

2017

HOZZ & HOME - РОССИЯ

Июнь 2017 года



Тенденции на рынке
ремонта жилья в 2016 и 2017

Основные результаты

Новые покупатели жилья готовы основательно потратиться на ремонт

Новые покупатели жилья вкладывают больше средств в ремонт и принимают более масштабные проекты, чем остальные домовладельцы, средние затраты 1,093,996 р. против 852,985 р. Они также почти в два раза чаще ремонтируют все помещения в доме.

2017 станет еще одним знаменательным годом

В 2017 году почти треть российских домовладельцев на Houzz планирует начать или продолжить ремонт (30 процентов). Домовладельцы планируют потратить в среднем почти 300 000 р. на ремонт дома в 2017 году, что почти на 50 000 р. больше по сравнению с запланированными расходами в 2016 году (более 250 000 р.).

Деньги всему голова

90 % домовладельцев использовали личные сбережения для финансирования ремонта в 2016 году. Использование кредитной карты на втором месте (17%), при этом новые покупатели жилья чаще используют кредитные карты (19%), чем долговременные собственники жилья (16%).

Смарт-технологии и экологичные дома

42% российских домовладельцев считают проблемы здоровья чрезвычайно важными для своего проекта. Почти половина домовладельцев собирается использовать экологичные материалы (48 процентов), а 16 процентов - умные технологии. Чтобы создать более энергоэффективные дома, 28% домовладельцев устанавливают системы домашней автоматизации.

Что мы делаем со своим жильем

Данная инфографика отражает различные действия в отношении собственного жилья, совершенные в 2015 и 2016 году, и средние итоговые расходы на ремонт жилья в 2015 и 2016 году.

■ 2015 ■ 2016

ДЕЙСТВИЯ В ОТНОШЕНИИ СОБСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ



СРЕДНИЕ ИТОГОВЫЕ РАСХОДЫ НА РЕМОНТ ЖИЛЬЯ



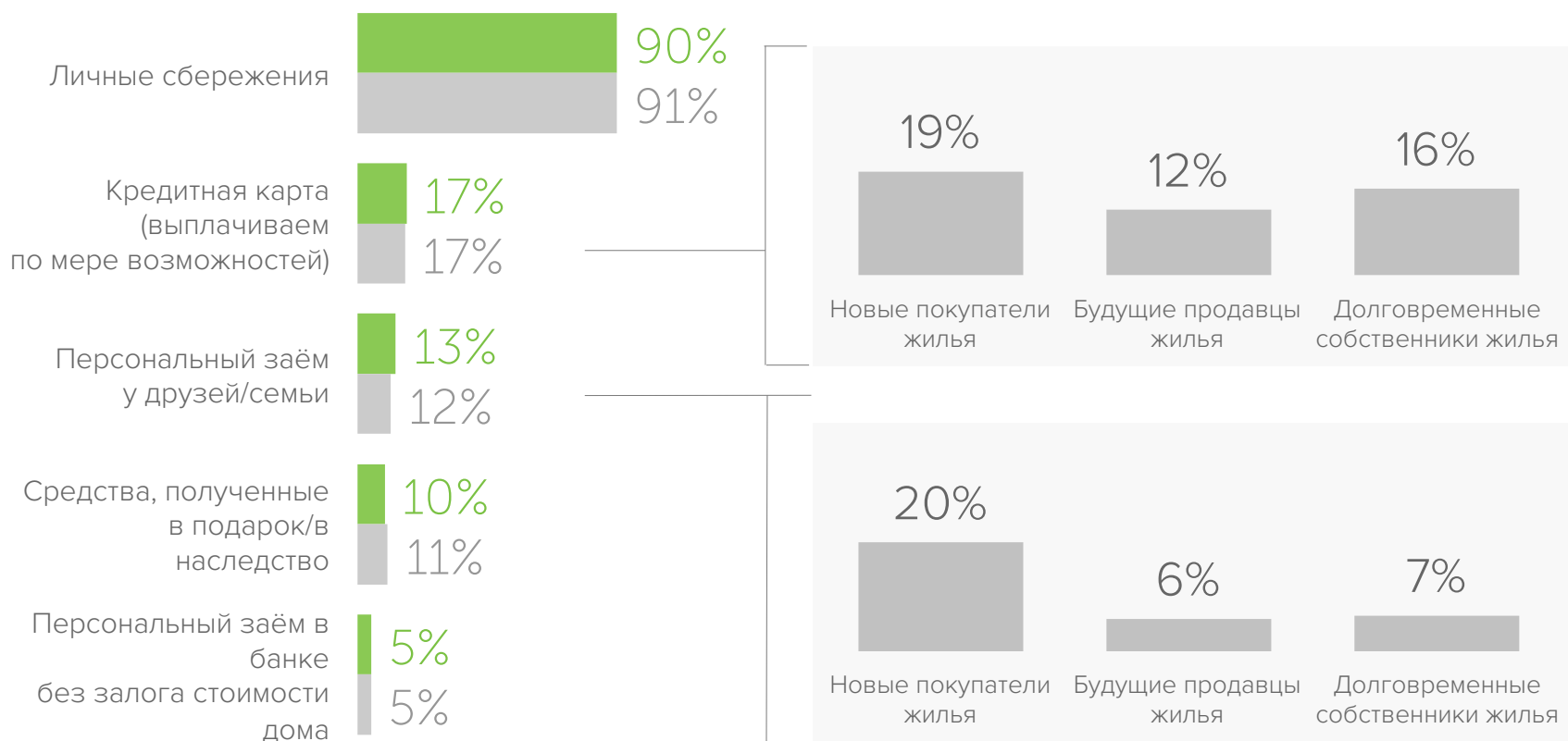
*В соответствии с курсом \$ на Июнь 2017

Расходы и способы финансирования

Данная инфографика отражает основные методы финансирования ремонта. Источник данных – опрос собственников жилья, делавших ремонт в своем основном жилье в 2015 году.

■ 2015 ■ 2016

СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕМОНТА

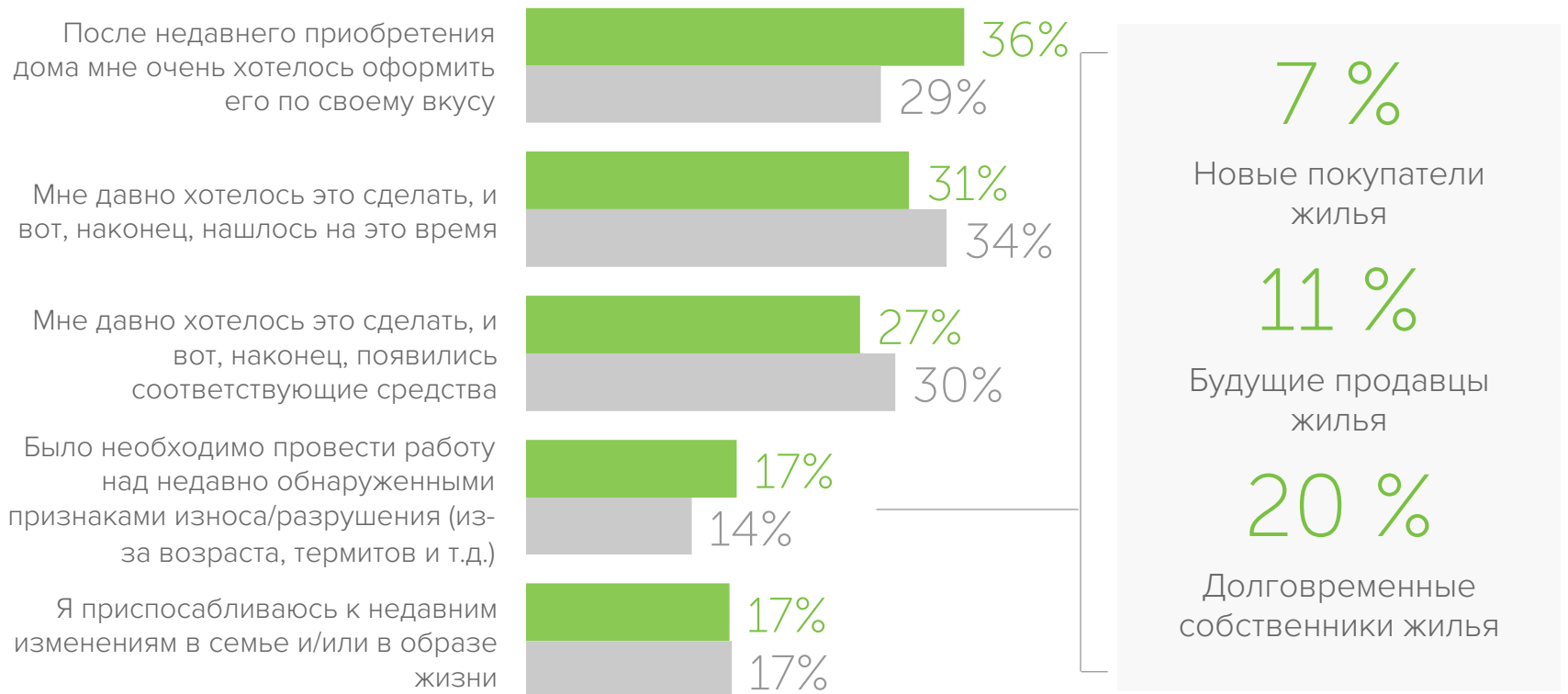


Причины ремонта

Данная инфографика отражает основные причины ремонта в 2015 и 2016 году. Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2015 и 2016 году.

■ 2015 ■ 2016

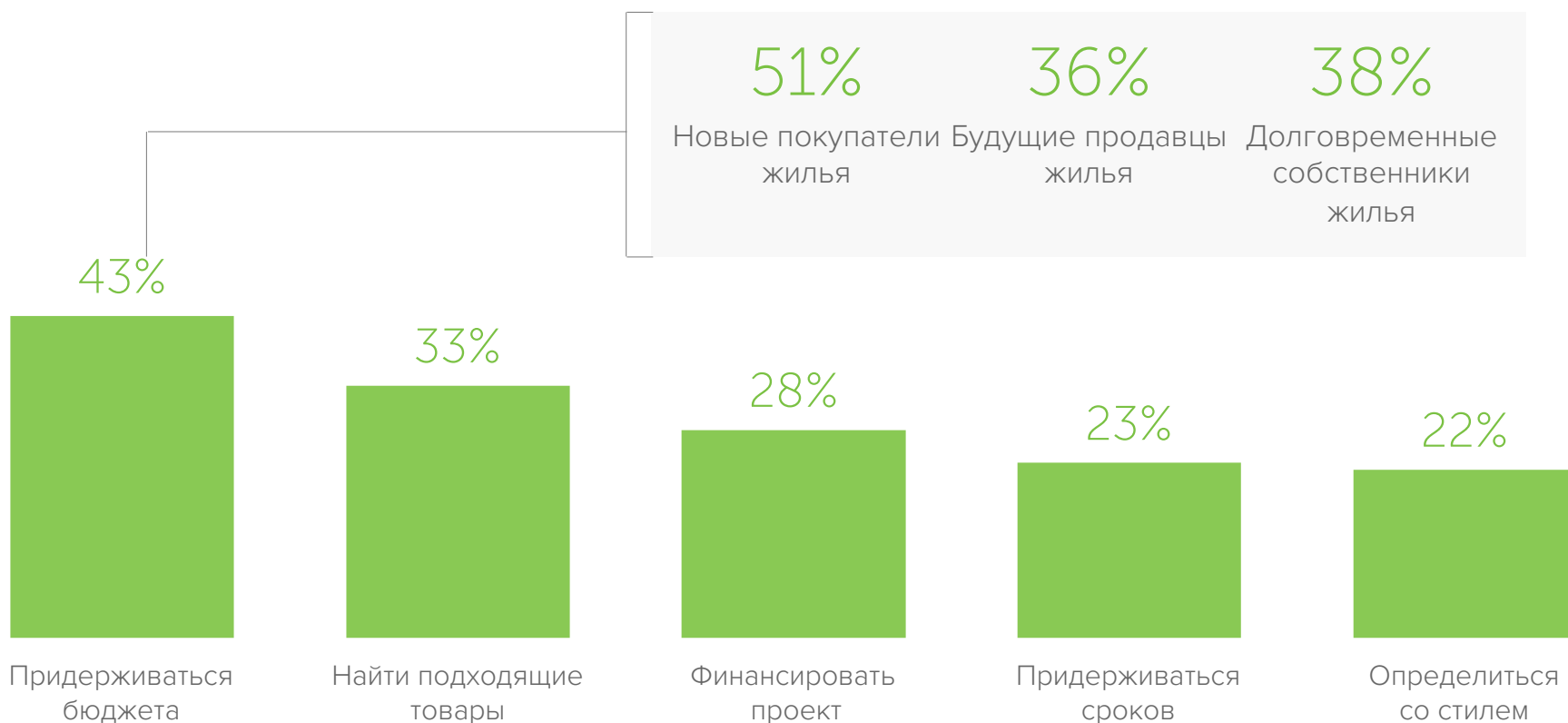
ПОЧЕМУ ДОМОВЛАДЕЛЬЦЫ РЕШИЛИ ДЕЛАТЬ РЕМОНТ



С какими трудностями мы столкнулись во время ремонта

Данная инфографика отражает главные проблемы, с которыми столкнулись домовладельцы во время ремонта 2016 году. Источник данных – опрос собственников жилья, которые делали ремонт в своем основном жилье в 2016 году.

ГЛАВНЫЕ ТРУДНОСТИ ВО ВРЕМЯ РЕМОНТА В 2016



Что для нас важно в процессе ремонта

Данная инфографика отражает приоритеты домовладельцев в вопросах ремонта в 2016 году.

ПРИОРИТЕТЫ В ВОПРОСАХ РЕМОНТА В 2016 ГОДУ

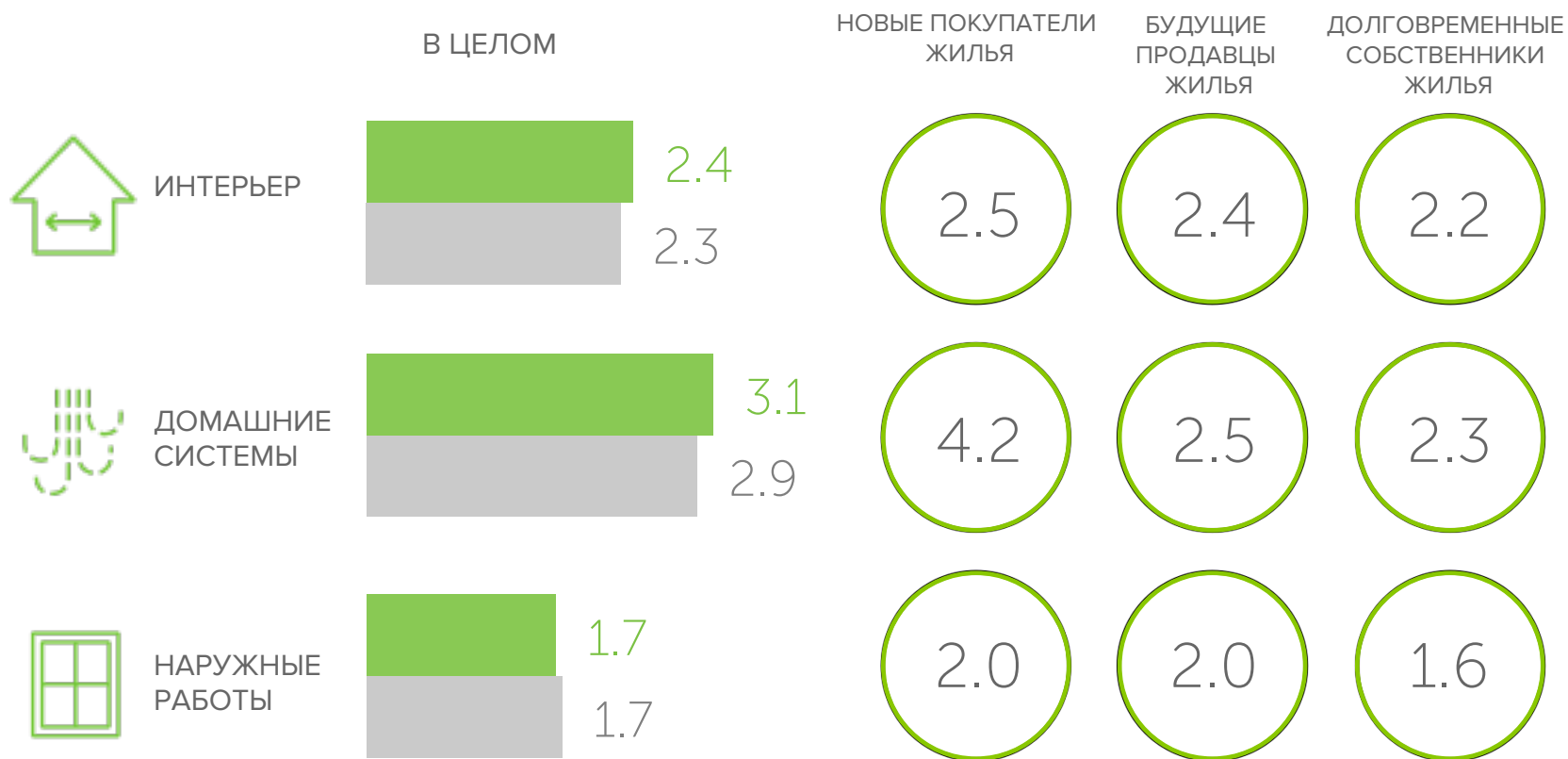


Сколько проектов мы завершили в домах

Данная инфографика отражает среднее количество обновленных интерьеров, домашних систем и экстерьеров на протяжении 2015 и 2016 года.

■ 2015 ■ 2016

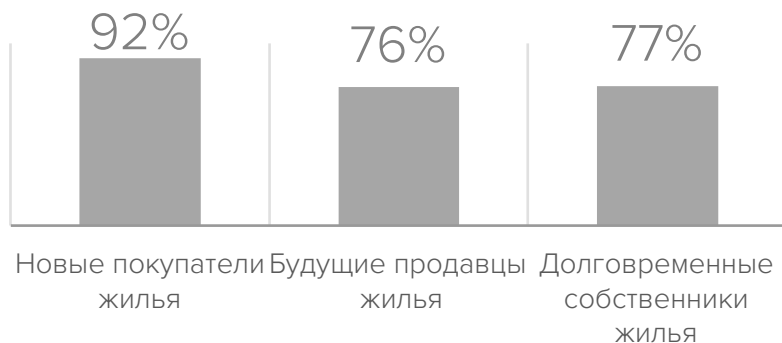
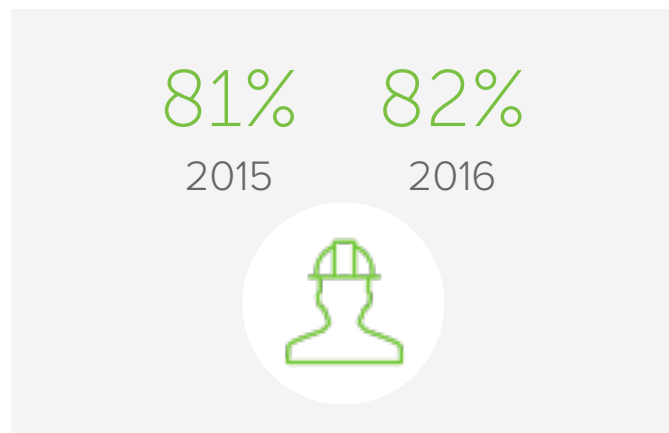
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОБНОВЛЕННЫХ ИНТЕРЬЕРОВ, ДОМАШНИХ СИСТЕМ И ЭКСТЕРЬЕРОВ



Наиболее востребованные специалисты

Данная инфографика отражает соотношение найма специалистов различных категорий и частоту случаев, с которой собственники жилья прибегали к помощи различных специалистов, в 2015 и 2016 году. Речь идет о собственниках жилья, которые предпочли нанять специалиста, а не делать все сами (не DIY), и которые в делали ремонт в своем основном жилье.

ОБЩАЯ КАРТИНА НАЙМА СПЕЦИАЛИСТОВ



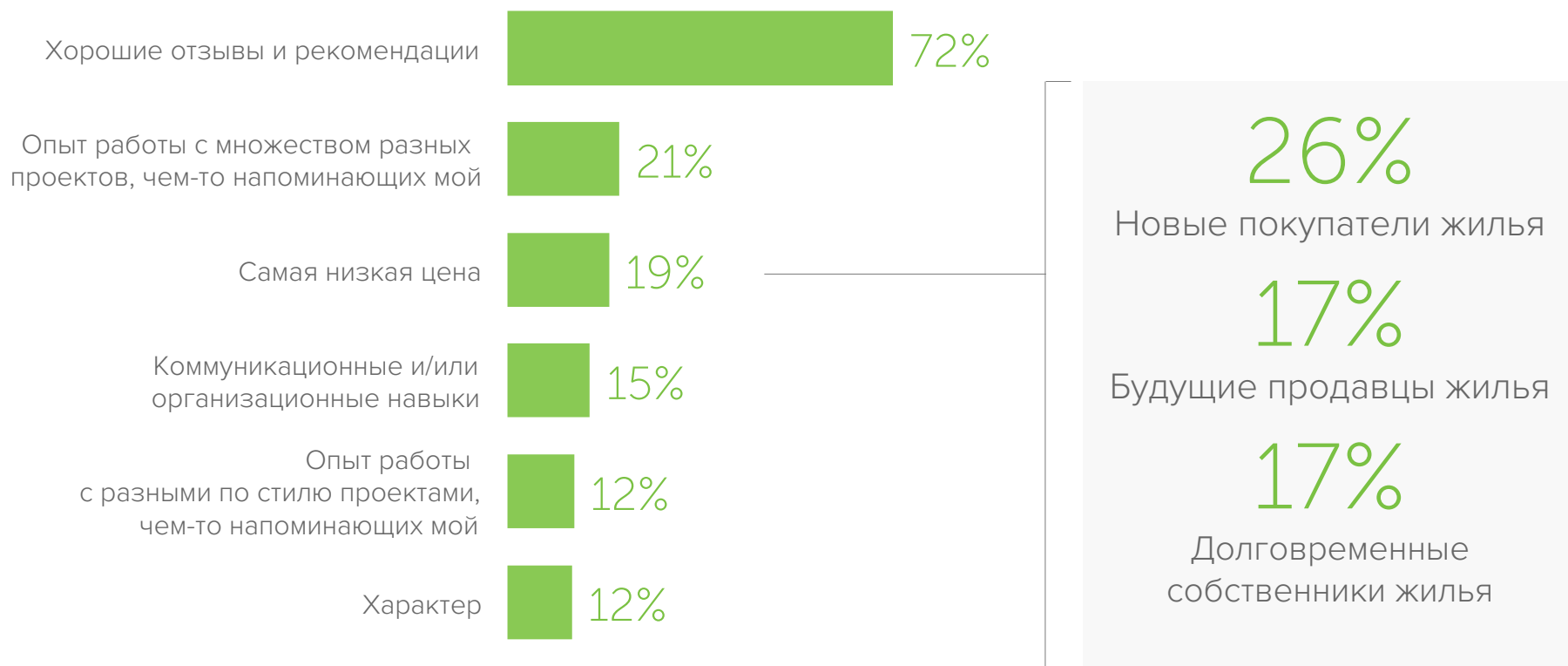
САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

| Специалист | 2015 | 2016 |
|--|------|------|
| Электрик | 43% | 42% |
| Водопроводчик | 33% | 34% |
| Маляр | 32% | 29% |
| Специалист по окнам и дверям | 30% | 27% |
| Прораб | 24% | 26% |
| Строитель | 27% | 25% |
| Специалист по плитке, камню и столешницам | 26% | 21% |
| Специалист по отоплению и вентиляции | 14% | 15% |
| Дизайнер интерьера | 13% | 14% |
| Плотник | 10% | 12% |
| Специалист по ремонту кухонь | 11% | 11% |
| Специалист по напольному покрытию | 9% | 9% |
| Строительные фирмы | 7% | 8% |
| Специалист по ремонту ванных комнат | 6% | 6% |
| Специалист по отделке окон (драпировки, жалюзи и т.д.) | 6% | 6% |

К кому мы обращаемся за помощью

Данная инфографика показывает критерии найма профессионалов в 2016 году, о чем сообщают домовладельцы, которые предпочли нанять специалиста, а не делать все сами (не DIY), и которые в делали ремонт в своем основном жилье.

ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ НАЙМА ПРОФЕССИОНАЛОВ ПО РЕМОНТУ В 2016 г.

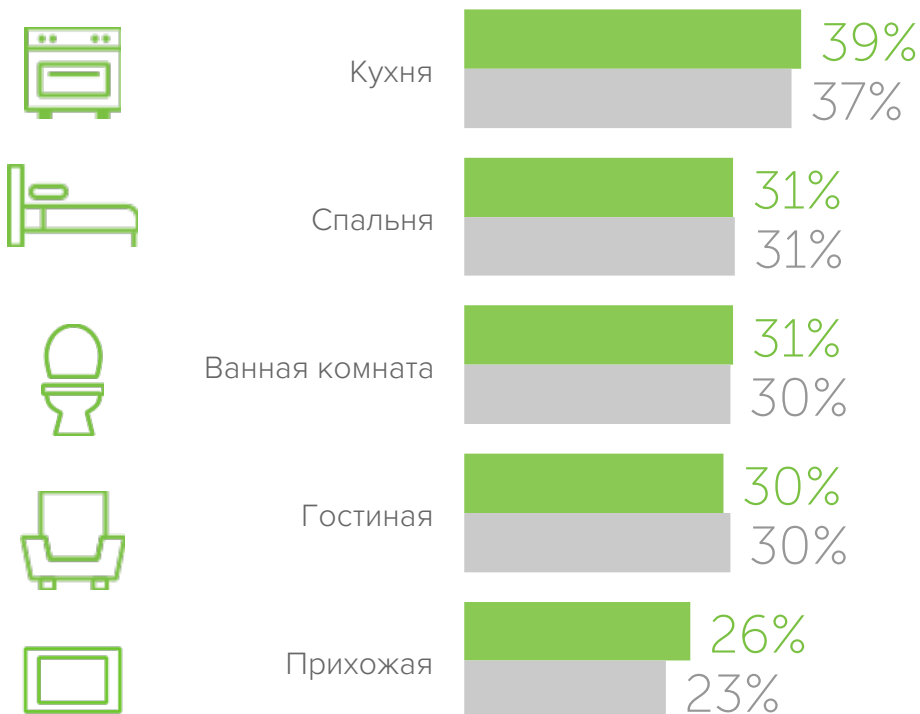


Приоритеты в вопросах ремонта

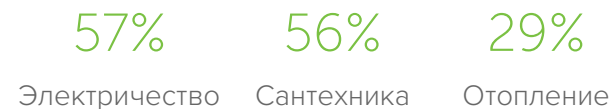
Данная инфографика отражает популярность изменений в интерьерных пространствах, домашних системах, внешних обновлениях и ландшафтах.

■ 2015 ■ 2016

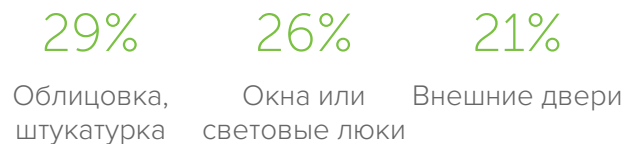
ОБНОВЛЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ



ОБНОВЛЕНИЕ ДОМАШНИХ СИСТЕМ



НАРУЖНЫЕ ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ



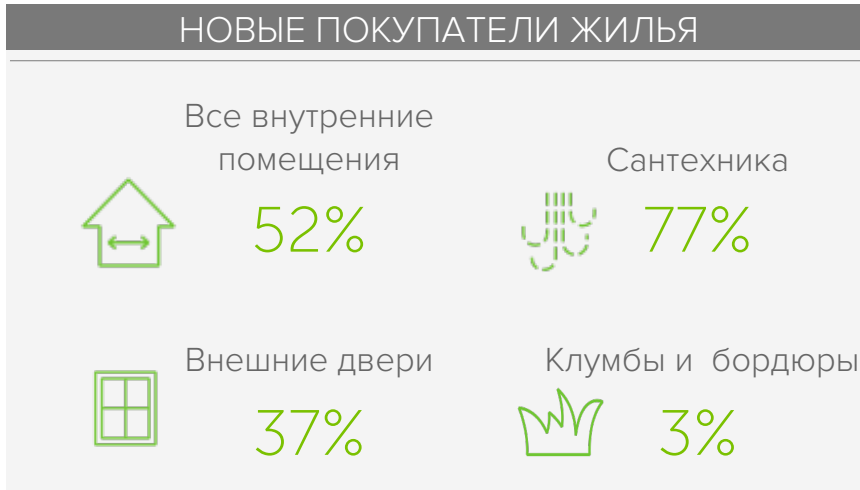
ПРОЕКТЫ ВНЕ СТЕН ДОМА







Какие ремонтные работы оказались самыми важными

Данная инфографика отражает популярность различных ремонтных работ в избранных помещениях, домашних системах, внешних обновлениях и ландшафтах в 2016 году.

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОБЪЕКТЫ РЕМОНТА В 2016

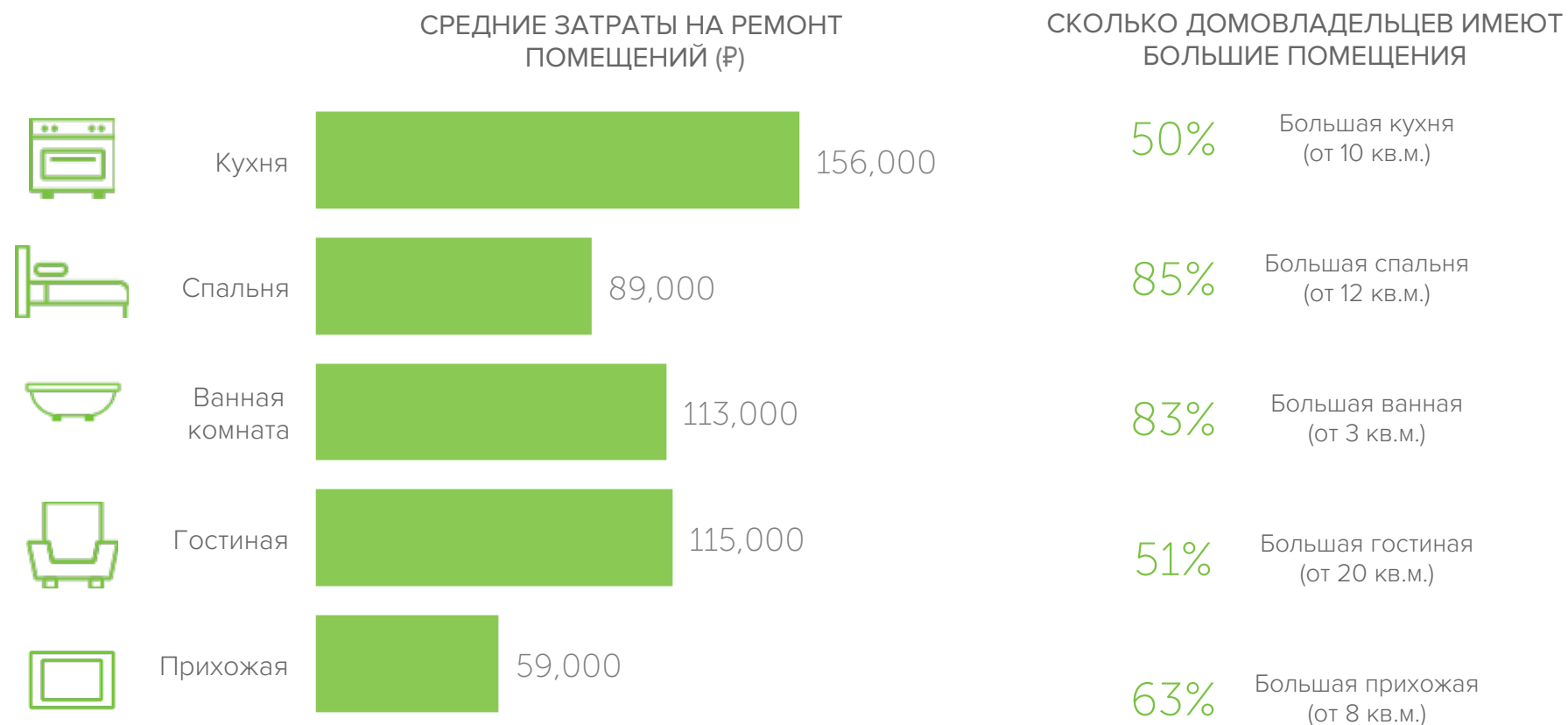


-  = Обновления и дополнения в помещениях
-  = Обновление домашних систем
-  = Наружные отделочные работы
-  = Проекты вне стен дома

Сколько мы тратим на отдельные помещения

Данная инфографика отражает средние затраты на ремонт помещений в 2015-2016 году, а также показывает, сколько домовладельцев имеют большие помещения.

СРЕДНИЕ ЗАТРАТЫ НА РЕМОНТ ПОМЕЩЕНИЙ В 2015-2016 г.



Планы на 2017 год

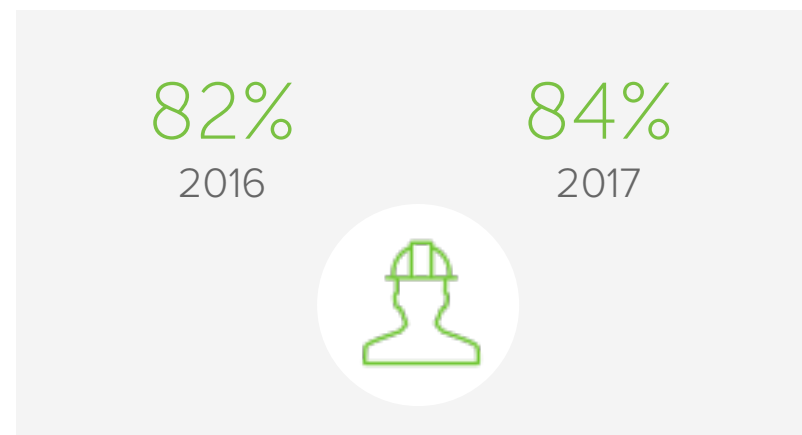
Данная инфографика отражает планы домовладельцев по обновлению жилья и найму профессионалов на 2017 год в сравнении с планами домовладельцев на 2016 год, выявленными в прошлогоднем исследовании, а также запланированные в 2017 году покупки.

■ 2016 ■ 2017

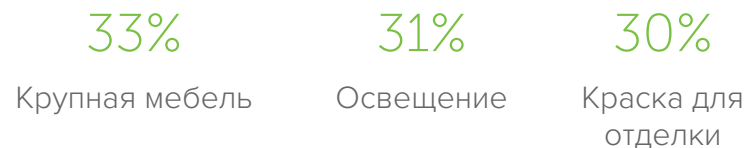
ПЛАНЫ ПО ОБНОВЛЕНИЮ ЖИЛЬЯ



ПЛАНЫ ПО НАЙМУ ПРОФЕССИОНАЛОВ



ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ ПОКУПКИ



Методология

Ежегодный опрос Houzz & Home – это крупнейшее в своем роде исследование, посвященное капитальному и косметическому ремонту жилых помещений, строительству и отделке домов и квартир. Этот опрос охватывает все аспекты ремонта в самом широком смысле за 2016 год – от оформления интерьеров до домашних систем, от наружных отделочных работ до других проектов вне стен дома, имеющих к нему непосредственное отношение. В том числе, опрос изучает свершившиеся и запланированные траты, работу с подрядчиками и специалистами, мотивацию и трудности, с которыми сталкиваются собственники жилья по мере работы над проектом, а также запланированные на 2017 год задачи. На опрос Houzz & Home 2016, отражающий особенности ежемесячной занятости более чем 40 миллионов уникальных пользователей Houzz, ответили 187 328 респондентов по всему миру и 5074 респондентов из России.

Приглашение участвовать в российском опросе Houzz & Home было отправлено зарегистрированным пользователям Houzz по электронной почте; ответы принимались с 15 марта по 19 апреля 2017 года. За проведение опроса и обработку его результатов отвечало независимое маркетинговое агентство Farnsworth Group. Текущий отчет основан на ответах российских собственников жилья, пользующихся Houzz (4456 чел.), и российских собственников жилья, пользующихся Houzz и делавших ремонт в 2016 году (1353 чел.).

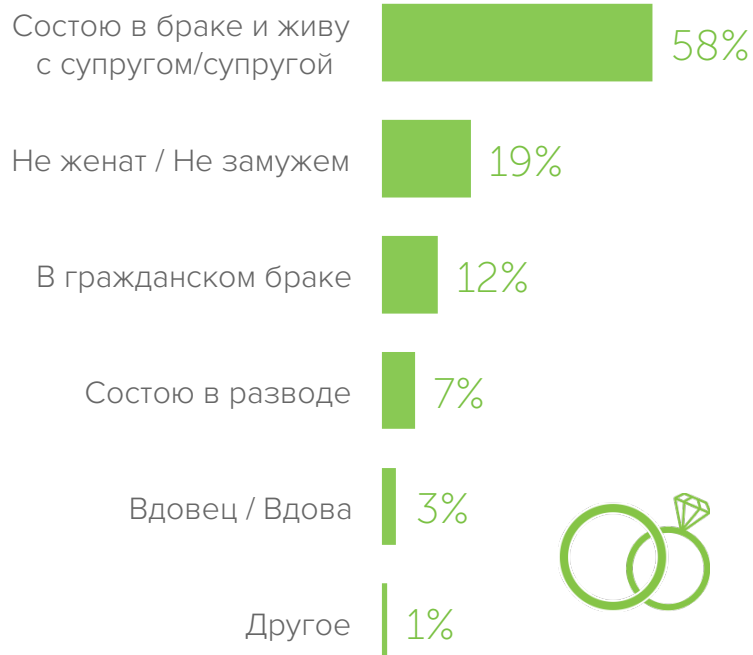
Новые покупатели жилья - это домовладельцы, которые купили или отремонтировали свое основное жилье в 2015 или 2016 году, *будущие продавцы жилья* - это домовладельцы, которые отремонтировали свое основное жилье в 2015 или 2016 году и планируют продать его в следующем году, *долговременные собственники жилья* - это домовладельцы, которые отремонтировали свое основное жилье в 2015 или 2016 году и которые прожили в нем 6 или более лет, соответственно опросу Houzz & Home 2016 или 2017 года.

В текущем докладе актуальные результаты сопоставляются с результатами, полученными в ходе исследования [Houzz & Home 2016 года](#).

ПРИЛОЖЕНИЯ

А. Собственники жилья, 2016 г.: демографические данные

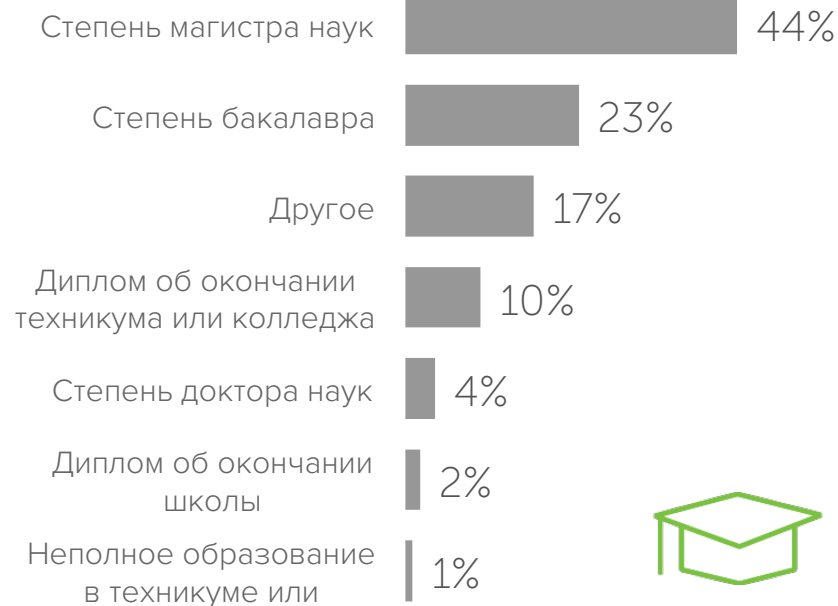
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



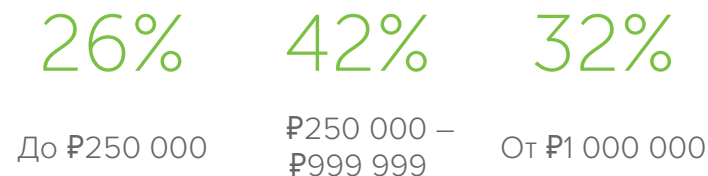
49%

респондентов живут с ребенком/детьми

ОБРАЗОВАНИЕ

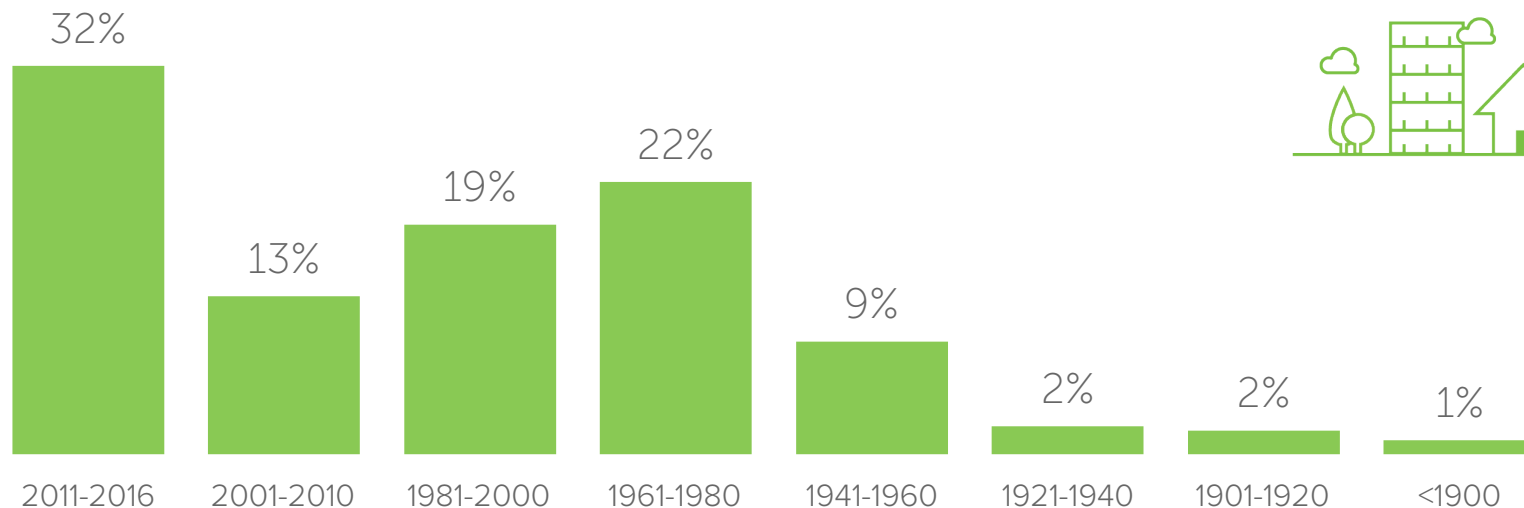


ОБЩИЙ ГОДОВОЙ ДОХОД

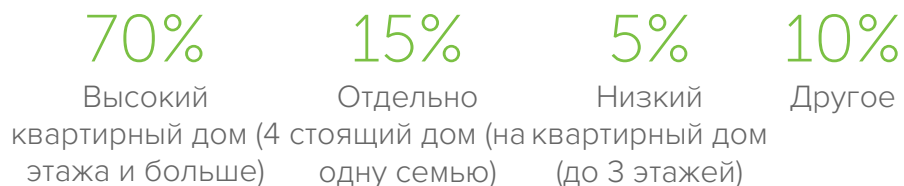


В. Жилье, в котором делался ремонт в 2016 г.

ГОДЫ ПОСТРОЙКИ



ТИП ЖИЛЬЯ



СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ (ПО СЛОВАМ СОБСТВЕННИКА)



С. Ссылки на базу данных экспертов на Houzz Россия

| ФОТО | ЭКСПЕРТЫ | ПОКУПКИ | СТАТЬИ |
|-----------------|---------------------------------|------------------------|------------------|
| Кухня | Архитектура | Мебель | Houzz в мире |
| Ванная | Проектирование и строительство | Освещение | Houzz туры |
| Спальня | Строительные компании | Декор | Кухни |
| Гостиная | Дизайн интерьера, декор | Кухня и столовая | Ванные комнаты |
| Столовая | Ландшафтный дизайн | Товары для ванной | Прочие помещения |
| Экстерьер | Производство и установка кухонь | Товары для спальни | Растения и сад |
| Детская комната | Обустройство сада | Хранение и организация | Архитектура |
| Кабинет | Мебель и аксессуары | Товары для сада | Мастер-класс |
| Гардеробная | Художники и ремесленники | Строительство и ремонт | Интерьер |
| Фасад | Фотосъемка | Товары для детей | Декор |