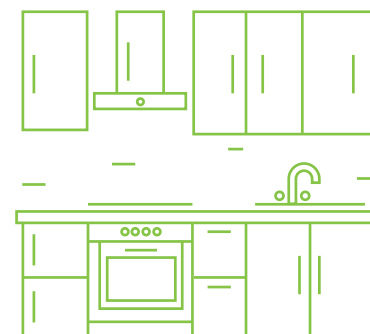


# 2017



## HOUZZ キッチン市場調査 - 日本



## 新しいキッチンで、より健康的な生活を

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした人のうち、69%が新しいキッチンにしたことで、家で食事をしたり、料理をする頻度が増えて、より健康的な生活を送っています。

## 選ばれているキッチンは、モダンスタイルと白

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人のうち、31%がモダンスタイルのキッチンを選んでおり、また、キャビネットやキッチン家電・調理設備、ワークトップの色として、多くの人が白を選んでいきます。

## キッチンリフォーム・リノベーション費用は、高めに

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした人のうち、60%以上がキッチンのリフォーム・リノベーション費用として150万円以上をかけています。

## キッチンは、もっと広々とした空間に

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人のうち、55%がキッチンのサイズが広がった、または広くする予定と答えました。

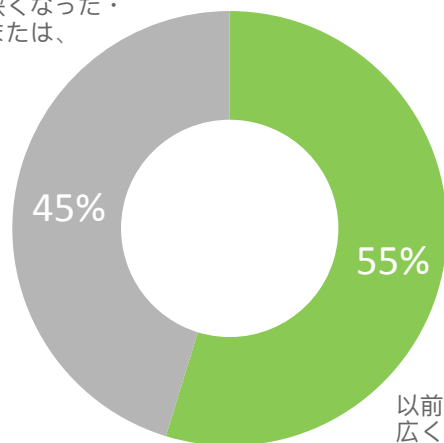
また、リフォーム・リノベーションによって、42%がキッチンがより屋外の空間にオープンになった、またはなる予定と回答し、69%がより隣接した部屋にむかってオープンになったと回答しています。

# キッチンのリフォーム・リノベーションをする理由と内容

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、キッチンの広さやレイアウトの変更点、リフォーム・リノベーションをする理由についてです。

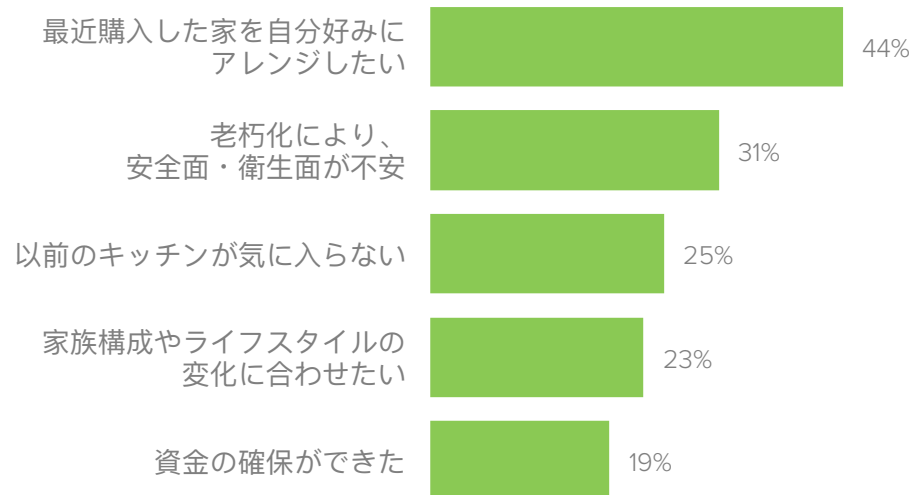
## リフォーム・リノベーションによるキッチンの広さの変化

以前に比べて狭くなった・狭くなる予定または、変わらない



以前に比べて広がった・広がる予定

## キッチンのリフォーム・リノベーションをした、またはする理由 (複数回答)



## キッチンと他スペースの関係



屋外\*の空間に向かってよりオープンになった

42%



隣接する部屋に向かってよりオープンになった

69%

\*「屋外」は、庭やベランダを含みます

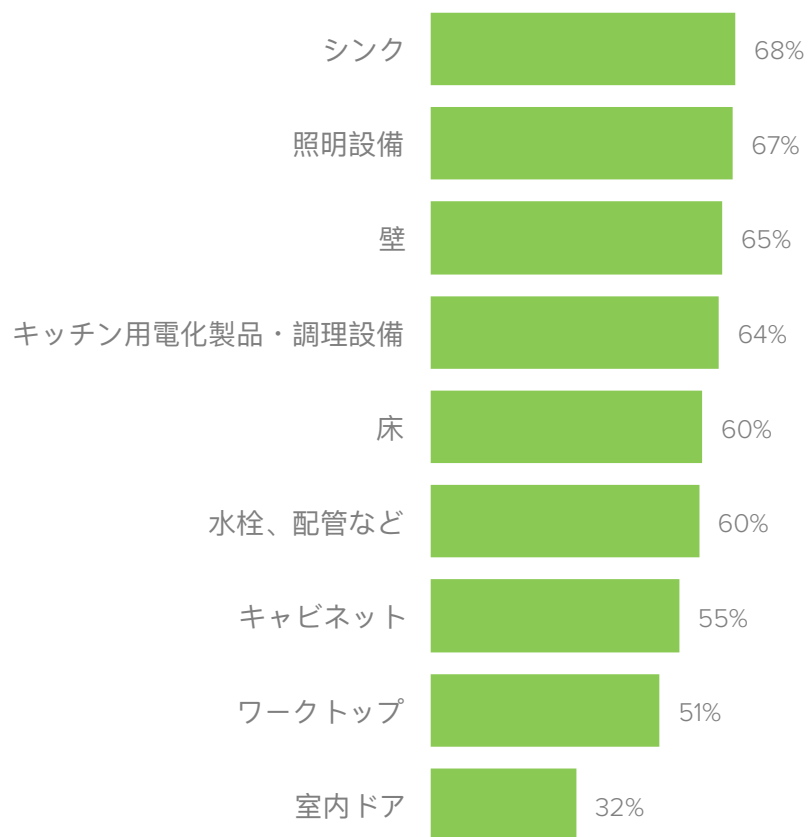
## 選ばれているレイアウト (複数回答)



# キッチン設備

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、新しいキッチンに取り入れた、または取り入れる予定の設備についてです。

変更した、またはする予定の設備・場所 (複数回答)



電化製品 (キッチン家電を除く)  
を新しくした、またはする予定の人

22%

(テレビ、モニター、タブレットなど)

変更した、またはする予定の  
オーダーキッチン設備 (複数回答)

56%	戸棚・食器棚
22%	パントリー (専用スペース)
20%	クローゼット型収納庫
20%	アイランドキッチン
15%	カウンター

# キャビネット

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、新しいキッチンに取り入れた、または取り入れる予定のキッチンキャビネットについてです。

特注でオーダーした（する予定の）人のうち：

32%

セミオーダーで  
一部をカスタマイズした

28%

フルオーダーで  
細かい部分も自分仕様にした

収納における重視ポイント（複数回答）

68% スペースを上手に活用する

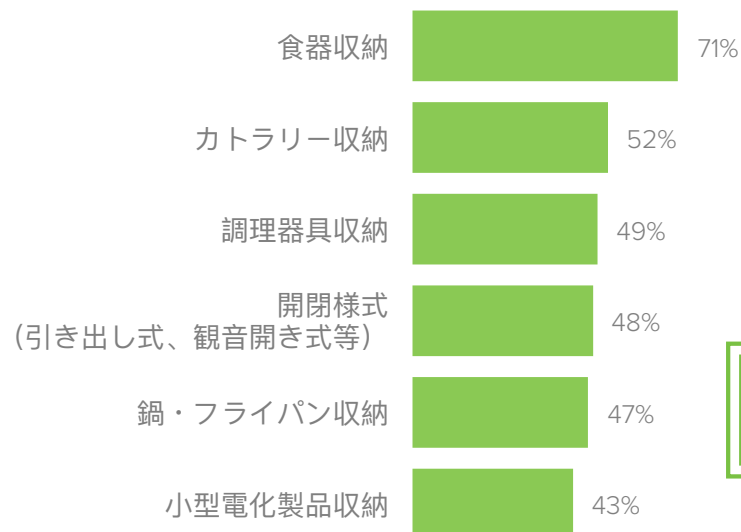
64% 片付けやすい

45% 簡単に必要なものが見つかる

44% 料理がしやすい

17% すきまスペースを活用する

変更した、またはする予定のパーツ（複数回答）



選ばれている色



31%

ホワイト



10%

ウッド - 中間色



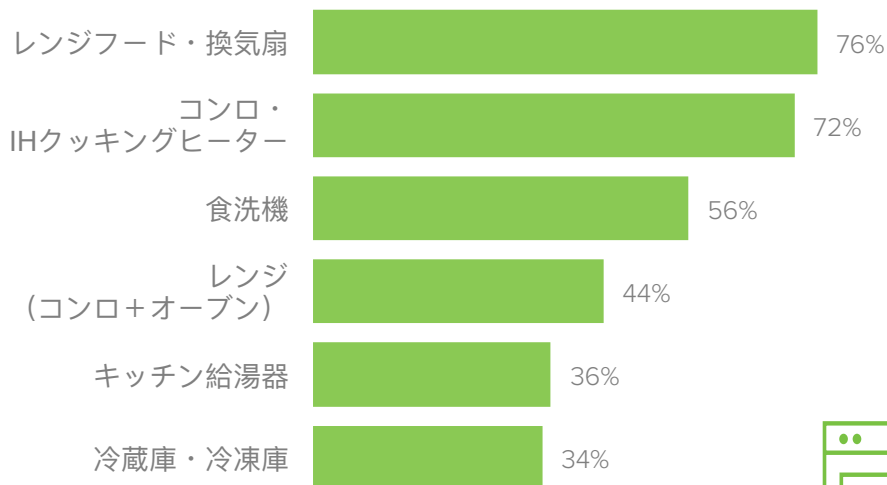
8%

ブラウン

# キッチン家電・調理設備

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、新しくした、または新しくする予定のキッチン家電および調理設備についてです。

## 新しくした、またはする予定のキッチン家電・調理設備（複数回答）



## 選ばれている色



## 選ばれている機能（複数回答）

25%

カラー表示の  
タッチパネル

6%

スマートフォン・タブレッ  
トによる遠隔操作機能

## 選ばれているコンロやレンジの種類

59%

ガス

34%

IH

4%

ガス・電気両用

3%

電気

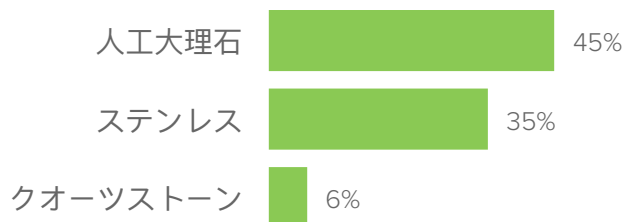
# 素材と色

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、新しいキッチンに取り入れた、または取り入れる予定のワークトップや床の素材、色についてです。

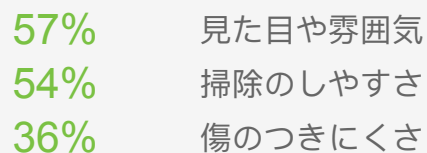
## ワークトップ

51%の人が、ワークトップを変更した、またはする予定

### 人気の素材 (複数回答)



### 重視ポイント (複数回答)



### 選ばれている色



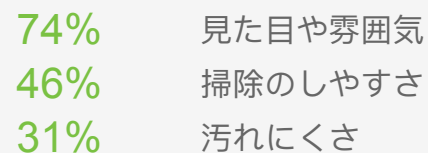
## 床

60%の人が、床の素材を変更した、またはする予定

### 人気の素材 (複数回答)



### 重視ポイント (複数回答)



### 選ばれている色

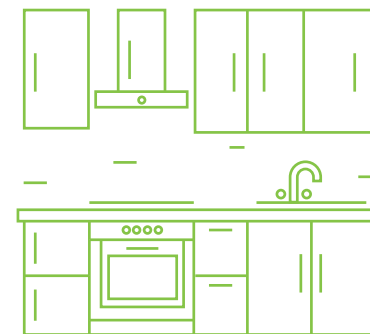
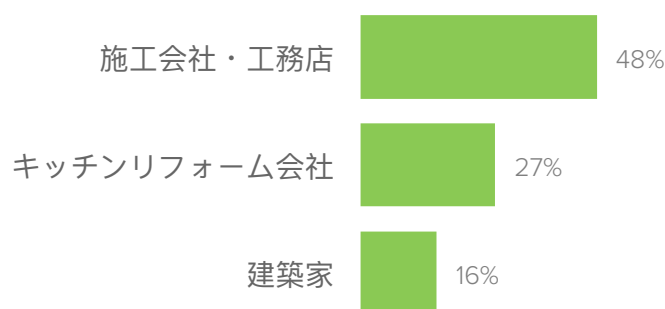


# キッチンのリフォーム・リノベーション実施方法とコスト

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答したリフォーム・リノベーションで専門家に仕事を依頼した、またはする予定の人の割合と、専門家別の割合、コストについてです。

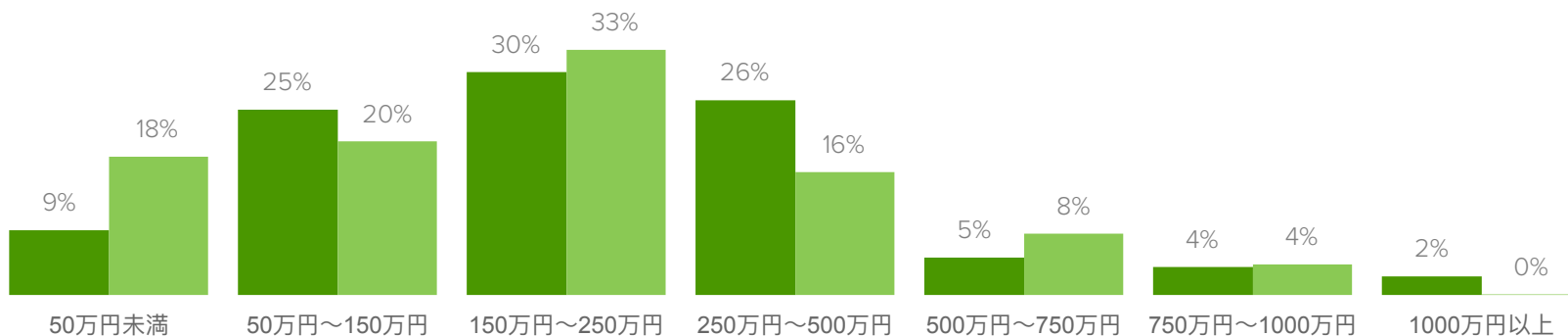


仕事を依頼した、またはする予定の専門家（複数回答）



予算と実際にかかったコストの比較

■ 現在進行中または計画中の予算  
■ 実際にかかったコスト



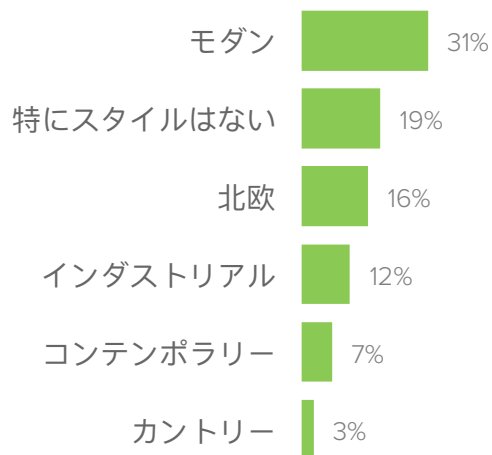


# スタイルと照明の種類

過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または今後3ヶ月の間にその予定がある人が回答した、新しいキッチンに取り入れた、または取り入れる予定のスタイルと照明の種類についてです。

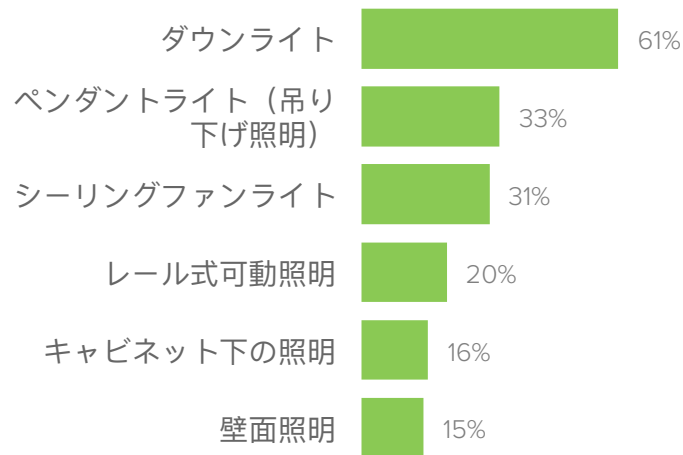
## 選ばれているスタイル

56%の人が、スタイルを変更した、またはする予定



## 選ばれている照明の種類 (複数回答)

67%の人が、照明の種類を変更した、またはする予定



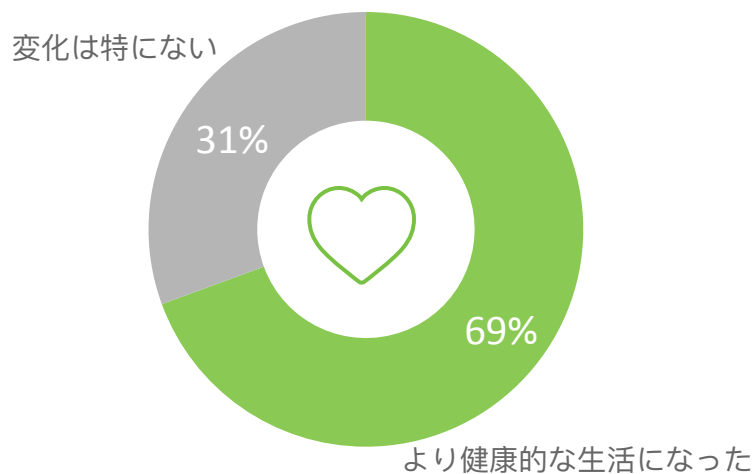
## リフォーム・リノベーション前のスタイル



# 新しいキッチンがもたらした生活の変化

過去1年間でキッチンのリフォーム・リノベーションを実施した人が回答した、健康面と生活スタイルの変化についてです。

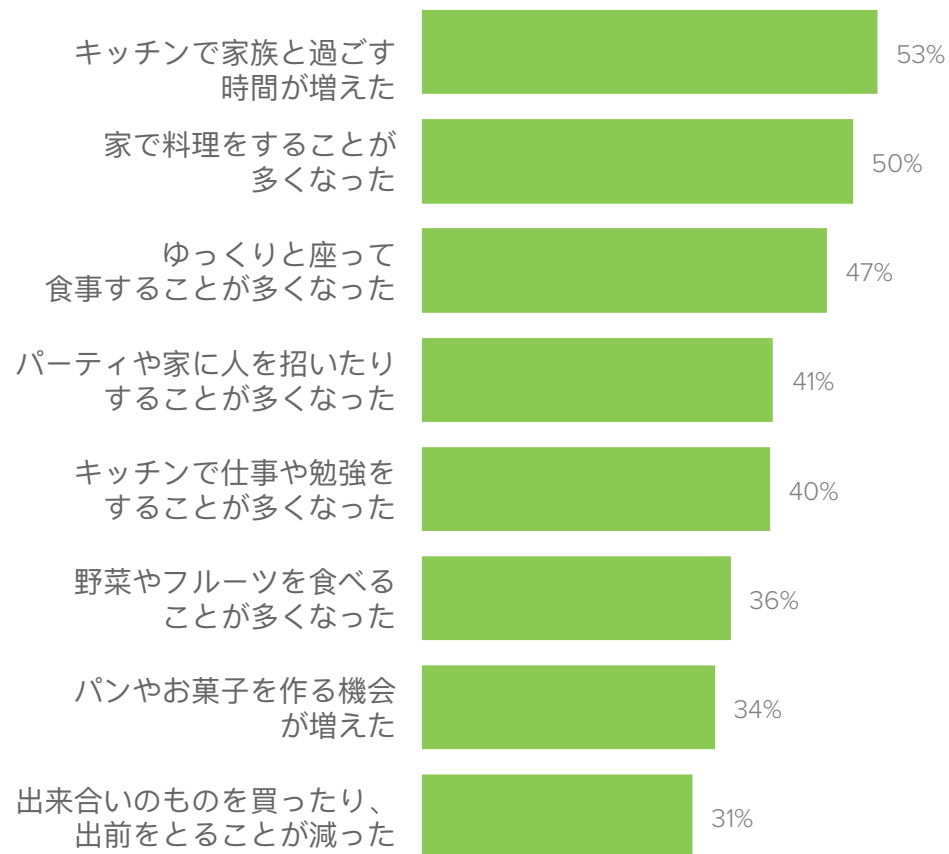
## 健康面



### 自宅で料理をする頻度の割合

86%	週に5日以上
7%	週に3~4日以上
7%	週に3日未満

## 生活スタイル



# アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している一般ユーザーを対象に、2016年11月に実施しました。過去1年間にキッチンのリフォーム・リノベーションをした、または、今後3ヶ月の間にその予定がある人を対象にオンラインで調査を行い、313名の日本の回答者情報を集計したものです。アンケート回答者のうち、137名がキッチンのリフォーム・リノベーションを実施した、またはする予定と回答しています。

【その他、Houzzではさまざまな調査を行っています】

- 2016年6月に実施したHouzz & Home ～ Houzz 住まいのアンケート～（日本語版）は [こちら](#)。
- 2016年9月に実施したHOUZZ BATHROOM ～ Houzzバスルーム・アンケート～（日本語版）は [こちら](#)。
- その他のレポートは [こちら](#)（Houzzデータよりご確認ください。英語版のみ）

# Houzz リンク集

写真	プロを探す	商品	特集記事
キッチン	建築士・建築家	キッチン・ダイニング	キッチン
ダイニング	設計施工・リノベーション	キッチン・ダイニング家具	収納&整理整頓
モダンスタイルのキッチン	工務店・施工会社	小型キッチン家電	ダイニング
コンテンポラリースタイルのキッチン	インテリアデザイナー	大型キッチン家電	Houzzツアー
インダストリアルスタイルのキッチン	インテリアコーディネーター・スタイリスト	キッチン家電	My Houzz
北欧スタイルのキッチン	住宅全般のリフォーム	キッチン収納・整理	リフォーム&リノベーション
モダンスタイルのダイニング	水まわりのリフォーム	キャビネット&引き出しの付属品	
コンテンポラリースタイルのダイニング		キッチン・テーブルリネン	
インダストリアルスタイルのダイニング		鍋・ベイクウェア	
北欧スタイルのダイニング		庖丁・まな板	
		タイル	
		キッチン設備 (シンク・水栓)	
		キッチンツール	