

# 2018

---

## 住宅市場調査(世界)

2018年5月

# まとめ

## 多くの事業者が2018年の売上増加を予測

本調査を実施した国\*の3/5以上の事業者が、2018年の売上は増加見込みにあると回答しています。そして、2/3を超える事業者が、2018年の総売上が増加すると答えています(68%~95%)。日本(59%)とドイツ(61%)の増加見込みに限り、やや低い見込みとなりました。

## マーケティングと営業の強化が2018年の売上増加の鍵

2018年の売上増加にもっとも貢献すると見込んでいる戦略は、国ごとで回答が異なりました。その中で、もっとも多くの国で共通していた回答は、「マーケティングと営業の強化」(48%~64%)、次いで「大きい案件の獲得」(40%~63%)でした。この様な、顧客に直接アプローチできる戦略がもっとも純利益増加に貢献すると、2/5の事業者が回答しています(53%~90%)。

## 2017年に売上増加を経験した事業者が多数

少なくとも2/5の事業者が、2017年の純売上が増加したと回答し(43%~72%)、約1/3の事業者が純利益が増加したと述べています(34%~62%)。1/10以上の事業者が新しく従業員を採用し(12%~39%)、特に、インドとニュージーランドでもっとも多く従業員を採用しています(37~39%)。

## 共通する2017年の課題

2017年は、多くの事業者が様々な課題に直面しました。例えば、ヨーロッパでは「顧客の獲得」(30%~42%)を課題とする事業者がもっとも多く、アジア太平洋では「顧客の金額への不満」(24%~37%)が主な課題でした。そして、アメリカとカナダでもっとも課題視されたのが、「事業費の増加」と「顧客の金額への不満」でした。

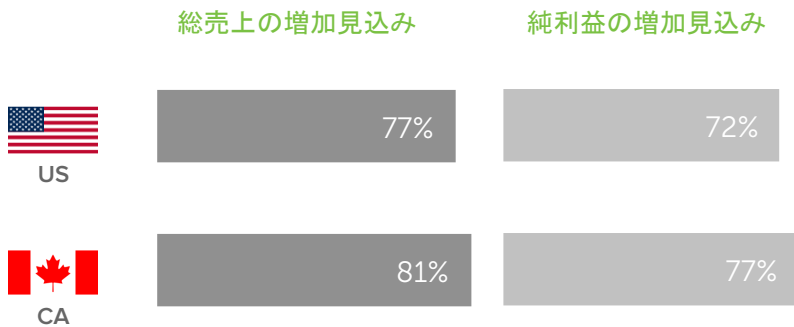
\*Houzzによる市場調査は、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、日本、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ロシア、スペイン、スウェーデン、イギリスで実施しています。

# 2018年の総売上と純利益は増加する見込み

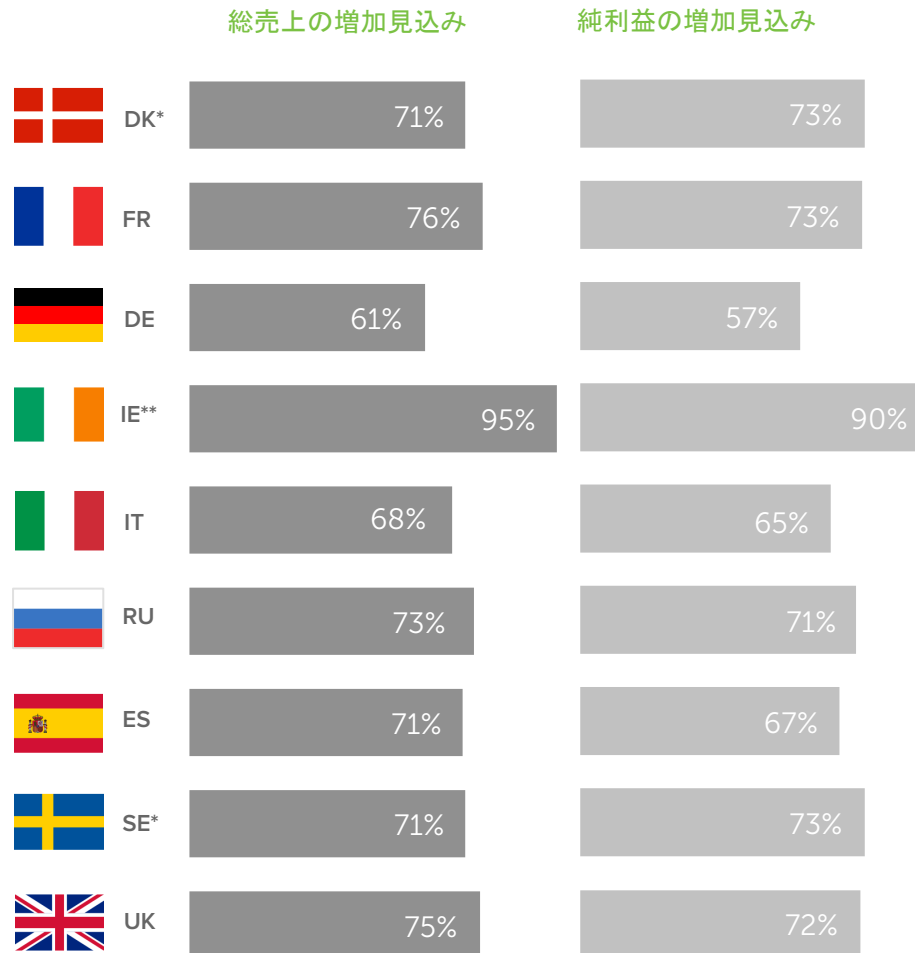
以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2018年の見込みについて表しています。



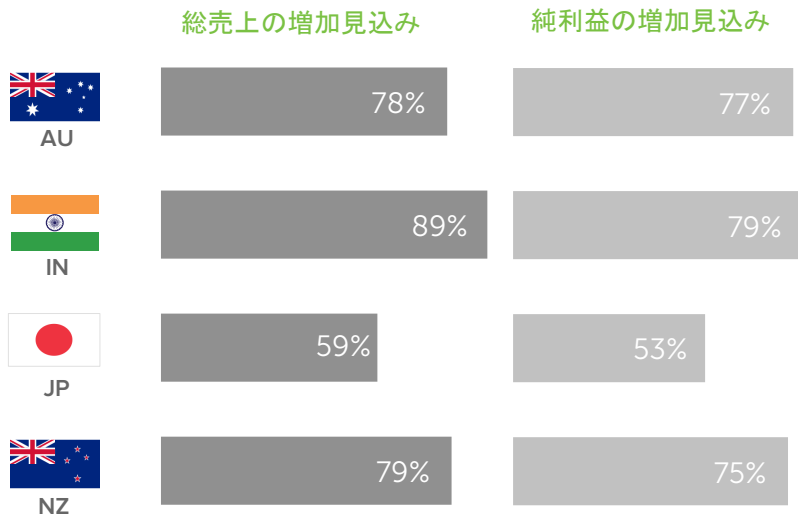
## 北米



## ヨーロッパ



## アジア太平洋



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

\*\*有効回答は50以下です。

# 2018年の主な成長戦略 トップ2





以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2018年の成長戦略について表しています。












## 北米 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 US	N/A	N/A
 CA	48% マーケと営業の強化	46% 大きい案件の獲得

## アジア太平洋 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 AU	59% マーケと営業の強化	54% 大きい案件の獲得
 IN	58% 大きい案件の獲得	58% マーケと営業の強化
 JP	52% マーケと営業の強化	40% 大きい案件の獲得
 NZ	59% マーケと営業の強化	41% マージンの引き上げ

## ヨーロッパ 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 DK*	62% 他社との連携	57% 大きい案件の獲得
 FR	63% 大きい案件の獲得	51% マーケと営業の強化
 DE	56% マーケと営業の強化	54% 大きい案件の獲得
 IE**	50% マーケと営業の強化	44% 大きい案件の獲得
 IT	56% 大きい案件の獲得	55% マーケと営業の強化
 RU	64% マーケと営業の強化	53% 大きい案件の獲得
 ES	49% 新製品の発表	48% マーケと営業の強化
 SE*	62% 他社との連携	57% 大きい案件の獲得
 UK	61% マーケと営業の強化	54% 大きい案件の獲得

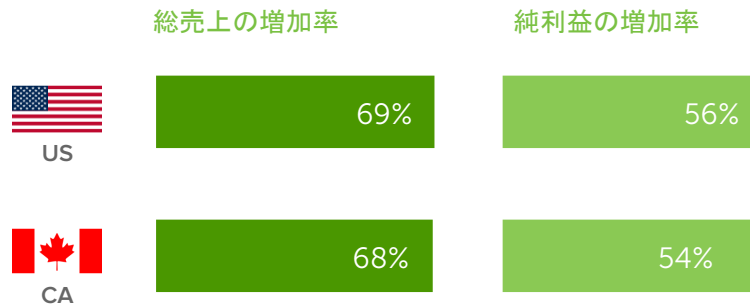
\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。  
\*\*有効回答は50以下です。

# 2017年の総売上と純利益は前年より増加

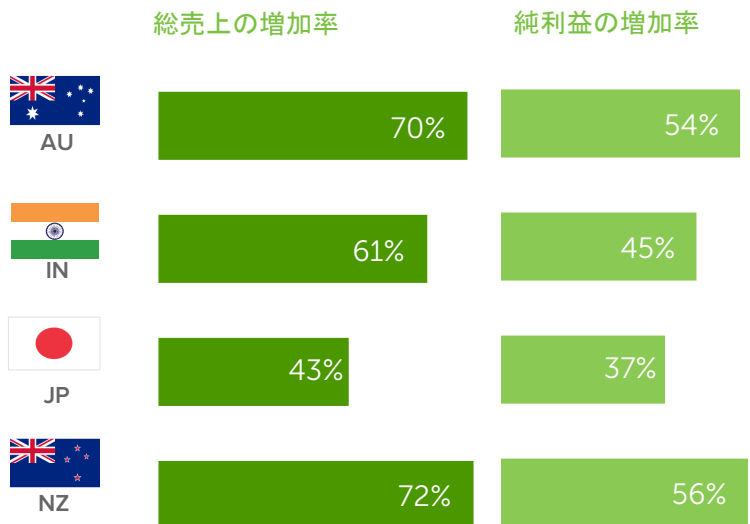
以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2017年の前年に対するパフォーマンスの増加率について表しています (vs. 2016年)。



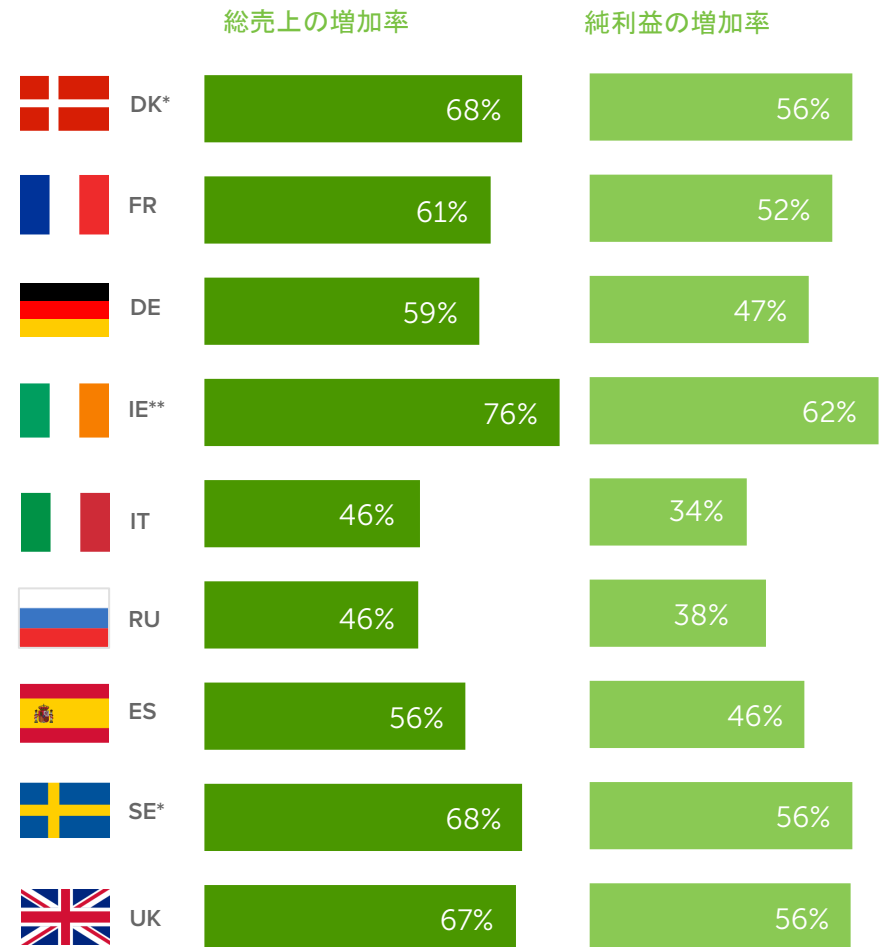
## 北米



## アジア太平洋



## ヨーロッパ



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

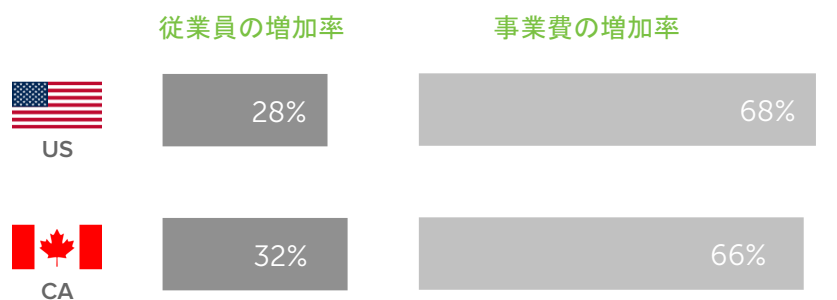
\*\*有効回答は50以下です。

# 2017年の従業員数と事業費は前年より増加

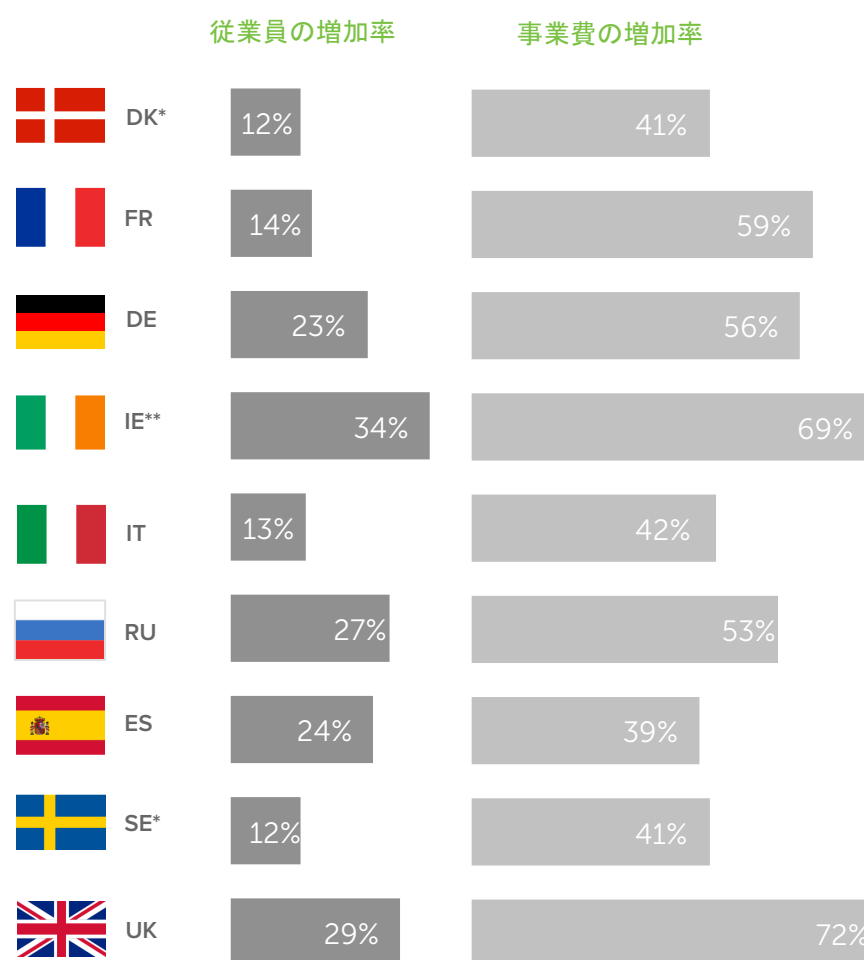
以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2017年の前年に対する従業員数と事業費の増加率について表しています (vs. 2016年)。



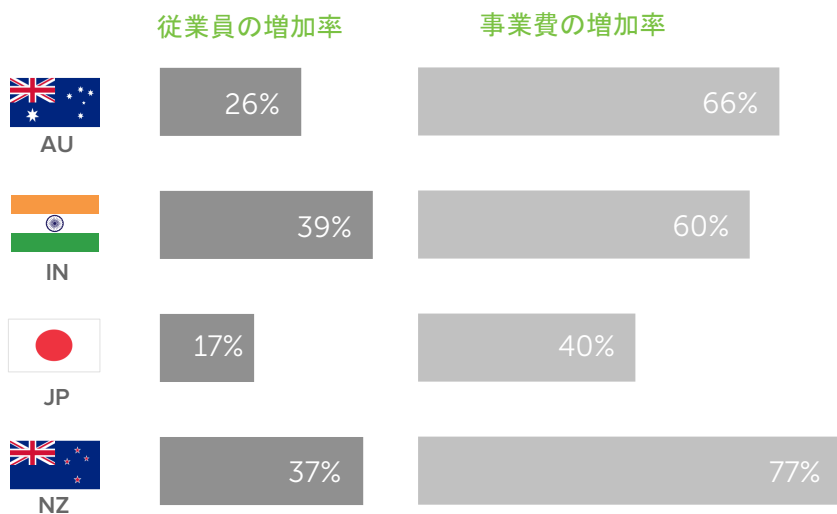
## 北米



## ヨーロッパ



## アジア太平洋



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

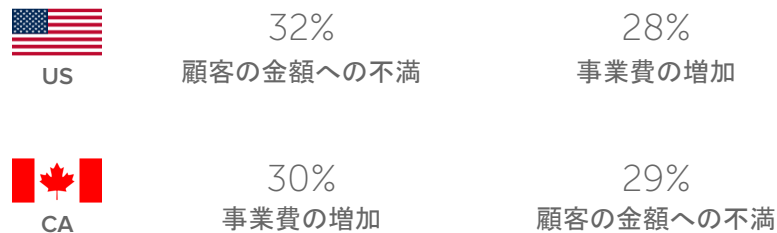
\*\*有効回答は50以下です。

# 2017年の主な課題: トップ2

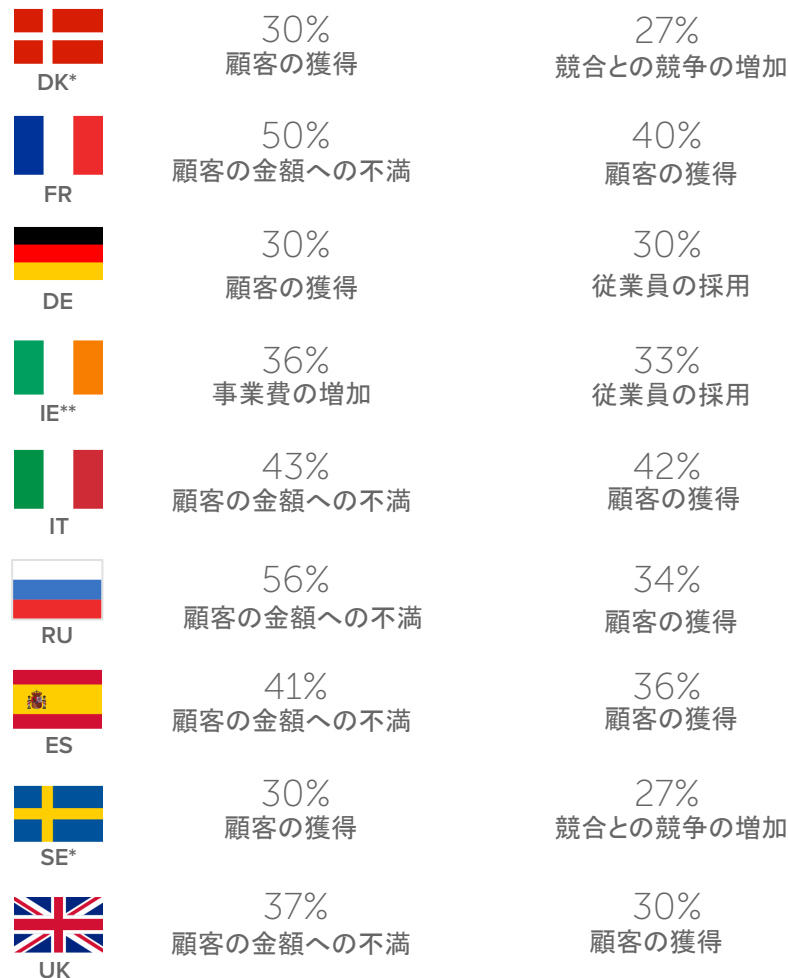
以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2017年の主な課題について表しています。



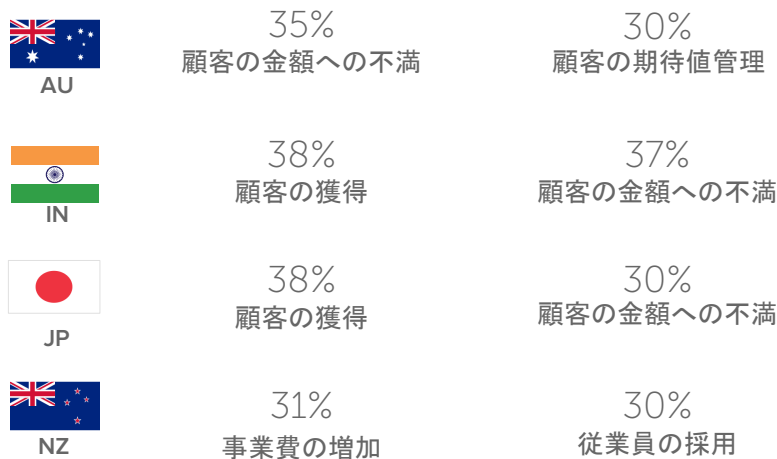
## 北米 主な課題 トップ2



## ヨーロッパ 主な課題 トップ2



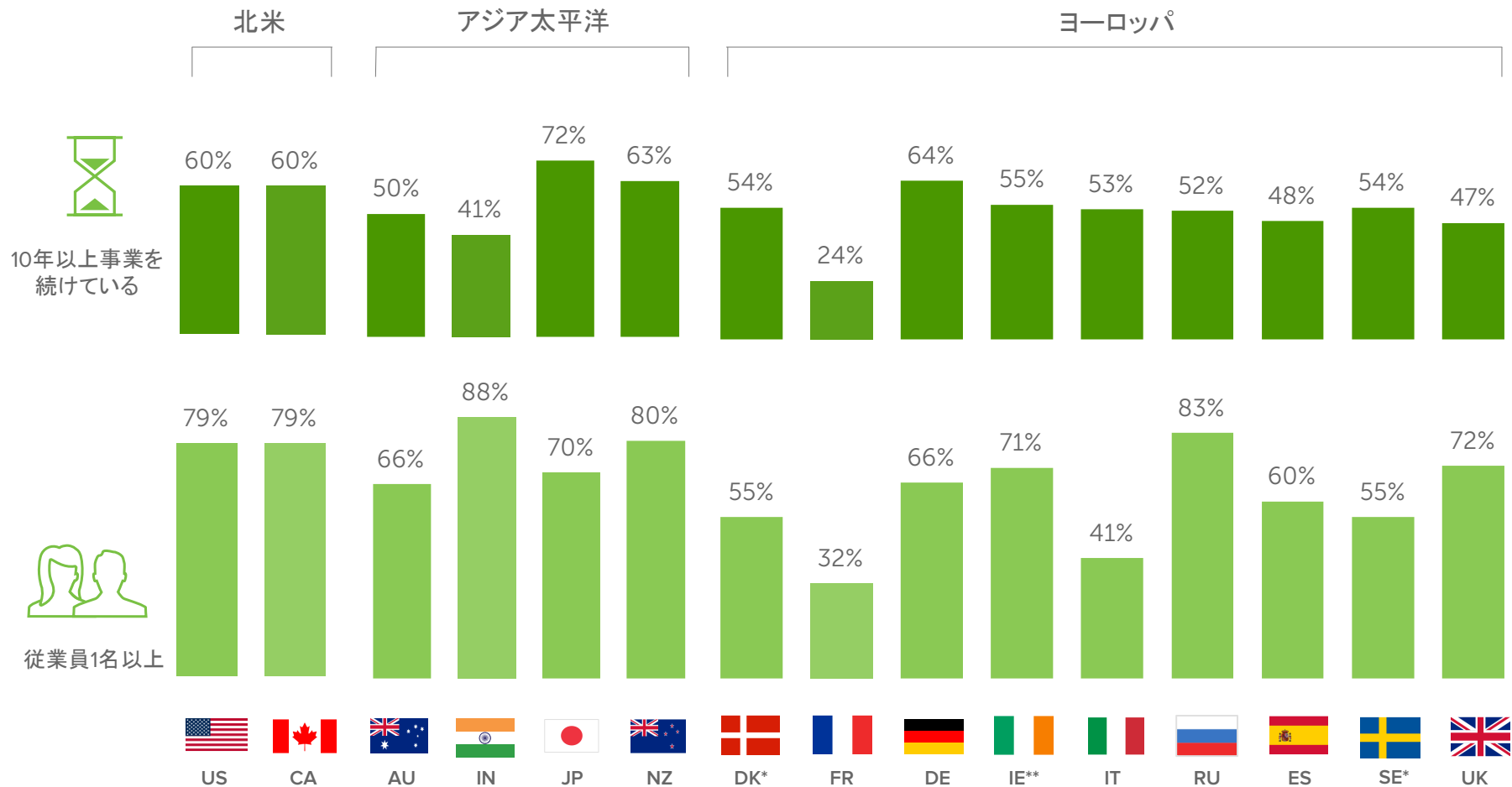
## アジア太平洋 主な課題 トップ2



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。  
\*\*有効回答は50以下です。

# 事業社の特徴

以下は、Houzzに登録している事業社が回答した、2017年の特徴について表しています。



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

\*\*有効回答は50以下です。



# 調査方法

本調査は、Houzzに登録している国内の専門家を対象に2017年12月5日～2018年1月22日に実施し、8,517名の有効回答を集計したものです。 N= 8,517

国	N
アメリカ (US)	3,378
カナダ (CA)	501
オーストラリア (AU)	389
インド (IN)	196
日本 (JP)	474
ニュージーランド (NZ)	83
デンマーク (DK) & スウェーデン (SE)	70
フランス (FR)	549
ドイツ (DE)	274
アイルランド (IE)	42
イタリア (IT)	523
ロシア (RU)	946
スペイン (ES)	508
イギリス (UK)	514