

2018

HOUZZ & HOME (日本)

2018年7月



住宅リフォーム・リノベーション市場調査

まとめ

キッチンがリフォーム・リノベーションのトップ

2017年にリフォーム・リノベーションがもっとも多く実施された場所はキッチン（30%）、次いで、バスルーム（27%）とリビングルーム（26%）でした。また、初めて住宅を購入した人（54%）は、長期の住宅保有者（26%）の2倍以上もキッチンのリフォーム・リノベーションを行うことが分かりました。

初めて住宅を購入した人がもっともお金をかける

2017年のリフォーム・リノベーション費用の中央値（トップ10%のパーセンタイル値）は200万円でした。初めて住宅を購入した人がリフォーム・リノベーションにもっともお金をかける傾向にあり、費用の中央値は600万円で、次いで住宅の購入歴がある人の中央値は500万円、そして長期の住宅保有者の中央値は150万円でした。

初めて住宅を購入した人の方が予算設定を徹底する傾向に

2017年のリフォーム・リノベーションを行ったうち、90%ものHouzzユーザーが予算設定をして改修を実施しました。初めて住宅を購入した人がもっとも予算設定を徹底しており（95%）、次いで住宅の購入歴のある人（94%）と長期の住宅保有者（81%）でした。

現金・貯金での支払いがもっとも多い

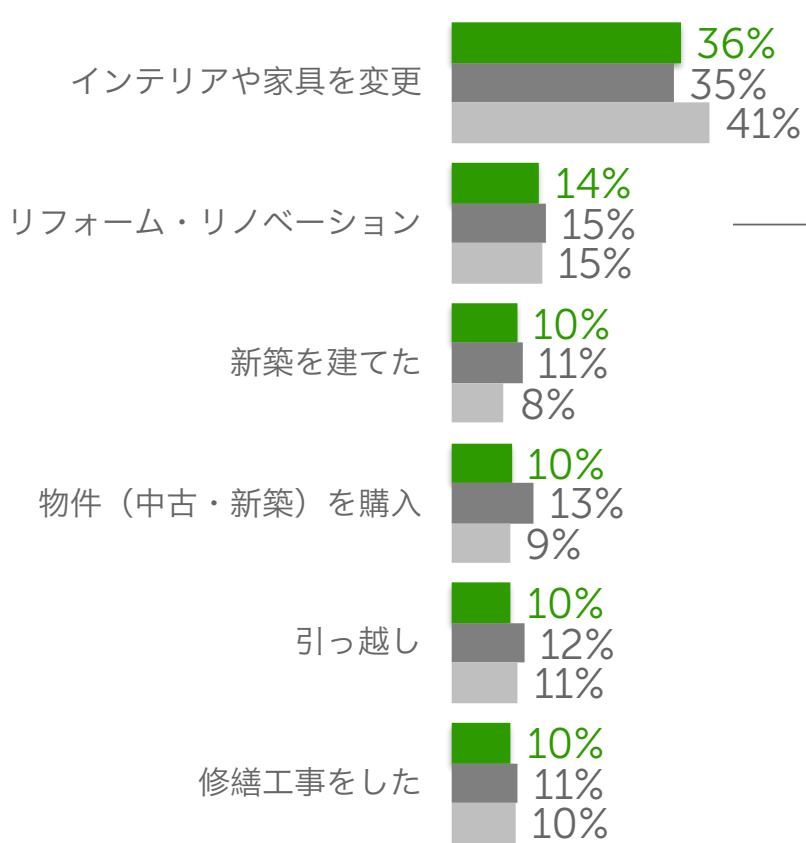
リフォーム・リノベーション費用の支払い方法でもっとも多かったのが、現金・貯金（73%）での支払いでした。初めて住宅を購入した人は現金・貯金（44%）での支払い以外でも、住宅ローン（44%）とクレジットカード（16%）での支払いも多い傾向にありました。

住まいのために実施したこと

以下、左のグラフは、2015年・2016年・2017年にHouzzユーザーが行った住まいのプロジェクトを表しています。また右のグラフは、年間でかかったリフォーム・リノベーションの費用です。



住まいのために実施した内容



リフォーム・リノベーション 年別の中央値 (円)			
	2015年	2016年	2017年
中央値	150万	200万	200万
トップ10%	1,000万	1,000万	1,200万

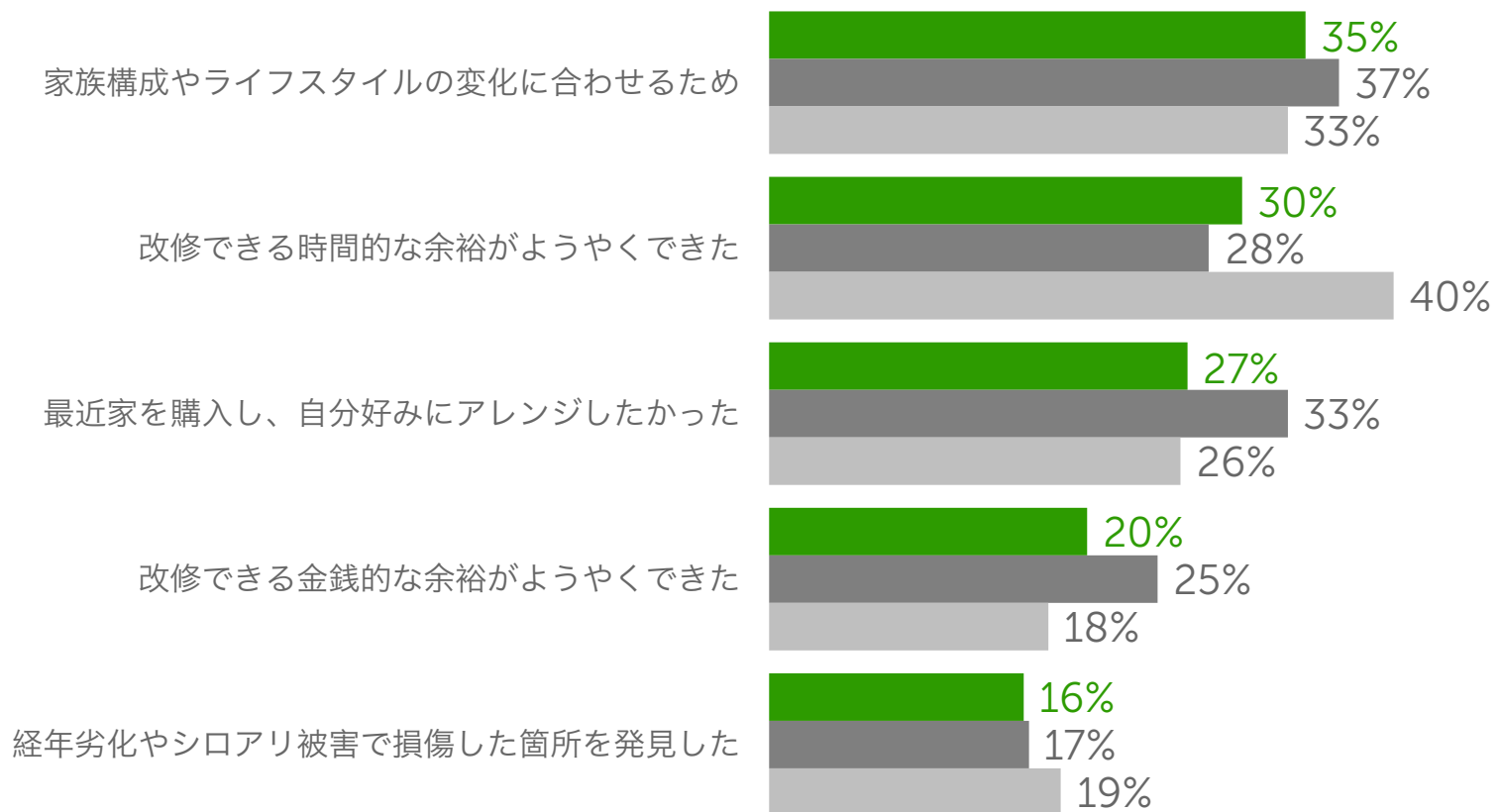
2016年～2017年 リフォーム・リノベーション 購入者別の年間中央値 (円)			
	初めて住宅を 購入した人	住宅の購入歴の ある人	長期の 住宅所有者
中央値	600万	500万	150万
トップ10%	1,580万	1,520万	1,000万

リフォーム・リノベーションを行った主な理由

以下は、2015年・2016年・2017年にHouzzユーザーがリフォーム・リノベーションを行った主な理由です。

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

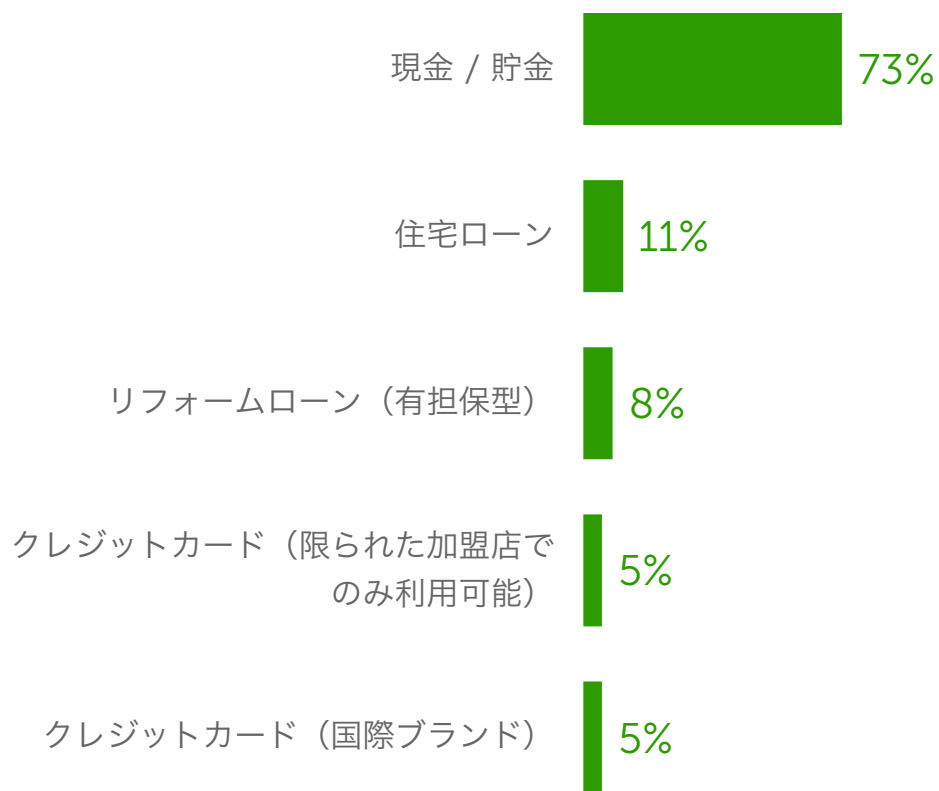
リフォーム・リノベーションをした主な理由



リフォーム・リノベーション費用の支払い方法

以下は、2017年にリフォーム・リノベーションを行ったHouzzユーザーの費用の主な支払い方法です。

2017年に実施したリフォーム・リノベーション費用の主な支払い方法



初めて住宅を購入した人

44%

現金 / 貯金

44%

住宅ローン

16%

クレジットカード
(国際ブランド)

住宅の購入歴がある人

65%

現金 / 貯金

26%

住宅ローン

12%

クレジットカード
(国際ブランド)

長期の住宅保有者

75%

現金 / 貯金

6%

クレジットカード
(国際ブランド)

5%

リフォームローン
(有担保型)

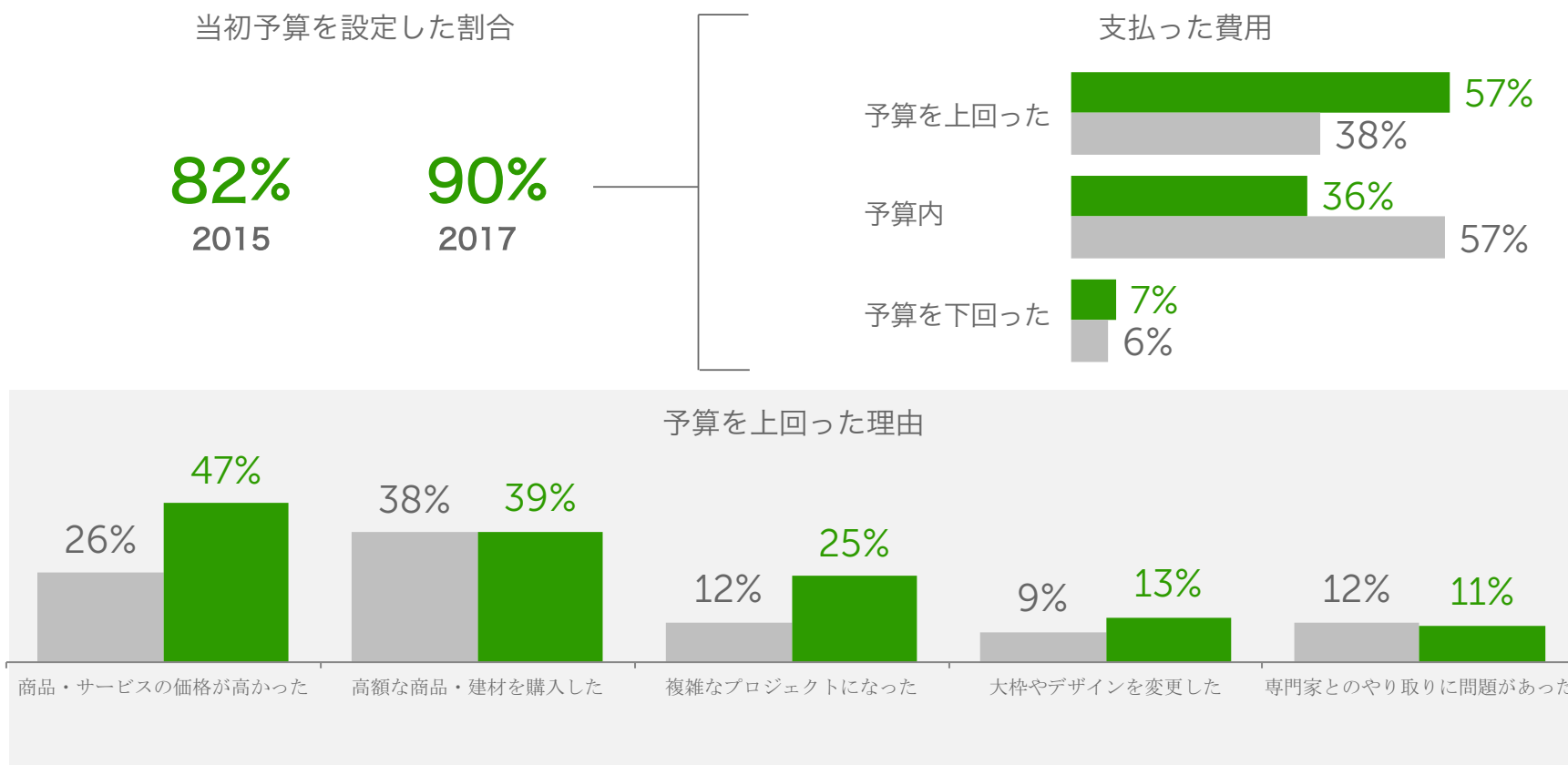
リフォーム・リノベーションの当初予算と実費用

以下は、2015年と2017年にHouzzユーザーが設定した当初予算と、実際にかかった費用、そして予算を上回った理由について表しています。

*2016年に同データは取得していません。

■ 2015 ■ 2017

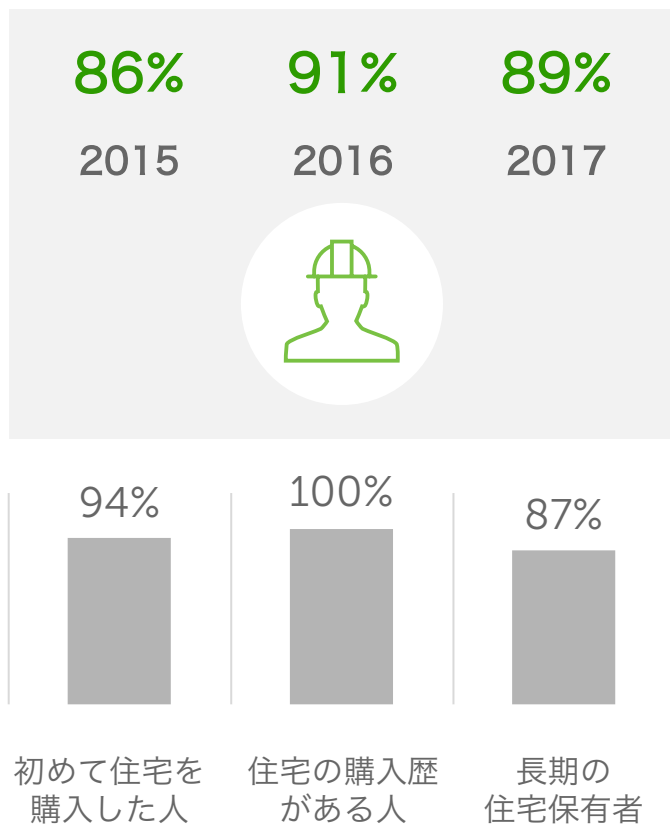
リフォーム・リノベーションをする際に設定した当初予算、支払った費用、予算を上回った理由について



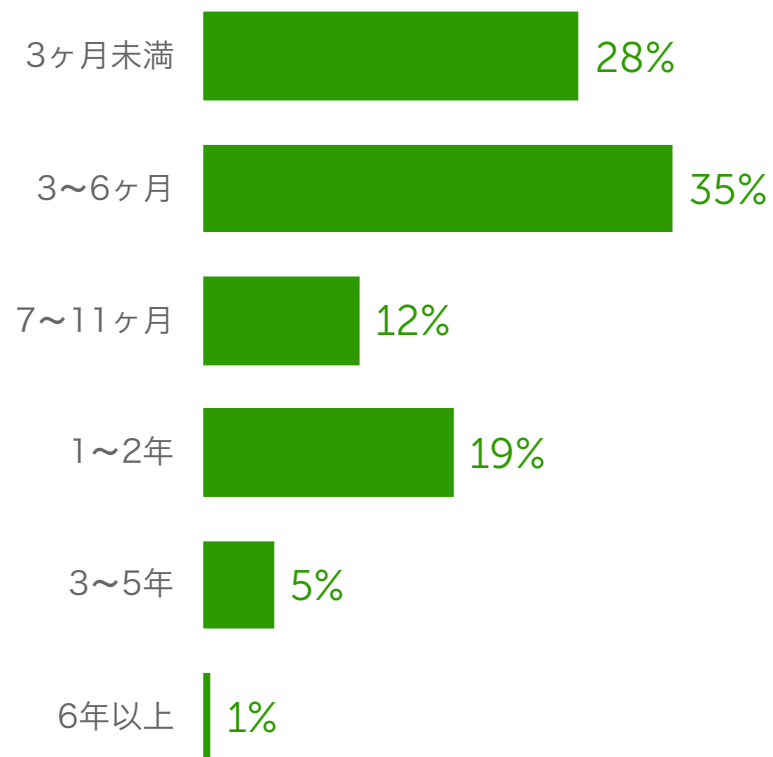
リフォーム・リノベーションの依頼先と期間

以下は、2015年・2016年・2017年にHouzzユーザーがリフォーム・リノベーション時に専門家に依頼をした割合、プロジェクトが完了するまでの期間について表しています。

専門家に依頼した割合



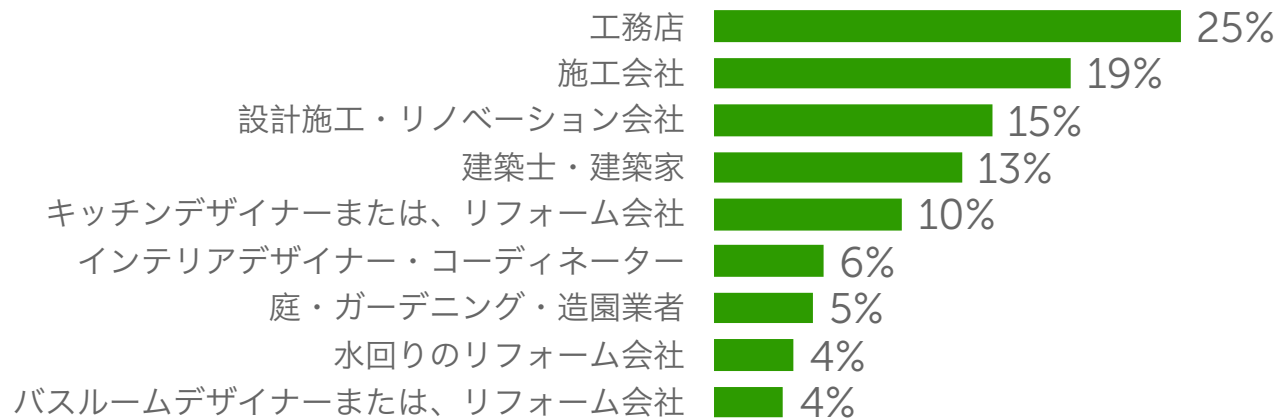
2017年に実施したリフォーム・リノベーションの施工期間



リフォーム・リノベーションを依頼した専門家の業種

以下は、2017年にリフォーム・リノベーションを実施したHouzzユーザーがもっとも依頼をした専門家の業種です。

2017年にリフォーム・リノベーションを依頼した専門家の業種

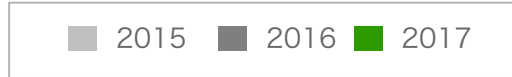


その他

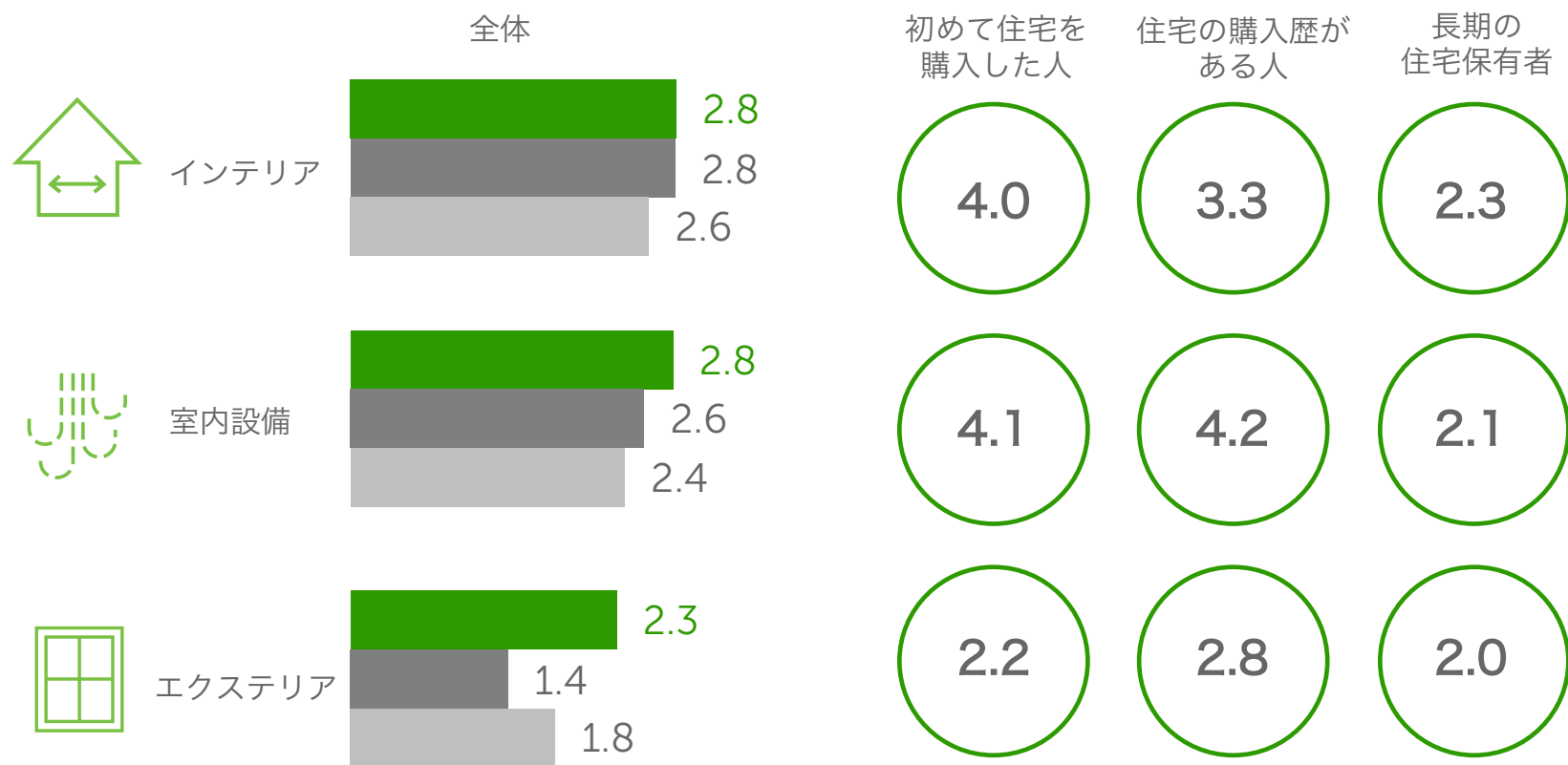
大工・職人	18%	冷暖房・空調設備の業者	8%
塗装業者	11%	オーダー家具メーカー	7%
電気工事業者	10%	タイル・石材・天板の業者	5%
水道工事業者	9%	屋根や雨樋の業者	5%
カーテン・ブラインドの業者	9%	窓やドアの業者	4%

リフォーム・リノベーションの平均実施回数

以下は、2015年・2016年・2017年に、Houzzユーザーがインテリア、室内設備、エクステリアのリフォーム・リノベーションを実施した回数の平均を表しています。



リフォーム・リノベーションの平均実施回数（年間）

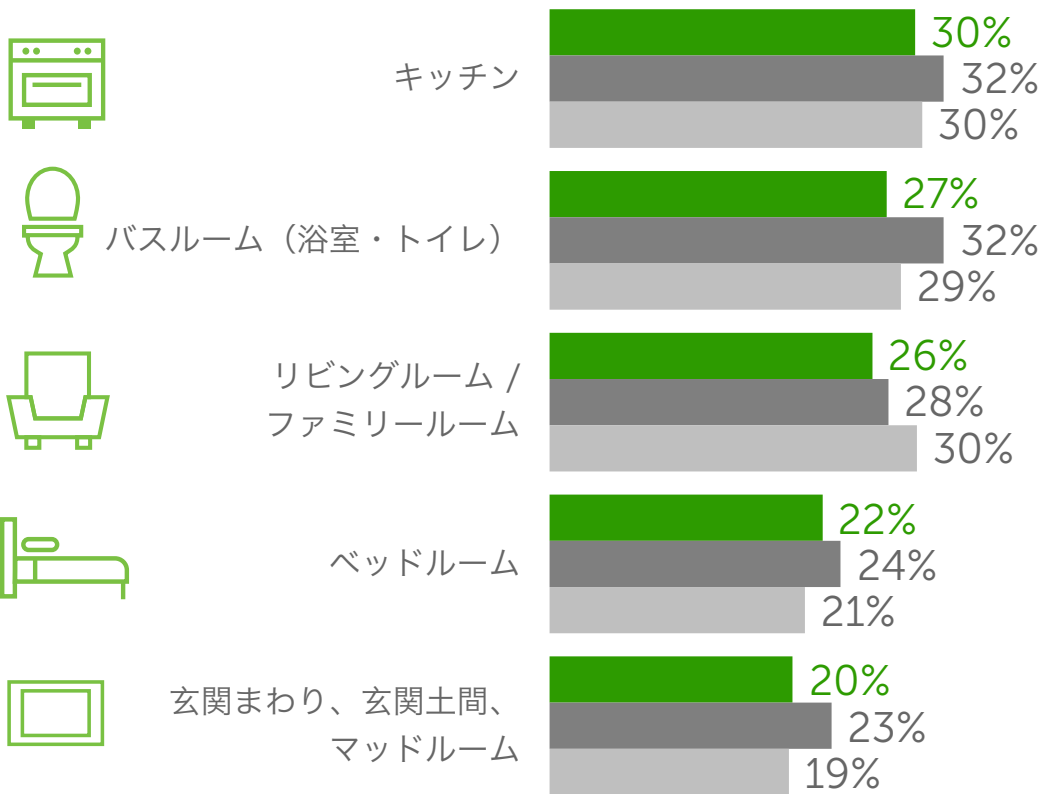


リフォーム・リノベーションが多く実施された場所

以下、左のグラフは2015年・2016年・2017年にリフォーム・リノベーションがもっとも多く実施された場所です。また右のグラフは、2017年に室内、エクステリア、アウトドアの各設備でもっとも多くリフォーム・リノベーションが実施された場所を表しています。



改修が多く実施された場所



2017年に改修が多かった室内設備



2017年に改修が多かったエクステリア設備



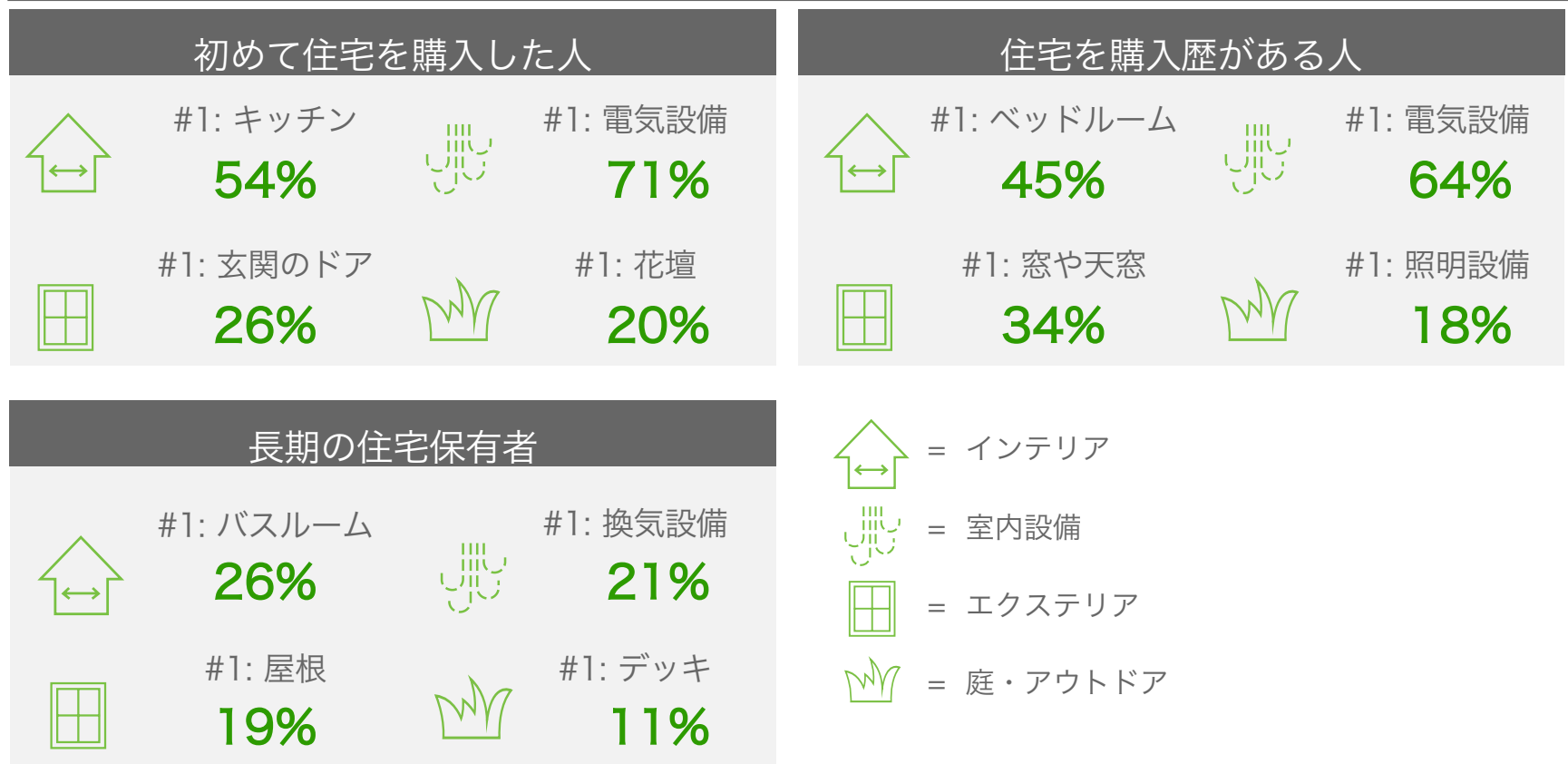
2017年に改修が多かった庭・アウトドア設備



リフォーム・リノベーションが多く実施された場所

以下は、2016年～2017年にHouzzユーザーがもっともリフォーム・リノベーションをした場所をユーザー別で表しています。*2016年と2017年のデータを合算して表しています。

2016年～2017年に多く実施されたリフォーム・リノベーション場所 (ユーザー別)



リフォーム・リノベーションにかかった費用

以下は、2016年と2017年にもっとも多くインテリアのリフォーム・リノベーションが実施された部屋の費用と広さを表しています。

■ 小さい部屋

■ 広い部屋

2016年と2017に行われたインテリアのリフォーム・リノベーション費用と広さの平均

費用の平均

部屋面積の定義



キッチン

¥1,200,000

¥1,200,000

57%

広い部屋の面積
8㎡以上



バスルーム
(浴室・トイレ)

¥1,000,000

¥1,000,000

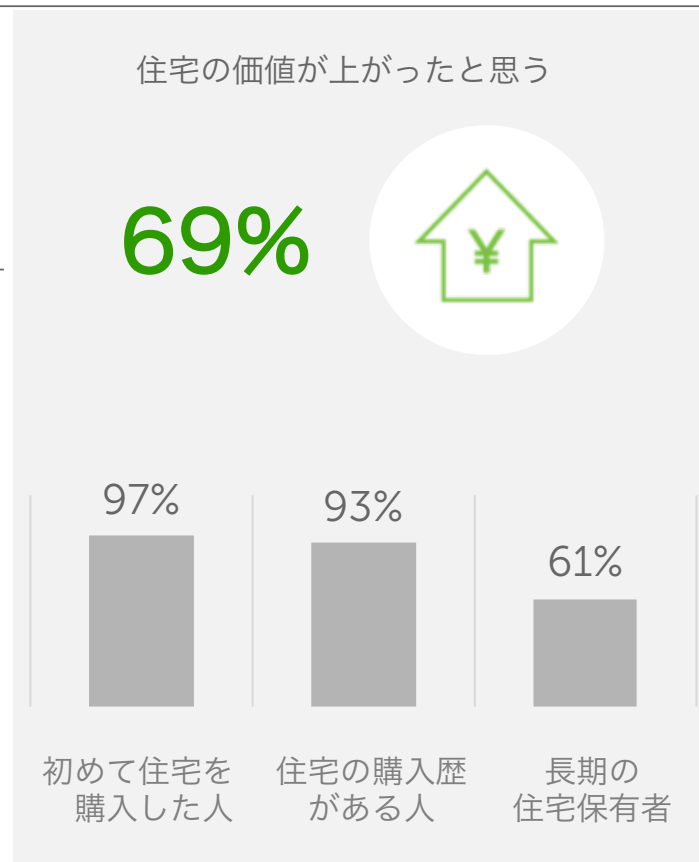
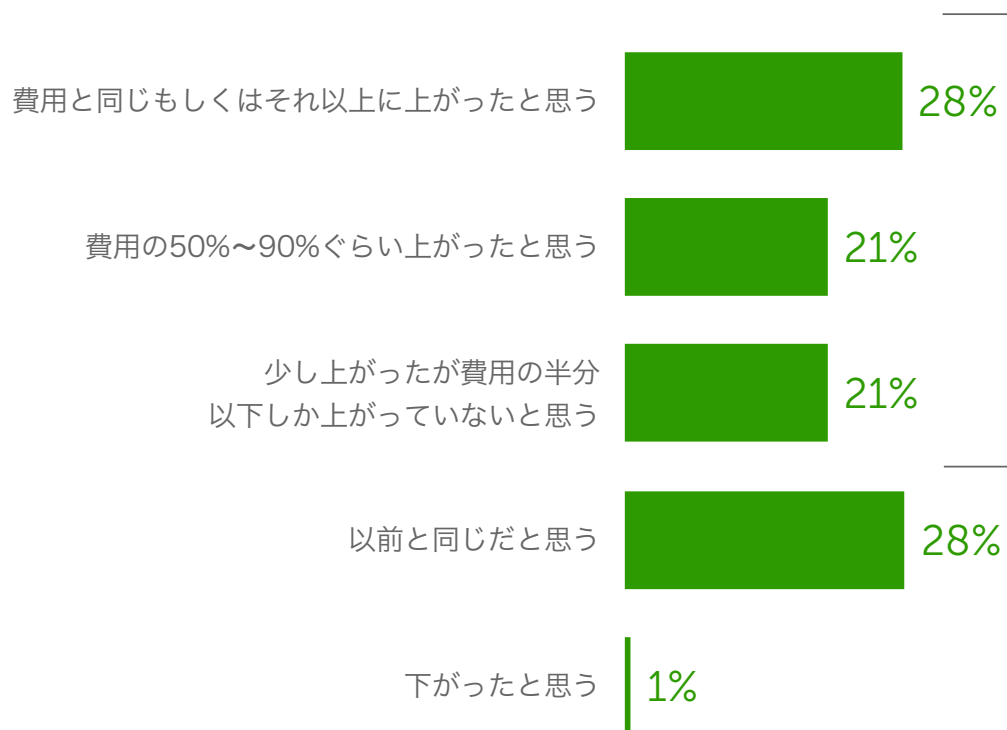
63%

広い部屋の面積
5㎡以上

リフォーム・リノベーション後の住宅価値

以下は、2017年にHouzzユーザーが行ったリフォーム・リノベーション後の住宅の価値の変化について表しています。

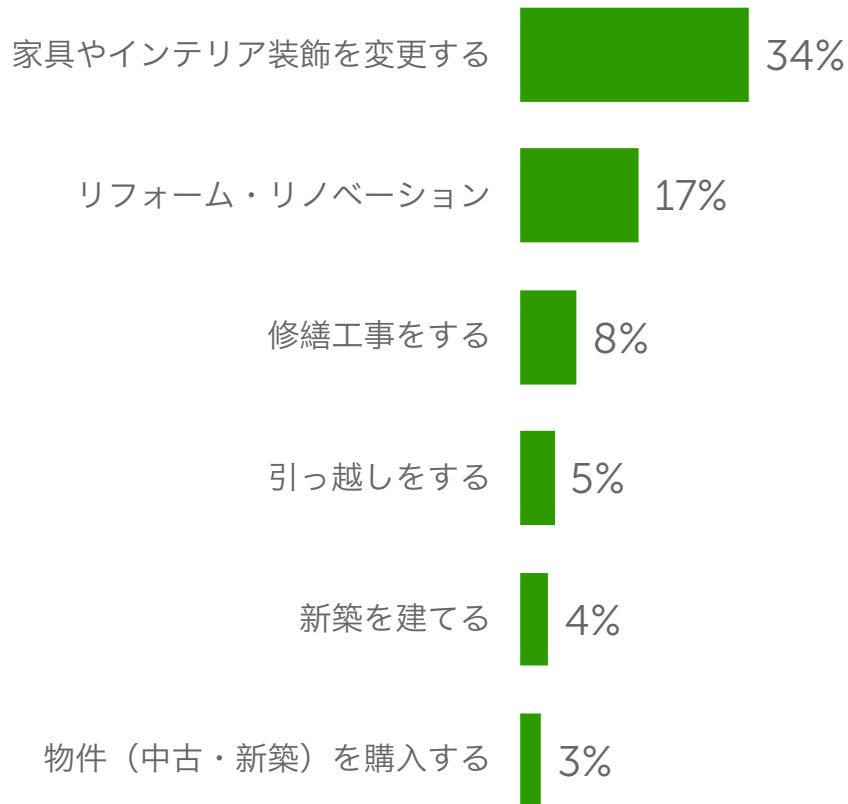
リフォーム・リノベーションにかかった費用と、その後の住宅価値について



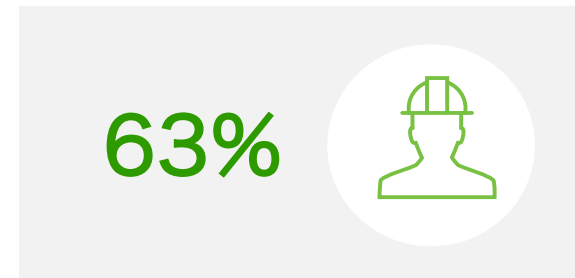
2018年に実施予定のプロジェクト

以下は、2018年に実施予定のプロジェクト内容、専門家に仕事を依頼予定の人の割合、そして今後6ヶ月以内に購入予定の多い商品について表しています。

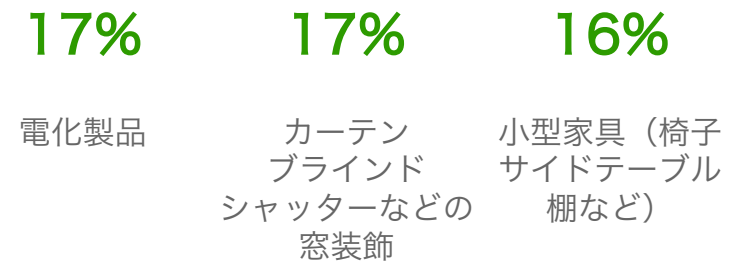
2018年に実施予定のプロジェクト内容



2018年に仕事を専門家に依頼予定の人の割合



2018年に購入予定の商品



アンケート調査方法

アプローチ

Houzz（ハウス）は、カリフォルニア州パロアルト在住の夫婦アディ・タタルコとアロン・コーエンが2009年2月にローンチした、「住む人」と「住まいの専門家」をつなぐ、世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームです。Houzzでは、世界中の4,000万人以上のユーザーを対象に、毎年家づくりに関するアンケート調査を実施しています。アンケート調査のデータを公開することで、家づくりを行う専門家を含むユーザーの参考になればと考えています。

「Houzz 住まいのアンケート」は、住宅のリフォーム・リノベーション、新築、家具や部屋の装飾など、インテリアの変更に関する Houzz でもっとも大規模なアンケート調査です。本アンケート調査は、2018年3月5日～2018年4月24日に実施され、室内の改修、住宅設備の交換、エクステリアの工事など、2017年中に実施されたリフォーム・リノベーション状況についてまとめています。また、費用と予算、住まいの専門家への依頼状況、リフォーム・リノベーションの理由のほか、2018年中のリフォーム・リノベーションの予定についても調査を行いました。

調査対象

「Houzz 住まいのアンケート」は、160問で構成されており、Houzzに登録している18歳以上の国内ユーザーを対象に行われました。日本では 3,862名の回答があり、その内 2,524名のユーザーからの有効回答と、2017年中にリフォーム・リノベーションを実施したユーザー 347名の有効回答を集計したものになります。

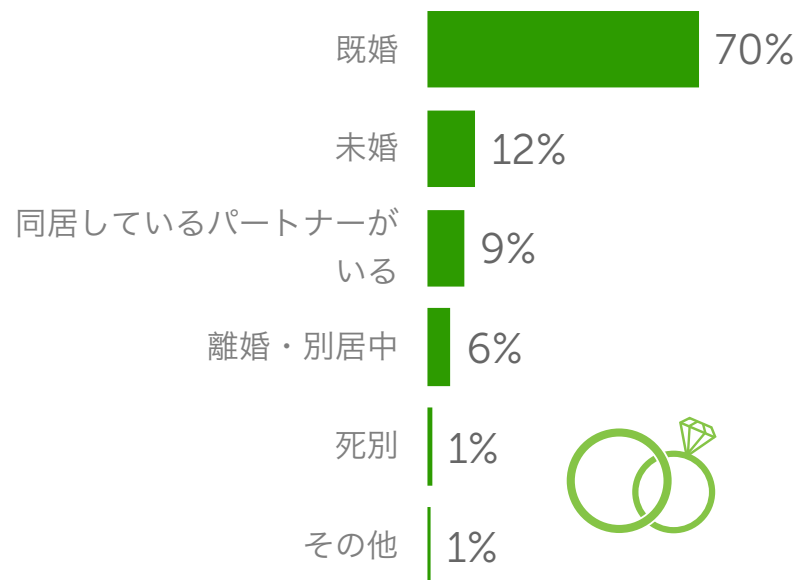
サンプリング

「Houzz 住まいのアンケート」は、Eメールで Houzzユーザーに配信され、回答者にデータ公開の承諾を得てアンケート調査を公開しています。「初めて住宅を購入した人」は2017年に住宅を購入した方を表し、「住宅の購入歴がある人」は過去に購入経験があり2017年に住宅をリフォーム・リノベーションした方、そして「長期の住宅保有者」は6年以上住んでいる住宅を2017年にリフォーム・リノベーションした方を表しています。

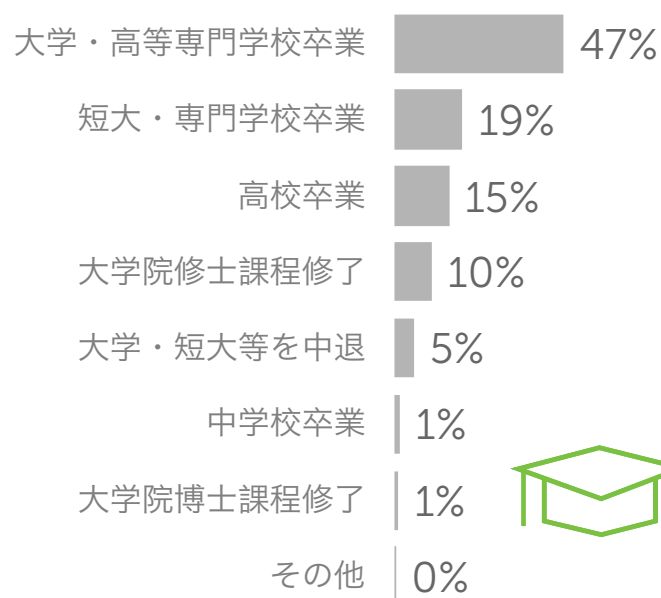
參考資料

A. 2017年にリフォーム・リノベーションをしたHouzzユーザー層

配偶者の有無



最終学歴

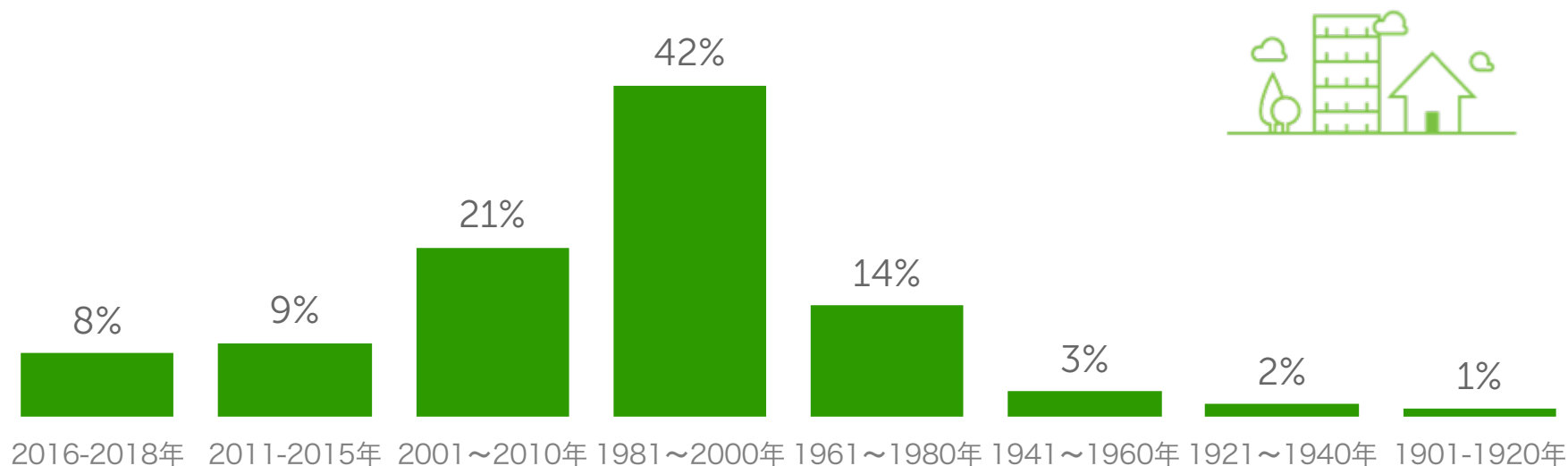


世帯年収

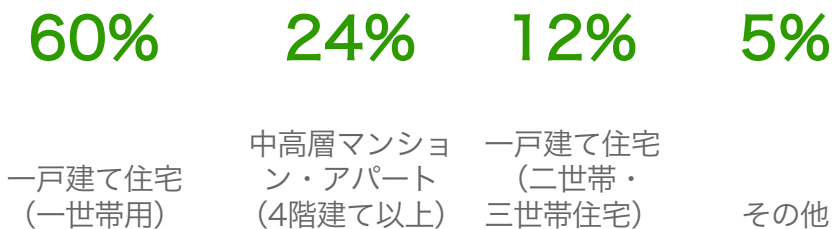


B. 2017年にリフォーム・リノベーションをした住まいの特徴

施工年



家のタイプ



自己推定の住宅価値



C. 専門家カテゴリーとリンク

写真	専門家を探す	商品	特集記事
キッチン	建築士	家具	Houzzの使い方
バス・トイレ	工務店	照明器具	Houzzツアー
ベッドルーム	設計施工・リノベーション会社	インテリア用品	My Houzz
リビング	片付け・収納アドバイザー	キッチン・ダイニング	イベント・ニュース
ダイニング	インテリアコーディネーター・デザイナー	バス・トイレ	世界のHouzz
庭・アウトドア	プロダクトデザイナー	ベッドルーム	建築
ベビー・キッズルーム	造園・ガーデンデザイナー	収納・整理整頓	スモールハウス・狭小住宅
書斎・ホームオフィス	写真家	庭・アウトドア	リフォーム&リノベーション
収納・クローゼット	リフォーム会社	リフォーム・リノベーション	インテリア
エクステリア（外観・外構）		ベビー・キッズ	収納・整理整頓・片付け