

HOUZZ **DEUTSCHLAND** **2022 Statusbericht** **zur Architektur- und** **Einrichtungsbranche** **in Deutschland**



Die wichtigsten Trends

Innenarchitekt*innen sehen 2022 am optimistischsten entgegen

Innenarchitekt*innen sind in Bezug auf das Umsatzwachstum im Jahr 2022 am optimistischsten (59 Prozent), dicht gefolgt von Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires sowie Architekt*innen (56 bzw. 52 Prozent). Unternehmen in allen Branchenbereichen planen, ihre Umsätze durch Preis- und Margenerhöhungen zu steigern (56 Prozent) und Projekte mit größeren Budgets umzusetzen (53 Prozent).

Umsatzwachstum übertraf 2021 die Erwartungen

Für das Jahr 2021 meldeten mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen einen Anstieg des Bruttoumsatzes im Vergleich zum Vorjahr (56 Prozent). Mehr als zwei Drittel der Unternehmen gaben an, dass das Umsatzwachstum ihre ursprünglichen Erwartungen für das Jahr erfüllt oder sogar übertroffen hat (63 Prozent). Knapp zwei Drittel der Innenarchitekt*innen berichteten von einem gestiegenen Bruttoumsatz im Jahr 2021 (61 Prozent), gefolgt von Architekt*innen und Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires (60 bzw. 57 Prozent).

Zahl der Neueinstellungen steigt

Ein Fünftel der befragten Unternehmen (20 Prozent) haben 2021 die Anzahl ihrer Mitarbeiter*innen erhöht. Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires stellten im vergangenen Jahr am häufigsten neue Mitarbeiter*innen ein (23 Prozent), bei Architekt*innen und Innenarchitekt*innen waren es im Vergleich nur 19 bzw. 16 Prozent. Ein Drittel der Unternehmen gaben an, im Rahmen ihrer Wachstumsstrategien für das Jahr 2022 das Team weiter vergrößern zu wollen (34 Prozent).

Anstieg der Geschäftskosten

Fast zwei Drittel der Unternehmen (64 Prozent) berichteten, dass die Kosten für ihre Geschäftstätigkeit im Jahr 2021 gestiegen sind. Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires waren am stärksten von höheren Kosten betroffen (68 Prozent), gefolgt von Architekt*innen und Innenarchitekt*innen (55 bzw. 39 Prozent). Preisschwankungen bei Produkten und Materialien gehörten für zwei von fünf Unternehmen (40 Prozent) zu den größten Herausforderungen.



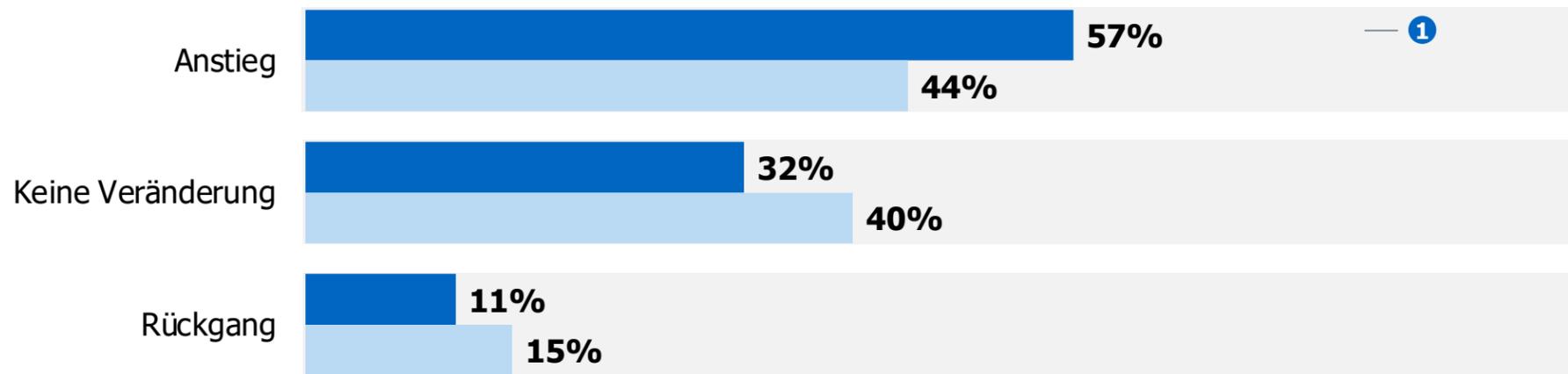
Erwarteter Umsatz & Gewinn für das Jahr 2022

Die unteren Grafiken stellen prozentual die Erwartungswerte der befragten Unternehmen für das Jahr 2022 (vs. 2021) dar.

Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Erwarteter Bruttoumsatz

2021 2022



1 Erwarteter Anstieg des Bruttoumsatzes für 2022

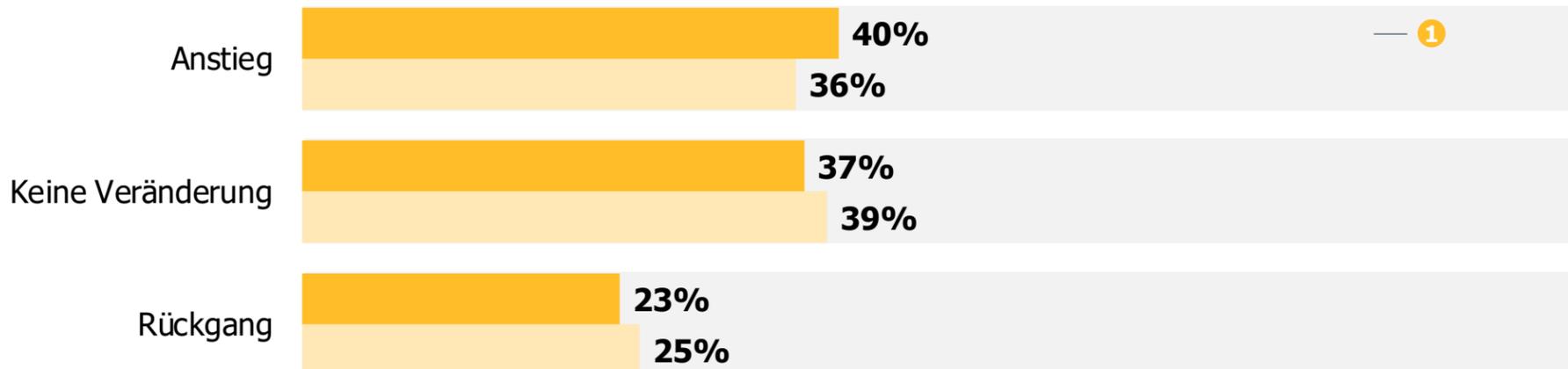
Architekt*innen **52%**

Innenarchitekt*innen **59%**

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires **56%**

Erwarteter (Rein-)Gewinn

2021 2022



1 Erwarteter Anstieg des (Rein-)Gewinns für 2022

Architekt*innen **29%**

Innenarchitekt*innen **50%**

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires **41%**

Die besten Wachstumsstrategien im Jahr 2022

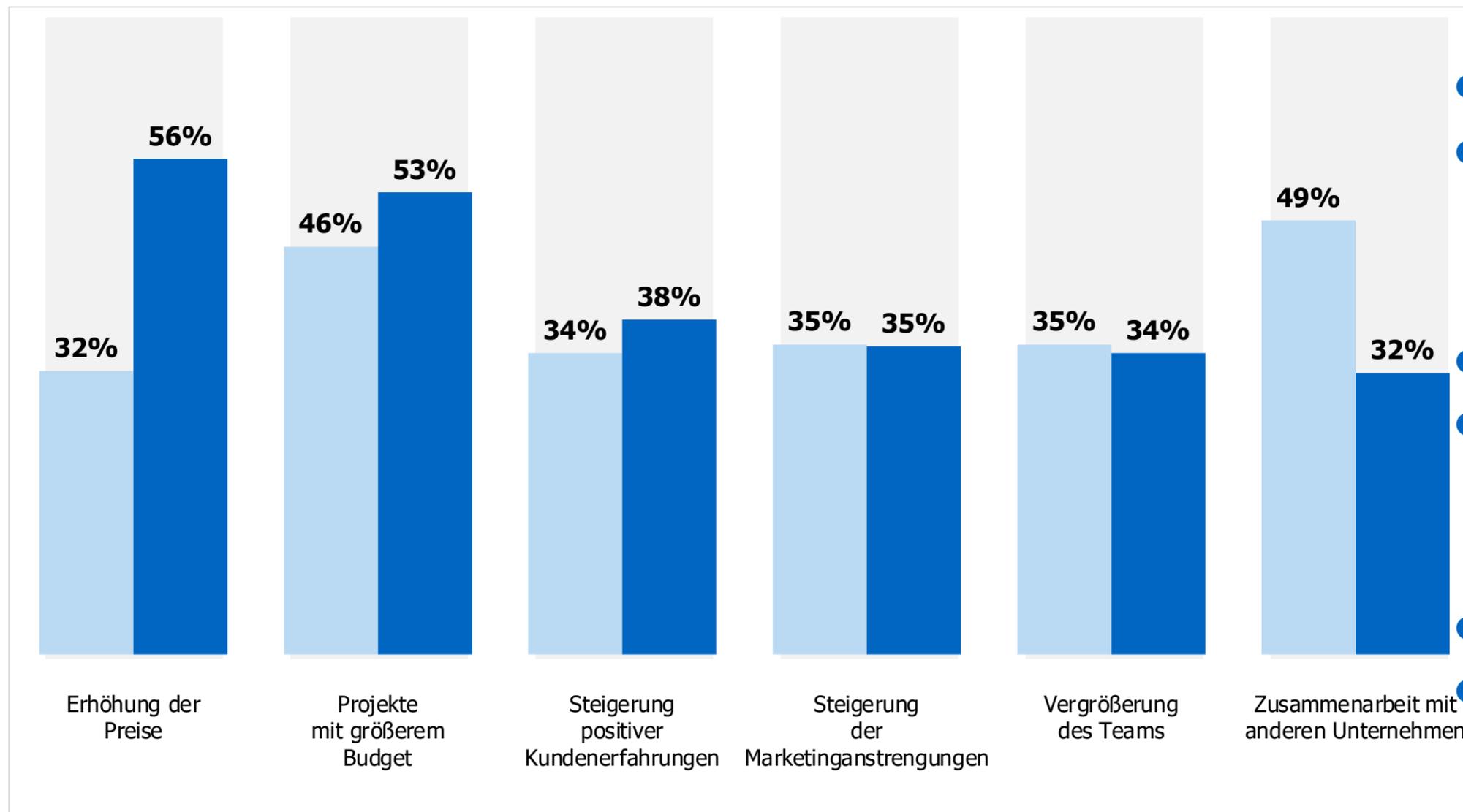
Die unteren Grafiken stellen die prozentualen Erwartungswerte in Bezug auf das Umsatzwachstum der befragten Unternehmen für das Jahr 2022 (vs. 2021) dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Top Wachstumsstrategien

2021

2022

Top 2 Wachstumsstrategien für 2022



Architekt*innen

- 1 Projekte mit größerem Budget einholen **59%**
- 2 Anstellung neuer Mitarbeiter*innen **45%**

Innenarchitekt*innen

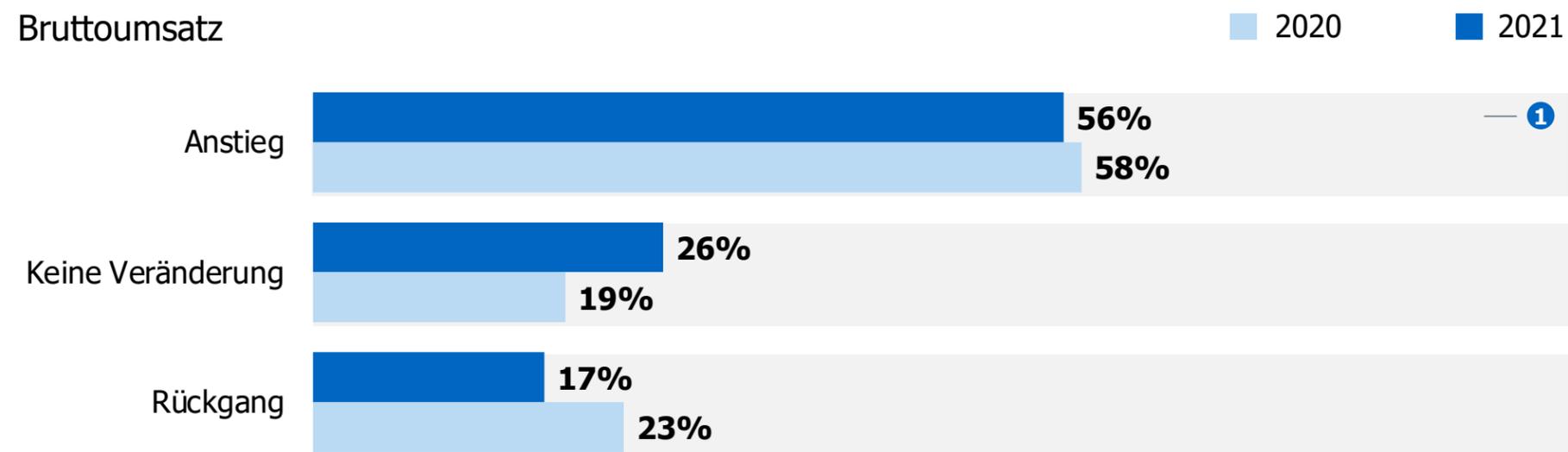
- 1 Projekte mit größerem Budget einholen **47%**
- 2 Erhöhung der Preise/Aufschläge/Margen **47%**

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires

- 1 Projekte mit größerem Budget einholen **67%**
- 2 Anstellung neuer Mitarbeiter*innen **53%**

Umsatz & Gewinn im Jahr 2021

Die unteren Grafiken stellen die Erfolgskennzahlen der befragten Unternehmen für das Jahr 2021 (vs. 2020) prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

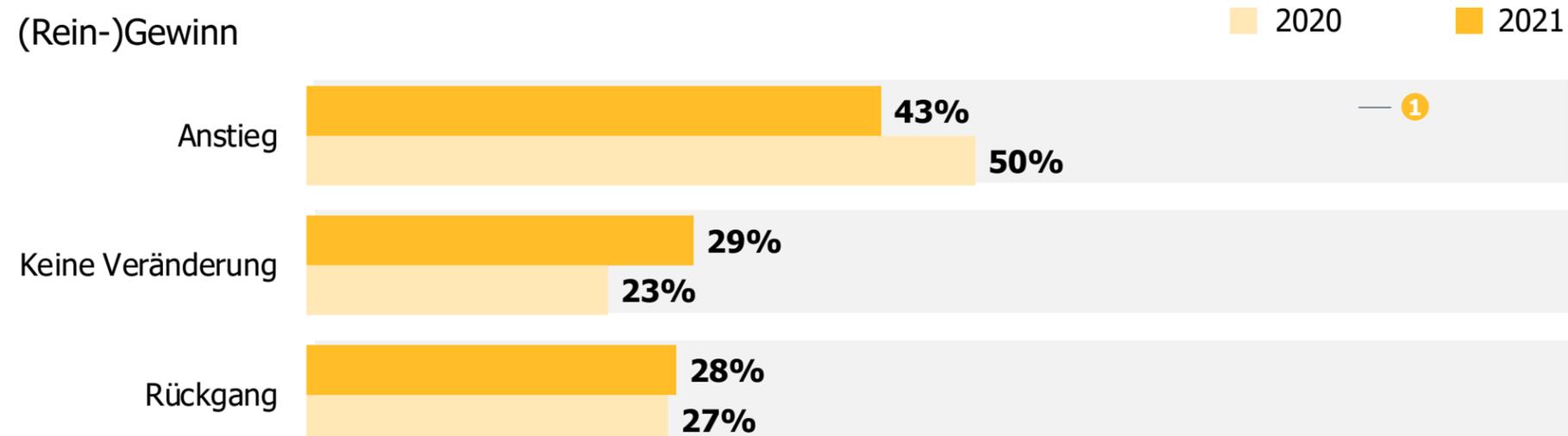


1 Anstieg des Bruttoumsatzes für 2021

Architekt*innen 60%

Innenarchitekt*innen 61%

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires 57%



1 Anstieg des (Rein-)Gewinns für 2021

Architekt*innen 47%

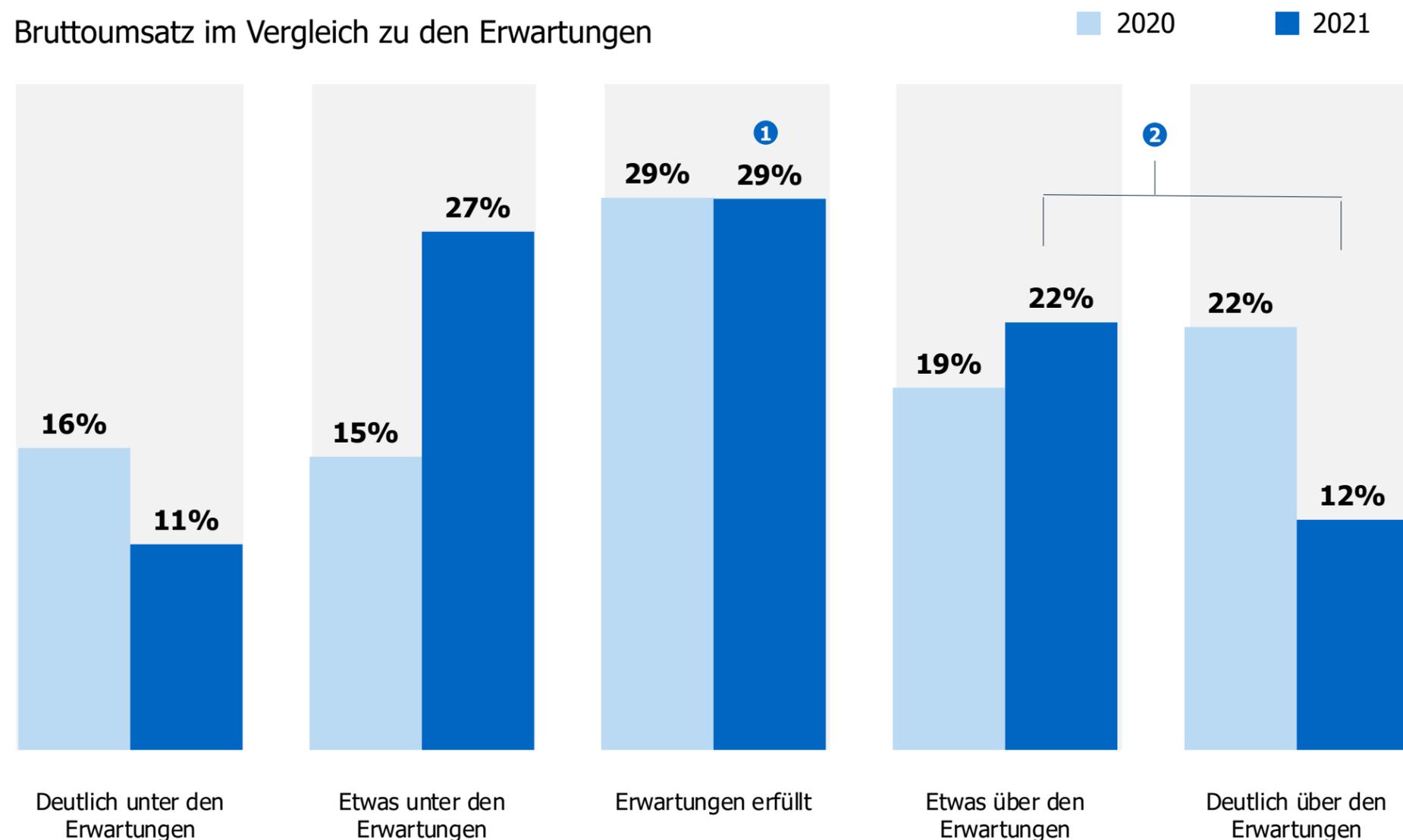
Innenarchitekt*innen 47%

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires 52%

2021 Vergleich zu den ursprünglichen Erwartungen

Die unteren Grafiken stellen den tatsächlichen Bruttoumsatz der befragten Unternehmen für das Jahr 2021 im Vergleich zu den ursprünglichen Erwartungen für das Jahr 2021 (vs. 2020) dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Bruttoumsatz im Vergleich zu den Erwartungen



Vergleich von 2021 zu den ursprünglichen Erwartungen

Architekt*innen

① Erwartungen erfüllt	40%
② Über den Erwartungen	29%

Innenarchitekt*innen

① Erwartungen erfüllt	25%
② Über den Erwartungen	38%

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires

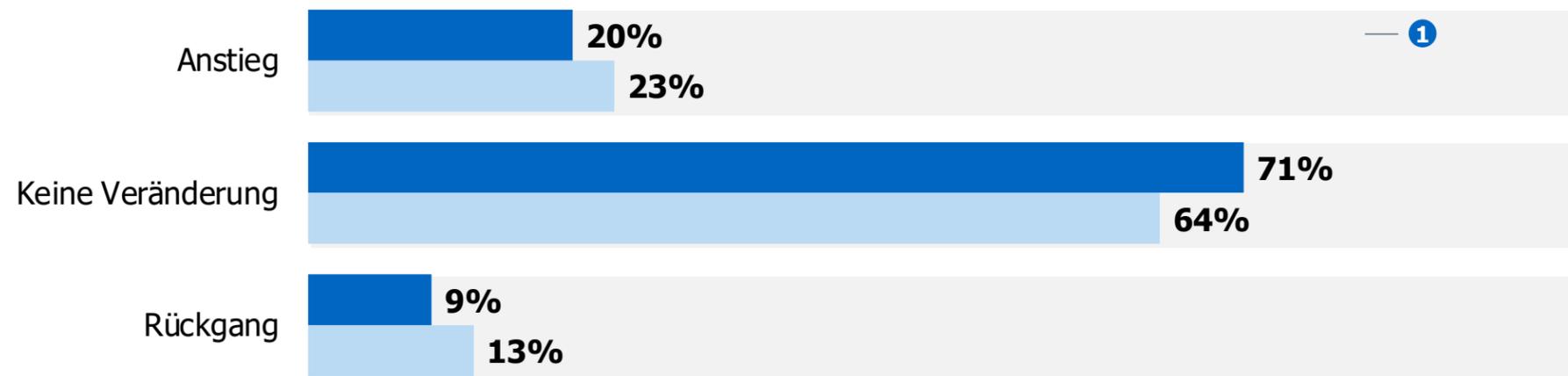
① Erwartungen erfüllt	15%
② Über den Erwartungen	56%

Personal- & Geschäftskosten im Jahr 2021

Die unteren Grafiken stellen die Personal- und Geschäftskosten der befragten Unternehmen für das Jahr 2021 (vs. 2020) prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Anzahl der Mitarbeiter

2020 2021

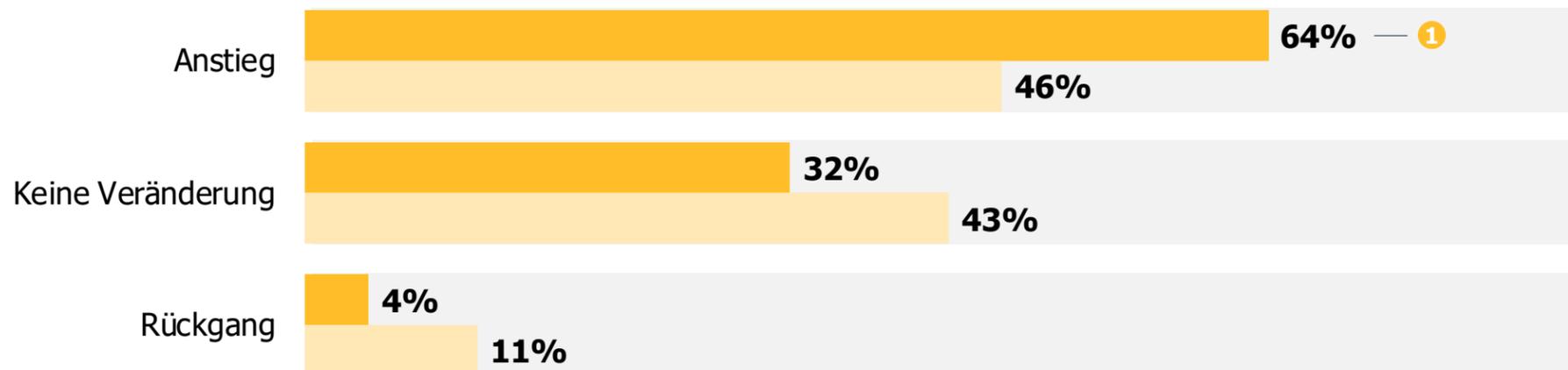


1 Anstieg der Mitarbeiteranzahl für 2021

Architekt*innen	19%
Innenarchitekt*innen	16%
Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires	23%

Geschäftskosten

2020 2021



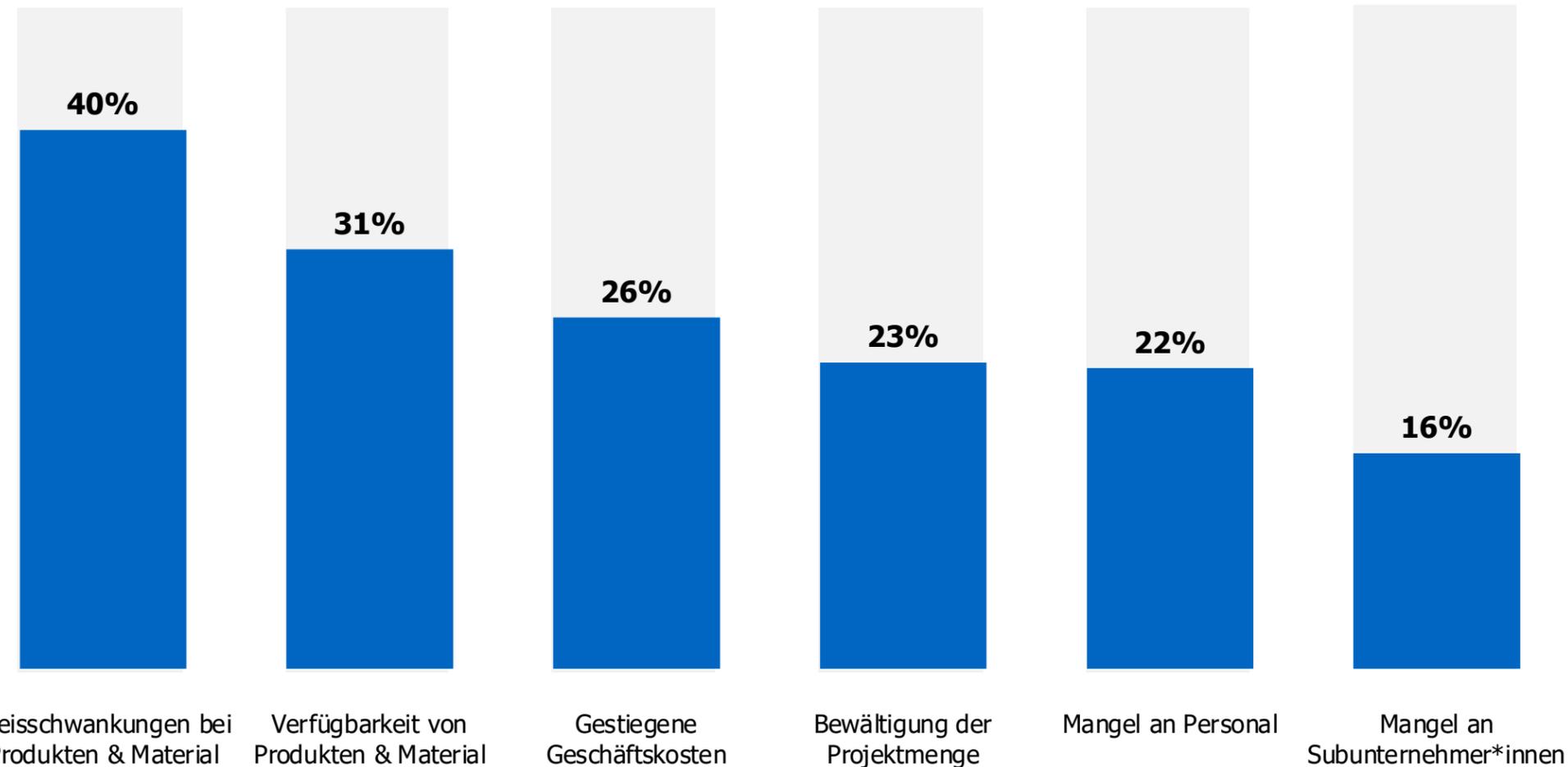
1 Anstieg der Geschäftskosten für 2021

Architekt*innen	55%
Innenarchitekt*innen	39%
Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires	68%

Größte Herausforderungen im Jahr 2021

Die unteren Grafiken stellen die Herausforderungen der befragten Unternehmen im Jahr 2021 prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Größte Herausforderungen für den Geschäftsbetrieb



Größte Herausforderungen für 2021

Architekt*innen

- ① Schwierigkeiten bei der Einstellung von Personal / zu wenig Personal **23%**
- ② Gestiegene Geschäftskosten (Gemeinkosten, Löhne, etc.) **23%**

Innenarchitekt*innen

- ① Schwache/ungewisse Gesamtwirtschaft **19%**
- ② Mangel an Subunternehmer*innen **13%**

Expert*innen für Möbel & Wohnaccessoires

- ① Mangel an Subunternehmer*innen **25%**
- ② Schwierigkeiten bei der Einstellung von Personal / zu wenig Personal **21%**

Hauptkennzahlen der befragten Unternehmen

Die unteren Grafiken stellen die Hauptkennzahlen der befragten Unternehmen auf Houzz.de im Jahr 2021 prozentual dar.

Anteil der Unternehmen nach Merkmalen für 2021

Bruttoumsatz von über 50.000 €
(Erreichte Umsatzhöhe unter allen Unternehmen: 1.000.000 € oder höher) **58%**

Mindestens ein*e Mitarbeiter*in
(Mitarbeiteranzahl unter allen Unternehmen: 500 oder höher) **64%**

Mindestens 10 Jahre Geschäftserfahrung
(Geschäftserfahrung unter allen Unternehmen: 30 Jahre oder länger) **67%**

Alleinig*r Eigentümer*in als Studienteilnehmer*in **67%**



Vorgehensweise



Die Studie basiert auf der Befragung von 239 Unternehmen mit einem Expertenprofil auf Houzz.de und wurde zwischen dem 21. Februar und 9. März 2022 durchgeführt. N=239.

Befragte Unternehmen gruppiert nach Hauptdienstleistungen*

Expertengruppen in der Studie (N=Anzahl der Befragten)

Architektur & Design (N=120)

Einrichtung (N=38)

Garten & Terrasse (N=8)

Handwerk & Dienstleistungen (N=73)

Top Expertenkatgorien (N=Anzahl der Befragten)

Architekt*in (N=44)

Innenarchitekt*in (N=32)

Expert*in für Möbel & Wohnaccessoires (N=28)

*Den Unternehmensgruppen wurden Dienstleistungen zugrunde gelegt, die laut den Befragten dieser Studie für das Jahr 2021 den größten Anteil des Bruttoumsatzes ausmachten.