

HOUZZ FRANCE

Baromètre de l'industrie 2020



Idées clés



PLAN D'ACTION POUR STIMULER LES REVENUS

La plupart des entreprises du secteur comptent rentrer des projets plus coûteux et augmenter leurs efforts marketing et commerciaux (67 % et 55 % respectivement). Les décorateurs d'intérieur et les architectes d'intérieur pensent également s'associer avec d'autres entreprises (48 % et 45 % respectivement). Quant aux architectes constructeurs, ils sont deux sur cinq à prévoir une augmentation de leurs prix et leurs marges (40 %).

DES CHARGES EN HAUSSE

Trois entreprises sur cinq ont indiqué avoir connu une hausse de leurs charges, comme les coûts des matériaux et produits ou les salaires de leurs employés (60 %).

Les architectes constructeurs ont connu la plus forte augmentation (57 %), suivis des décorateurs d'intérieur (55 %) et des architectes d'intérieur (52 %). En outre, les entreprises ont fait face à des clients très préoccupés par les coûts (49 %).

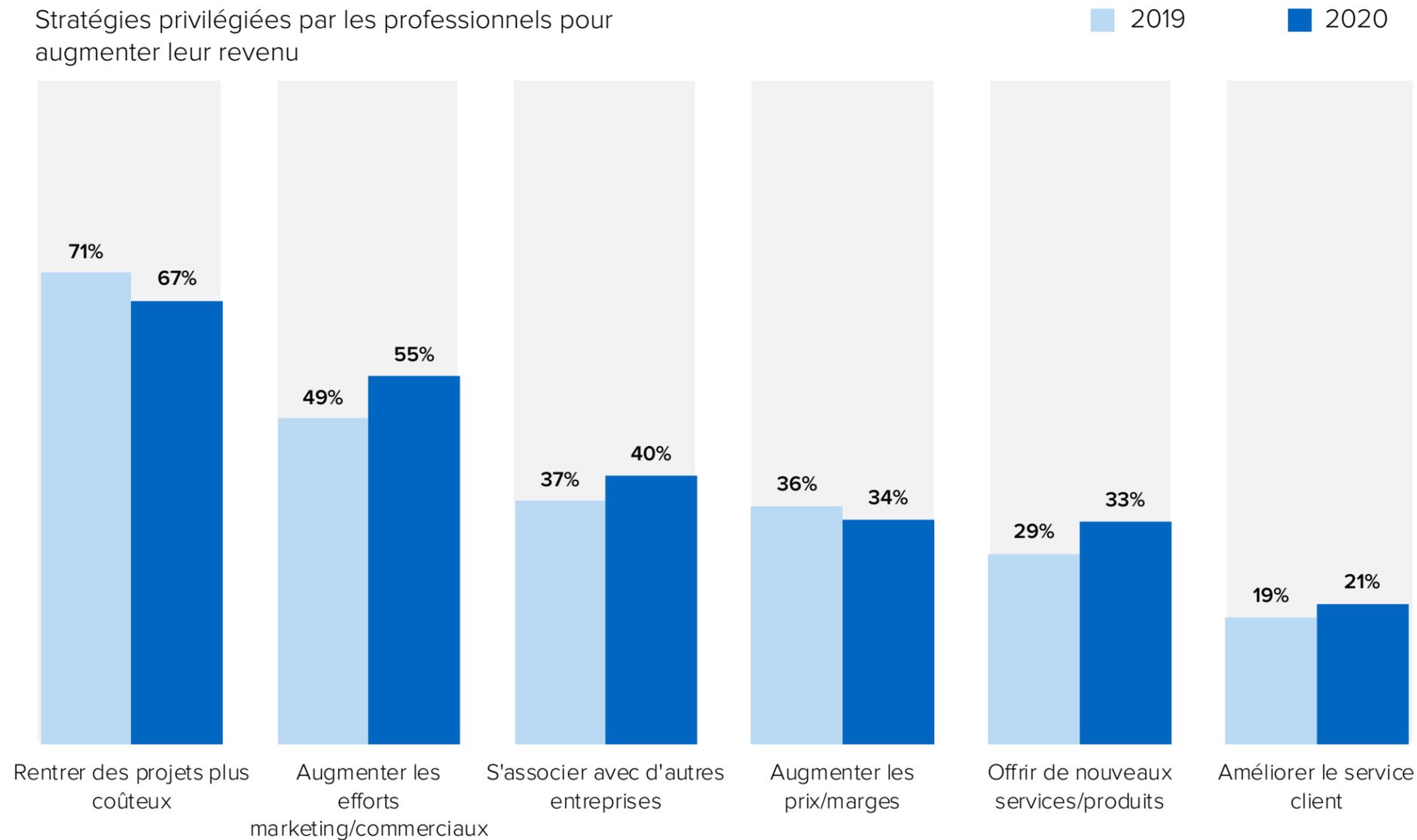
UNE HAUSSE DES REVENUS PLUS IMPORTANTE EN 2019

La plupart des entreprises (62 %) ont déclaré que leurs revenus bruts ont atteint ou dépassé leurs attentes. Elles sont plus nombreuses à avoir signalé une hausse de leurs revenus en 2019 qu'en 2018 (67 % et 59 %, respectivement).

Principales stratégies de développement pour 2020

Les graphiques ci-dessous montrent les stratégies privilégiées pour 2020, en comparaison avec 2019, ainsi que les pourcentages de répondants à l'étude Houzz France qui attendent une hausse de leur revenu.

Stratégies privilégiées par les professionnels pour augmenter leur revenu



Deux stratégies se démarquent pour 2020

Architectes d'intérieur

- 1 Rentrer des projets plus coûteux **76 %**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **46 %**

Décorateurs d'intérieur

- 1 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **61 %**
- 2 Rentrer des projets plus coûteux **59 %**

Architectes constructeurs

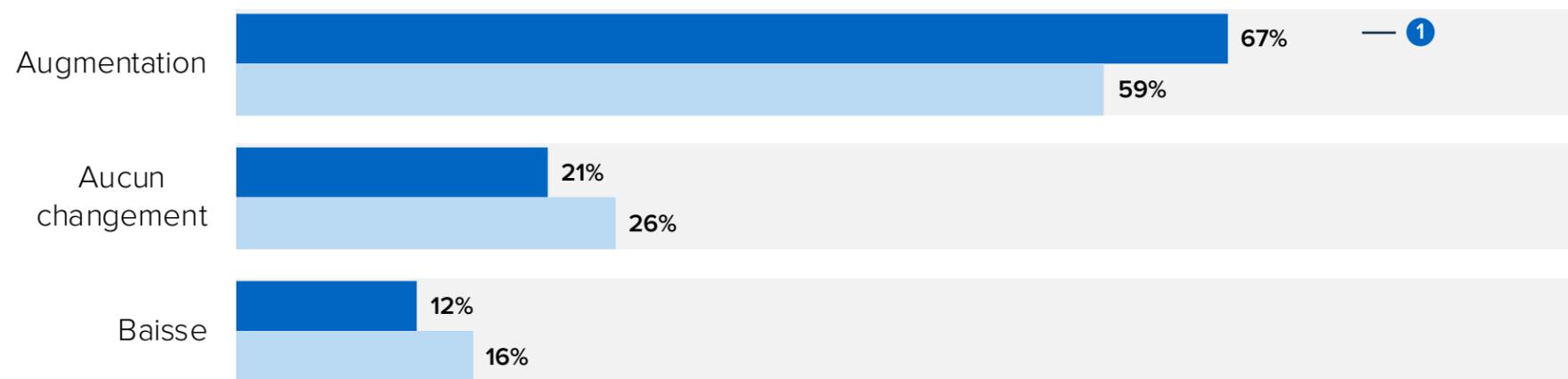
- 1 Rentrer des projets plus coûteux **65 %**
- 2 Augmenter les efforts marketing/commerciaux **46 %**

Revenus et bénéfices en 2019

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif à la performance de leur activité en 2019, en comparaison avec 2018.

Revenu brut

2018 2019



1 Augmentation du revenu brut en 2019

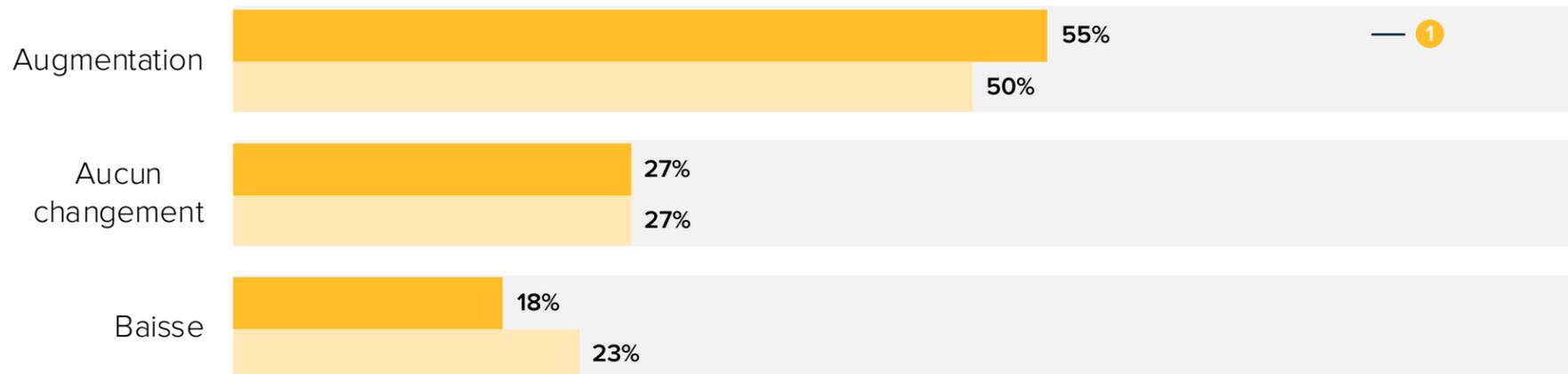
Architectes d'intérieur **70 %**

Décorateurs d'intérieur **66 %**

Architectes constructeurs **71 %**

Bénéfices bruts

2018 2019



1 Augmentation des bénéfices bruts en 2019

Architectes d'intérieur **56 %**

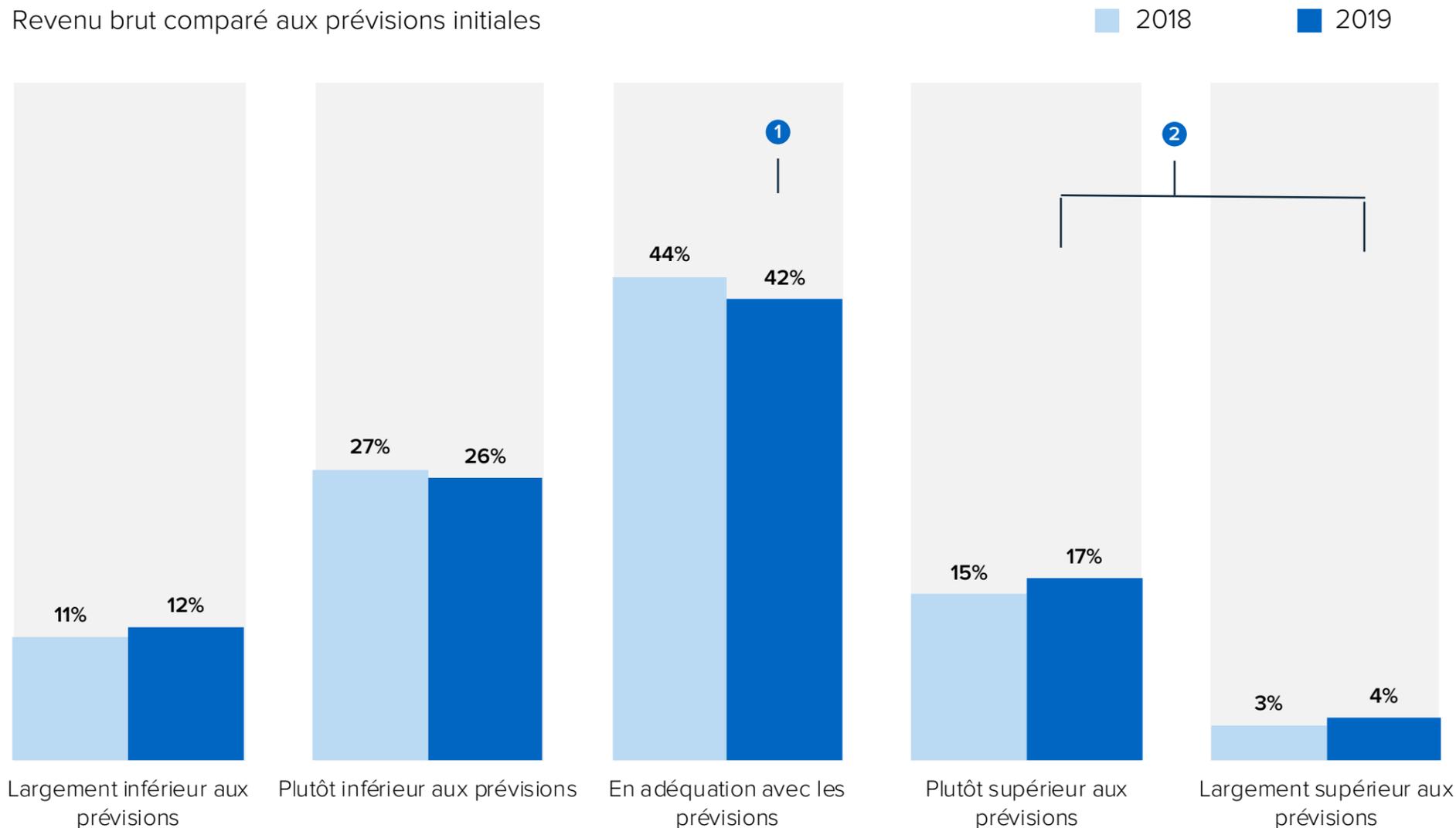
Décorateurs d'intérieur **57 %**

Architectes constructeurs **57 %**

Comparaison des performances 2019 avec les prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux performances de 2019 par rapport aux prévisions initiales, en comparaison avec 2018.

Revenu brut comparé aux prévisions initiales



Comparaison des performances 2019 avec les prévisions initiales

Architectes d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **44 %**
- ② Supérieur aux prévisions **21 %**

Décorateurs d'intérieur

- ① En adéquation avec les prévisions **36 %**
- ② Supérieur aux prévisions **15 %**

Architectes constructeurs

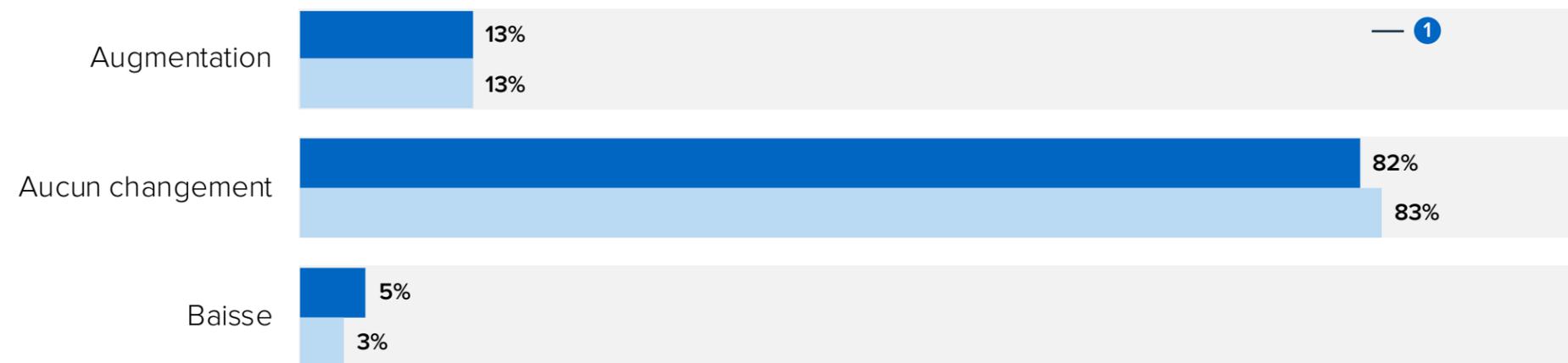
- ① En adéquation avec les prévisions **54 %**
- ② Supérieur aux prévisions **22 %**

Effectifs et charges en 2019

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France relatif aux évolutions des effectifs et des charges en 2019, en comparaison avec 2018.

Nombre d'employés

2018 2019

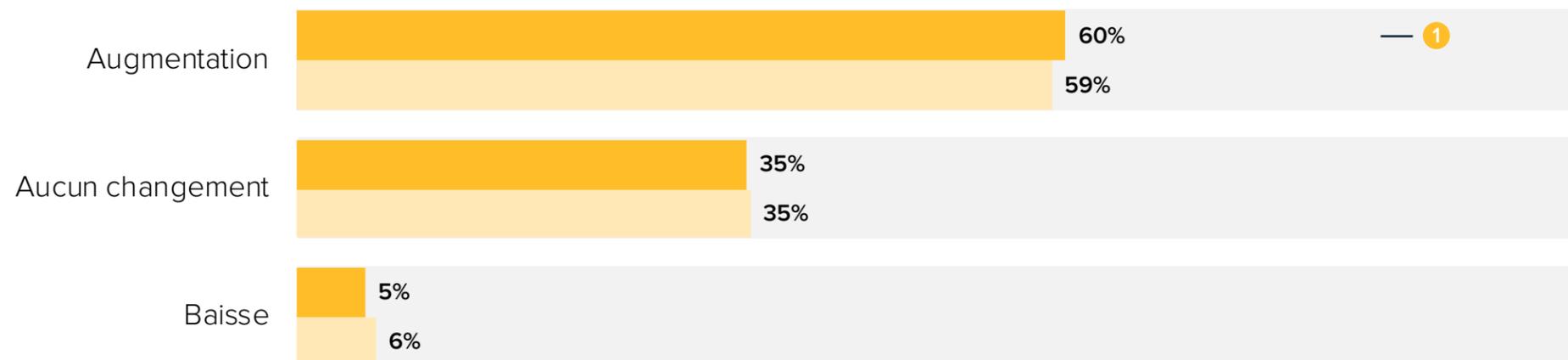


1 Augmentation du nombre d'employés en 2019

| | |
|---------------------------|------|
| Architectes d'intérieur | 9 % |
| Décorateurs d'intérieur | 3 % |
| Architectes constructeurs | 10 % |

Charges

2018 2019



1 Augmentation des charges en 2019

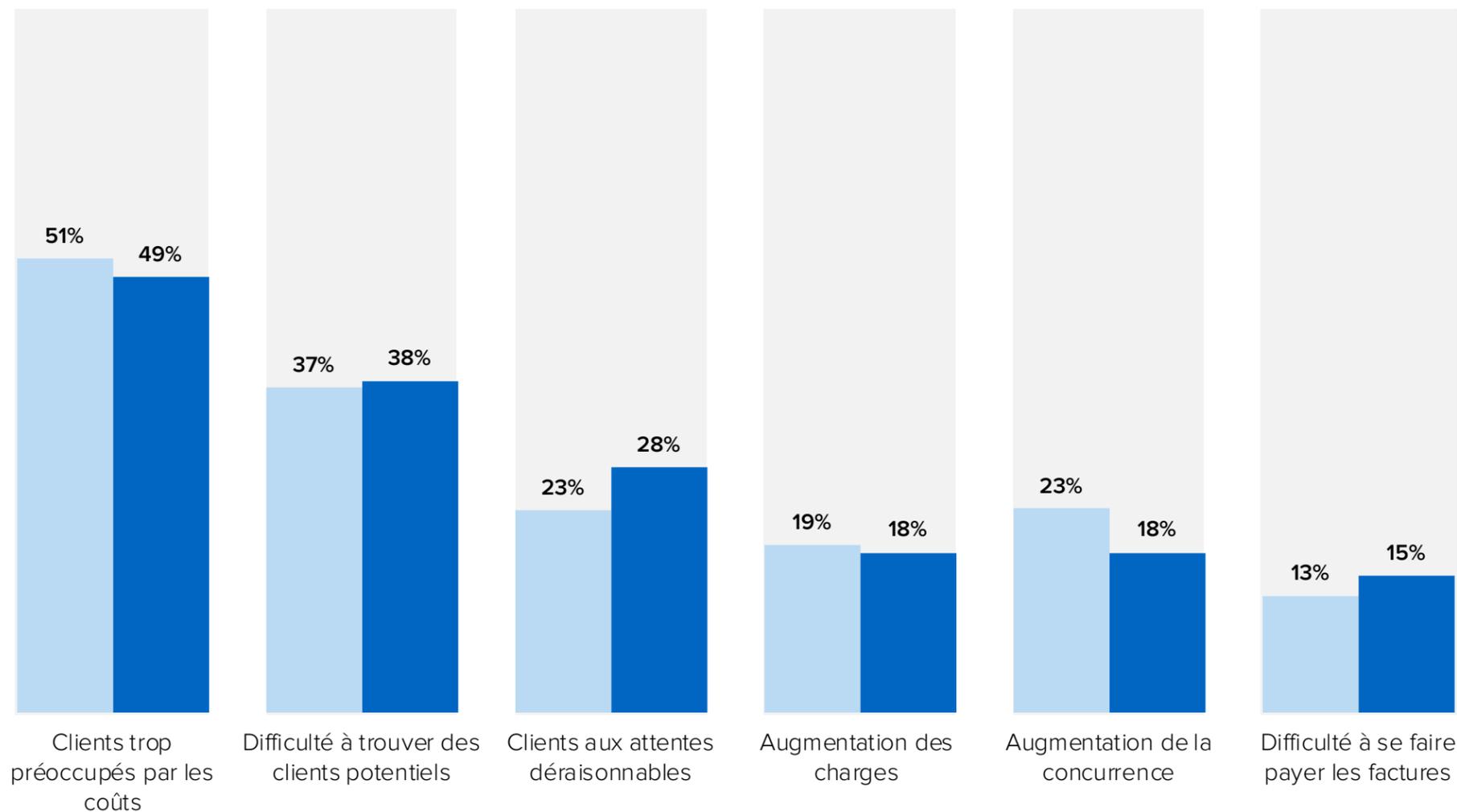
| | |
|---------------------------|------|
| Architectes d'intérieur | 52 % |
| Décorateurs d'intérieur | 55 % |
| Architectes constructeurs | 57 % |

Principales difficultés rencontrées en 2019

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage des répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré en 2019 les difficultés citées, en comparaison avec 2018.

Principales difficultés des professionnels

■ 2018 ■ 2019



Principales difficultés en 2019

Architectes d'intérieur

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **56 %**
- 2 Difficulté à trouver des clients potentiels **43 %**

Décorateurs d'intérieur

- 1 Difficulté à trouver des clients potentiels **51 %**
- 2 Clients trop préoccupés par les coûts **45 %**

Architectes constructeurs

- 1 Clients trop préoccupés par les coûts **56 %**
- 2 Clients aux attentes déraisonnables **36 %**

Description des entreprises

Les données ci-dessous indiquent les caractéristiques principales des répondants à l'étude Houzz France en 2019.

Caractéristiques des entreprises en 2019

Plus de 50 000 € de revenu brut
(Jusqu'à plus de 1 000 000 € de revenu) **33 %**

Un employé ou plus
(Jusqu'à 100 employés) **30 %**

Cinq ans ou plus d'activité
(Jusqu'à 30 ans et plus d'activité) **49 %**

Propriétaires uniques d'entreprise **81 %**



Méthodologie



Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France sur la période du 4 décembre 2019 au 14 janvier 2020. Cette étude a rassemblé 480 répondants.

Description des groupes professionnels par activité principale*

| Catégories professionnelles présentes dans l'étude | Professionnels les plus représentés |
|---|--|
| Conception/Design (N=169) | Architectes d'intérieur (N=127) |
| Conception/Réalisation (N=101) | Décorateurs d'intérieur (N=95) |
| Constructeur/Mise en œuvre (N=16) | Architectes constructeurs (N=73) |
| Spécialité - Construction et Rénovation (N=48) | |
| Spécialité - Décoration (N=130) | |
| Spécialité - Extérieur et Jardin (N=16) | |

* Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2019, selon les répondants.