**[НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ] из г. [ГОРОД]**

**награжден(а) премией Best Of Houzz 2021**

*Ежегодная награда, основанная на выборе пользователей сообщества Houzz, представляет профессионалов в области ремонта и дизайна дома с самыми популярными проектами и высшими оценками.*

**[ГОРОД, Страна]**, **X января, 2021** — **[Название компании]** из г. **[Город]** выиграл(а) награду «Best Of Houzz **[Дизайн, Клиентский сервис, Фотография]**» от [Houzz](http://www.houzz.ru)®, ведущей платформы по дизайну интерьеров и ремонту. Работы **[Вставьте описание компании. Например,** «**Компания с 35-ти летним стажем в строительстве**»**]** отметили пользователи сообщества Houzz, выбирая из 2,5 млн экспертов в сфере строительства, дизайна интерьеров и ремонта.

Награда Best Of Houzz вручается ежегодно в трех номинациях: «Дизайн», «Клиентский сервис» и «Фотография». Работы победителей в номинации «Дизайн» — это самые популярные по числу сохранений фото среди пользователей Houzz. Победителей в номинации «Клиентский сервис» выбирают по совокупности факторов, включая общий рейтинг профессионалов на Houzz и число положительных отзывов клиентов, полученных в 2020 году. Интерьерные и архитектурные фотографы, чьи кадры чаще остальных пользователи сохраняли в свои альбомы идей, получают награду в номинации «Фотография».

Значок «Best Of Houzz 2021» появится в профилях победителей номинаций как своеобразный знак качества. Он поможет домовладельцам выбирать экспертов с самым высоким рейтингом на Houzz в любом регионе.

**[Вставьте цитату о вашей компании]**

«Награды Best Of Houzz — это символ доверия и авторитета для профессионалов по всему миру, и мы рады отметить победителей этого года,» — отметила Лиза Хаусман, вице-президент по маркетингу Houzz. — «Пандемия COVID-19 выявила острую необходимость для людей чувствовать себя комфортно, прежде чем приглашать профессионалов в свои дома, и значок Best Of Houzz — это способ для профессионалов заявить о доверии домовладельцев к их бизнесу. Это лишь один из многих инструментов на платформе Houzz, который помогает профессионалам поделиться своим уникальным опытом, а домовладельцам — найти подходящих профессионалов для своих проектов».

Подпишитесь на **[Название компании]** на Houzz, кликнув **[Ссылка на профиль Houzz]**

**О [Название компании-победителя]**

**[Вставьте краткое описание компании-победителя]**

**О Houzz**

Houzz — ведущая платформа по дизайну интерьеров и ремонту. Это самый простой способ для людей найти вдохновение, получить совет или нанять специалистов, чтобы воплотить свои идеи и мечты об идеальном доме в реальность. Сообщество Houzz состоит из миллионов домовладельцев, профессионалов и пользователей, просто увлекающихся темой дизайна, по всему миру. В дополнение к «зеленому» Houzz для профессионалов разработана платформа Houzz Pro (houzz.ru/pro). Она, благодаря множеству инструментов, позволяет упростить рабочие процессы и общение с клиентами.

Обе платформы доступны с компьютера или в виде мобильного приложения. Центральный офис Houzz находится в Пало Альто, Калифорния. Также у компании есть офисы в Лондоне, Берлине, Сиднее, Москве, Тель-Авиве и Токио. Houzz и логотип Houzz являются зарегистрированными торговыми марками Houzz Inc. по всему миру. Для получения дополнительной информации посетите [houzz.ru](https://www.houzz.ru/).