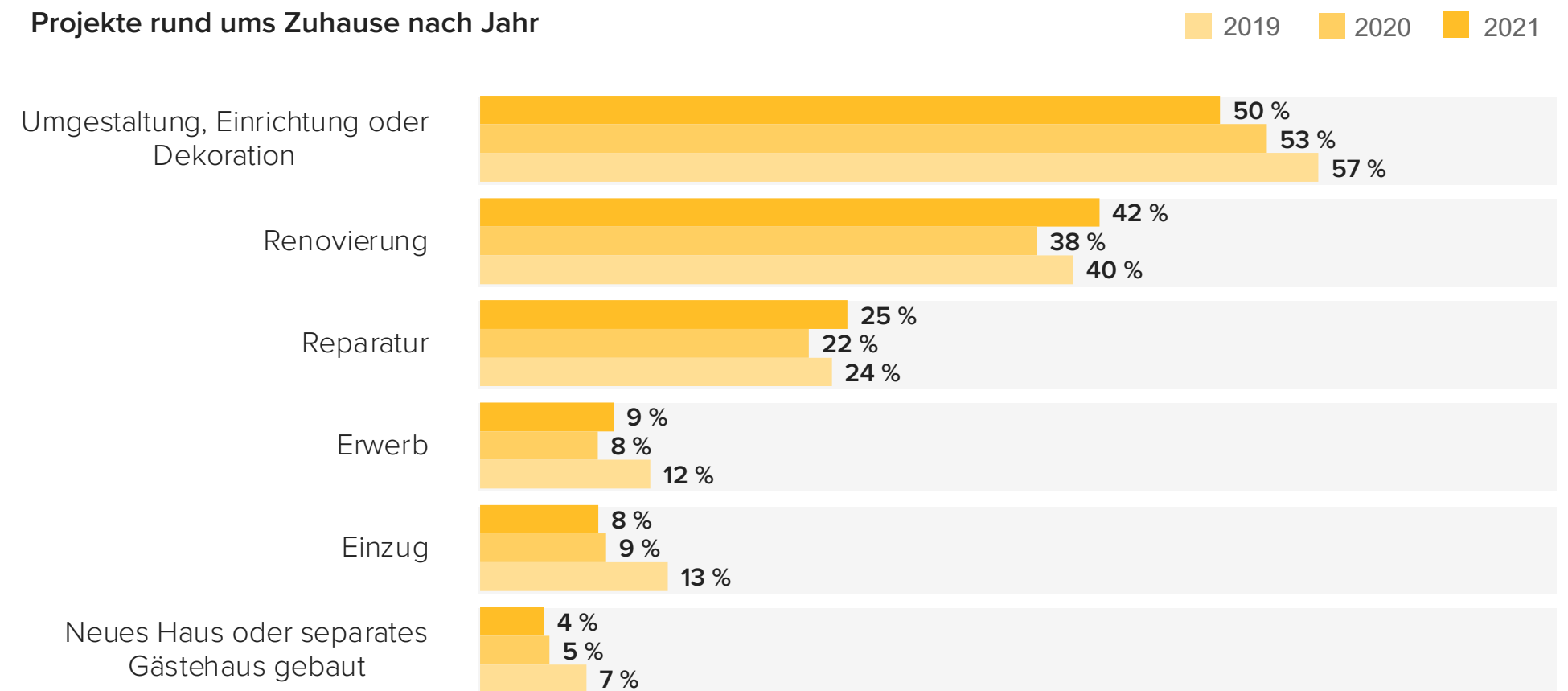
	2022
ZENTRALWERT	11.000
90 %-MARKE	49.000

*Top 10 % der Renovierungsprojekte nach Ausgaben

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie die durchschnittlichen Renovierungsausgaben pro Eigentümer*in bzw. Mieter*in in den Jahren 2019, 2020 und 2021 dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer*innen, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

Projekte rund ums Zuhause nach Jahr



Jährliche Renovierungsausgaben in Euro

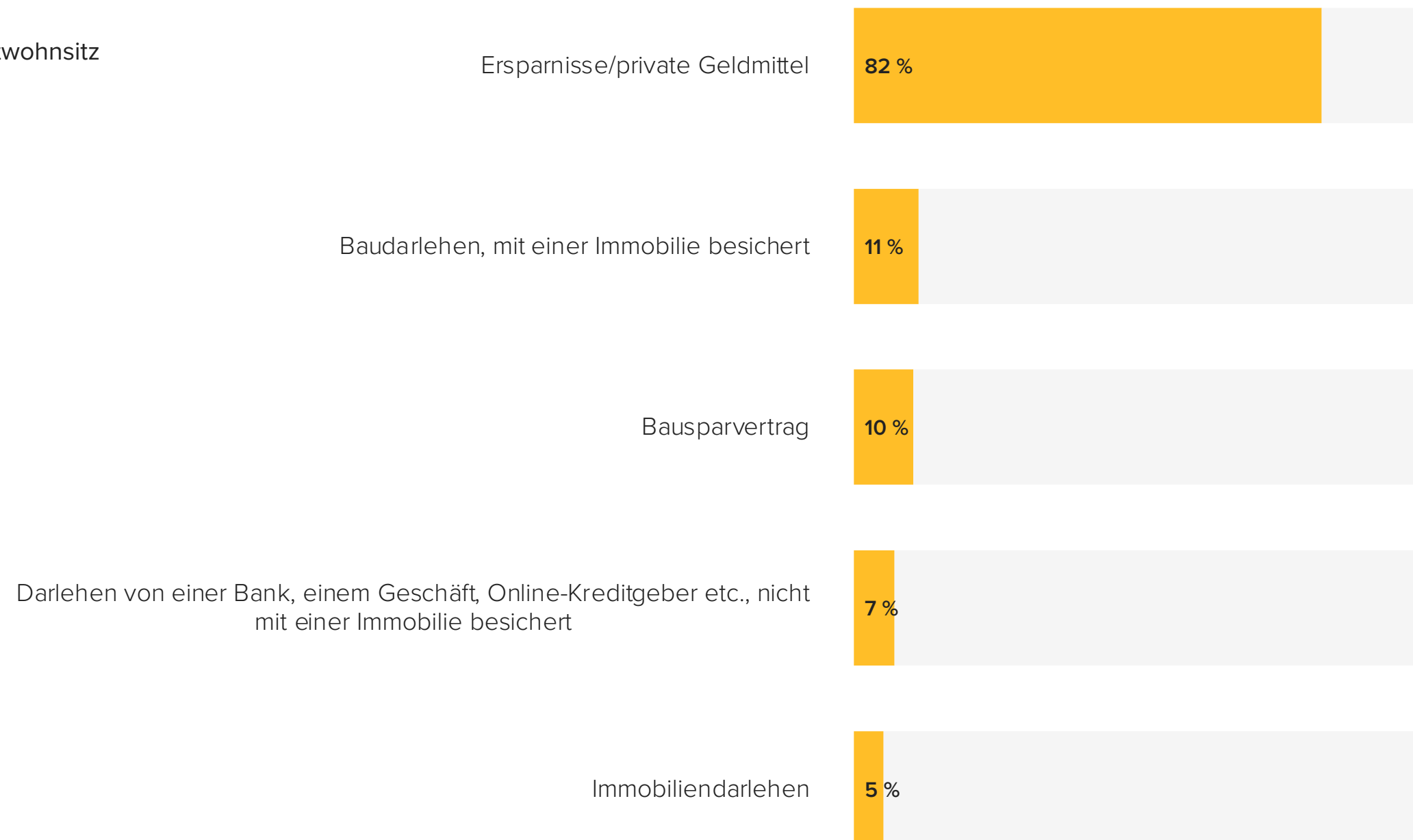
	2019	2020	2021
ZENTRALWERT	17.000	20.000	19.000
90 %-MARKE	120.000	95.500	100.000

*Top 10 % der Renovierungsprojekte nach Ausgaben

Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Finanzierungsarten für Heimrenovierungen im Jahr 2021 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Top 5 Finanzierungsarten im Jahr 2021

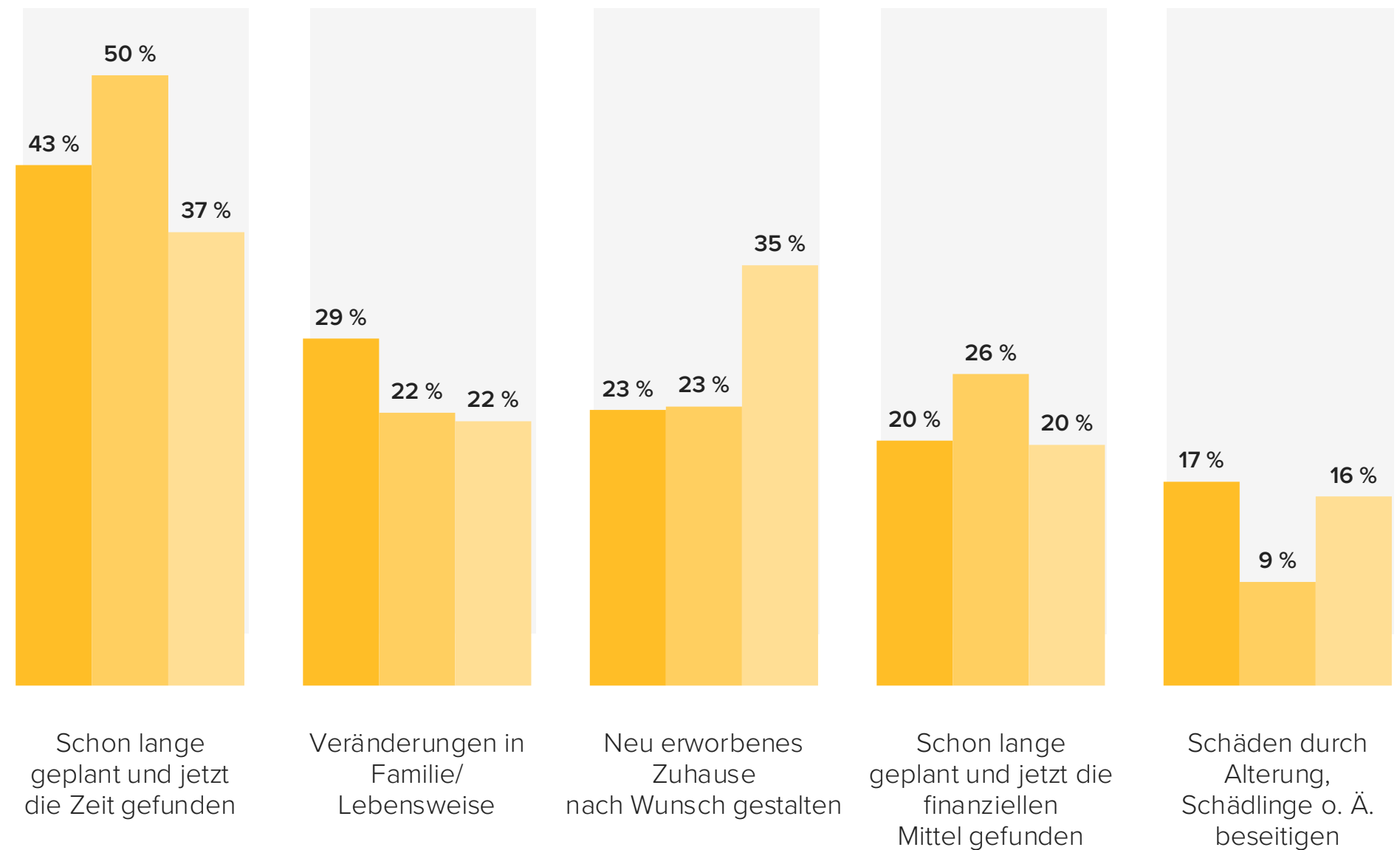


Warum wir jetzt renovieren

Die folgenden Grafiken stellen die fünf wichtigsten Gründe für Renovierungen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz in den Jahren 2019, 2020 und 2021 renoviert haben.

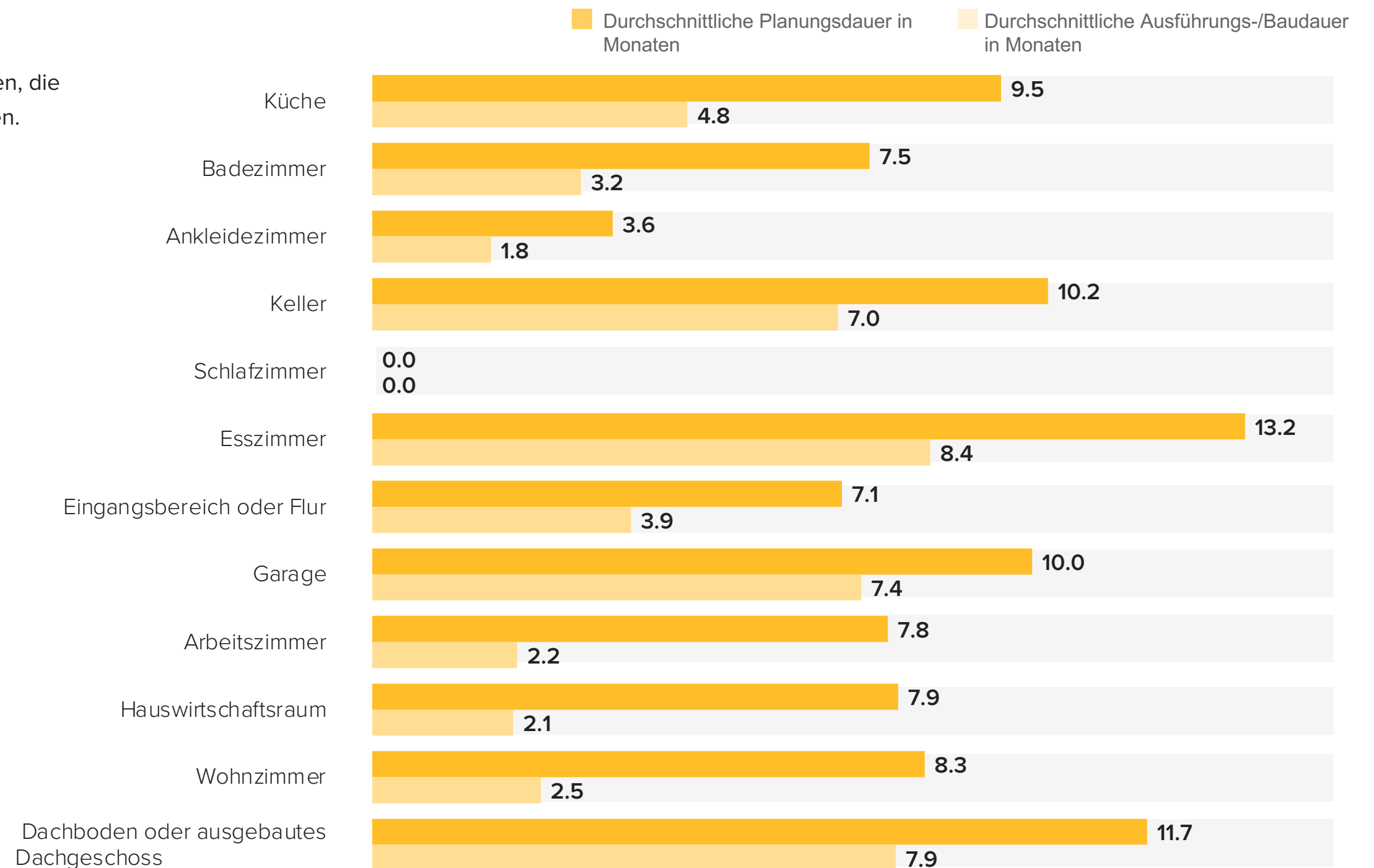
Top 5 Gründe für den Beginn einer Renovierung nach Jahr

2019 2020 2021



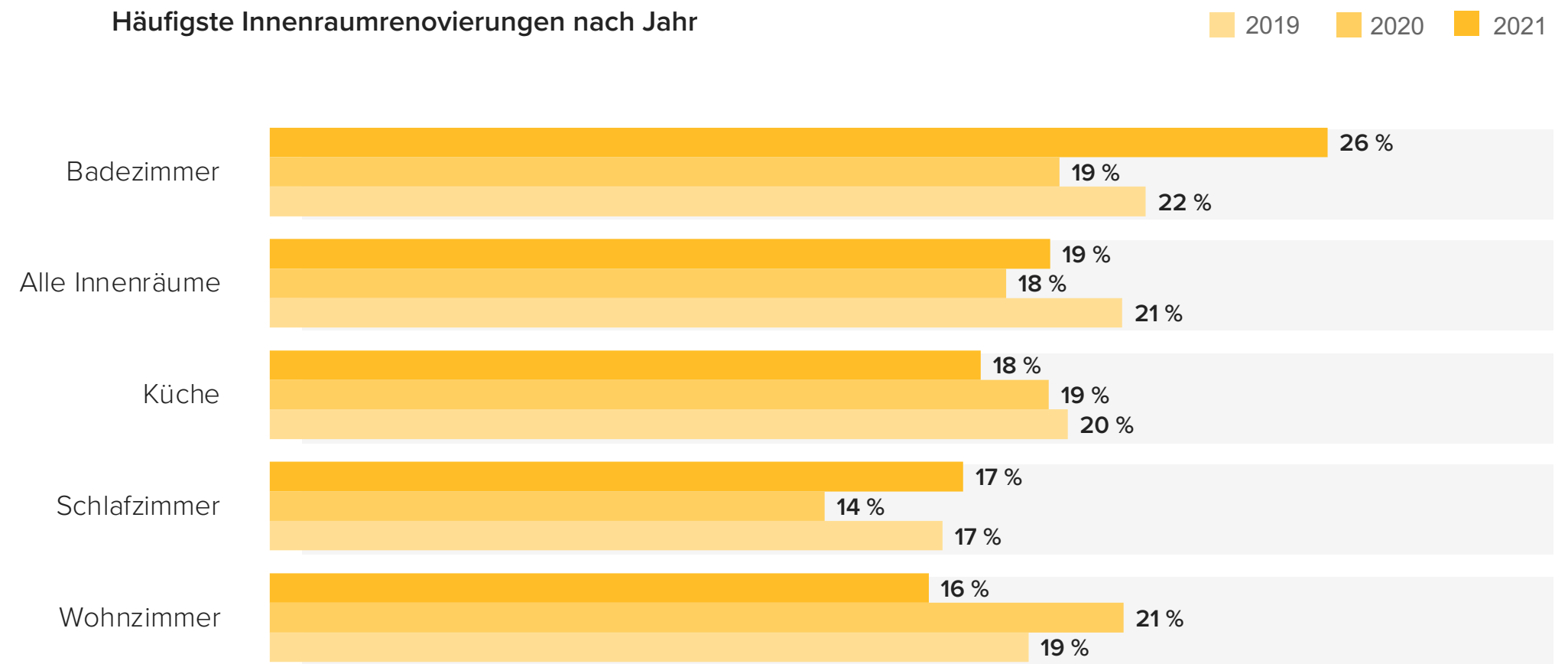
Wie lange ein Renovierungsprojekt dauert

Die folgenden Grafiken stellen die Länge der Projektplanung und -ausführung in Monaten dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2021 renoviert haben.



Worauf wir unseren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2019, 2020 und 2021 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2021 am häufigsten durchgeführten Renovierungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und von Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Am häufigsten renovierte haustechnische Anlagen im Jahr 2021

Sanitäreinrichtungen

41 %

Elektrik

37 %

Heizsysteme

24 %

Am häufigsten renovierte Außenbauelemente im Jahr 2021

Fenster oder Oberlichter

32 %

Haustüren bzw. andere Außentüren

19 %

Terrasse

18 %

Am häufigsten renovierte Gartenelemente im Jahr 2021

Beete/Randbepflanzung

18 %

Zaun/Grundstücksabgrenzung

14 %

Patio/Terrasse

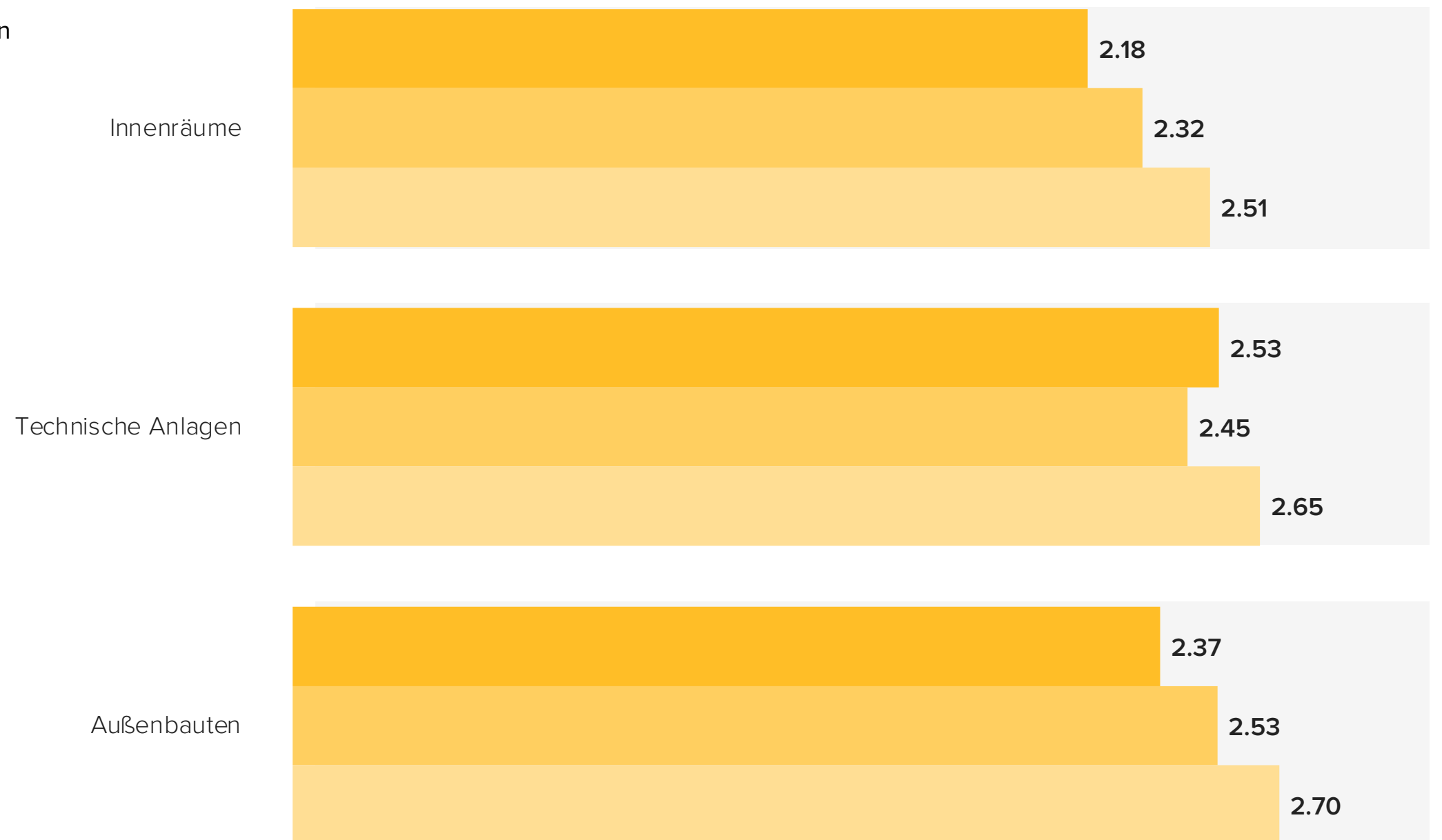
14 %

Wie viele Elemente wir erneuern

Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Erneuerungen, die in den Jahren 2019, 2020 und 2021 durchgeführt wurden, dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Anzahl der erneuerten Elemente insgesamt nach Jahr

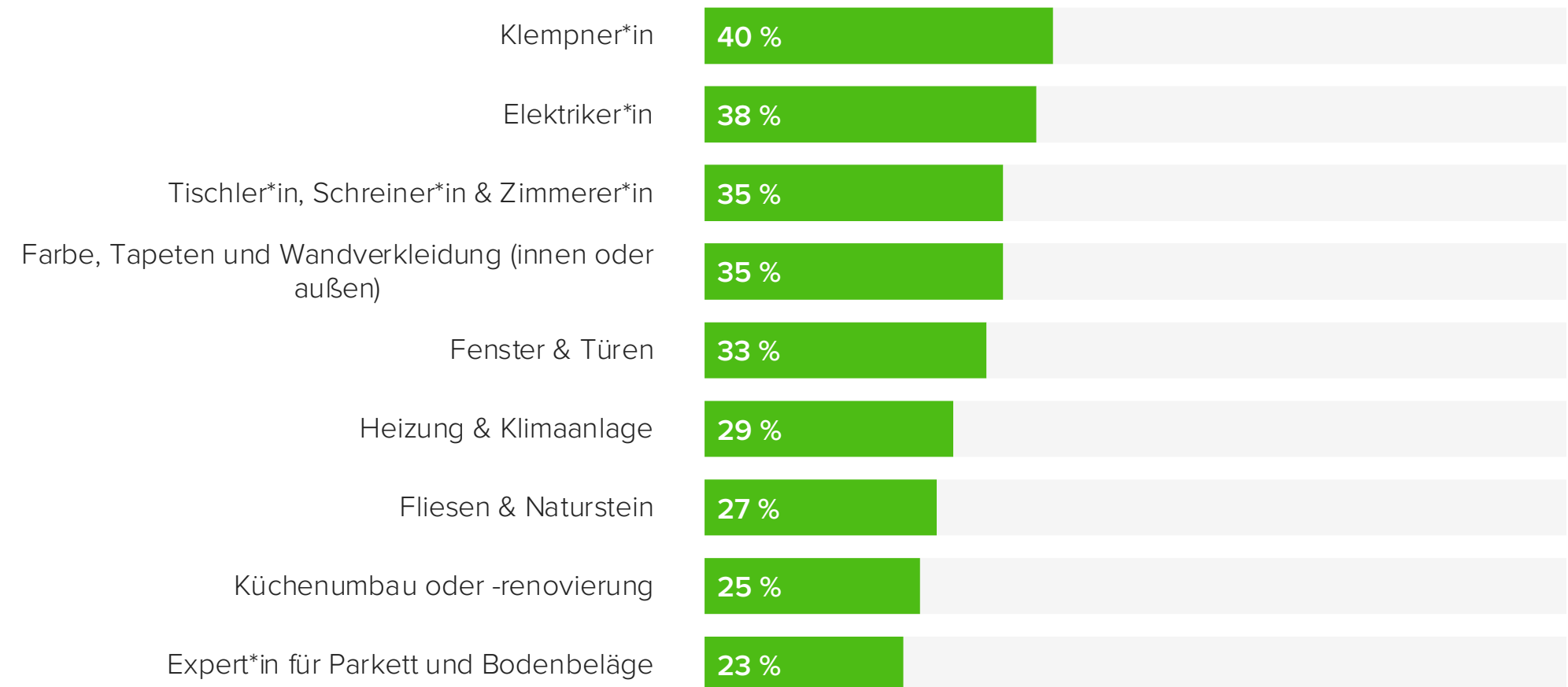
2019 2020 2021



Wie wir unsere Renovierungen planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2019, 2020 und 2021 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Beauftragung von Expert*innen im Jahr 2021



Beauftragung von Expert*innen insgesamt

2021	83 %
2020	76 %
2019	79 %

Herangehensweise



ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer*innen und Mieter*innen alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer*innen basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community, um diesen Menschen die Informationen zu bieten, die sie dabei bestärken, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen und um den Expert*innen einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer*innen zu bieten. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzer*innen auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen März und April 2021 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2021 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zu Dach, Fassade und der Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe und Herausforderungen abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2022.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzer*innen sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer*innen sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 779 Teilnehmer*innen in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz (576 Teilnehmer*innen) und deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2021 renoviert haben (234 Teilnehmer*innen).

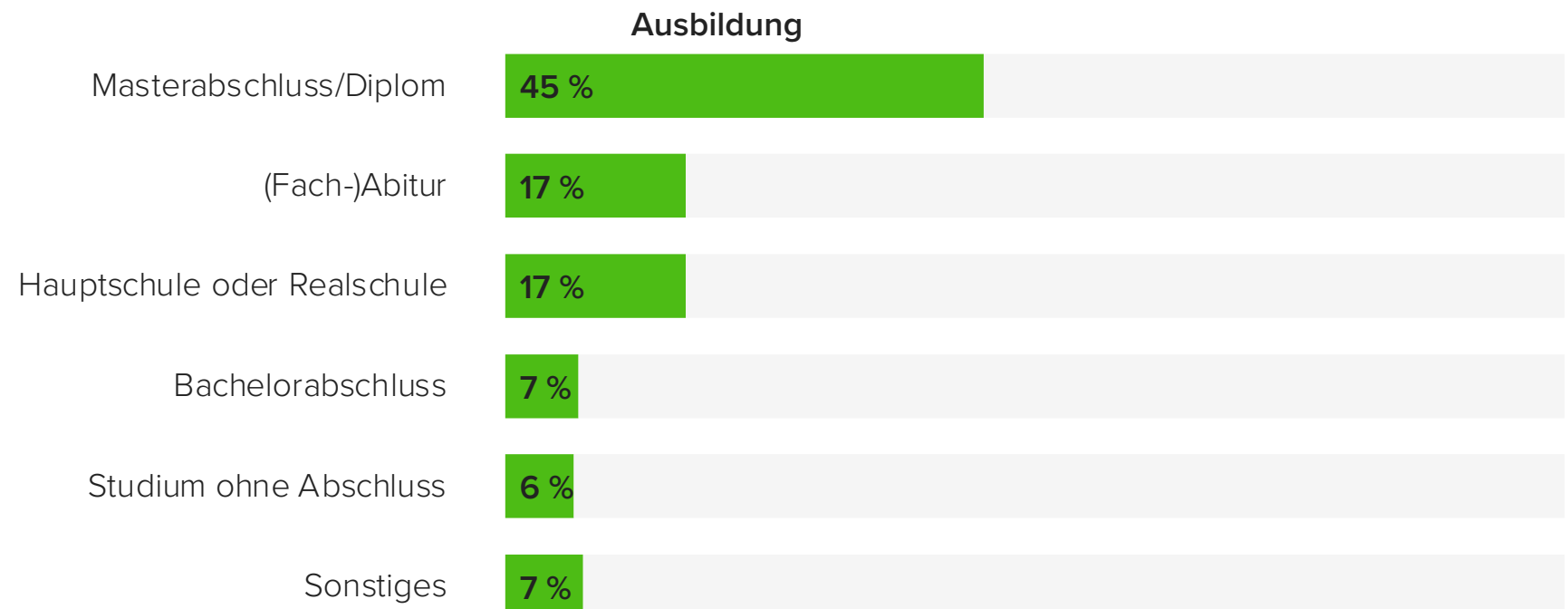
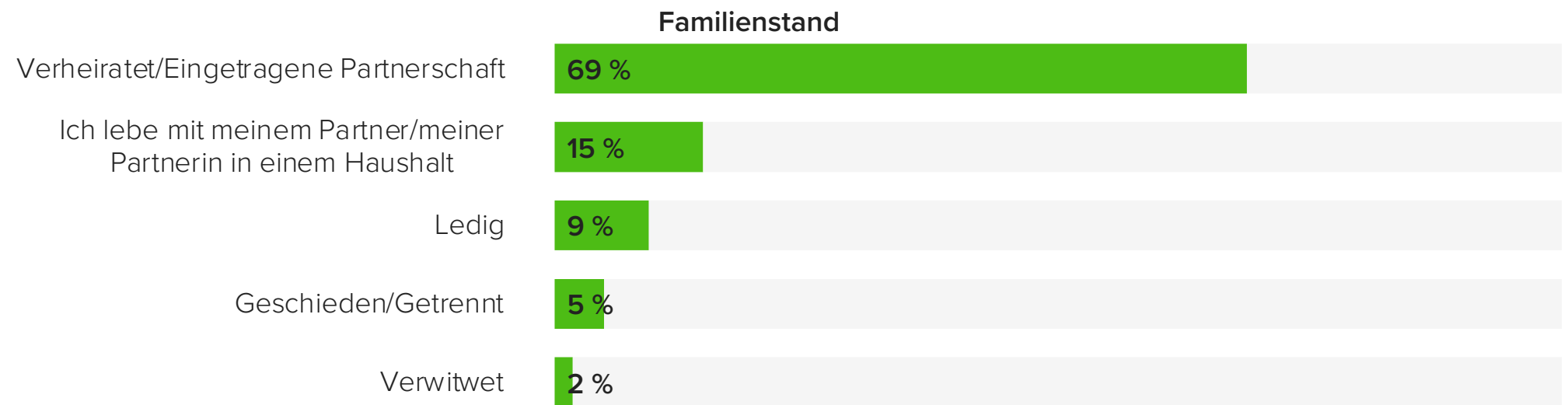
AUSWAHL UND GEWICHTUNG

Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer*innen erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer*innen dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer*innen repräsentativ zu sein.

Anhang



A. Demografische Angaben zu Eigenheimbesitzer*innen, die 2021 renoviert haben



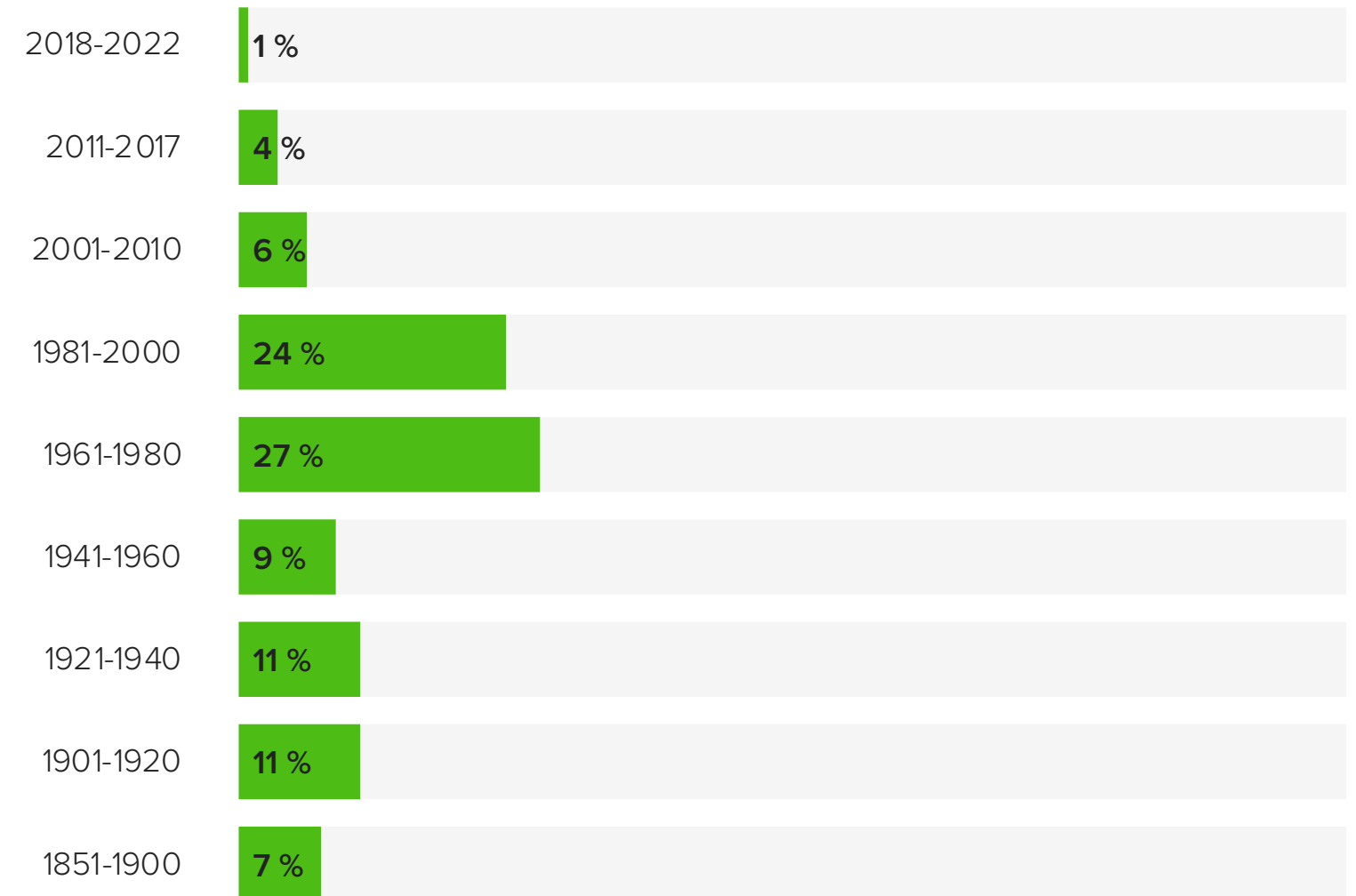
Wohnen mit Kind(ern) zusammen **41 %**

Jahreshaushaltseinkommen

Unter 50.000 €	18 %
50.001 € - 99.999 €	44 %
100.000 € oder mehr	38 %

B. Merkmale der in 2021 renovierten Häuser/Wohnungen

Baujahr



Art des Zuhauses

Einfamilienhaus	55 %
Mehrfamilienhaus	17 %
Reihenhaus	10 %
Andere	18 %

Wert des Zuhauses nach Angaben der Eigentümer*innen

Unter 200.000 €	5 %
200.000 € - 399.999 €	32 %
400.000 € oder mehr	63 %