

Houzz et la Maison France 2020

Tendances de rénovation 2019
et 2020



Idées clés



LA GÉNÉRATION X PORTE LE SECTEUR DE LA RÉNOVATION

Plus de 4 propriétaires sur 10 ont effectué des travaux de rénovation en 2019 (41 %) et ont rénové près de 3 pièces en moyenne. La génération X (40-54 ans) représente plus d'un tiers des propriétaires (39 %) qui ont rénové leur logement en 2019. Elle est suivie par la génération Y (25-39 ans) et les baby-boomers (55-74 ans), qui constituent respectivement 32 % et 28 % de ces propriétaires.

DES DÉPENSES EN LÉGÈRE BAISSÉ

Les dépenses médianes en 2019 sont en baisse par rapport à 2018, passant de 13 000 à 10 000 €. La génération Y compense toutefois cette perte de vitesse avec une dépense médiane de 12 000 € en 2019. Celle de la génération X et des baby-boomers s'élève en revanche à 10 000 € chacun.

Note : Les données de l'étude Houzz et la Maison ont été recueillies en février et mars 2020. Il convient toutefois de noter qu'à cette époque, l'activité prévue pour le reste de l'année était similaire à celle de l'année précédente, alors que l'ampleur de l'impact du coronavirus sur le secteur reste à voir.

LES RAISONS MOTIVANT UNE RÉNOVATION

Les plus jeunes générations souhaitent personnaliser leur logement récemment acheté. C'est notamment le cas de 60 % des propriétaires de la génération Y et de 36 % de ceux de la génération X. Cette motivation n'est cependant exprimée que par 24 % des baby-boomers. Ces derniers affirment avoir entamé un projet de rénovation pour deux principales raisons : ils ont enfin eu le temps de le commencer (36 %) et ils ont enfin disposé des moyens financiers nécessaires (26 %).

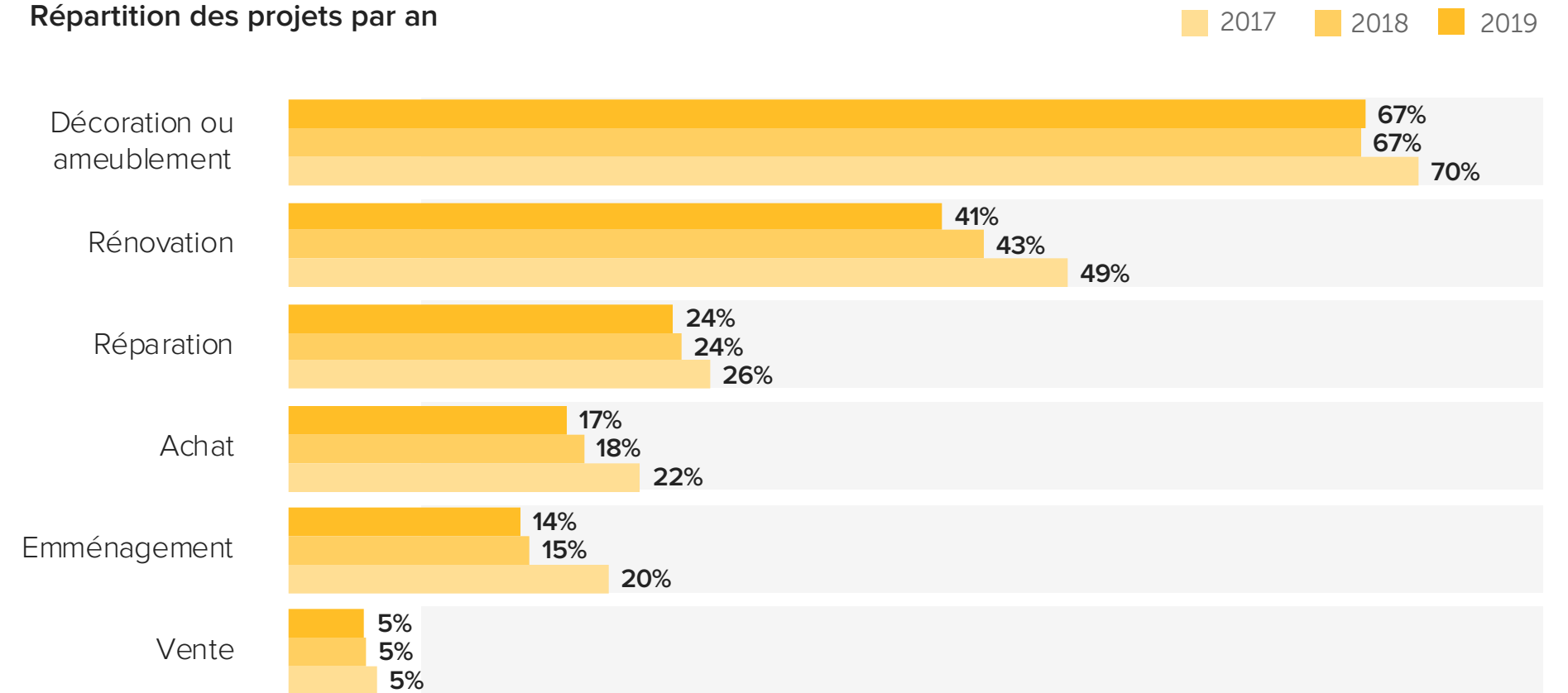
UNE PRÉPARATION MÉTICULEUSE

Les travaux ont duré entre 2,4 et 7,1 mois en moyenne pour différents types de projets, tandis que leur préparation a pris presque deux fois plus de temps. La cuisine et la salle de bains ont chacune demandé 7 mois de planification en moyenne. D'une surface plus restreinte, l'entrée a requis 6 mois de préparation en moyenne.

Projets et dépenses

Les graphiques ci-dessous montrent la fréquence des activités entreprises dans une résidence principale en 2017, 2018 et 2019, ainsi que les dépenses médianes de rénovation effectuées par les propriétaires en 2017, 2018 et 2019, tel qu'indiqué par les répondants inscrits sur Houzz France.

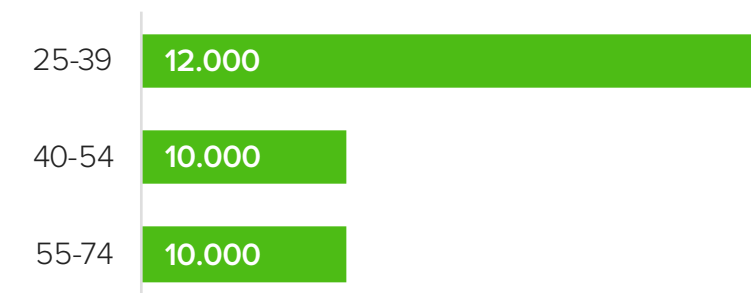
Répartition des projets par an



Dépenses médianes annuelles (€)

	2017	2018	2019
MÉDIANE	15 000	13 000	10 000
90e CENTILE	90 000	80 000	80 000

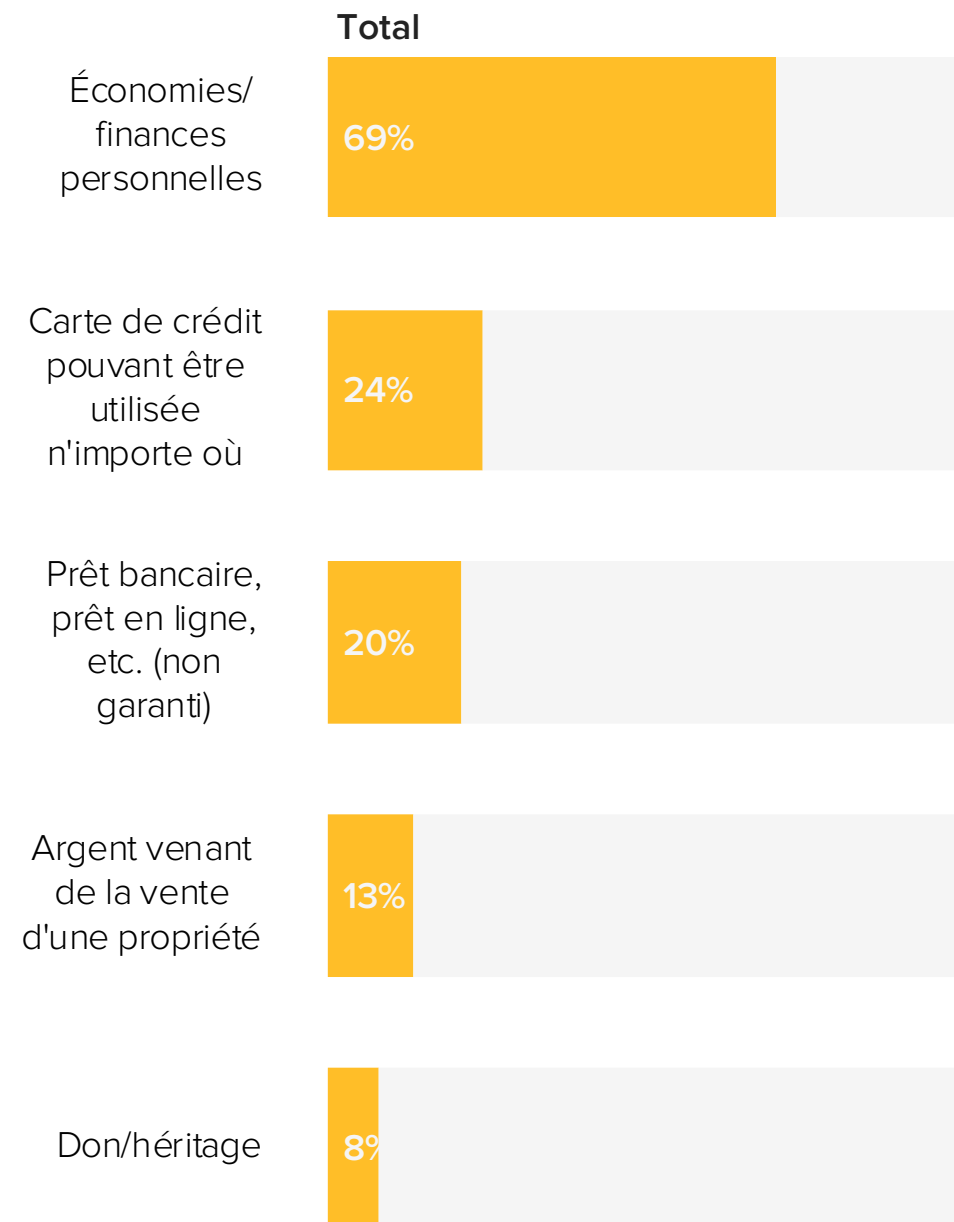
Dépenses médianes annuelles (€) par tranche d'âge en 2019



Modes de financement des rénovations

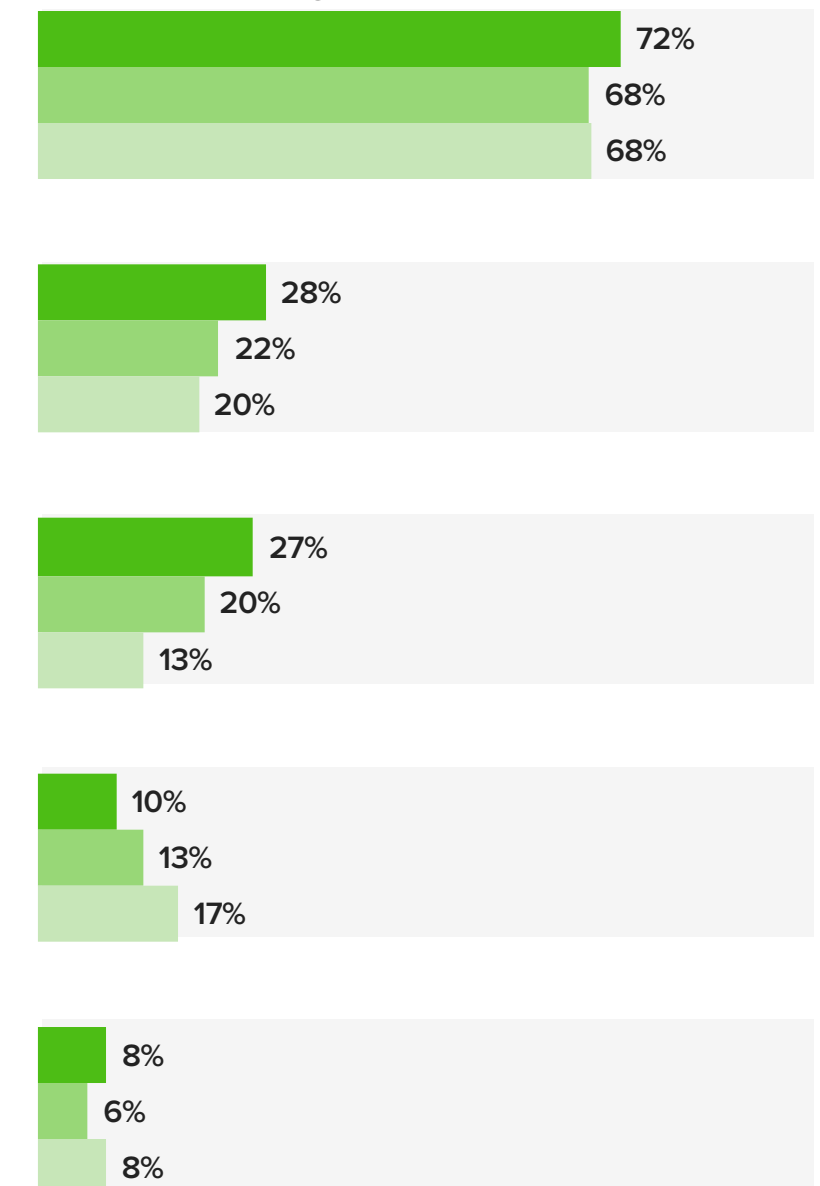
Les graphiques ci-dessous représentent les cinq principaux modes de financement pour rénover une maison, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2019*.

Principaux modes de financement en 2019



■ 25-39 ■ 40-54 ■ 55-74

Par tranche d'âge

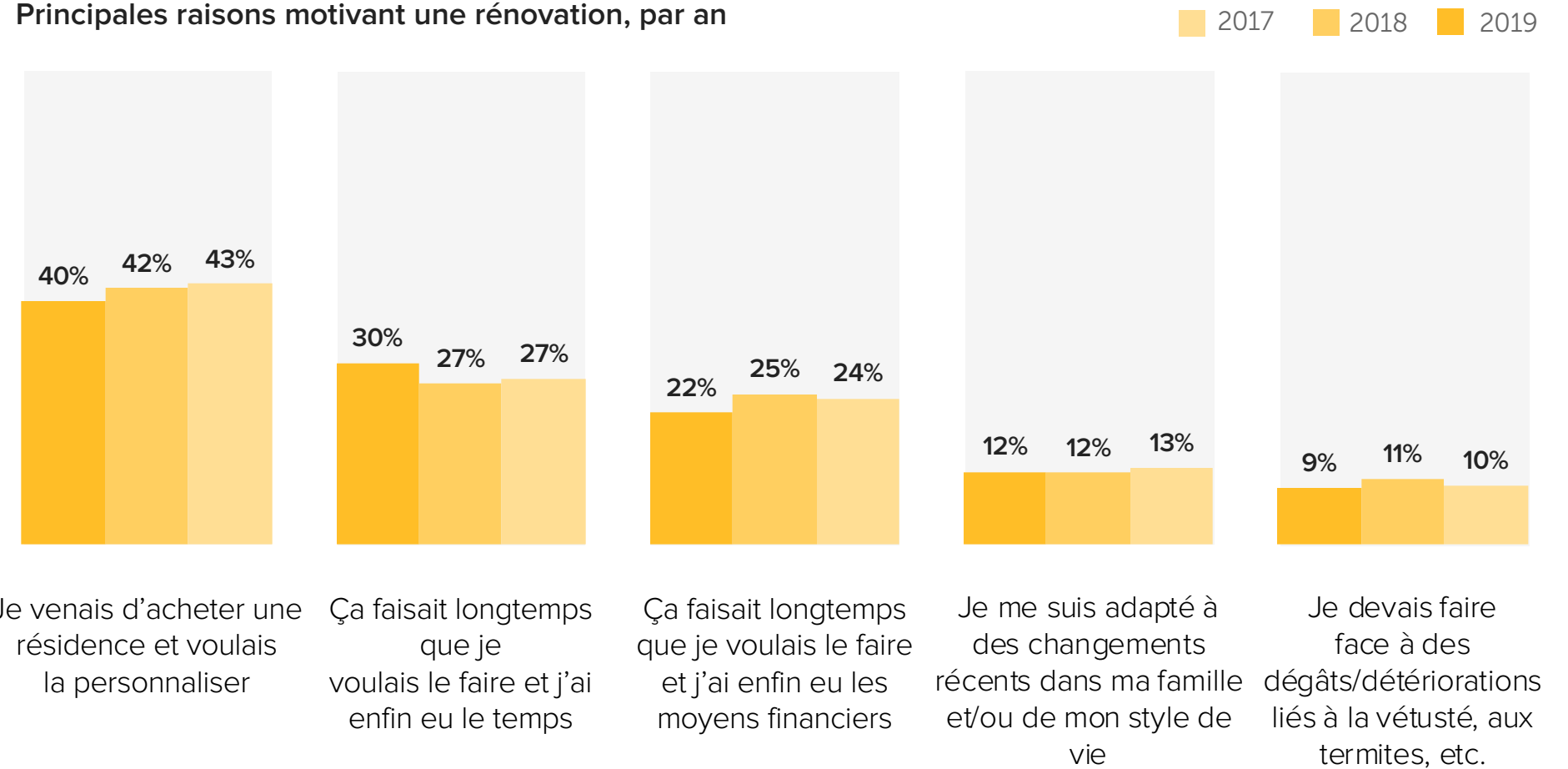


*La comparaison d'année en année n'est pas possible, car la façon dont la question a été formulée diffère d'une année à l'autre.

Raisons motivant une rénovation

Les graphiques ci-dessous représentent les cinq raisons principales pour lesquelles les Français ont choisi de rénover leur résidence principale en 2017, 2018 et 2019.

Principales raisons motivant une rénovation, par an



Je venais d'acheter une résidence et voulais la personnaliser

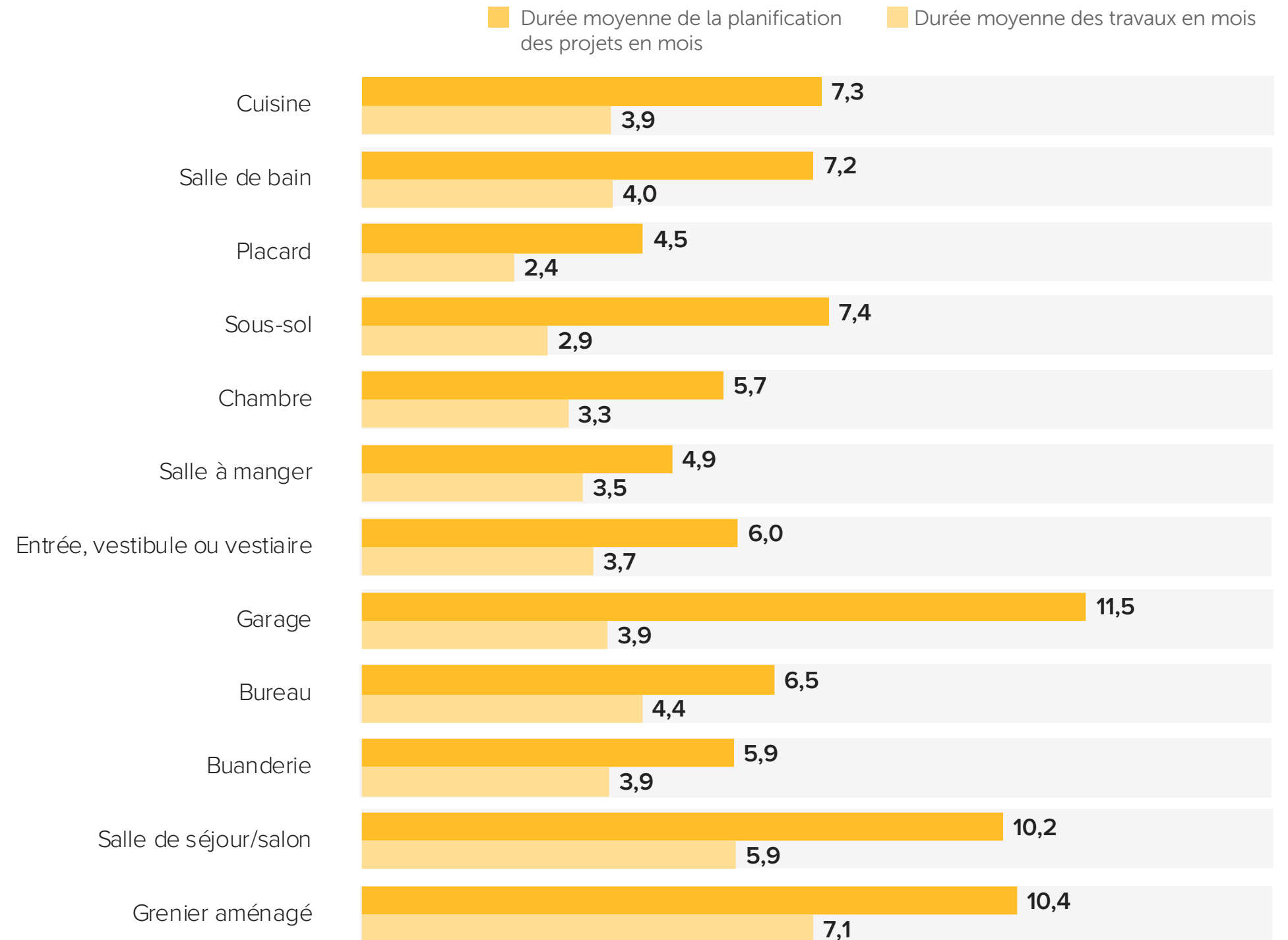
25-39	60%
40-54	36%
55-74	24%

Cela faisait longtemps que je voulais le faire et j'ai enfin eu le temps

25-39	24%
40-54	31%
55-74	36%

Durée des projets de rénovation

Les graphiques ci-dessous indiquent le temps consacré à la planification des projets et la durée des travaux une fois entamés, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2019.

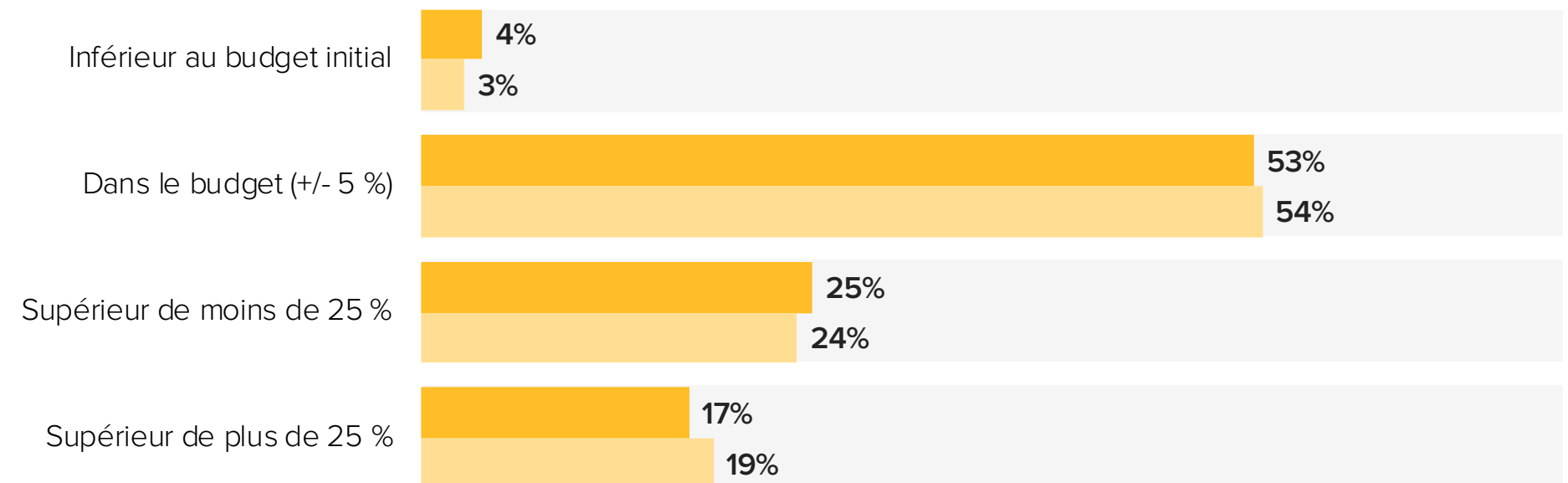


Analyse des objectifs budgétaires

2017 2019

Les graphiques ci-dessous montrent le pourcentage des propriétaires s'étant fixé un budget initial, si ce budget a été respecté ou non et, le cas échéant, les raisons à l'origine du dépassement du budget, tel qu'indiqué par les répondants ayant rénové leur résidence principale en 2017 et 2019*.

Rapport entre le budget initialement fixé et le budget finalement dépensé par les propriétaires qui ont rénové en 2019 et en 2017



Propriétaires qui avaient prévu un budget initial avant d'entamer leur rénovation

2019	78%
2017	79%

Principales raisons à l'origine du dépassement de budget

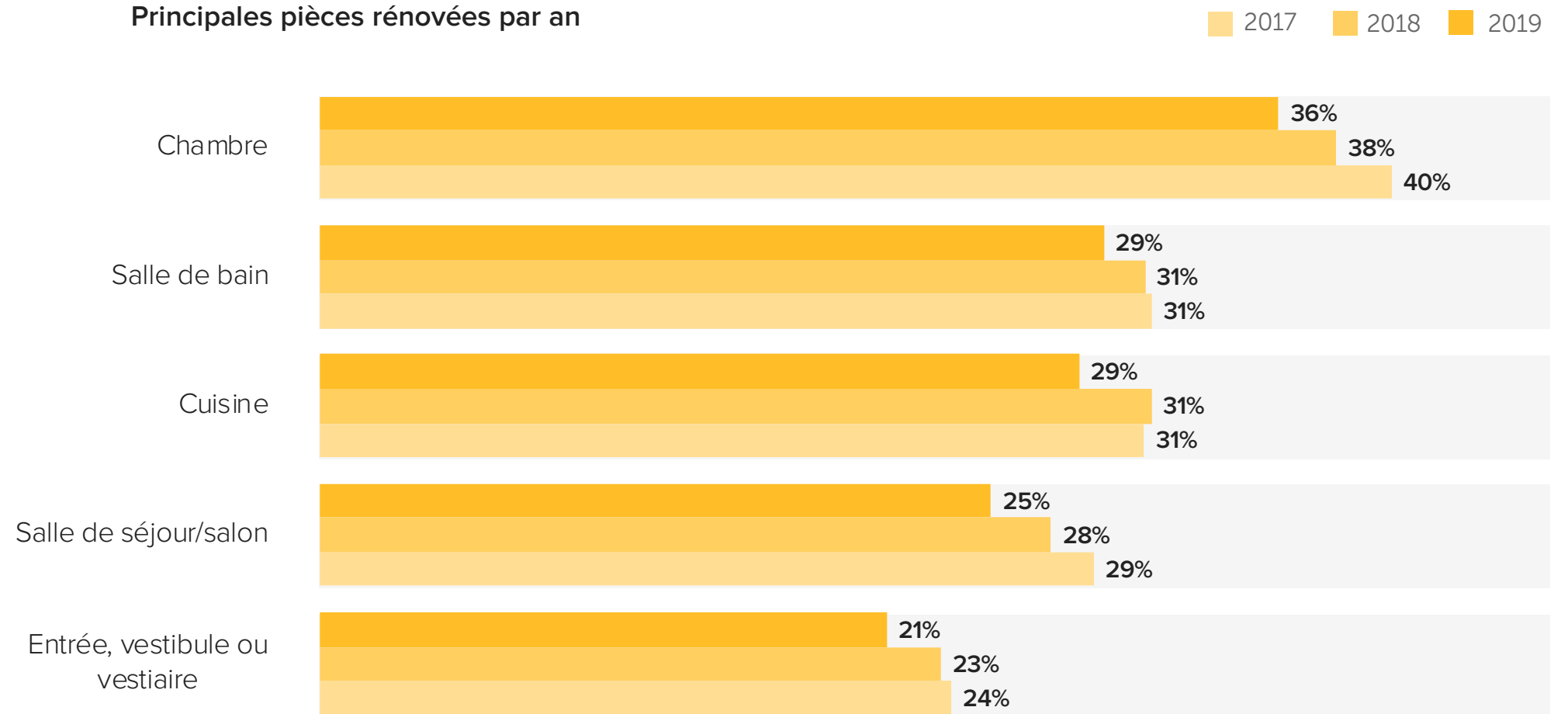
Le projet était plus complexe que prévu	40%
J'ai décidé d'acheter des matériaux ou des produits plus coûteux	39%
Les produits et services ont été plus coûteux que prévu	38%

*Ces questions n'ont pas été posées en 2018.

Pièces, éléments et installations rinnovés

Les graphiques ci-dessous montrent les piéces les plus rinnovées en 2017, 2018 et 2019, ainsi que les améliorations de systèmes effectuées dans le logement, les améliorations externes et les travaux d'extérieur, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rinnové leur résidence principale en 2019.

Principales piéces rinnovées par an



Principales améliorations de systèmes en 2019

Électrique	39%
Plomberie	37%
Chauffage	26%

Principales améliorations externes en 2019

Isolation	25%
Fenêtres/puits de lumière	25%
Portes extérieures	15%

Principaux travaux d'extérieur en 2019

Pots ou bacs extérieurs	12%
Pelouse	8%
Patio ou terrasse	8%

Types et quantité de projets de rénovation

Les graphiques ci-dessous montrent la quantité moyenne d'éléments rénovés en 2017, 2018 et 2019, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale.

Nombre moyen d'éléments rénovés par an

2017 2018 2019



Par tranche d'âge

Pièces de la maison

Systèmes intérieurs

Structures extérieures

25-39

3,1

25-39

2,7

25-39

2,1

40-54

2,5

40-54

2,3

40-54

2,1

55-74

2,4

55-74

2,2

55-74

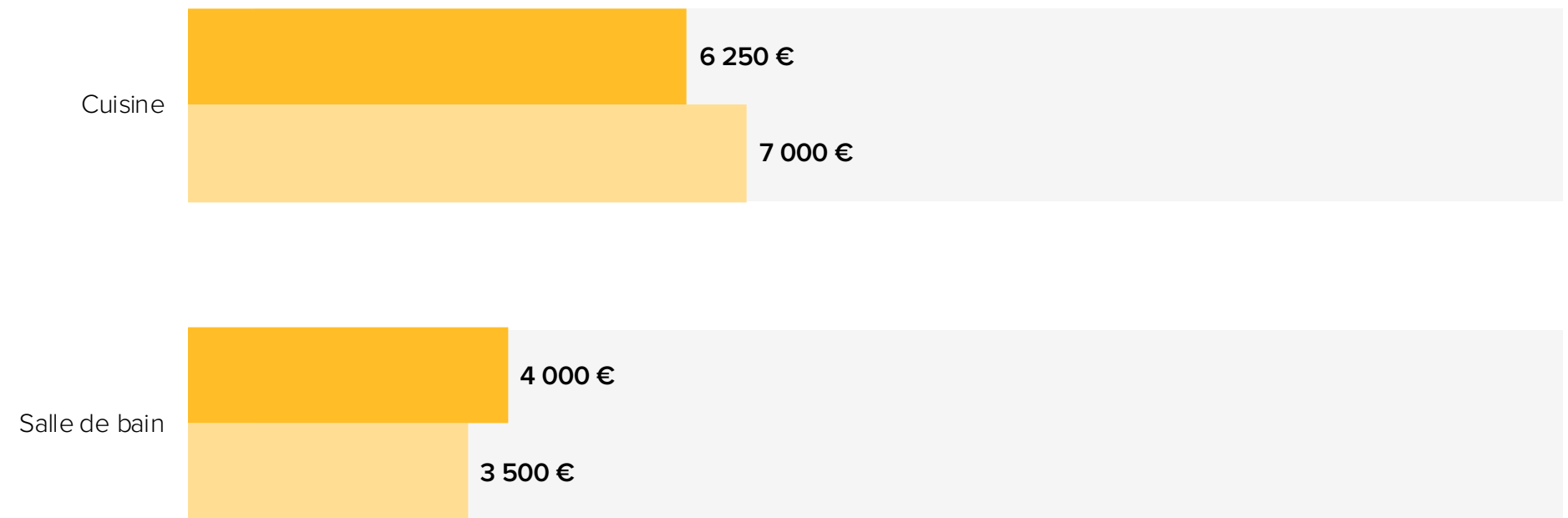
2,1

Dépenses en rénovation intérieure

Les graphiques ci-dessous représentent les dépenses médianes effectuées en 2018 et 2019 pour des rénovations d'espaces intérieurs, ainsi que le taux de variation de 2018 à 2019, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové ces pièces dans leur résidence principale.

Dépenses médianes par pièce et par an

■ 2018 ■ 2019



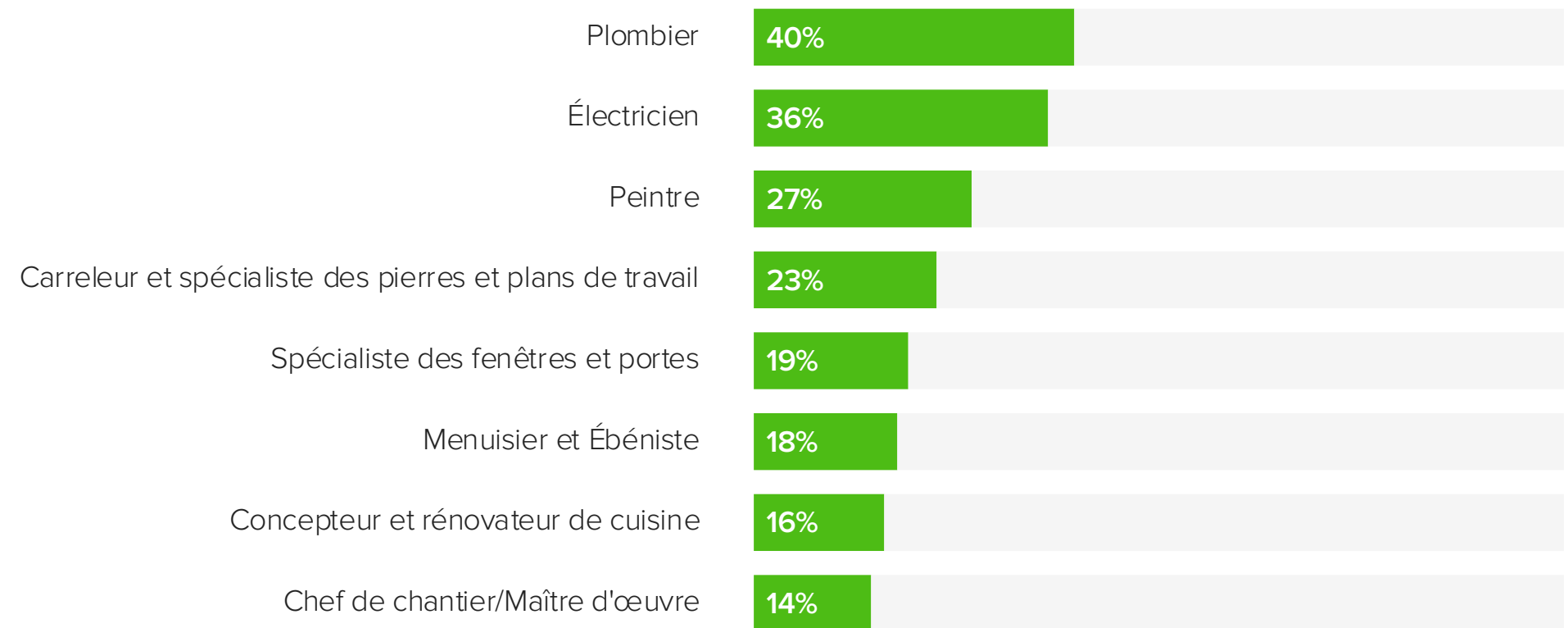
Taux de variation entre 2018 et 2019 (%)

Cuisine	-11%
Salle de bain	14%

Recours aux professionnels

Les graphiques ci-dessous représentent la répartition des professionnels engagés par les particuliers en 2017, 2018 et 2019, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale.

Types de professionnels engagés en 2019



Pourcentage des propriétaires qui ont engagé un professionnel, par an

2019	77 %
2018	75 %
2017	75 %

Pourcentage des propriétaires qui ont engagé un professionnel, par tranche d'âge

25-39	74%
40-54	79%
55-74	79%

Méthodologie



HOUZZ EN BREF

Houzz offre aux propriétaires tout ce dont ils ont besoin pour décorer et aménager la maison de A à Z, depuis le site Internet et l'application mobile. Notre communauté de particuliers actifs et intentionnistes nous fournit des données sans précédent sur les dernières tendances du marché, sur la base des projets entrepris. Nous rassemblons et partageons ces informations avec notre audience afin de guider les propriétaires dans leurs choix et de donner aux professionnels un meilleur aperçu des besoins et préférences de leurs clients. Pour aller plus loin dans la collecte d'informations, Houzz a mené une étude quantitative en ligne auprès des utilisateurs Houzz en France sur leurs projets de rénovation, entre le 5 février et le 5 mars 2020. L'étude annuelle Houzz et la Maison est la plus exhaustive jamais publiée en matière de rénovation, construction et décoration de la maison. Cette étude couvre une grande variété de projets de rénovation entrepris en 2019 : des travaux de rénovation intérieure à l'ajout d'une extension, en passant par les installations de systèmes, les améliorations et les projets extérieurs. Les statistiques rassemblées incluent les dépenses effectuées et celles envisagées, la participation d'un

professionnel, les motivations liées aux projets entrepris ainsi que les travaux prévus pour 2020.

CONDITIONS DE L'ÉTUDE

Cette étude de 160 questions a collecté les réponses des utilisateurs Houzz âgés de 18 ans ou plus, et propriétaires d'un bien immobilier. Au total, 8 283 répondants ont participé à l'étude. Par ailleurs, l'étude comprend deux groupes de répondants : les propriétaires inscrits sur Houzz France (6 864), et les propriétaires qui ont rénové leur résidence principale en 2019 (2 685).

ÉCHANTILLONS

L'étude Houzz et la Maison a été envoyée par e-mail aux utilisateurs inscrits sur Houzz. Il a été communiqué aux répondants que les résultats seraient partagés avec la communauté Houzz, afin d'aider nos utilisateurs à compléter leurs propres rénovations. Les données finales ont été vérifiées pour refléter les différents groupes d'utilisateurs inscrits sur Houzz.

Annexes



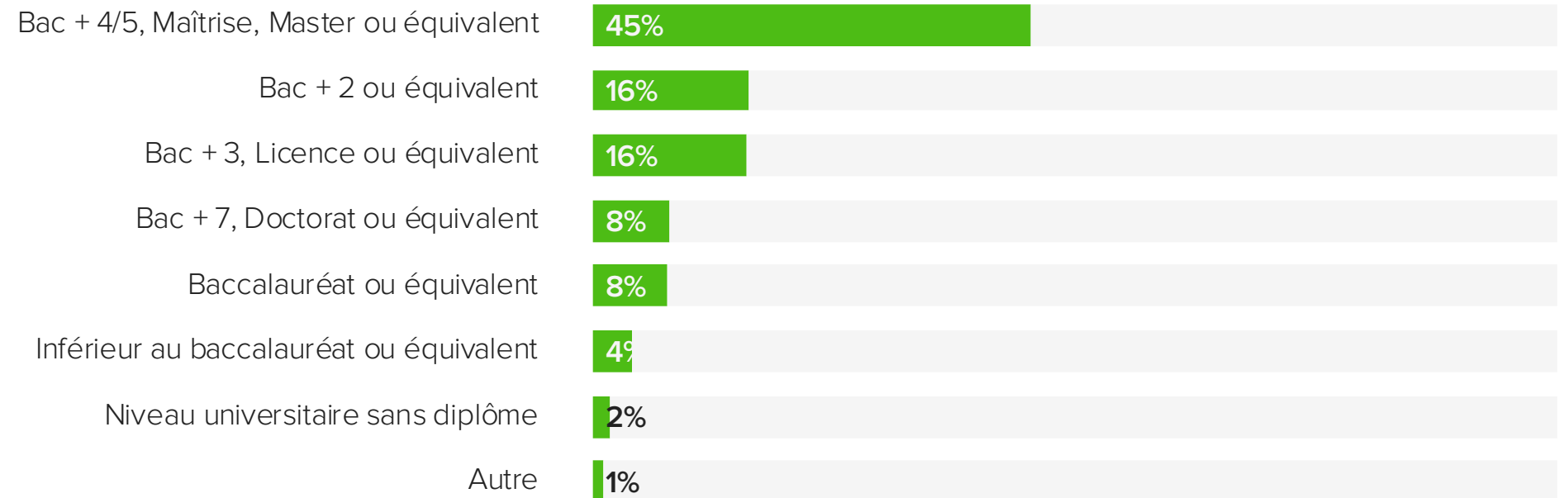
© Houzz Inc.

A. Profil des propriétaires ayant rénové leur maison en 2019

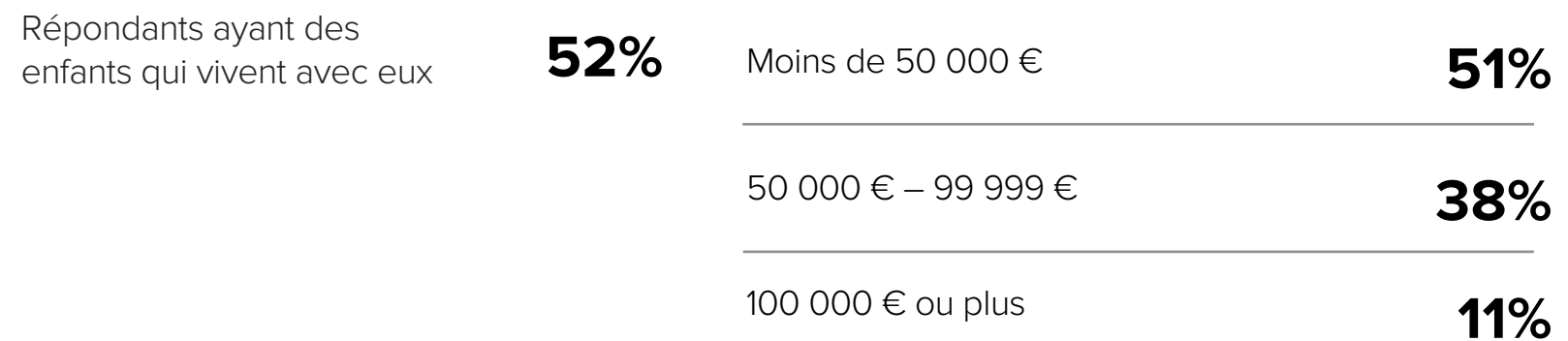
État civil



Éducation

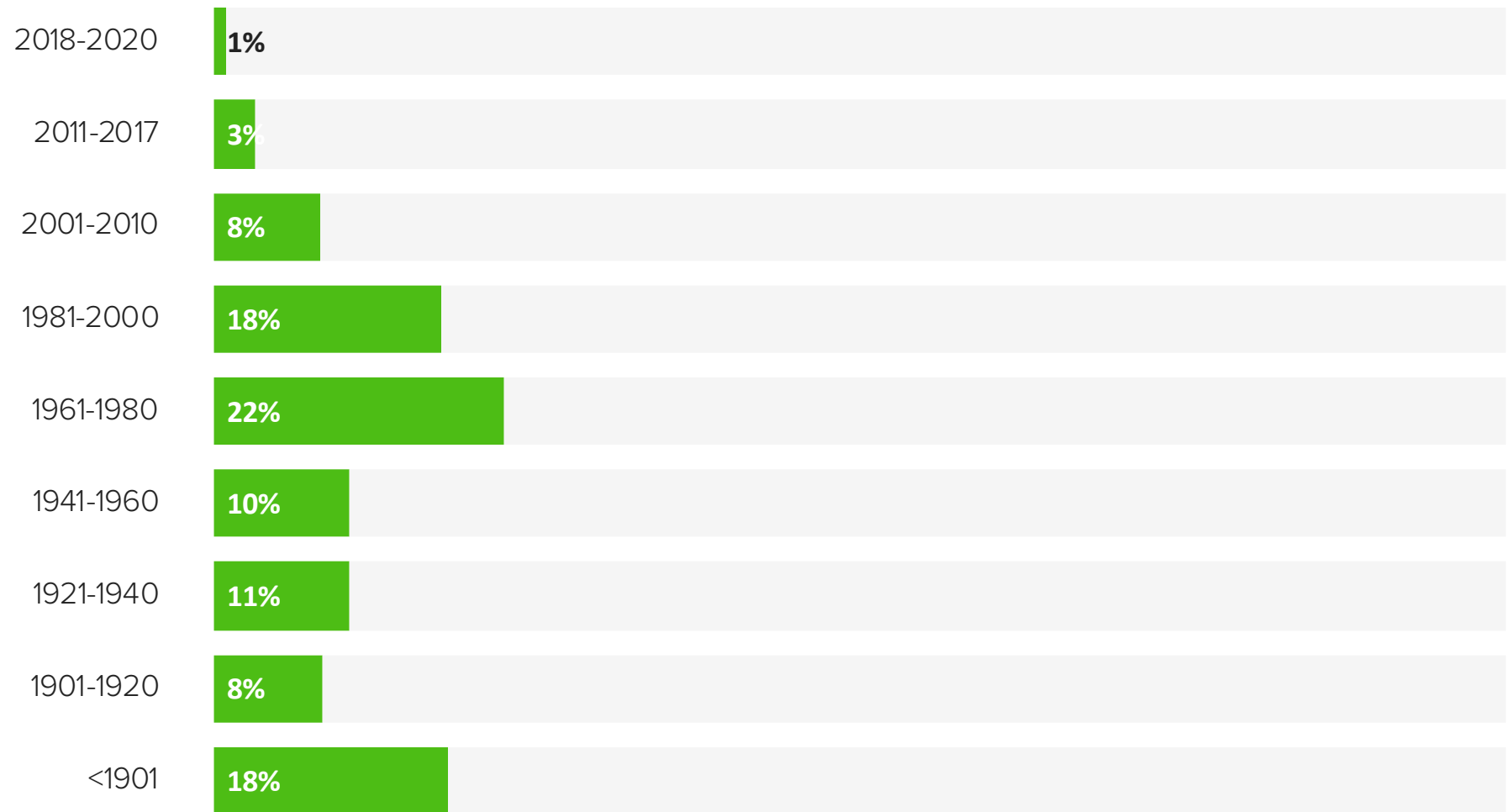


Revenu annuel du foyer



B. Caractéristiques des propriétés rénovées en 2019

Année de construction



Type d'habitation

Maison individuelle - famille unique	56%
Maison de ville ou mitoyenne	16%
Appartement de grand immeuble/Copropriété	15%
Autre	14%

Valeur rapportée par le propriétaire

200 000 € ou moins	20%
200 000 € – 399 999 €	43%
400 000 € ou plus	37%