

2016

HOZZ & HOME – РОССИЯ

август 2016 года



Тенденции на рынке ремонта жилья: 2015 г.

Что мы делаем со своим жильем

Данная инфографика отражает различные действия в отношении собственного жилья, совершенные в 2015 году и запланированные на 2016 год. Источник данных – опрос собственников жилья, зарегистрированных на Houzz.

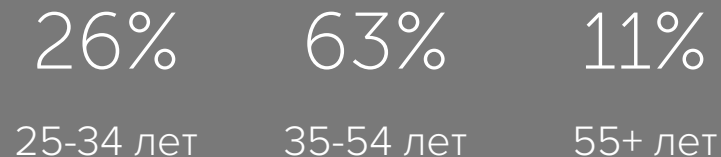
ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В 2015 ГОДУ (ПО ФАКТУ)



ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В 2016 ГОДУ (ЗАПЛАНИРОВАНО)



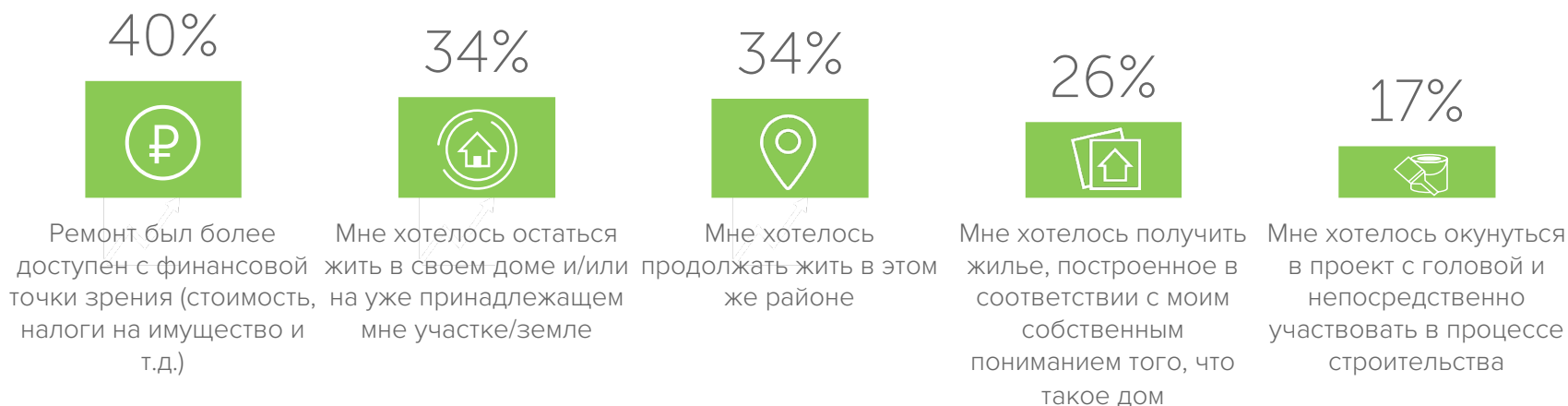
ВОЗРАСТ ДЕЛАВШИХ РЕМОНТ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ



Ремонт или покупка нового «дома своей мечты»

Данная инфографика отражает основные аргументы за ремонт собственного жилья вместо покупки нового дома или квартиры, в которых уже все необходимое для проживания. Источник данных – опрос собственников жилья, делавших ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

ОСНОВНЫЕ АРГУМЕНТЫ ЗА РЕМОНТ ВМЕСТО ПОКУПКИ НОВОГО ДОМА



vs.



РЕМОНТ ДЕШЕВЛЕ ПОКУПКИ НОВОГО ЖИЛЬЯ (СТАТИСТИКА ПО ВОЗРАСТУ РЕСПОНДЕНТОВ)

26%

25-34

63%

35-54

11%

55+

Причины ремонта

Данная инфографика отражает основные причины ремонта в 2015 году. Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

ПОЧЕМУ СОБСТВЕННИКИ ЖИЛЬЯ РЕШИЛИ ДЕЛАТЬ РЕМОНТ В 2015 ГОДУ

Мне давно хотелось это сделать, и вот, наконец, нашлось на это время

34%

Мне давно хотелось это сделать и, наконец, появились соответствующие средства

30%

После недавнего приобретения дома мне очень хотелось оформить его по своему вкусу

29%

Я приспосабливаюсь к недавним изменениям в семье и/или в образе жизни

17%

Было необходимо провести работу над недавно обнаруженными признаками износа/разрушения (из-за возраста, термитов и т.д.)

14%



РЕМОНТ В НОВО-ПРИОБРЕТЕННОМ ДОМЕ (ВОЗРАСТ)

51%
25-34

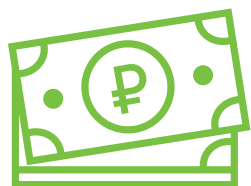
23%
35-54

19%
55+

Расходы и способы финансирования

Данная инфографика отражает средние итоговые расходы на ремонт жилья в 2015 году, а также основные методы финансирования. Источник данных – опрос собственников жилья, делавших ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

СРЕДНИЕ ИТОГОВЫЕ РАСХОДЫ НА РЕМОНТ В 2015 ГОДУ

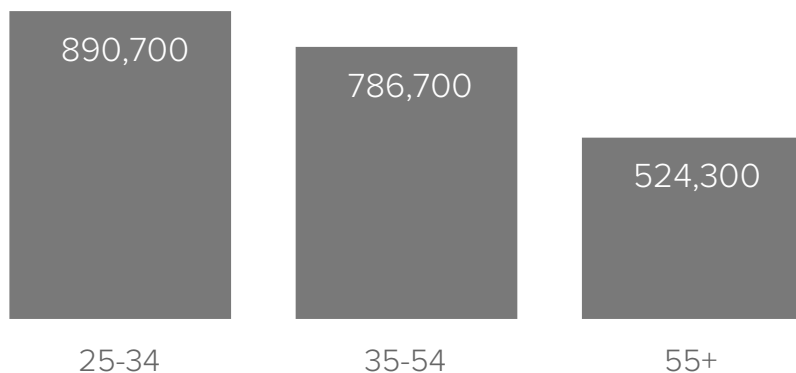


778 300р.

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕМОНТА



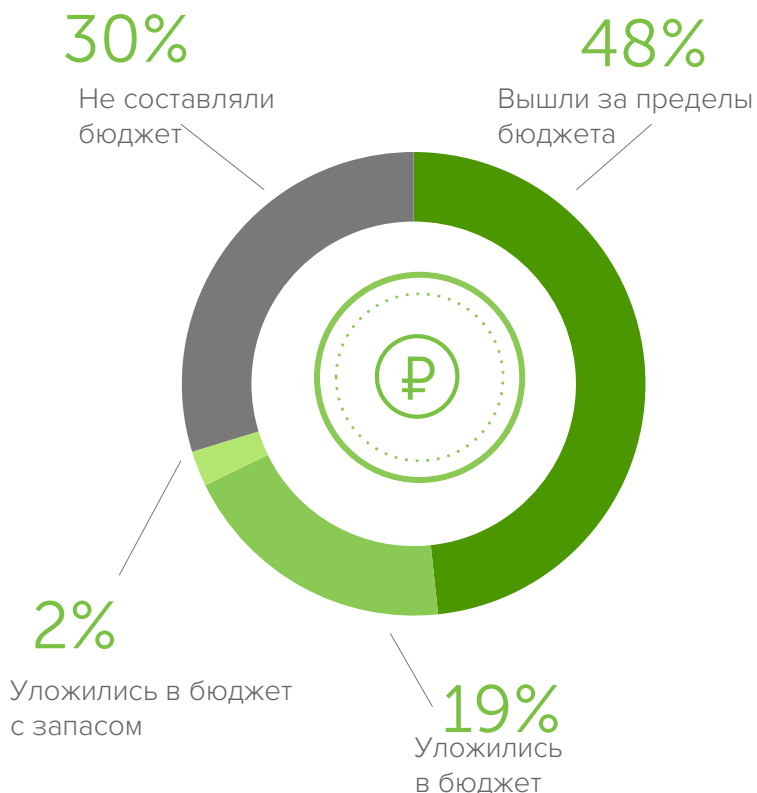
СРЕДНИЕ ИТОГОВЫЕ РАСХОДЫ - ВОЗРАСТНАЯ СТАТИСТИКА



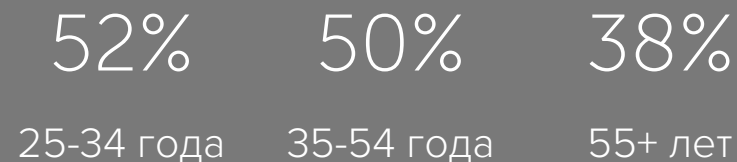
Эффективность планирования бюджета

Данная инфографика отражает структуру бюджетного планирования и то, сколько респондентов смогли уложиться в свой собственный бюджет, а сколько не смогли (а кто-то вообще обошелся без бюджета!). Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

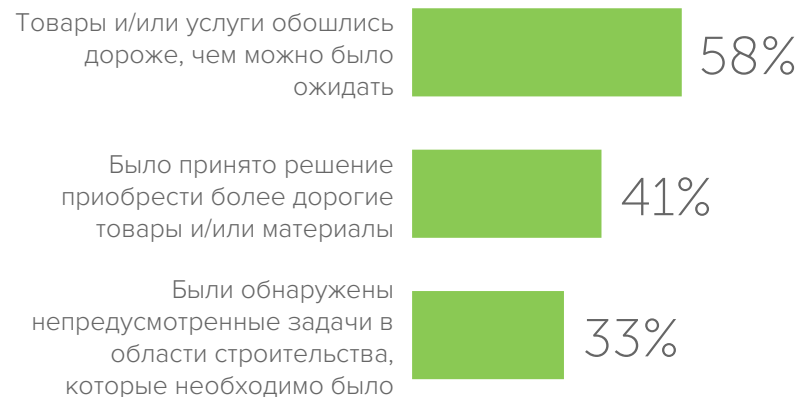
РЕМОНТ В ПРЕДЕЛАХ И ЗА ПРЕДЕЛАМИ БЮДЖЕТА



ВОЗРАСТ ТЕХ, КТО ВЫШЕЛ ЗА ПРЕДЕЛЫ БЮДЖЕТА



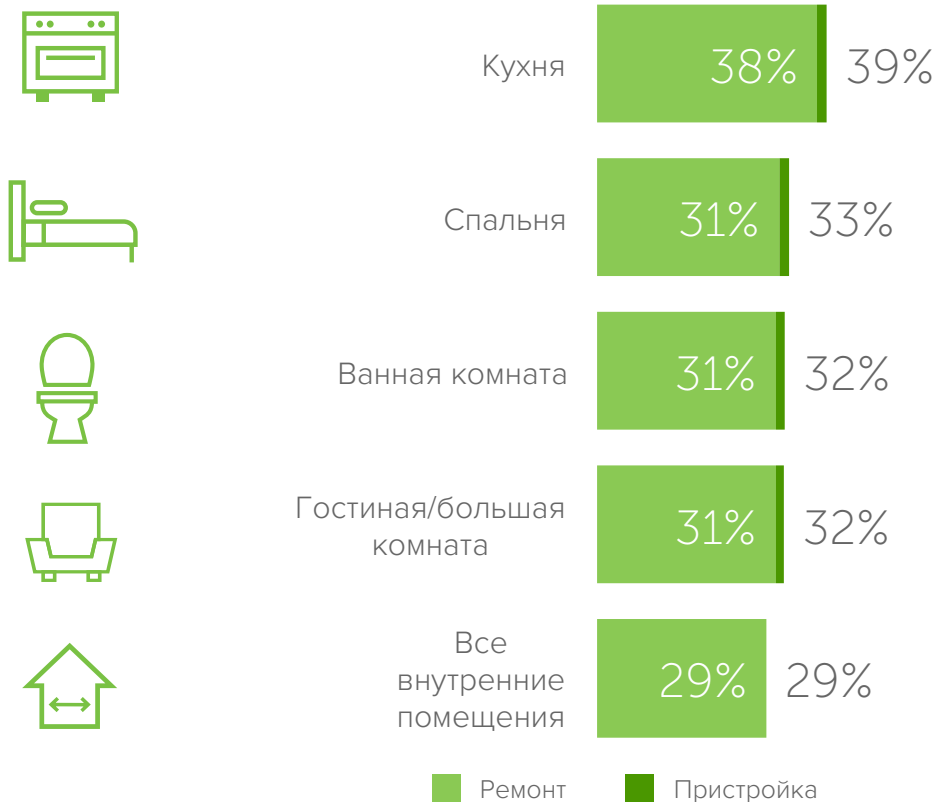
ПРИЧИНЫ ВЫХОДА ЗА ПРЕДЕЛЫ БЮДЖЕТА



Приоритеты в вопросах ремонта

Данная инфографика отражает популярность изменений в интерьерных пространствах, домашних системах и внешних пристройках. Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

ОБНОВЛЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ



ОБНОВЛЕНИЯ ДОМАШНИХ СИСТЕМ



ОБНОВЛЕНИЕ ЭКСТЕРЬЕРА ЗДАНИЙ



Какие ремонтные работы оказались самыми важными

Данная инфографика отражает популярность различных ремонтных работ в избранных помещениях. Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в этих помещениях в своем основном жилье в 2015 году.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНТЕРЬЕРНЫХ РАБОТ В РАМКАХ РЕМОНТА



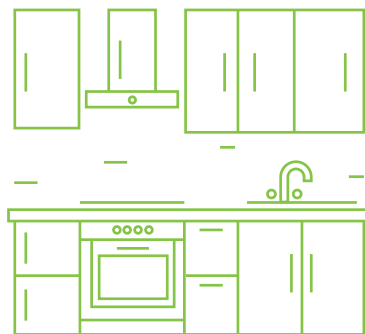
Стоимость ремонта кухонь и ванных комнат

Данная инфографика отражает средний размер помещений кухонь и ванных комнат и потраченных на их ремонт средств (за исключением проектов до пристройке помещений). Источник информации – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РЕМОНТА КУХНИ

132 170 р.

В среднем потрачено на ремонт кухни



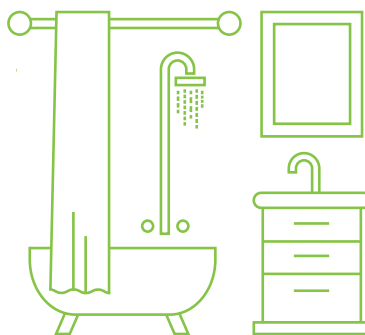
11 м2

Средний размер отремонтированной кухни

СРЕДНИЙ БЮДЖЕТ РЕМОНТА ВАННОЙ КОМНАТЫ

112 030 р.

В среднем потрачено на ремонт ванной



5 м2

Средний размер отремонтированной ванной

Наиболее востребованные специалисты

Данная инфографика отражает соотношение найма специалистов различных категорий и частоту случаев, с которой собственники жилья прибегали к помощи различных специалистов, в 2015 году. Речь идет о собственниках жилья, которые предпочли нанять специалиста, а не делать все сами (не DIY), и которые в 2015 году делали ремонт в своем основном жилье.

САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ (НЕ DIY)



ОБЩАЯ КАРТИНА НАЙМА СПЕЦИАЛИСТОВ



82%

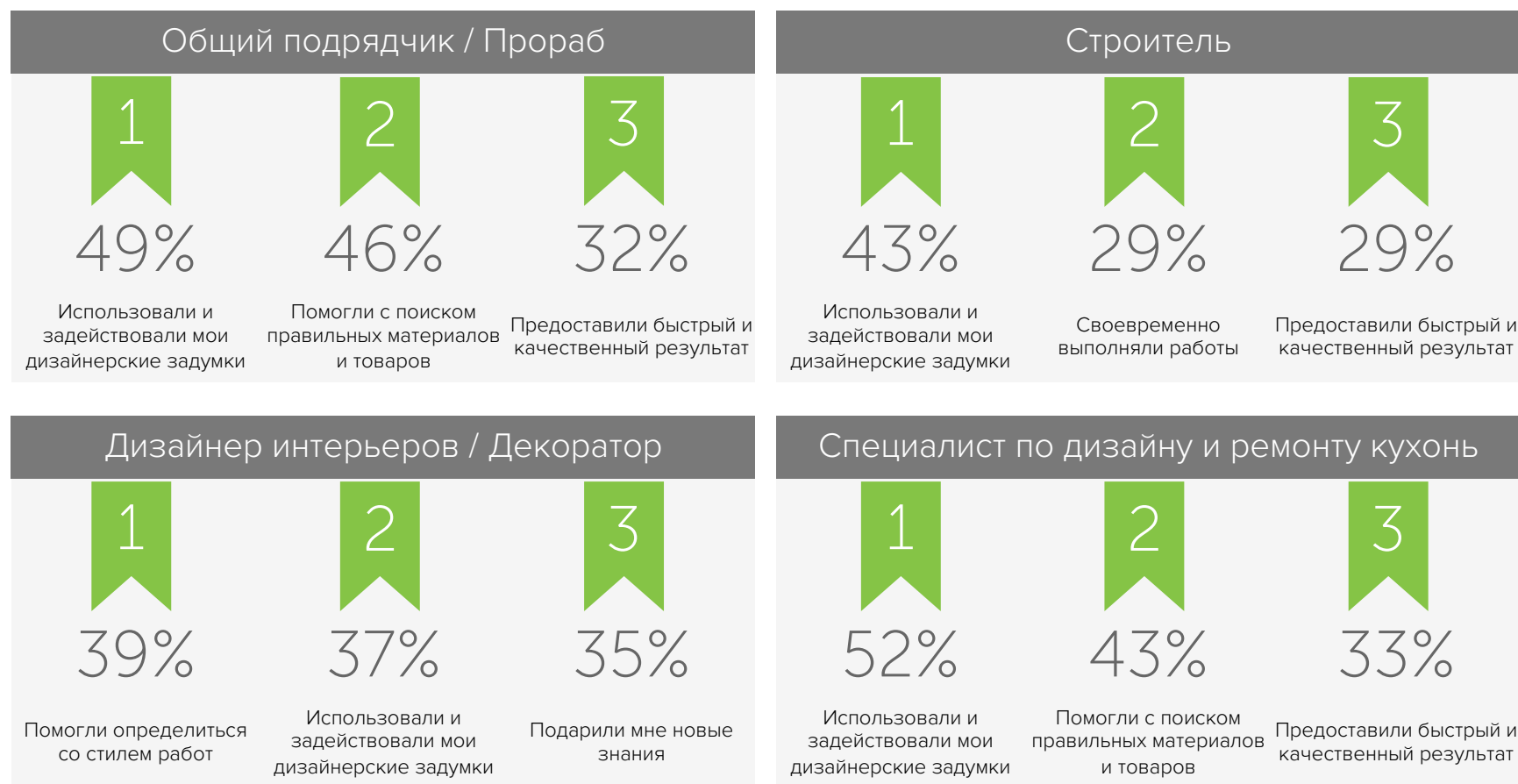
САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ (НЕ DIY)



За что мы ценим профессиональных специалистов

Данная инфографика отражает наиболее высоко оцененные собственниками жилья задачи, которые выполняются в рамках ремонта жилья специалистами разных категорий. Источник информации – опрос собственников жилья, которые делали ремонт при непосредственном участии таких специалистов в 2015 году.

САМЫЕ ВАЖНЫЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОДРЯДОВ СПЕЦИАЛИСТАМИ



Методология

Ежегодный опрос Houzz & Home – это крупнейшее в своем роде исследование, посвященное капитальному и косметическому ремонту жилых помещений, строительству и отделке домов и квартир. Этот опрос охватывает все аспекты отделки в самом широком смысле за 2015 год – от оформления интерьеров и пристроек до домашних систем, наружных отделочных работ и других проектов вне стен дома, имеющих к нему непосредственное отношение. В том числе, опрос изучает свершившиеся и запланированные траты, работу с подрядчиками и специалистами, мотивацию и трудности, с которыми сталкиваются собственники жилья по мере работы над проектом, а также запланированные на 2016 год задачи. На опрос Houzz & Home 2016, отражающий особенности ежемесячной занятости более чем 40 миллионов уникальных пользователей Houzz, ответили 4595 респондентов из России и 229 541 респондент по всему миру.

Приглашение участвовать в российском опросе Houzz & Home было отправлено зарегистрированным пользователям Houzz по электронной почте; ответы принимались с 27 мая по 30 июня 2016 года. За проведение опроса и обработку его результатов отвечало независимое маркетинговое агентство Farnsworth Group. Текущий отчет основан на ответах российских собственников жилья, пользующихся Houzz (4019 чел.), и российских собственников жилья, пользующихся Houzz и делавших ремонт в 2015 году (1245 чел.).

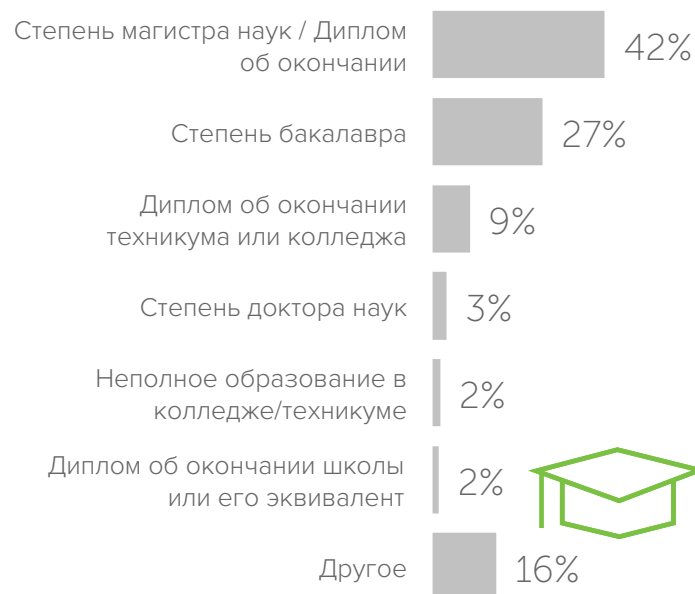
ПРИЛОЖЕНИЯ

А. Собственники жилья, 2015 г.: демографические данные

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ОБРАЗОВАНИЕ



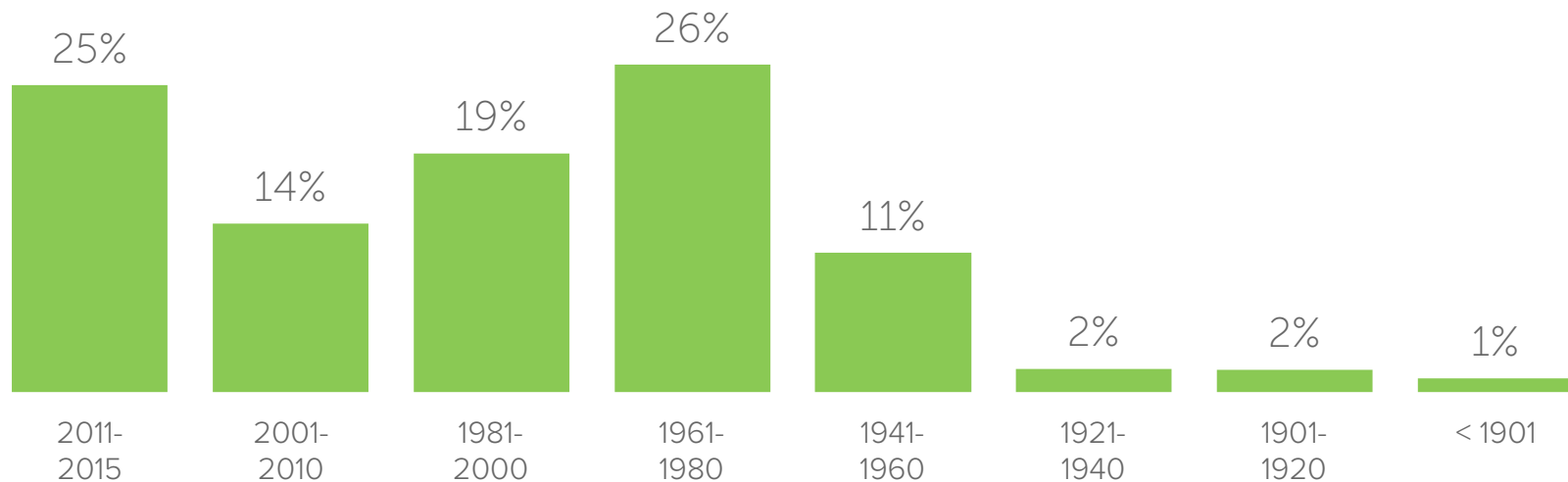
ОБЩИЙ ГОДОВОЙ ДОХОД



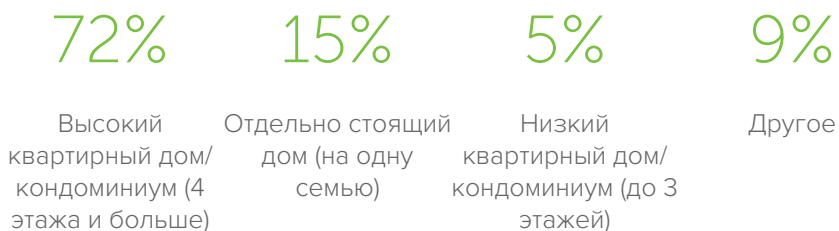
51% респондентов живут с ребенком/детьми

В. Жилье, в котором делался ремонт; 2015 г.

ГОДЫ ПОСТРОЙКИ



ТИП ЖИЛЬЯ



СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ (ПО СЛОВАМ СОБСТВЕННИКА)



С. Ссылки на базу данных экспертов на Houzz Россия

ФОТО	ЭКСПЕРТЫ	ПОКУПКИ	СТАТЬИ
Кухня	Архитектура	Мебель	Houzz в мире
Ванная	Проектирование и строительство	Освещение	Houzz туры
Спальня	Строительные компании	Декор	Кухни
Гостиная	Дизайн интерьера, декор	Кухня и столовая	Ванные комнаты
Столовая	Ландшафтный дизайн	Товары для ванной	Прочие помещения
Экстерьер	Производство и установка кухонь	Товары для спальни	Растения и сад
Детская комната	Обустройство сада	Хранение и организация	Архитектура
Кабинет	Мебель и аксессуары	Товары для сада	Мастер-класс
Гардеробная	Художники и ремесленники	Строительство и ремонт	Интерьер
Фасад	Фотосъемка	Товары для детей	Декор