

2021 Houzz & Home DEUTSCHLAND

Ein Überblick zu Renovierungen in
den Jahren 2020 und 2021



Die wichtigsten Trends



AUSGABEN FÜR RENOVIERUNGEN STEIGEN

Die Ausgaben für Renovierungen zu Hause sind um 18 % im letzten Jahr zu einem Mittelwert von 20.000 € im Vergleich zu 17.000 € im Jahr 2019 gestiegen. Projekte mit höherem Budget (top 10 % der Projektausgaben) erreichten 95.000 € oder mehr im Jahr 2020.

AUCH IM JAHR 2021 AKTIV

Der geschäftige Renovierungsmarkt wird auch im Jahr 2021 fortgesetzt, mit 32 % der Eigenheimbesitzer*innen, die planen, dieses Jahr Renovierungen vorzunehmen. Die Hälfte der renovierenden Eigenheimbesitzer*innen planen zudem, ihr Zuhause 2021 neu einzurichten oder zu dekorieren (51 %).

INVESTITION IN KÜCHEN

Zwei in fünf Eigenheimbesitzer*innen haben Sanitär, Elektrik oder Heizsysteme modernisiert und ein Drittel haben die Aufteilung in der Küche verändert (43 % bzw. 38 %). Fast ein Drittel der Eigenheimbesitzer*innen haben im Zuge der Renovierungsarbeiten die Wände neu angeordnet, verschoben bzw. neue Wände hinzugefügt und die Küche vergrößert (jeweils 29 %).

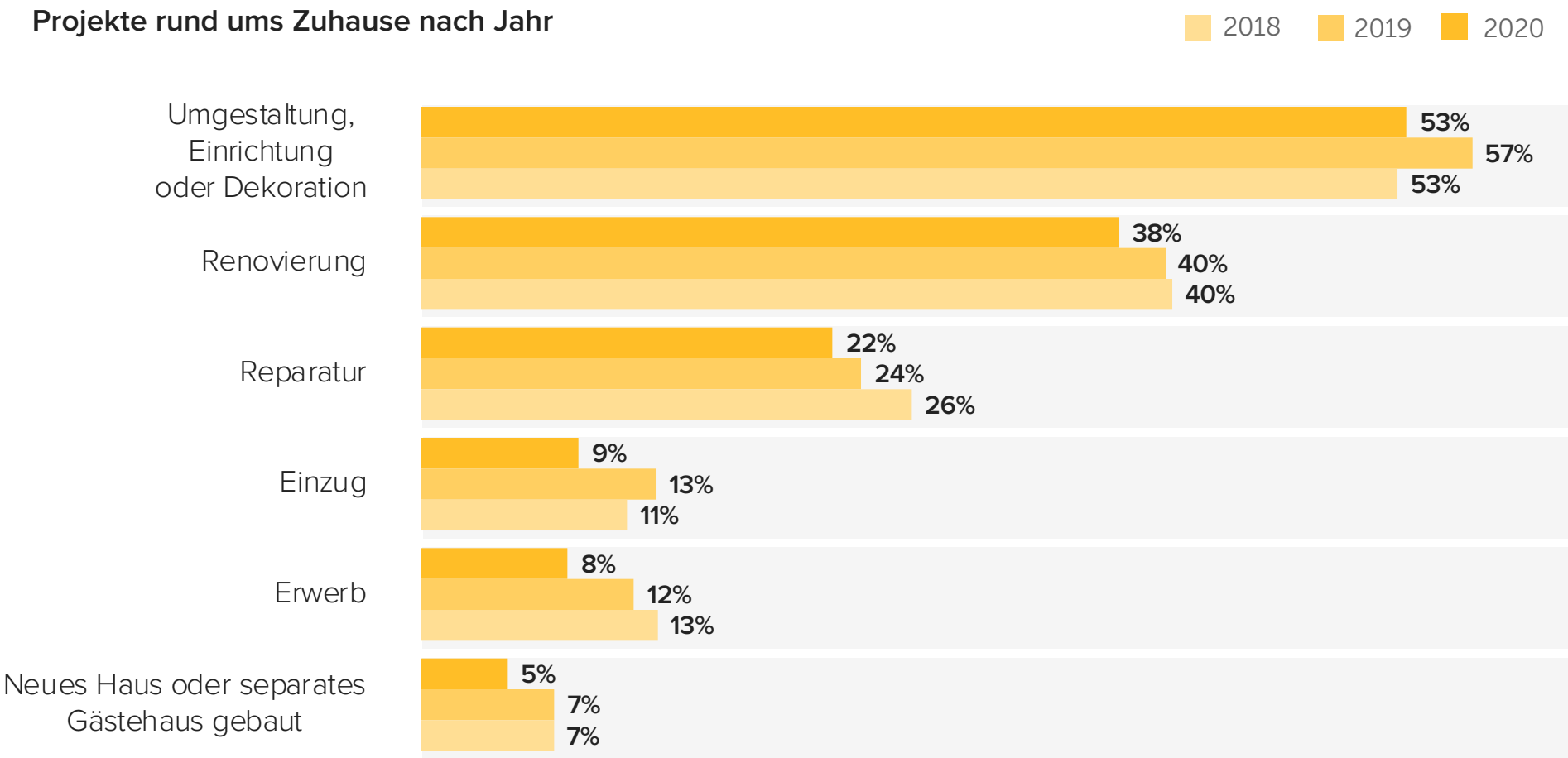
OUTDOOR-PROJEKTE WERDEN BELIEBTER

Outdoor-Projekte sind im Jahr 2020 beliebter geworden und zeigen einen Anstieg um zwei Prozent (51 %) unter Eigenheimbesitzer*innen, die Renovierungen vorgenommen haben. Die Neuerungen konzentrierten sich vor allem auf das Gelände, wobei Blumenbeete bzw. die Randbepflanzung sowie Pflanzkästen und Blumenkübel an Beliebtheit stark zunahmen (30 % bzw. 19 %).

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie die durchschnittlichen Renovierungsausgaben pro Eigentümer*in bzw. Mieter*in in den Jahren 2018, 2019 und 2020 insgesamt und segmentiert nach Alter dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer*innen, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

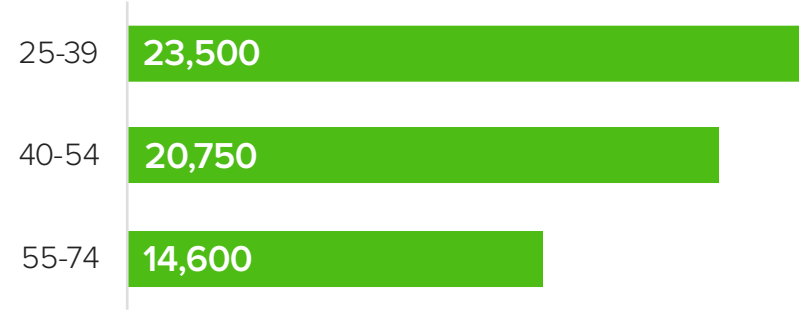
Projekte rund ums Zuhause nach Jahr



Jährliche Renovierungsausgaben in Euro

	2018	2019	2020
ZENTRALWERT	15.000	17.000	20.000
90%-MARKE*	120.000	120.000	95.500

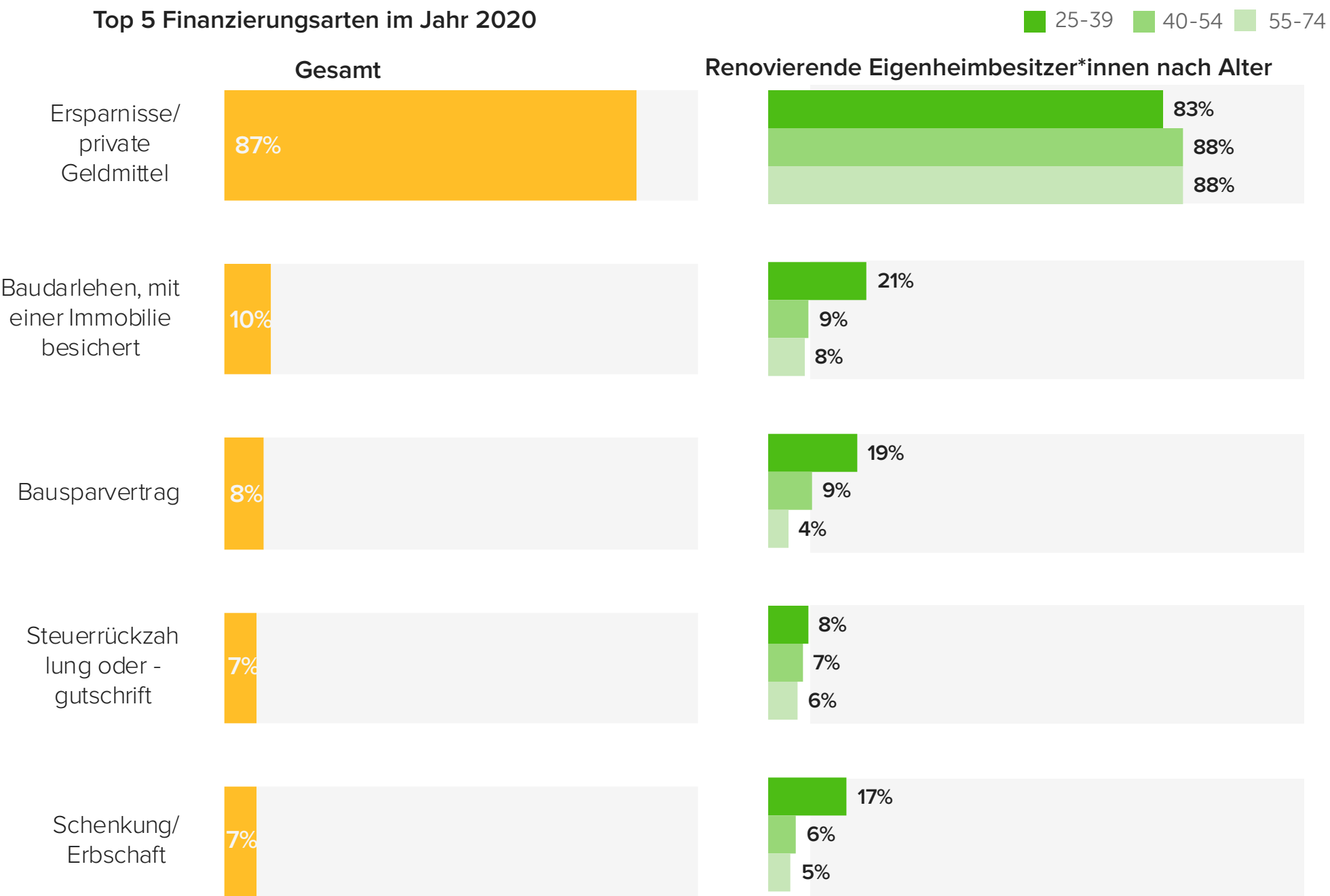
Zentralwert für jährliche Renovierungsausgaben in Euro nach Altersgruppe



*Top 10 % der Renovierungsprojekte nach Ausgaben

Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

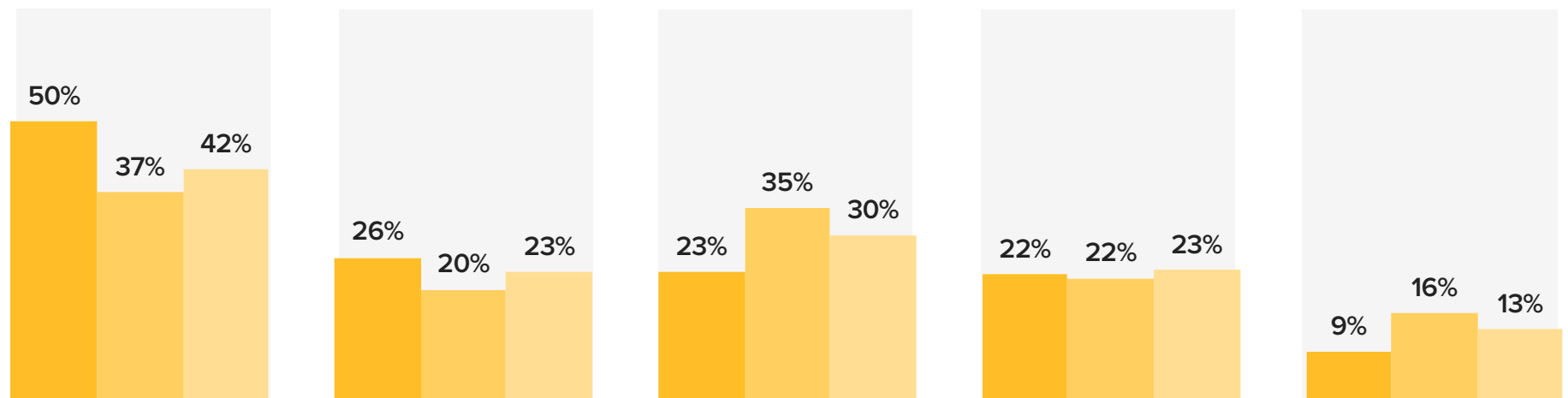
Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Finanzierungsarten für Heimrenovierungen im Jahr 2020 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Warum wir jetzt renovieren

Die folgenden Grafiken stellen die fünf wichtigsten Gründe für Renovierungen insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz in den Jahren 2018, 2019 und 2020 renoviert haben.

Top 5 Gründe für den Beginn einer Renovierungen nach Jahr



Das hatte ich schon die ganze Zeit vor und habe endlich die Zeit dafür gefunden

Das hatte ich schon die ganze Zeit vor und konnte nun endlich die finanziellen Mittel dafür aufbringen

Ich habe vor Kurzem ein Haus gekauft und möchte es nach meinen Wünschen gestalten

Aufgrund von Veränderungen bezüglich der Familie und/oder Lebensweise

Aufgrund von kürzlich entdeckter Schäden durch Alterung des Hauses, Schädlinge o. Ä.

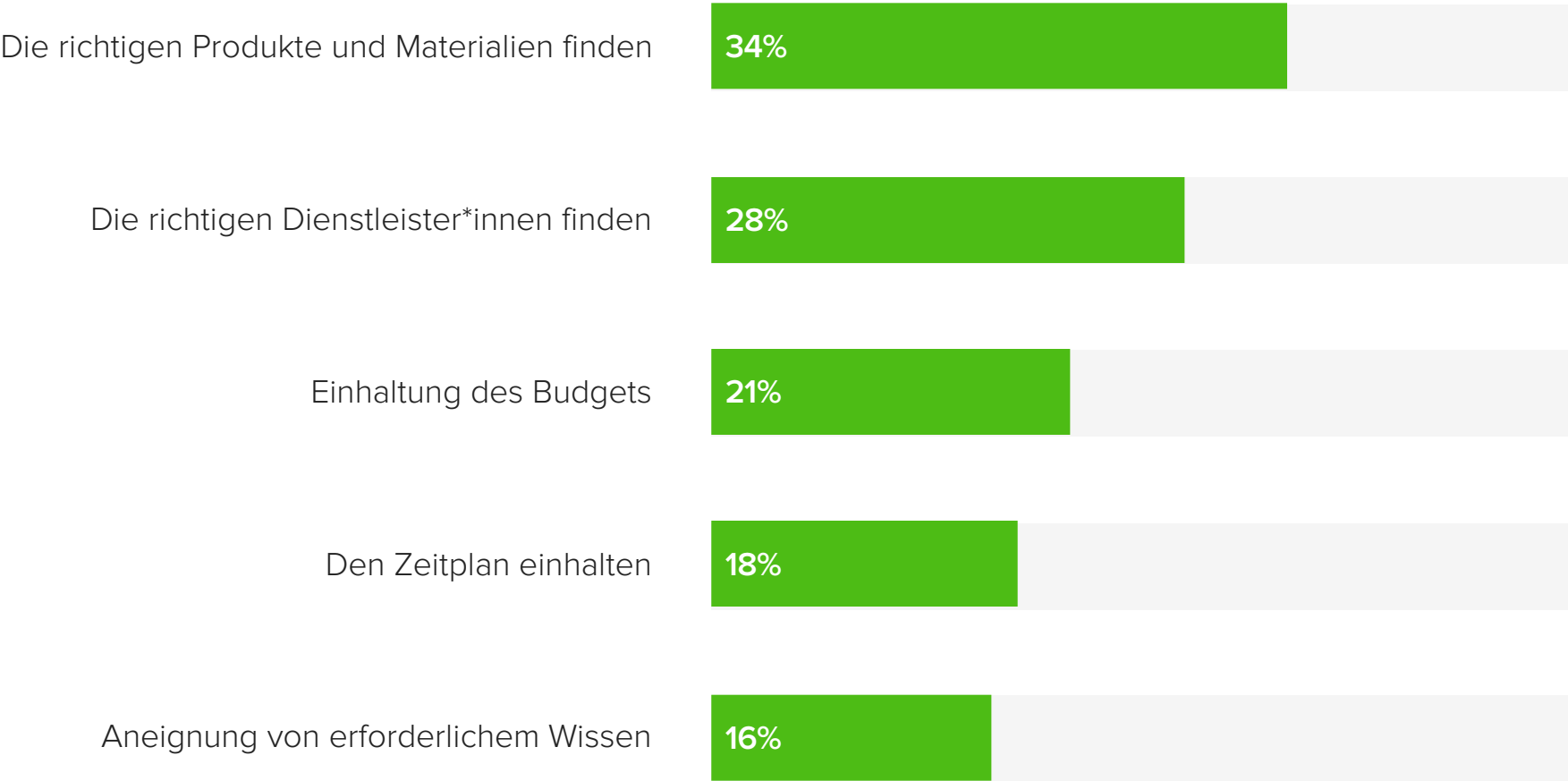
Das hatte ich schon die ganze Zeit vor und habe endlich die Zeit dafür gefunden		Das hatte ich schon die ganze Zeit vor und konnte nun endlich die finanziellen Mittel dafür aufbringen	
25-39	33%	25-39	19%
40-54	47%	40-54	26%
55-74	59%	55-74	30%

Welchen Herausforderungen wir begegnen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Herausforderungen dar, die während Renovierungsprojekten auftraten, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr renoviert haben.

*Multiple responses (up to three) were allowed.

Top 5 Herausforderungen, die während der Renovierung auftraten

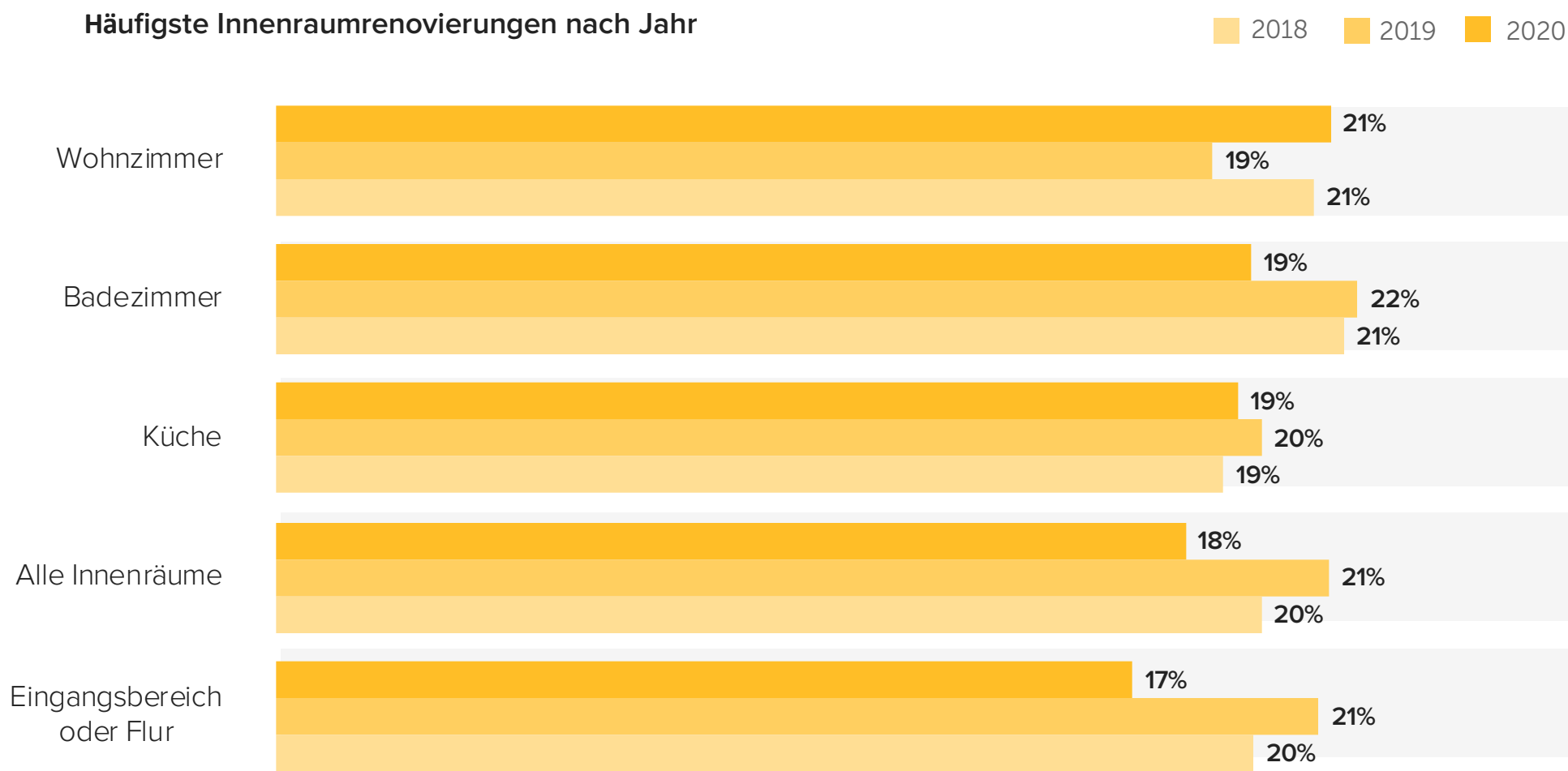


Keine Herausforderungen



Worauf wir unseren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2018, 2019 und 2020 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2020 am häufigsten durchgeführte Renovierungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und von Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Am häufigsten renovierte haustechnische Anlagen im Jahr 2020

Sanitäreinrichtungen	36%
Elektrik	36%
Heizsysteme	28%

Am häufigsten renovierte Außenbauelemente im Jahr 2020

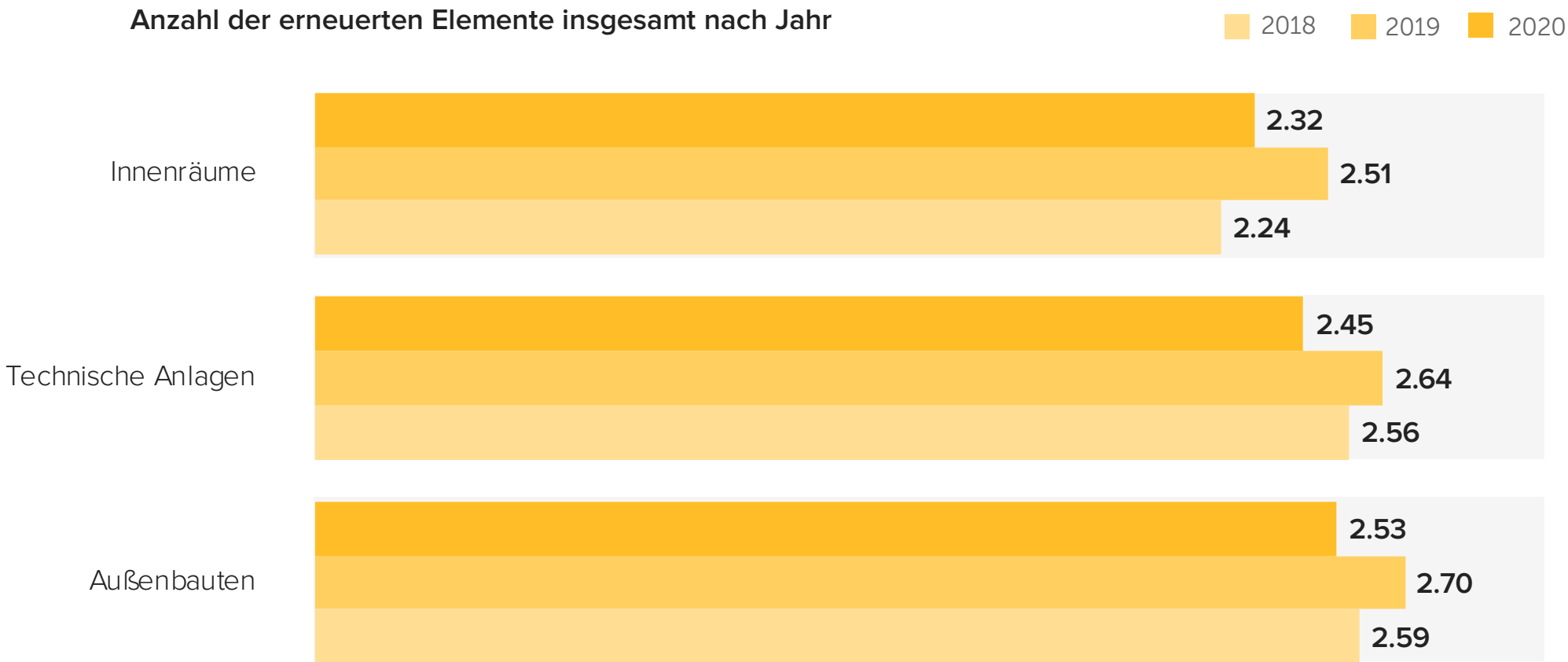
Fenster oder Oberlichter	28%
Terrasse	22%
Außenfarbe	19%

Am häufigsten renovierte Gartenelemente im Jahr 2020

Beete/ Randbepflanzung	30%
Zaun/ Grundstücksabgrenzung	20%
Übertöpfe/ Pflanzkästen	19%

Wie viele Elemente wir erneuern

Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Erneuerungen, die in den Jahren 2018, 2019 und 2020 durchgeführt wurden, dar, einschließlich deren Häufigkeit, segmentiert nach Alter, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



Renovierende Eigenheimbesitzer*innen nach Alter

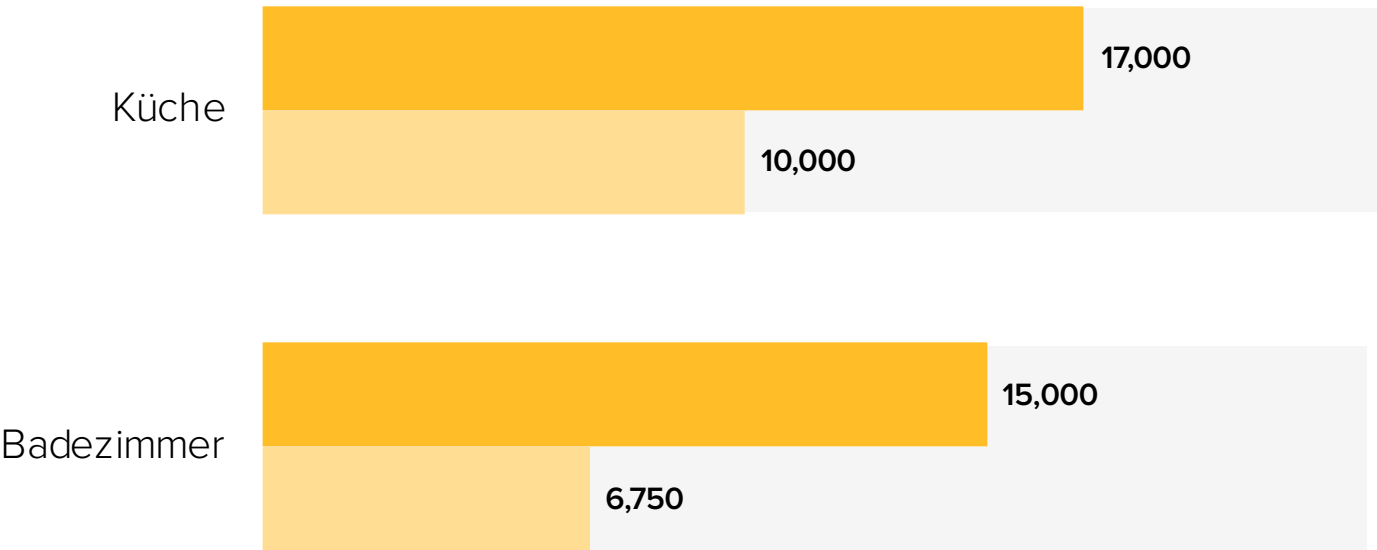
Innenräume		Technische Anlagen		Außenbauten	
25-39	2,3	25-39	2,9	25-39	2,9
40-54	2,4	40-54	2,4	40-54	2,6
55-74	2,3	55-74	2,3	55-74	2,3

Wie viel wir für Innenraumrenovierungen ausgeben

Die folgenden Grafiken stellen die Zentralwerte der Ausgaben sowie deren prozentuale Veränderung für die häufigsten Renovierungsprojekte von Innenräumen in den Jahren 2019 und 2020 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die diese Innenräume in ihrem Hauptwohnsitz renoviert haben.

Zentralwert für Ausgaben für Innenraumrenovierungen nach Jahr in Euro

2019 2020



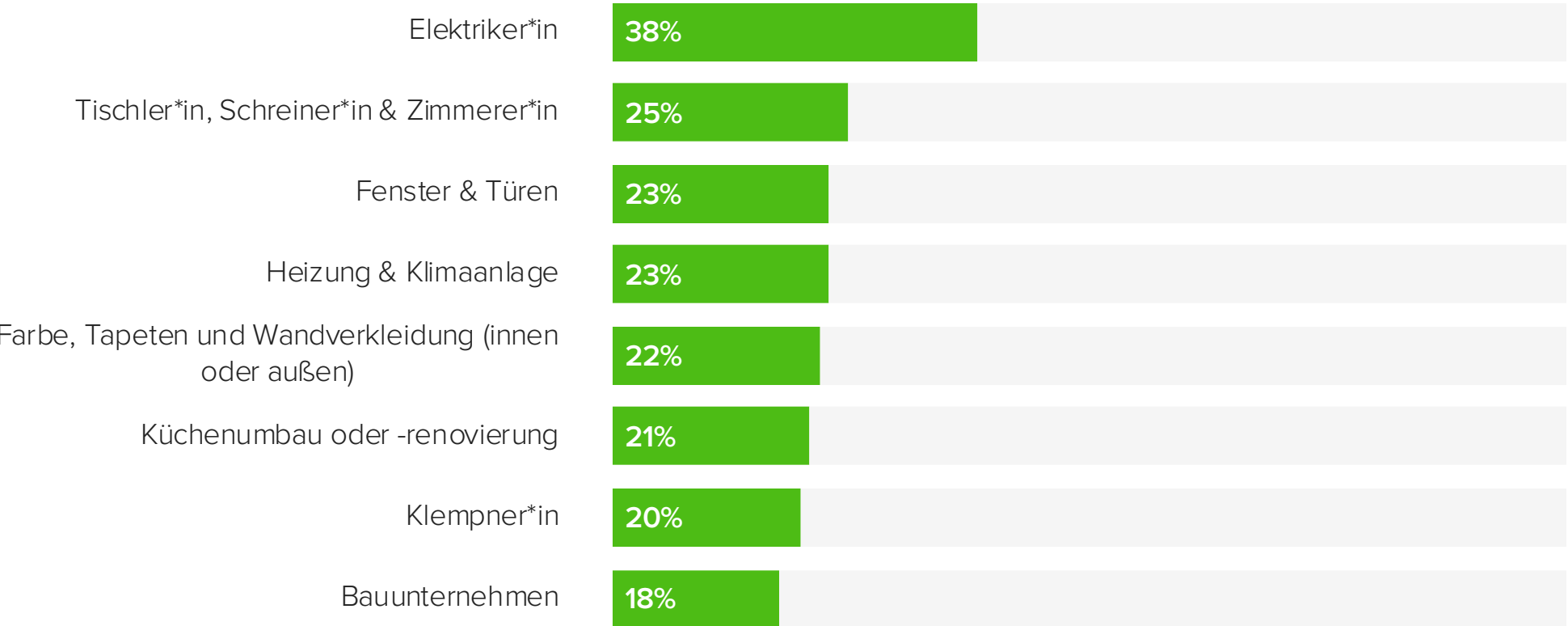
2020 Veränderung des Zentralwerts (%)



Wie wir unsere Renovierungen planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2018, 2019 und 2020 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer*innen, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Beauftragung von Expert*innen im Jahr 2020



Beauftragung von Expert*innen gesamt

2020	76%
2019	79%
2018	76%

Beauftragung von Expert*innen nach Alter

25-39	77%
40-54	73%
55-74	79%

Herangehensweise



ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer*innen und Mieter*innen alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer*innen basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community, um diesen Menschen die Informationen zu bieten, die sie dabei bestärken, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen und um den Expert*innen einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer*innen zu bieten. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzer*innen auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen April und Juni 2021 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2020 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zu Dach, Fassade und der Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe und Herausforderungen abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2021.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzer*innen sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer*innen sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 1.441 Teilnehmer*innen in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz (1.044 Teilnehmer*innen) und deutsche Eigenheimbesitzer*innen auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2020 renoviert haben (384 Teilnehmer*innen).

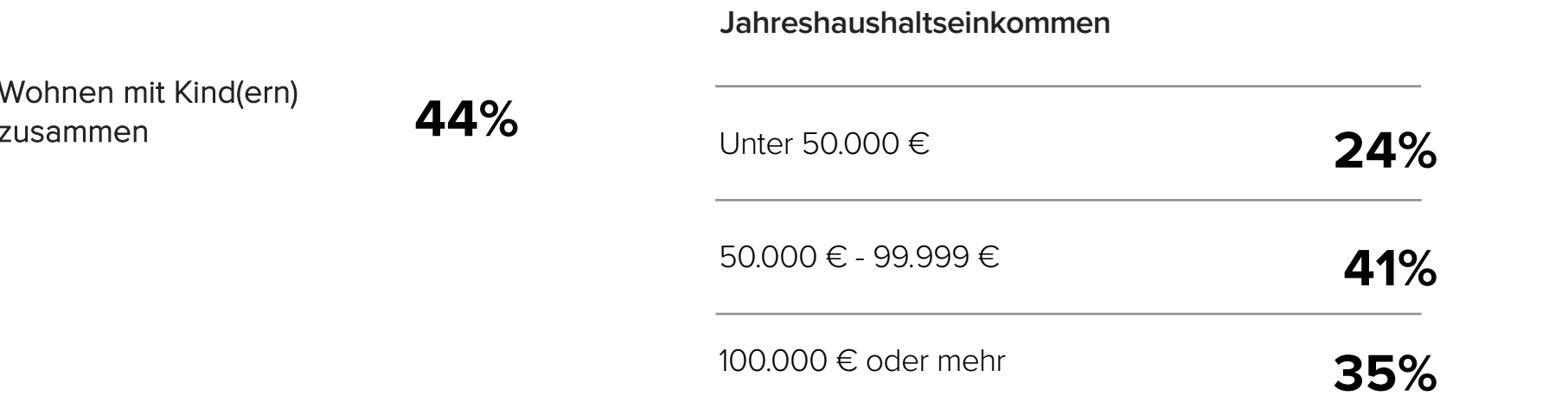
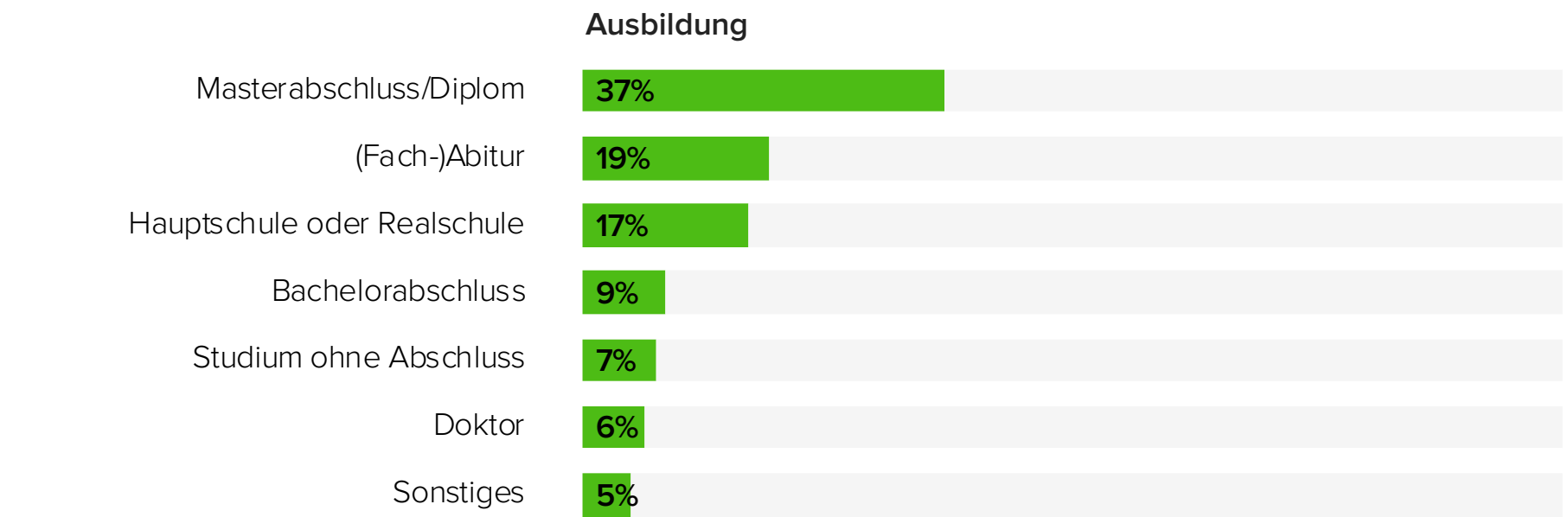
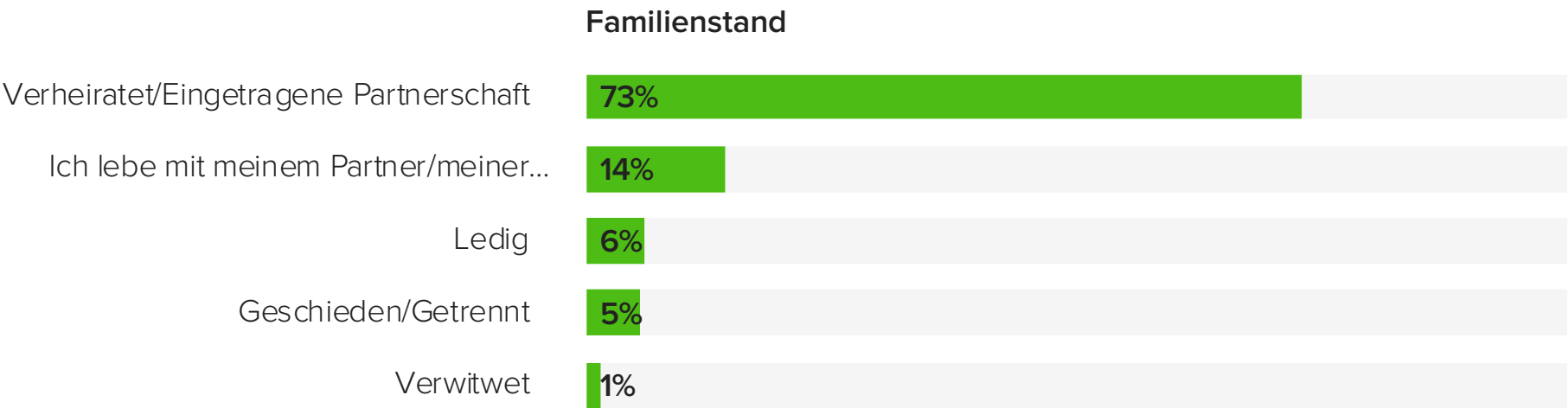
AUSWAHL UND GEWICHTUNG

Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer*innen erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer*innen dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer*innen repräsentativ zu sein.

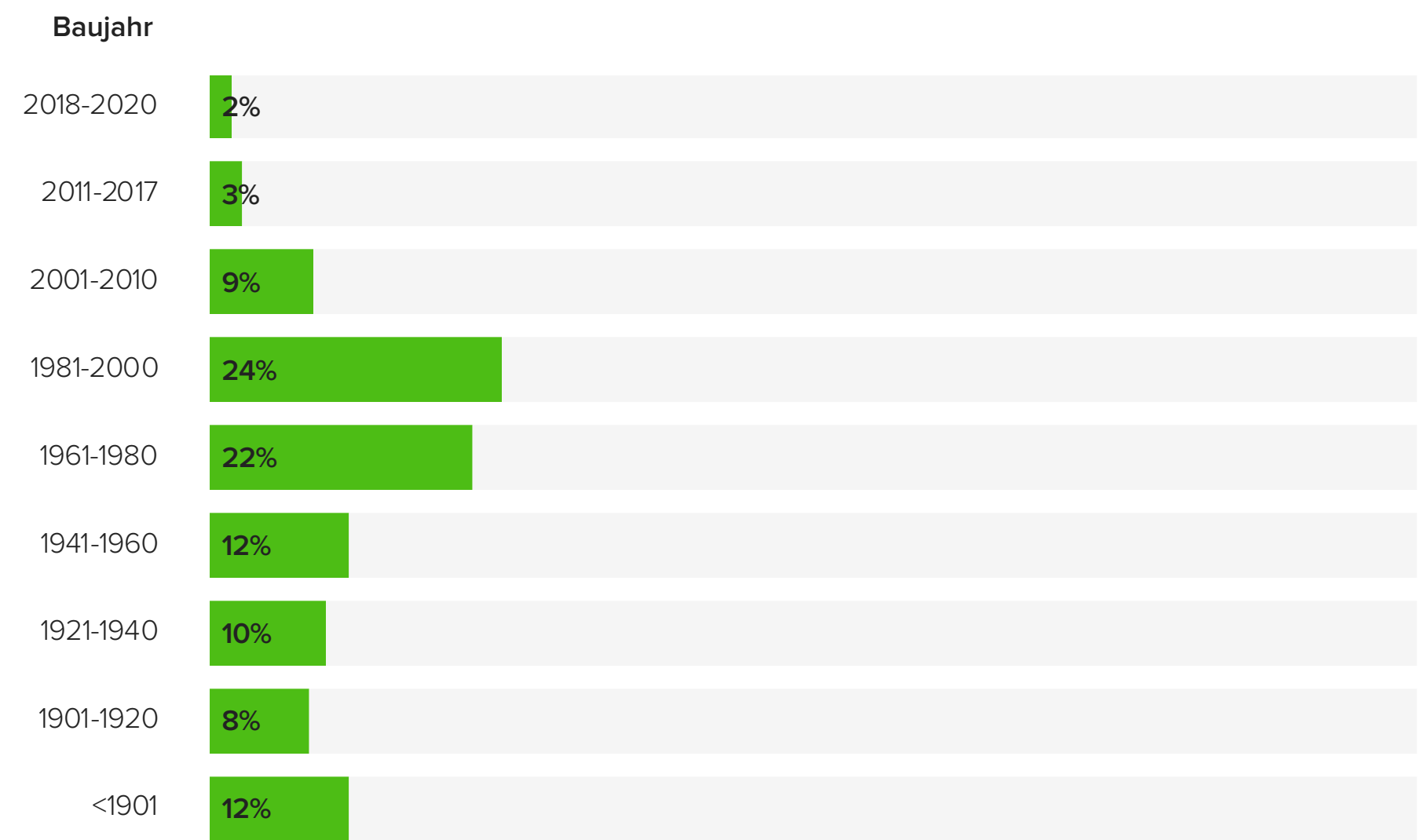
Anhang



A. Demografische Angaben zu Eigenheimbesitzer*innen, die im Jahr 2020 renoviert haben



B. Merkmale der im Jahr 2020 renovierten Häuser/Wohnungen



Art des Zuhauses		Wert des Zuhauses nach Angaben der Eigentümer*innen	
Einfamilienhaus		Unter 200.000 €	13%
Mehrfamilienhaus		200.000 € - 399.999 €	27%
Reihenhaus		400.000 € oder mehr	61%
Sonstiges			