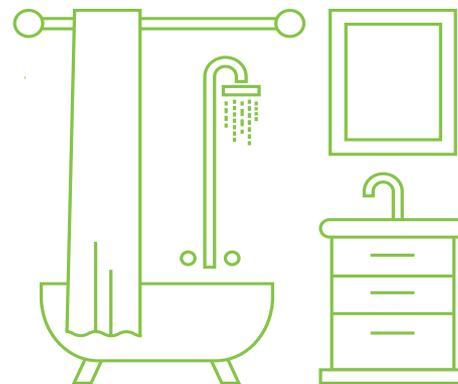


# 2017

## HOUZZ BATHROOM (日本)

～Houzzバスルーム・アンケート～



バスルーム リフォーム市場調査 - 2017年

# まとめ

## バスルームの人気スタイルは「モダン」

今回の調査により、バスルームのリフォーム・リノベーションを行った人の10人のうち6人が、スタイルを変更していることがわかりました（58%）。変更後の一番人気は「モダン」スタイル（38%）。特に55歳以上の人が「モダン」スタイルを選ぶ傾向にあり（34%）、34歳以下の年齢層で「モダン」スタイルを選ぶ人（22%）と比較しても高い傾向があります。

## 美しくスタイリッシュ、そしてエネルギー効率のよいバスルーム

デザイン面における優先事項について、バスルームのリフォーム・リノベーションを行った人のうち半分以上が「美しくスタイリッシュであること」（57%）を希望しています。次に「エネルギー効率が良いこと」（30%）、「環境にやさしい・身体にもやさしい建材」（21%）が重視されています。年齢層によって顕著な差があった優先事項が「自分自身を表現している」ことで、55歳以上では8%であるのに対して、34歳以下は18%と、低い年齢層でより高い傾向があります。

## リフォーム・リノベーションの動機

バスルームをリフォーム・リノベーションする動機として、55歳以上の年齢層では「老朽化による安全面・衛生面での不安」（39%）、「家族やライフスタイルの変化に合わせるため」（35%）が最も多く、34歳以下の年齢層では「最近家を購入し自分好みにアレンジしたかったため」（49%）が最も多いという対照的な結果となりました。

## 平均コストは115万円

バスルームのリフォーム・リノベーションにかかる平均費用は1,153,200円でしたが、バスルームの規模・サイズによってその金額は変わり、大規模なリフォーム・リノベーションで1,242,900円、小規模なリフォーム・リノベーションで794,500円となりました。また、バスルームをリフォーム・リノベーションした人のうちの96%が住まいの専門家へ工事を依頼しており、半分以上の人（57%）が「施工業者・工務店」へ工事を依頼しています。ほかに、「バスルームリフォーム業者」（19%）や「建築家」（16%）、「インテリアデザイナー」（13%）が依頼先となっていることがわかりました。

# バスルームでの過ごし方

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、自宅バスルームでのモバイル機器の使用頻度と入浴頻度を表しています。

## 週に1回はバスルームでモバイル機器を使用する割合

回答者 年齢層

■ 25-34歳

■ 35-54歳

■ 55歳以上



38% VS 40%

2015-16

2016-17

■ 45%

■ 38%

■ 33%

バスルームでモバイル機器を使って  
週1回以上行うこと〈トップ3〉

音楽を聴く 21%

ビデオやテレビを観る 13%

SNSをチェック 12%

バスルームで30分以上の  
時間を過ごす人の割合



60%

■ 68%

■ 64%

■ 43%

1ヶ月に20回以上  
バスタブに浸かる人の割合



63%

■ 44%

■ 63%

■ 67%

# バスルームのリフォーム・リノベーションを行った人の特徴

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、住宅の購入時期や売却予定時期と年齢層分布を表しています。

## リフォーム・リノベーションを行った人の特徴

回答者 年齢層

25-34歳

35-54歳

55歳以上

過去10年以内に  
住宅を購入

56%



今後10年以内に  
住宅を売却予定

12%

76%

72%

18%

17%

11%

10%

バスルームのリフォーム・リノベーションを行った人（住宅所有者）の年齢層分布

12%

60%

26%

# バスルームのリフォーム・リノベーションする理由と頻度

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、リフォーム・リノベーションをする理由と前回行った時期を表しています。

## リフォーム・リノベーションをする理由〈トップ3〉

回答者 年齢層

■ 25-34歳

■ 35-54歳

■ 55歳以上

バスルームが老朽化した 33%

35% 27% 39%

最近住宅を購入し、  
自分好みにしたかった 32%

49% 36% 15%

家族やライフスタイルが  
変化した 26%

26% 23% 35%

## 前回、バスルームをリフォーム・リノベーションした時期



5年以内 15%

5% 19% 9%

5~10年以内 12%

16% 19% 11%

11~15年以内 19%

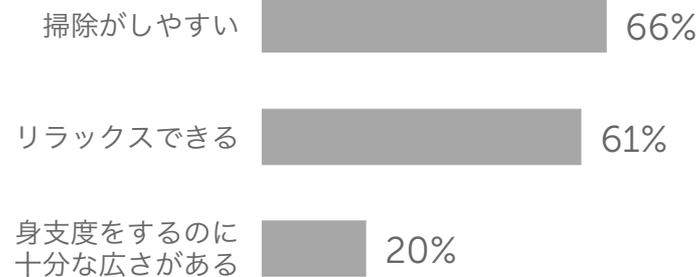
16% 13% 22%

# バスルームのリフォーム・リノベーションにおける優先事項

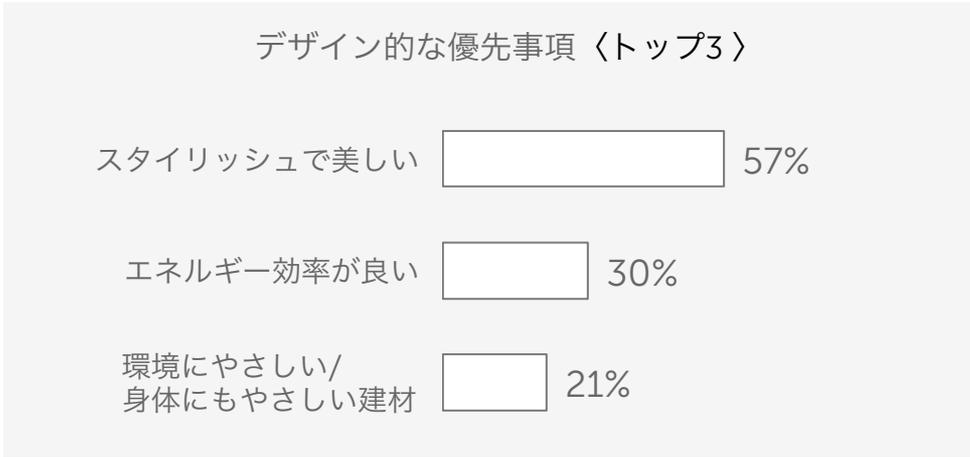
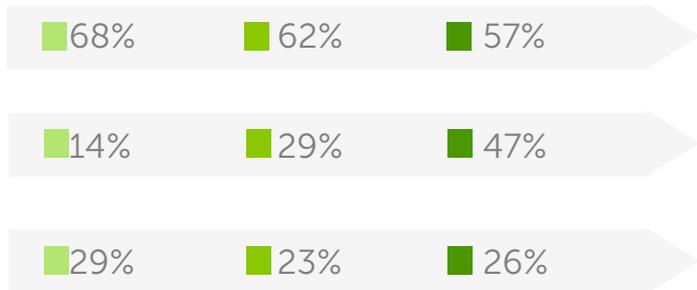
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、バスルームのリフォーム・リノベーションにおける機能的な優先事項と、デザイン的な優先事項を表しています。

## 機能的な優先事項〈トップ3〉

回答者 年齢層 ■ 25-34歳 ■ 35-54歳 ■ 55歳以上



## デザイン的な優先事項〈トップ3〉



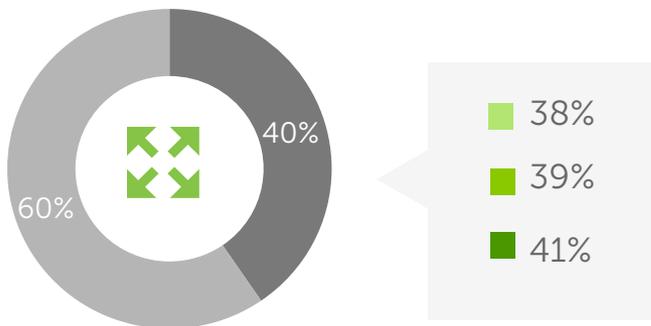
# バスルームのリフォーム・リノベーションの主な箇所と規模

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、バスルームのスペースを拡張した人の割合と、シャワーを新しくした人（50%）が回答したシャワースペースを拡張した割合、洗面台を新しくした人（38%）のうち洗面台をダブルシンクにした人の割合を、それぞれ表しています。

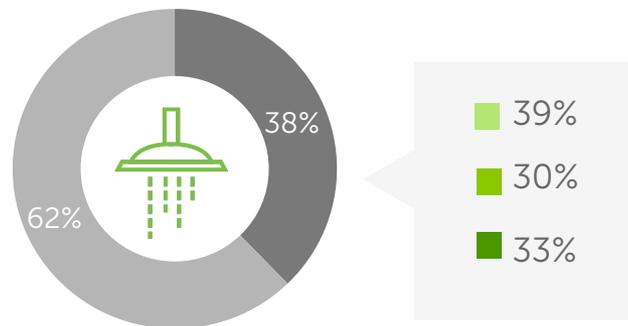
## リフォーム・リノベーションの主な箇所と規模

回答者 年齢層 ■ 25-34歳 ■ 35-54歳 ■ 55歳以上

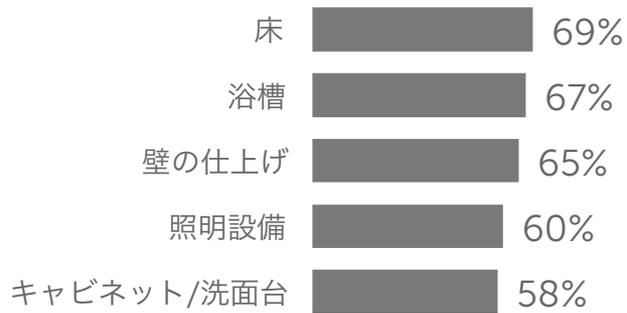
### ■ バスルームを拡張



### ■ シャワースペースを拡張



## 新しくしたバスルームの機能・設備〈トップ5〉



### ダブルシンクの洗面台



14%

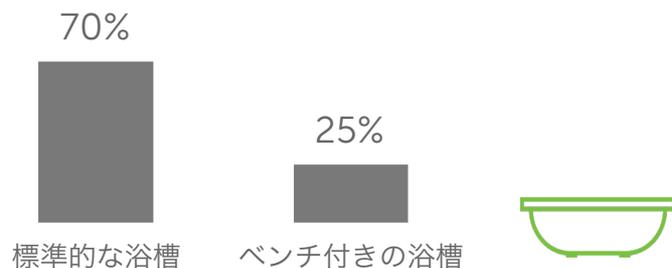
# リフォーム・リノベーションの内容：浴槽

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、浴槽・シャワースペースを新しくした人（74%）が回答した、新しくなった浴槽の種類、機能、タイプを表しています。

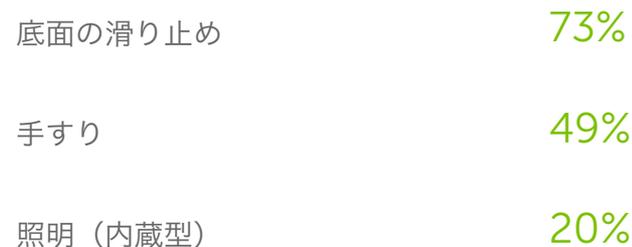
## リフォーム・リノベーションで新しくなった浴槽の特徴

回答者 年齢層 ■ 25-34歳 ■ 35-54歳 ■ 55歳以上

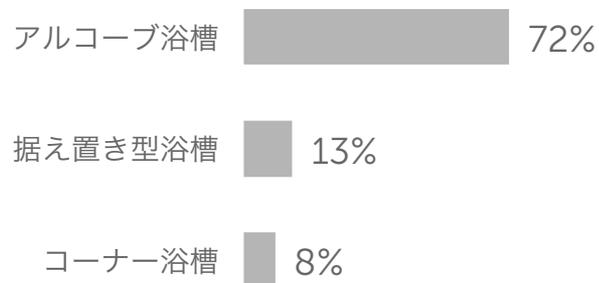
### 浴槽の種類 〈トップ2〉



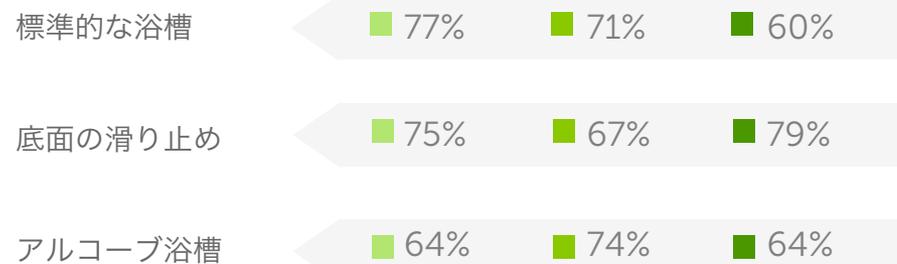
### 新しくした機能 〈トップ3〉



### 浴槽のタイプ 〈トップ3〉



### 年齢層別



# リフォーム・リノベーションの内容：シャワースペース

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、シャワースペースを新しくした人（50%）が回答した、新しくなったシャワースペースの種類・機能、タイプを表しています。

リフォーム・リノベーションで新しくなったシャワースペースの特徴

回答者 年齢層

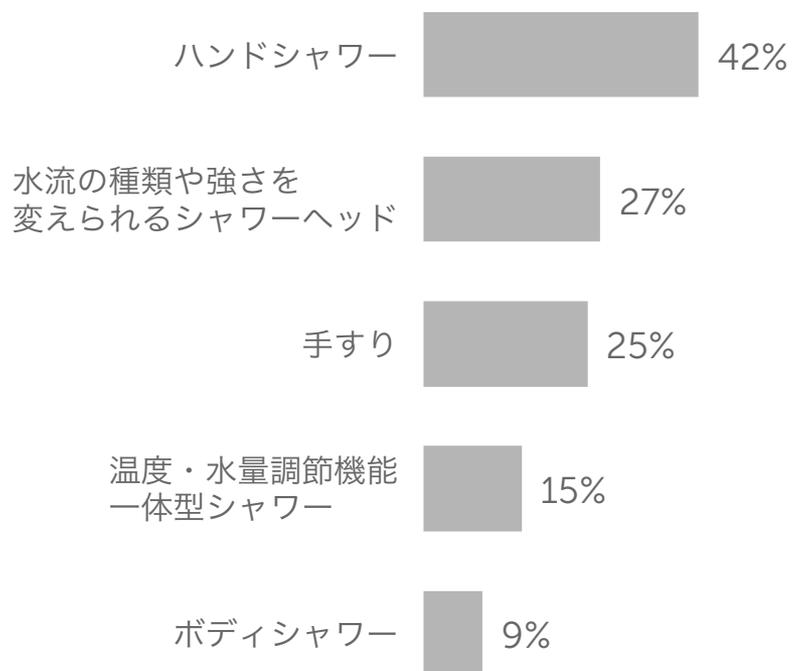
■ 25-34歳

■ 35-54歳

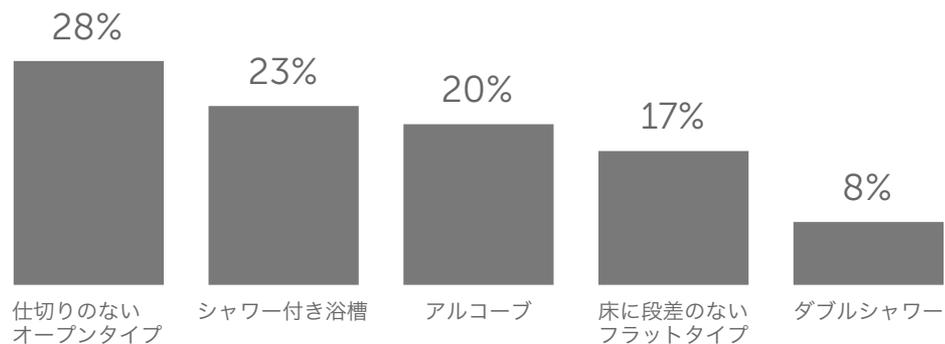
■ 55歳以上



## シャワーの種類・機能〈トップ5〉



## シャワースペースのタイプ〈トップ5〉



### 年齢層別



# リフォーム・リノベーションの内容：トイレ・洗面・蛇口

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、トイレを新しくした人（41%）洗面ボウルを新しくした人（38%）蛇口を新しくした人（57%）が回答した、新しくなった各設備のタイプを表しています。

## リフォーム・リノベーションで新しくなった各設備の特徴

回答者 年齢層

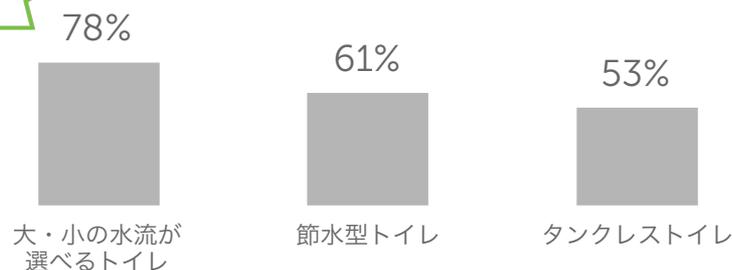
■ 25-34歳

■ 35-54歳

■ 55歳以上



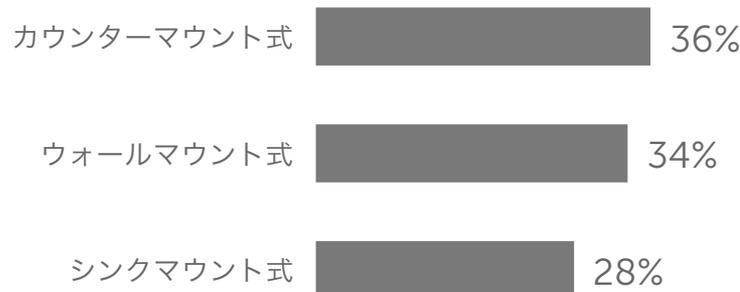
### トイレのタイプ〈トップ3〉



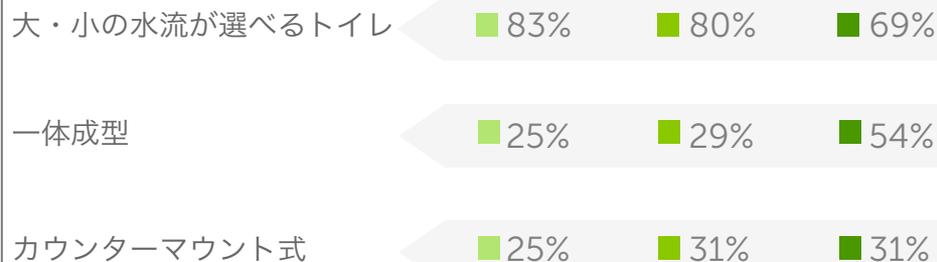
### 洗面ボウルのタイプ〈トップ3〉



### 蛇口のタイプ〈トップ3〉



### 年齢層別



# リフォーム・リノベーションの内容：仕上げ

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、壁面を新しくした人（65%）床面を新しくした人（69%）水栓金具を新しくした人（57%）が回答した、新しくなった各箇所の仕上げ方法を表しています。

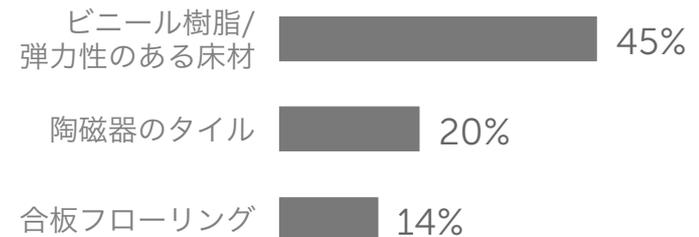
リフォーム・リノベーションで新しくなった各箇所の仕上げ方法

回答者 年齢層 ■ 25-34歳 ■ 35-54歳 ■ 55歳以上

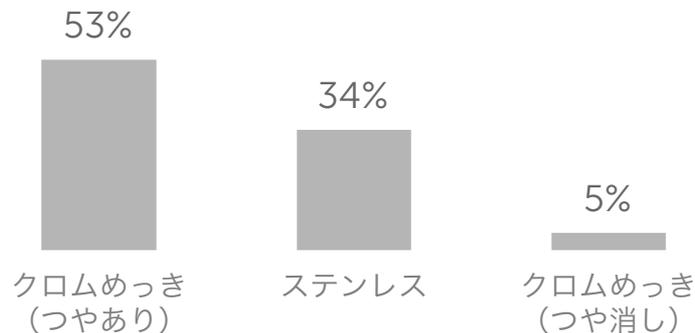
## 壁面仕上げ〈トップ3〉



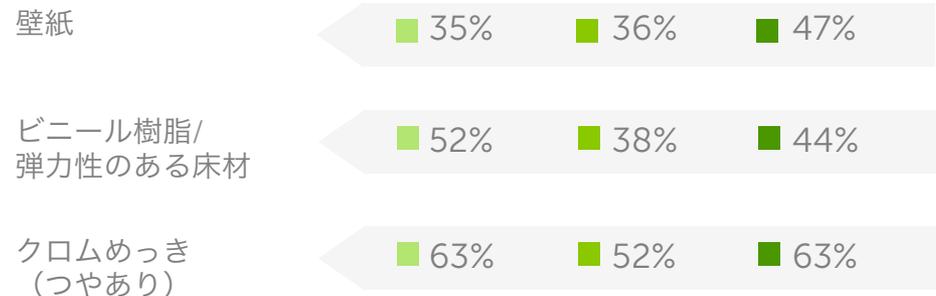
## 床面仕上げ〈トップ3〉



## 水栓金具〈トップ3〉



## 年齢層別



# リリフォーム・リノベーションの内容：多機能設備

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、トイレを新しくした人（41%）浴槽とシャワースペースを新しくした人（74%）、シャワーを新しくした人（50%）が回答した、各設備における「多機能」の詳細を表しています。

## リフォーム・リノベーションで導入された多機能設備

### 多機能トイレ



新しくした  
トイレのうち

93%

### 多機能浴槽



新しくした  
浴槽のうち

20%

### 多機能シャワー



新しくした  
シャワーのうち

8%

### 人気の機能

- 自動掃除機能
- トイレ詰まり防止システム
- フタ・便座の自動開閉
- 常夜灯
- 暖房便座
- 自動脱臭
- 自動（ハンズフリー）洗浄

### 人気の機能

- 内蔵型照明
- アロマミストディスペンサー
- 水の振動に合わせた音響設備

### 人気の機能

- 雰囲気のある照明
- デジタルシャワーコントロール
- 内蔵型音響システム
- LEDライト付きシャワーヘッド
- スピーカー内蔵シャワーヘッド

# バスルームの「スタイル」変更

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、スタイルを変更した人（58%）の回答の詳細を表しています。

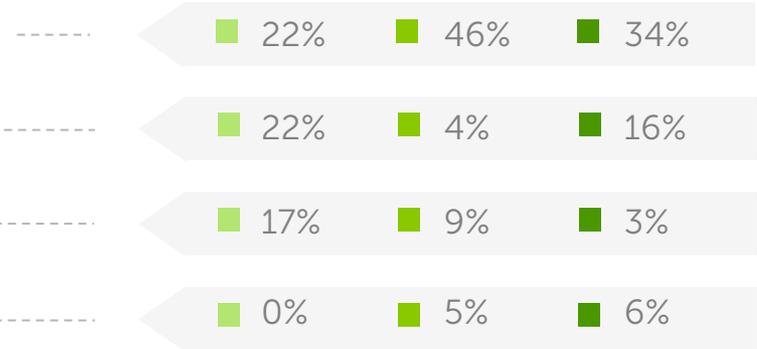
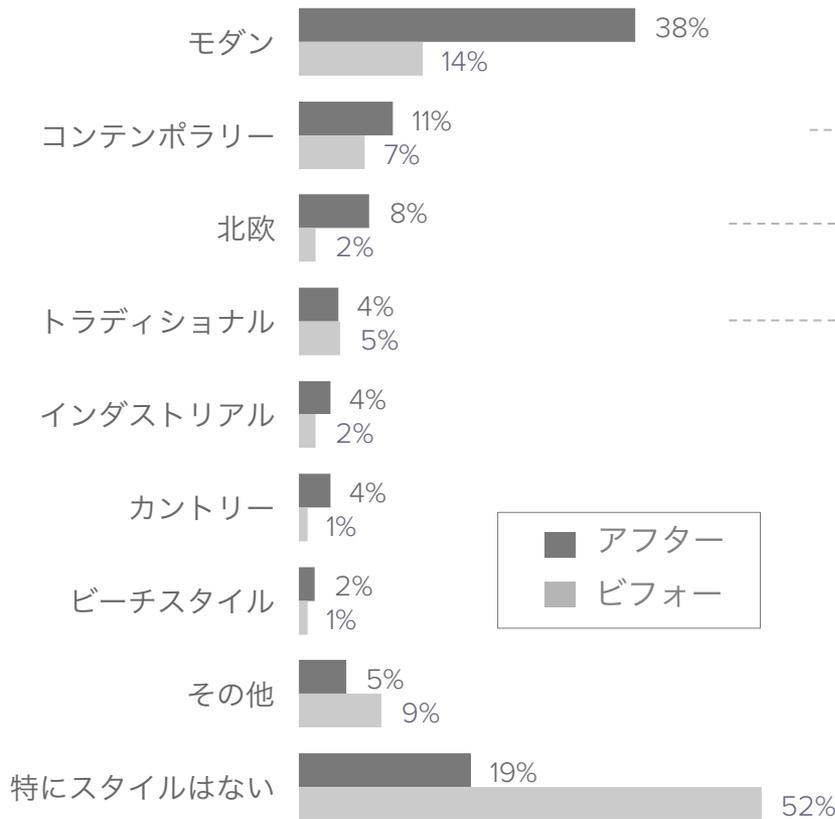
## バスルームの「スタイル」のビフォー・アフター

回答者 年齢層

25-34歳

35-54歳

55歳以上



バスルームの「スタイル」を変更した人



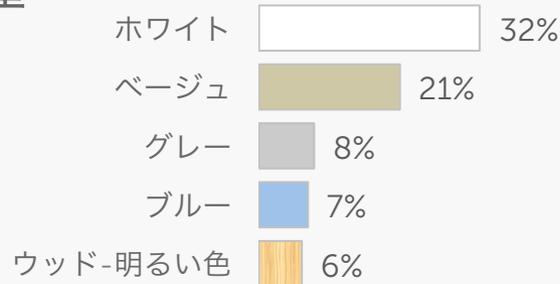
58%

# バスルームのエリア別人気カラー

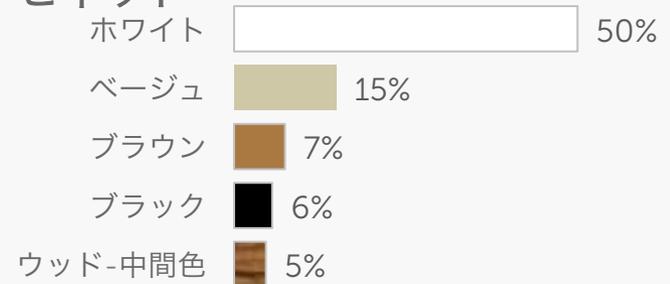
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、新しくしたバスルームの壁、キャビネット、カウンタートップ、床のそれぞれの人気カラーを表しています。

## バスルームの各エリア別人気カラー〈トップ5〉

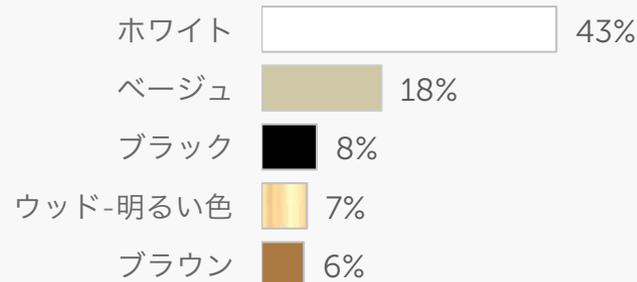
### 壁



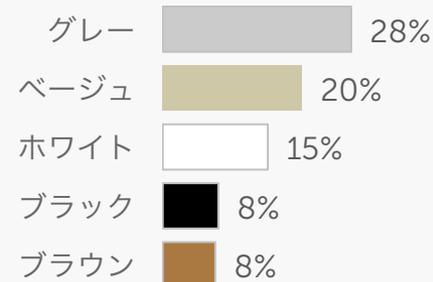
### キャビネット



### カウンタートップ



### 床



# バスルームのリフォーム・リノベーションの依頼先

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、リフォーム・リノベーションの依頼先についての詳細を表しています。

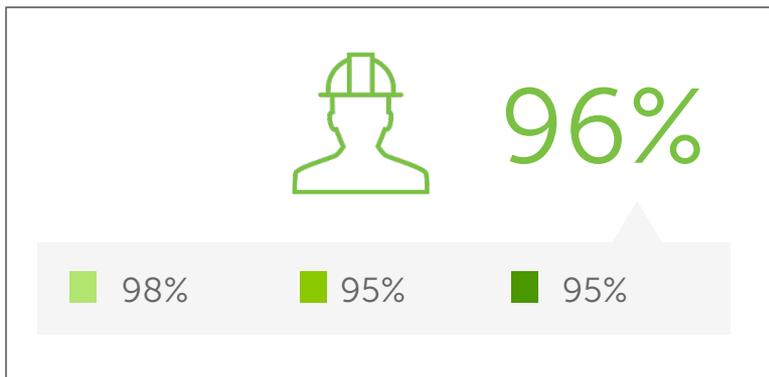
## 住まいの専門家へ仕事を依頼した割合

回答者 年齢層

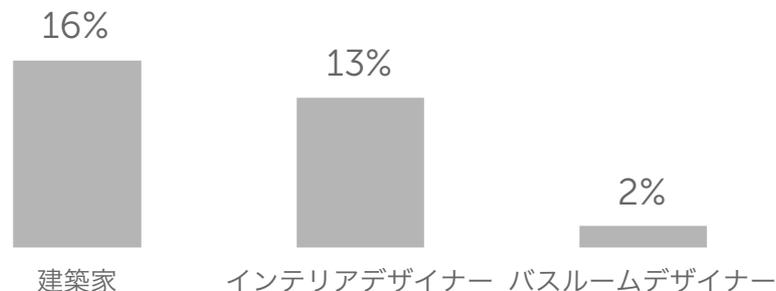
■ 25-34歳

■ 35-54歳

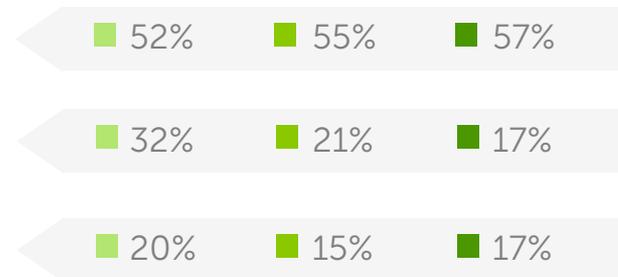
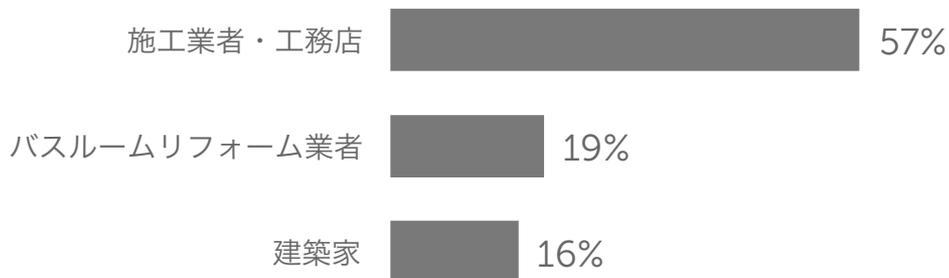
■ 55歳以上



## もっとも多く仕事を依頼したデザインの専門家



## もっとも多く仕事を依頼した専門家〈トップ3〉

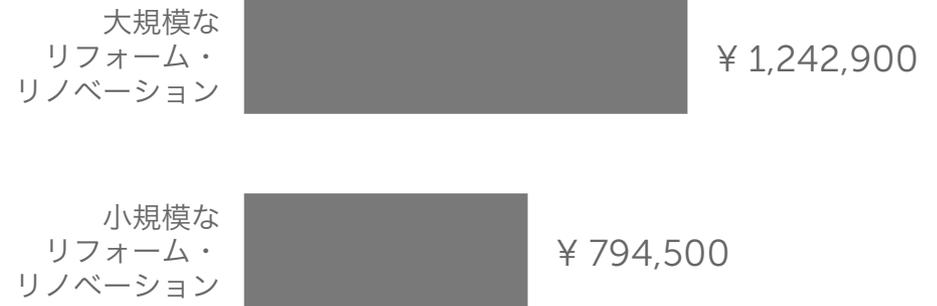


# バスルームのリフォーム・リノベーションの平均費用

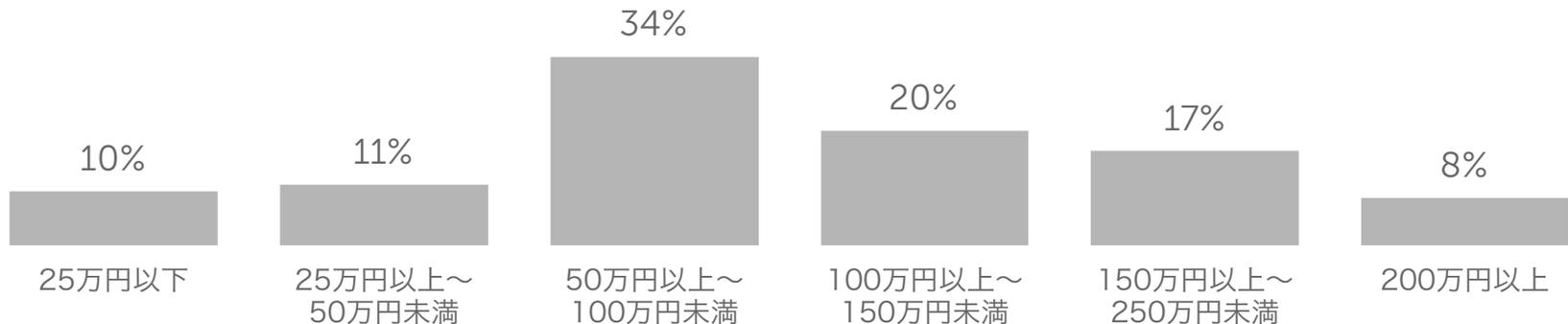
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った人の支出金額、現在進行中・今後3ヶ月の間に行う予定の人の予算金額から算出したリフォーム・リノベーションの平均費用を表しています。（出典：『Houzz住まいのアンケート2017』より、2015年から2016年に実施されたバスルームのリフォーム・リノベーション予算・支出を元に算出）

バスルームのリフォーム・リノベーションの平均費用

回答者 年齢層 ■ 25-34歳 ■ 35-54歳 ■ 55歳以上



リフォーム・リノベーションを現在進行中、または今後3ヶ月の間に行う予定の人の予算



# リフォーム・リノベーションで導入したかった機能・設備

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、今回のリフォーム・リノベーションでは行わなかったが可能なならば導入したかった機能・設備についてまとめています。

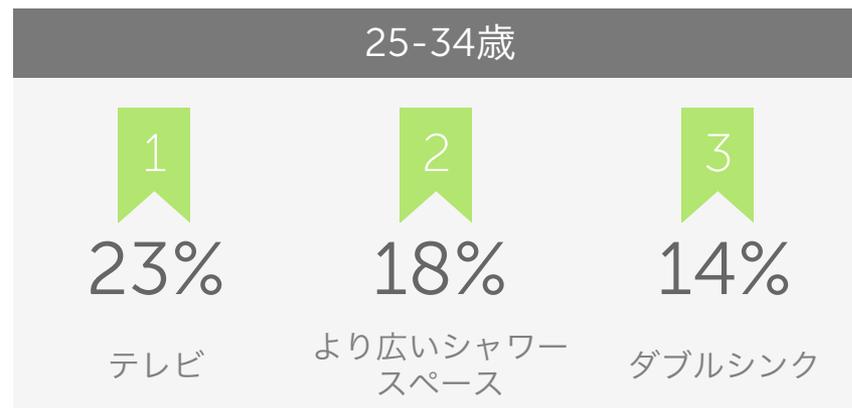
今回のリフォーム・リノベーションで可能なならば導入したかった  
(実際には導入しなかった) 機能・設備

回答者 年齢層

■ 25-34歳

■ 35-54歳

■ 55歳以上



# アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している一般ユーザーを対象に、2017年6月から7月に実施しました。過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または現在進行中・今後3ヶ月の間に行う予定の人を対象にオンライン調査を行い、231名から得た有効回答を集計したものです。

# Houzz プロ向け情報のリンク

写真	プロを探す	商品	特集記事
浴室・バスルーム	建築士・建築家	浴槽	バスルーム・洗面室・トイレ
トイレ・洗面所	工務店・施工会社	シャワー	収納・整理整頓
和スタイルの浴室・バスルーム	住宅全般のリフォーム	トイレ	
モダンスタイルの浴室・バスルーム	水回りのリフォーム	洗面台	
コンテンポラリースタイルの浴室・バスルーム	インテリアデザイナー	洗面ボウル	
トランジショナルスタイルの浴室・バスルーム	インテリアコーディネーター・スタイリスト	洗面台照明	
北欧スタイルの浴室・バスルーム	設計施工・リノベーション	バスルーム水栓・シャワーヘッド	
和スタイルのトイレ・洗面所		バスルーム設備部品	
モダンスタイルのトイレ・洗面所		タイル	
コンテンポラリースタイルのトイレ・洗面所		バスルームキャビネット・棚	
トランジショナルスタイルのトイレ・洗面所		キャビネット&引き出しの付属品	
北欧スタイルのトイレ・洗面所		バスルーム雑貨	
		バスルームリネン	