

2020 Houzz & Home Deutschland

Ein Überblick zu
Renovierungen in den Jahren
2019 und 2020



Die wichtigsten Trends



MEHR AUSGABEN BEI KÜCHENRENOVIERUNGEN

Der Zentralwert der Ausgaben stieg von 15.000 € im Jahr 2018 auf 17.000 € im Jahr 2019 an. Millennials und Anhänger der Generation X führen bei den mittleren Renovierungsausgaben im Jahr 2019 mit jeweils 20.000 €, gefolgt von den Babyboomern (15.000 €). Küchen erforderten den höchsten Zentralwert an Ausgaben mit 10.000 € – ähnlich wie in den Vorjahren – gefolgt von Badezimmern (6.750 €).

RENOVIERUNGSAKTIVITÄTEN BLEIBEN STABIL

Über ein Drittel der Eigentümer berichteten, dass sie eine Renovierung im Jahr 2019 durchgeführt (40 %) und dabei im Durchschnitt mehr als zwei Innenräume in Angriff genommen haben.

BEWEGGRÜNDE FÜR RENOVIERUNGEN

Die individuelle Gestaltung eines kürzlich gekauften Hauses war eine der Hauptmotivationen für Hausrenovierungen im Jahr 2019, insbesondere bei den jüngeren Generationen (66 bzw. 33 % bei den Millennials und Anhängern der Generation X), im Vergleich zu den Babyboomern (8 %). Die Babyboomer verfolgten am ehesten ein Projekt, weil sie es schon länger geplant hatten und nun endlich Zeit gefunden haben (52 %). Unabhängig von ihrer Motivation zur Renovierung haben die Eigentümer nicht vor, aus ihren Häusern auszuziehen (59 %).

ÄLTERE GENERATIONEN IN FÜHRUNG BEI RENOVIERUNGSAKTIVITÄTEN

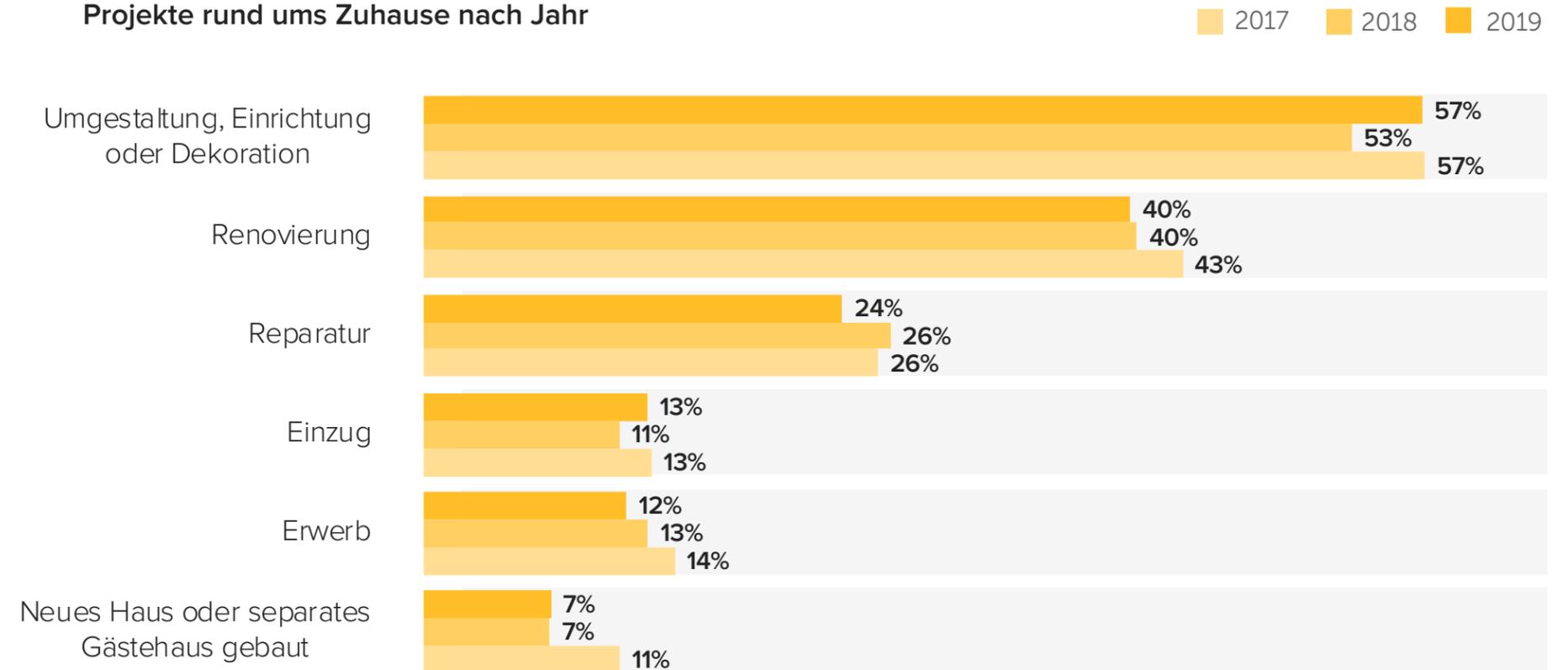
Angehörige der Generation X (im Alter von 40-54 Jahren) machten laut der Studie fast die Hälfte der renovierenden Hausbesitzer aus (47 %). Babyboomer (im Alter von 55-74) und Millennials (im Alter von 25-39) folgen in den Renovierungsaktivitäten mit 30 % bzw. 23 %.

Hinweis zur Studie: Als die Houzz & Home Studie zu Beginn des Jahres 2020 durchgeführt wurde, war die geplante Aktivität für das Jahr auf 34 % im Vergleich zum letzten Jahr (31 %) gestiegen – die Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie auf geplante Renovierungsarbeiten bleiben jedoch abzuwarten.

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie die durchschnittlichen Renovierungsausgaben pro Eigentümer bzw. Mieter in den Jahren 2017, 2018 und 2019 insgesamt und segmentiert nach Alter dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

Projekte rund ums Zuhause nach Jahr



Jährliche Renovierungsausgaben in €

	2017	2018	2019
ZENTRALWERT	20.000	15.000	17.000
90%-MARKE	150.000	120.000	120.000

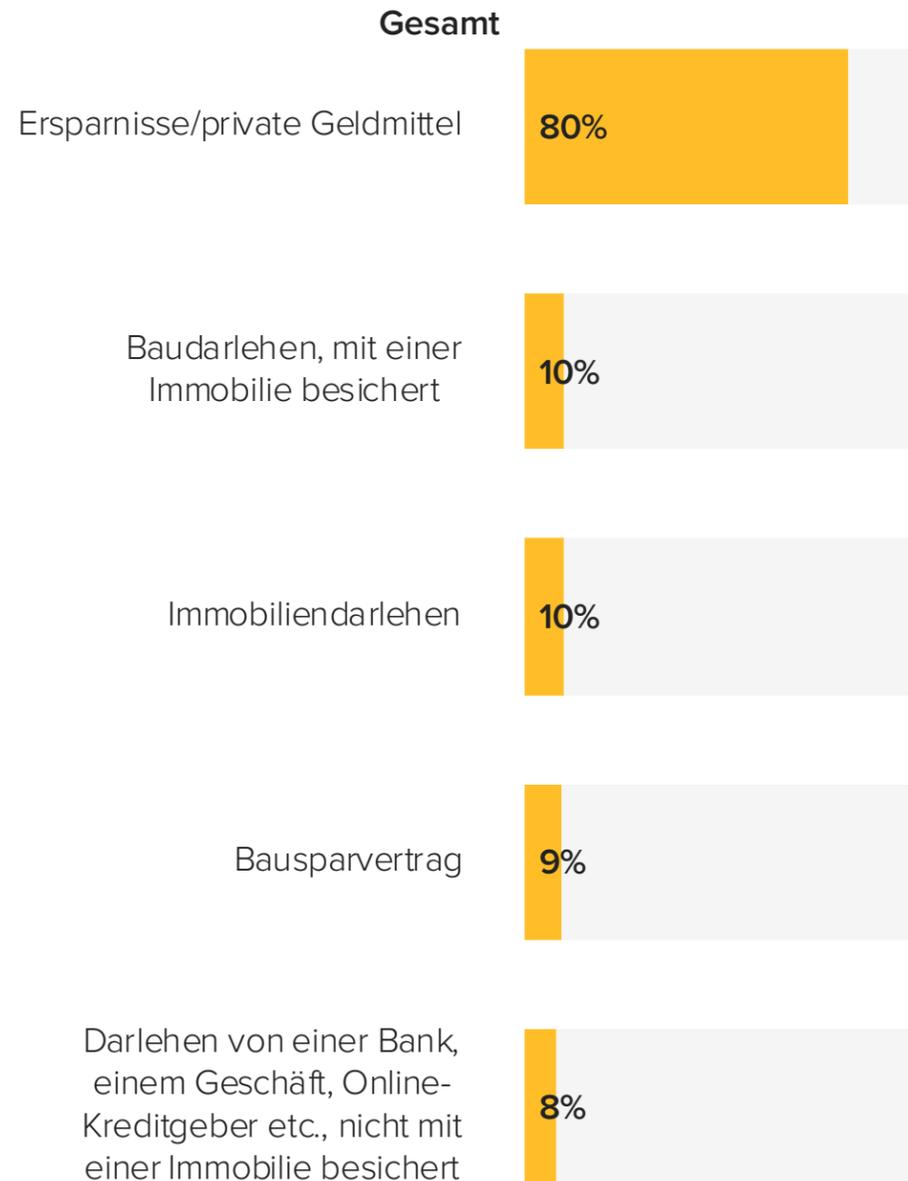
Zentralwert für jährliche Renovierungsausgaben in Euro nach Altersgruppe



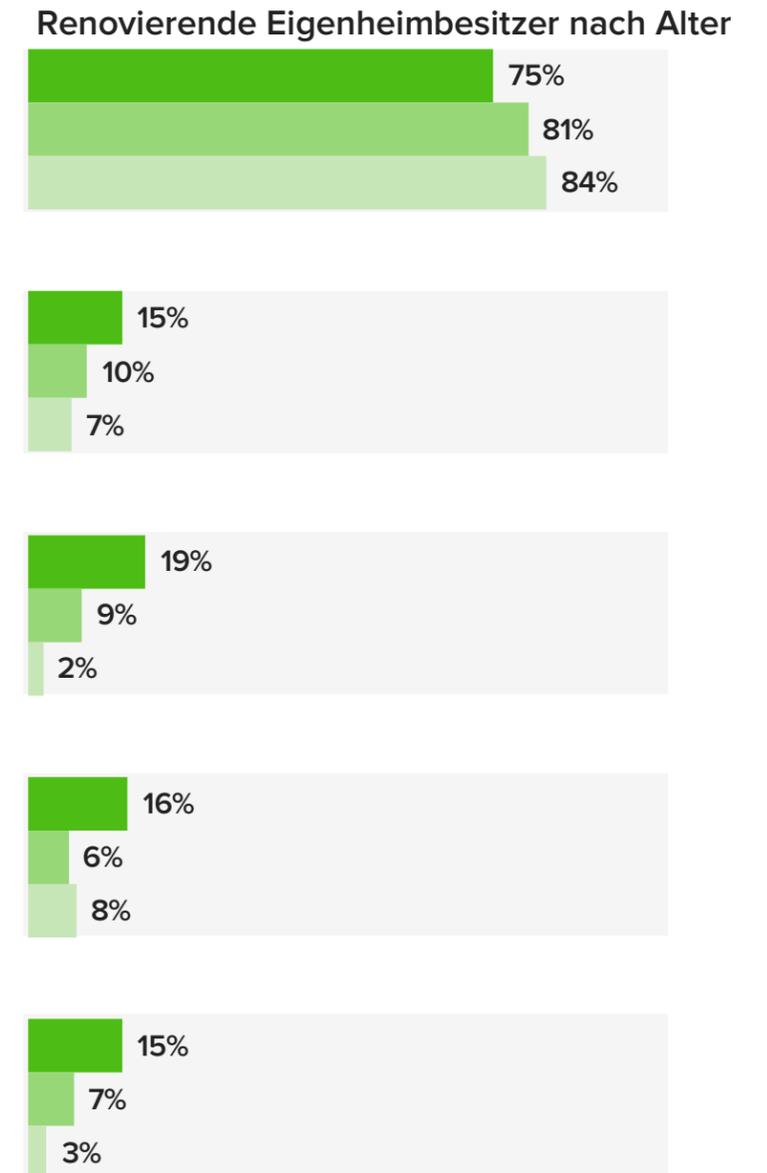
Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Finanzierungsarten für Heimrenovierungen im Jahr 2019 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.*

Top 5 Finanzierungsarten im Jahr 2019



25-39 40-54 55-74

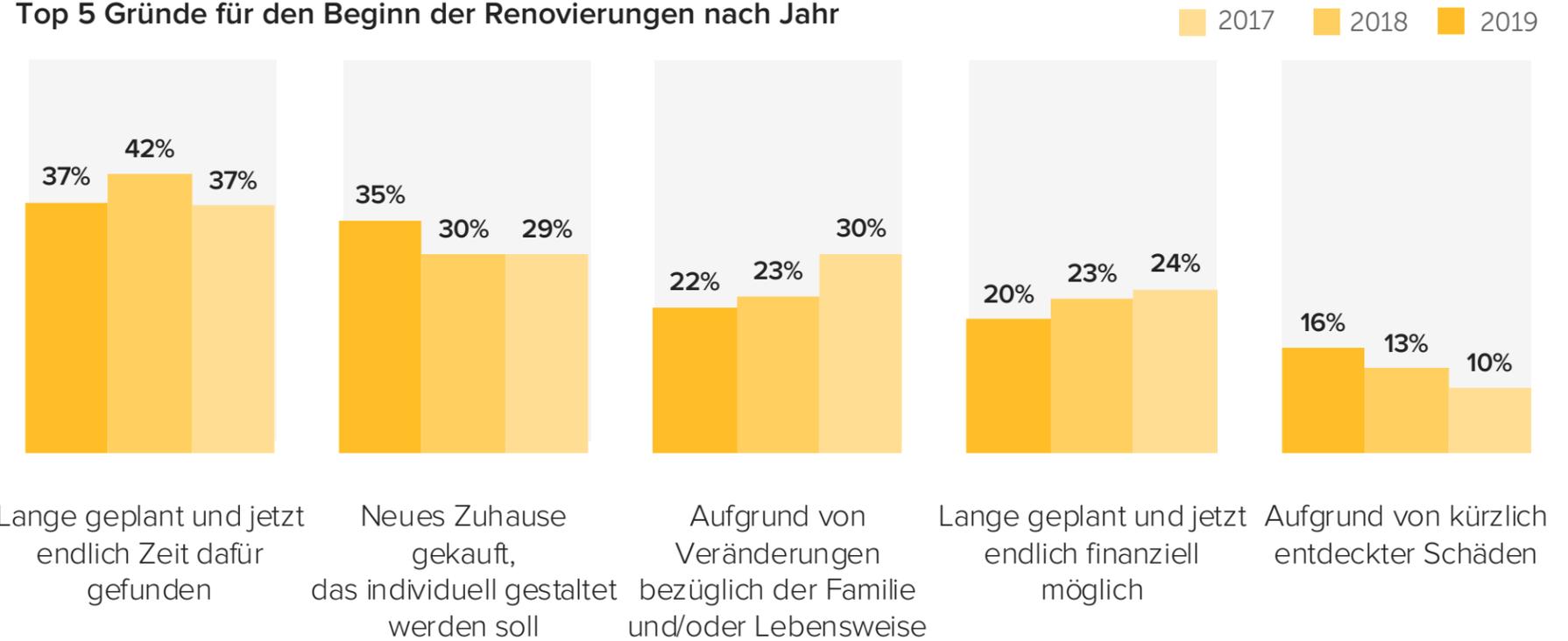


*Der Jahresvergleich ist aufgrund einer Änderung in der Fragestellung nicht möglich.

Warum wir jetzt renovieren

Die folgenden Grafiken stellen die fünf wichtigsten Gründe für Renovierungen in den Jahren 2017, 2018 und 2019 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Top 5 Gründe für den Beginn der Renovierungen nach Jahr



Lange geplant und jetzt endlich Zeit dafür gefunden

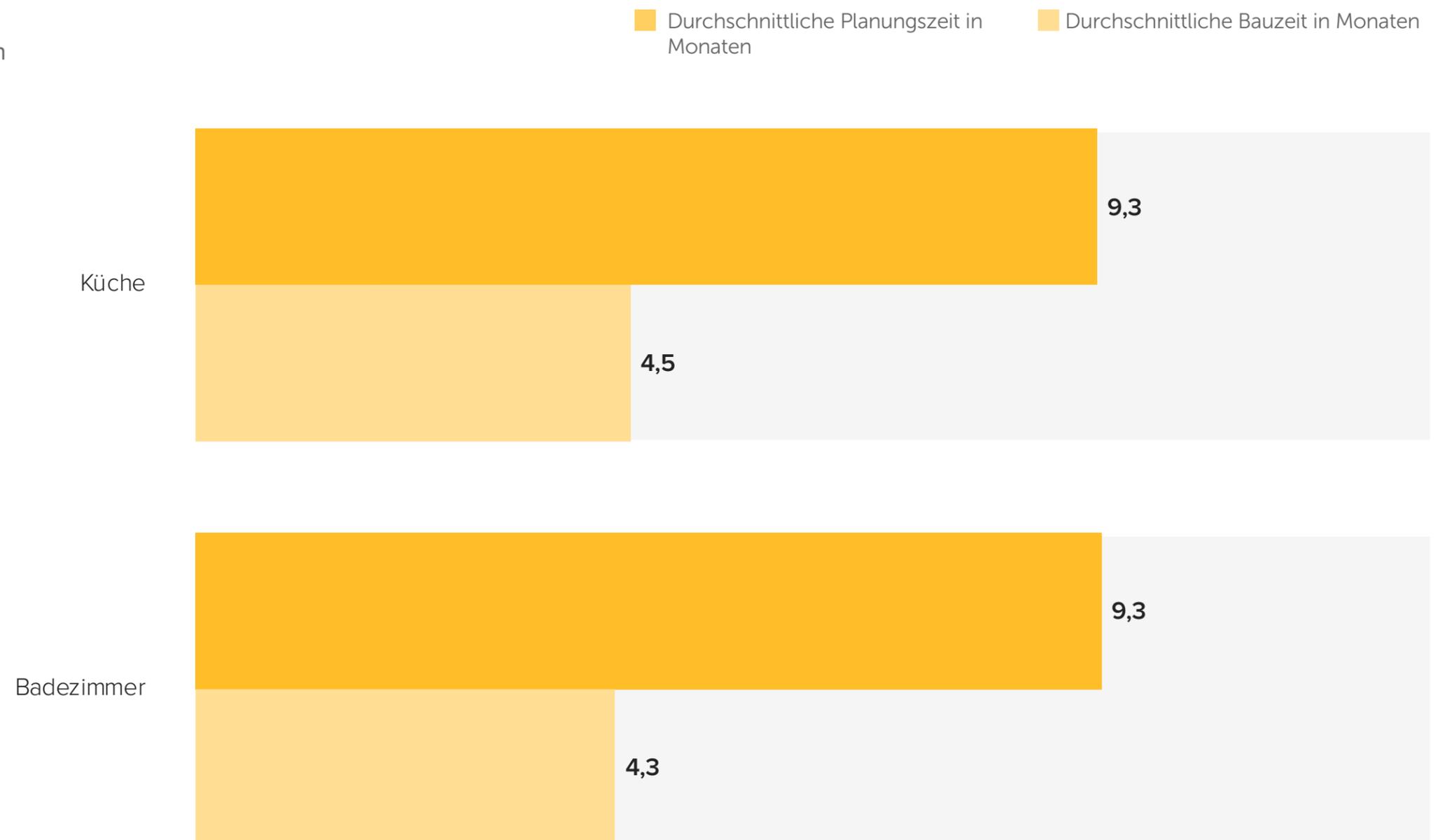
25-39	26%
40-54	37%
55-74	52%

Neues Zuhause gekauft, das individuell gestaltet werden soll

25-39	66%
40-54	33%
55-74	8%

Wie lange wir für ein Renovierungsprojekt brauchen

Die folgenden Grafiken stellen die Länge der Projektplanung und des Baus dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2019 renoviert haben.

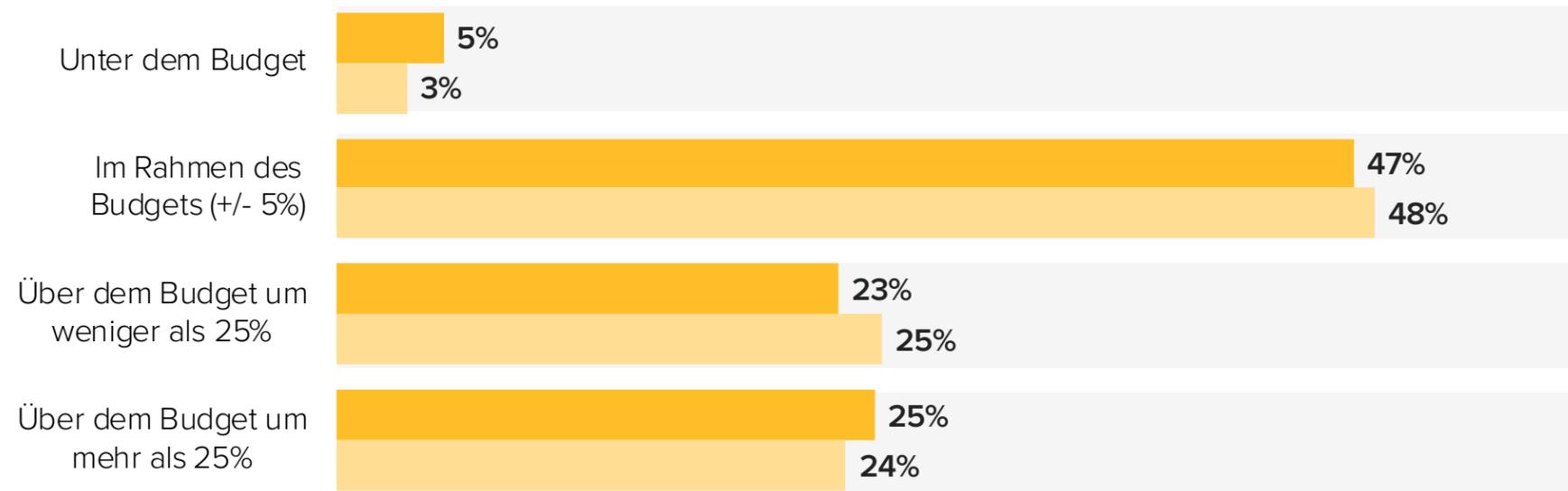


Wie wir unsere Budgetziele einhalten

2017 2019

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit von festgelegten Budgets, ob diese eingehalten wurden und Gründe für eine Überschreitung des Budgets dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz in den Jahren 2017 und 2019 renoviert haben.*

Renovierungsbudgets unter Eigenheimbesitzern, die im Jahr 2019 renoviert haben, im Vergleich zu 2017



Hatten vor Beginn der Renovierung ein Budget festgelegt

2019	76%
2017	71%

Gründe für die Überschreitung des Budgets

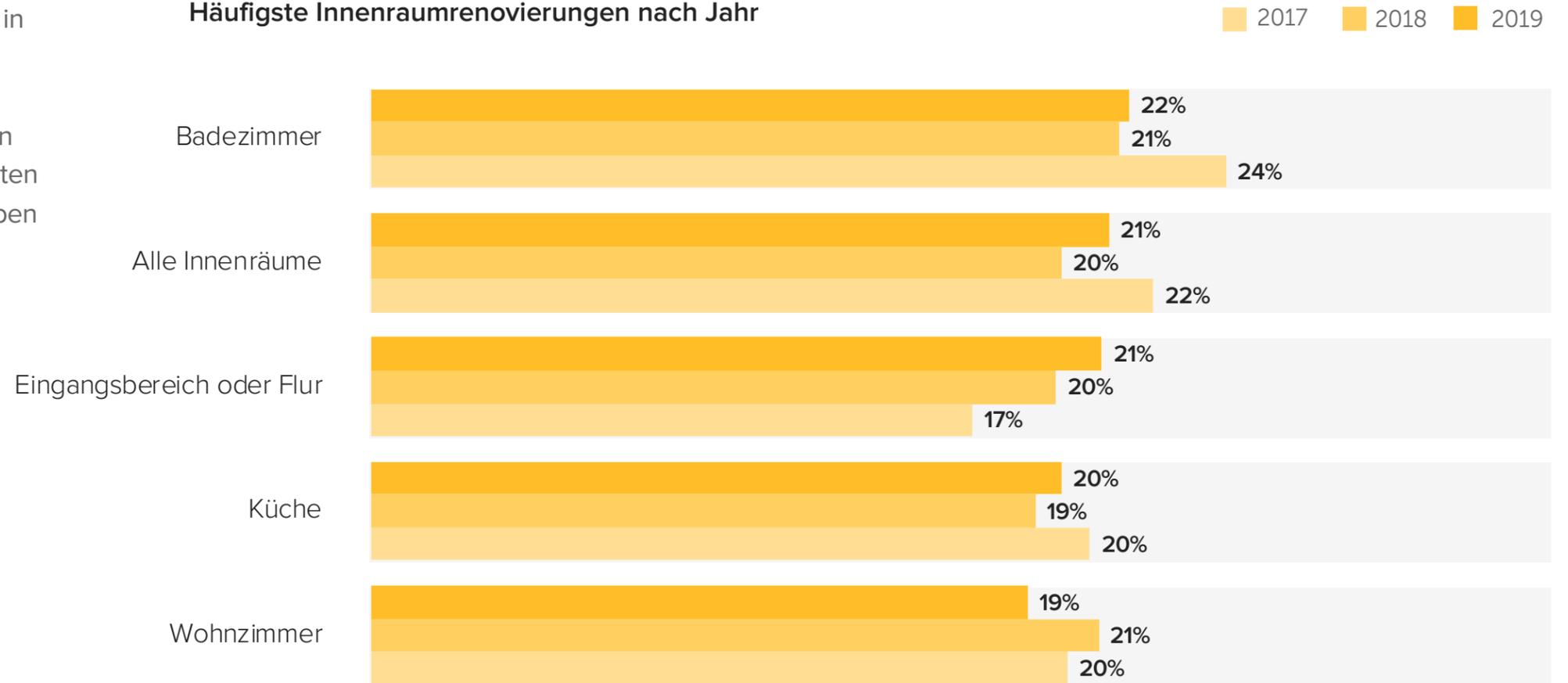
Das Projekt war umfangreicher als erwartet	55%
Die Produkte oder Dienstleistungen waren kostspieliger als erwartet	38%
Ich habe mich dazu entschieden, teurere Produkte oder Materialien zu kaufen	33%

*Diese Fragen wurden im Jahr 2018 nicht gestellt.

Worauf wir unseren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2017, 2018 und 2019 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2019 am häufigsten durchgeführte Renovierungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und von Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Häufigste Innenraumrenovierungen nach Jahr



Am Häufigsten renovierte haustechnische Anlagen im Jahr 2019

Elektrik	41%
Sanitäreinrichtungen	39%
Heizsysteme	31%

Am häufigsten renovierte Außenbauelemente im Jahr 2019

Fenster oder Oberlichter	30%
Haustüren bzw. andere Außentüren	21%
Terrasse	19%

Am häufigsten renovierte Gartenelemente im Jahr 2019

Beete/Randbepflanzung	22%
Zaun/Grundstücksabgrenzung	19%
Rasen	14%

Wie viele Projekte wir zu Hause angehen

Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Erneuerungen, die in den Jahren 2017, 2018 und 2019 durchgeführt wurden, insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Anzahl der erneuerten Bereiche nach Jahr gesamt

2017 2018 2019



Renovierende Eigenheimbesitzer nach Alter

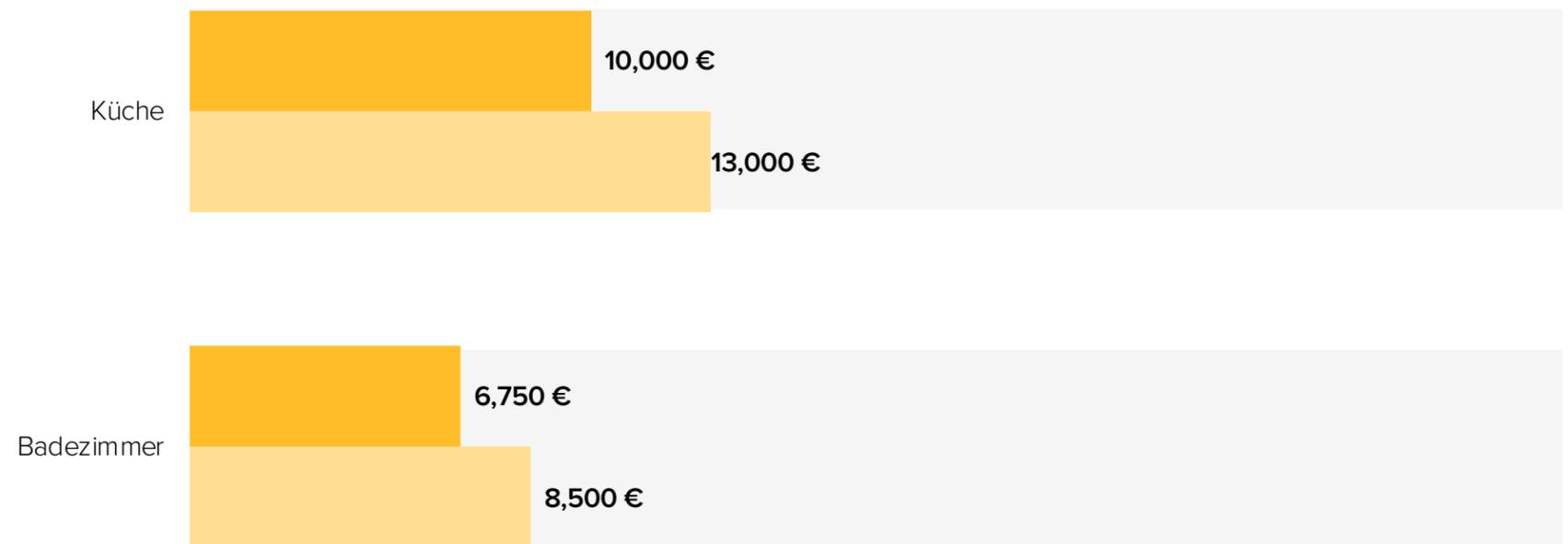
Innenräume		Technische Anlagen		Außenbauten	
25-39	2,4	25-39	3,2	25-39	3,0
40-54	2,5	40-54	2,7	40-54	2,8
55-74	2,6	55-74	2,2	55-74	2,2

Wie viel wir für Innenraumrenovierungen ausgeben

Die folgenden Grafiken stellen die Zentralwerte der Ausgaben sowie deren prozentuale Veränderung für die häufigsten Renovierungsprojekte von Innenräumen in den Jahren 2018-2019 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die diese Innenräume in ihrem Hauptsitz renoviert haben.

Zentralwert für Ausgaben für Innenraumrenovierungen nach Jahr

2018 2019



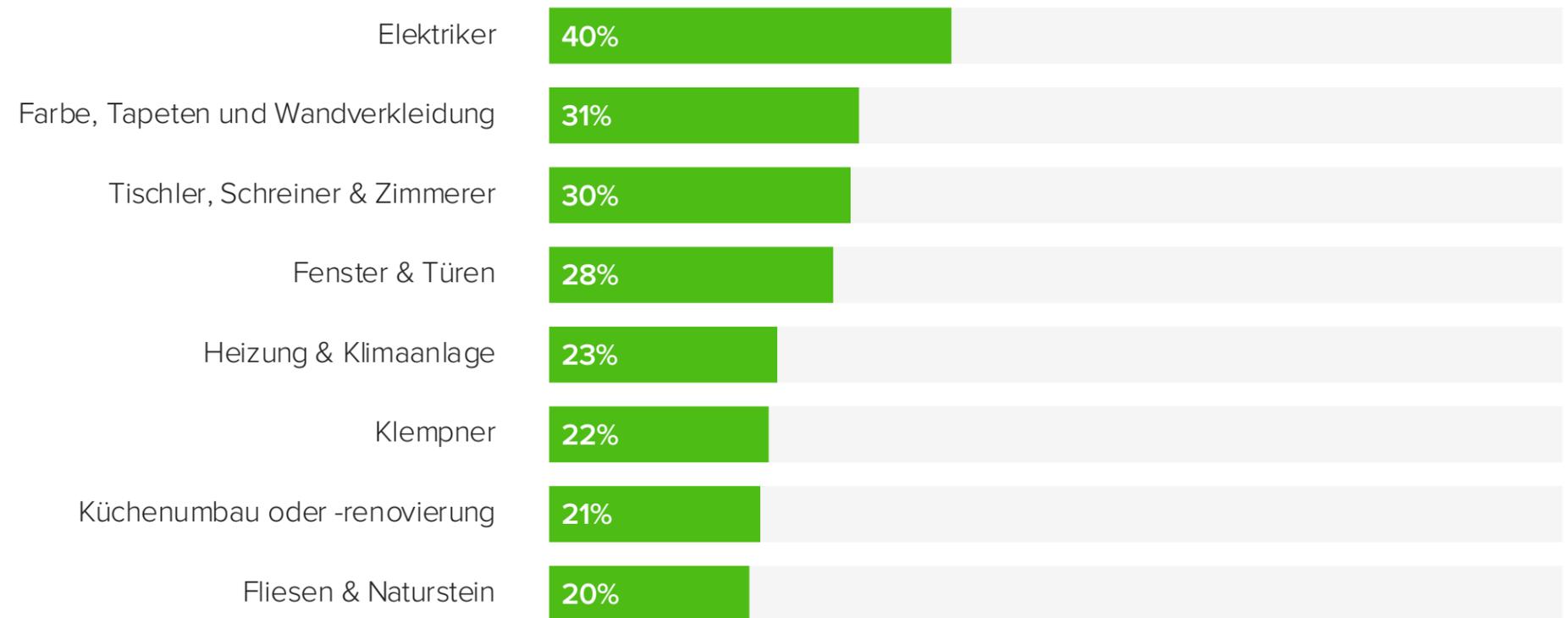
2019 Veränderung des Zentralwerts (%)

Küche	-23%
Badezimmer	-21%

Wie wir unsere Renovierungen planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2017, 2018 und 2019 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

Beauftragung von Experten im Jahr 2019



Beauftragung von Experten gesamt

2019	79%
2018	76%
2017	83%

Beauftragung von Experten nach Alter

25-39	62%
40-54	80%
55-74	93%

Vorgehensweise



ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer und Mieter alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community, um diesen Menschen die Informationen zu bieten, die sie dabei bestärken, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen und um den Experten einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer zu bieten. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzern auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen dem 5. Februar und 5. März 2020 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2019 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zu Dach, Fassade und der Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe und Herausforderungen abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2020.

© Houzz Inc.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzern sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 2.017 Teilnehmer in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz (1.347 Teilnehmer) und deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2019 renoviert haben (520 Teilnehmer).

AUSWAHL UND GEWICHTUNG

Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer repräsentativ zu sein.

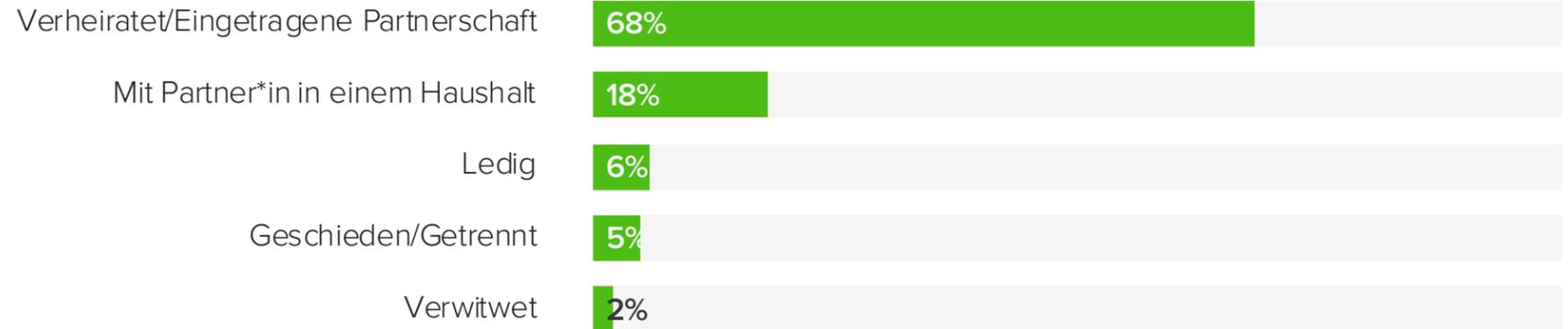
Anhang



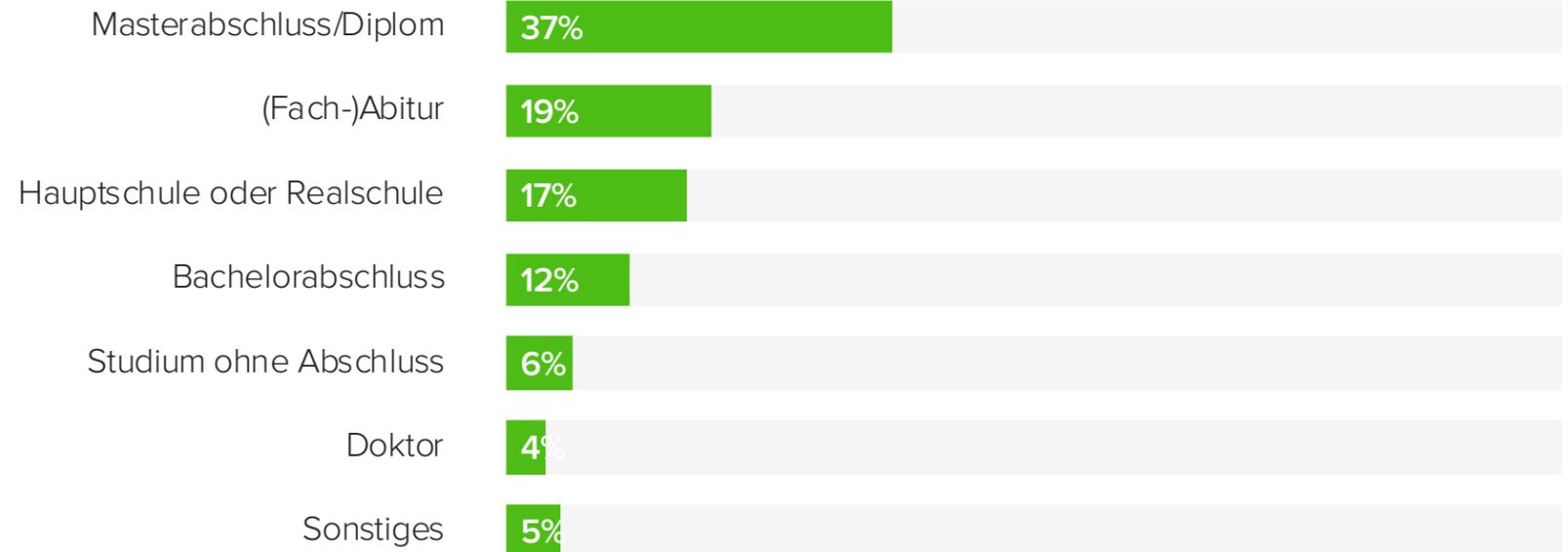
© Houzz Inc.

A. Demografische Angaben zu Eigenheimbesitzern, die im Jahr 2019 renoviert haben

Familienstand



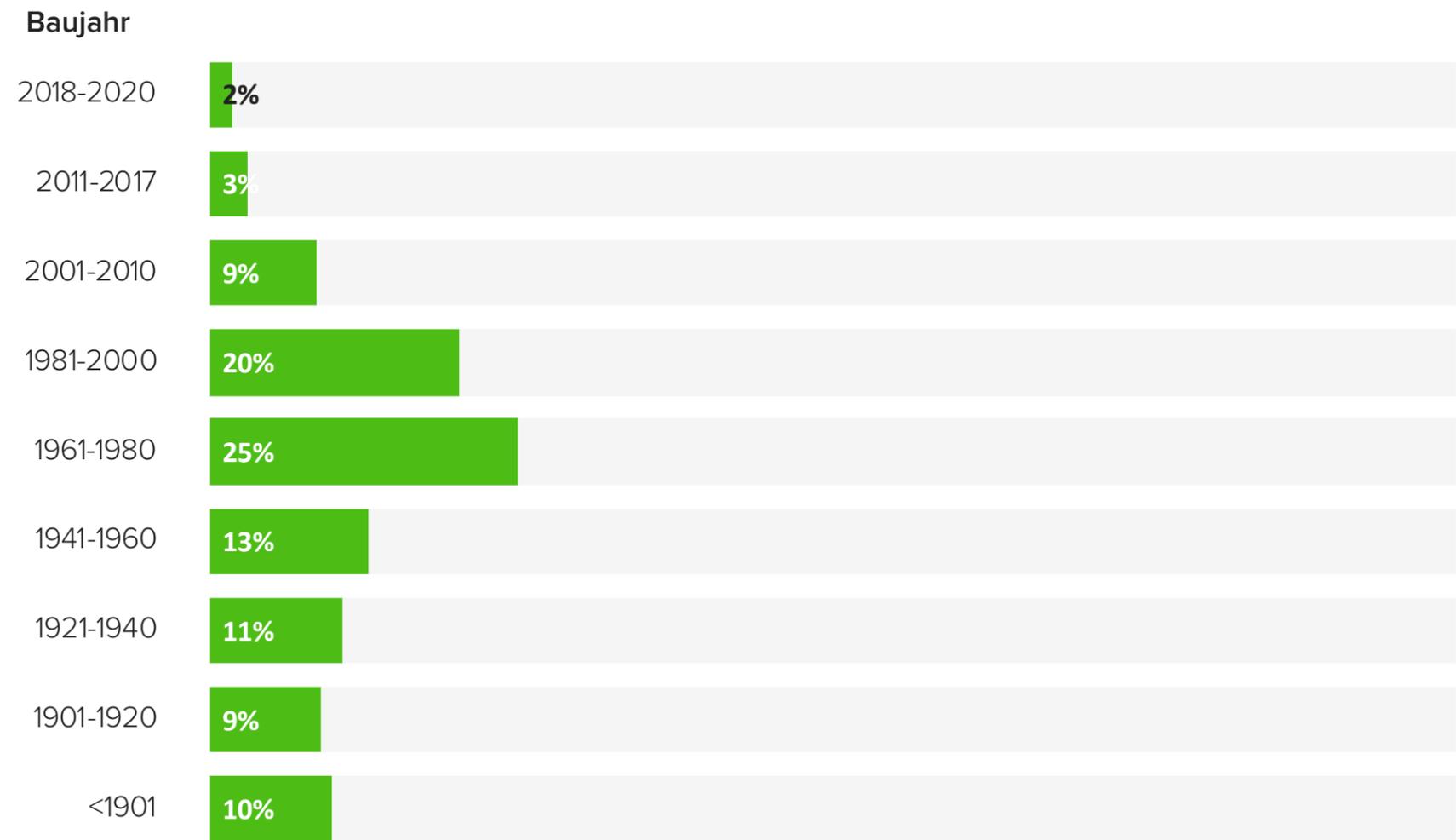
Ausbildung



Jahreshaushaltseinkommen

Wohnen mit Kind(ern) zusammen	49%
Unter 50.000 €	26%
50.000 € - 99.999 €	44%
100.000 € oder mehr	30%

B. Merkmale der im Jahr 2019 renovierten Häuser/Wohnungen



Art des Zuhauses

Einfamilienhaus	59%
Mehrfamilienhaus	15%
Reihenhaus	13%
Andere	14%

Wert des Zuhauses nach Eigentümerangaben

Unter 200.000 €	12%
200.000 €- 399.999 €	34%
400.000 € oder mehr	53%