

2019

HOUZZ & HOME (日本)

2019年9月



住宅リフォーム・リノベーション市場調査

まとめ

バスルームのリノベにもっともお金をかける

2018年にリフォーム・リノベーションがもっとも多く実施された部屋はバスルーム（28%）で、かけられた費用は昨年に比べ20%増加、その中央値は120万円でした。次いでリフォーム・リノベーションが多く実施されたのは、キッチン（25%）、リビング（25%）と寝室（20%）でした。

年齢層が高い世代がリノベに意欲的

リフォーム・リノベーションを実施した世代層でもっとも多かったのは、ジェネレーションX世代とベビー・ブーマー世代で、合計すると9割近くにも上ります（86%）。費用の中央値はそれぞれ、120万円（ジェネレーションX世代）と350万円（ベビー・ブーマー世代）でした。また、2019年も多くのジェネレーションX世代（45%）とベビー・ブーマー世代（34%）がリフォーム・リノベーションを実施予定と回答しています。

リノベ理由は世代によって異なる

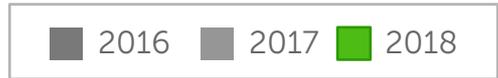
「リフォーム・リノベーションを実施する」か「新しく物件を購入する」のどちらかを選択するとき、費用面での実施のしやすさからリフォーム・リノベーションを選択する人が多い傾向にあります。ジェネレーションX世代とミレニアル世代がリフォーム・リノベーションを選んだ理由の多くは「よりお手頃に実施できるため」でした。また、ミレニアル世代は費用面と同時に「デザインや機能をカスタマイズできる」という理由からリフォーム・リノベーションを選択しています。ベビー・ブーマー世代がリフォーム・リノベーションを選ぶ理由としてもっとも多かったのは「住んでるエリアから離れなくてよい」でした。

約90%が専門家に依頼する

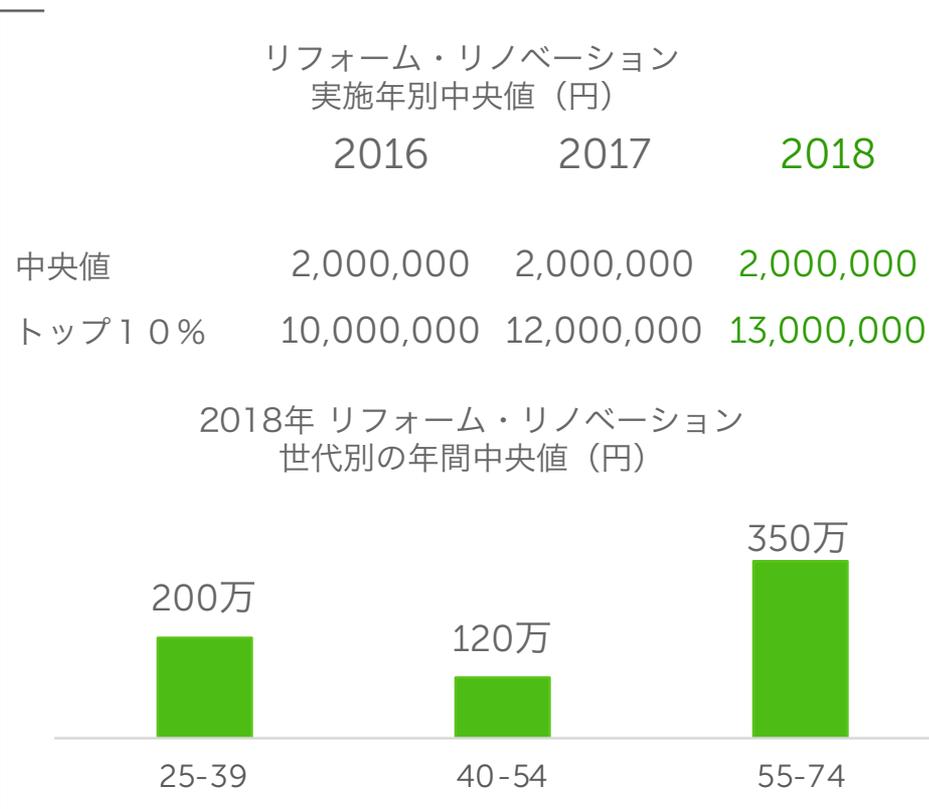
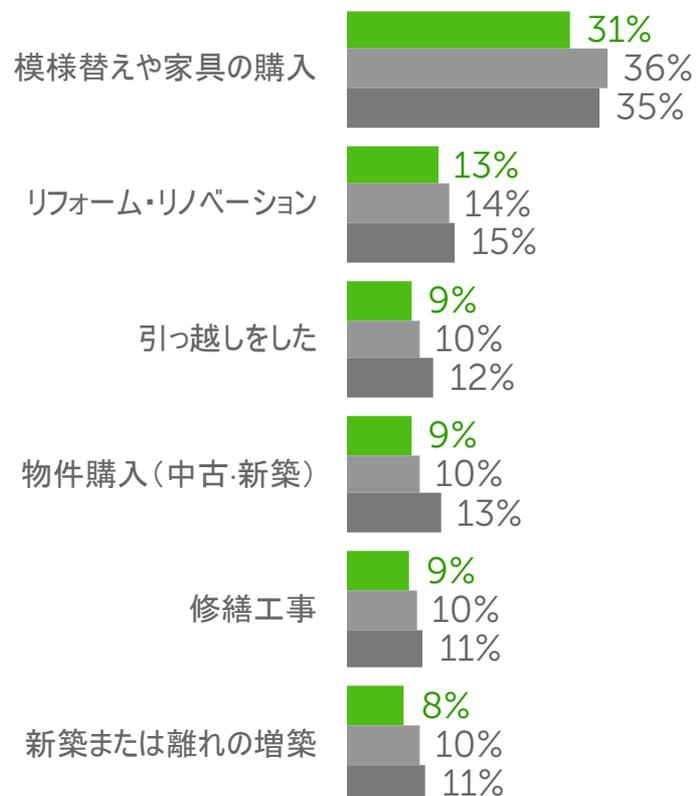
9割近い人がリフォーム・リノベーションをする際に専門家に依頼をしたと回答しています（86%）。依頼する専門家でもっとも多かったのは工務店（27%）で、次いで施工会社（15%）、設計施工・リノベーション会社（15%）でした。そして、100%のベビー・ブーマー世代が「専門家に依頼をした」と回答しており、またジェネレーションX世代（83%）とミレニアル世代（88%）も、高い確率で専門家に依頼をしていることがわかりました。

住まいのために実施したこと

以下、左のグラフは、2016年・2017年・2018年に Houzz ユーザーが行った住まいのプロジェクトを表しています。また右のグラフは、年間にかかったリフォーム・リノベーションの費用です。

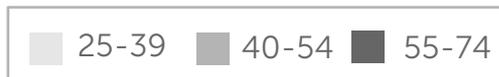


住まいのために実施した内容

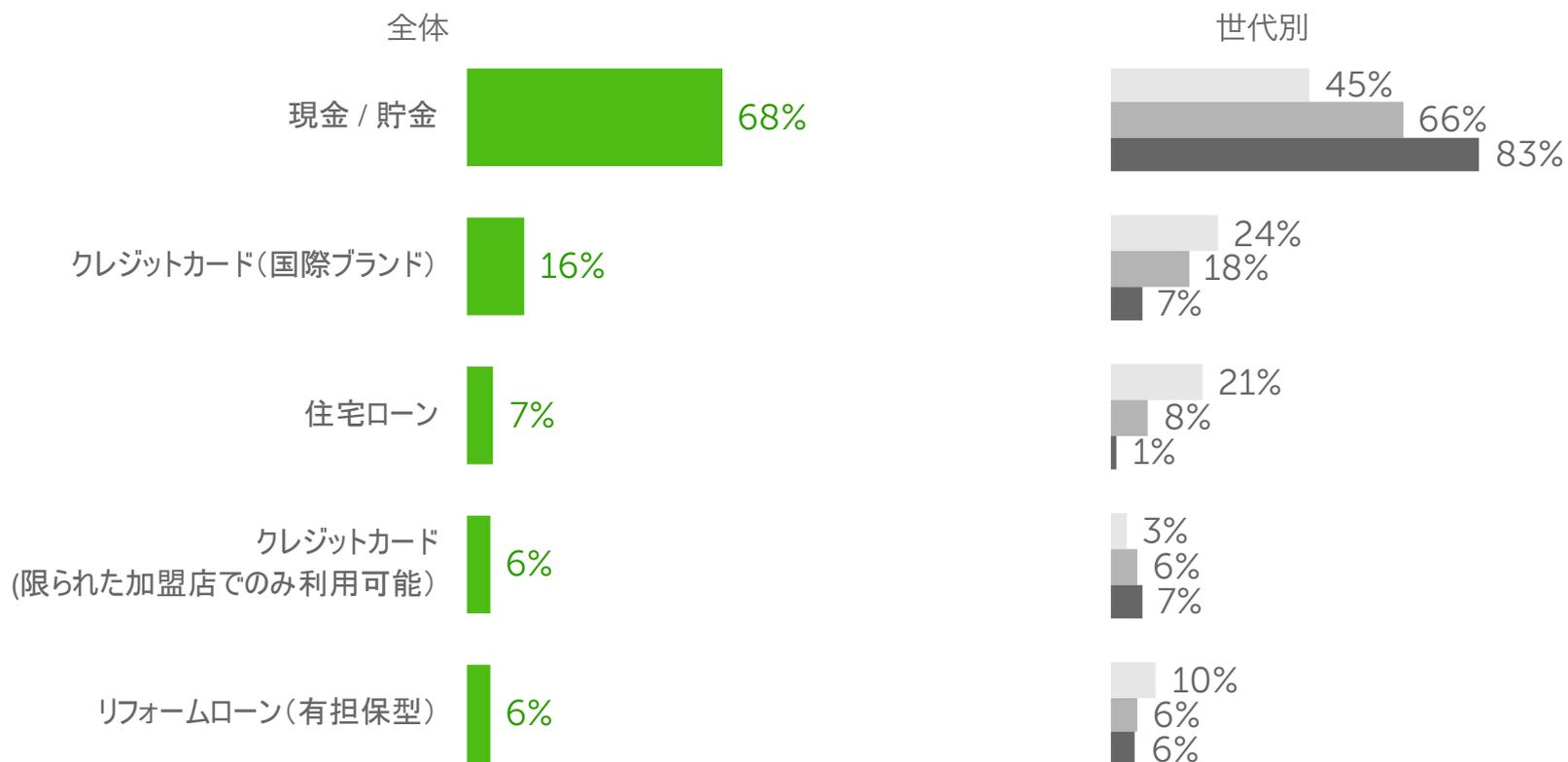


リフォーム・リノベーション費用の支払い方法

以下は、2018年にリフォーム・リノベーションを行った Houzz ユーザーの費用の支払い方法、トップ5を世代で比較して表しています。

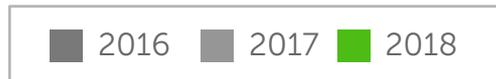


2018年に実施したリフォーム・リノベーション費用の支払い方法 トップ5

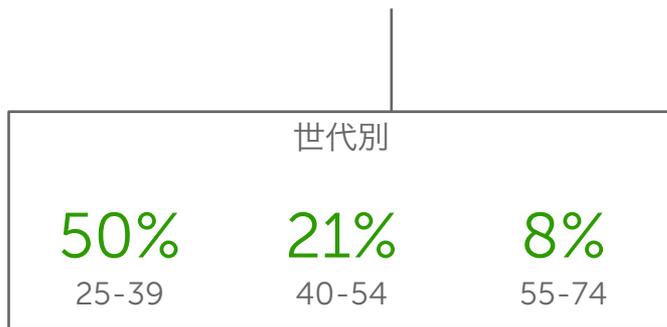
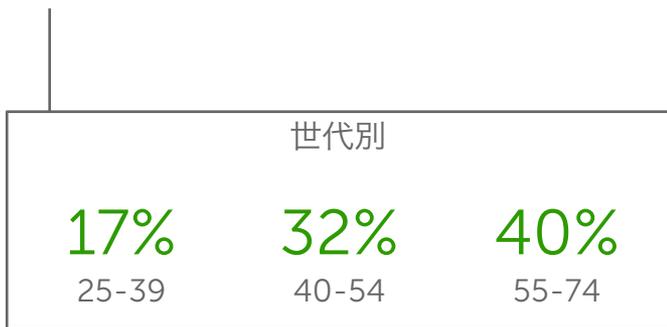
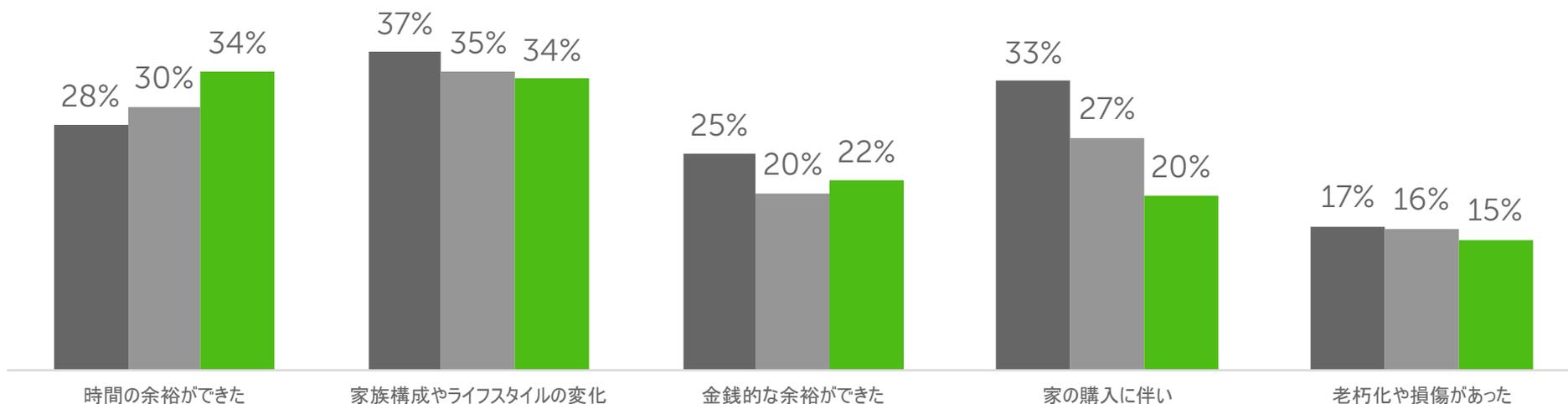


リフォーム・リノベーションを行った主な理由

以下は、Houzz ユーザーがリフォーム・リノベーションを行った主な理由のトップ5を表しています。



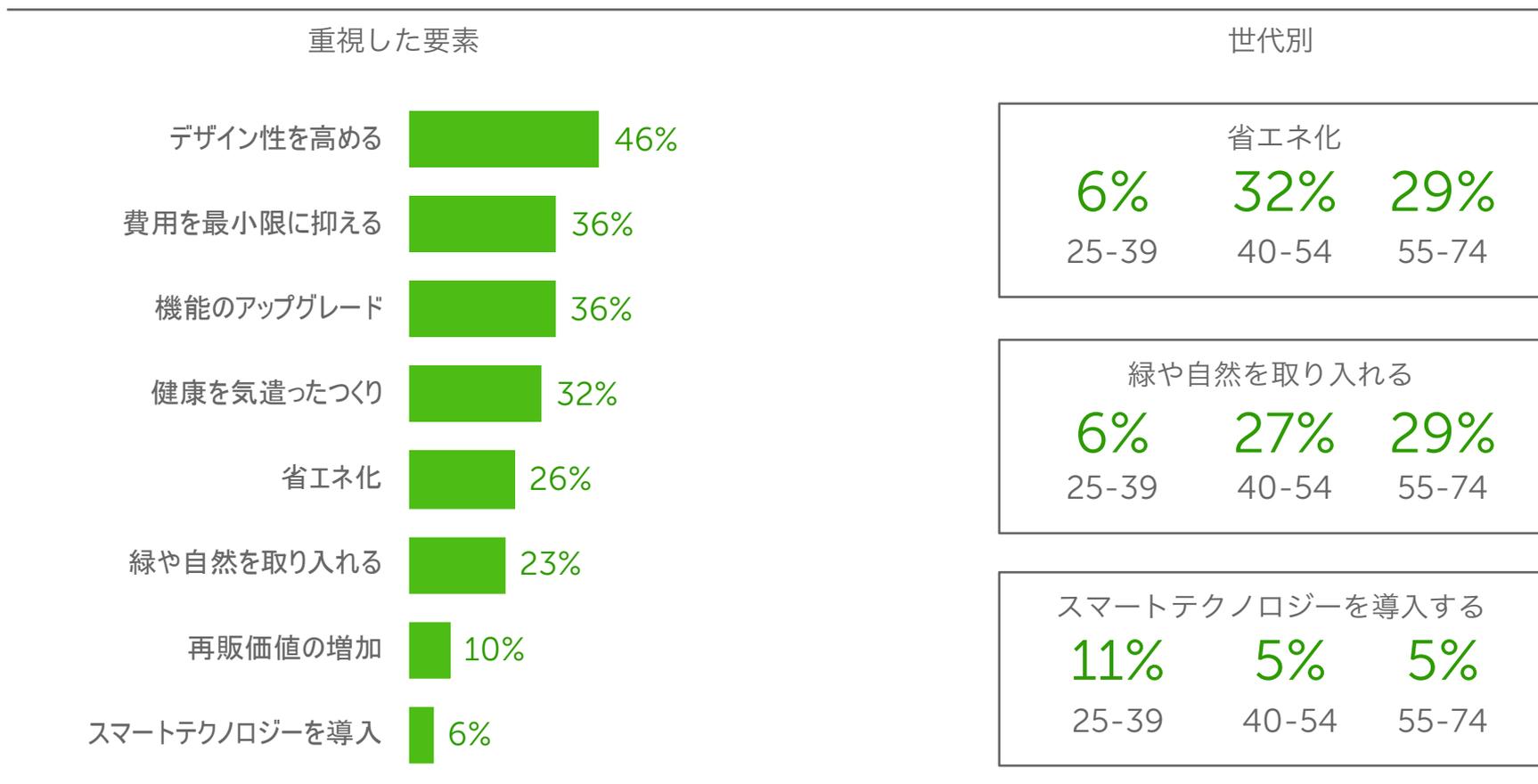
リフォーム・リノベーションを行った主な理由 トップ5



リフォーム・リノベーションで重視した要素

以下は、2018年に Houzz ユーザーがリフォーム・リノベーションを行った際に重視した各要素の割合を表しています。

2018年に実施したリフォーム・リノベーションで重視した要素

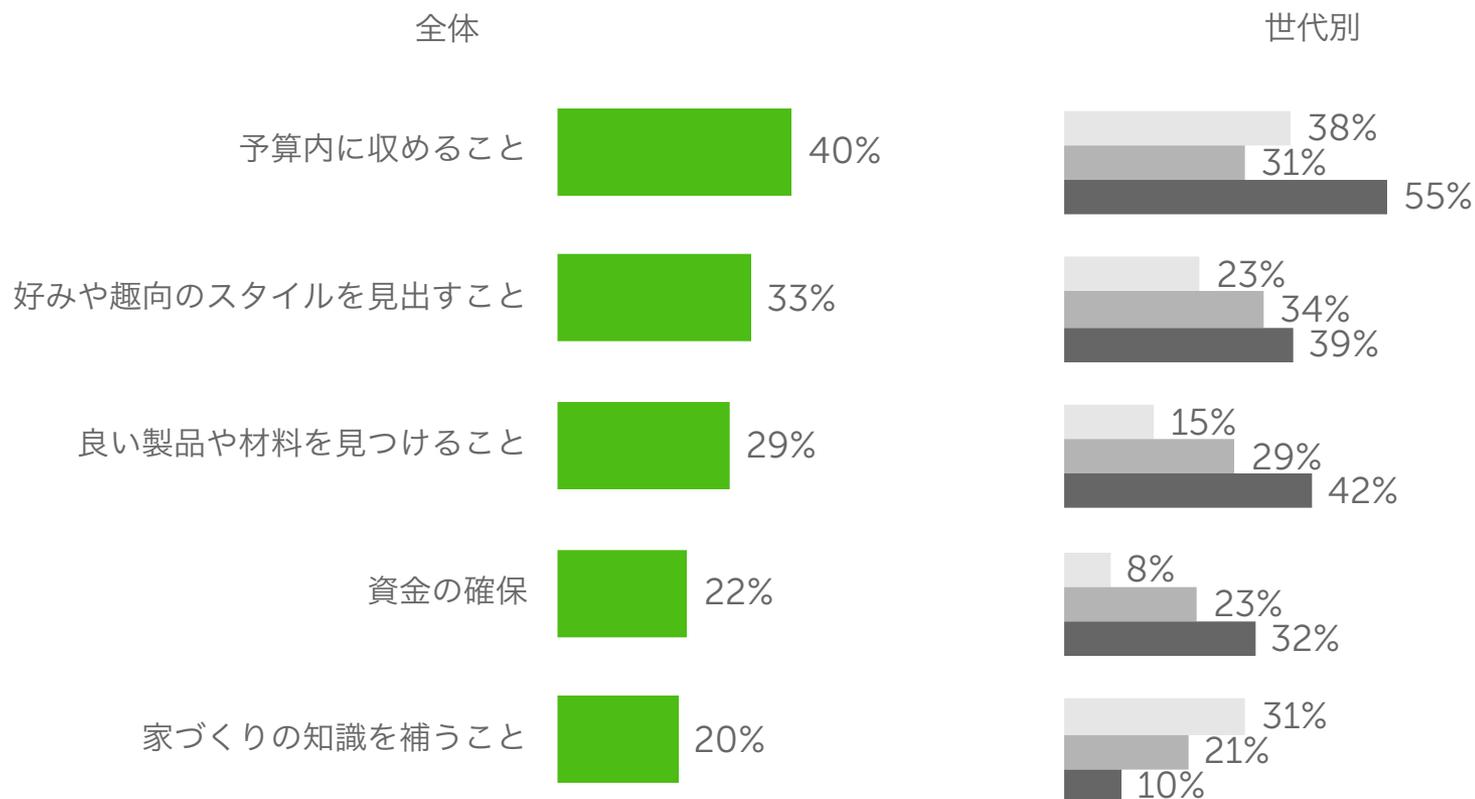


リフォーム・リノベーションで大変だったこと

以下は、2018年に Houzz ユーザーがリフォーム・リノベーションを行った際に、大変だったことトップ5を表しています。

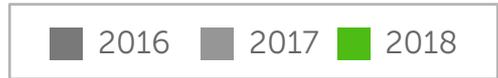
■ 25-39 ■ 40-54 ■ 55-74

2018年に実施したリフォーム・リノベーションで大変だったこと トップ5

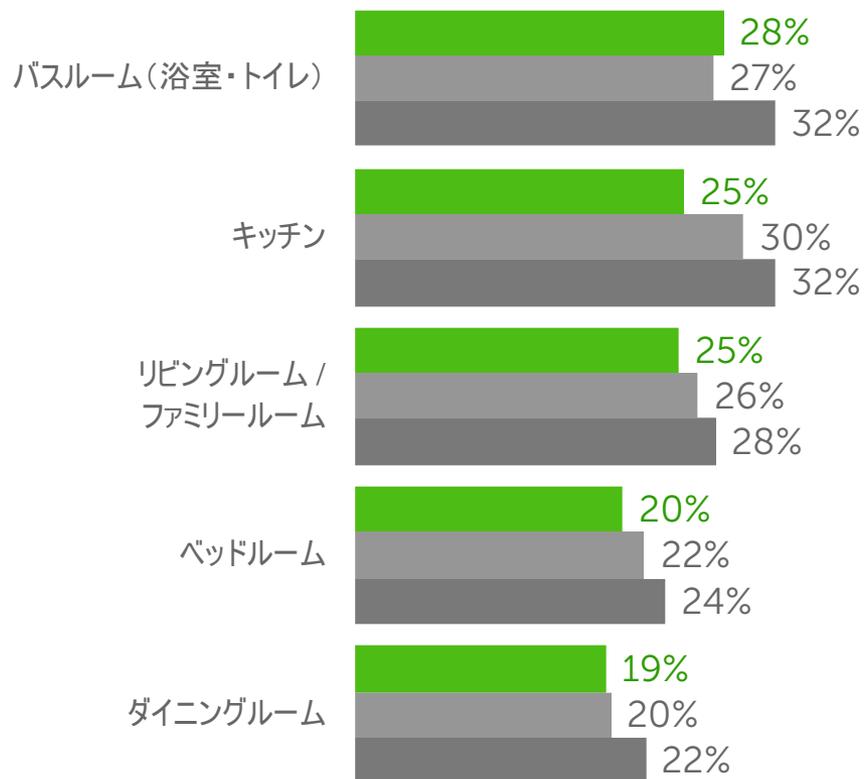


リフォーム・リノベーションが多く実施された場所

以下、左のグラフは、2016年・2017年・2018年にリフォーム・リノベーションがもっとも多く実施された場所です。また右の表は、2018年に室内、エクステリア、庭・外構の各設備でもっとも多くリフォーム・リノベーションが実施された場所を表しています。



改修が多く実施された場所



2018年に改修が多かった室内設備



2018年に改修が多かったエクステリア設備



2018年に改修が多かった庭・外構設備



リフォーム・リノベーションの平均実施回数

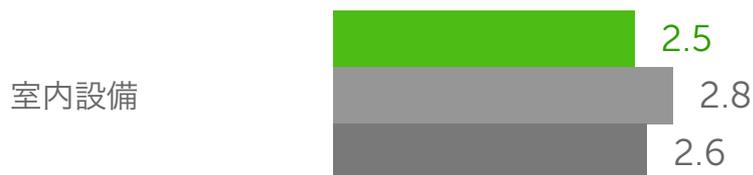
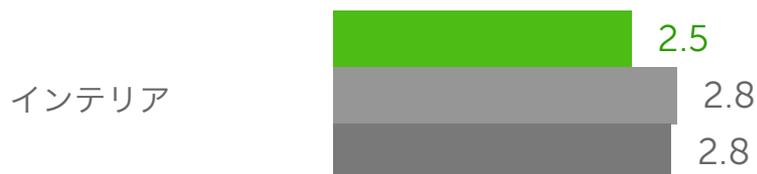
以下は、2016年・2017年・2018年に Houzz ユーザーがインテリア、室内設備、エクステリアのリフォーム・リノベーションを実施した平均回数、そして世代別の平均回数を表しています。

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

年間にリフォーム・リノベーションを実施した回数

全体

世代別（2018年）



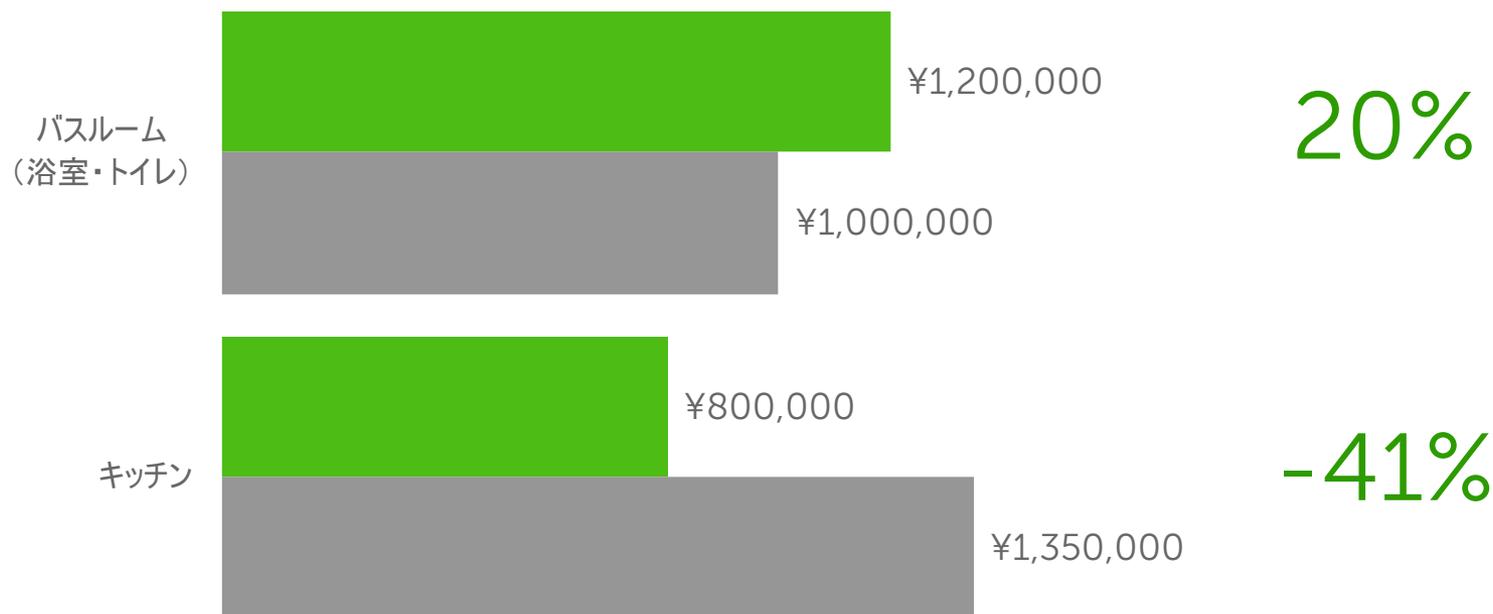
リフォーム・リノベーションにかかった費用

以下は、2017年と2018年に各部屋のリフォーム・リノベーションを実施した際にかかった費用の中央値と、2018年にかかった費用の中央値を2017年と比較した際の増減の割合について表しています。

■ 2017 ■ 2018

各部屋のリフォーム・リノベーションにかかった費用の中央値

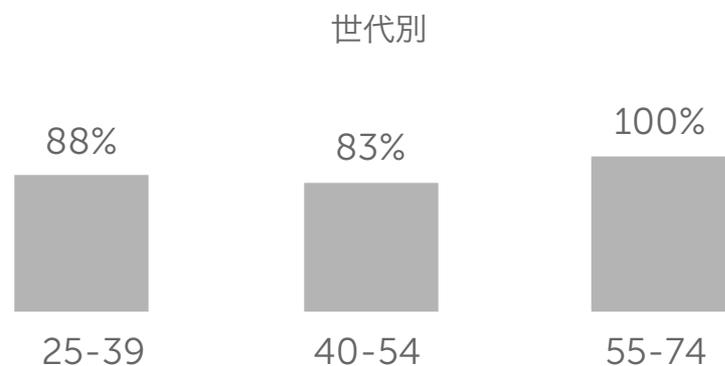
2018年にかかった費用の
中央値の増減率（前年比）



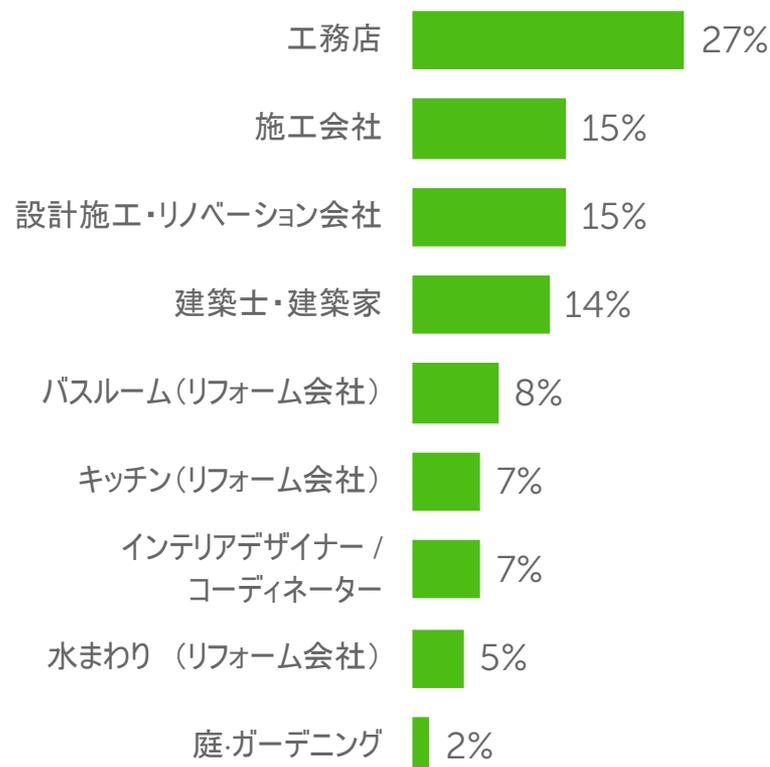
リフォーム・リノベーションの依頼先

以下は、2016年・2017年・2018年に Houzz ユーザーがリフォーム・リノベーションの際に専門家に依頼をした割合と、依頼をした専門家業種の割合を表しています。

専門家に依頼した割合



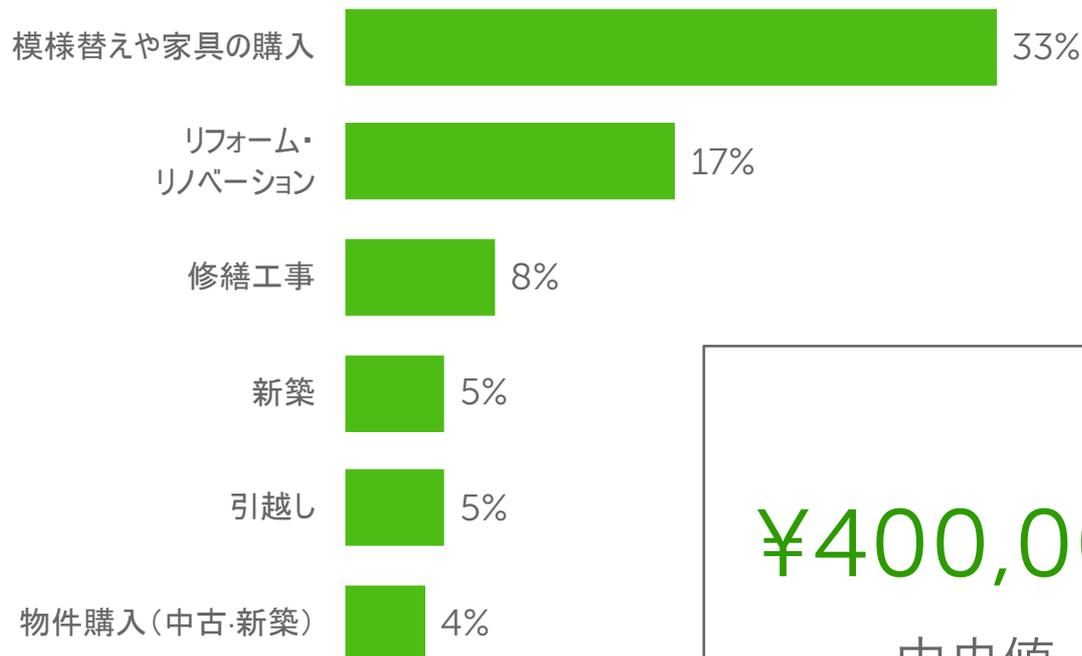
2018年に依頼をした専門家の業種



2019年に実施予定のプロジェクト

以下は、2019年に Houzz ユーザーが実施予定のプロジェクト内容と、その予算について表しています。

2019年に実施予定のプロジェクト



アンケート調査方法

アプローチ

Houzz（ハウズ）は、世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームで、家づくりに必要なすべての情報をウェブサイトやアプリで提供しています。部屋の模様替えから、リフォーム、リノベーション、注文住宅など住まいに関するあらゆることについて、世界中の「住む人」と「住まいの専門家」をつないでいます。Houzzでは、世界中の4,000万人以上のユーザーのうち2018年中にリフォーム・リノベーションを行った人を対象に、毎年家づくりに関するアンケート調査を実施しており、アンケート調査のデータを公開することで、家づくりを行う専門家を含むユーザーの参考になればと考えています。「Houzz & Home」は、住宅のリフォーム・リノベーション、新築、家具や部屋の装飾など、インテリアの変更に関する Houzz でもっとも大規模な調査です。この調査は、2019年4月3日～2019年4月30日に実施され、室内の改修、住宅設備の交換、エクステリアの工事など、2018年中に実施されたリフォーム・リノベーション状況についてまとめています。また、費用と予算、住まいの専門家への依頼状況、リフォーム・リノベーションの理由のほか、2019年中のリフォーム・リノベーションの予定についても調査を行いました。

調査対象

この調査は、160問で構成されており、Houzz に登録している18歳以上の国内ユーザーのうち2018年中にリフォーム・リノベーションを行った人を対象に実施されました。日本では、2,904名の回答があり、その内 1,936名のユーザーからの有効回答と、2018年中にリフォーム・リノベーションを実施したユーザー 237名の有効回答を集計したのになります。

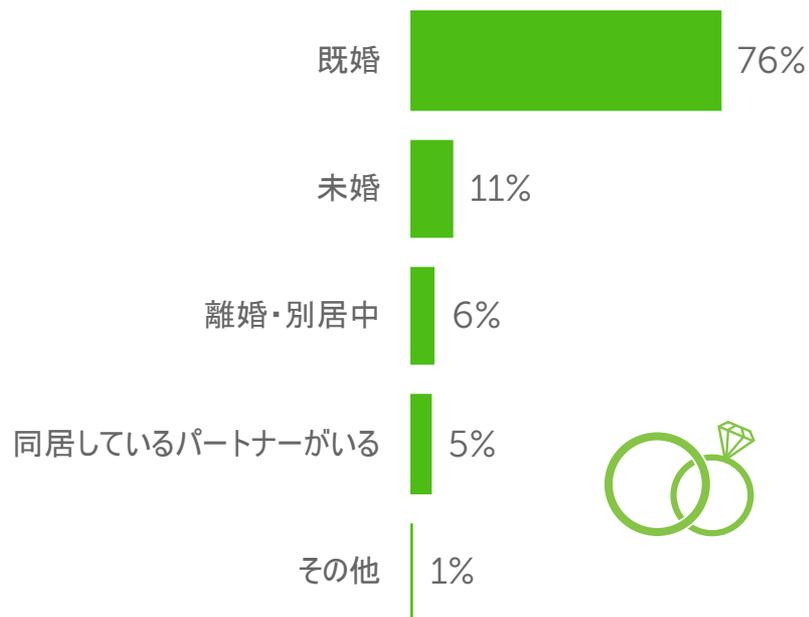
サンプリング

本調査は、Eメールで Houzz ユーザーに配信され、それを集計したのになります。回答者には、データ公開の承諾を得てアンケート結果を公開しています。

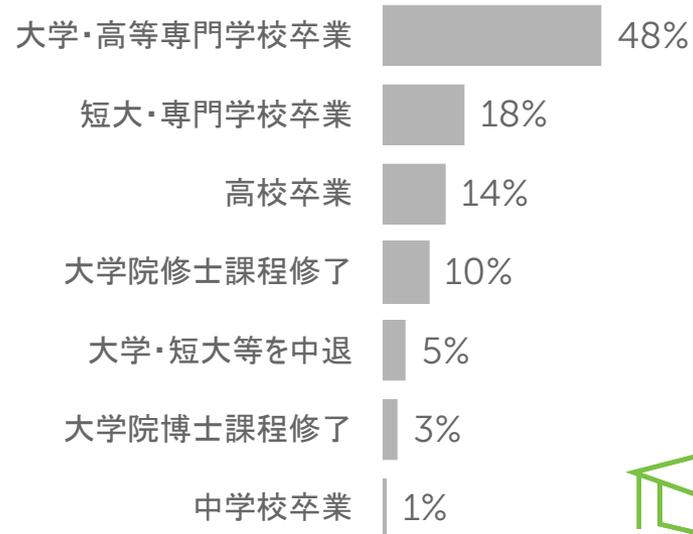
參考資料

A. 2018年にリフォーム・リノベーションをした Houzz ユーザー層

配偶者の有無



最終学歴



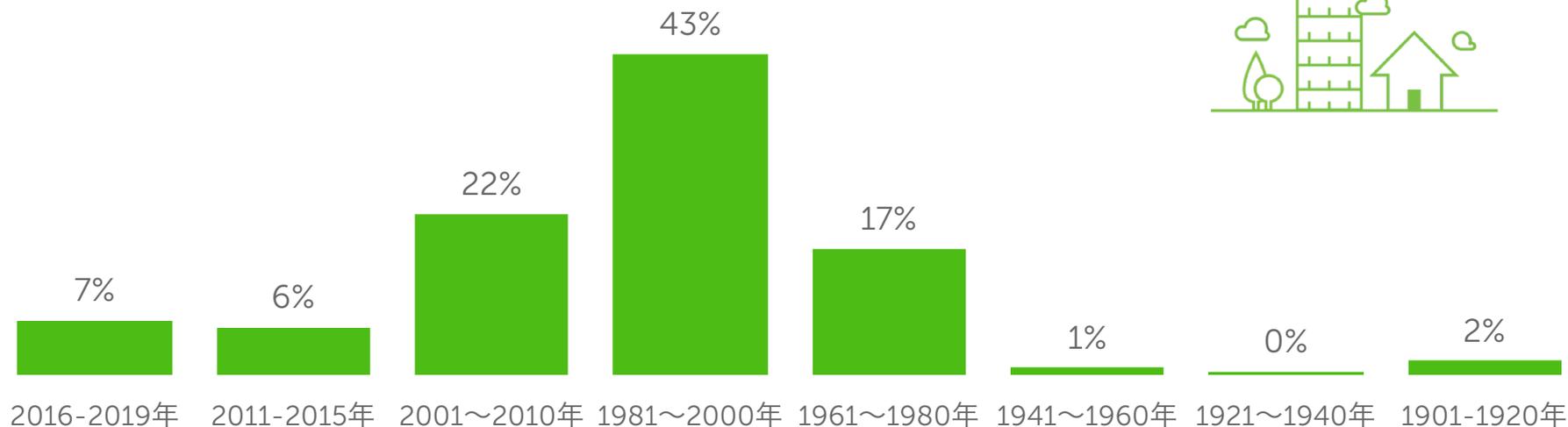
世帯年収



54% 子供が同居している

B. 2018年にリフォーム・リノベーションをした住まいの特徴

建築年



家のタイプ

自己推定の住宅価値

62%

28%

10%

60%

23%

17%

一戸建て
(一世帯)

マンションや
アパート

一戸建て
(二・三世帯)

3000万円未満

3000万円以上
5000万円未満

5000万円以上

C. Houzzプロ向け情報のリンク

写真	専門家を探す	商品	特集記事
キッチン	建築士	家具	Houzzの使い方
バス・トイレ	工務店	照明器具	Houzzツアー
ベッドルーム	設計施工・リノベーション会社	インテリア用品	My Houzz
リビング	片付け・収納アドバイザー	キッチン・ダイニング	イベント・ニュース
ダイニング	インテリアコーディネーター・デザイナー	バス・トイレ	世界のHouzz
庭・アウトドア	プロダクトデザイナー	ベッドルーム	建築
ベビー・キッズルーム	造園・ガーデンデザイナー	収納・整理整頓	スモールハウス・狭小住宅
書斎・ホームオフィス	写真家	庭・アウトドア	リフォーム&リノベーション
収納・クローゼット	リフォーム会社	リフォーム・リノベーション	インテリア
エクステリア（外観・外構）		ベビー・キッズ	収納・整理整頓・片付け