

HOUZZ ITALIA

Studio di settore 2020



Scoperte rilevanti



CRESCITA DEL FATTURATO

Oltre la metà dei professionisti ha registrato una crescita delle entrate lorde nel 2019 (52%) e la maggior parte delle imprese dichiara di aver soddisfatto o superato le aspettative (52%), mentre il 4% ha osservato incrementi significativamente superiori alle previsioni iniziali.

STRATEGIE DI CRESCITA

Per incrementare i guadagni nel 2020, la maggior parte delle aziende prevede di ottenere progetti con budget più elevati e di aumentare le attività di marketing e vendita (rispettivamente 64% e 50%). Le aziende di mobili e accessori e gli architetti intendono anche migliorare l'esperienza del cliente (rispettivamente 52% e 47%), mentre gli interior designer hanno intenzione di collaborare con altre aziende e di offrire nuovi prodotti e servizi (entrambi 42%).

AUMENTO DEI COSTI AZIENDALI

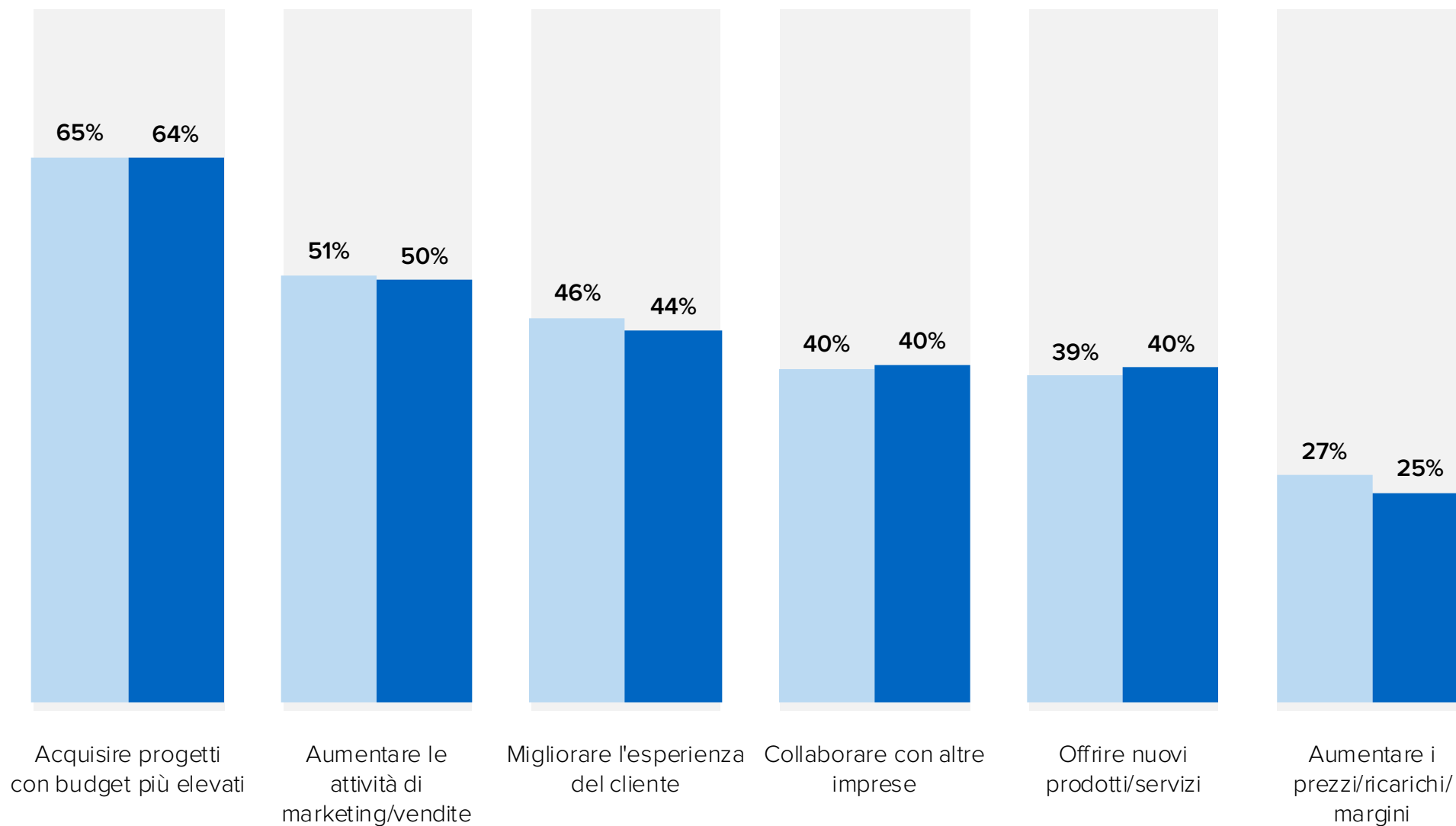
Oltre i due quinti dei professionisti ha registrato un aumento dei costi di amministrazione e gestione, inclusi prodotti, materiali e dipendenti (44%). Per le aziende di mobili e accessori i costi hanno avuto un impatto maggiore (50%) rispetto ad architetti e designer di interni (rispettivamente 43% e 40%). Inoltre, gestire le preoccupazioni dei clienti rispetto ai costi è stata una delle principali sfide aziendali (43%).

Strategie di crescita per il 2020

I grafici mostrano le strategie che verranno adottate dai professionisti registrati su Houzz Italia per incrementare i guadagni nel 2020, con un confronto rispetto al 2019 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Principali strategie di crescita

■ 2019 ■ 2020



Le due principali strategie su cui punterà nel 2020

Architetti

- 1 Acquisire progetti con budget più elevati **68%**
- 2 Migliorare l'esperienza del cliente **47%**

Interior Designer

- 1 Acquisire progetti con budget più elevati **62%**
- 2 Aumentare le attività di marketing/vendite **50%**

Mobili e Accessori

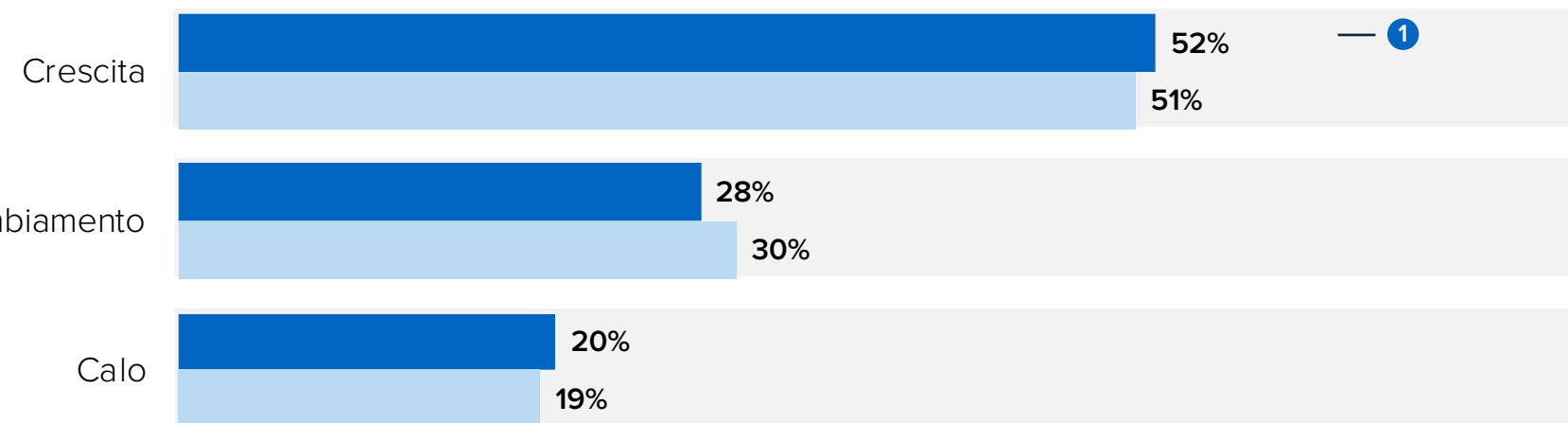
- 1 Acquisire progetti con budget più elevati **62%**
- 2 Aumentare le attività di marketing/vendite **62%**

Profitti e ricavi nel 2019

I grafici mostrano le prestazioni aziendali del 2019 espresse dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2018 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Entrate lorde

2018 2019

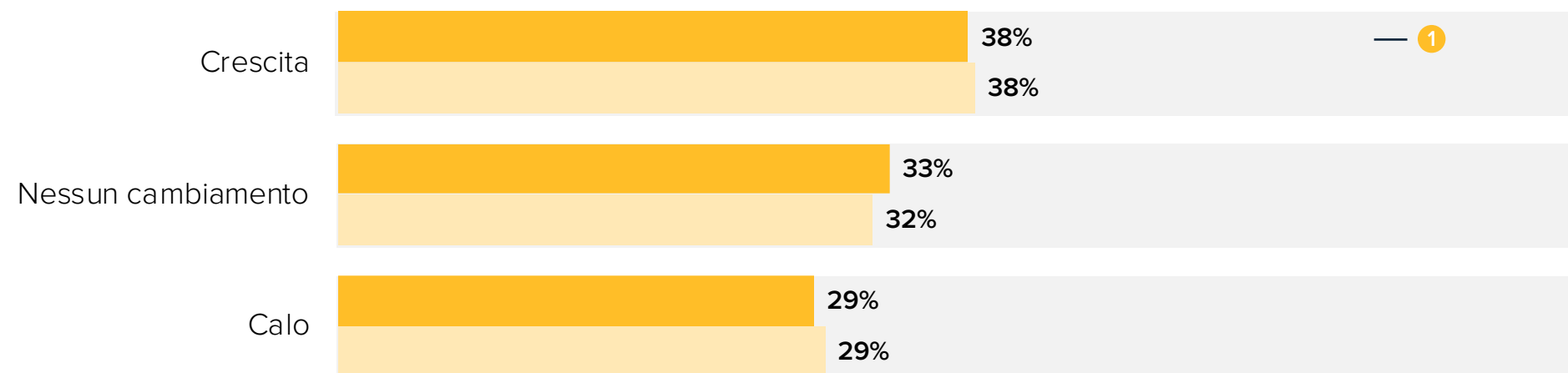


1 Nel 2019 ha registrato un aumento delle entrate

Architetti	52%
Interior Designer	51%
Mobili e Accessori	48%

Guadagno (utile netto)

2018 2019



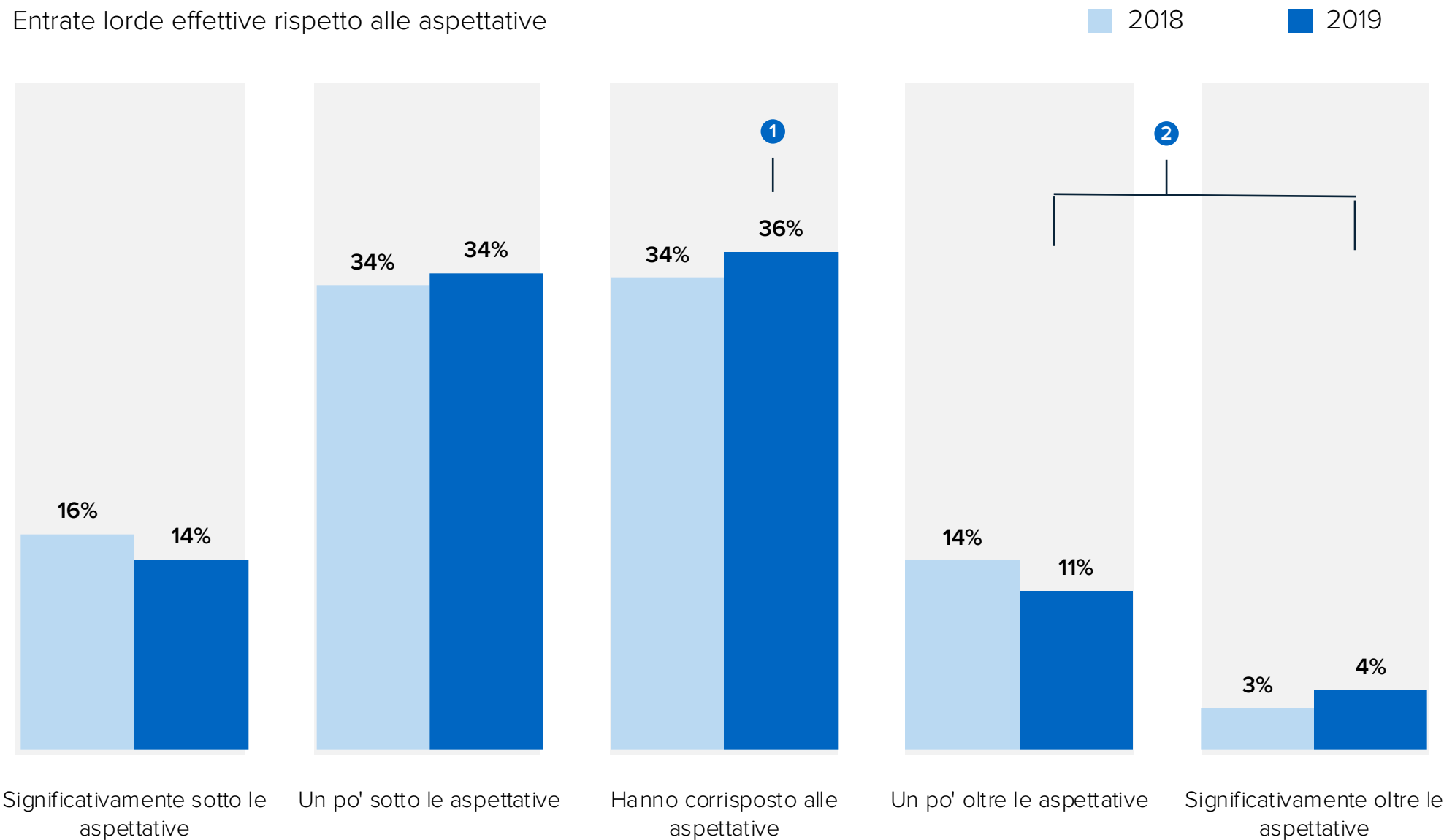
1 Nel 2019 ha registrato un aumento dei guadagni

Architetti	40%
Interior Designer	41%
Mobili e Accessori	30%

2019 rispetto alle aspettative iniziali

I grafici mostrano il rapporto tra le prestazioni aziendali del 2019 e le aspettative iniziali secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2018 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Entrate lordi effettive rispetto alle aspettative



Confronto tra prestazioni e aspettative

Architetti	
1	Aspettative soddisfatte 40%
2	Sotto le aspettative 13%
Interior Designer	
1	Aspettative soddisfatte 34%
2	Sotto le aspettative 20%
Mobili e Accessori	
1	Aspettative soddisfatte 21%
2	Sotto le aspettative 21%

Dipendenti e costi aziendali nel 2019

I grafici mostrano le variazioni del personale e dei costi aziendali nel 2019 espresse dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2018 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Numero di dipendenti

2018 2019

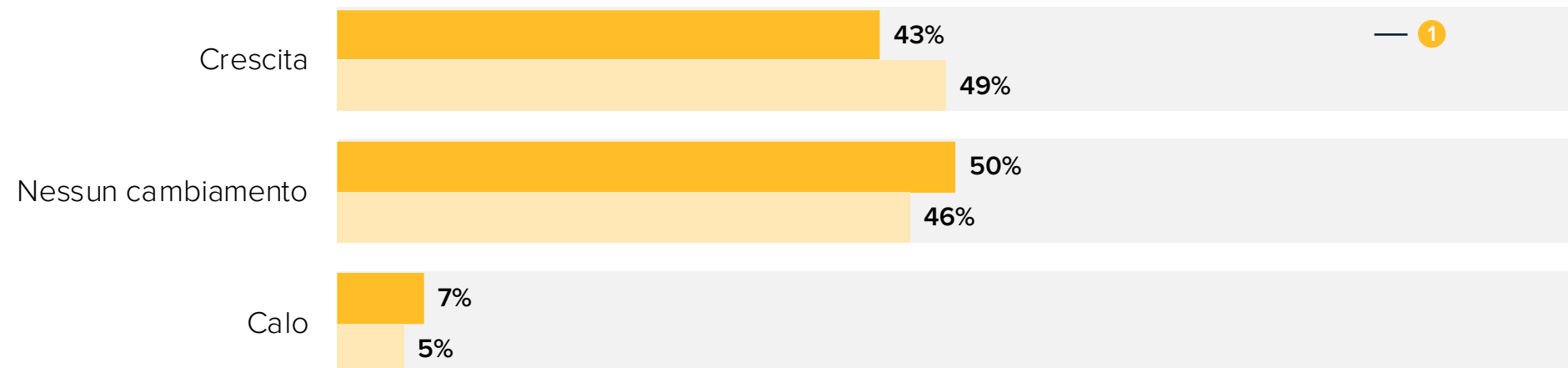


1 Il numero di dipendenti è aumentato nel 2019

Architetti	9%
Interior Designer	11%
Mobili e Accessori	18%

Costi di amministrazione e gestione

2018 2019



1 Il costi aziendali sono aumentati nel 2019

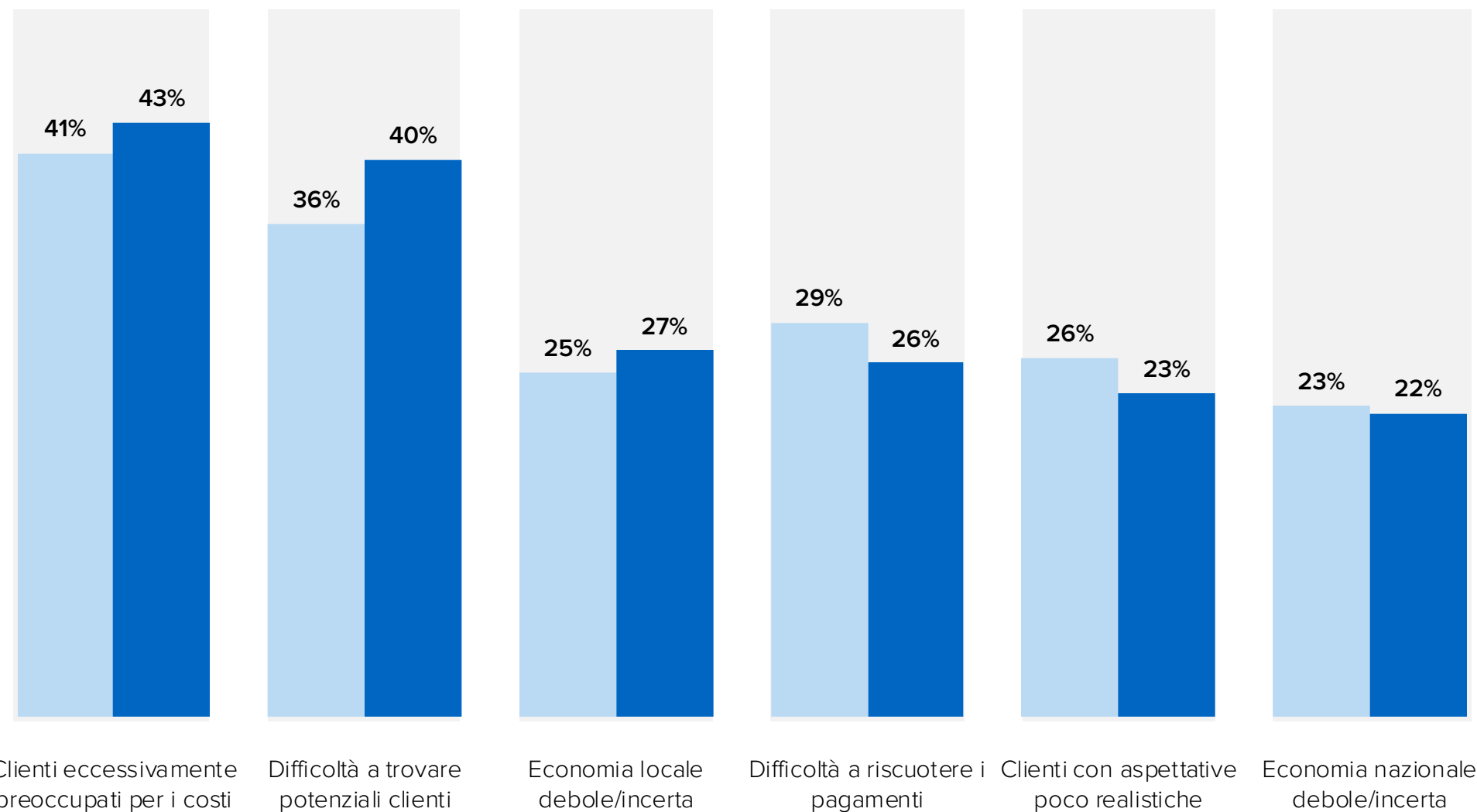
Architetti	43%
Interior Designer	40%
Mobili e Accessori	50%

Sfide aziendali nel 2019

I grafici mostrano le maggiori sfide affrontate nel 2019 secondo quanto espresso dai professionisti registrati su Houzz Italia, con un confronto rispetto al 2018 e le risposte di tre categorie nel dettaglio.

Principali sfide aziendali da affrontare

■ 2018 ■ 2019



Maggiori difficoltà riscontrate nel 2019

Architetti

- 1 Clienti eccessivamente preoccupati per i costi **46%**
- 2 Difficoltà a trovare potenziali clienti **43%**

Interior Designer

- 1 Difficoltà a trovare potenziali clienti **48%**
- 2 Clienti eccessivamente preoccupati per i costi **41%**

Mobili e Accessori

- 1 Clienti eccessivamente preoccupati per i costi **49%**
- 2 Economia locale debole/incerta **43%**

Descrizione dei business

Lo schema mostra le caratteristiche dei professionisti registrati su Houzz Italia che hanno partecipato al sondaggio.

Profilo medio delle aziende del 2019

Oltre 25.000 € di entrate lorde
(Fino a 1.000.000 € di guadagni) **68%**

Uno o più dipendenti
(Fino a 50 dipendenti) **45%**

Dieci anni o più di attività
(Fino a 30 anni di attività) **58%**

Sondaggio compilato dal titolare unico **59%**



Metodologia



Il sondaggio è stato inviato ai professionisti registrati su Houzz Italia, che lo hanno compilato tra il 4 dicembre 2019 e il 14 gennaio 2020. Numero totale di rispondenti: 549.

Categorie di professionisti*

Principali categorie di professionisti partecipanti (Campione N): **Le tre categorie analizzate nel dettaglio:**

Architetto/Interior Designer (N=381)

Architetti (N=291)

Imprese edili (N=28)

Interior Designer (N=87)

Specializzazione - Arredamento (N=75)

Mobili e Accessori (N=35)

Specializzazione - Costruzione e ristrutturazione (N=50)

Specializzazione - Esterni (N=15)

*Le categorie sono state definite sulla base dei servizi che hanno contribuito alla quota maggiore di guadagno lordo nel 2019, così come indicato dai partecipanti al sondaggio.