

HOZZ ROCCIA

2020 Coctocianie индуcтрии



Big Ideas



Меры по поддержанию роста

Большинство компаний в отрасли планируют увеличить усилия по маркетингу и продажам и улучшить качество обслуживания клиентов, чтобы поддержать рост доходов в следующем году (соответственно, 69 и 56 процентов). Архитекторы планируют увеличить бюджет проектов (59 процентов), в то время как более половины специалистов в области проектирования и строительства предложат новые проекты и услуги (53 процента)

Рост выручки в 2029 немного снизился

Хотя выручка продолжала увеличиваться в 2019 году, число компаний, сообщивших о её росте несколько снизилось (48 процентов в 2018 году и 44 процента в 2019 году). Тем не менее, большинство компаний оправдали или превзошли свои ожидания в 2019 году (53 процента), в том числе три процента предприятий увидели рост, который был значительно выше, чем их ожидания

Рост затрат на ведение бизнеса

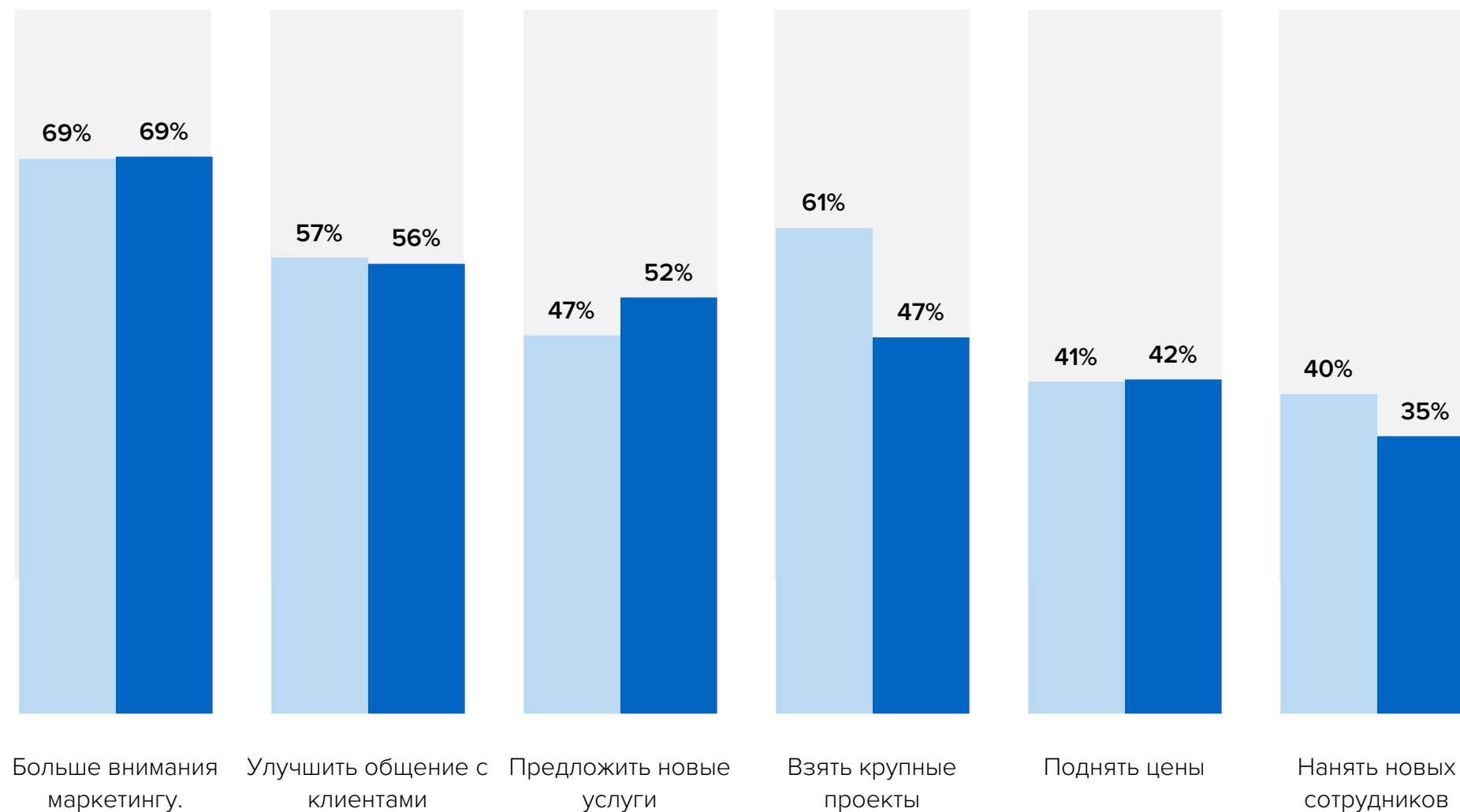
Более половины компаний сообщили об увеличении затрат на ведение бизнеса, включая материальную базу и заработную плату сотрудников (54 процента). Среди них больше всего вкладывались в бизнес специалисты по проектированию и строительству (58 процентов) по сравнению с дизайнерами интерьеров и архитекторами (51 и 42 процента соответственно). С другой стороны, решение проблем клиентов по поводу бюджета было главной бизнес-задачей (для 51 процента опрошенных)

Основные стратегии развития в 2020 г.

На графиках — ответы профессионалов в процентном соотношении. Сравниваем планы на 2020 г. с аналогичными стратегиями 2019-года

Основные стратегии по увеличению дохода

2019 2020



Две главные стратегии по увеличению дохода в 2020 году

Дизайн интерьера / декор

- 1 Уделять больше внимания маркетингу/продажам **67%**
- 2 Улучшить взаимодействие с заказчиками **54%**

Архитектура

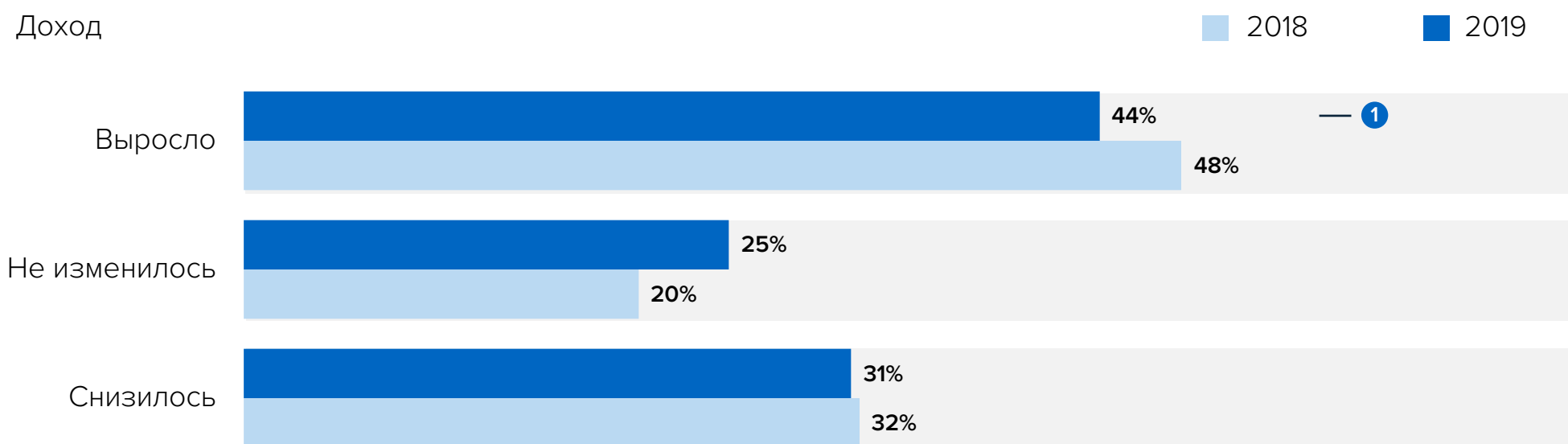
- 1 Уделять больше внимания маркетингу/продажам **65%**
- 2 Взяться за более крупные и бюджетные проекты **59%**

Проектирование и строительство

- 1 Улучшить взаимодействие с заказчиками **67%**
- 2 Уделять больше внимания маркетингу/продажам **60%**

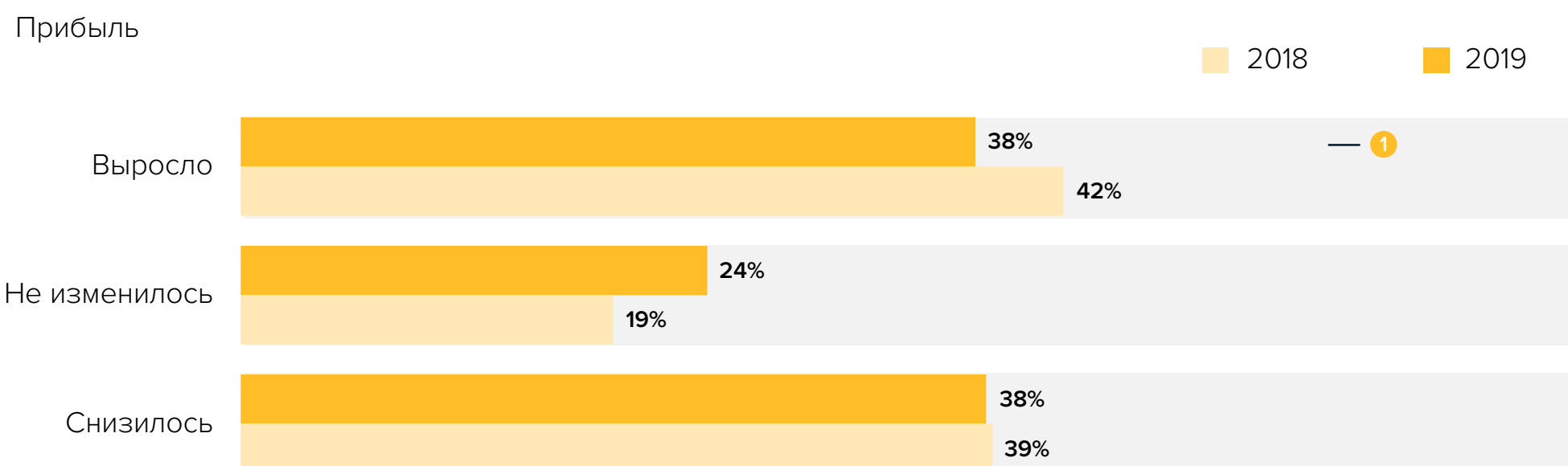
Доходы и прибыль в 2019

Графики показывают процент опрошенных Houzz Россия профессионалов, рассказавших об итогах 2019 (по сравнению с 2018 г.)



1 Рост дохода в 2019

Дизайн интерьера / декор	46%
Архитектура	39%
Проектирование и строительство	48%



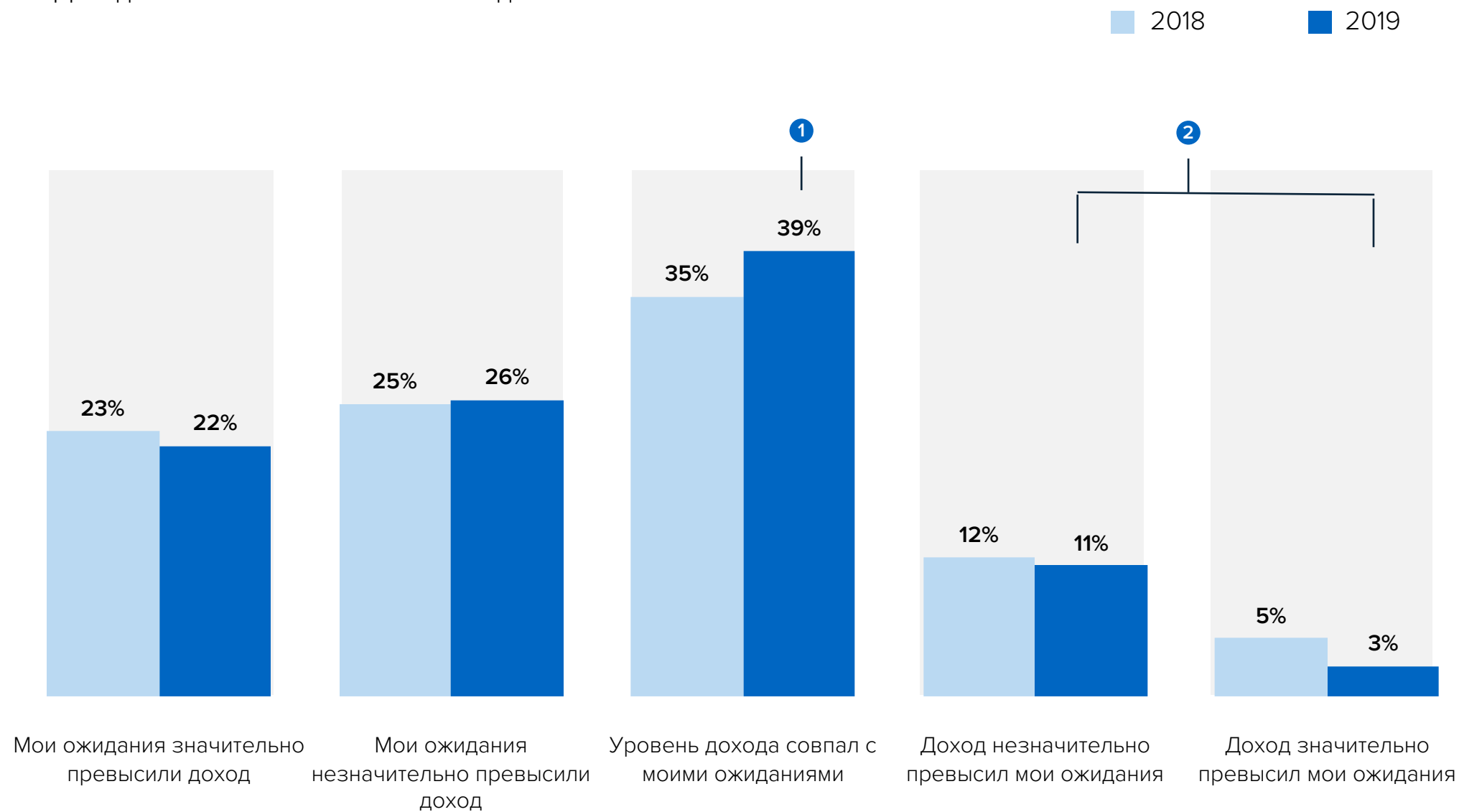
1 Рост валовой прибыли в 2019

Дизайн интерьера / декор	41%
Архитектура	29%
Проектирование и строительство	41%

2019 Сравнение с начальными ожиданиями

На графиках — ответы профессионалов в процентном соотношении. Сравняем эффективность бизнеса в 2019 г. по сравнению с 2018 г.)

Доход относительно начальных ожиданий



2019 Сравнение с начальными ожиданиями

Дизайн интерьера / декор

- 1 Ожидания оправдались **40%**
- 2 Выше ожидаемого **12%**

Архитектура

- 1 Ожидания оправдались **20%**
- 2 Выше ожидаемого **16%**

Проектирование и строительство

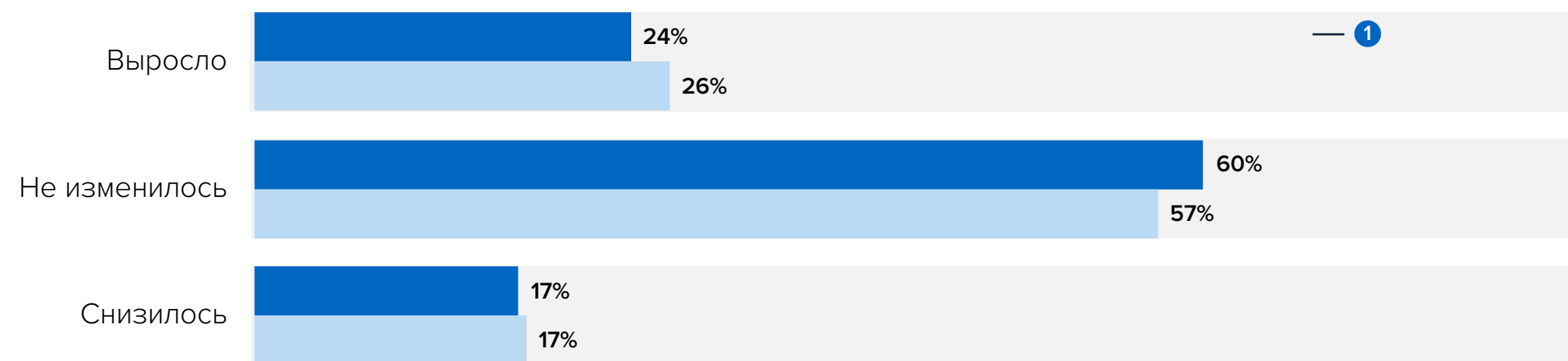
- 1 Ожидания оправдались **22%**
- 2 Выше ожидаемого **28%**

Расходы на персонал и бизнес в 2019

На графиках — ответы профессионалов в процентном соотношении. Сравниваем показатели 2018 и 2019 гг.

Число сотрудников

2018 2019

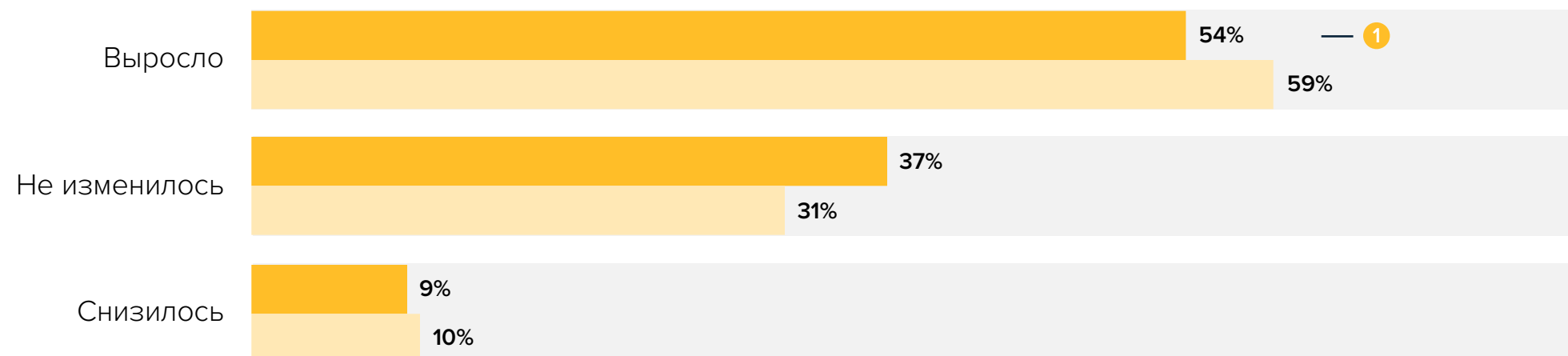


1 Рост числа сотрудников в 2019

Дизайн интерьера / декор	23%
Архитектура	15%
Проектирование и строительство	36%

Расходы на ведение бизнеса

2018 2019



1 Рост расходов на ведение бизнеса в 2019

Дизайн интерьера / декор	51%
Архитектура	42%
Проектирование и строительство	58%

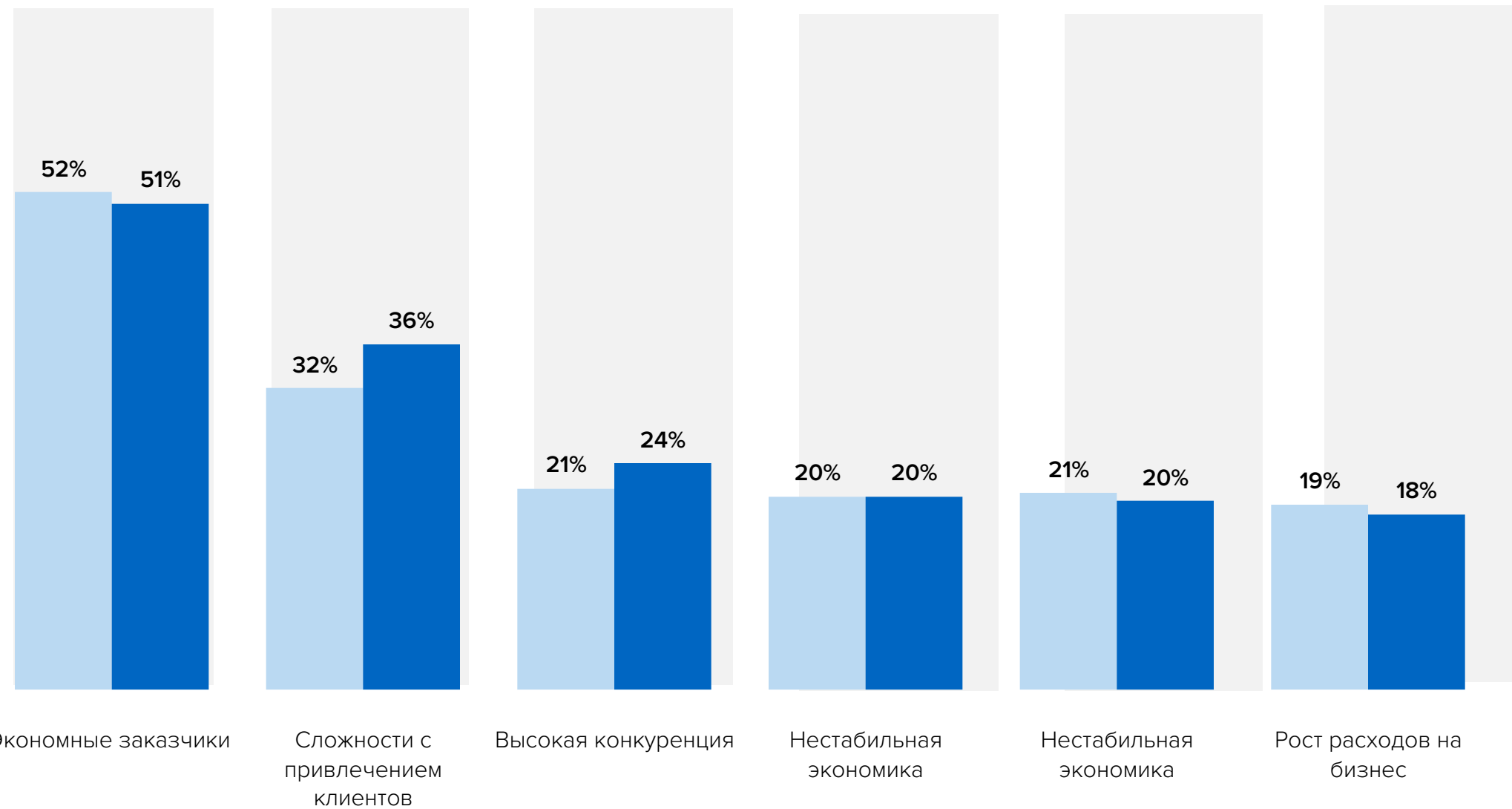
Основные сложности в 2019

На графиках — ответы профессионалов в процентном соотношении. Сравниваем бизнес-климат в 2018 и 2019 гг.

Основные сложности, повлиявшие на бизнес

■ 2018

■ 2019



2019 Основные сложности

Дизайн интерьера / декор

- 1 Чрезмерно экономные заказчики **52%**
- 2 Сложности с привлечением потенциальных заказчиков **38%**

Архитектура

- 1 Сложности с привлечением потенциальных заказчиков **47%**
- 2 Чрезмерно экономные заказчики **34%**

Проектирование и строительство

- 1 Сложности с привлечением потенциальных заказчиков **39%**
- 2 Слабость/нестабильность местной экономики **31%**

Описание бизнеса

Процент опрошенных Houzz Россия профессионалов, который отнесли свой бизнес к одной или нескольким категориям

Рынок обустройства и интерьерного дизайна, 2019 г.

Годовой Доход Более 1 Млн. Рублей
(До 10 000 000 и более годового дохода) **40%**

Один Или Более Сотрудников
(До 500 и более сотрудников) **78%**

10+ Лет В Бизнесе
(До 30 и более лет опыта работы) **55%**

Единоличный Собственник Согласно Исследованию **64%**



Методология



Опрос проводился среди профессионалов, зарегистрированных на Houzz Россия в период с 4 декабря 2019 по 14 января 2020 г. Число ответивших — 533 человека

Описание бизнес-групп по типу услуг*

Опрошенные категории (количество людей N)

Архитектор/Дизайнер (354 человека)

Декор (48 человек)

**Ландшафтный дизайн и наружные работы
(24 человека)**

Проектирование и строительство (31 человек)

Строительство и ремонт (66 человек)

Строительство/генподряд (10 человек)

Три основные группы по типу услуг

Дизайн интерьера / декор (307 человек)

Архитектура (28 человек)

Проектирование и строительство (26 человек)

Бизнес-группы были определены на основе услуг, которые определили максимальную долю годового дохода бизнеса в 2019 году. Некоторые профессионалы указывали две равнозначные категории.