

2018

HOUZZ Y EL HOGAR - ESPAÑA

Julio 2018



Informe general sobre renovación del hogar en 2017 y 2018

Titulares

LA RENOVACIÓN DEL HOGAR SIGUE EN AUJE

Los propietarios que repiten compra están invirtiendo significativamente más en reformas del hogar que otros particulares, con una inversión mediana de 40.000 € en 2017 (en comparación con una mediana de 13.000 €). Para los nuevos propietarios y los propietarios de largo plazo la inversión mediana asciende a 30.000 € y 8.000 €, respectivamente.

EL BAÑO ENCABEZA LA LISTA DE ESPACIOS MÁS RENOVADOS

El baño es el espacio que más se ha renovado (32%) en 2017, seguido de los dormitorios (29%) y de la cocina (28%). Sin embargo, en cuanto al coste de la reforma, la cocina encabeza la lista de proyectos del hogar que más presupuesto requieren. En este sentido, los particulares invierten una media de 8.000 € en cocinas grandes (con una superficie de más de 10 metros cuadrados).

RENOVAR LA VIVIENDA TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN EL VALOR DE VENTA

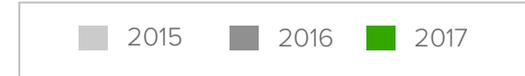
Si bien mejorar la funcionalidad y el diseño son las principales razones para renovar un hogar (70% y 66%, respectivamente), aumentar el valor de venta de la vivienda es una de las prioridades para el 29% de los particulares. De hecho, casi ocho de cada 10 particulares creen que la renovación tuvo un impacto positivo en el valor de su vivienda (79%) y el 33% de los particulares cree que el valor de su vivienda aumentó al menos el coste total del proyecto tras la renovación.

GRAN DEMANDA DE PROFESIONALES DEL HOGAR

Más de nueve de cada 10 particulares eligieron contratar a un profesional del hogar para renovar su casa. Los propietarios que repiten compra (98%) son los más dispuestos a contratar a profesionales, seguidos de los nuevos compradores (97%) y de los propietarios de largo plazo (90%).

Cómo renovamos nuestros hogares

Los gráficos muestran la frecuencia de las renovaciones realizadas en 2015, 2016 y 2017; así como el gasto medio por reforma de cada particular en su hogar en 2015, 2016, y 2017, en general y de manera segmentada, según los datos enviados por los particulares.



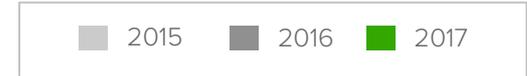
PROYECTOS REALIZADOS EN EL HOGAR POR AÑO



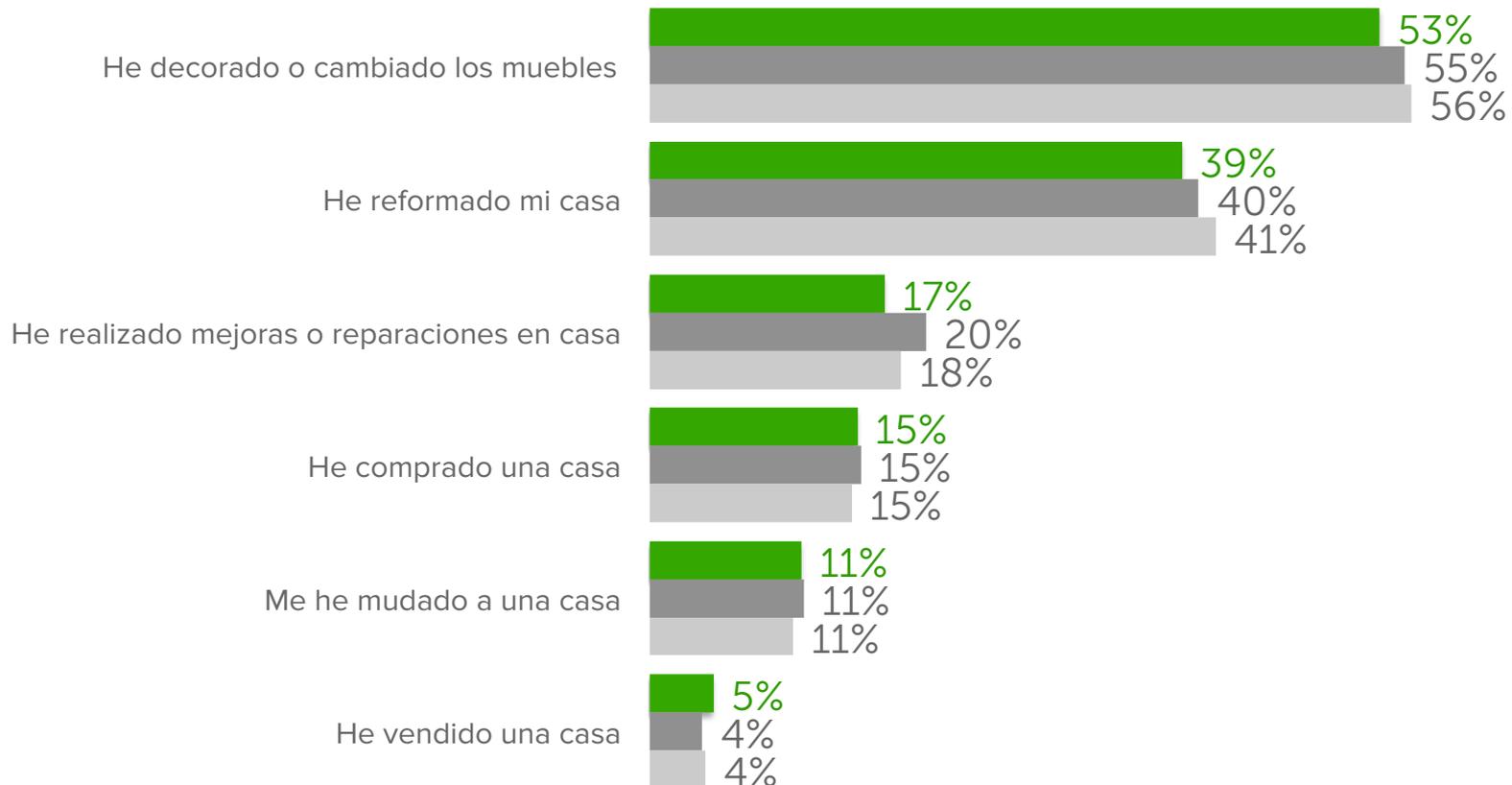
GASTO ANUAL DE REFORMAS (EUROS)			
	2015	2016	2017
MEDIANA	10.000	10.000	13.000
PERCENTIL 90	55.700	60.000	70.000
GASTO ANUAL DE REFORMA EN 2016-17 DE MANERA SEGMENTADA (EUROS)			
	Nuevos propietarios	Propietarios que repiten compra	Propietarios de largo plazo
MEDIANA	30.000	40.000	8.000
PERCENTIL 90	85.000	123.200	40.000

Por qué renovamos nuestros hogares

El gráfico muestra las principales razones para renovar el hogar en 2015, 2016 y 2017, en general y de manera segmentada, según los datos enviados por los particulares.



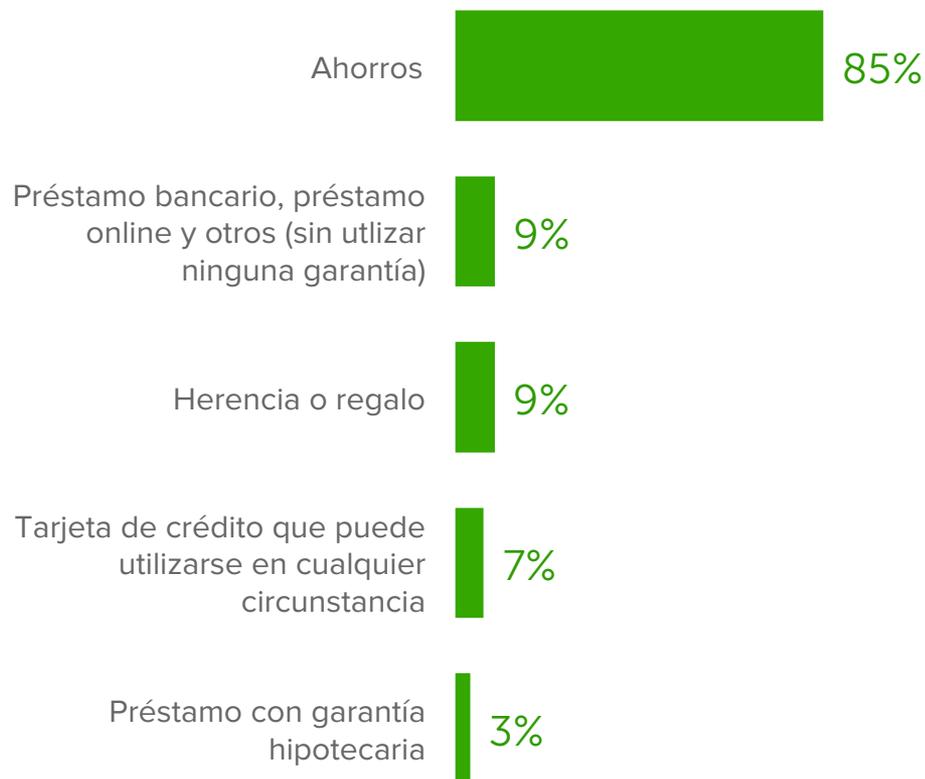
PRINCIPALES RAZONES PARA RENOVAR EL HOGAR POR AÑO



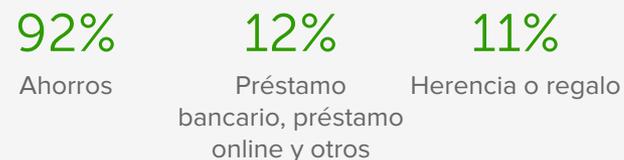
Cómo afrontamos el gasto de la reforma

Los gráficos muestran los principales métodos de pago utilizados para afrontar el coste de la reforma en 2017, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal. La comparación año a año no es posible debido a un cambio en el texto.

PRINCIPALES MÉTODOS DE PAGO EN 2017



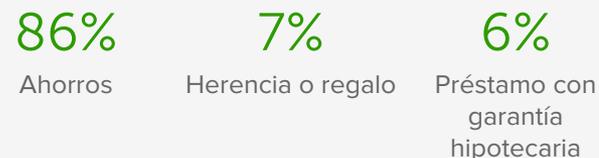
NUEVOS PROPIETARIOS



PROPIETARIOS QUE REPITEN COMPRA



PROPIETARIOS DE LARGO PLAZO



Cómo nos ceñimos al presupuesto

Los gráficos muestran la frecuencia de los particulares que establecieron presupuestos iniciales para la reforma, si cumplieron con el presupuesto y las razones por las que superaron el presupuesto establecido, según informaron los particulares que renovaron su vivienda principal en 2015 y 2017. Estas preguntas no se hicieron en 2016.



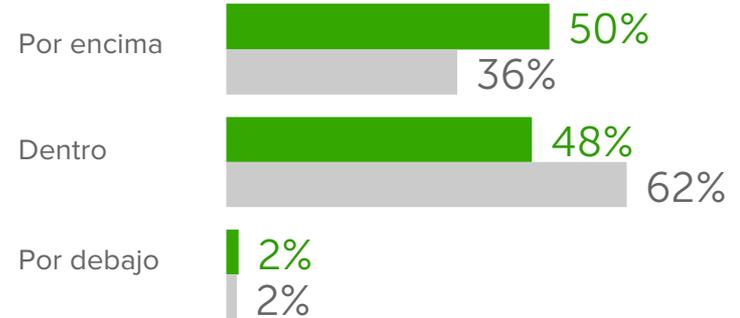
PRESUPUESTO INICIAL, VARIACIONES EN EL PRESUPUESTO Y RAZONES PARA SUPERAR EL PRESUPUESTO POR AÑO

CON PRESUPUESTO INICIAL

76%
2015

85%
2017

POR ENCIMA, DENTRO O POR DEBAJO DEL PRESUPUESTO INICIAL



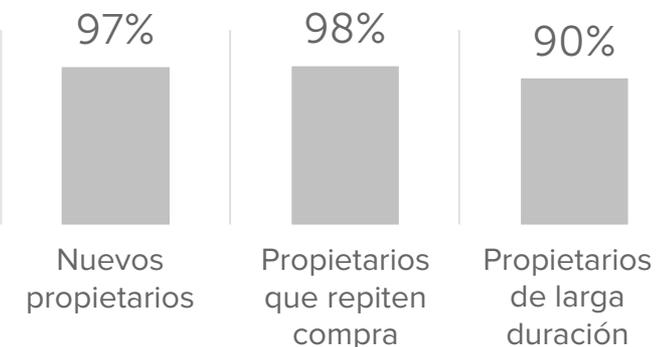
MOTIVOS QUE LLEVARON A SUPERAR EL PRESUPUESTO



Cómo planeamos nuestra reforma

Los gráficos muestran la frecuencia de contratación profesional en 2015, 2016 y 2017, en general y de manera segmentada, y el período de tiempo transcurrido desde el inicio hasta la ejecución del proyecto en 2017, según informaron los particulares que renovaron su vivienda principal.

PROFESIONALES CONTRATADOS POR AÑO



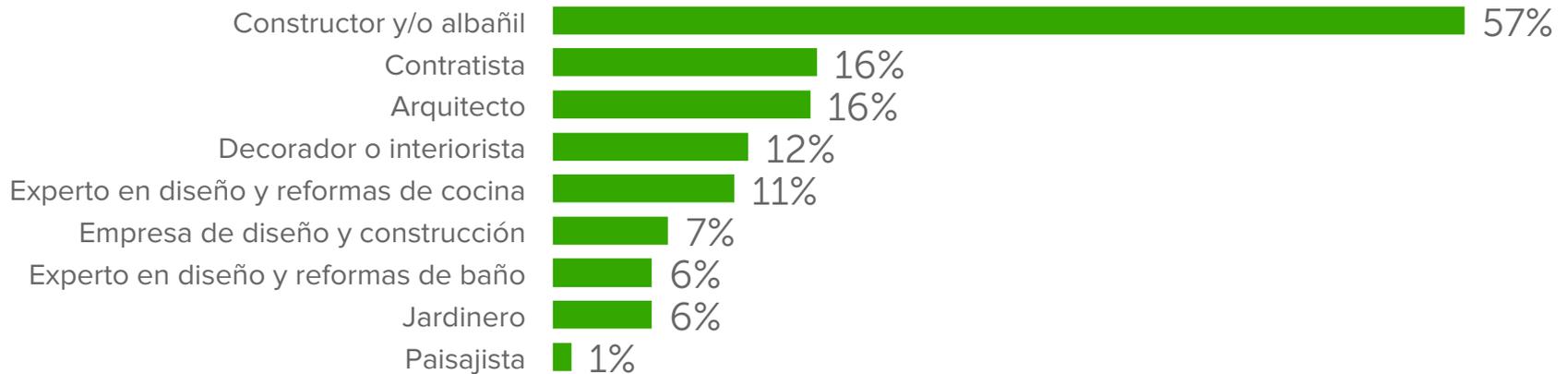
TIEMPO TRANSCURRIDO ENTRE EL INICIO Y LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN 2017



A qué profesionales acudimos para nuestro proyecto

Los gráficos muestran la frecuencia de los profesionales contratados en 2017, según informaron los particulares que renovaron su vivienda principal.

PROFESIONALES CONTRATADOS EN 2017

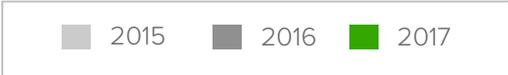


OTROS PROFESIONALES CONTRATADOS EN 2017

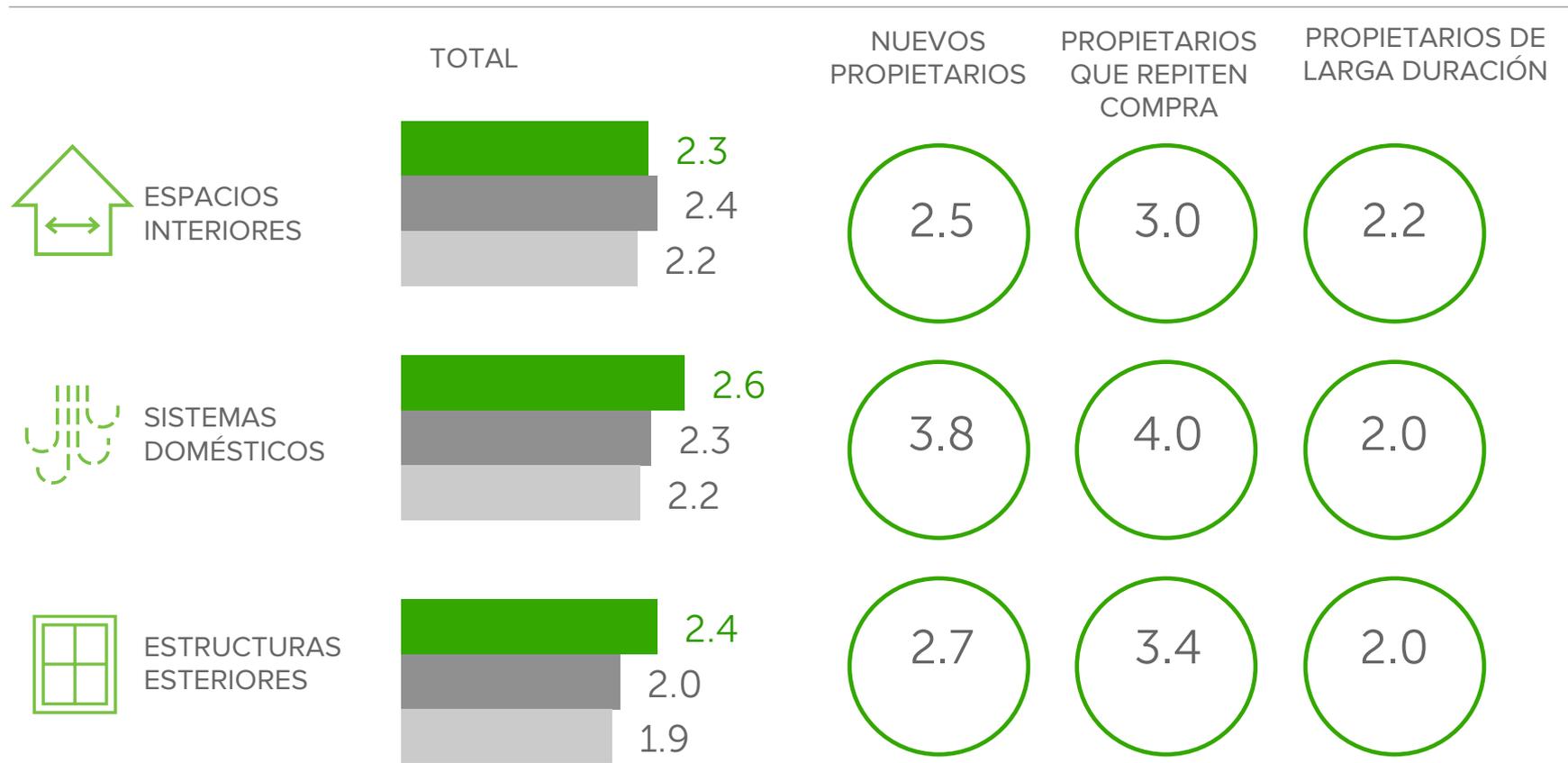
Electricista	49%	Suelos y moquetas	15%
Fontanero	41%	Especialista en azulejos y encimeras	13%
Carpintero	40%	Especialista en cortinas, persianas y estores	11%
Pintor (exterior o interior)	37%	Especialista en servicios de climatización	11%
Especialista en ventanas y puertas	22%	Especialista en tejados y sumideros	5%

Cuántos proyectos llevamos a cabo en nuestro hogar

Los gráficos muestran el promedio de espacios interiores, sistemas domésticos o estructuras exteriores renovadas durante el 2015, 2016 y 2017, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

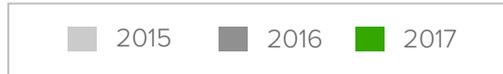


PROMEDIO DE ESPACIOS INTERIORES, SISTEMAS DOMÉSTICOS Y ESTRUCTURAS EXTERIORES RENOVADOS POR AÑO

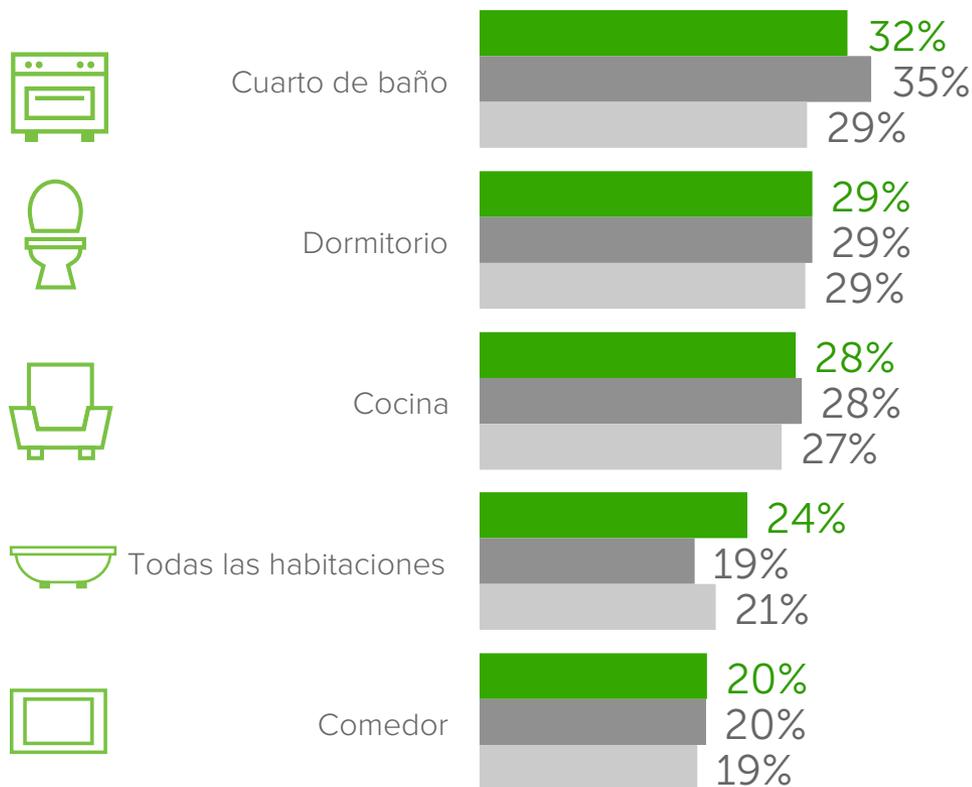


Cuáles son nuestras prioridades a la hora de reformar

Los gráficos muestran los principales espacios interiores reformados en 2015, 2016 y 2017, así como las mejoras realizadas en 2017 en sistemas domésticos, fachadas y zonas exteriores, según los datos de los particulares que renovaron su residencia.



PRINCIPALES REFORMAS DE ESPACIOS INTERIORES POR AÑO



PRINCIPALES MEJORAS EN SISTEMAS DOMÉSTICOS EN 2017



PRINCIPALES MEJORAS EN LA FACHADA EN 2017



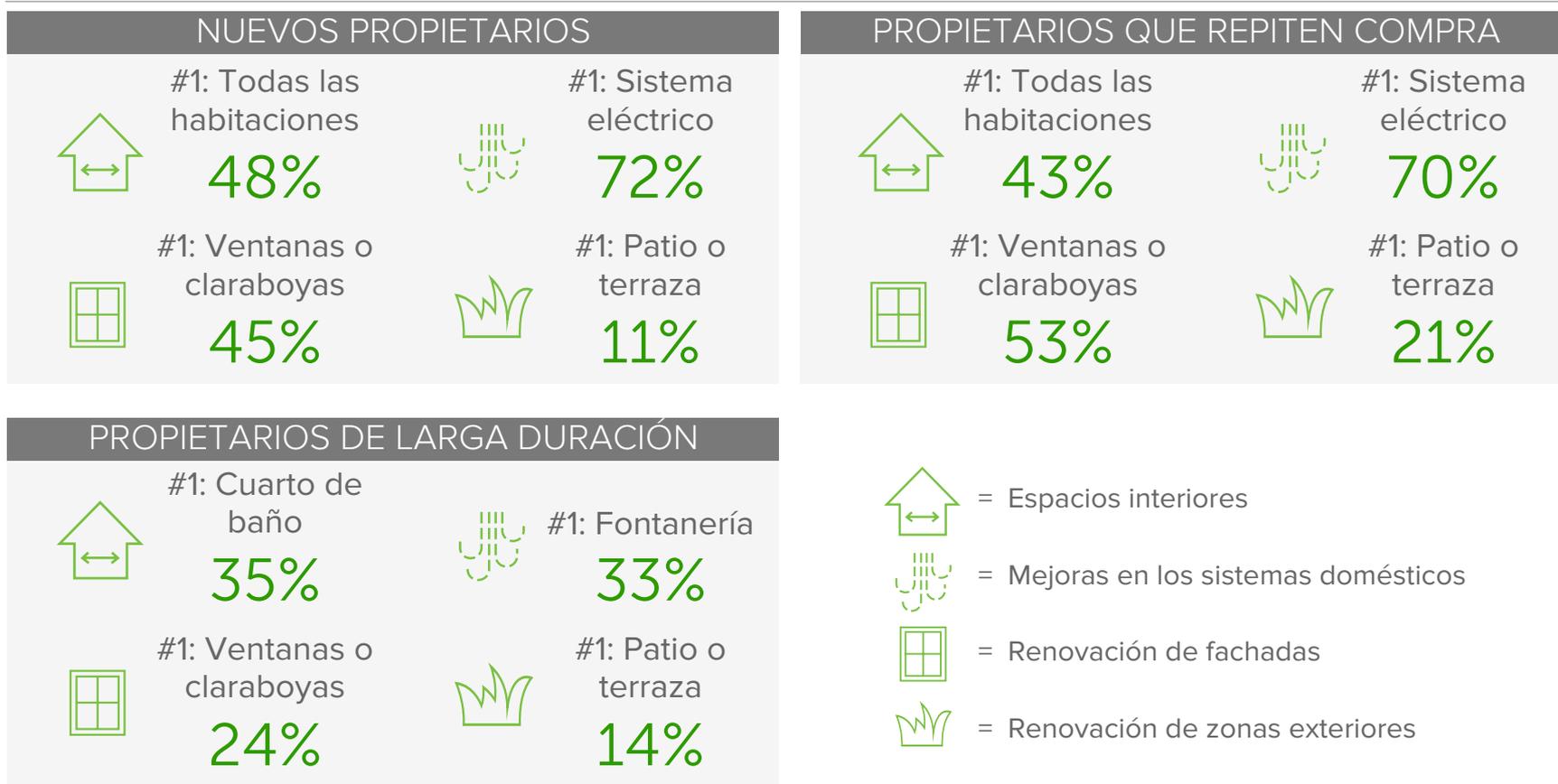
PRINCIPALES MEJORAS EN LAS ZONAS EXTERIORES EN 2017



Dónde centran sus esfuerzos los propietarios de larga duración

Las tablas muestran las reformas principales realizadas en 2016 y 2017 en los espacios interiores, en sistemas domésticos, en fachadas y zonas exteriores, en general y de manera segmentada, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal. Debido al tamaño de la muestra, las tablas muestran datos combinados de 2016 y 2017.

PRINCIPALES PROYECTOS DE RENOVACIÓN POR SEGMENTO EN 2016-2017



Cuánto gastamos en la reforma

Los gráficos muestran el gasto promedio de 2016-2017 en renovaciones de habitaciones más grandes y más pequeñas, así como el tamaño y frecuencia de habitaciones renovadas más grandes, según informaron los particulares que renovaron estos espacios interiores en sus hogares principales.

■ Espacios más pequeños ■ Espacios más grandes

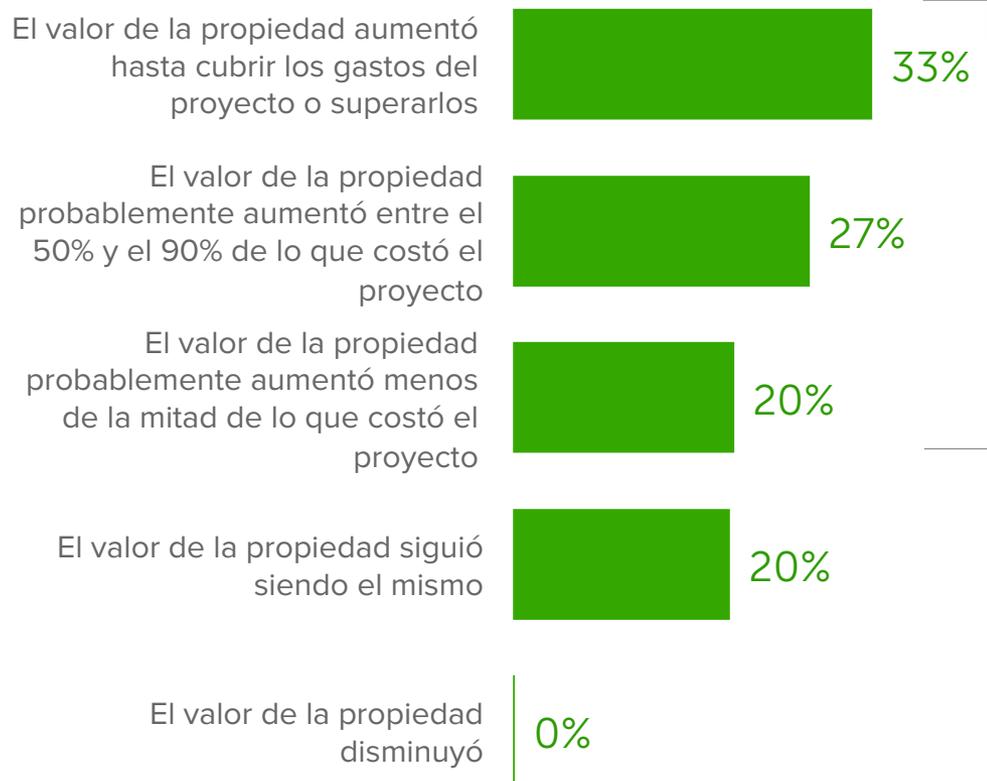
EL GASTO PROMEDIO EN LAS REFORMAS SEGÚN EL TIPO Y EL TAMAÑO DEL ESPACIO RENOVADO EN 2016-2017



Cómo afecta la reforma al valor de la vivienda

Los gráficos muestran la frecuencia de los cambios percibidos en el valor de la vivienda como resultado de las renovaciones de hogar, en general y de manera segmentada, según informaron los particulares que renovaron sus viviendas principales en 2017.

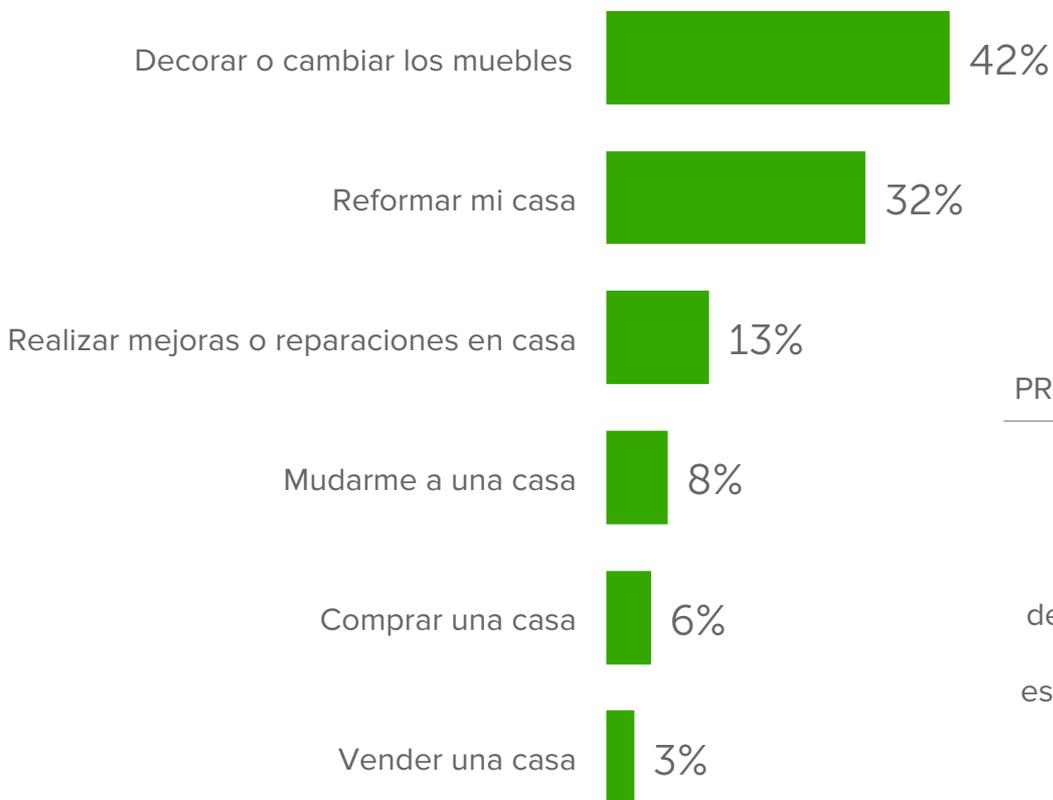
CAMBIO PERCIBIDO EN EL VALOR DE LA VIVIENDA CON RELACIÓN AL COSTE DEL PROYECTO



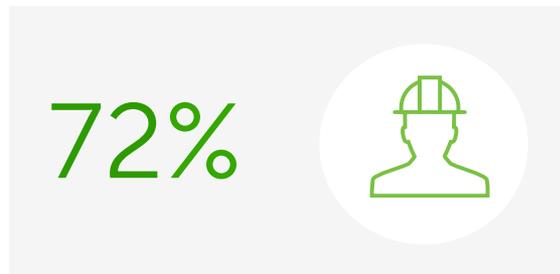
Qué tenemos planeado para 2018

Los gráficos muestran la frecuencia de las actividades y la contratación previstas en 2018 relacionadas con la vivienda principal, así como las compras programadas en 2018 para los próximos seis meses, según informaron los particulares de Houzz España.

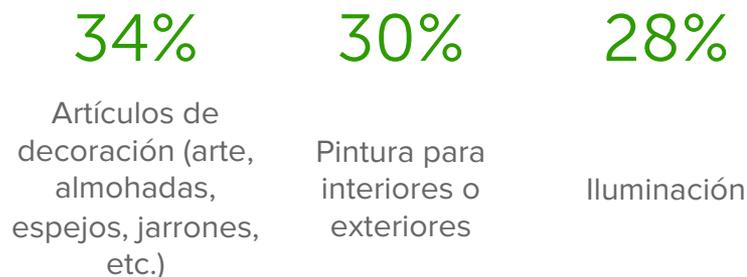
PROYECTOS PROGRAMADOS



CONTRATACIÓN PROFESIONAL



PRINCIPALES COMPRAS EN 2018



Funcionamiento

ENFOQUE

Houzz es la única plataforma que ofrece a los particulares todo lo que necesitan para renovar, diseñar o decorar su hogar de principio a fin. Gracias a nuestra amplia y comprometida comunidad de usuarios, tenemos acceso a información única sobre las últimas tendencias del mercado. Publicamos y compartimos la información recogida con nuestra comunidad de particulares con el fin de ayudarles a decidir lo que mejor se adapte a sus hogares, así como con nuestra comunidad de profesionales para que tengan un mayor conocimiento de las necesidades reales de sus clientes. Con estos objetivos en mente, Houzz llevó a cabo la mayor encuesta online realizada sobre renovación, construcción y diseño de hogar a los usuarios registrados en Houzz España entre el 5 de marzo y el 24 de abril de 2018. El estudio anual de 'Houzz y el Hogar' cubre cada uno de los ámbitos relacionados con la renovación del hogar en 2017, desde reformas de interiores hasta actualizaciones de sistemas domésticos, mejoras en la fachada y proyectos en las zonas exteriores. Se incluyen, además, informes sobre el gasto realizado, la contratación de profesionales, las motivaciones y los retos de cada proyecto, así como los proyectos programados para 2018.

MUESTREO

La encuesta de 160 preguntas recopiló información de los usuarios de Houzz que se identificaron a sí mismos como mayores de 18 años y propietarios. La muestra final está compuesta por 4.654 encuestados en España. El informe actual se basa en un subconjunto de respuestas, es decir, propietarios españoles en Houzz (n = 3.733) y propietarios españoles en Houzz que renovaron su residencia principal en 2017 (n = 1.395).

PONDERACIÓN

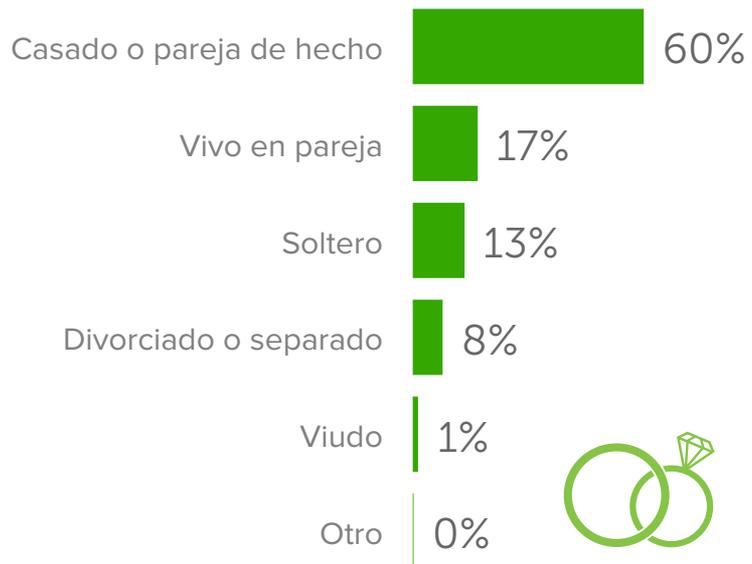
Los datos se recopilaron a través de un correo electrónico enviado a los usuarios registrados en Houzz. El enlace pedía a los propietarios que hablasen de sus hogares. A los encuestados se les notificó que los resultados se compartirían con la comunidad de Houzz para ayudar a otros particulares a completar sus reformas. Los datos finales han sido revisados para garantizar una representación real de todos los usuarios de Houzz.

El segmento de 'nuevos propietarios' se define como los propietarios que compraron y renovaron su residencia principal en 2017, donde la residencia principal es la primera residencia que han tenido. El segmento de 'propietarios que repiten compra' se define como los propietarios que compraron y renovaron su residencia principal en 2017, donde la residencia principal no es la primera residencia que han tenido. El segmento de 'propietarios de larga duración' se define como los propietarios que renovaron su residencia principal en 2017 y que han vivido en su residencia principal durante seis o más años.

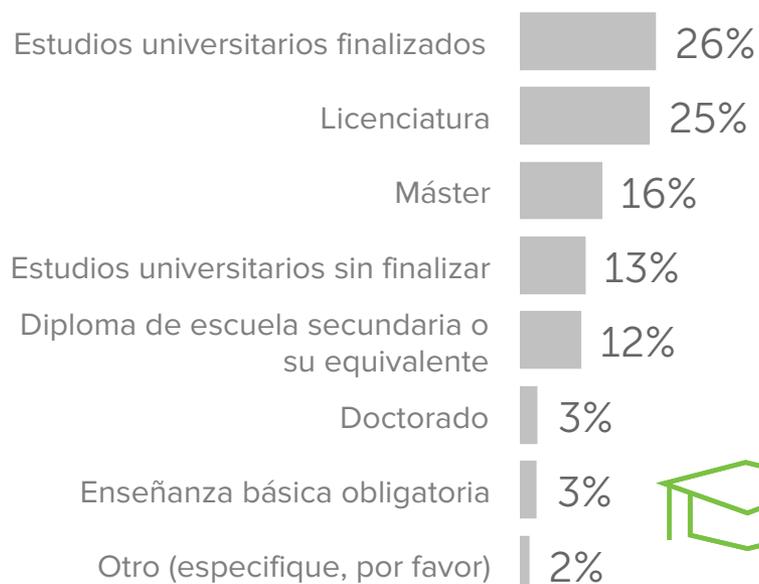
APÉNDICE

A. Datos demográficos sobre los particulares que renovaron en 2017

ESTADO CIVIL



FORMACIÓN



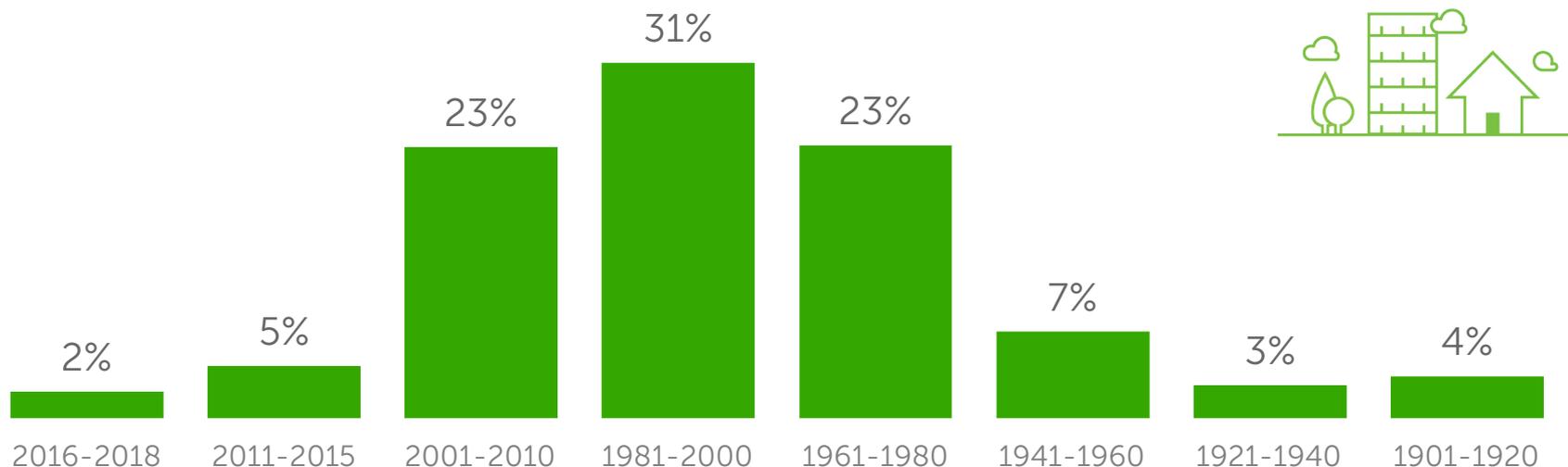
INGRESOS MEDIOS ANUALES



57% Tiene(n) hijo(s) viviendo con ellos

B. Características de las viviendas renovadas en 2017

AÑO DE CONSTRUCCIÓN



TIPO DE VIVIENDA



VALOR ESTIMADO DE LA VIVIENDA



C. Enlaces a recursos de Houzz

FOTOS	PROFESIONALES	PRODUCTOS	ARTÍCULOS
Cocinas	Arquitectos	Muebles	Casas Houzz
Baños	Arquitectos técnicos y aparejadores	Iluminación	Cocina
Dormitorios	Contratistas	Decoración del hogar	Baño
Zonas de estar	Constructores y albañiles	Cocina y comedor	Dormitorio
Comedores	Empresas de diseño y construcción	Baño	Infantil
Exteriores	Interioristas y decoradores	Dormitorio	Decoración
Bebés y niños	Instalación y reformas de cocinas y baños	Almacenaje y organización	Arquitectura
Despachos	Paisajistas y diseño de jardines	Exteriores	Reformas
Armarios y vestidores	Carpinteros		Exterior
Fachadas	Electricistas y antenistas		Entrevistas Houzz