

2016

HOUZZ ET LA MAISON
FRANCE

Août 2016



Tendances Rénovation 2015

Idées Fortes

PROPRIÉTAIRES ACTIFS SUR HOUZZ

Plus de la moitié des propriétaires sur Houzz ont rénové leur résidence en 2015.

LES JEUNES ET LA RÉNOVATION

Les propriétaires de 25-34 ans ont été aussi prompts à rénover leur habitation en 2015 que les autres groupes d'âge. Leur motivation principale : rénover était plus abordable que d'acheter.

PERSONNALISATION

L'envie d'une résidence personnalisée a été la principale motivation pour rénover plutôt que d'acheter la maison « idéale », avant même des considérations financières.

BUDGET ET DÉPENSES

Près d'un tiers des propriétaires se lance dans un projet de rénovation sans fixer de budget. Le même pourcentage de propriétaires dépasse son budget initial.

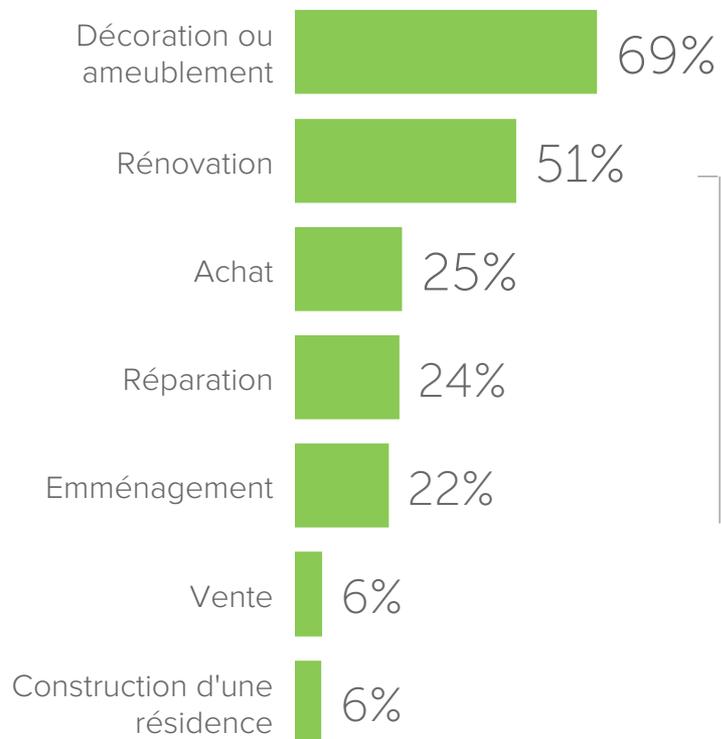
CHAMBRES, CUISINES ET SALLES DE BAINS PRIORITAIRES

Les propriétaires qui ont rénové se sont concentrés en priorité sur la chambre, la cuisine et la salle de bain. Changer le design ou le style passé de mode a été l'une des principales motivations.

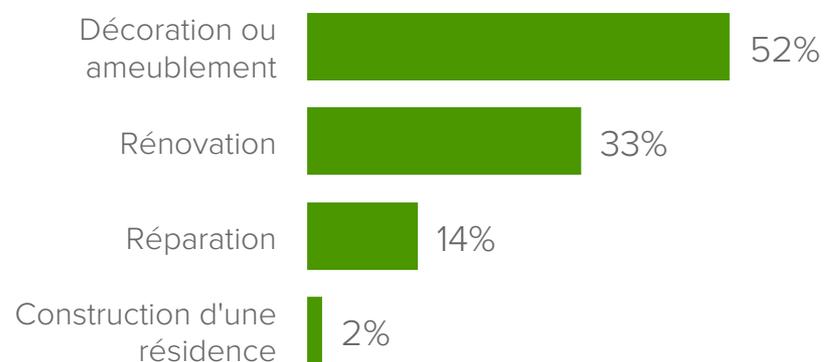
Quels sont nos projets

Les graphiques ci-dessous représentent la répartition des projets des Français sur Houzz France en 2015 et prévus en 2016, tel qu'indiqué par les répondants.

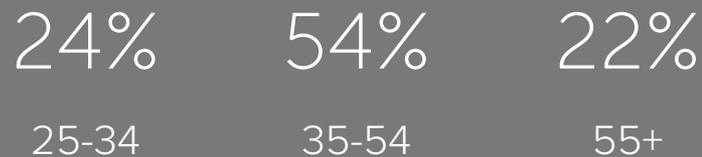
RÉPARTITION DES PROJETS EN 2015



RÉPARTITION DES PROJETS PRÉVUS EN 2016



ÂGE DES PARTICULERS QUI ONT RÉNOVÉ



Pourquoi rénover vs acheter la maison « idéale »

Les graphiques ci-dessous représentent les principales raisons pour lesquelles les Français choisissent de rénover plutôt que d'acheter une résidence qui correspond déjà à leurs besoins, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

RAISONS PRINCIPALES POUR RÉNOVER vs ACHETER



vs.



RÉNOVER ÉTAIT PLUS ABORDABLE VS ACHETER COMME RAISON PRINCIPALE PAR GROUPE D'ÂGE

37%

25-34

27%

35-44

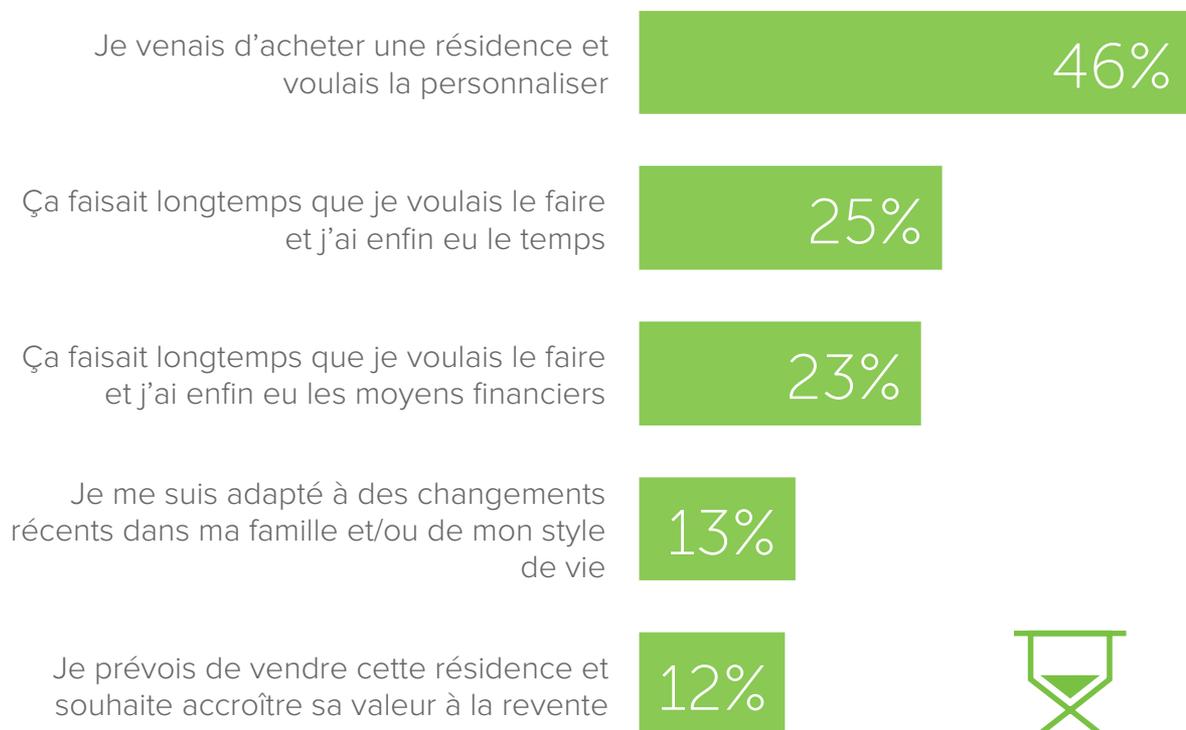
23%

45-54

Qu'est ce qui a motivé le timing de la rénovation

Les graphiques ci-dessous représentent les principales raisons pour lesquelles les Français ont choisi de commencer les rénovations en 2015, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

RAISONS PRINCIPALES POUR COMMENCER LES RÉNOVATIONS EN 2015



ACHAT D'UNE MAISON COMME MOTIF DE RÉNOVATION PAR GROUPE D'ÂGE

67%
25-34

45%
35-54

23%
55+

Quels sont les dépenses et moyens de paiement

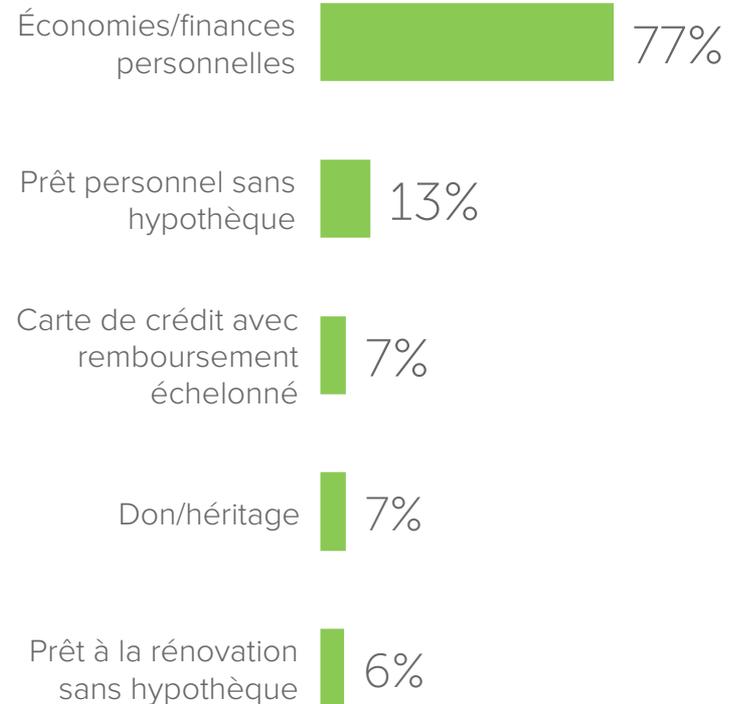
Les graphiques ci-dessous représentent les dépenses de rénovation en 2015, et la répartition des moyens de paiement, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

MOYENNE DES DÉPENSES DE RÉNOVATION EN 2015



37 000 €

PRINCIPAUX MOYENS DE PAIEMENT



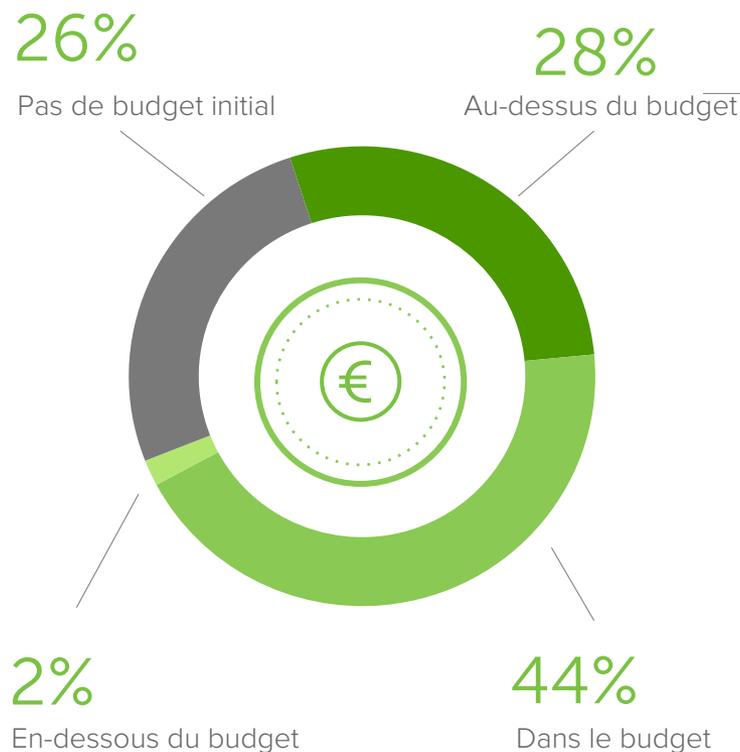
MOYENNE DES DÉPENSES (€) TOTALES PAR GROUPE D'ÂGE



Savons-nous respecter notre budget

Les graphiques ci-dessous représentent la part des rénovations qui ont dépassé, respecté ou été inférieures au budget initial, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

RÉNOVATIONS AU DESSUS, DANS OU SOUS LE BUDGET



BUDGET DE RÉNOVATION DÉPASSÉ PAR GROUPE D'ÂGE



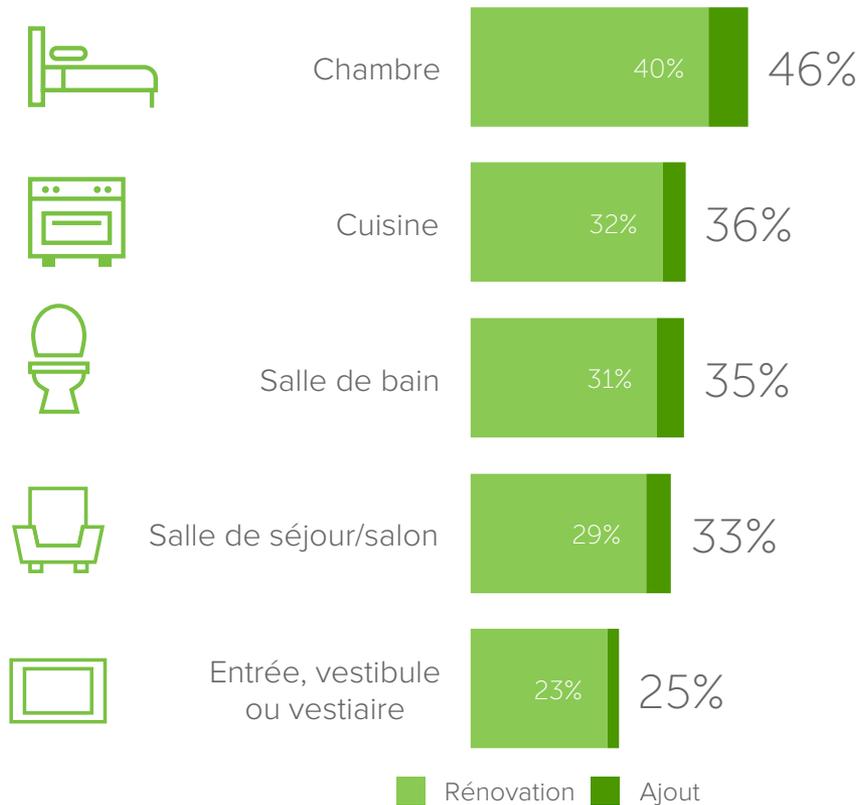
RAISONS POUR LES DÉPASSEMENT DE BUDGET



Quelles sont nos priorités de rénovation

Les graphiques ci-dessous représentent la part d'espaces intérieurs, systèmes et d'éléments extérieurs rénovés, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

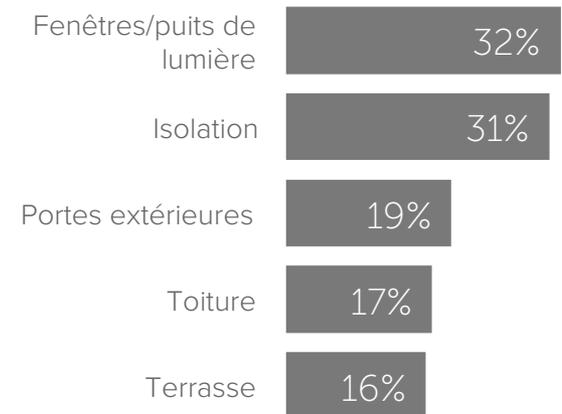
PRINCIPAUX ESPACES INTÉRIEURS RÉNOVÉS OU AJOUTÉS



PRINCIPAUX SYSTÈMES RÉNOVÉS



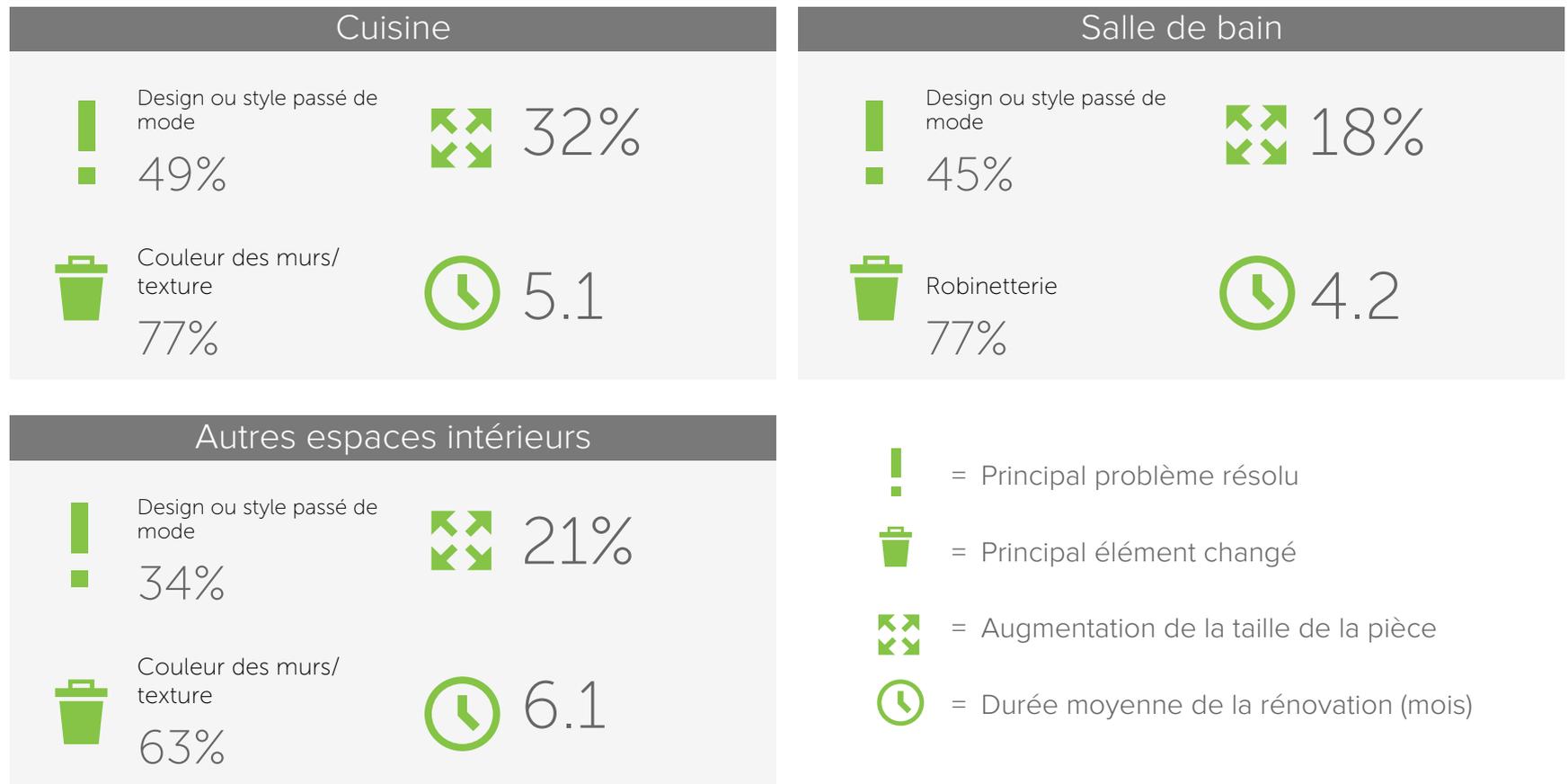
PRINCIPAUX ÉLÉMENTS EXTÉRIEURS RÉNOVÉS



Quels sont les types de rénovations intérieures

Les tableaux ci-dessous représentent la part des principaux motifs de rénovation des espaces intérieurs, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

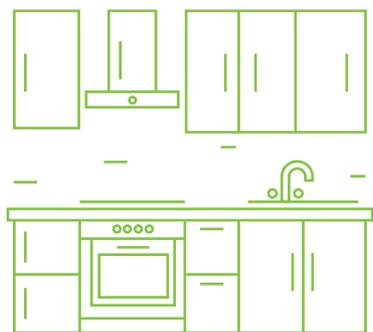
PRINCIPAUX MOTIFS DE RÉNOVATION DES ESPACES INTÉRIEURS



Quel budget pour rénover une cuisine ou une salle de bain

Les graphiques ci-dessous représentent la taille et les dépenses moyennes pour les rénovations de cuisine et salles de bain (en excluant les ajouts), tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

DÉPENSES MOYENNES SELON L'ENVERGURE DE LA RÉNOVATION DE LA CUISINE



14
m²

Taille moyenne
de Cuisine

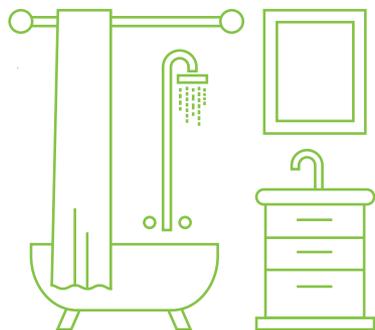


Grande cuisine
(>12 m²)



Petite cuisine
(<12 m²)

DÉPENSES MOYENNES SELON L'ENVERGURE DE LA RÉNOVATION DE LA SALLE DE BAIN



7
m²

Taille moyenne de Salle
de bain



Grande salle de bain
(>5 m²)

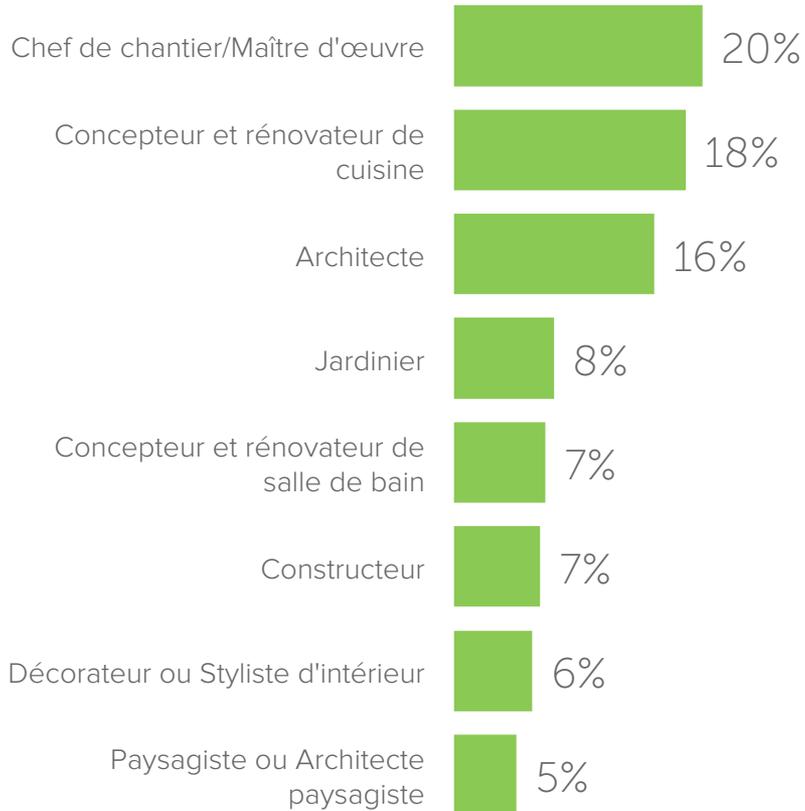


Petite salle de bain
(<5 m²)

Quels professionnels ont apporté leur aide

Les graphiques ci-dessous représentent la part et le type de professionnels engagés par les particuliers qui n'ont pas réalisé les travaux eux-mêmes (non-DIY), tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015.

PRINCIPAUX PROFESSIONNELS ENGAGÉS PAR LES non-DIY

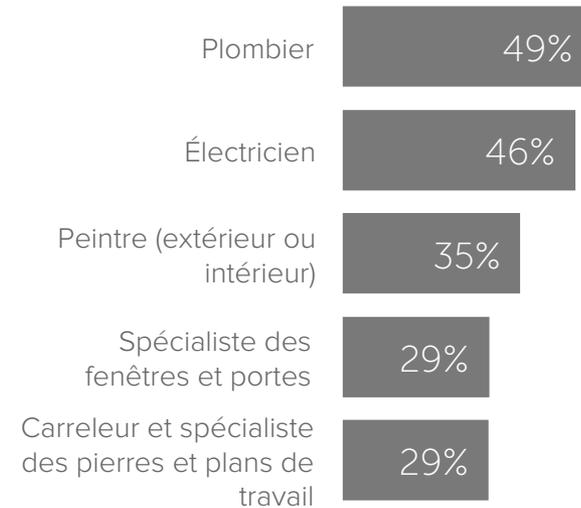


POURCENTAGE GÉNÉRAL DE PROS ENGAGÉS



79%

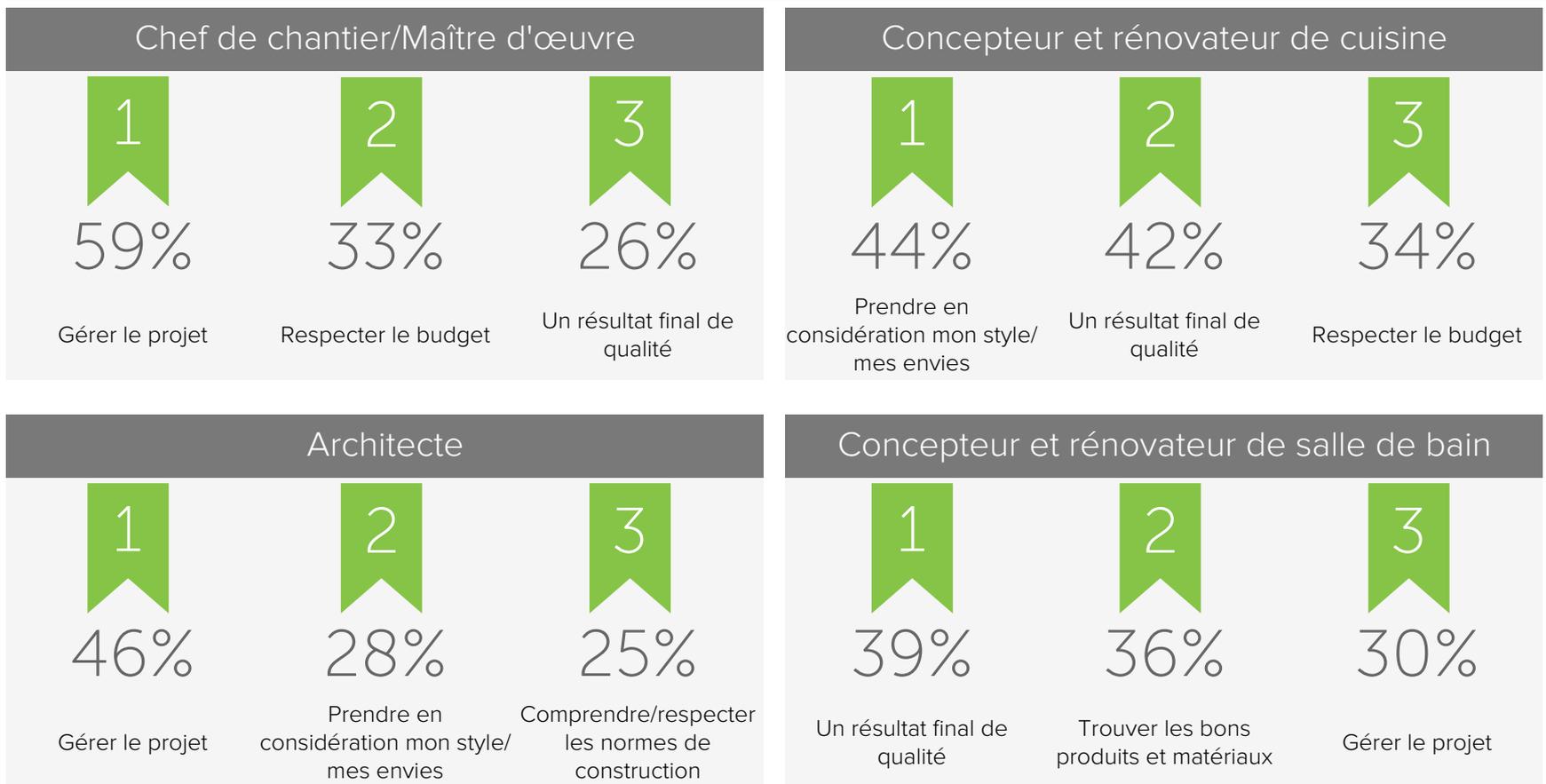
PRINCIPAUX SPÉCIALISTES ENGAGÉS PAR LES non-DIY



Quelles sont les qualités professionnelles plebiscitées

Les graphiques ci-dessous représentent la part des trois principales contributions des professionnels par type de professionnels, tel qu'indiqué par les répondants qui ont rénové leur résidence principale en 2015 avec l'aide de professionnels.

CONTRIBUTIONS LES PLUS APPRÉCIÉES POUR LES PROFESSIONNELS ENGAGÉS EN 2015



Méthodologie

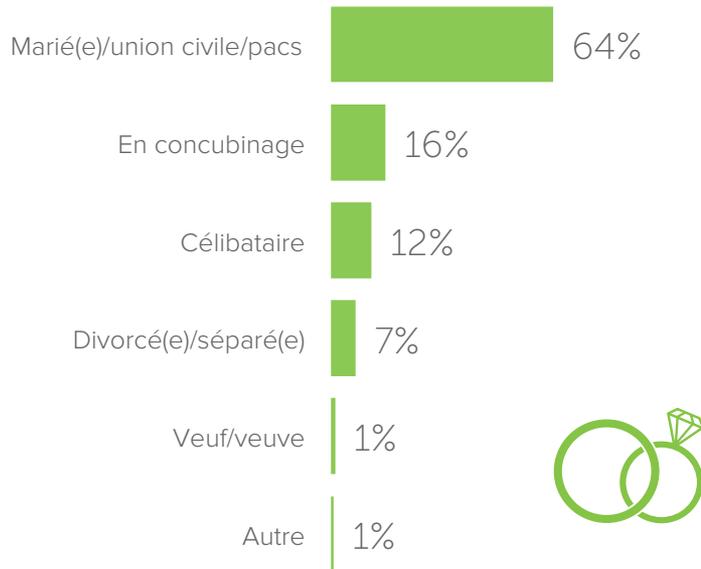
L'étude annuelle Houzz et la Maison est la plus exhaustive jamais publiée en matière de rénovation, construction et décoration de la maison. Cette étude couvre une grande variété de projets de rénovation entrepris en 2014 : des travaux de rénovation intérieure ou l'ajout d'une extension aux installations de systèmes, améliorations et projets extérieurs. Les statistiques rassemblées incluent les dépenses effectuées, et celles envisagées, la participation d'un professionnel, les motivations et difficultés liées aux projets entrepris ainsi que les travaux prévus pour 2016. L'étude Houzz et la Maison 2016 compte 7 641 participants en France, et 229 541 dans le monde. Elle représente ainsi l'activité des 40 millions d'utilisateurs uniques mensuels sur Houzz.

L'étude Houzz et la Maison a été envoyée par e-mail aux utilisateurs inscrits sur Houzz, et les données recueillies du 27 mai au 30 juin 2016. L'étude a été menée par The Farnsworth Group, un bureau d'études indépendant. Les données du présent rapport sont basées sur les réponses de 5 970 propriétaires français sur Houzz dont 2 951 qui ont rénové en 2015.

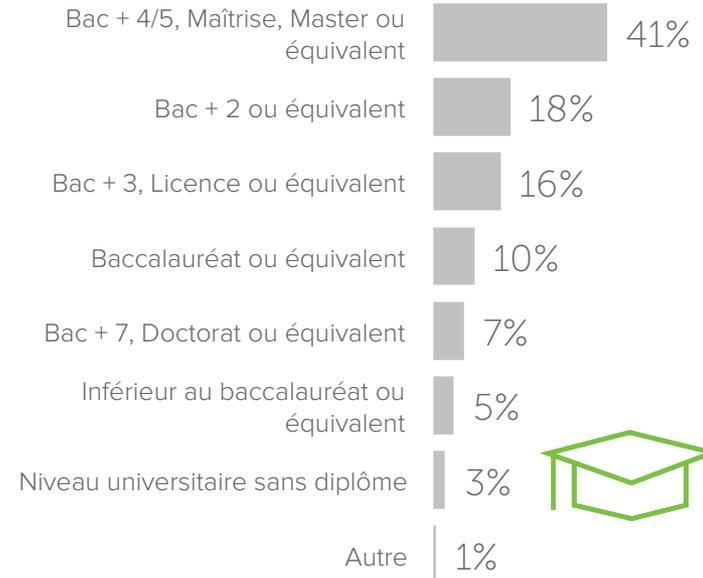
ANNEXES

A. Profil des propriétaires qui ont rénové en 2015

STATUT MARITAL



ÉDUCATION



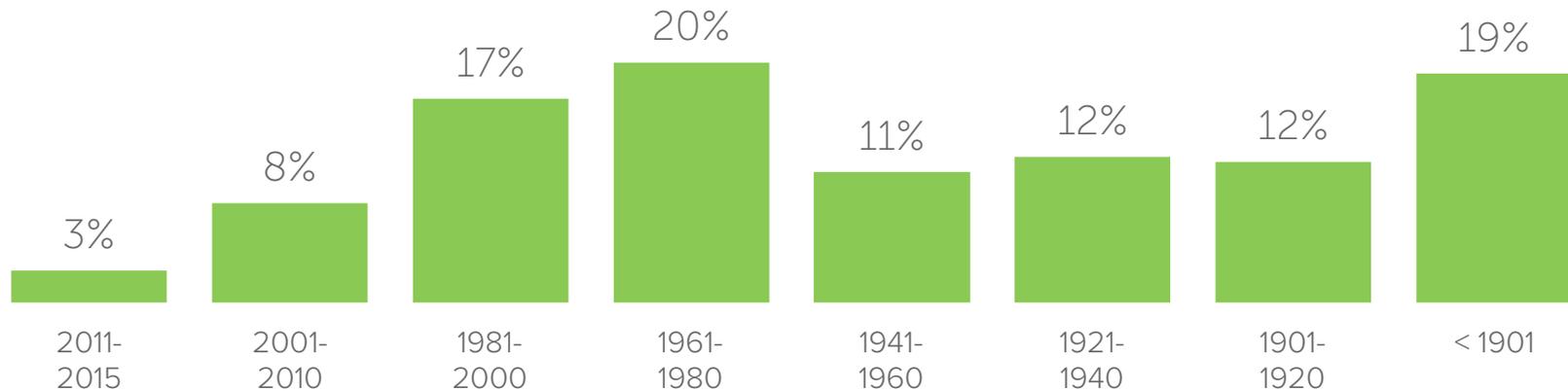
REVENU ANNUEL DU FOYER



55% Ont des enfants vivant avec eux

B. Caractéristiques des Maisons Rénovées en 2015

ANNÉE DE CONSTRUCTION



TYPE DE RÉSIDENCE



VALEUR RAPPORTÉE PAR LE PROPRIÉTAIRE



C. Liens vers Houzz France

| PHOTOS | TROUVER DES PROS | PRODUITS | MAGAZINE |
|----------------|---|--------------------------|-----------------|
| Cuisine | Architectes | Meuble | Visites Privées |
| Bain et WC | Architectes d'Intérieur | Éclairage | Décorer |
| Chambre | Décorateurs et Stylistes d'Intérieur | Accessoire et Décoration | Rénover |
| Pièce à Vivre | Chefs de chantiers et Maîtres d'oeuvre | Salle de bain | Do It Yourself |
| Salle à Manger | Concepteurs et Rénovateurs de Cuisine | Cuisine et Coin Repas | Architecture |
| Extérieur | Concepteurs et Rénovateurs de Salle de Bain | Chambre | Salles de Bain |
| Enfant et Bébé | Constructeurs de Maison | Rangement et Aménagement | Cuisines |
| Bureau | Paysagistes et Architectes Paysagiste | Jardin et Extérieur | Plus de pièces |
| Façade | | Chambre Bébé et Enfant | Outdoor |
| Escalier | | Rénovation de la Maison | Portraits |