

# 2016



---

## HOUZZ BATHROOM (日本)



～ Houzzバスルーム・アンケート～

バスルーム リフォーム市場調査 - 2016年

## 高機能設備へのアップグレード

バスルームのリフォーム・リノベーションをした施主のうち、17%がシャワー、27%はバスタブ、89%はトイレに、ひとつ以上の高機能設備を導入しています。

## バスタイムでもモバイル機器を使用

バスルームのリフォーム・リノベーションをした施主の半数（50%）が、1日に30～60分間を自宅のバスルームで過ごしています。これにはモバイル機器（スマートフォン、タブレットなど）を使用している時間も含まれており、リフォーム・リノベーションをした施主のうち38%が、少なくとも週に1回以上、バスルームでモバイル機器を使用して、メールやSNSを見たり、音楽を聞いたり、読書をしたりしています。

## 自分らしい住まいを実現

本アンケートに回答した施主の33%の人は、自分らしい理想の空間をつくるために、バスルームのリフォーム・リノベーションを行っています。また、約3分の1の人は、バスルームの老朽化により安全面・衛生面で不安があり、リフォーム・リノベーションを行っています。

## 広いバスルームへのニーズ

バスルームをリフォーム・リノベーションした施主のうち、3分の1以上（38%）は従来より広くしており、約4分の1（26%）がシャワースペースを広くしています。

## 専門家への依頼が増加

2015～2016年にバスルームをリフォーム・リノベーションをした、または計画している施主のうち90%以上が、専門家に仕事を依頼した、または依頼する予定です。なお、そのうち半数以上が、前回リフォーム・リノベーションを行ったのは16年以上前だったと回答しています（52%）。

# バスルームに求めること

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定の施主が回答した、バスルームの使い方やバスルームに期待する点です。

## バスルームでモバイル機器を使って、週1回以上していること



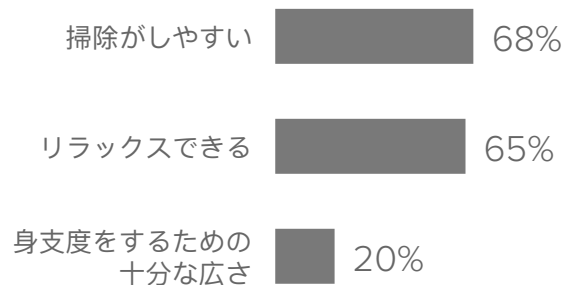
38%

週に1回は、バスルームでモバイル機器を使っている

## バスルームで過ごす時間 (1日あたり)



## バスルームで重要視していること



58%

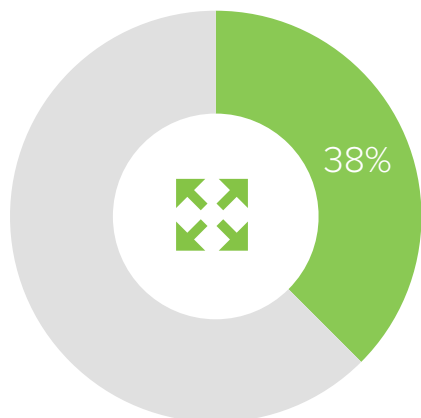


20回以上  
バスhtubに浸かる

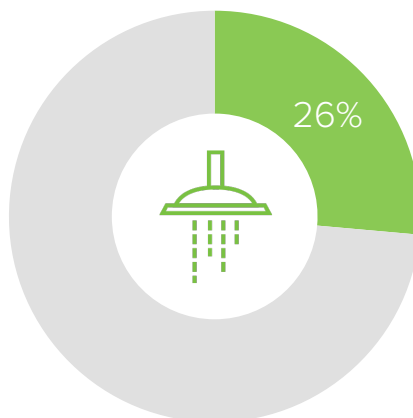
# バスルームのリフォーム・リノベーションの内容

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った行った、または行う予定の施主が回答した、リフォーム・リノベーションの内容です。

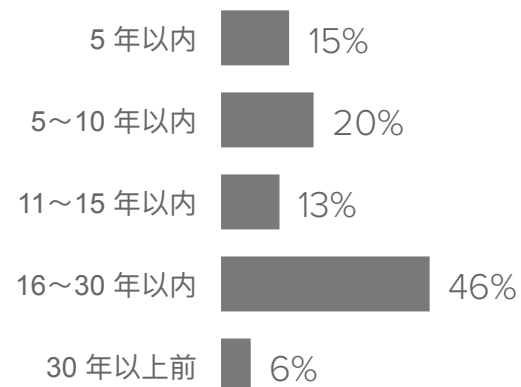
## バスルームを拡張



## シャワースペースを拡張



## 前回リフォーム・リノベーションを行った時期



## 新しくしたバスルームの機能・設備

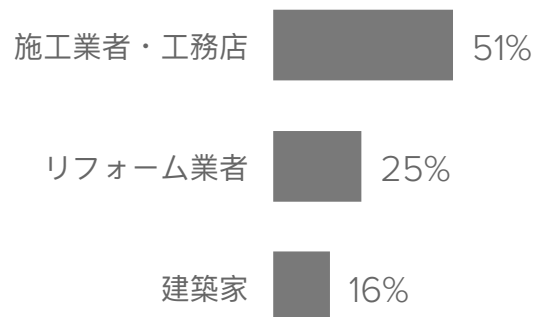


# バスルームのリフォーム・リノベーション理由とその方法

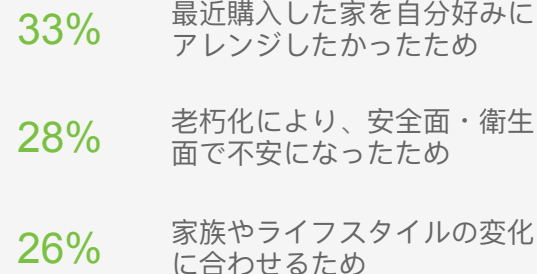
過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定の施主が回答した、リフォーム・リノベーションを行うことにした主な理由と方法です。



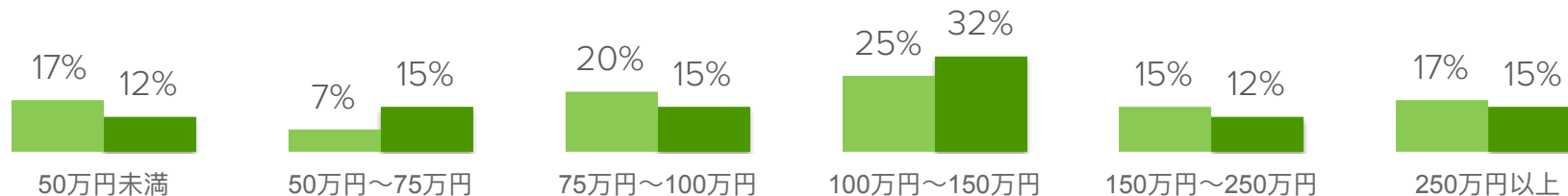
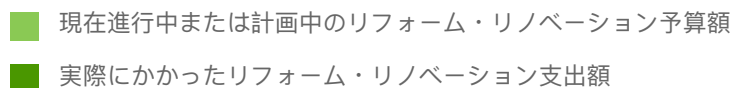
## 最も多く仕事を依頼した専門家



## リフォーム・リノベーションする主な理由



## 予算に対する実際のコスト

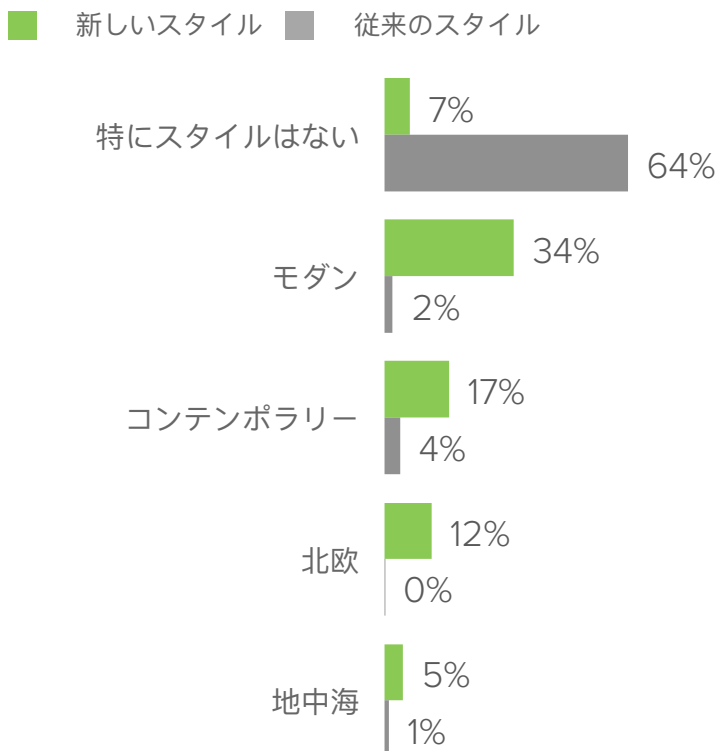


# バスルームのスタイルとデザイン

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定の施主が回答した、新しいバスルームのスタイルとデザインです。

## 従来のスタイルと新しいスタイル

スタイルを変更した施主は全体の59%



## 壁で仕切られている場所

74% トイレ

74% 浴室

## デザインで重要視したこと

65% スタイリッシュで美しい

31% エネルギー効率が良い

## バスルームの各エリア別人気カラー

### 壁



ホワイト



ベージュ



ブラウン

### キャビネット



ホワイト



ベージュ



ブラック

### カウンター



ホワイト



ベージュ



ウッド  
(明るい色)

### 床



グレー



ホワイト



ベージュ

# バスルームに取り入れた設備および材質

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定の施主が回答した、新しいバスルームに取り入れた（取り入れる）設備および材質のタイプです。

## 洗面ボウル人気 No.1

(洗面ボウルを新しくした割合: 45%)



**29%** はめ込み式

(洗面ボウルの縁がカウンターより上にあるタイプ)

## 水栓金具の材質人気 No.1

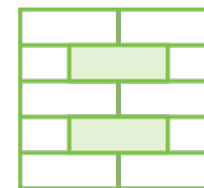
(水栓金具を新しくした割合: 63%)



**57%** クロムめっきーつやあり  
(自然な光沢あり)

## 壁材人気 No.1

(壁材を新しくした割合: 66%)



**36%** 壁紙

## 照明人気 No.1

(照明を新しくした割合: 66%)



**50%** ダウンライト

## 浴槽人気 No.1

(浴槽を新しくした割合: 65%)



**70%** 標準的な浴槽

## 床材人気 No.1

(床材を新しくした割合: 76%)



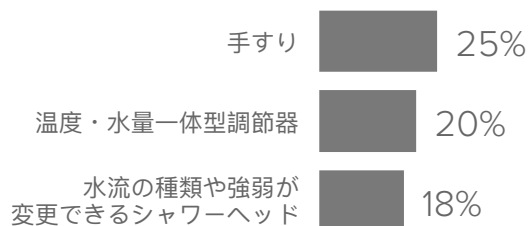
**36%** ビニール樹脂/弾力性のある床材  
(タイルその他)

# 新しいバスルームの機能

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定の施主が回答した、新しいバスルームにある機能です。

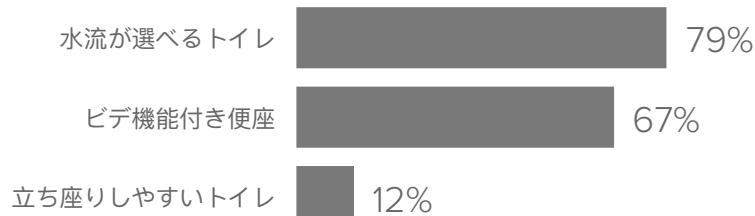
## シャワー

(シャワーを新しくした割合: 62%)



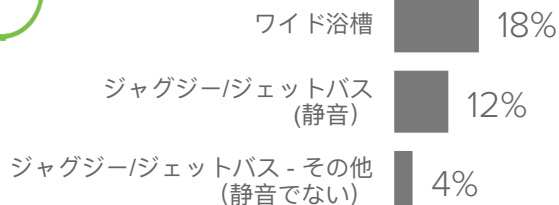
## トイレ

(トイレを新しくした割合: 49%)



## 浴槽

(浴槽を新しくした割合: 65%)



### 高機能設備を導入した場所





# アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している一般ユーザーを対象に、2016年9月に実施しました。過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのプロジェクトを手がけた人を対象にオンラインで調査を行い、485名の日本の回答者情報を集計したものです。アンケート回答者のうち、211名がバスルームのリフォーム・リノベーションを実施しています。

2016年6月に実施したHouzz & Home Houzz住まいのアンケートでは、29%のユーザーが2015年中にバスルームのリフォーム・リノベーションを実施していると回答しています。N=1641。詳細は[こちら](#)。

# Houzz プロ向け情報のリンク

写真	プロを探す	商品	特集記事
浴室・バスルーム	建築士・建築家	浴槽	バスルーム・洗面室・トイレ
トイレ・洗面所	工務店・施工会社	シャワー	収納・整理整頓
和スタイルの浴室・バスルーム	住宅全般のリフォーム	トイレ	
モダンスタイルの浴室・バスルーム	水回りのリフォーム	洗面台	
コンテンポラリースタイルの浴室・バスルーム	インテリアデザイナー	洗面ボウル	
トランジショナルスタイルの浴室・バスルーム	インテリアコーディネーター・スタイリスト	洗面台照明	
北欧スタイルの浴室・バスルーム	設計施工・リノベーション	バスルーム水栓・シャワーヘッド	
和スタイルのトイレ・洗面所		バスルーム設備部品	
モダンスタイルのトイレ・洗面所		タイル	
コンテンポラリースタイルのトイレ・洗面所		バスルームキャビネット・棚	
トランジショナルスタイルのトイレ・洗面所		キャビネット&引き出しの付属品	
北欧スタイルのトイレ・洗面所		バスルーム雑貨	
		バスルームリネン	