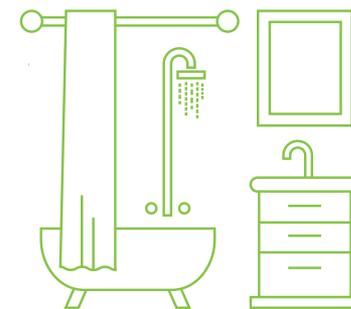


2016

HOUZZ BATHROOM（世界）

～ Houzzバスルーム・アンケート～

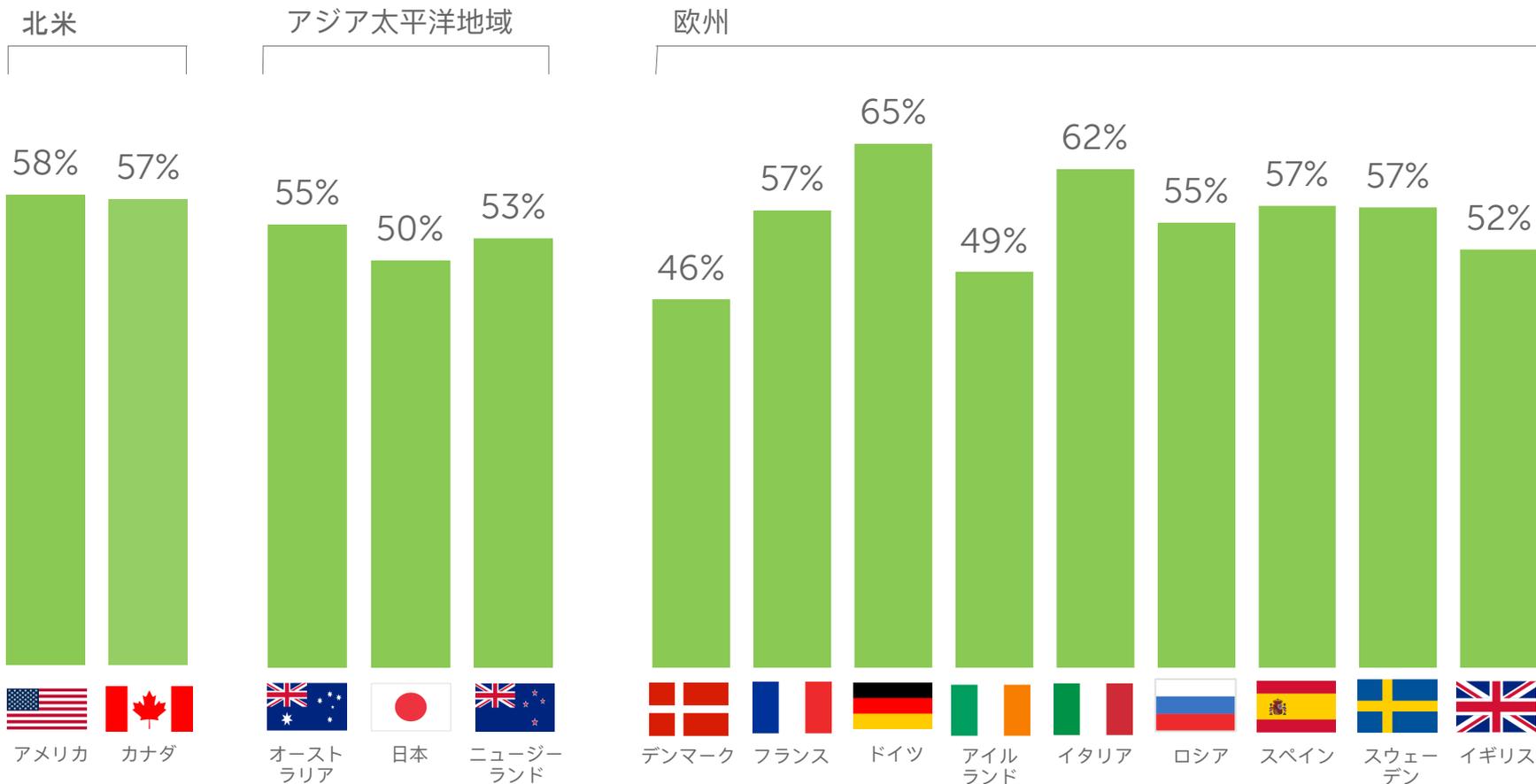


- バスルーム リフォーム市場調査の概要 – 2016年

1日に30～60分をバスルームで過ごしている

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人のうち、1日に自宅のバスルームで30～60分間を過ごしていると回答した割合です。

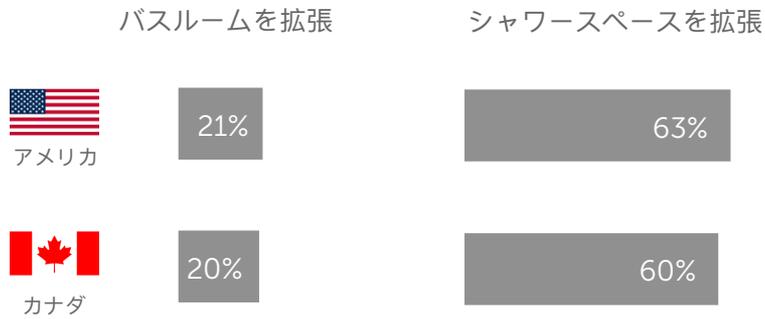
■ 1日に30～60分を自宅のバスルームで過ごす人の割合



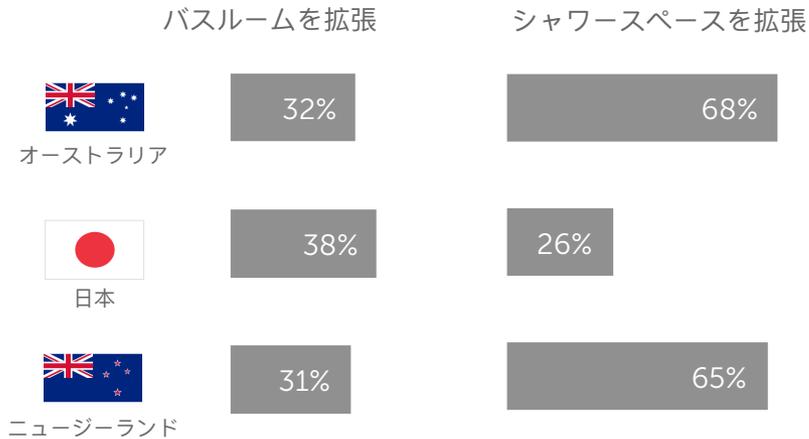
バスルームのリフォーム・リノベーションの内容

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、バスルームとシャワースペースの拡張の割合です。

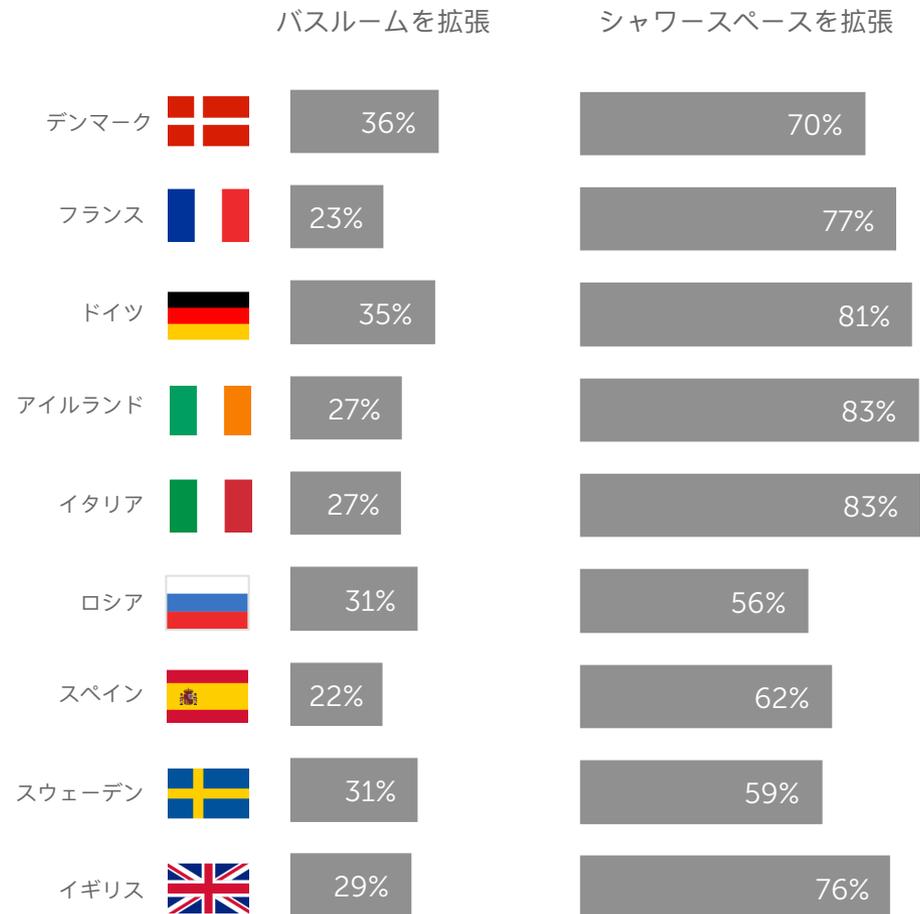
北米



アジア太平洋地域



欧州



バスルームのリフォーム・リノベーションの方法

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人のうち、専門家に仕事を依頼したと回答した割合と、最も多く仕事を依頼した専門家です。

北米

欧州

最も多く仕事を依頼した専門家カテゴリ

専門家に仕事を依頼した割合



アメリカ

施工会社・工務店

88%



カナダ

施工会社・工務店

86%

アジア太平洋地域

最も多く仕事を依頼した専門家カテゴリ

専門家に仕事を依頼した割合



オーストラリア

建築家

88%



日本

施工会社・工務店

96%



ニュージーランド

建築家

88%

デンマーク



建築家

80%

フランス



建築家

69%

ドイツ



建築家

84%

アイルランド



建築家

96%

イタリア



建築家

86%

ロシア



建築家

74%

スペイン



建築家

93%

スウェーデン



建築家

92%

イギリス



建築家

90%

バスルームのスタイルとデザイン

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームのスタイルとデザインです。

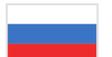
北米

	従来のスタイル	新しいスタイル	デザインで重要視したこと
 アメリカ	42% 特にスタイルはない	27% コンテンポラリー	82% スタイリッシュで美しい
 カナダ	47% 特にスタイルはない	36% モダン	79% スタイリッシュで美しい

アジア太平洋地域

	従来のスタイル	新しいスタイル	デザインで重要視したこと
 オーストラリア	41% 特にスタイルはない	34% モダン	77% スタイリッシュで美しい
 日本	64% 特にスタイルはない	34% コンテンポラリー	65% スタイリッシュで美しい
 ニュージーランド	49% 特にスタイルはない	31% モダン	75% スタイリッシュで美しい

欧州

	従来のスタイル	新しいスタイル	デザインで重要視したこと
 デンマーク	43% 特にスタイルはない	34% 北欧	74% スタイリッシュで美しい
 フランス	37% 特にスタイルはない	27% コンテンポラリー	50% スタイリッシュで美しい
 ドイツ	31% 特にスタイルはない	31% コンテンポラリー	70% スタイリッシュで美しい
 アイルランド	37% トラディショナル	59% コンテンポラリー	85% スタイリッシュで美しい
 イタリア	41% 特にスタイルはない	35% モダン	47% 自分らしさを出すこと
 ロシア	78% 特にスタイルはない	31% コンテンポラリー	66% スタイリッシュで美しい
 スペイン	36% 特にスタイルはない	33% モダン	46% スタイリッシュで美しい
 スウェーデン	39% 特にスタイルはない	26% 北欧	85% スタイリッシュで美しい
 イギリス	37% 特にスタイルはない	50% コンテンポラリー	84% スタイリッシュで美しい

バスルームに取り入れた材質：壁材と床材

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームに取り入れた（取り入れる）材質のタイプです。

北米

	壁材	床材
 アメリカ	68% ペイント	68% セラミックまたは磁器タイル
 カナダ	68% ペイント	69% セラミックまたは磁器タイル

アジア太平洋地域

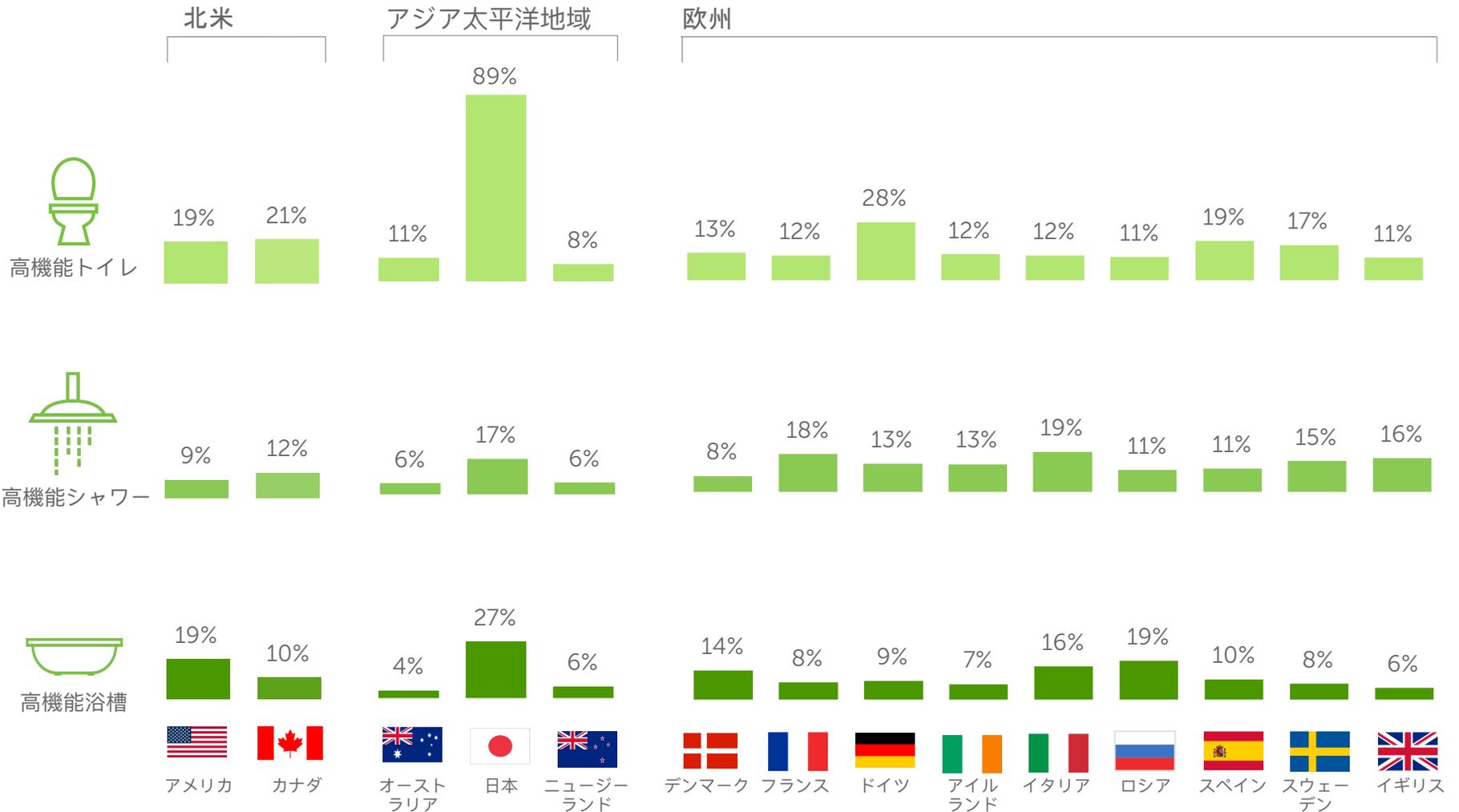
	壁材	床材
 オーストラリア	82% セラミックまたは磁器タイル	75% セラミックまたは磁器タイル
 日本	36% 壁紙	36% ビニール樹脂/ 弾力性のある床材
 ニュージーランド	65% ペイント	55% セラミックまたは磁器タイル

欧州

	壁材	床材
 デンマーク	51% ペイント	52% セラミックまたは磁器タイル
 フランス	61% セラミックまたは磁器タイル	40% セラミックまたは磁器タイル
 ドイツ	47% セラミックまたは磁器タイル	35% セラミックまたは磁器タイル
 アイルランド	81% セラミックまたは磁器タイル	67% セラミックまたは磁器タイル
 イタリア	61% セラミックまたは磁器タイル	53% セラミックまたは磁器タイル
 ロシア	82% セラミックまたは磁器タイル	72% セラミックまたは磁器タイル
 スペイン	79% セラミックまたは磁器タイル	73% セラミックまたは磁器タイル
 スウェーデン	75% セラミックまたは磁器タイル	52% セラミックまたは磁器タイル
 イギリス	73% セラミックまたは磁器タイル	49% セラミックまたは磁器タイル

新しいバスルームの機能

過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または行う予定がある人が回答した、新しいバスルームにある機能です。



アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している世界中の一般ユーザーを対象に、2016年9月に実施いたしました。過去1年から今後3ヶ月の間にバスルームのリフォーム・リノベーションを実施した、または、実施を予定している人を対象にオンラインで調査を行い、13,752名の回答者情報を集計したものです。

各国の調査結果は [こちら](#) よりご覧いただけます。

日本の調査結果は [こちら](#) よりご覧いただけます。