

2023 Houzz & Home Deutschland

Ein Überblick zu
Renovierungen in den Jahren
2022 und 2023



Die wichtigsten Trends



ENERGIEEFFIZIENTE RENOVIERUNGEN

Für fast die Hälfte der Eigentümer*innen, die eine Renovierung durchführen, spielt eine Verbesserung der Energieeffizienz eine sehr große Rolle (47 Prozent). Auch die Modernisierung von Fenstern oder Oberlichtern, Isolierung und Außentüren hat seit 2020 einen deutlich höheren Stellenwert eingenommen (34 Prozent, 23 Prozent und 22 Prozent gegenüber 28 Prozent, 15 Prozent bzw. 18 Prozent). Jede*r zehnte Eigenheimbesitzer*in kauft bzw. kaufte eine Solaranlage (10 Prozent), ein Anstieg um vier Prozentpunkte gegenüber 2020 (6 Prozent).

KÜCHEN UND BÄDER WEITER IM FOKUS

Innenräume sind die beliebtesten Bereiche für Renovierungen (80 Prozent), gefolgt von Verbesserungen im Außenbereich und dem Hinzufügen von Anbauten (43 Prozent bzw. 15 Prozent). Badezimmer- und Küchenprojekte bleiben weit oben auf der Prioritätenliste und wurden 2022 von jedem bzw. jeder vierten Eigentümer*in (26 Prozent und 23 Prozent) durchgeführt.

MODERNISIERUNG VON HAUSTECHNISCHEN ANLAGEN

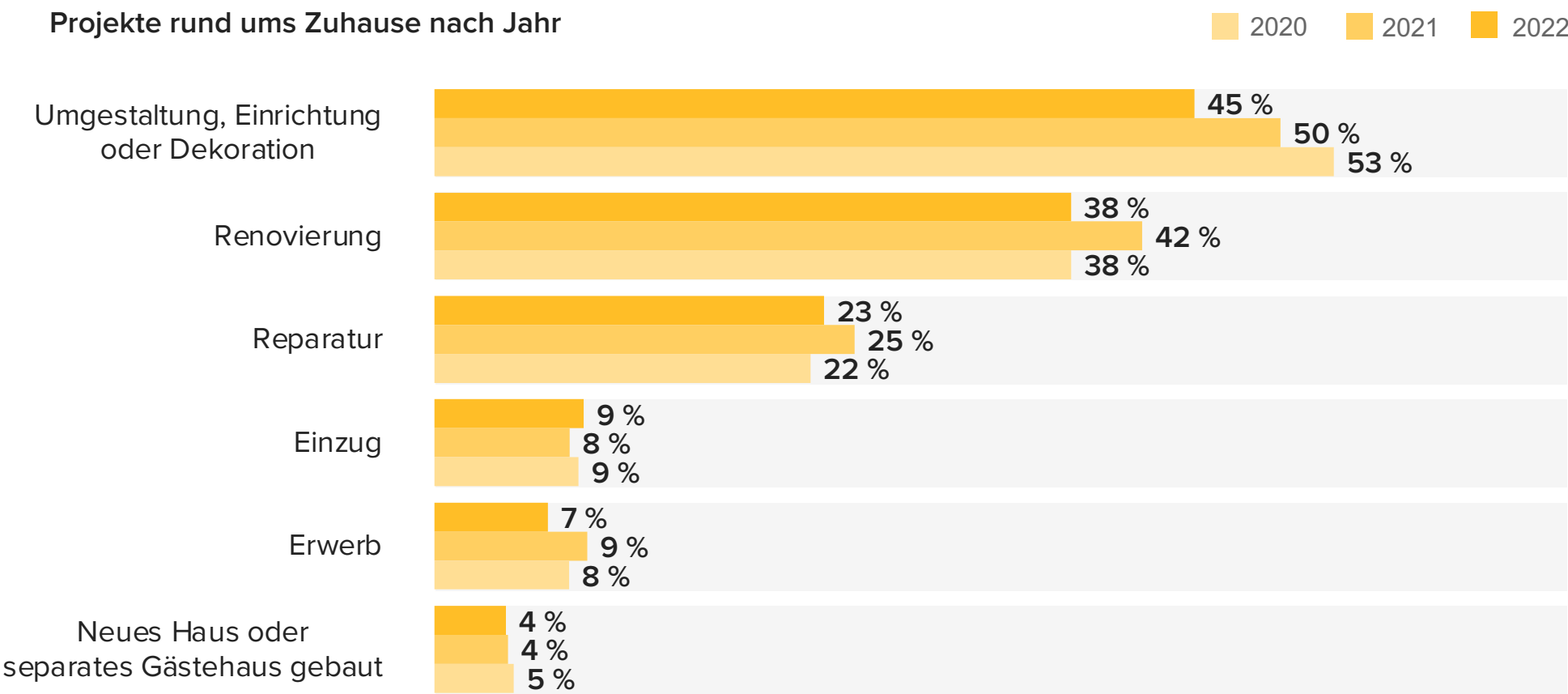
Da fast die Hälfte der Umfrageteilnehmer*innen in Häusern lebt, die um oder vor 1980 gebaut wurden (49 Prozent), konzentrieren sich viele auf die Verbesserung der Haussysteme. Mehr als zwei von fünf Modernisierungsprojekte im Jahr 2022 betrafen die Erneuerung der Elektrik, dicht gefolgt von Sanitär- und Heizungsanlagen (45 Prozent, 44 Prozent bzw. 32 Prozent).

BEDARF AN PROFIS HÄLT AN

Die Nachfrage nach Fachleuten zur Unterstützung bei Renovierungsprojekten nimmt weiter zu (83 Prozent, im Vergleich zu 76 Prozent im Jahr 2020). Die am häufigsten beauftragten Profis waren Elektriker*innen, Tischler*innen, Profis für Fliesen-, Stein- und Arbeitsplatten sowie Maler*innen (43 Prozent, 32 Prozent, 32 Prozent bzw. 28 Prozent). Innenarchitekt*innen verzeichneten einen deutlichen Anstieg der Nachfrage um vier Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr (6 Prozent gegenüber 2 Prozent im Jahr 2021).

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie die durchschnittlichen Renovierungsausgaben pro Eigentümer*in bzw. Mieter*in in den Jahren 2020, 2021 und 2022 dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer*innen, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.



Jährliche Renovierungsausgaben in Euro

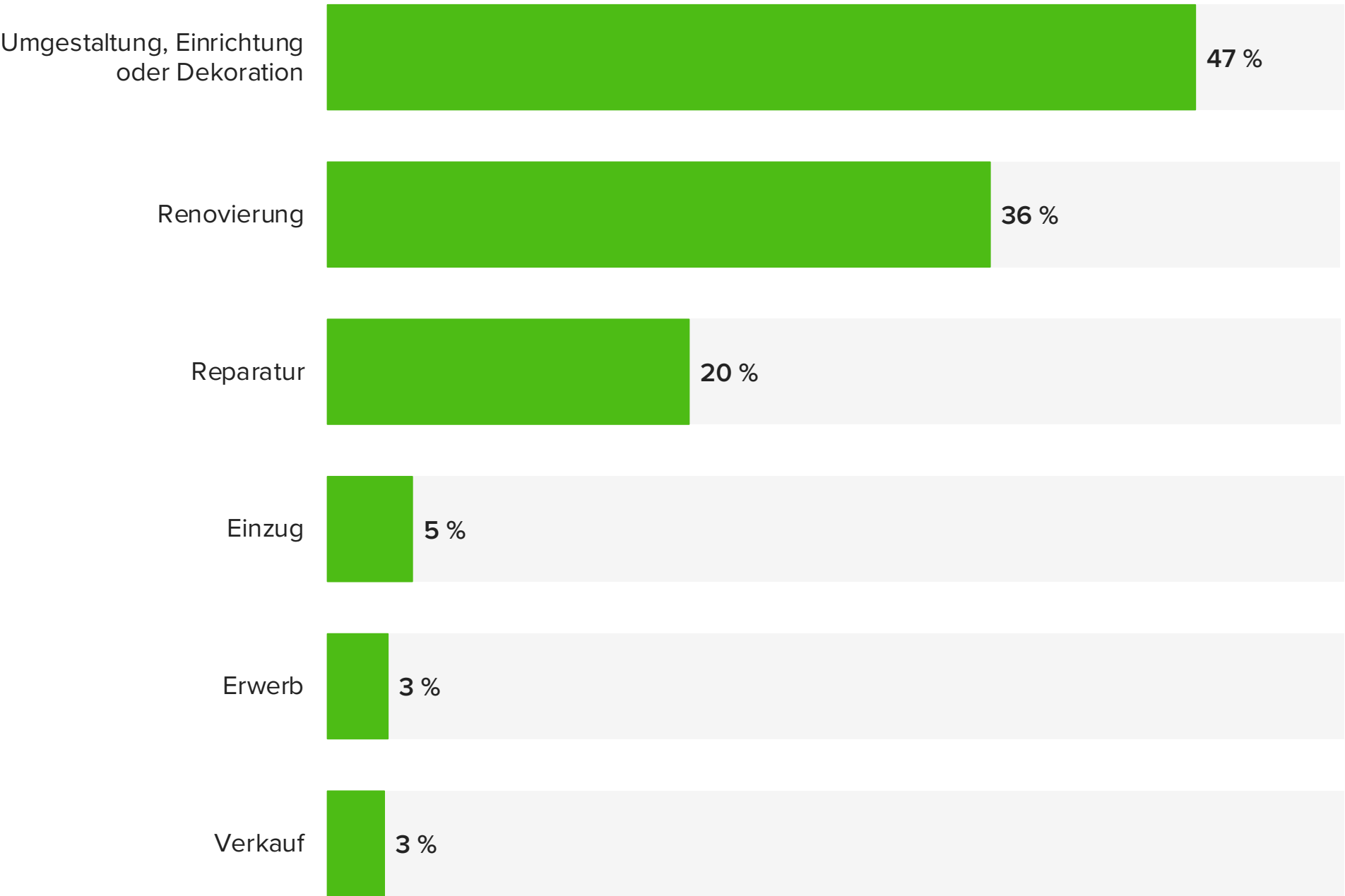
	2020	2021	2022
MEDIAN	20.000	19.000	22.000
90 %-MARKE*	95.500	100.000	160.000

*Top 10 % der Renovierungsprojekte nach Ausgaben

Was wir für 2023 planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der geplanten Aktivitäten in Bezug auf den Hauptwohnsitz für das Jahr 2023 dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer*innen, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

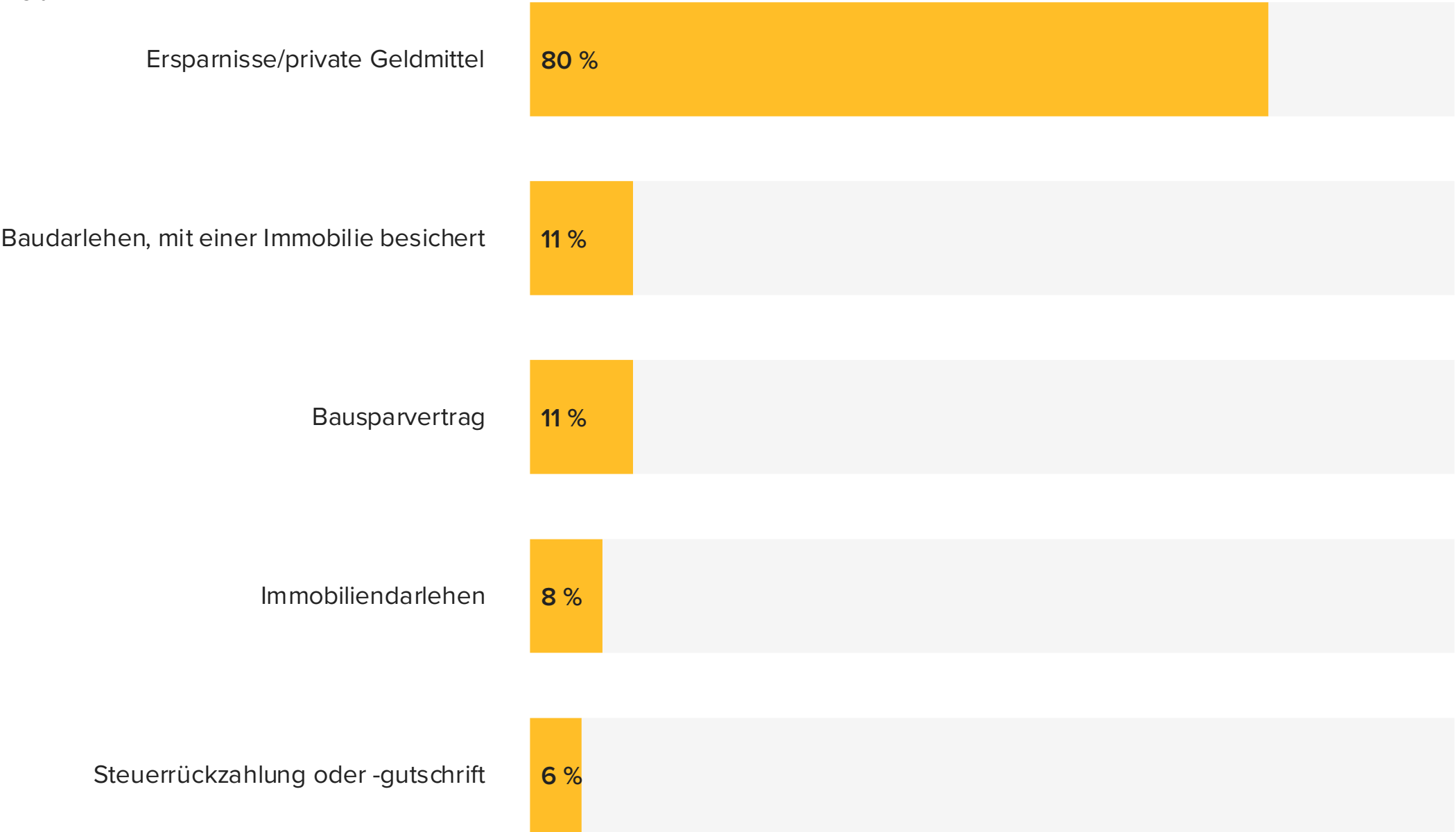
Für 2023 geplante Projekte rund ums Zuhause



Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

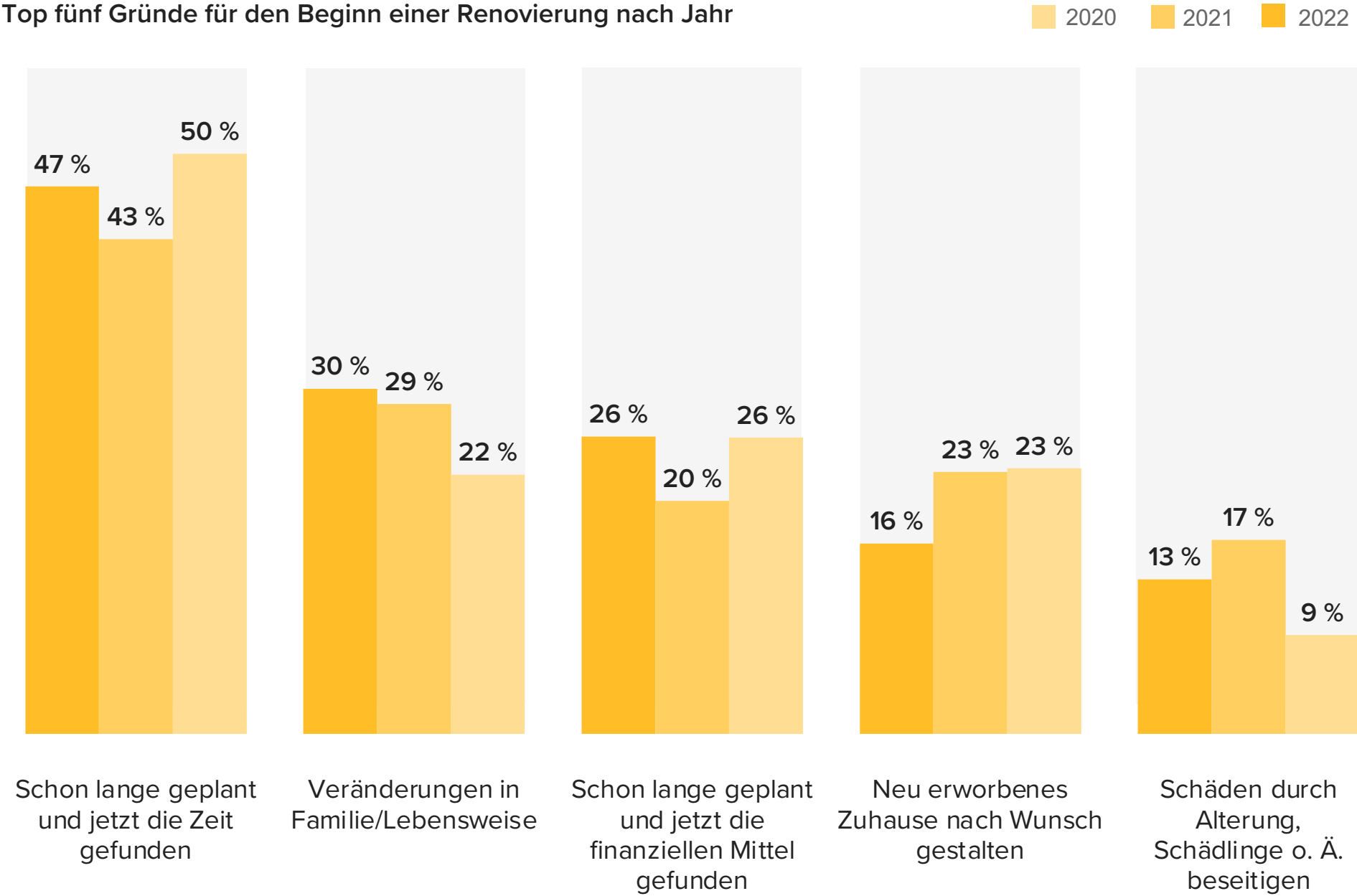
Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Finanzierungsarten für Eigenheimrenovierungen im Jahr 2022 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Top 5 Finanzierungsarten im Jahr 2022



Warum wir jetzt renovieren

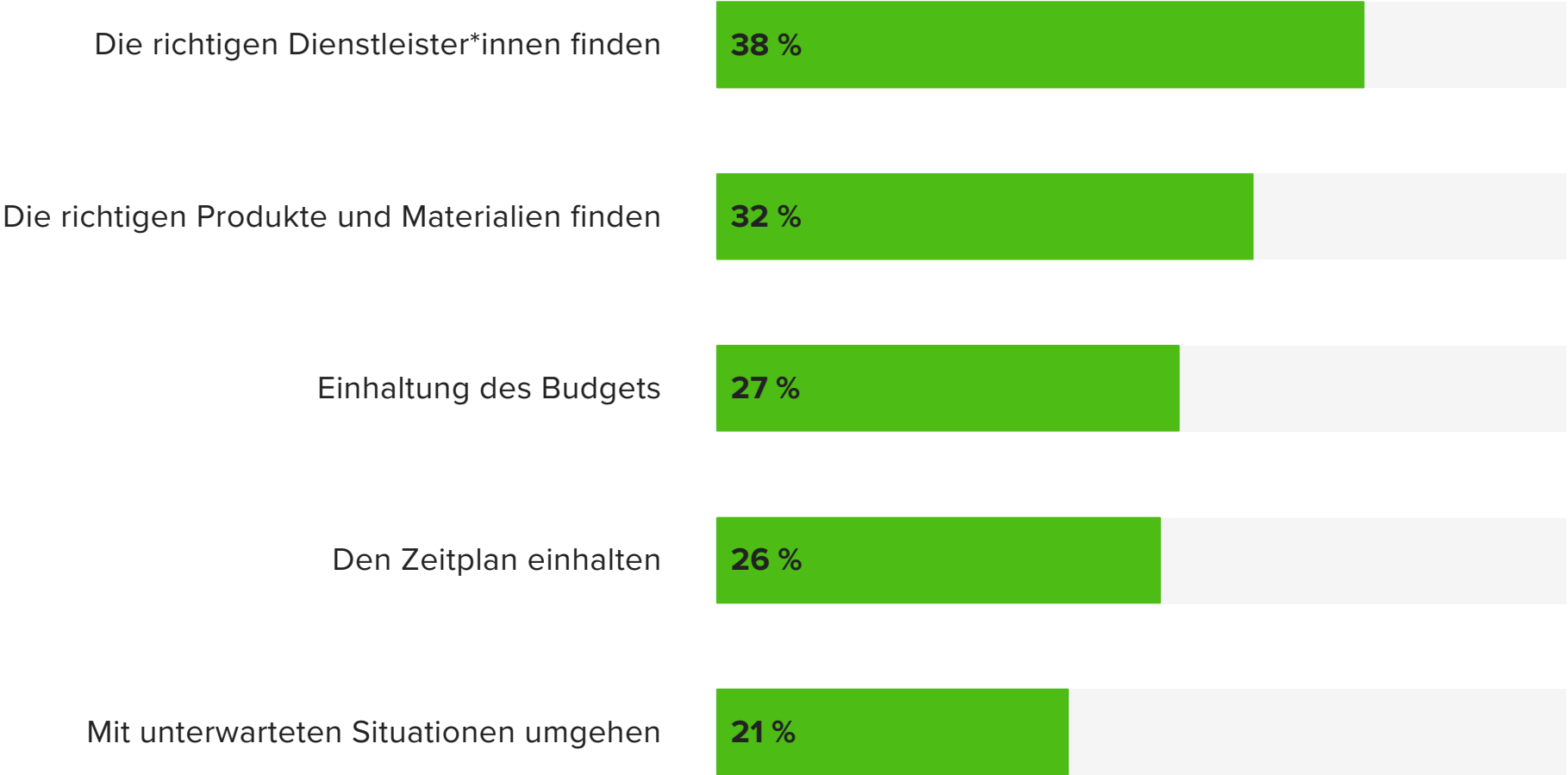
Die folgenden Grafiken stellen die fünf wichtigsten Gründe für Renovierungen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz in den Jahren 2020, 2021 und 2022 renoviert haben.



Welchen Herausforderungen wir uns stellen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Herausforderungen während der Renovierungsarbeiten dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2022 renoviert haben*.

5 häufigste Herausforderungen während der Renovierung



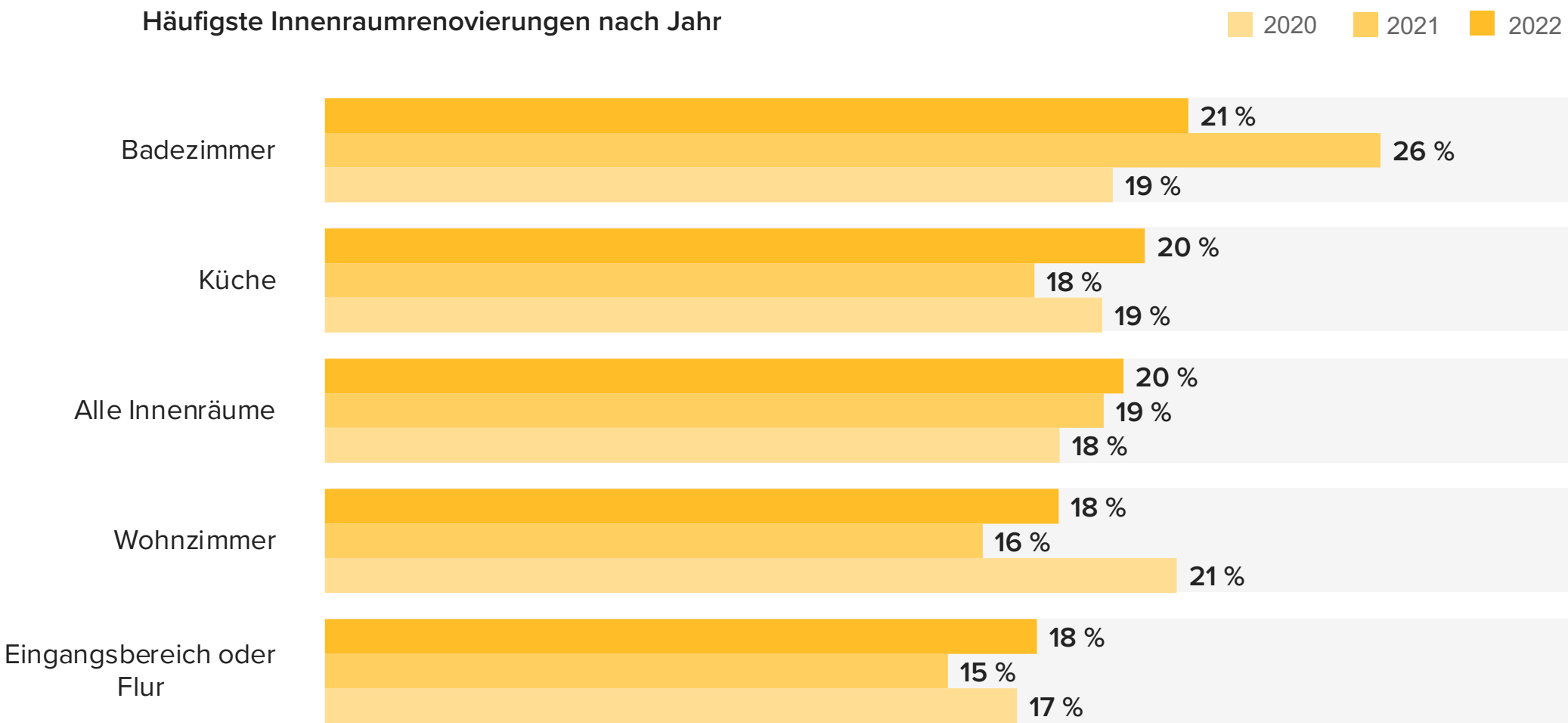
Keine Herausforderungen

2022	5 %
2020	16 %

*Bis zu drei Antwortmöglichkeiten erlaubt.

Worauf wir unseren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2020, 2021 und 2022 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2022 am häufigsten durchgeführten Renovierungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Am häufigsten renovierte haustechnische Anlagen im Jahr 2022

Elektrik	45 %
Sanitäreinrichtungen	44 %
Heizsysteme	32 %

Am häufigsten renovierte Außenbauelemente im Jahr 2022

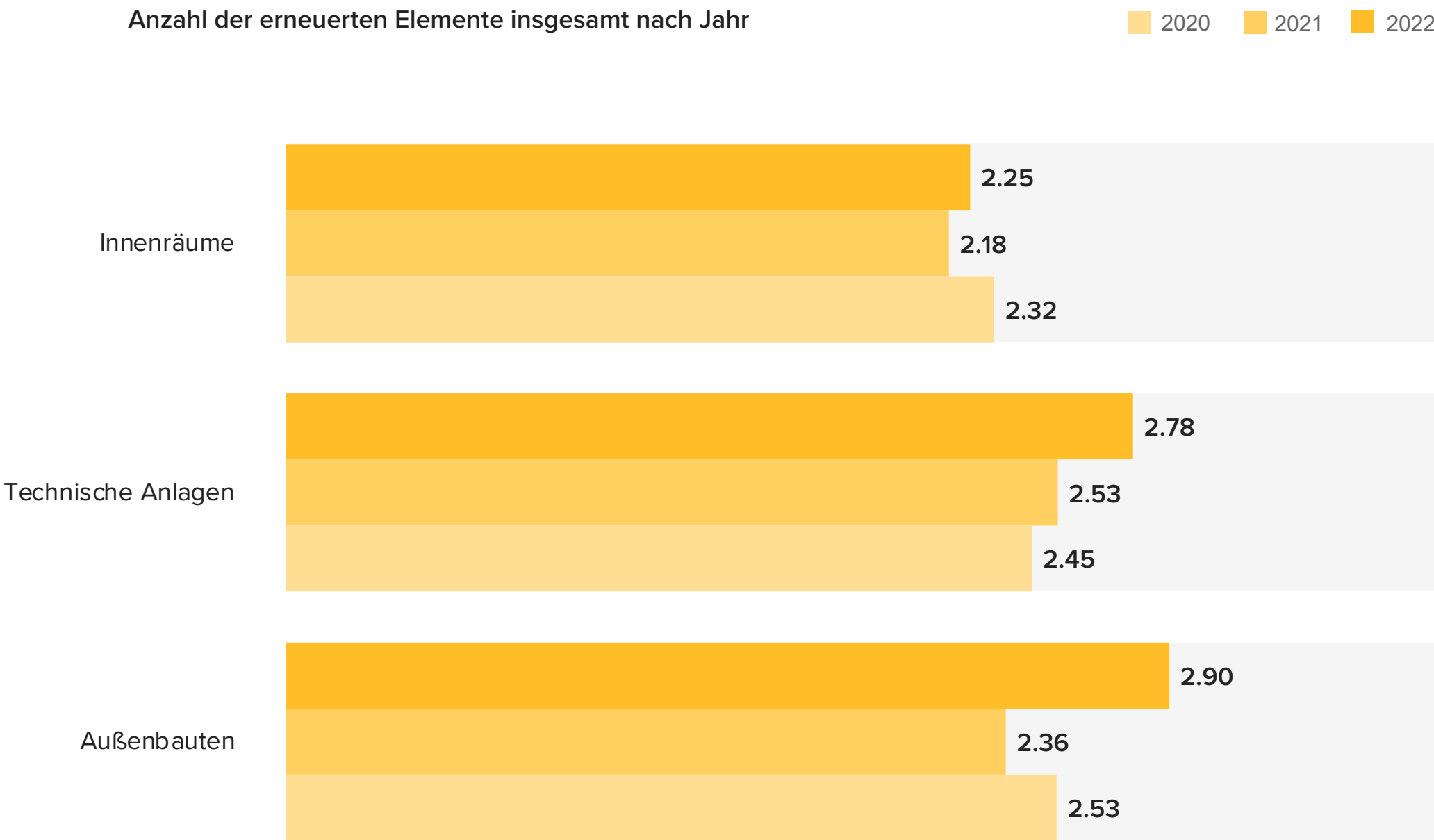
Fenster oder Oberlichter	34 %
Terrasse	23 %
Wärmedämmung	23 %

Am häufigsten renovierte Gartenelemente im Jahr 2022

Beete/ Randbepflanzung	27 %
Patio/Terrasse	17 %
Zaun/ Grundstücksabgrenzung	16 %

Wie viele Elemente wir erneuern

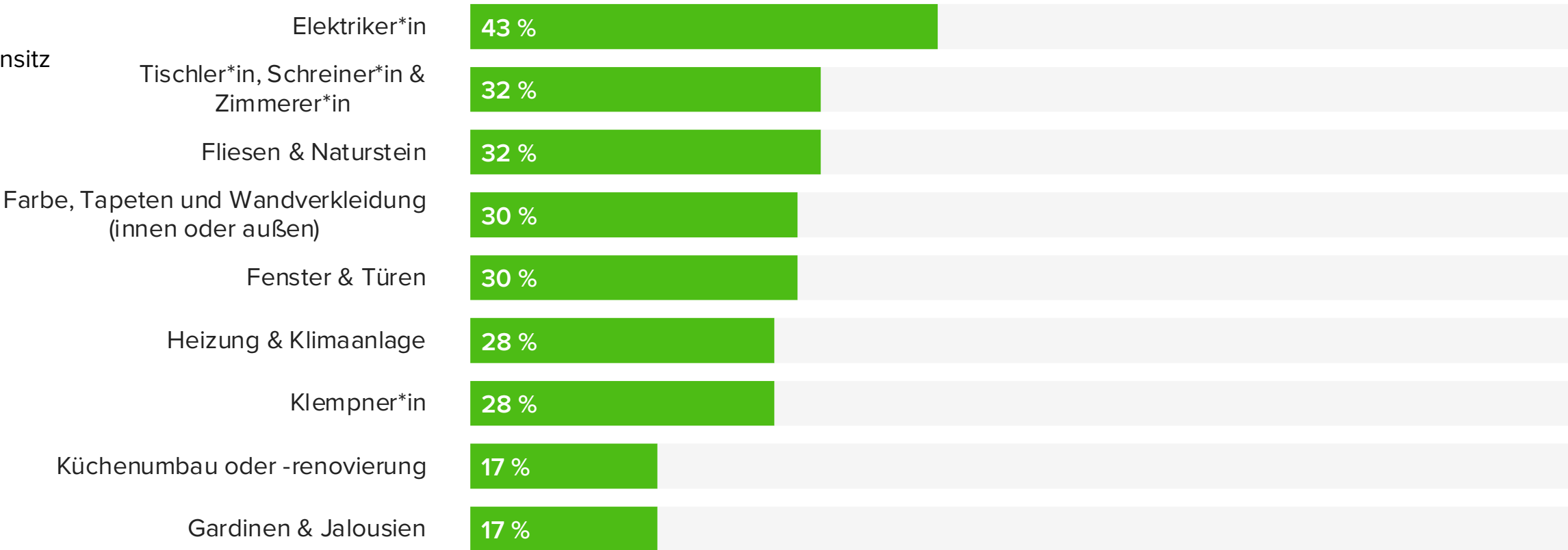
Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Erneuerungen, die in den Jahren 2020, 2021 und 2022 durchgeführt wurden, dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Wie wir unsere Renovierungen planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2020, 2021 und 2022 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Beauftragung von Expert*innen im Jahr 2022



Beauftragung von Expert*innen insgesamt

2022	83 %
2021	83 %
2020	76 %

Herangehensweise



ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer*innen und Mieter*innen alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer*innen basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community, um diesen Menschen die Informationen zu bieten, die sie dabei bestärken, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen und um den Expert*innen einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer*innen zu bieten. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzer*innen auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen Dezember 2022 und März 2023 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2022 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zur Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2023.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzer*innen sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer*innen sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 654 Teilnehmer*innen in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz (521 Teilnehmer*innen) und deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2021 renoviert haben (190 Teilnehmer*innen).

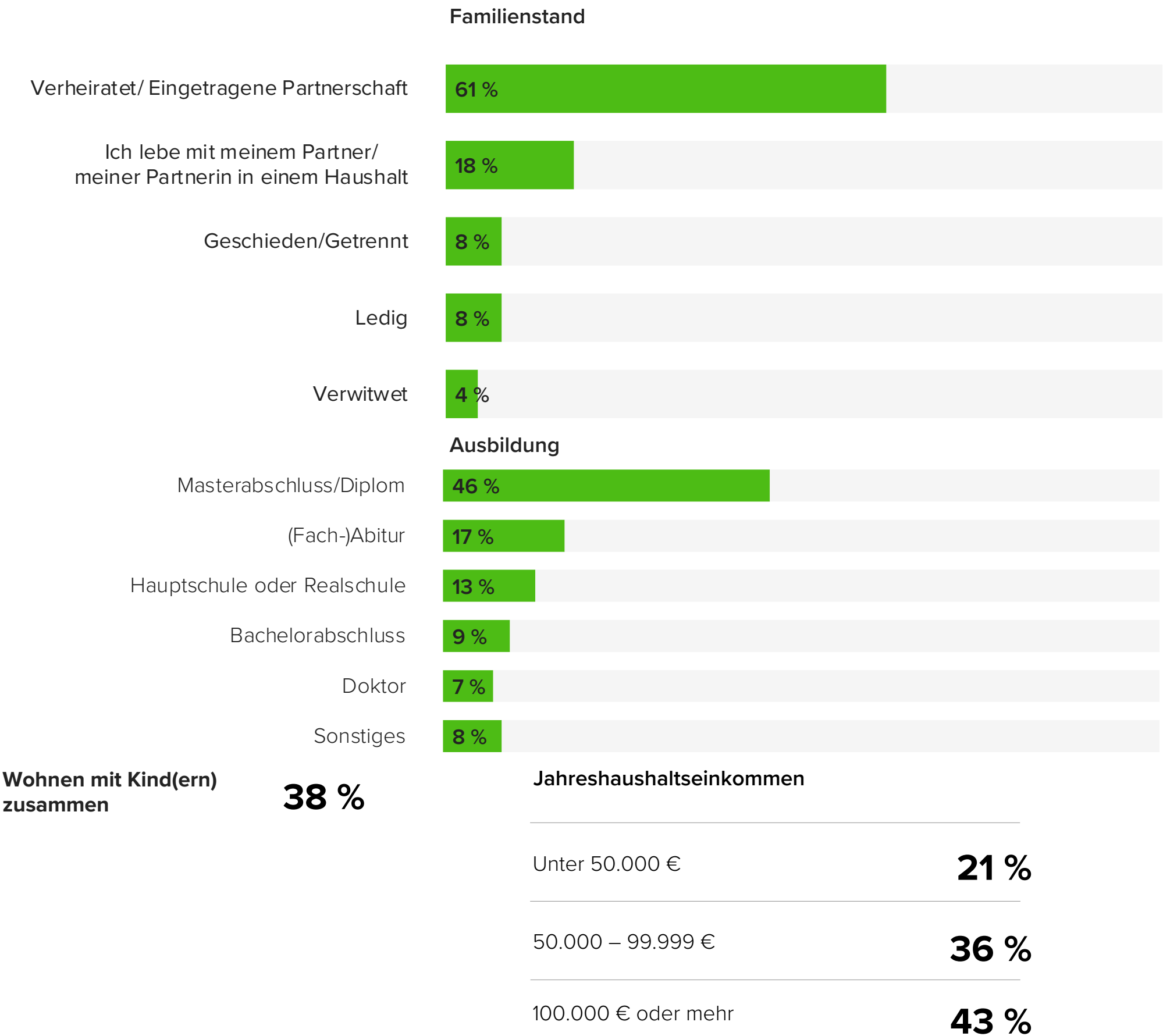
AUSWAHL UND GEWICHTUNG

Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer*innen erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer*innen dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer*innen repräsentativ zu sein.

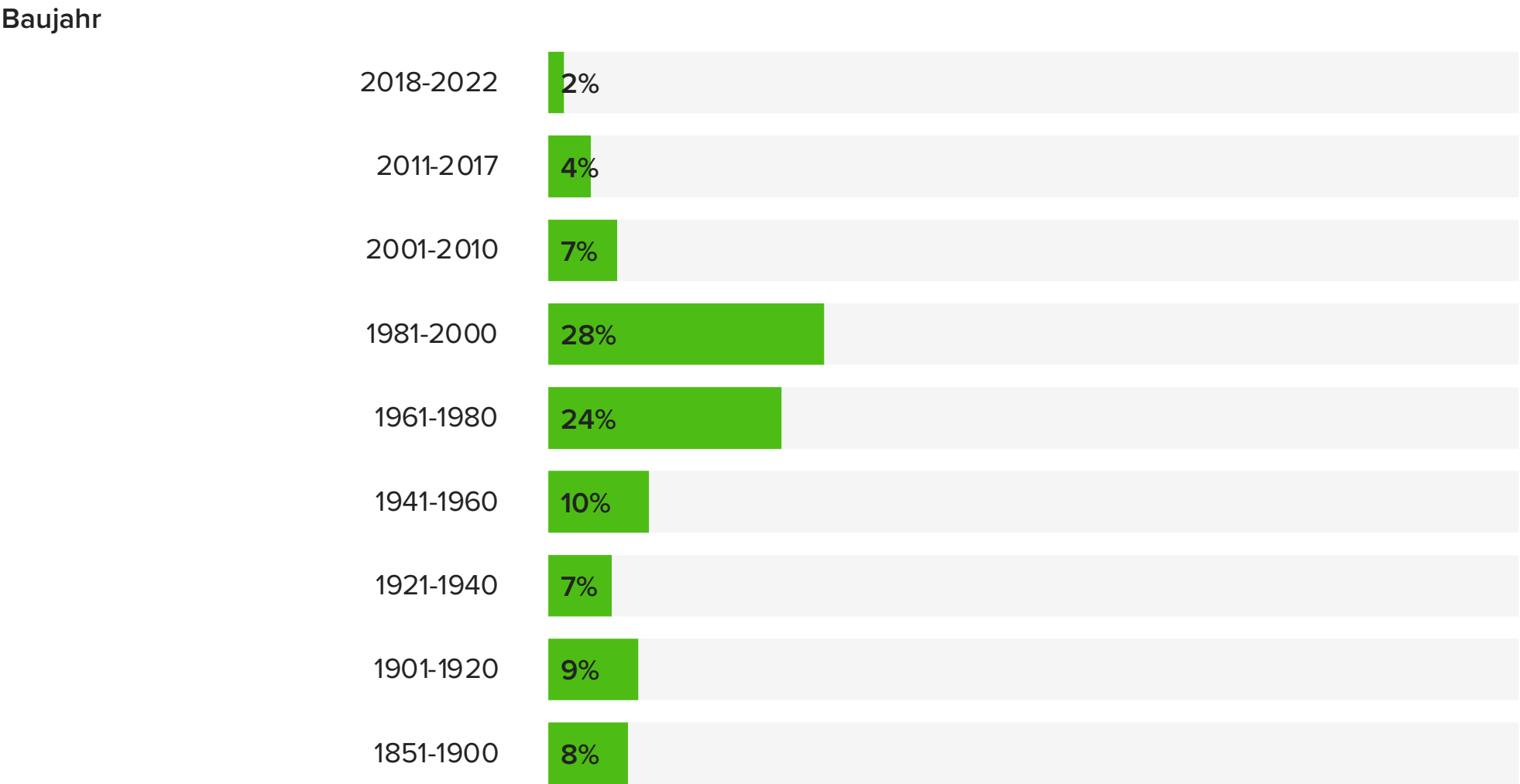
Anhang



A. Demografische Angaben zu Eigenheimbesitzer*innen, die im Jahr 2022 renoviert haben



B. Merkmale der im Jahr 2022 renovierten Immobilien



Art des Zuhauses		Wert des Zuhauses nach Angaben der Eigentümer*innen	
Einfamilienhaus	56 %	Unter 200.000 €	9 %
Reihenhaus	15 %	200.000 €- 399.999 €	24 %
Mehrfamilienhaus	14 %	400.000 € oder mehr	67 %
Andere	16 %		