

2019

BAROMÈTRE DE L'INDUSTRIE HOZZ FRANCE

Idées clés

LES PROFESSIONNELS PRÉVOIENT UNE AUGMENTATION DE LEURS REVENUS

La plupart des entreprises du secteur sont optimistes quant au développement de leur activité en 2019 : plus des trois quarts d'entre elles s'attendent à une hausse de leurs revenus bruts en 2019 (76 pour cent). Près de trois entreprises sur cinq prévoient une hausse de leurs revenus de plus de 10 pour cent (58 pour cent). Pour stimuler la croissance de leurs revenus, les entreprises comptent rentrer des projets plus coûteux et augmenter les efforts marketing et commerciaux (71 et 49 pour cent respectivement).

UNE CONFIANCE EN HAUSSE GRÂCE AUX BONS RÉSULTATS DE 2018

Les prévisions optimistes de cette année suivent une année 2018 prospère pour les entreprises du secteur : presque deux tiers d'entre elles ont indiqué avoir atteint ou dépassé le revenu brut initialement prévu (62 pour cent). D'ailleurs, le revenu brut a augmenté de 10 pour cent ou plus pour plus de deux entreprises sur cinq (42 pour cent). Les architectes constructeurs ont connu l'augmentation la plus grande : plus d'un tiers des entreprises ont indiqué une hausse de leurs revenus bruts de 15 pour cent ou plus par rapport à l'année précédente (37 pour cent).

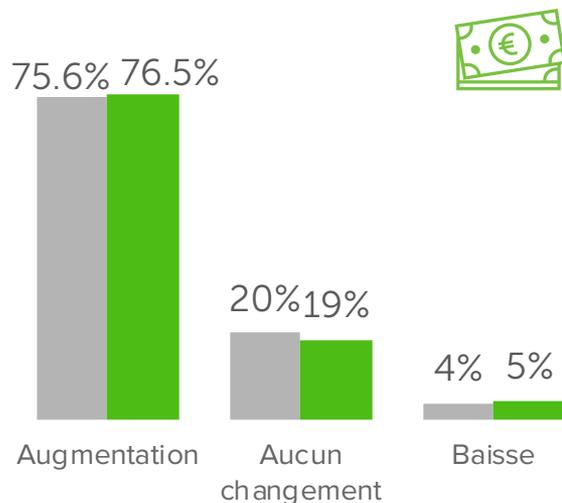
LES ARCHITECTES CONSTRUCTEURS SONT LES PREMIERS À AGRANDIR LEUR ENTREPRISE

Une entreprise sur sept a pu se développer et embaucher de nouveaux employés (13 pour cent). Les architectes constructeurs ont été les plus enclins à augmenter leur effectif (17 pour cent), suivis des décorateurs d'intérieur (8 pour cent).

Revenus et bénéfices attendus en 2019

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage parmi les répondants à l'étude Houzz France concernant les attentes pour 2019 (comparées à 2018).

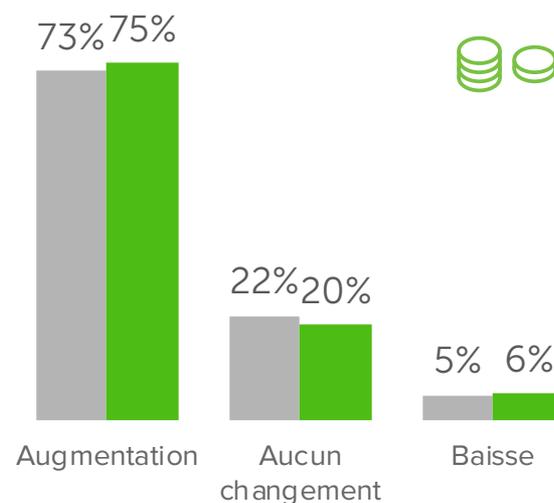
REVENU BRUT PRÉVU



+ de 10 % de hausse

attendue par 58 %
des professionnels en 2019
(vs. 57 % en 2018)

BÉNÉFICES (REVENU NET) PRÉVUS



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Augmentation attendue en 2019

Revenu brut 80 %

Bénéfices (revenu net) 81 %

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

Augmentation attendue en 2019

Revenu brut 81 %

Bénéfices (revenu net) 81 %

ARCHITECTE CONSTRUCTEUR

Augmentation attendue en 2019

Revenu brut 72 %

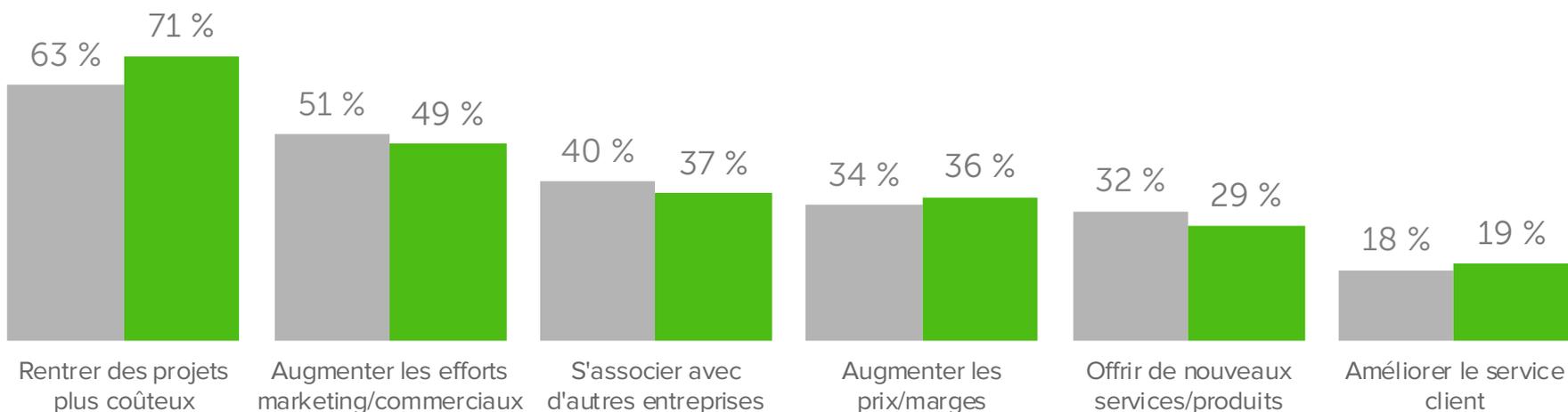
Bénéfices (revenu net) 66 %

Top stratégies de développement en 2019

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage de répondants à l'étude Houzz France qui attendent une hausse du revenu et les stratégies qu'ils comptent appliquer en 2019 (comparé à 2018).

TOP STRATÉGIES POUR AUGMENTER LE REVENU

■ Stratégies prévues pour 2019
■ Stratégies prévues pour 2018



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR Top Stratégies en 2019

Rentrer des projets plus coûteux 59 %
Augmenter les efforts marketing/commerciaux 51 %

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR Top Stratégies en 2019

Rentrer des projets plus coûteux 94 %
Augmenter les efforts marketing/commerciaux 65 %

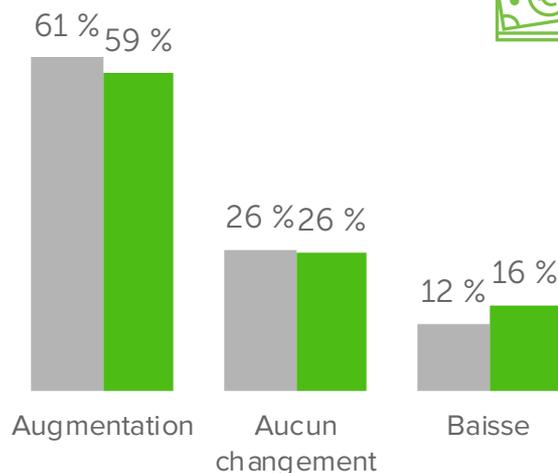
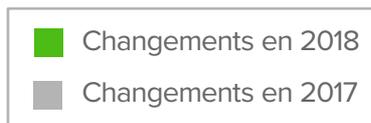
ARCHITECTE CONSTRUCTEUR Top Stratégies en 2019

Rentrer des projets plus coûteux 79 %
Augmenter les prix/marges 46 %

Revenus et bénéfices en 2018

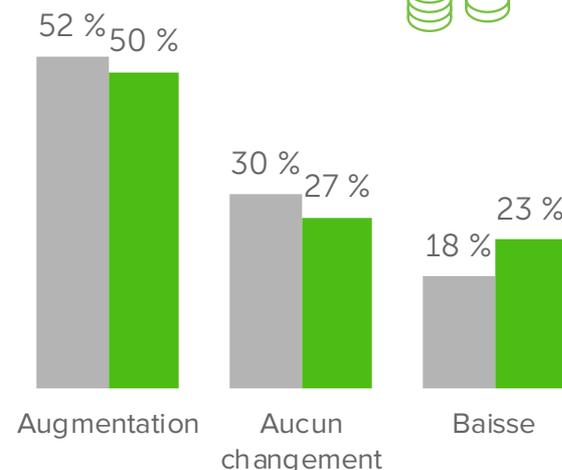
Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage parmi les répondants à l'étude Houzz France concernant la performance en 2018 (comparée à 2017).

REVENU BRUT



+ de 10 % de hausse
indiquée par 42 %
des professionnels en 2018
(vs. 45 % in 2017)

BÉNÉFICES (REVENU NET)



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR Hausse indiquée pour 2018

Revenu brut	55 %
Bénéfices (revenu net)	48 %

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR Hausse indiquée pour 2018

Revenu brut	61 %
Bénéfices (revenu net)	55 %

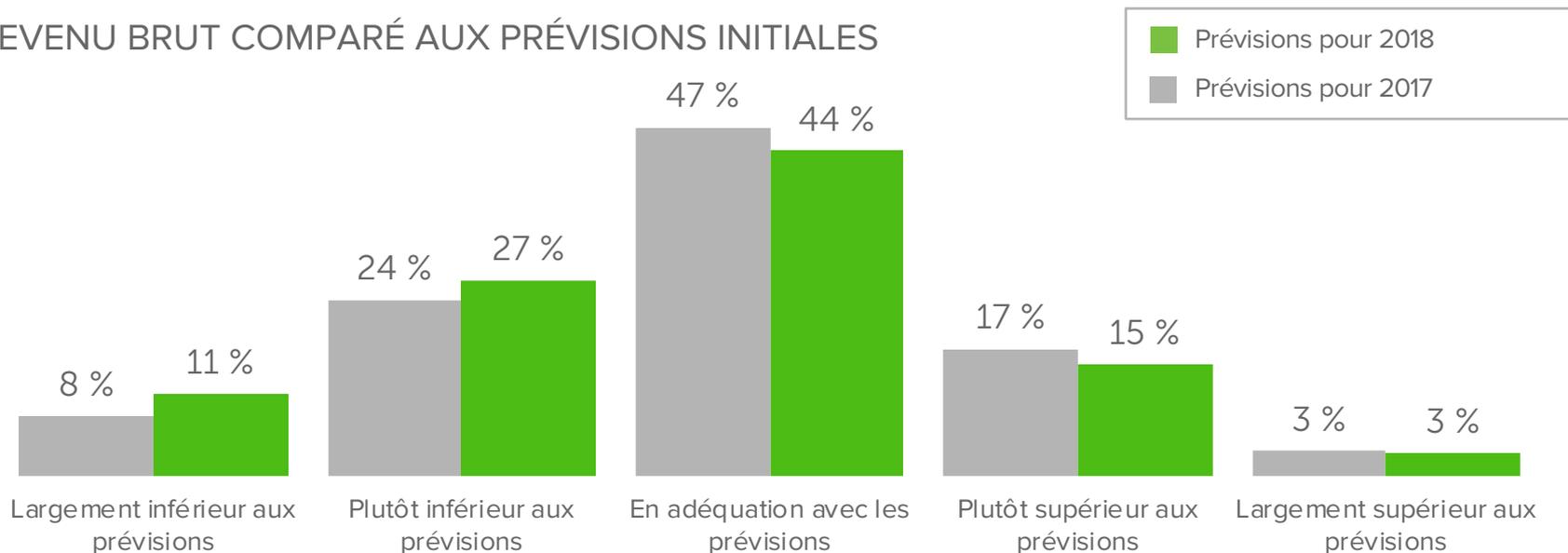
ARCHITECTE CONSTRUCTEUR Hausse indiquée pour 2018

Revenu brut	65 %
Bénéfices (revenu net)	57 %

Performance en 2018 comparée aux prévisions initiales

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage parmi les répondants à l'étude Houzz France concernant la performance de 2018 comparée aux prévisions initiales (vs. 2017).

REVENU BRUT COMPARÉ AUX PRÉVISIONS INITIALES



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Comparaison 2018

En adéquation avec les prévisions 37 %

Supérieur aux prévisions 15 %

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

Comparaison 2018

En adéquation avec les prévisions 48 %

Supérieur aux prévisions 21 %

ARCHITECTE CONSTRUCTEUR

Comparaison 2018

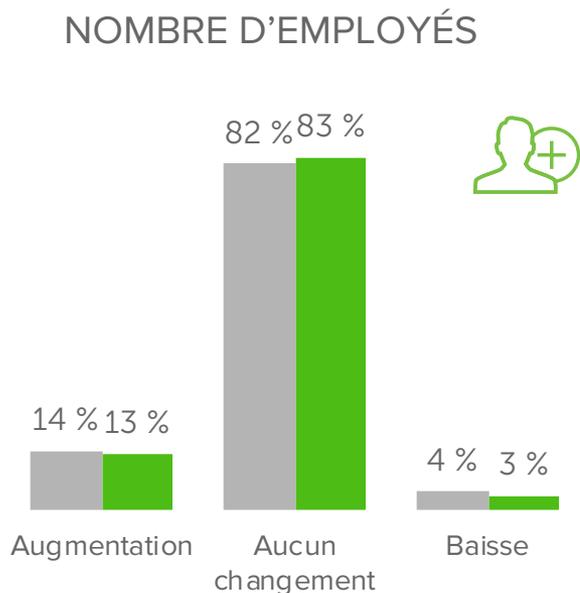
En adéquation avec les prévisions 51 %

Supérieur aux prévisions 15 %

Effectif et charges en 2018

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage parmi les répondants à l'étude Houzz France concernant les changements d'effectif et les charges en 2018 (vs. 2017).

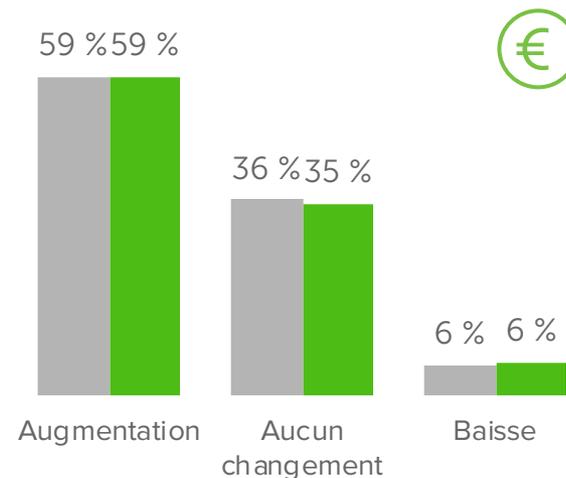
NOMBRE D'EMPLOYÉS



■ Changements en 2018
■ Changements en 2017

1-2 employés
engagés par 11 %
des professionnels en 2018
(vs. 11 % en 2017)

CHARGES



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR	
Hausse indiquée pour 2018	
Nombre d'employés	1 %
Charges	50 %

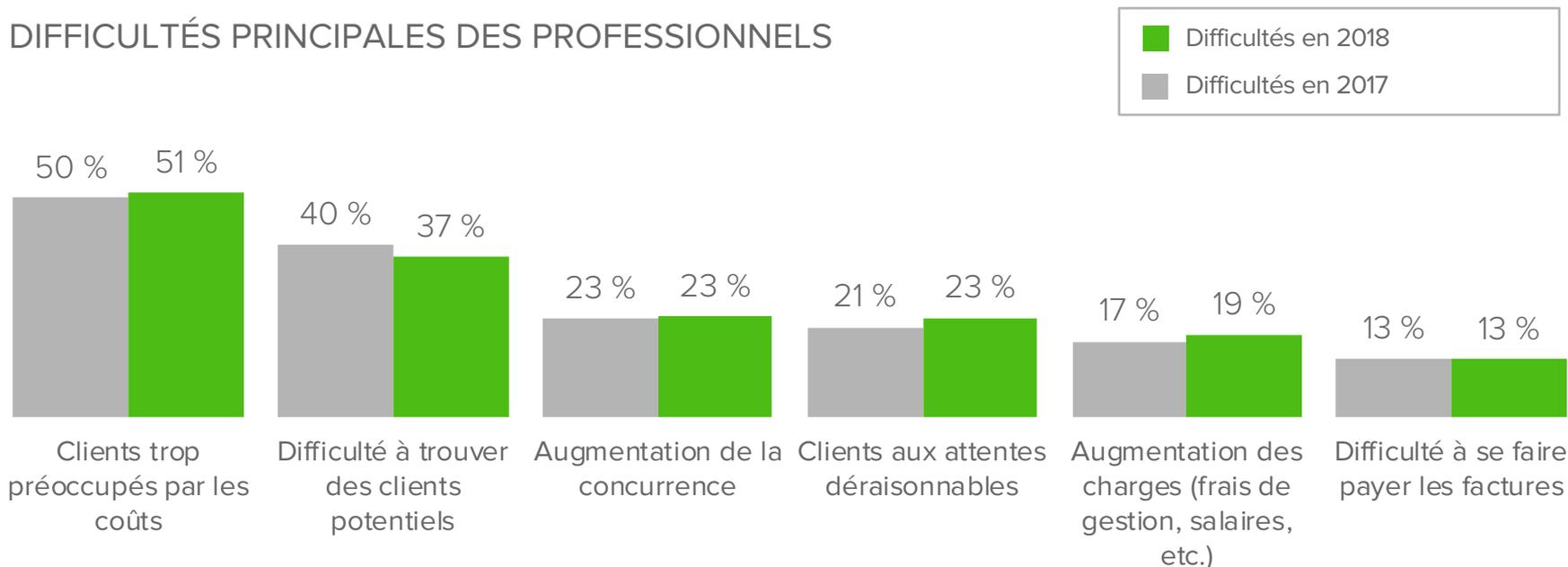
DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR	
Hausse indiquée pour 2018	
Nombre d'employés	8 %
Charges	59 %

ARCHITECTE CONSTRUCTEUR	
Hausse indiquée pour 2018	
Nombre d'employés	17 %
Charges	62 %

Difficultés principales en 2018

Les graphiques ci-dessous indiquent le pourcentage parmi les répondants à l'étude Houzz France ayant rencontré des difficultés en 2018 (vs 2017).

DIFFICULTÉS PRINCIPALES DES PROFESSIONNELS



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Difficultés principales en 2018

Difficulté à trouver des clients potentiels	49 %
Clients trop préoccupés par les coûts	40 %

DÉCORATEUR D'INTÉRIEUR

Difficultés principales en 2018

Clients trop préoccupés par les coûts	71 %
Difficulté à trouver des clients potentiels	43 %

ARCHITECTE CONSTRUCTEUR

Difficultés principales en 2018

Clients trop préoccupés par les coûts	59 %
Clients aux attentes déraisonnables	30 %

Description des entreprises

Les données ci-dessous représentent les caractéristiques principales relatives aux répondants à l'étude Houzz France en 2018.

PLUS DE 50 000 € EN REVENUS BRUTS*



33 % des entreprises

*Jusqu'à plus de 1 000 000 € en revenus

UN EMPLOYÉ OU PLUS*



28 % des entreprises

*Jusqu'à 100 employés

DIX ANS OU PLUS EN ACTIVITÉ*



26 % des entreprises

*Jusqu'à 30 ans et plus en activité

PROPRIÉTAIRE UNIQUE RÉPONDANT À L'ÉTUDE



81 % des entreprises

Méthodologie

Cette étude a été envoyée à tous les professionnels avec un profil Houzz France sur la période du 7 décembre 2018 au 22 janvier 2019. Cette étude a rassemblé 438 répondants.

Description des groupes professionnels par activité principale*

Catégories professionnelles présentes dans l'étude

Conception/Design (N=144)

Spécialité - Décoration (N=117)

Conception/Réalisation (N=105)

Spécialité - Construction et Rénovation (N=33)

Spécialité - Extérieur et Jardin (N=24)

Constructeur/Mise en œuvre (N=15)

Professionnels les plus représentés

Architecte d'intérieur (N=107)

Décorateur d'intérieur (N=95)

Architecte Constructeur (N=79)

*Les groupes professionnels ont été définis sur la base de l'activité qui a contribué à la principale source de revenus en 2018, selon les répondants.

Liens vers les professionnels Houzz

Houzz est le site de référence pour la décoration et l'aménagement de la maison, qui met en relation des propriétaires en recherche d'accompagnement pour leurs projets et des professionnels de la maison.

Généralistes	Spécialistes	Fournisseurs	Autres professionnels
Entreprises générales du bâtiment	Menuisiers et ébénistes	Meubles et accessoires déco	Agents immobiliers
Architectes d'intérieur	Escaliers et garde-corps	Lampes et luminaires	Photographes
Décorateurs d'intérieur	Peinture et revêtements muraux	Chambres enfant et bébé	Dessinateurs en bâtiment
Architectes	Carrelage et revêtements de sol	Robinets, douches et vasques	Infographistes et modeleurs 3D
Architectes paysagistes	Fenêtres, portes, volets et stores	Matériaux de construction	Ingénieurs structure
Dressings et mobilier sur mesure	Tapissiers, tissu d'ameublement et tapis	Fournitures de jardin	Média, journalistes et blogueurs
Cuisinistes et concepteurs de cuisine	Parquet	Gros électroménager	Écoles, associations et évènements
Installateurs de salle de bain	Placards et rangements	Linge de maison	
Constructeurs de maison	Artisans électriciens et entreprises d'électricité	Pierres et plans de travail	
Terrasses, patios et vérandas	Plombiers chauffagistes	Tableaux, sculptures et art	