

2017

HOUZZ & HOME - SVERIGE
Juni 2017



Översikt över bostadsrenovering under
2016 och 2017

Överblick

NYA BOSTADSKÖPARE RENOVERAR MEST I SVERIGE

Nya bostadsköpare investerar mer i renoveringar och tar på sig större projekt än alla andra bostadsägare, med en genomsnittlig utgift på 319 781 KR jämfört med 233 963 KR. De är också nästan 5 gånger så sannolika att renovera alla ytor inomhus än de som ägt sin bostad i flera år (18% respektive 3%).

ÖVER HÄLFTEN RENOVERAR – FAST SPENDERAR MINDRE

Över hälften av svenska bostadsägare på Houzz planerar att fortsätta eller påbörja renoveringar under 2017 (51%). Bostadsägarna planerar att spendera i genomsnitt 116 900 KR, en sänkning på 12% jämfört med 2016 (131 400 KR).

SVENSKAR INVESTERAR PRIVATA BESPARINGAR I SINA HEM

79% av svenska bostadsägare använde privata besparingar för att finansiera sina projekt under 2016, snarligt hur dem finansierade projekt under 2015 (78%). Det andra vanligaste sättet för en svenskt att finansiera sitt projekt är genom banklån (22%), följt av ärvda pengar (7%).

PRIORITET ÄR STIL, FUNKTIONALITET OCH MILJÖ

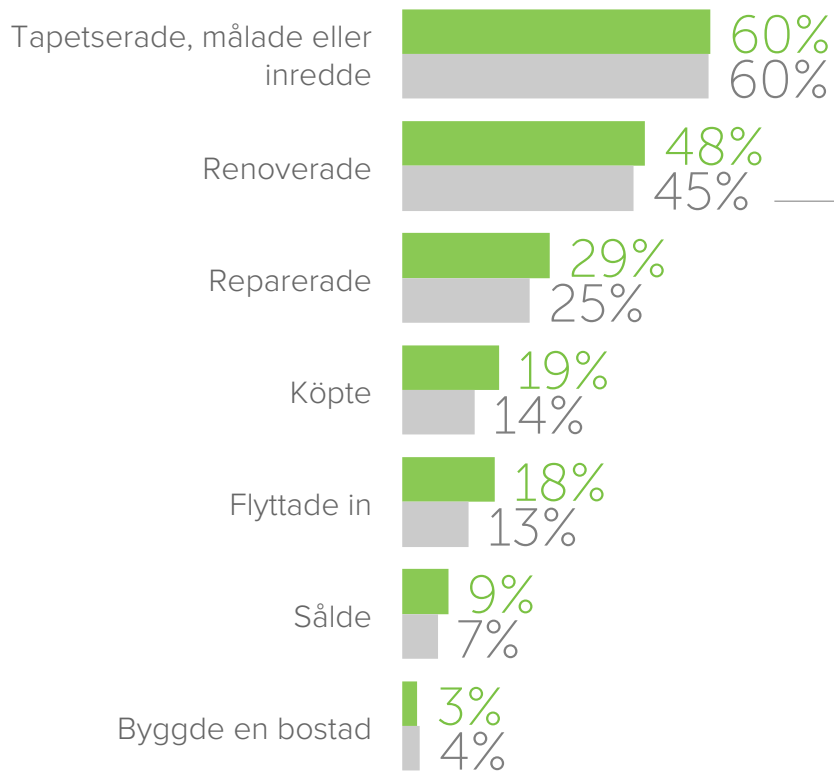
Stil och design följt av funktionalitet (66% respektive 65%) är de viktigaste prioriteringarna när svenska bostadsägare renoverar hemma. Dubbelt så många svenskar lägger fokus på miljövänliga material (31% av samtliga bostadsägare) jämfört med våra danska grannar (17%).

Vad vi gör i våra hem

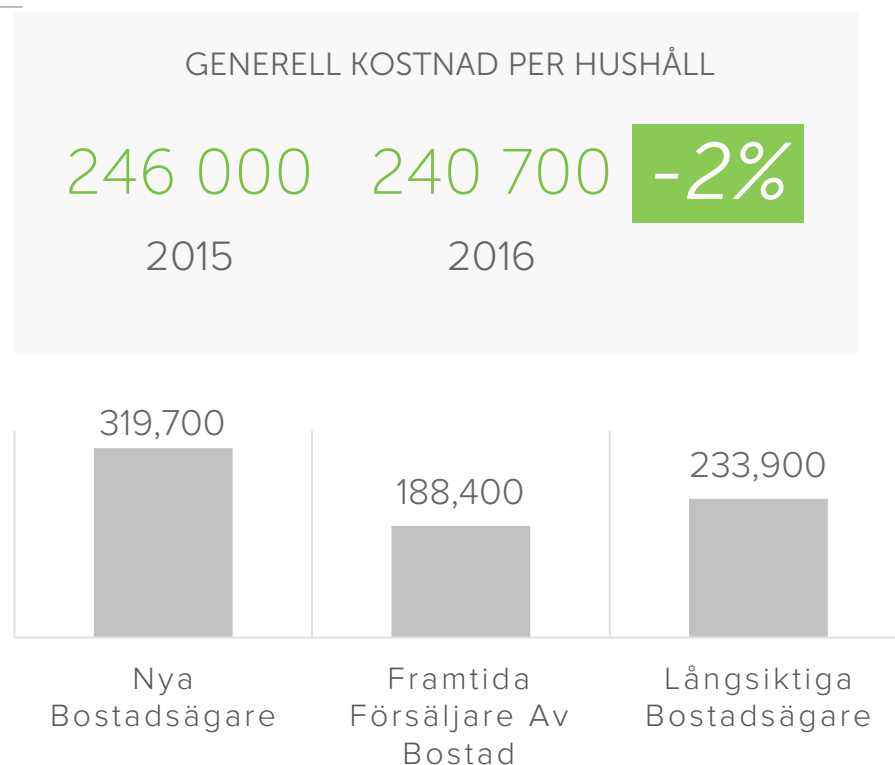
Diagrammen nedan visar frekvensen av olika bostadsaktiviteter under 2015 och 2016, liksom den genomsnittliga kostnaden för varje renovering som utfördes under samma år. Diagrammen visar både den totala kostanden och kostnad per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare på Houzz Sverige.

■ 2015 ■ 2016

AKTIVITETER I HEMMET PER ÅR



GENOMSNITTLIG KOSTNAD (SEK) PER ÅR

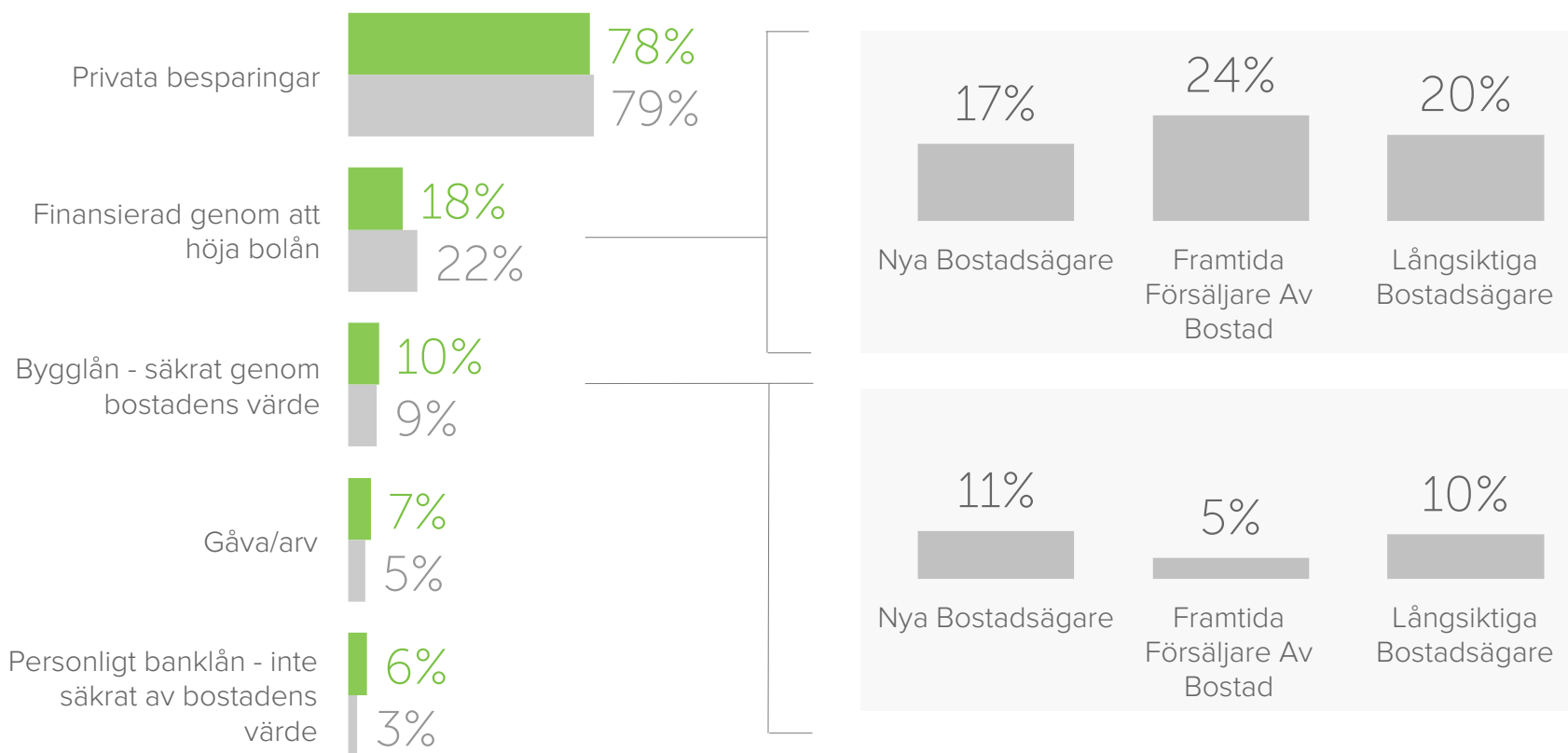


Hur vi finansierar våra bostadsrenoveringar

Diagrammen nedan visar de mest populära betalningssätten för bostadsrenoveringar under 2015 och 2016, både för den totala kostanden och per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare på Houzz Sverige.

■ 2015 ■ 2016

POPULÄRASTE BETALNINGSSÄTTEN FÖR RENOVERING UNDER 2015 OCH 2016

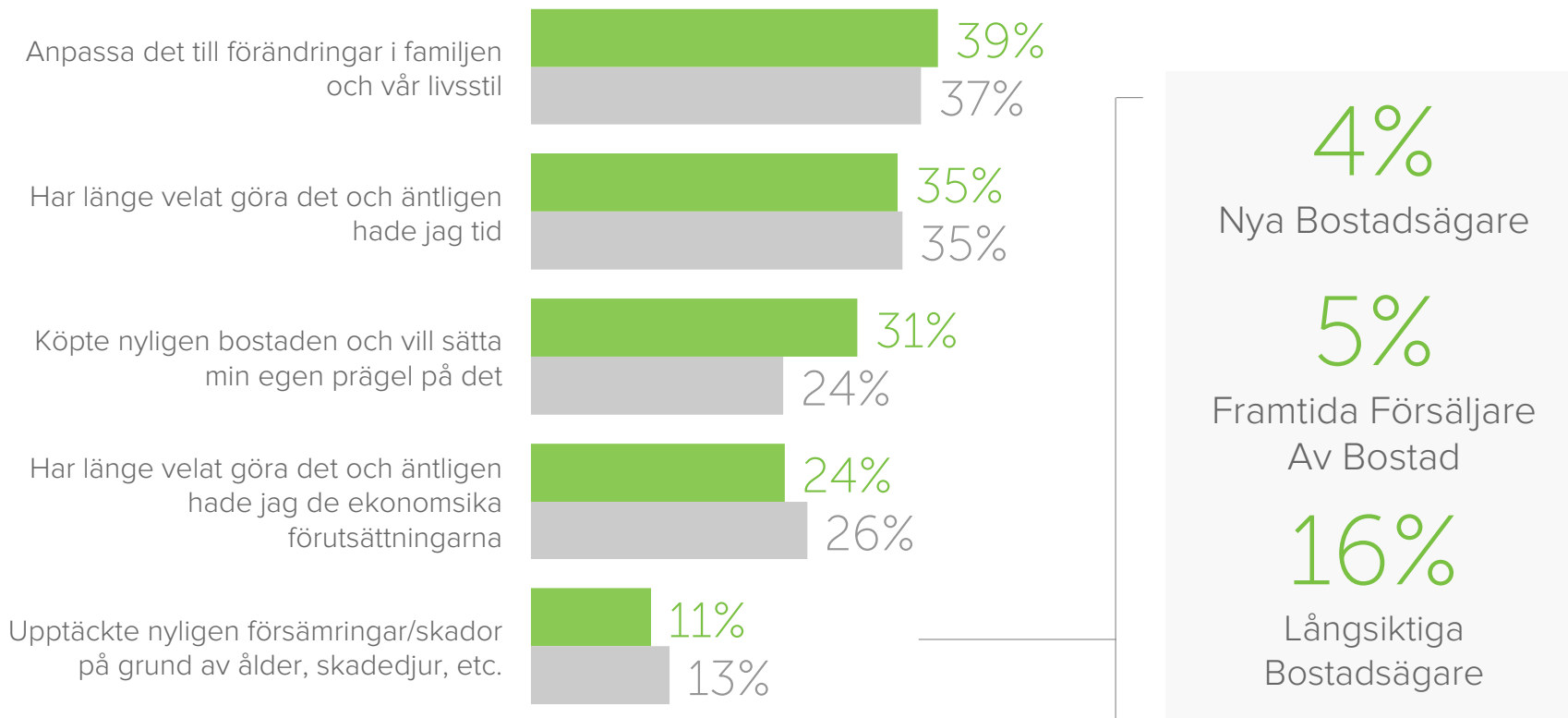


Varför vi renoverar nu

Diagrammen nedan visar de vanligaste orsakerna till renovering under 2015 och 2016, både generellt och per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare som genomförde en bostadsrenovering.

■ 2015 ■ 2016

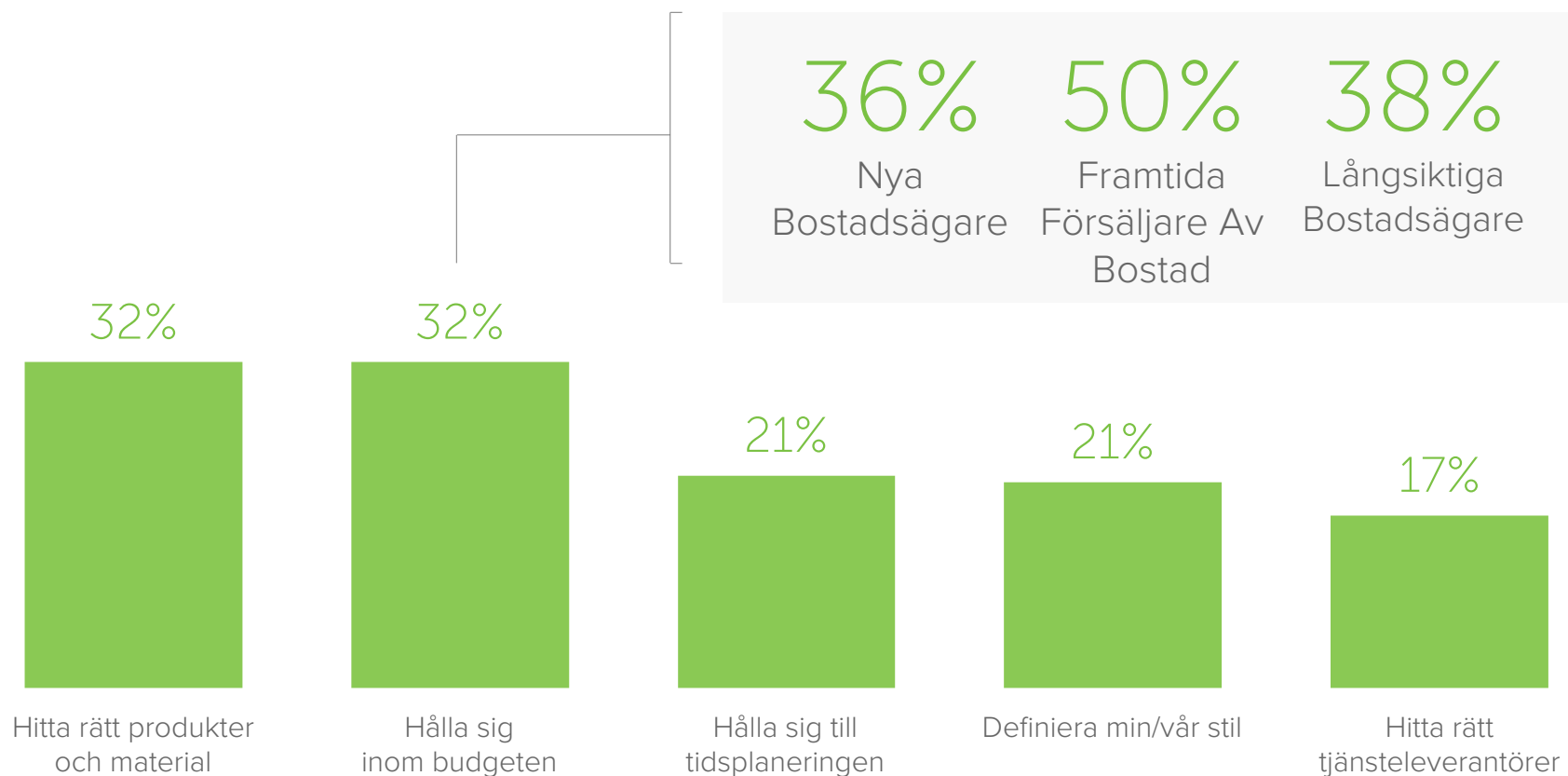
VANLIGASTE ORSAKERNA TILL ATT RENOVERINGAR GENOMFÖRDES, UPPDELAT I ÅR



Vilka utmaningar vi står inför under våra renoveringar

Diagrammen nedan presenterar vilka de vanligaste utmaningarna var som bostadsägare stod inför under sina renoveringar år 2016, både generellt och per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare som genomförde en bostadsrenovering.

VANLIGASTE RENOVERINGSUTMANINGARNA UNDER 2016



Vad vi prioriterar under våra bostadsrenoveringar

Diagrammen nedan visar vad bostadsägare prioriterade som viktigt eller väldigt viktigt under sina renoveringar år 2016 (9-10 på en 10-poängsskala), vilket har rapporterats av bostadsägare som genomförde en bostadsrenovering.

VIKTIGA PRIORITERINGAR UNDER RENOVERING ÅR 2016 (9-10 PÅ EN 10-POÄNGSSKALA)



8%
Nya Bostadsägare

14%
Framtida Försäljare
Av Bostad

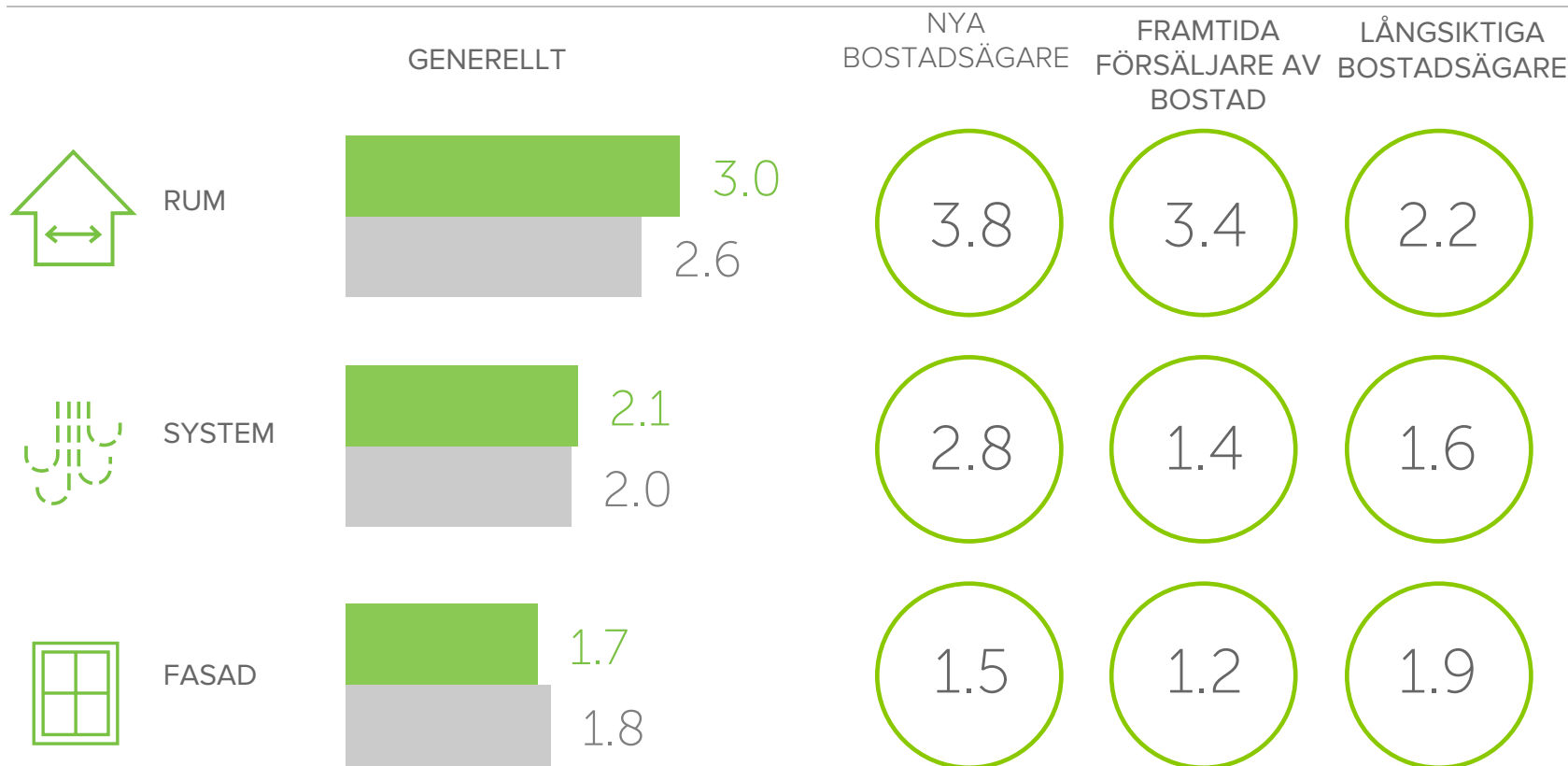
38%
Långsiktiga
Bostadsägare

Hur många projekt vi hanterar i våra hem

Diagrammen nedan visar ett genomsnittligt antal rum, hemsystem och fasader som fick en uppgradering under 2015 och 2016, både generellt och per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare som renoverade sina bostäder.

■ 2015 ■ 2016

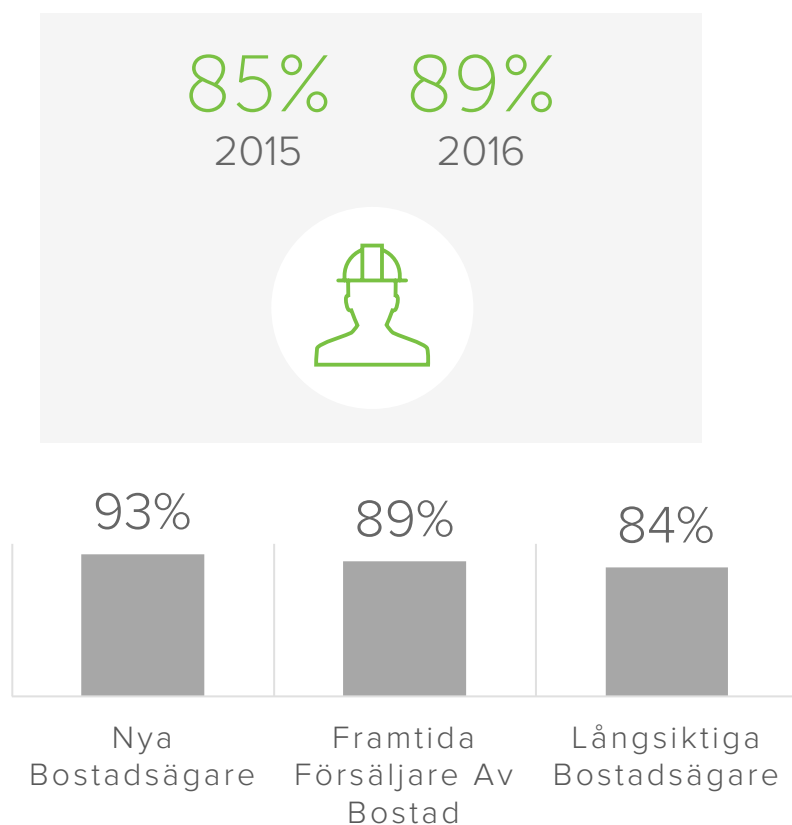
GENOMSNISSLIGT ANTAL RUM, SYSTEM OCH FASADER SOM FICK EN UPPGRADERING PER ÅR



Vem vi vänder oss till för hjälp

Diagrammen och tabellerna nedan visar frekvensen av att anlita en expert under 2015 och 2016, både generellt och per segment. De visar också vilka typer av experter som anlätades mest, vilket har rapporterats av bostadsägare som renoverade sina bostäder.

GENERELLT ANLITANDE AV EXPERTER, PER ÅR



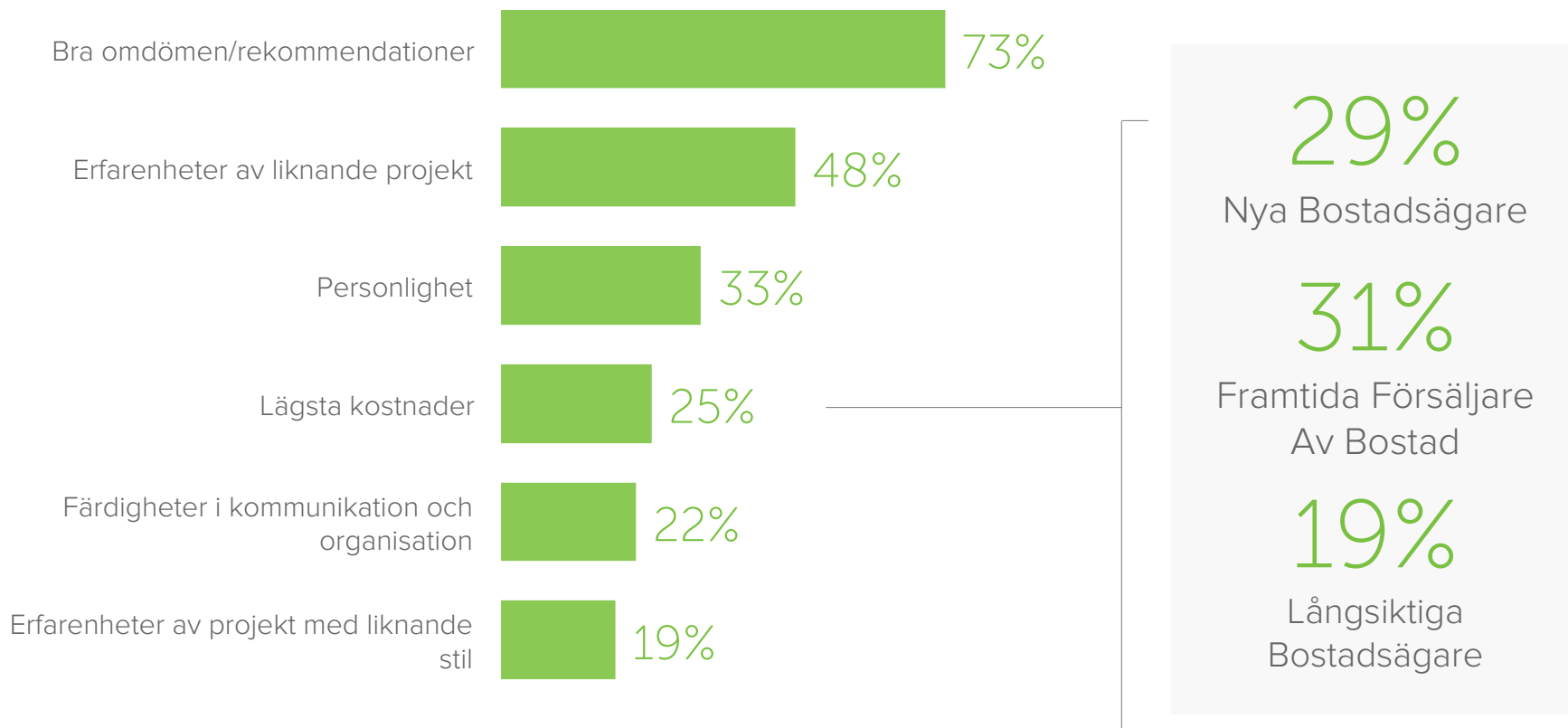
MEST ANLITADE EXPERTER, PER ÅR

	2015	2016
Elektriker	58%	62%
Rörmokare	42%	40%
Byggare	35%	40%
Snickare	43%	34%
Målare (exteriör eller interiör)	27%	29%
Golvläggare	25%	28%
Kakel, sten eller bänkskiva	21%	23%
Värme och ventilationservice	15%	14%
Fönster och dörrspecialist	11%	12%
Köksdesigner eller -renoverare	6%	10%
Huvudentreprenör	3%	10%
Sotare	10%	10%
Badrumsdesigner eller -renoverare	5%	8%
Arkitekt	11%	8%
Takläggning	9%	8%

Vem vi vänder oss till för hjälp

Diagrammen nedan visar vilka kriterier som anses vara viktigast när man som kund ska anlita en expert, generellt och per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare som valde att inte renovera sina bostäder på egen hand.

DE VIKTIGASTE KRITERIERNA VID ANLITANDE AV EXPERT UNDER 2016



Vilka rum och system vi fokuserar mest på

Diagrammen och tabellerna nedan presenterar vilka rum som var populärast att renovera under 2015 och 2016, samt vilka uppgraderingar som gjordes med hemsystem, fasader och utomhusområden. Det här har rapporterats av bostadsägare som genomförde bostadsrenoveringar.

■ 2015 ■ 2016

POPULÄRASTE RUMSRENOVERINGARNA, PER ÅR



Sovrum



Kök



Vardagsrum



Entré/ingång, hall eller groventré



Badrum



POPULÄRASTE UPPGRADERINGARNA AV HEMSYSTEM ÅR 2016

36%

Elsystem

33%

Rörmokeri

18%

Värmeinstallation

POPULÄRASTE FASADUPPGRADERINGARNA ÅR 2016

19%

Målning av ytterväggar

18%

Fönster eller takfönster

14%

Veranda eller balkong

POPULÄRASTE UPPGRADERINGARNA FÖR UTMOMHUSOMRÅDE ÅR 2016

28%

Rabatter och avgränsningar

16%

Uteplats eller altan

15%

Belysning

Var köpare och säljare gägger mest fokus

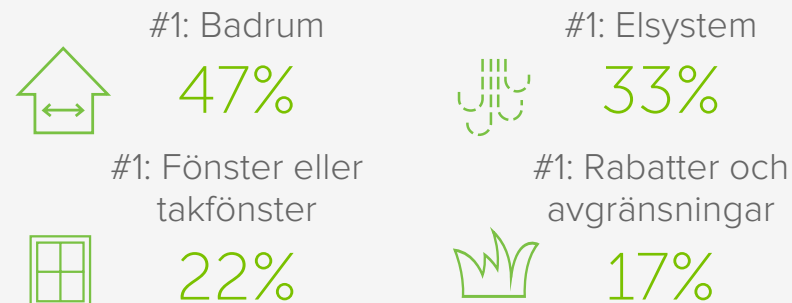
Tabellerna nedan visar de mest populära renoveringarna av rum, hemsystem, fasader och utomhusområden år 2016 per segment, vilket har rapporterats av bostadsägare som renoverat sin bostad.

POPULÄRASTE RENOVERINGSPROJEKTEN PER SEGMENT ÅR 2016

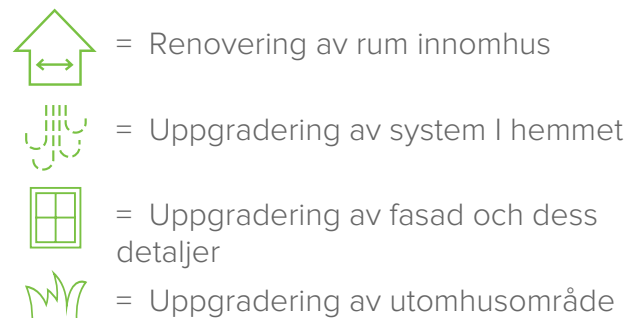
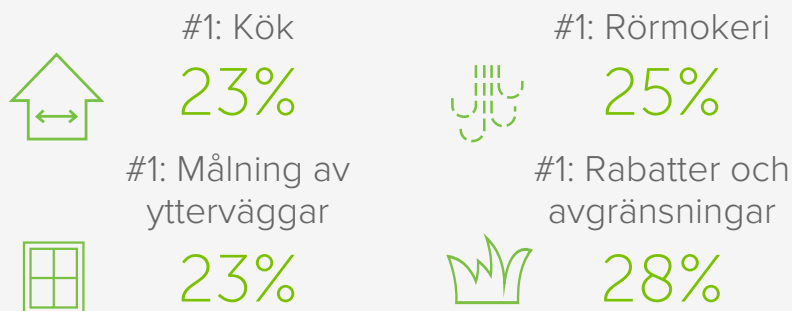
NYA BOSTADSÄGARE



FRAMTIDA FÖRSÄLJARE AV BOSTAD



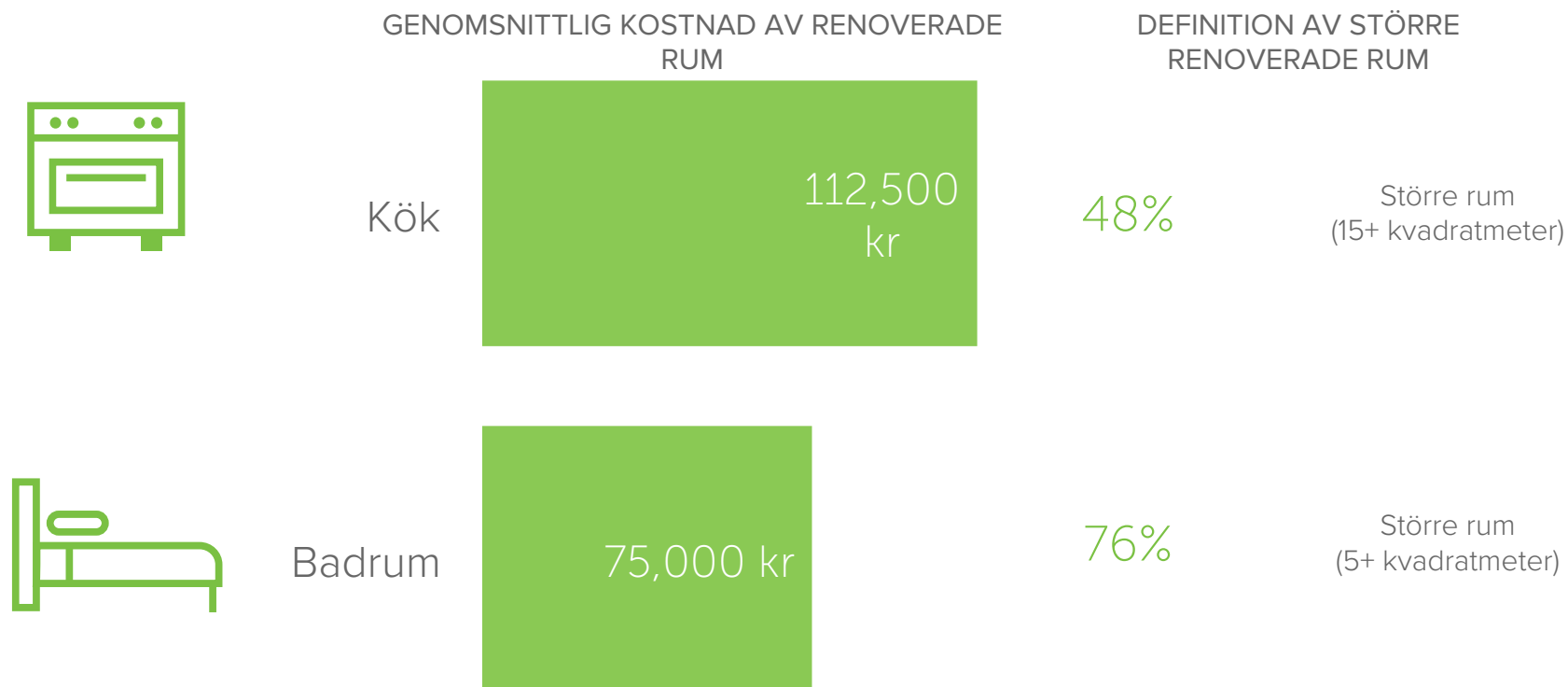
LÅNGSIKTIGA BOSTADSÄGARE



Vad vi gör vid renovering av rum inomhus

Tabellerna nedan visar de genomsnittliga utgifterna vid renovering av inomhusrum, liksom definitionen och frekvensen av renovering av större rum. Det här har rapporterats av bostadsägare som renoverat rum likt dessa i sina bostäder.

GENOMSNITTLIG KOSTNAD AV RENOVERING AV INOMHUSRUM SAMT STORLEK AV RENOVERADE RUM ÅR 2015 OCH 2016

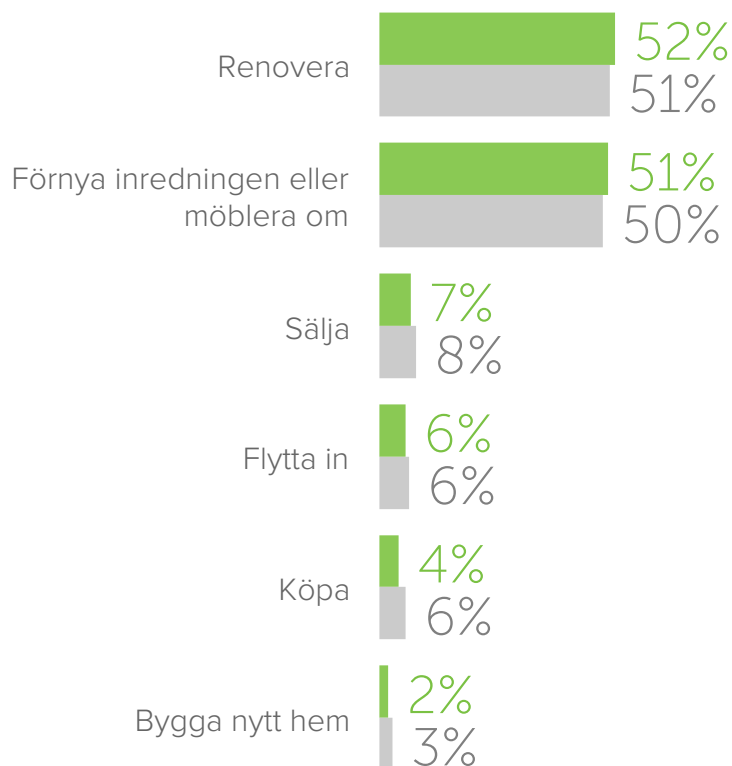


Vad vi planerar för år 2017

Diagrammen nedan visar frekvensen av planerade projekt och anlitanen av experter år 2017 för den primära bostaden. Här jämförs också resultatet med planerade projekt och anlitanen för 2016 från en tidigare undersökning, liksom planerade köp för de kommande 6 månaderna av 2017. Det här är rapporterat från bostadsägare på Houzz Sverige.

■ 2016 ■ 2017

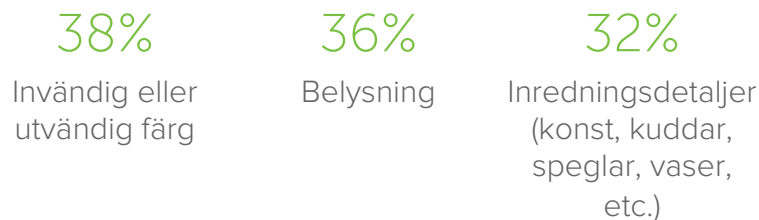
PLANERADE PROJEKT



PLANERADE ANLITANDEN AV EXPERTER



DE POPULÄRASTE PLANERADE KÖPEN UNDER 2017



Metod

Den årliga Houzz & Home studien är den största undersökningen som görs angående uppgradering av hem, tillbyggnad och inredning. Enkäten täcker varje aspekt av bostadsrenovering under 2016, allt vad gäller inredning, hemsystem, exteriör och utomhusprojekt. Det inkluderar tidigare och planerade kostnader, experters involvering, drivkraften och utmaningarna runt dessa projekt, liksom planerade renoveringar för år 2017. Enkäten för Houzz & Home 2017 samlade in information från 187,328 deltagare världen över, med 841 från Sverige, vilka representerar över 40 miljoner unika användare som besöker Houzz varje månad.

Den svenska Houzz & Home-enkäten för 2017 skickades ut till registrerade Houzz-användare och var öppen mellan 15 mars – 19 April, 2017. The Farnsworth Group, en självständig firma som riktar in sig på marknadsundersökningar genomförde undersökningen. Den nuvarande rapporten förlitar sig på responsen från svenska bostadsägare på Houzz (n=686) och svenska bostadsägare som renoverade sitt hem under 2016 (n=318).

Nya bostadsägare definieras som husägare som har köpt och renoverat deras primära hem under 2015 eller 2016, baserat på svaren från Houzz & Hem studier från respektive 2016 och 2017.

Bostadsägare som är på väg att sälja definieras som husägare som renoverade deras primära hem under 2015 eller 2016 och planerar att sälja fastigheten under nästa år, baserat på svaren från Houzz & Hem studier från respektive 2016 och 2017.

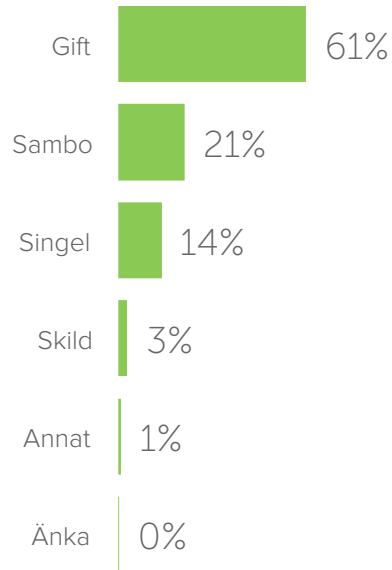
Långsiktiga bostadsägare definieras som husägare som renoverade deras primära hem under 2015 eller 2016 och som har bott i sitt primära hem i sex år eller mer, baserat på svaren från Houzz & Hem studier från respektive 2016 och 2017.

Den nuvarande rapporten jämför årets resultat med resultaten som samlades in år 2016. Mer detaljer kring Houzz & Home-enkäten från 2016 går att hitta [här](#).

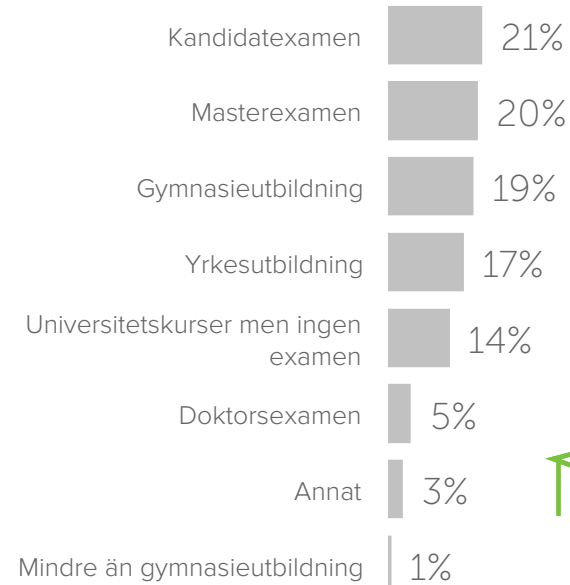
BILAGA

A. Demografi över renoverande bostadsägare 2016

CIVILSTATUS



UTBILDNING



ÅRSINKOMST

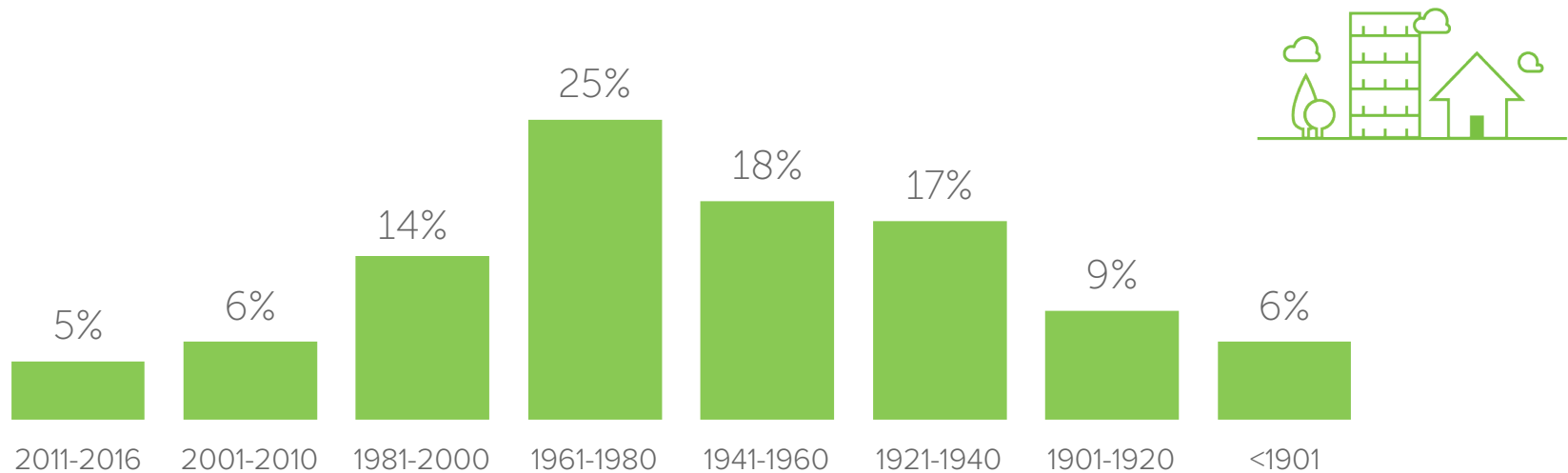


58%

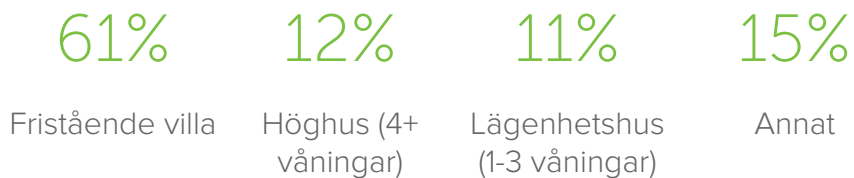
Har barn som bor hemma

B. Byggnadsår, hustyp och värde 2016

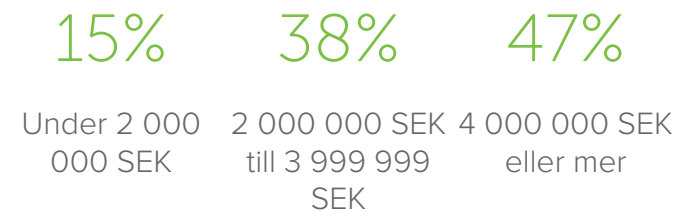
BYGGNADSÅR



HUSTYP



HEMMETS VÄRDE ENLIGT BOSTADSÄGARE



C. Länkar till expertresurser på Houzz Sverige

FOTON	HITTA EXPERT	PRODUKTER	MAGASIN
Kök	Arkitekter	Möbler	Houzz Tours
Badrum	Byggtreprenörer	Belysning	Kök
Sovrum	Husleverantörer & Attefallshus	Heminredning	Badrum
Sällskapsrum	Hustillverkare & Totalentreprenad	Kök & matsal	Förvaring
Matplats	Inredningsarkitekter & Inredare	Till badrummet	Vardagsrum
Utomhus	Köksdesign & Renovering	Till sovrummet	Sovrum
Baby- & barnrum	Badrumsdesign & Renovering	Förvaring & organisering	Barnrum
Arbetsrum	Landskapsarkitekter & Trädgårdsdesigner	Utomhusprodukter	Utomhus
Förvaring & garderob	Produktdesigner	Renovering	Andra rum
Fasad	Beläggning, Sten & Betong	Baby & barn	Arkitektur