

**HOUZZ ESPAÑA**

# Estudio de mercado 2020





# Titulares



## Principales estrategias para seguir creciendo

La mayoría de empresas del sector planea aceptar proyectos con presupuestos más elevados y aumentar los recursos para marketing y/o ventas (53 y 51 % respectivamente). Además, los interioristas/decoradores, las empresas de diseño y construcción y los arquitectos, en particular, tienen pensado mejorar la experiencia del cliente (52, 48 y 41 %, respectivamente).

## Se contratará más en 2020

Un cuarto de las empresas de renovación y diseño residencial planea ampliar su plantilla de empleados en 2020 (25 %). Las empresas de diseño y construcción, en concreto, son las que esperan un mayor incremento en el número de empleados contratados (38 %).

## Crecimiento de los costes empresariales

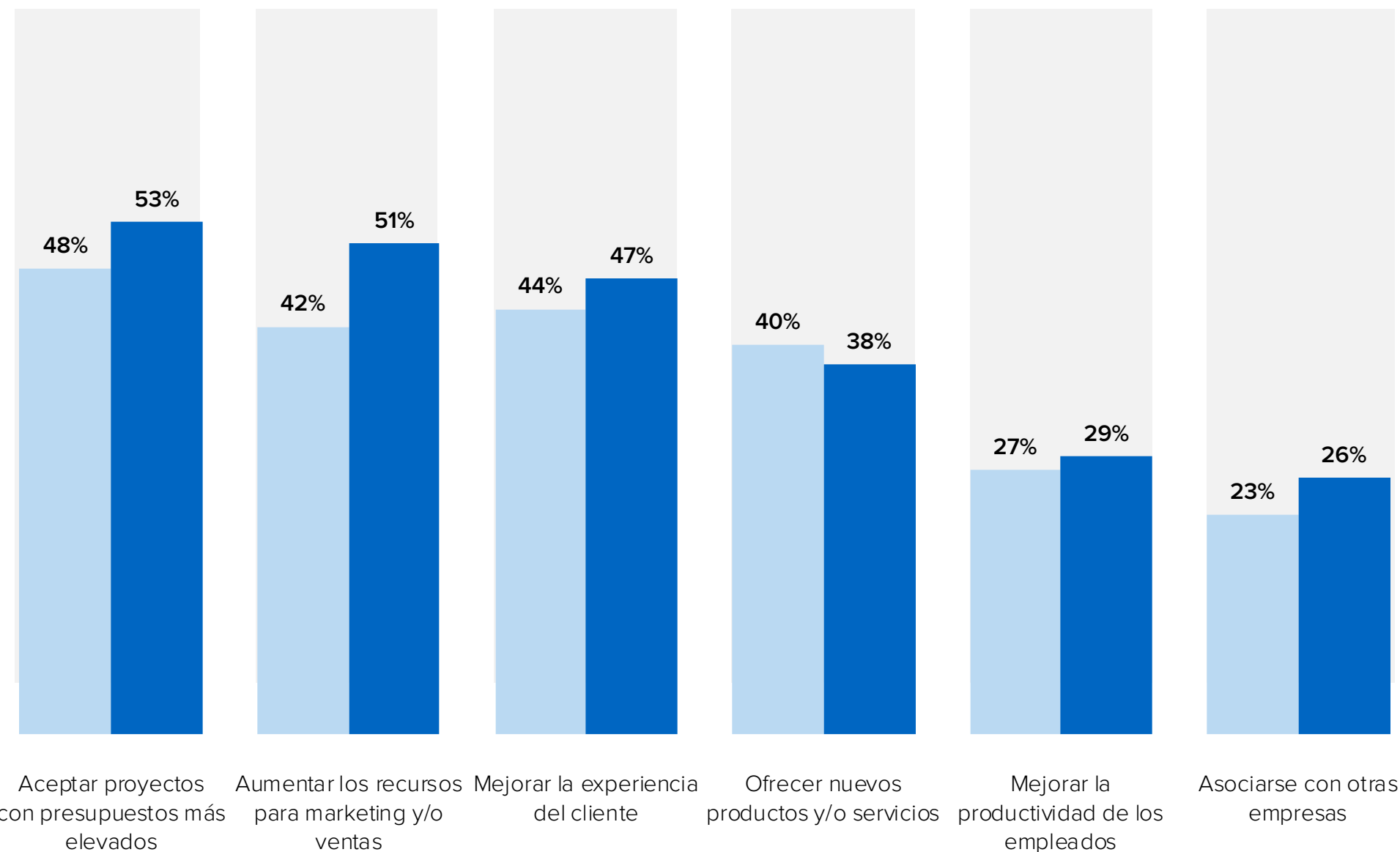
Casi dos de cada cinco empresas reportó un aumento de los costes de productos, materiales y salario de los empleados (38%). Los arquitectos tuvieron el mayor impacto (42 %) en comparación con las empresas de diseño y construcción y los interioristas/decoradores (40 y 34 %, respectivamente). Asimismo, la gestión de clientes excesivamente preocupados por el gasto fue el principal reto empresarial en 2019 (40 %).

# Principales estrategias de crecimiento en 2020

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus expectativas de crecimiento para 2020 (datos comparados con 2019).

Principales estrategias para incrementar los ingresos

■ 2019 ■ 2020



Estrategias principales para incrementar los ingresos en 2020

## Arquitectos

- 1 Aceptar proyectos con presupuestos más elevados **62%**
- 2 Aumentar los recursos para marketing y/o ventas **59%**

## Interioristas/decoradores

- 1 Aceptar proyectos con presupuestos más elevados **55%**
- 2 Mejorar la experiencia del cliente **52%**

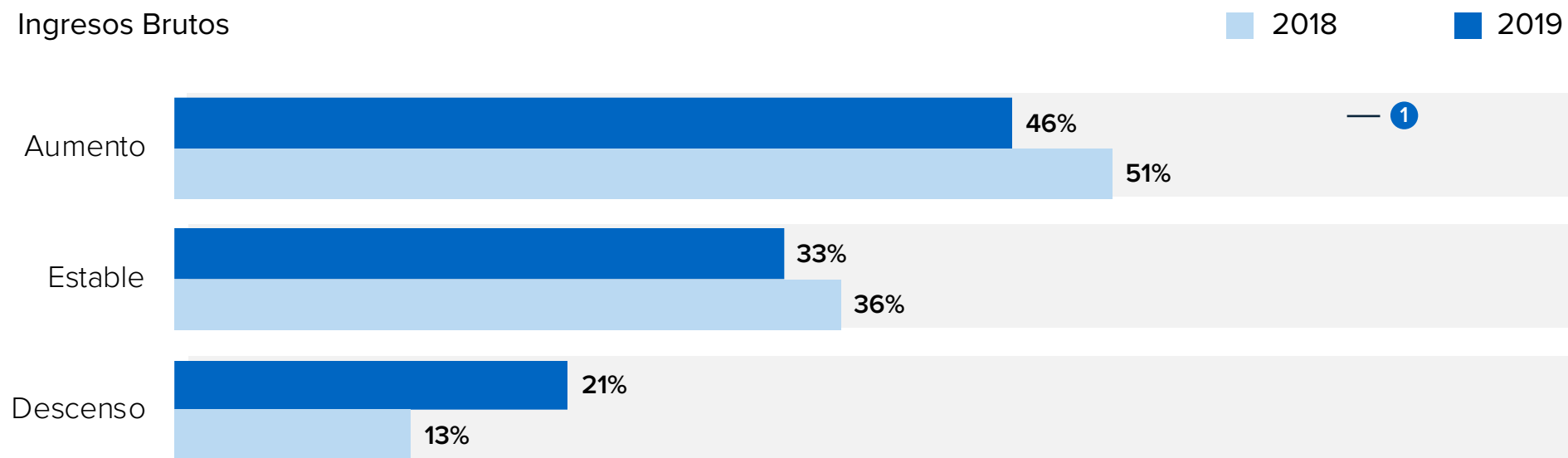
## Empresas de diseño y construcción

- 1 Aumentar los recursos para marketing y/o ventas **48%**
- 2 Mejorar la experiencia del cliente **48%**

# Ingresos y beneficios en 2019

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó de su rendimiento en 2019 (datos comparados con 2018).

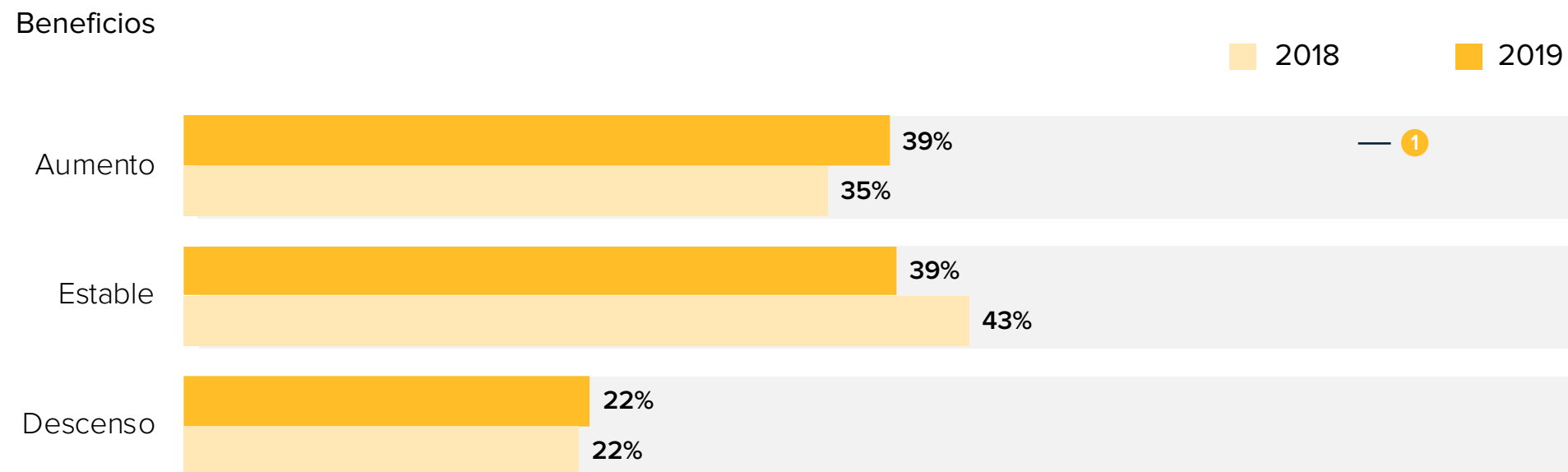
## Ingresos Brutos



1 Incremento en ingresos brutos en 2019

Arquitectos	<b>42%</b>
Interioristas/decoradores	<b>46%</b>
Empresas de diseño y construcción	<b>64%</b>

## Beneficios



1 Incremento en beneficios en 2019

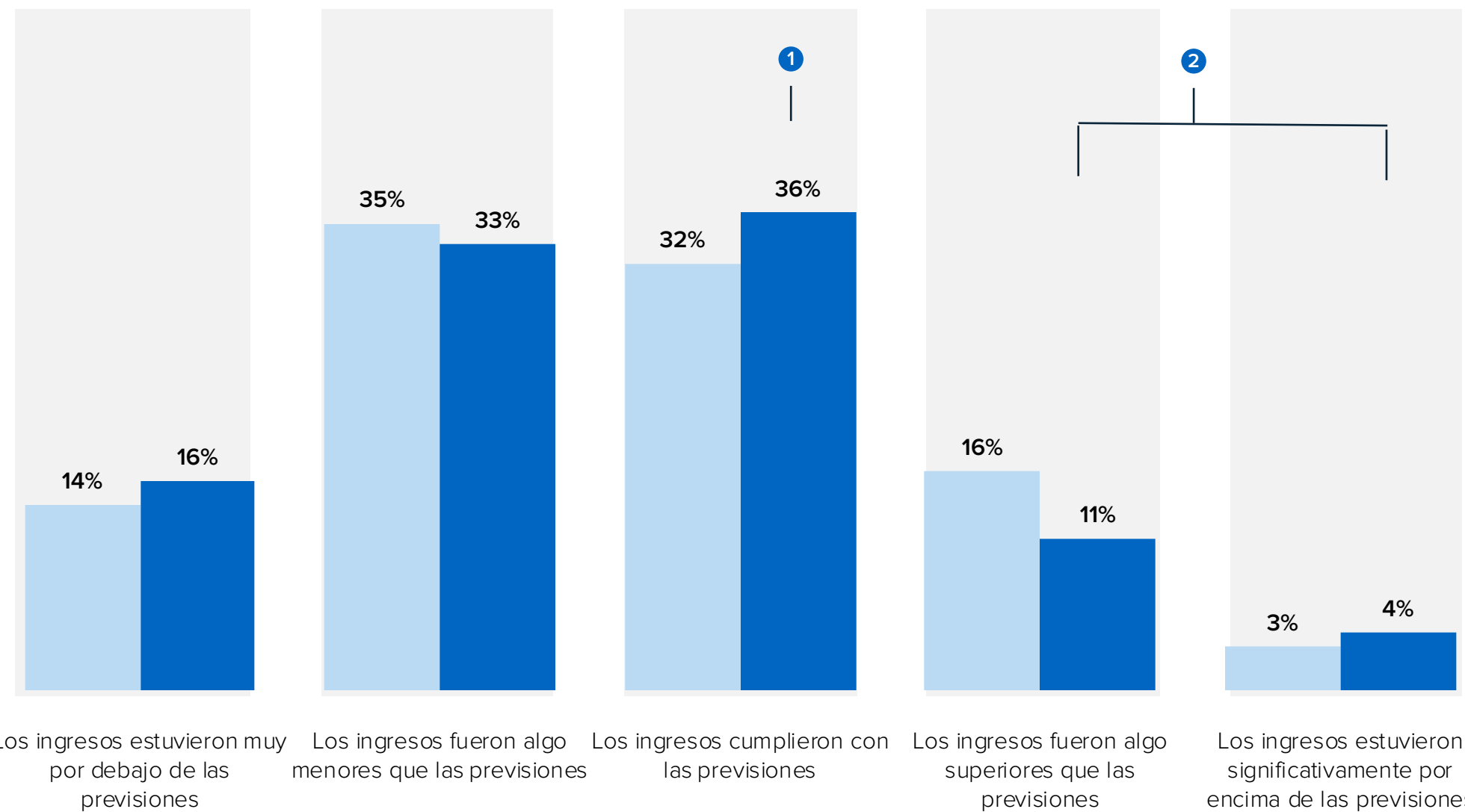
Arquitectos	<b>37%</b>
Interioristas/decoradores	<b>42%</b>
Empresas de diseño y construcción	<b>54%</b>

# Previsiones de 2019

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó de sus ingresos reales a finales de 2019 y los ingresos previstos a principios de 2019 (datos comparados con 2018).

Ingresos brutos relacionados con las previsiones

■ 2018 ■ 2019



Previsiones en 2019

## Arquitectos

1	Cumplió expectativas	<b>30%</b>
2	Superó expectativas	<b>16%</b>

## Interioristas/decoradores

1	Cumplió expectativas	<b>42%</b>
2	Superó expectativas	<b>22%</b>

## Empresas de diseño y construcción

1	Cumplió expectativas	<b>41%</b>
2	Superó expectativas	<b>21%</b>

# Empleados y costes de gestión en 2019

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó de su rendimiento en 2019 (datos comparados con 2018).

## Número de empleados

2018 2019

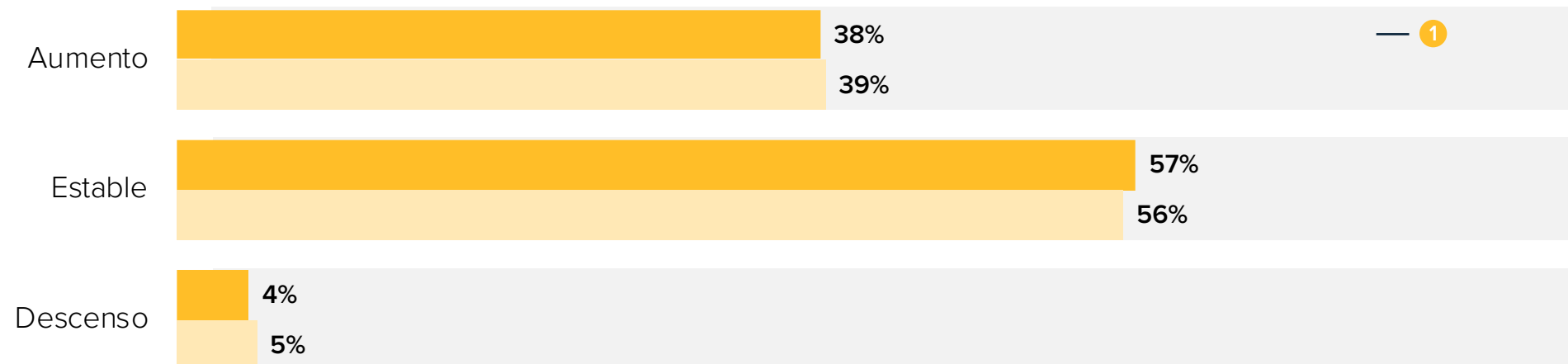


1 Incremento en el número de empleados en 2019

Arquitectos	<b>18%</b>
Interioristas/decoradores	<b>21%</b>
Empresas de diseño y construcción	<b>29%</b>

## Gastos de administración y gestión

2018 2019



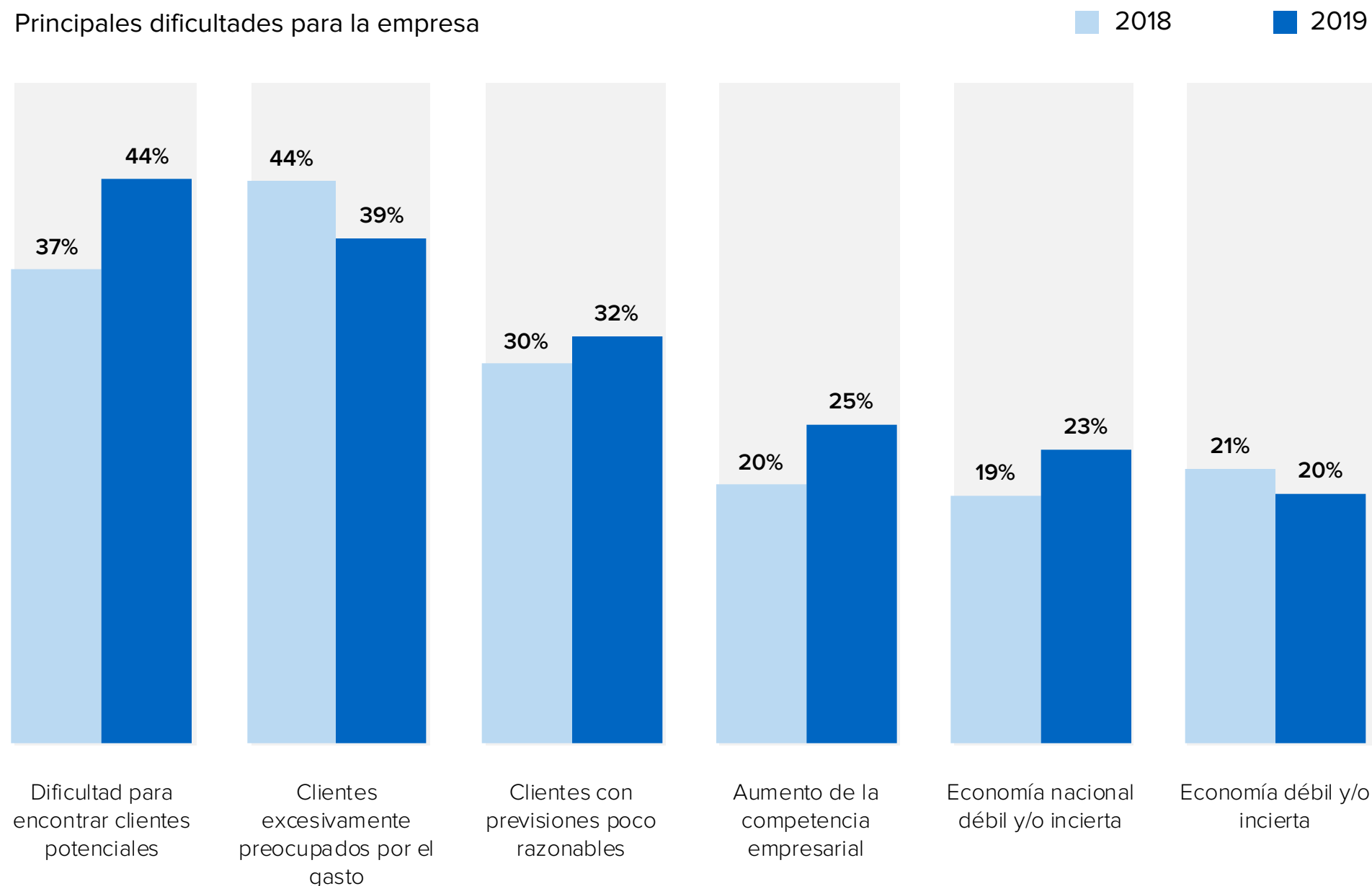
1 Incremento en gastos de administración y gestión en 2019

Arquitectos	<b>42%</b>
Interioristas/decoradores	<b>34%</b>
Empresas de diseño y construcción	<b>39%</b>

# Principales retos empresariales en 2019

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz que informó sobre sus retos en 2019 (datos comparados con 2018).

Principales dificultades para la empresa



Principales retos para 2019

## Arquitectos

- 1 Dificultad para encontrar clientes potenciales **57%**
- 2 Clientes excesivamente preocupados por el gasto **52%**

## Interioristas/decoradores

- 1 Dificultad para encontrar clientes potenciales **51%**
- 2 Clientes con previsiones poco razonables **49%**

## Empresas de diseño y construcción

- 1 Dificultad para encontrar clientes potenciales **46%**
- 2 Clientes excesivamente preocupados por el gasto **44%**



# Perfiles de las empresas

Los gráficos muestran el porcentaje de empresas encuestadas por Houzz con situaciones específicas en 2019

Porcentaje de empresas en 2019

Más 50 000 € en ingresos brutos  
(Hasta 1 000 001 € o más de ingresos) **56%**

Uno o más empleados  
(Hasta 500 o más empleados) **61%**

Diez o más años en el negocio  
(Hasta 30 o más años en activo) **47%**

Empresas con un único propietario que completaron la encuesta **50%**





# Funcionamiento



Esta encuesta se envió a las empresas registradas en Houzz España y permaneció abierta del 4 de diciembre de 2019 al 14 de enero de 2020. N=265. (N=número de encuestados).

Lista de los grupos de profesionales agrupados por servicios principales\*

---

<b>Categorías profesionales en la encuesta (N= número)</b>	<b>Categorías profesionales más populares en la encuesta: (N= número)</b>
Arquitectos/Diseñadores (N=114)	Arquitectos (N=57)
Constructores/Albañiles (N=5)	Interioristas/decoradores (N=52)
Constructores/Contratistas (N=19)	Empresas de diseño y construcción (N=39)
Empresas de diseño-Construcción (N=41)	
Especialidad - Construcción y renovación (N=26)	
Especialidad - Decoración (N=45)	
Especialidad - Paisajismo y exteriores (N=15)	

---

\*Los grupos de profesionales se han definido en base a los servicios que aportaron la mayor parte de los beneficios brutos del negocio en 2019, tal y como indicaron los encuestados.