

2017

HOUZZ & HOME (日本)

～Houzz住まいのアンケート～

2017年8月



住宅リフォーム市場調査 – 2016・2017年

まとめ

「最近住宅を購入した人」はリフォーム・リノベーションへの関心が高い。「最近住宅を購入した人」ほど、リフォーム・リノベーションや、さらに規模の大きい改修にお金をかける傾向にあります。リフォーム・リノベーションにかかる支出の全体平均は、4,721,875円（2016年）であるのに対して、「最近住宅を購入した人」に限定すると支出平均は6,296,739円（2016年）になります。また、全体平均（11%）に比べて、リフォーム・リノベーションを実施する規模（範囲）も「最近住宅を購入した人」は3倍近くの方が（31%）、より広いスペースを改修する傾向があります。

2017年はさらなるリフォーム・リノベーションの波が押し寄せる!?

Houzzに登録している日本の一般ユーザーのうち22%が、2017年にも新たなリフォーム・リノベーションを計画中、または進行中のリフォーム・リノベーションを継続する予定です（昨年度の同質問の回答では21%）。2017年の日本の一般ユーザーのリフォーム・リノベーションのための平均予算は¥1,259,500で、2016年の平均予算(¥1,097,400)と比べると増加しています。

現金は強い

2016年に行ったプロジェクトでは、日本の一般ユーザーの55%は、現金または貯金から費用を充てており、2015年の73%からは下がっています。2番目に多い決済方法で、住宅ローンの利用が22%（2016年）でした。一定期間居住した後リノベーションした人の1%、最近住宅を購入した人の29%が住宅ローンを利用しています。

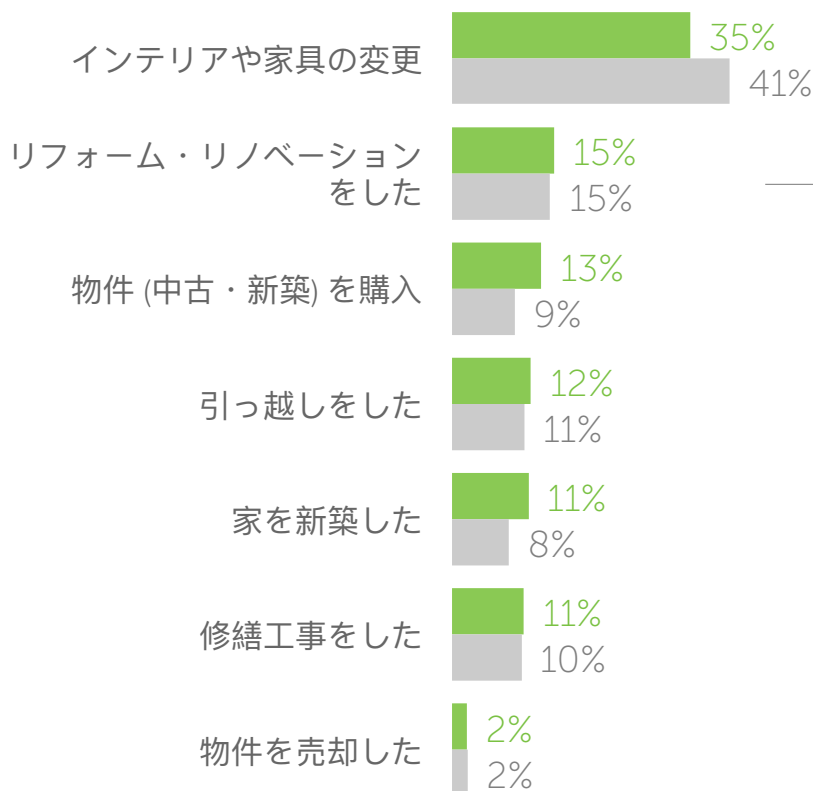
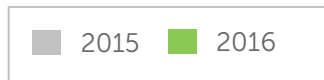
エコでスマート、身体にもよい家づくり

約3分の1の日本の一般ユーザーは、身体に有害な素材を使わないリノベーションを考えています（30%）。また、14%の日本の一般ユーザーは「環境に配慮した素材」を希望し、9%はホームオートメーションなどの最新テクノロジーの導入を希望しています。そして、20%の日本の一般ユーザーは、エネルギー効率のよい機能や設備へと、リフォーム・リノベーションしています。

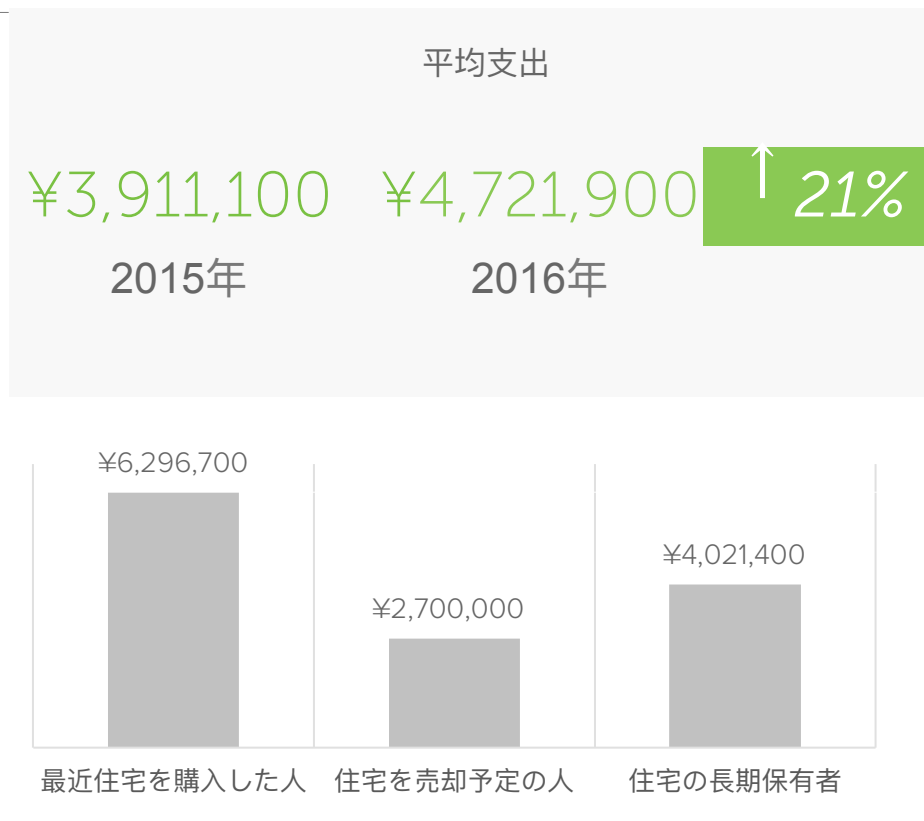
住まいに関する活動内容

以下、左のグラフは日本のHouzzユーザーが回答した、2015年と2016年に住まいに関して行った活動内容です。下右のグラフはリフォーム・リノベーションを実施した日本のHouzzユーザーが回答した平均支出です。

住まいに関する活動内容



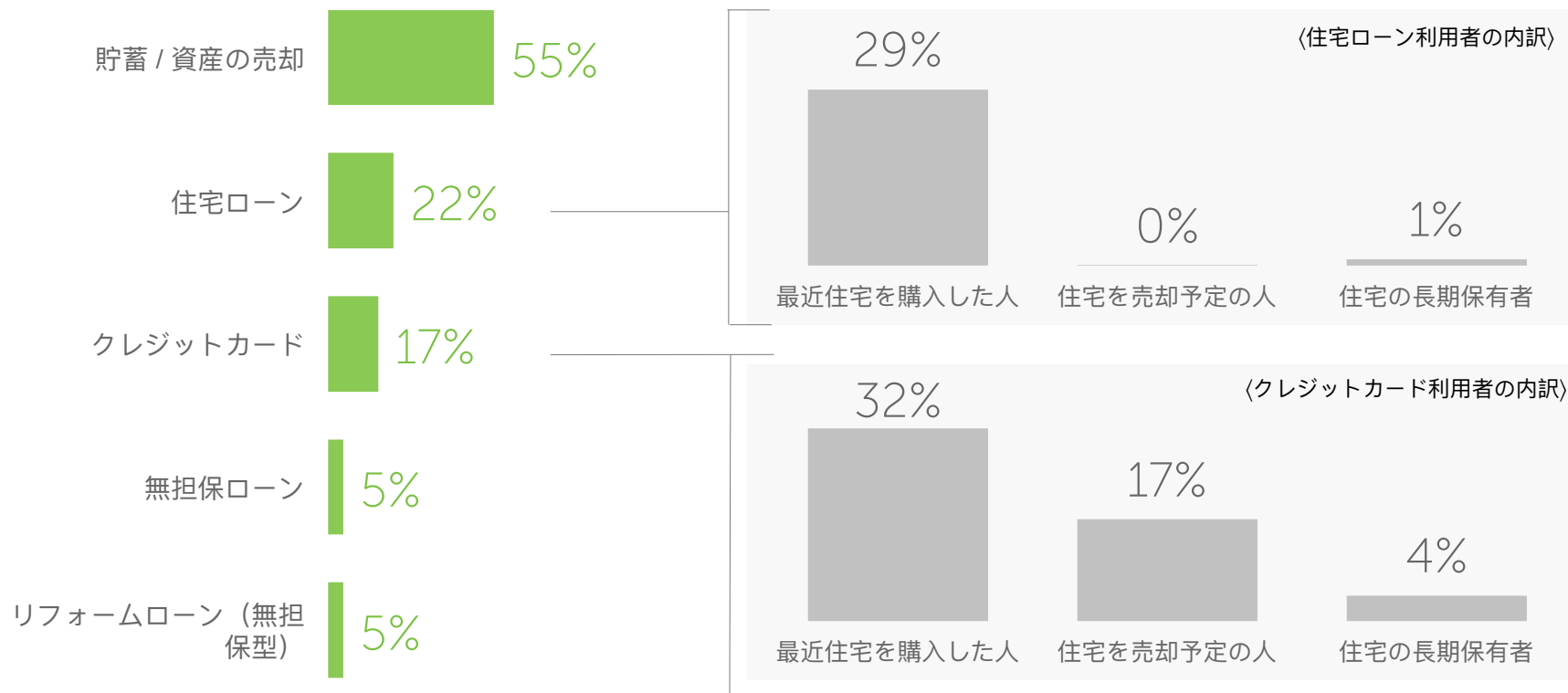
リフォーム・リノベーションに年間でかかった平均支出



リフォーム・リノベーションの資金の準備方法

以下のグラフは2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主が回答した、資金の準備方法です。

リフォーム・リノベーションのための主な資金の準備方法

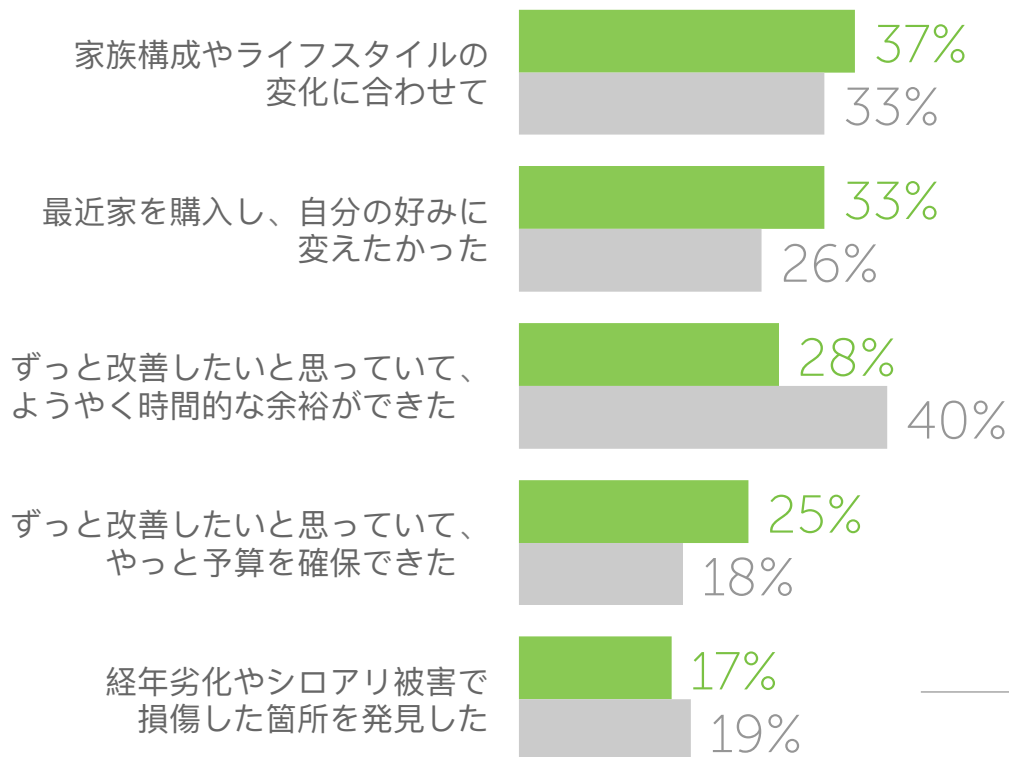


リフォーム・リノベーションの動機

以下のグラフは2015年もしくは2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主が回答した、リフォーム・リノベーションの主な動機です。

リフォーム・リノベーションを実施した主な動機

■ 2015 ■ 2016



(経年劣化・シロアリ被害が動機の
リフォーム・リノベーションの内訳)

15%
最近住宅を購入した人

0%
住宅を売却予定の人

22%
住宅の長期保有者

リフォーム・リノベーションにおいて苦勞した点

以下のグラフは2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主が回答した、リフォーム・リノベーションで最も苦勞した点とその割合です。

リフォーム・リノベーションで最も苦勞した点 (2016年)

〈「予算内に収めること」と答えた人の内訳〉

44%

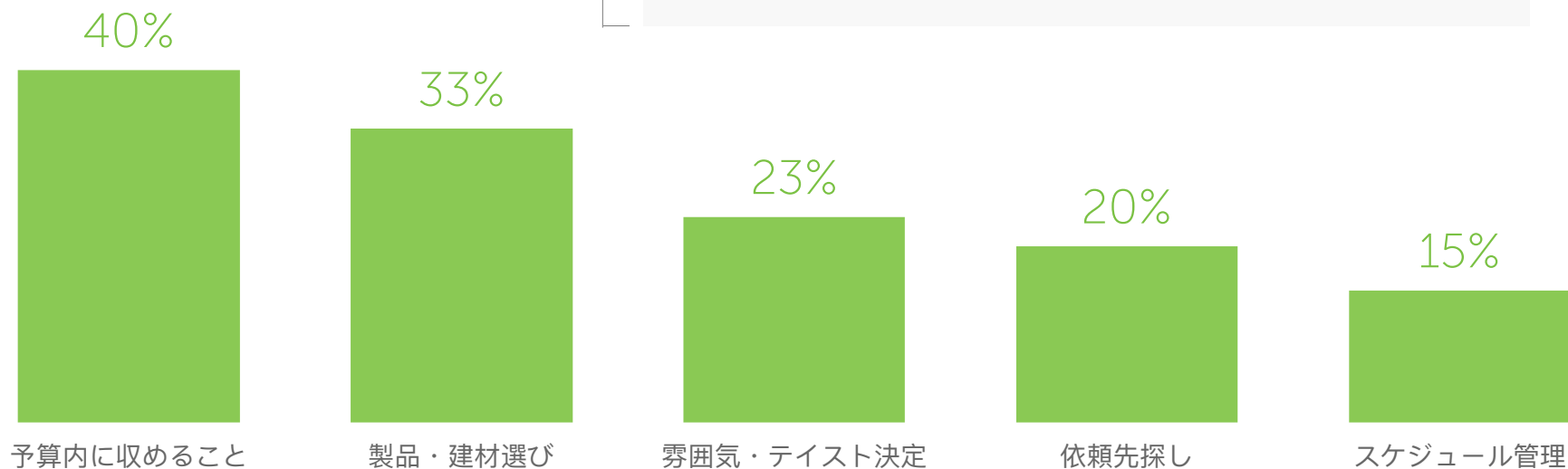
最近住宅を購入した人

50%

住宅を売却予定の人

36%

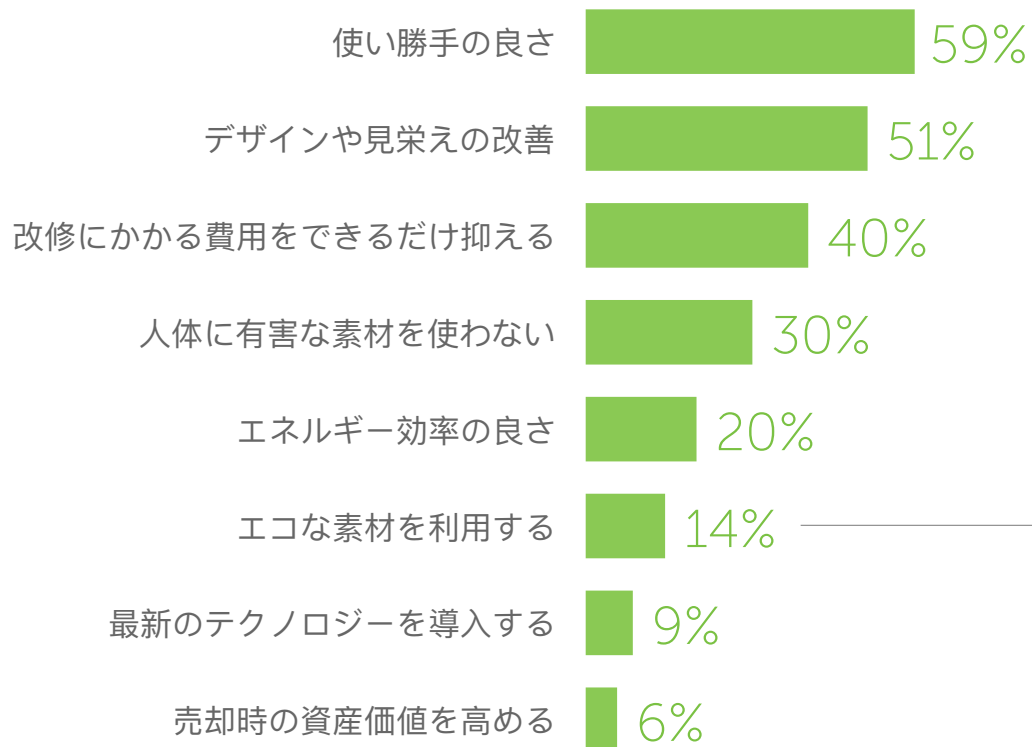
住宅の長期保有者



リフォーム・リノベーションにおける優先事項

以下の項目は2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主が回答したリフォーム・リノベーションにおいて優先した項目です。（各項目は10段階で評価をし、9もしくは10を選んだ方の回答を集計しています）

リフォーム・リノベーションで優先した項目（2016年）



〈「エコな素材を利用」と答えた人の内訳〉

12%
最近住宅を購入した人

0%
住宅を売却予定の人

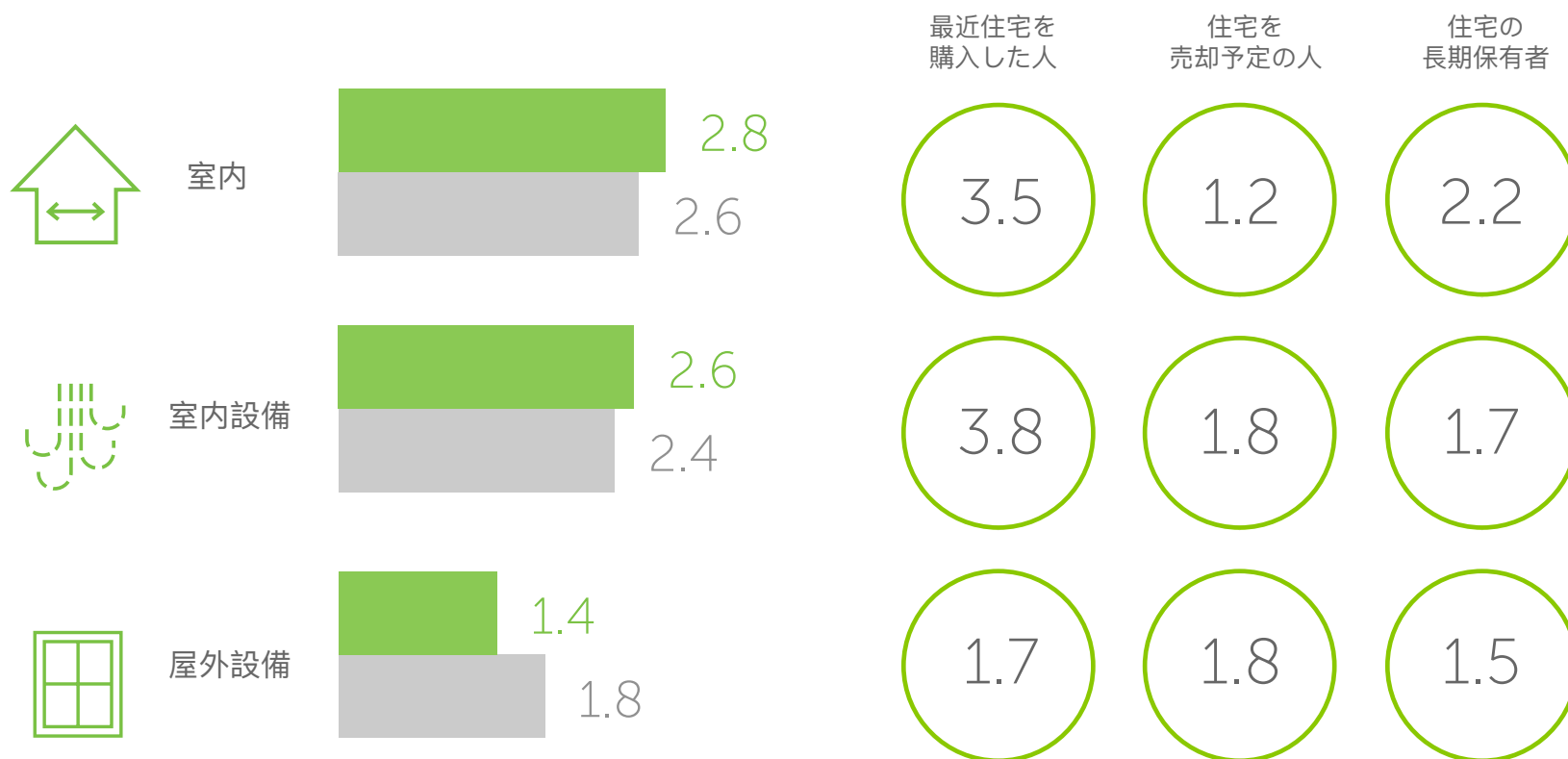
12%
住宅の長期保有者

リフォーム・リノベーションの平均実施回数

以下のグラフは2015年もしくは2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主が回答した、室内・室内設備・屋外設備において、各年にリフォーム・リノベーションを実施した平均回数です。

■ 2015 ■ 2016

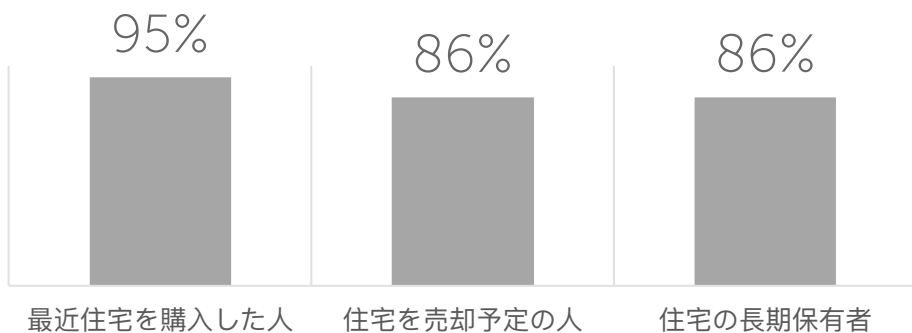
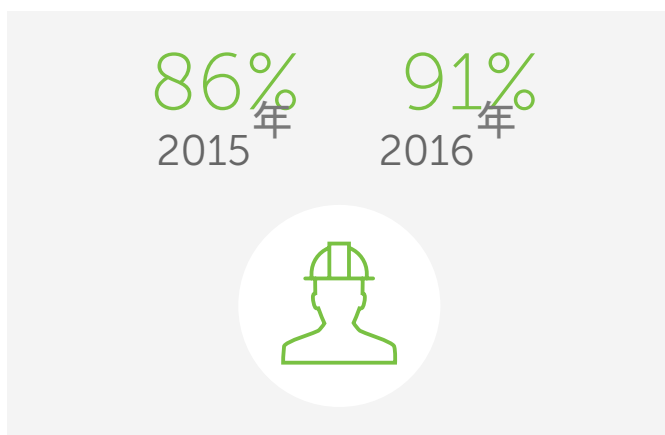
室内・室内設備・屋外設備における、リフォーム・リノベーションの年間の「平均実施回数」(単位: 回)



リフォーム・リノベーションの依頼先

以下は2015年もしくは2016年にリフォーム・リノベーションを実施した際、住まいの専門業者に仕事を依頼した施主の割合と、仕事を依頼した専門業者の業種別割合です。

住まいの専門業者へ仕事を依頼した施主



依頼先の業種別割合

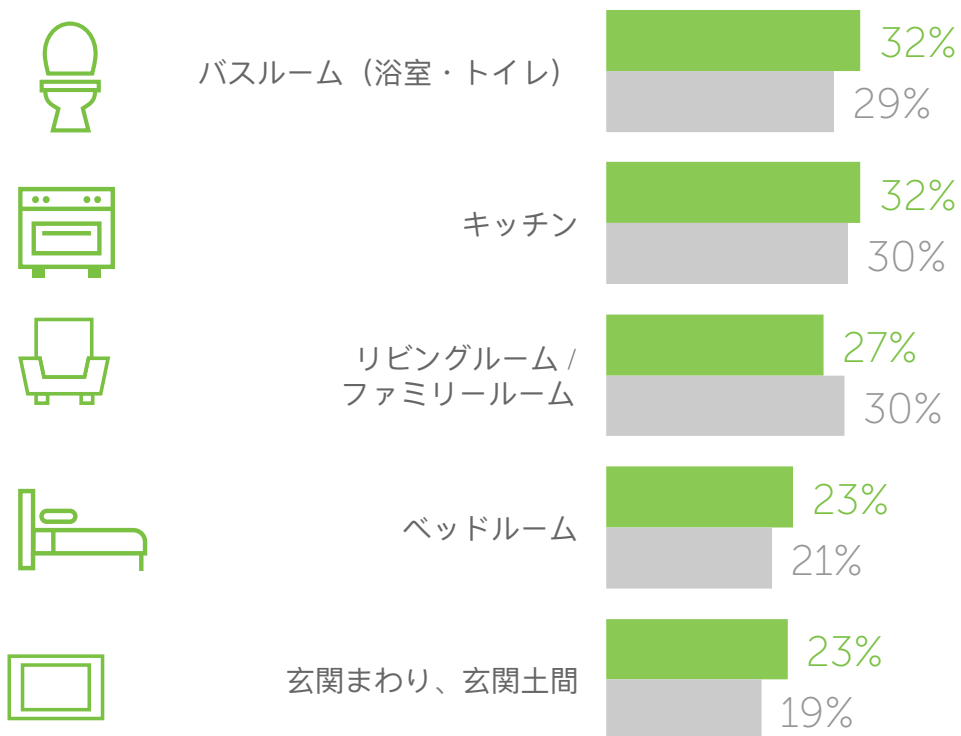
	2015年	2016年
大工・職人	22%	27%
工務店	28%	27%
設計施工・リノベーション会社	7%	20%
キッチンのリフォーム会社	9%	16%
カーテン・ブラインド業者	6%	15%
電気工事会社	16%	15%
冷暖房・空調設備会社	4%	13%
施工会社	18%	13%
塗装業者	14%	12%
ガーデニング・造園業者	7%	11%
水道工事会社	11%	11%
バス・トイレのリフォーム会社	13%	8%
インテリアデザイナー・コーディネーター	10%	8%
カーペット・畳・床材の業者	7%	8%
タイル・石材・天板の業者	5%	7%

リフォーム・リノベーションを実施した場所

以下、左の項目は2015年と2016年においてリフォーム・リノベーションが最も多く実施された部屋（空間）と、それぞれの割合です。以下、右の表は2016年に室内設備・屋外設備・外構それぞれにおいて改修が多く行われた箇所とその割合です。

リフォーム・リノベーションが多く実施された場所

■ 2015 ■ 2016



改修が多かった室内設備 (2016年)



改修が多かった屋外設備 (2016年)



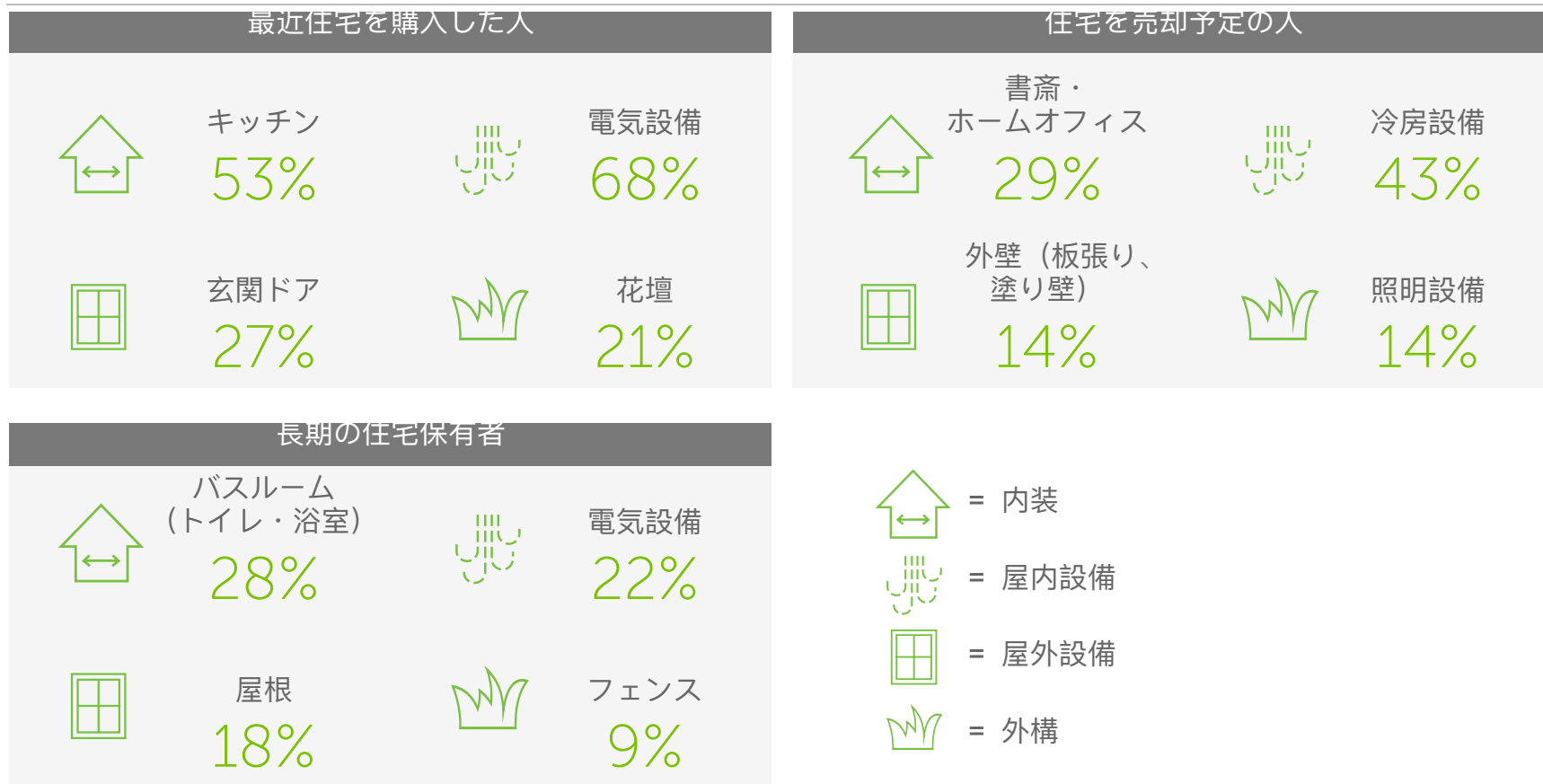
改修が多かった外構 (2016年)



リフォーム・リノベーションを実施した箇所

以下の項目は、2016年に「最近住宅を購入した人」「住宅を売却予定の人」「長期の住宅保有者」それぞれが「内装」「室内設備」「屋外設備」「外構」各所において最も多くリフォーム・リノベーションを実施した箇所とその割合です。

最もリノベーション・リフォームが行われた箇所



リフォーム・リノベーションの内容

以下の項目は、2015年と2016年に最も多くリフォーム・リノベーションが実施されたバスルームとキッチンをリフォーム・リノベーションした施主が回答した、平均支出額と部屋を広くした割合です。

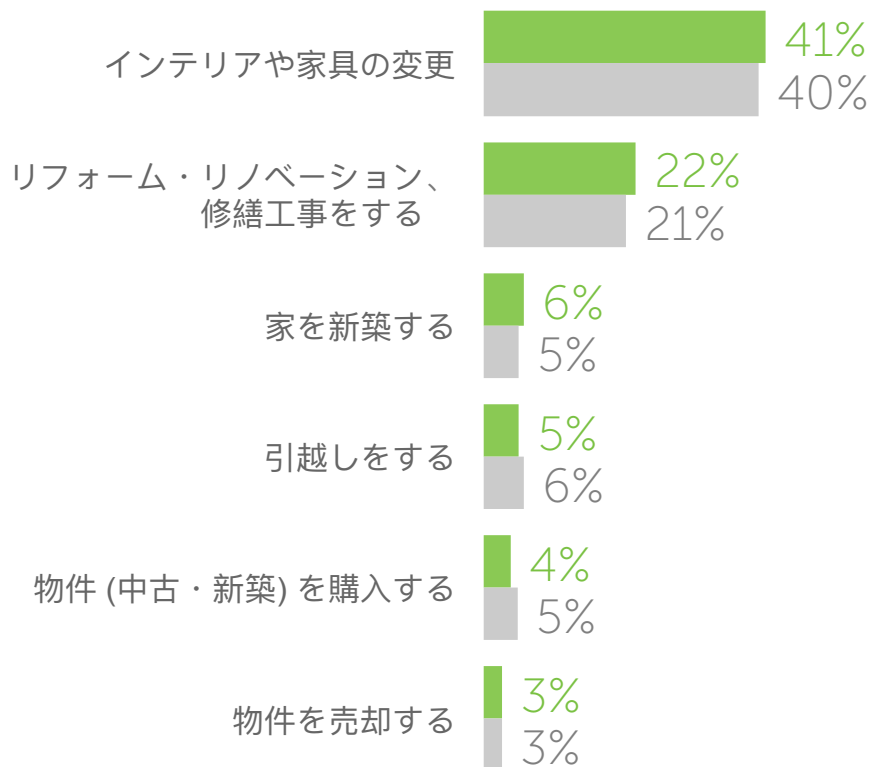
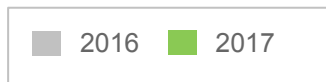
平均支出額、および部屋が広がった割合



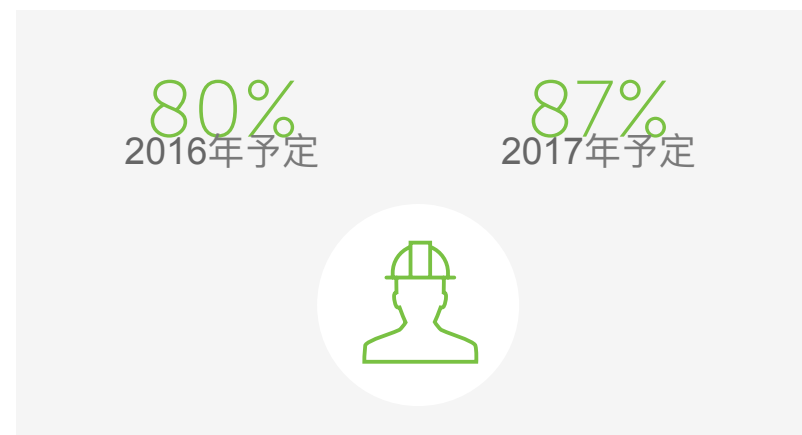
2017年に実施予定のプロジェクト

以下、左の項目は日本のHouzzユーザーが回答した、2017年に実施予定のプロジェクトの割合と、昨年の本調査で聞いた2016年実施予定のプロジェクトの割合とを比較しています。右の表は2016年と2017年でそれぞれ専門家に施工を依頼する予定の割合を示しています。また、その下の項目は今後6ヶ月以内に購入予定のインテリアで回答の多かったものと、その割合です。

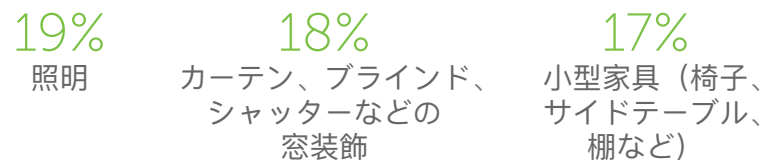
実施予定のプロジェクト



専門業者に依頼をする



2017年購入予定のインテリア



アンケート調査方法

毎年実施している「Houzz住まいのアンケート」は①住宅のリフォーム・リノベーション、②新築、③家具や部屋の装飾など、インテリアの変更に関するHouzzで最も大規模な調査です。

本レポートでは、室内の改修、住宅設備の交換、外観（エクステリア）の工事など、2016年中に実施されたリフォーム・リノベーションについてまとめています。また、費用と予算、住まいの専門家への依頼状況、リフォーム・リノベーションのきっかけや課題のほか、2017年中のリフォーム・リノベーションの予定についても調査を行いました。

本アンケートはHouzzに登録している一般ユーザーを対象に、2017年3月15日から4月19日にメールで実施し、アンケートは市場調査会社のFarnsworth Group社によって行われました。

本アンケートには、世界4,000万人以上のHouzzユーザーの中から計187,328名の回答がありました。うち日本では1,341名の回答があり、一般ユーザーとして登録している日本の一般ユーザーからの有効回答（904名）と、2016年中にリフォームリノベーションを実施した一般ユーザーの有効回答（132名）の情報を集計したものです。

※「最近住宅を購入した人」とは、2016年または2017年それぞれの本レポートにおいて、2015年または2016年に住宅を購入し、リフォーム・リノベーションを実施した方と定義しています。

※「住宅を売却予定の人」とは、2016年または2017年それぞれの本レポートにおいて、2015年または2016年にリフォーム・リノベーションを実施し、翌年の売却を予定している方と定義しています。

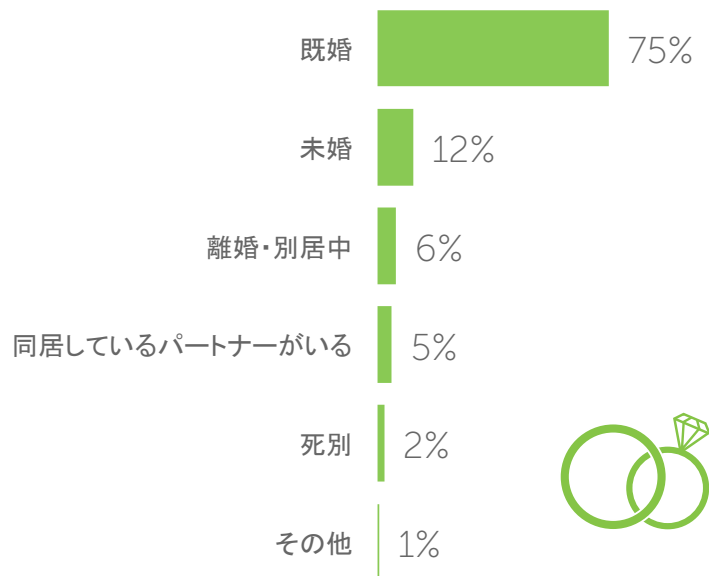
※「住宅の長期保有者」とは、2016年または2017年それぞれの本レポートにおいて、2015年または2016年にリフォーム・リノベーションを実施し、6ヵ月以上居住している方と定義しています。

本レポートは一部、2016年に実施した「Houzz住まいのアンケート」の調査結果と比較している箇所があります。2016年の調査結果については[こちら](#)をご覧ください。

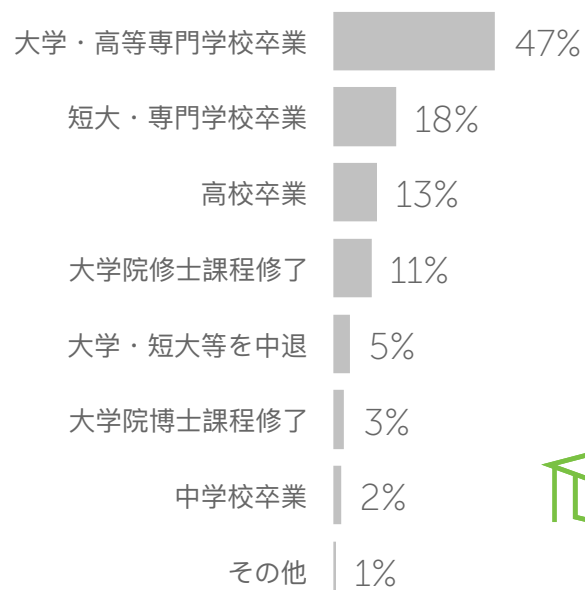
參考資料

A. 2016年にリフォーム・リノベーションを実施した施主について

婚姻状況



最終学歴



55% 同世帯に子どもがいる

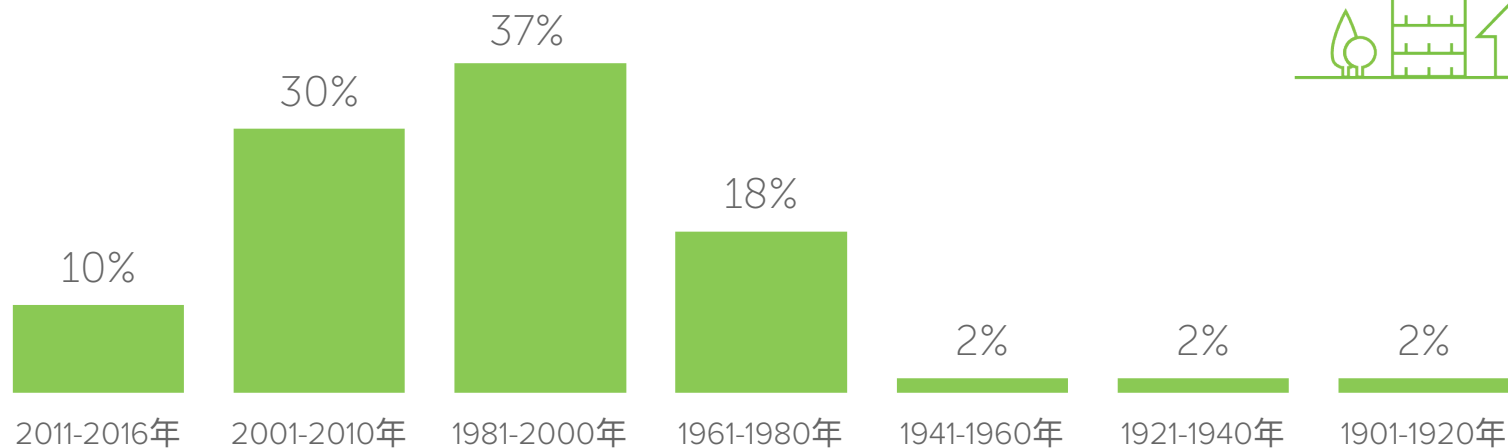
世帯年収



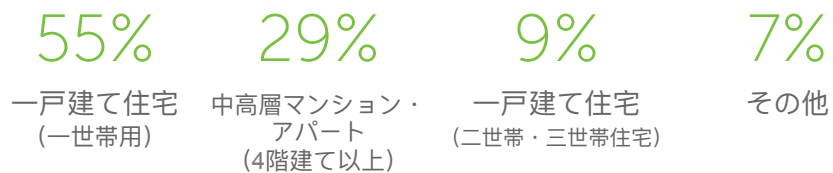
※数字は四捨五入しています。

B. 2016年にリフォーム・リノベーションされた住まいについて

竣工年



家のタイプ



推定評価額 (自己申告)



C. Houzzプロ向け情報のリンク

写真	プロを探す	商品	特集記事
キッチン	建築士・建築家	家具	Houzzの使い方
バス&トイレ	工務店・施工会社	照明器具	Houzzツアー
ベッドルーム	設計施工・リノベーション	インテリア用品	My Houzz
リビング	片付け・収納	キッチン用品・設備	イベント&ニュース
ダイニング	インテリアデザイナー	バス&トイレ	世界の暮らしとデザイン
庭・アウトドア	インテリアコーディネーター・スタイリスト	ベッドルーム	建築
ベビー&キッズルーム	プロダクトデザイナー	収納・整理整頓グッズ	スモールハウス
書斎&ホームオフィス	庭・ガーデニング	庭・アウトドア	リフォーム&リノベーション
収納・クローゼット	写真家・カメラマン	リフォーム・リノベーション	インテリア
エクステリア（外観）	住宅全般のリフォーム	ベビー&キッズ	収納&整理整頓