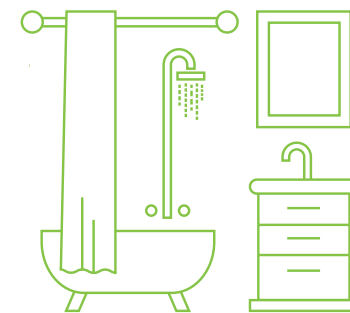


2016

HOUZZ BATHROOM（世界）

～ Houzzバスルーム・アンケート～

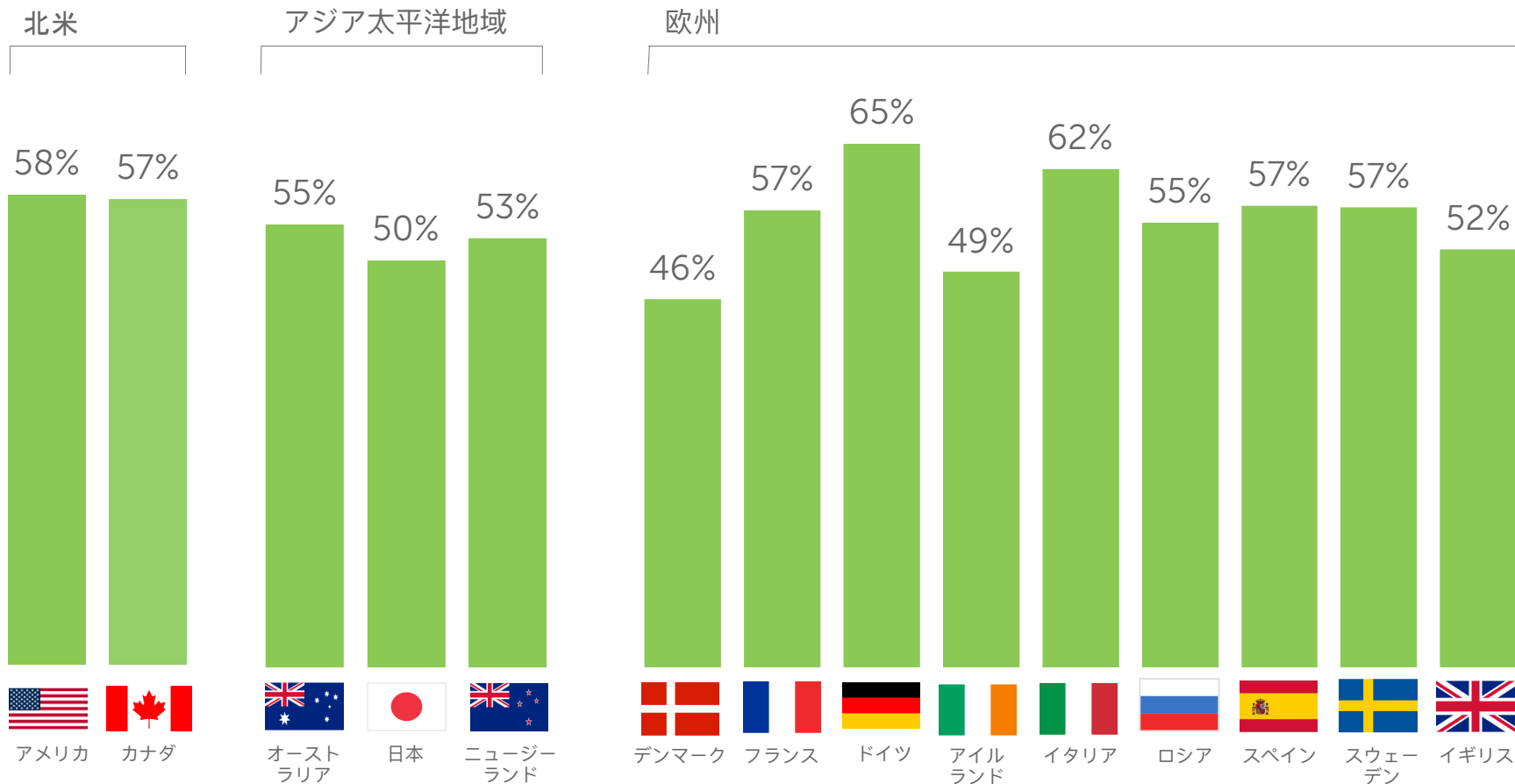


- バスルーム リフォーム市場調査の概要 – 2016年

1日に30～60分をバスルームで過ごしている

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人のうち、1日に自宅のバスルームで30～60分間を過ごしていると回答した割合です。

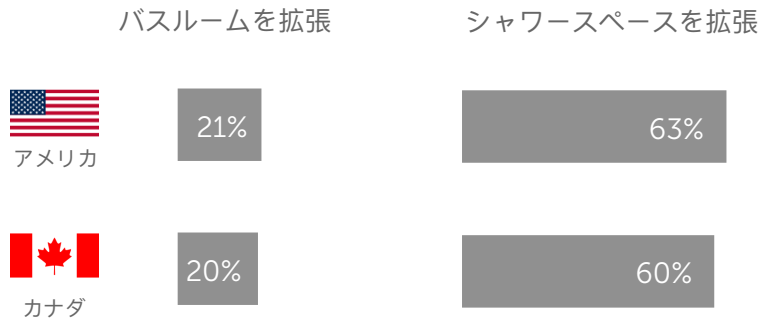
■ 1日に30～60分を自宅のバスルームで過ごす人の割合



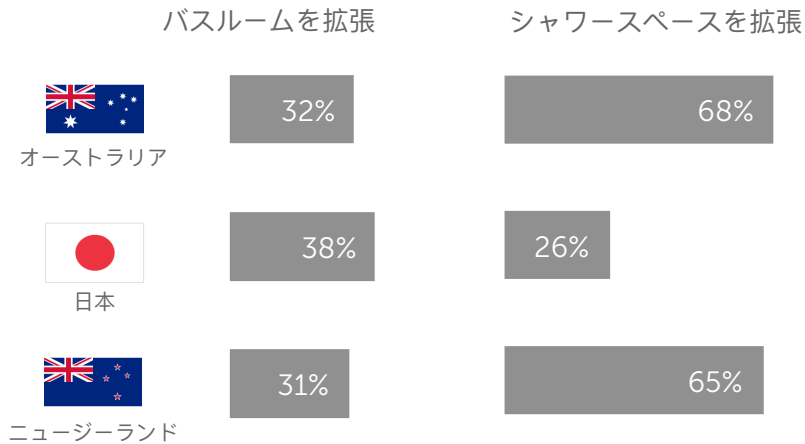
バスルームのリフォーム・リノベーションの内容

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、バスルームとシャワースペースの拡張の割合です。

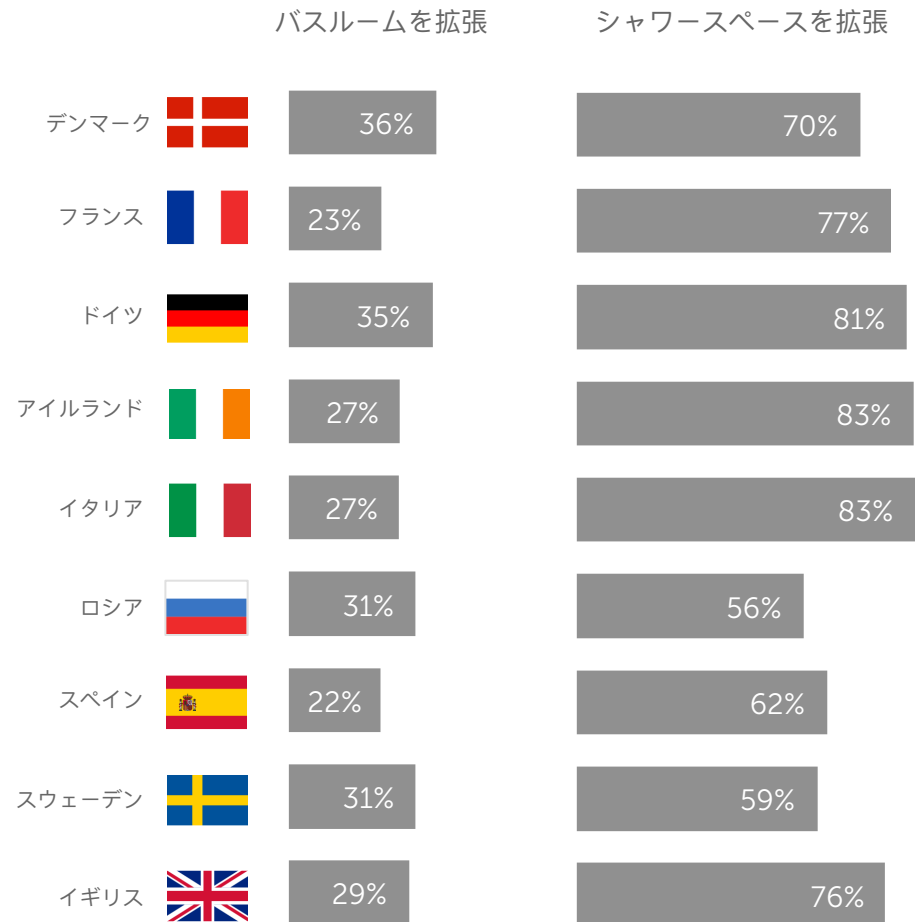
北米



アジア太平洋地域



欧州



バスルームのリフォーム・リノベーションの方法

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人のうち、専門家に仕事を依頼したと回答した割合と、最も多く仕事を依頼した専門家です。

北米

欧州

最も多く仕事を依頼した専門家カテゴリ

専門家に仕事を依頼した割合



アメリカ

施工会社・工務店

88%



カナダ

施工会社・工務店

86%

アジア太平洋地域

最も多く仕事を依頼した専門家カテゴリ

専門家に仕事を依頼した割合



オーストラリア

建築家

88%



日本

施工会社・工務店

96%



ニュージーランド

建築家

88%

デンマーク



建築家

80%

フランス



建築家

69%

ドイツ



建築家

84%

アイルランド



建築家

96%

イタリア



建築家

86%

ロシア



建築家

74%

スペイン



建築家

93%

スウェーデン



建築家

92%

イギリス





建築家

90%




バスルームのスタイルとデザイン

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームのスタイルとデザインです。






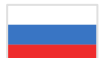



北米

| | 従来のスタイル | 新しいスタイル | デザインで重要視したこと |
|---|------------------|-----------------|--------------------|
|  アメリカ | 42% 特にスタイルはない | 27% コンテンポラリー | 82% スタイリッシュで美しい |
|  カナダ | 47% 特にスタイルはない | 36% モダン | 79% スタイリッシュで美しい |

アジア太平洋地域

| | 従来のスタイル | 新しいスタイル | デザインで重要視したこと |
|---|------------------|-----------------|--------------------|
|  オーストラリア | 41% 特にスタイルはない | 34% モダン | 77% スタイリッシュで美しい |
|  日本 | 64% 特にスタイルはない | 34% コンテンポラリー | 65% スタイリッシュで美しい |
|  ニュージーランド | 49% 特にスタイルはない | 31% モダン | 75% スタイリッシュで美しい |



欧州

| | 従来のスタイル | 新しいスタイル | デザインで重要視したこと |
|---|------------------|-----------------|--------------------|
|  デンマーク | 43% 特にスタイルはない | 34% 北欧 | 74% スタイリッシュで美しい |
|  フランス | 37% 特にスタイルはない | 27% コンテンポラリー | 50% スタイリッシュで美しい |
|  ドイツ | 31% 特にスタイルはない | 31% コンテンポラリー | 70% スタイリッシュで美しい |
|  アイルランド | 37% トラディショナル | 59% コンテンポラリー | 85% スタイリッシュで美しい |
|  イタリア | 41% 特にスタイルはない | 35% モダン | 47% 自分らしさを出すこと |
|  ロシア | 78% 特にスタイルはない | 31% コンテンポラリー | 66% スタイリッシュで美しい |
|  スペイン | 36% 特にスタイルはない | 33% モダン | 46% スタイリッシュで美しい |
|  スウェーデン | 39% 特にスタイルはない | 26% 北欧 | 85% スタイリッシュで美しい |
|  イギリス | 37% 特にスタイルはない | 50% コンテンポラリー | 84% スタイリッシュで美しい |




バスルームに取り入れた材質：壁材と床材

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームに取り入れた（取り入れる）材質のタイプです。










北米

| | 壁材 | 床材 |
|---|-------------|----------------------|
|  アメリカ | 68% ペイント | 68% セラミックまたは磁器タイル |
|  カナダ | 68% ペイント | 69% セラミックまたは磁器タイル |

アジア太平洋地域

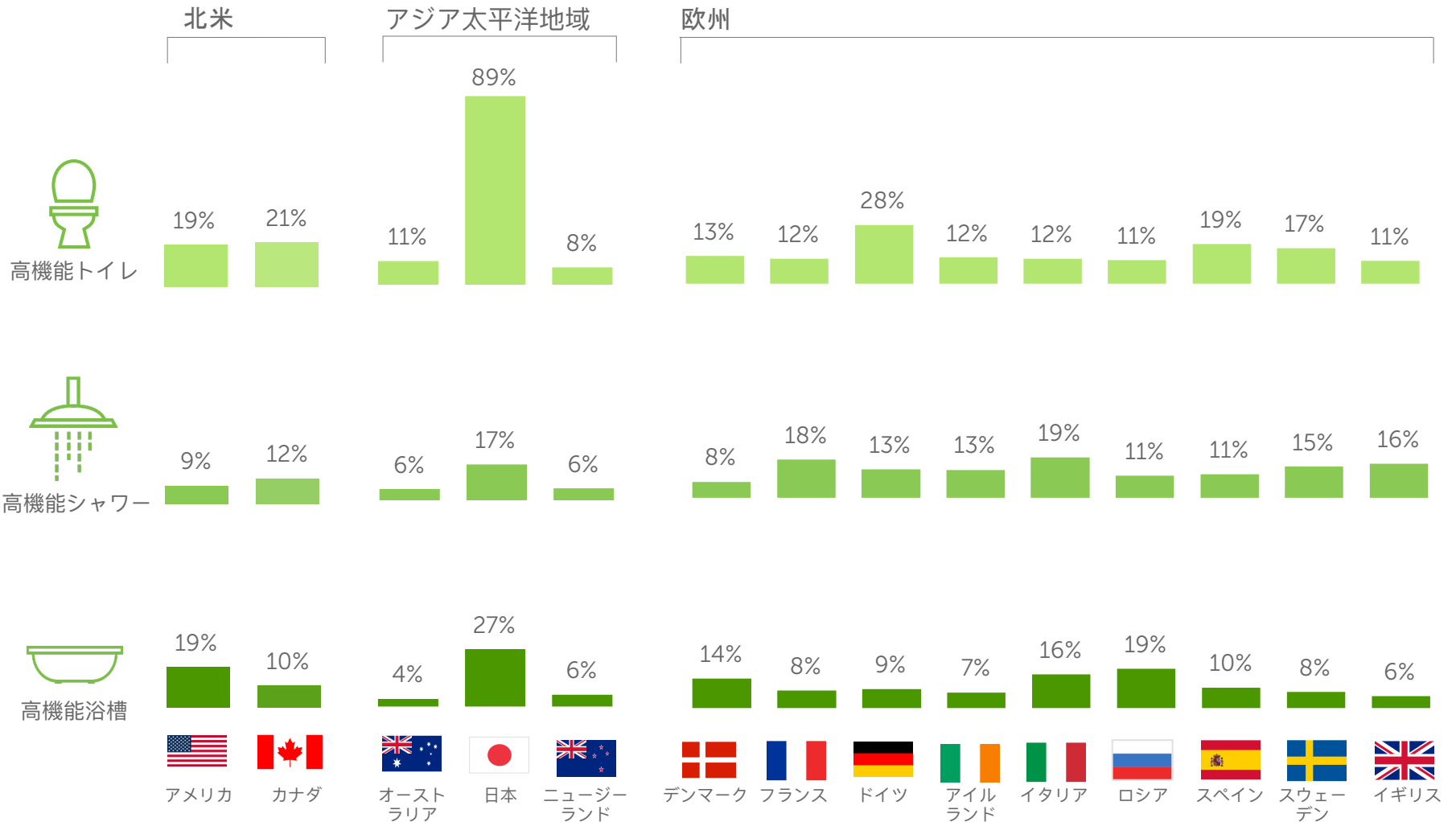
| | 壁材 | 床材 |
|---|----------------------|----------------------------|
|  オーストラリア | 82% セラミックまたは磁器タイル | 75% セラミックまたは磁器タイル |
|  日本 | 36% 壁紙 | 36% ビニール樹脂/ 弾力性のある床材 |
|  ニュージーランド | 65% ペイント | 55% セラミックまたは磁器タイル |

欧州

| | 壁材 | 床材 |
|---|----------------------|----------------------|
|  デンマーク | 51% ペイント | 52% セラミックまたは磁器タイル |
|  フランス | 61% セラミックまたは磁器タイル | 40% セラミックまたは磁器タイル |
|  ドイツ | 47% セラミックまたは磁器タイル | 35% セラミックまたは磁器タイル |
|  アイルランド | 81% セラミックまたは磁器タイル | 67% セラミックまたは磁器タイル |
|  イタリア | 61% セラミックまたは磁器タイル | 53% セラミックまたは磁器タイル |
|  ロシア | 82% セラミックまたは磁器タイル | 72% セラミックまたは磁器タイル |
|  スペイン | 79% セラミックまたは磁器タイル | 73% セラミックまたは磁器タイル |
|  スウェーデン | 75% セラミックまたは磁器タイル | 52% セラミックまたは磁器タイル |
|  イギリス | 73% セラミックまたは磁器タイル | 49% セラミックまたは磁器タイル |

新しいバスルームの機能

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームにある機能です。



アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している世界中の一般ユーザーを対象に、2016年9月に実施いたしました。過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを実施した、または、実施を予定している人を対象にオンラインで調査を行い、13,752名の回答者情報を集計したものです。

各国の調査結果は [こちら](#) よりご覧いただけます。

日本の調査結果は [こちら](#) よりご覧いただけます。