

2016

HOUZZ Y EL HOGAR – ESPAÑA

Agosto 2016



Informe general sobre renovación del hogar en 2015

Titulares

LOS PARTICULARES EN HOUZZ REFORMAN ACTIVAMENTE

Casi la mitad de los particulares registrados en Houzz renovó su casa en 2015.

LOS JÓVENES Y LAS REFORMAS

Los particulares pertenecientes al grupo generacional conocido como *millennial* se mostraron igual de dispuestos a renovar su hogar en 2015 que el resto de grupos generacionales, movidos principalmente por el deseo de adaptar a sus necesidades y gustos una vivienda recién adquirida.

SIN MOVERSE DE CASA

No tener que cambiar de casa es el principal motivo de los particulares que optaron por reformar frente a comprar una casa nueva, por encima de cualquier motivo económico.

SIN PRESUPUESTO DEFINIDO

Casi un tercio de los particulares llevó a cabo proyectos de renovación sin haber fijado un presupuesto previo. El mismo porcentaje de particulares, por otro lado, excedió el presupuesto establecido.

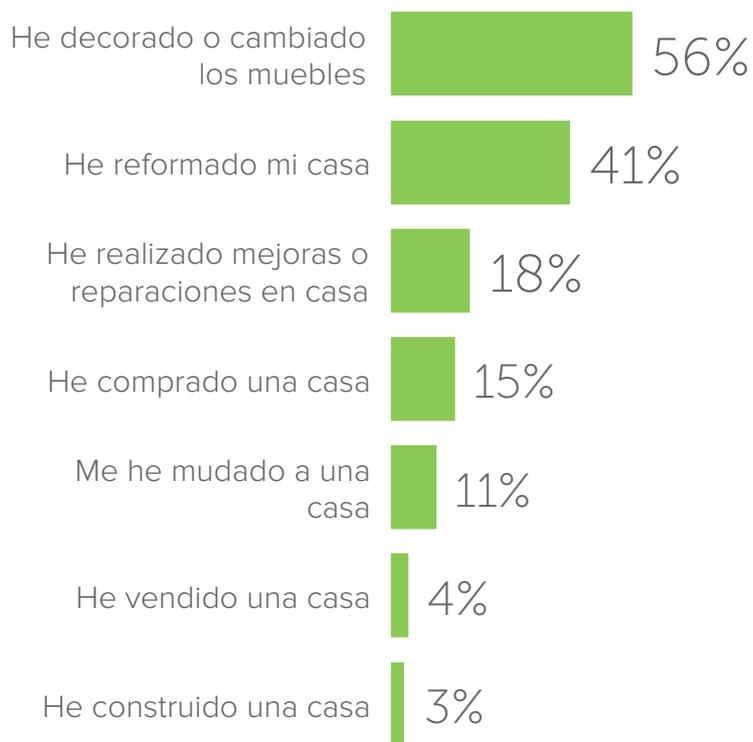
LOS BAÑOS Y LAS COCINAS PRIMERO

Los particulares a la hora de renovar sus hogares dan prioridad a los baños y la cocina. La mayoría de los proyectos se centran en actualizar el diseño y el estilo, por encima de otros problemas.

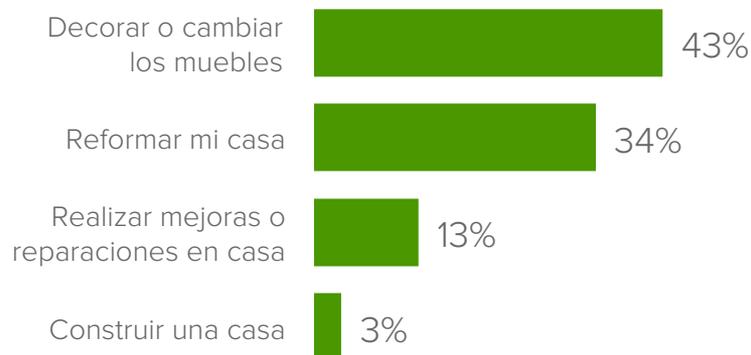
Cómo renovamos nuestros hogares

Los gráficos muestran la frecuencia de actividades relacionadas con el hogar realizadas en 2015 o planeadas para el año 2016 por los particulares de Houzz España en su residencia principal.

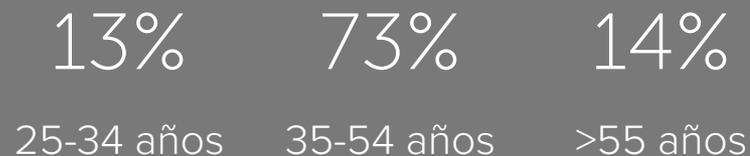
FRECUENCIA DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL HOGAR REALIZADAS EN 2015



FRECUENCIA DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL HOGAR PLANEADAS PARA 2016



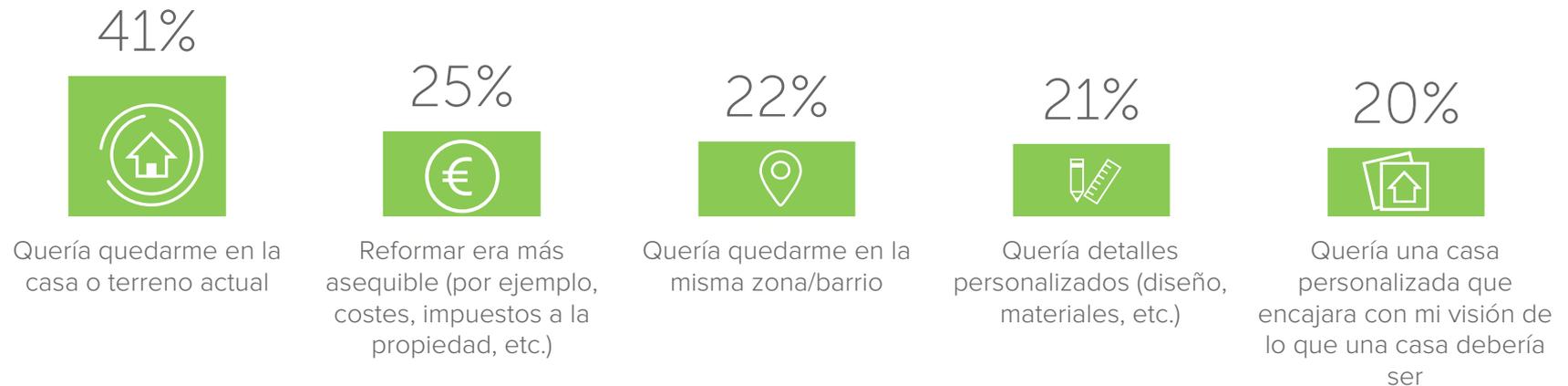
PARTICULARES QUE RENOVARON SU CASA



Por qué renovamos en lugar de comprar la casa 'perfecta'

Los gráficos muestran las razones principales que llevaron a los particulares a reformar su casa en lugar de adquirir una vivienda adaptada a sus necesidades, según los datos enviados por los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

PRINCIPALES MOTIVOS PARA REFORMAR EN LUGAR DE COMPRAR



vs.



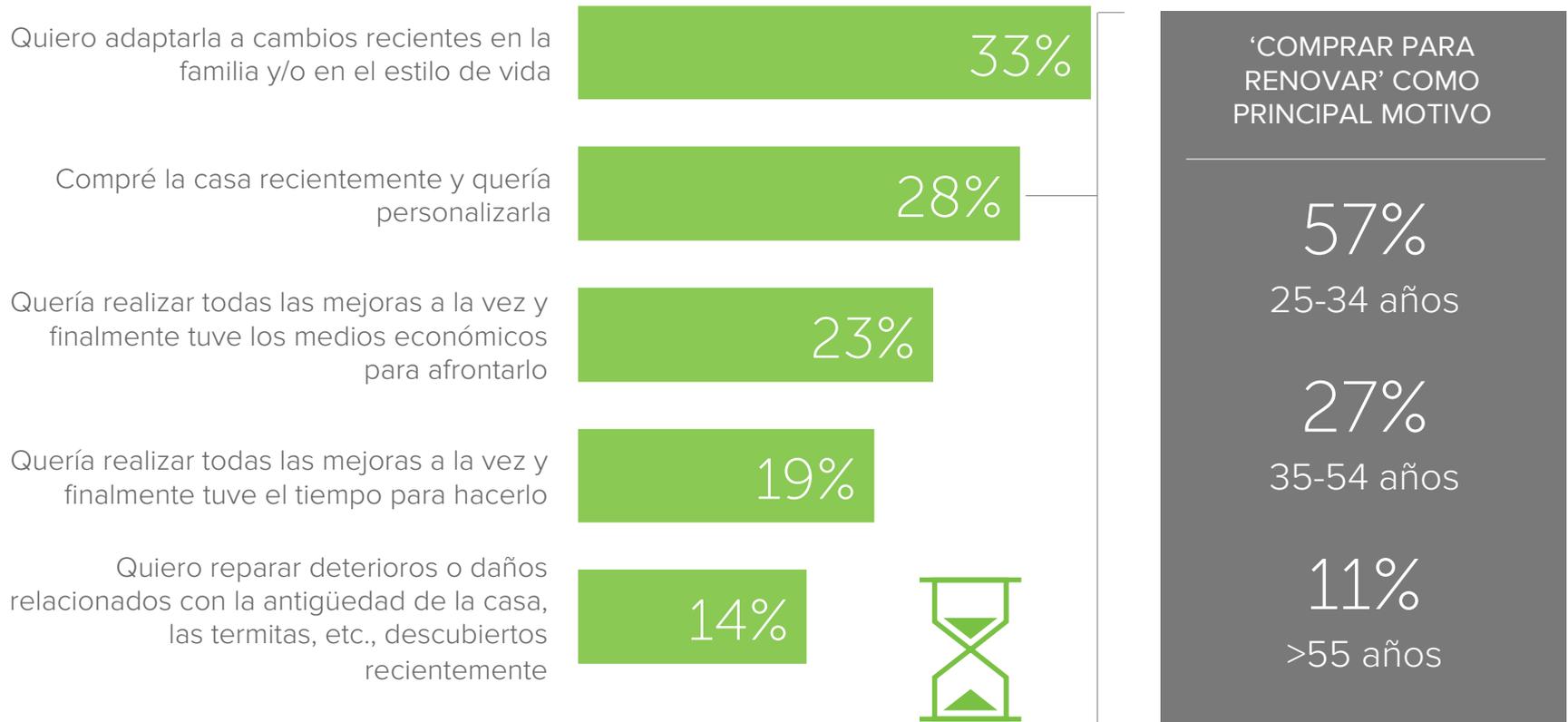
'RENOVAR ERA MÁS ASEQUIBLE' COMO PRINCIPAL MOTIVO



Por qué renovamos ahora

Los gráficos muestran los principales motivos por los que se llevaron a cabo reformas en 2015, según los datos enviados por los particulares que renovaron su residencia principal en 2015.

PRINCIPALES MOTIVOS QUE NOS LLEVARON A REFORMAR NUESTRO HOGAR EN 2015



Dónde gastamos y cómo afrontamos el gasto

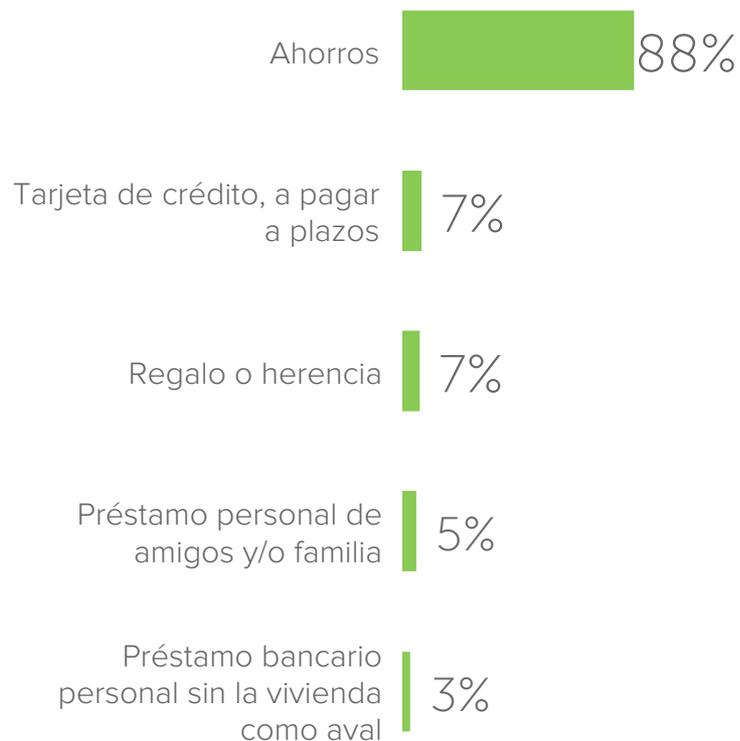
Los gráficos muestran el gasto medio total en renovaciones del hogar en 2015 y los principales métodos de pago utilizados para afrontar el gasto, según los datos enviados por los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

GASTO MEDIO TOTAL EN REFORMAS EN 2015



26.200 €

PRINCIPALES MEDIOS PARA PAGAR LA REFORMA



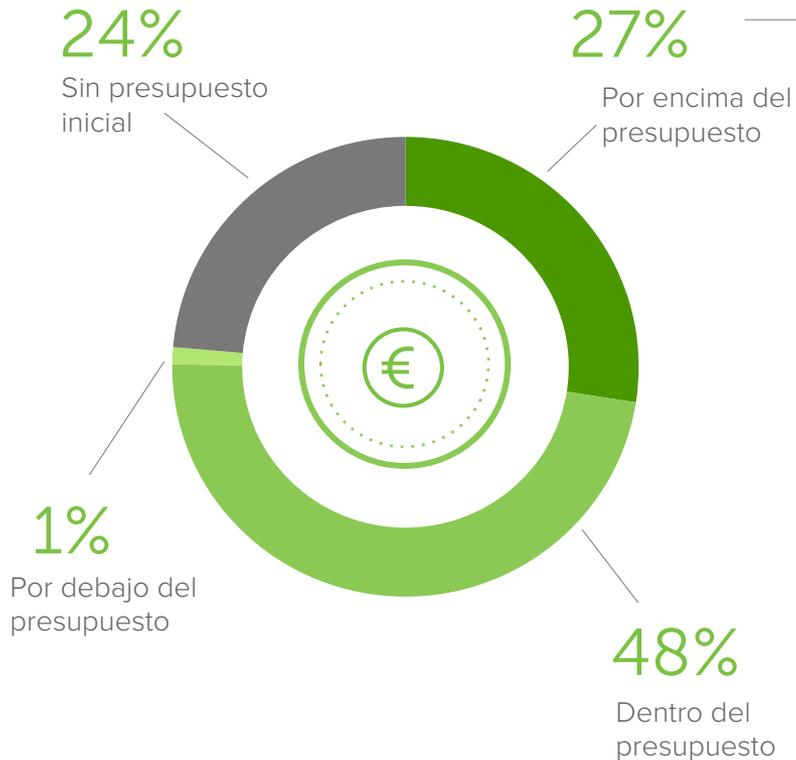
GASTO MEDIO TOTAL (€) POR EDAD



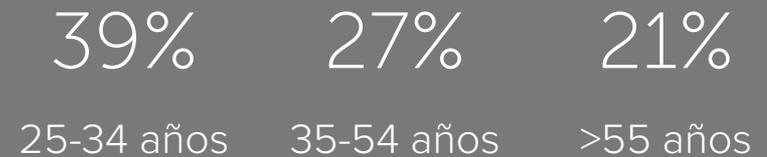
Cómo nos ceñimos al presupuesto

Los gráficos muestran las reformas que excedieron, cumplieron o se quedaron por debajo del gasto presupuestado, así como las reformas sin presupuesto inicial, según los datos enviados por los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

RENOVACIONES POR ENCIMA, DENTRO O POR DEBAJO DEL PRESUPUESTO



RENOVACIONES POR ENCIMA DEL PRESUPUESTO



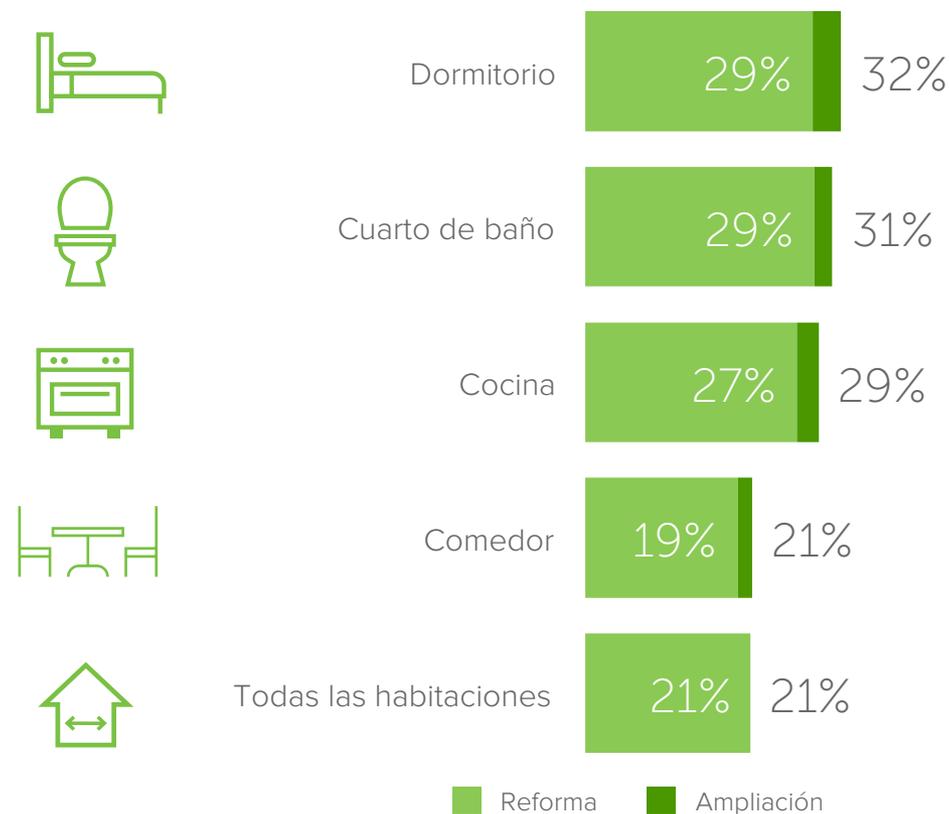
MOTIVOS QUE LLEVARON A SALIRSE DEL PRESUPUESTO



Cuáles son nuestras prioridades a la hora de reformar

Los gráficos muestran las principales estancias reformadas, actualizaciones en los sistemas domésticos y mejoras en la fachada o estructura realizadas, según han informado los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

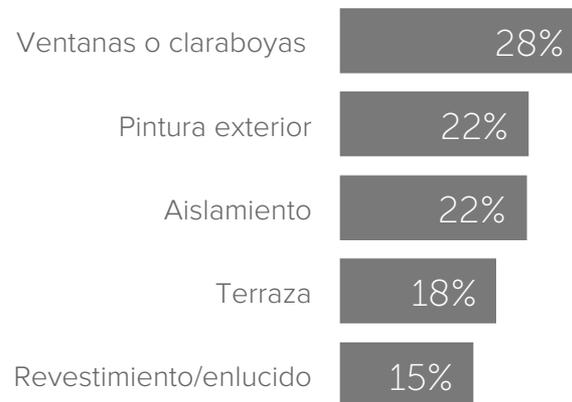
PRINCIPALES REFORMAS Y AMPLIACIONES DE ESPACIOS INTERIORES



PRINCIPALES ACTUALIZACIONES EN LOS SISTEMAS DOMÉSTICOS



PRINCIPALES MEJORAS EN LA FACHADA

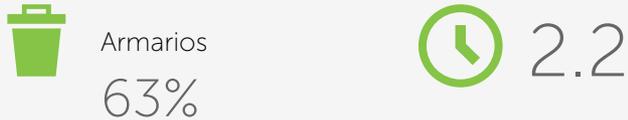
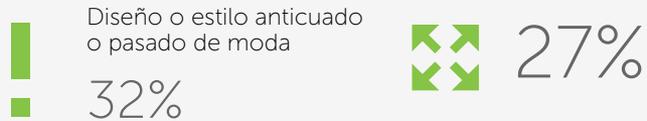


Qué renovamos en los espacios interiores

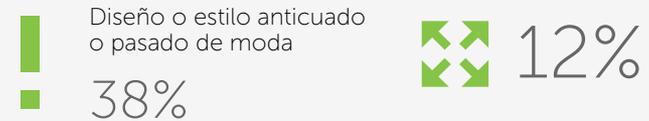
Los gráficos muestran las principales características reformadas en los espacios interiores, según han informado los particulares que renovaron los interiores de su residencia principal en 2015.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS RENOVADAS

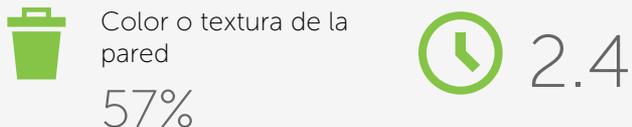
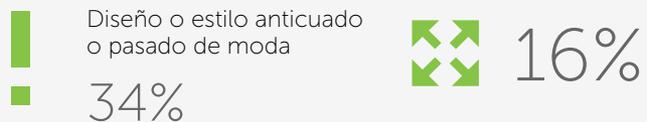
Cocina



Cuarto de baño



Otros espacios interiores

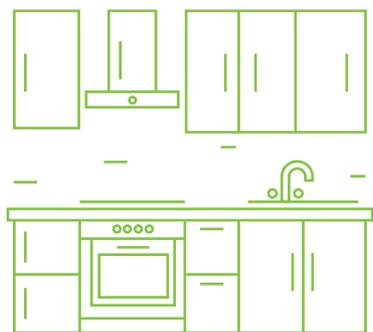


-  = Principal problema surgido durante la reforma
-  = Principal elemento reemplazado durante la reforma
-  = Aumento del tamaño de la habitación
-  = Duración media de las obras (meses)

Cuánto nos cuesta renovar la cocina y el baño

Los gráficos muestran el gasto y tamaño de las reformas realizadas en cocinas y baños (sin incluir las ampliaciones), según los datos enviados por los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

GASTO MEDIO POR PROYECTO DE RENOVACIÓN DE LA COCINA



14
m²

Tamaño medio
de la cocina

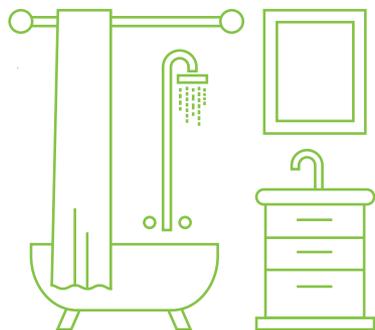


Cocina más grande
(>12 metros cuadrados)



Cocina más pequeña
(<12 metros cuadrados)

GASTO MEDIO POR PROYECTO DE RENOVACIÓN DEL BAÑO



6
m²

Tamaño medio
del baño



Baño más grande
(>5 metros cuadrados)

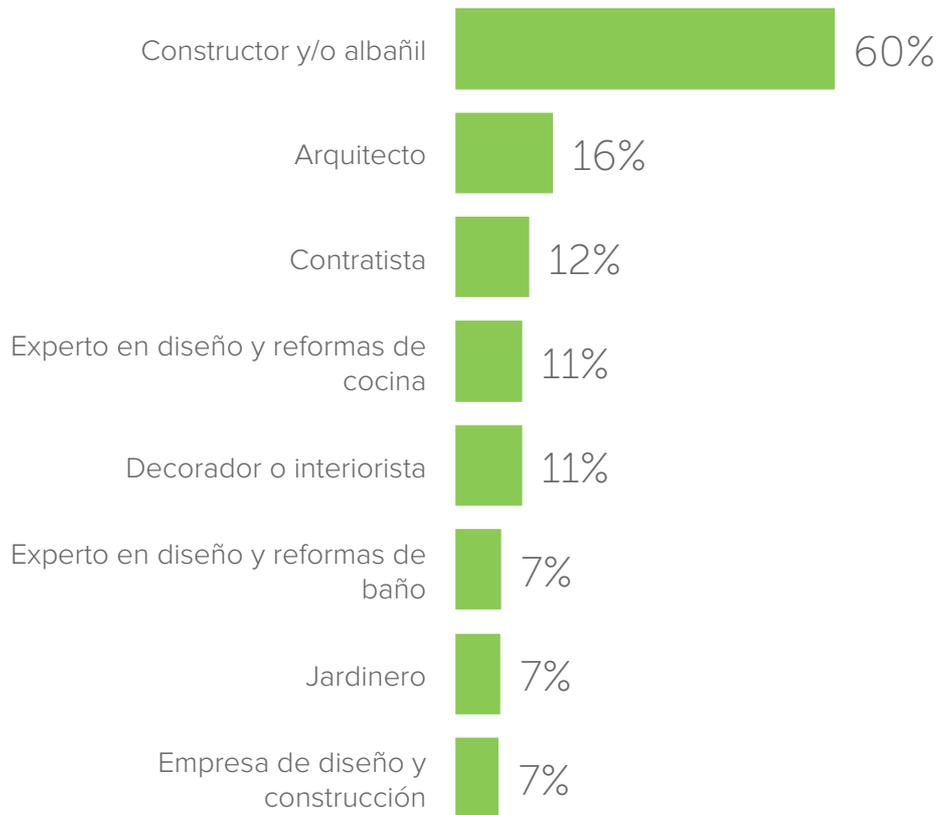


Baño más pequeño
(<5 metros cuadrados)

A qué profesionales acudimos para realizar el proyecto

Los gráficos muestran la frecuencia total de contratación y los principales profesionales contratados por aquellos particulares que decidieron confiar en la ayuda profesional, en lugar de realizar los proyectos ellos mismos, según los datos recibidos de los particulares que reformaron su residencia principal en 2015.

PRINCIPALES PROFESIONALES CONTRATADOS

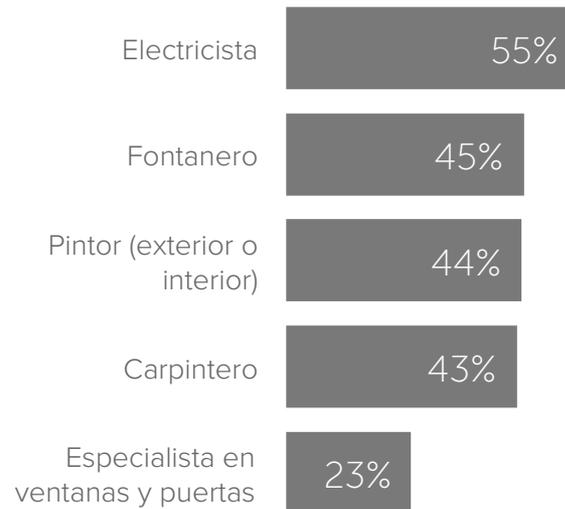


CONTRATACIÓN MEDIA TOTAL



90%

PRINCIPALES ESPECIALISTAS CONTRATADOS



Qué es lo que más valoramos de la ayuda profesional

Los gráficos muestran cuáles fueron las tres principales aportaciones de los profesionales (por categoría) al proyecto de reforma, según los datos recibidos por los particulares que acudieron a profesionales para llevar a cabo el proyecto de renovación de su residencia principal en 2015.

APORTACIONES PROFESIONALES AL PROYECTO DE REFORMA MEJOR VALORADAS



Funcionamiento

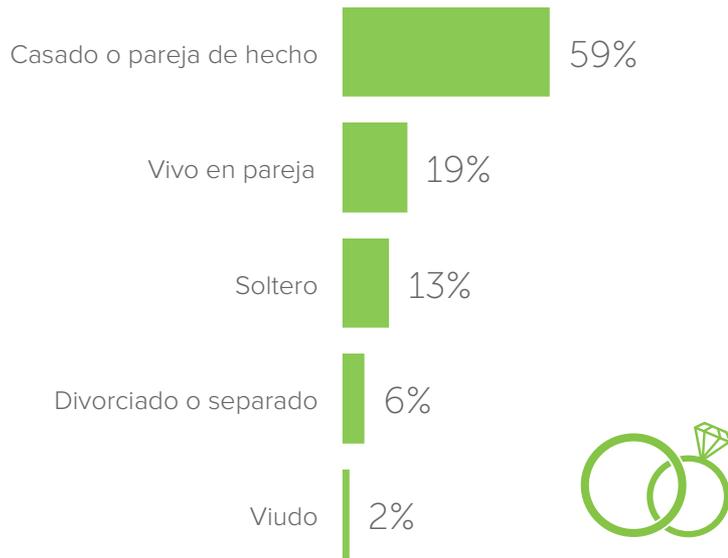
El estudio anual 'Houzz y el Hogar' es la mayor encuesta realizada sobre renovación, construcción y decoración del hogar. Esta encuesta cubre cada uno de los ámbitos relacionados con la renovación del hogar en 2015, desde reformas de interiores hasta actualizaciones de los sistemas domésticos, mejoras en la fachada y proyectos en zonas exteriores. Se incluyen, además, informes sobre gasto realizado y planeado, contratación de profesionales, motivaciones y retos tras cada proyecto, así como los proyectos que se planean llevar a cabo en 2016. La encuesta 'Houzz y el Hogar' 2016 ha recogido los datos de 3.476 particulares registrados en Houzz España, y más de 229.541 particulares de todo el mundo, en representación de los más de 40 millones de usuarios únicos que acuden mensualmente a Houzz.

La encuesta 'Houzz y el Hogar' se envió por email a los usuarios registrados en Houzz y se completó desde el 27 de mayo hasta el 30 de junio de 2016. La encuesta ha sido gestionada por 'Farnsworth Group', una empresa independiente especialista en análisis de mercado. Este informe se basa en las respuestas de los particulares españoles registrados en Houzz (n=2,818) y los particulares españoles registrados en Houzz que renovaron su hogar en 2015 (n=1,121).

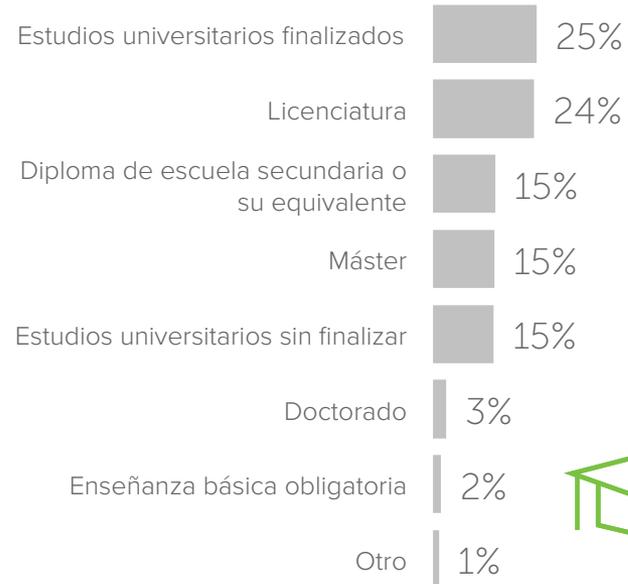
ANEXO

A. Datos demográficos sobre los particulares que renovaron en 2015

ESTADO CIVIL



FORMACIÓN



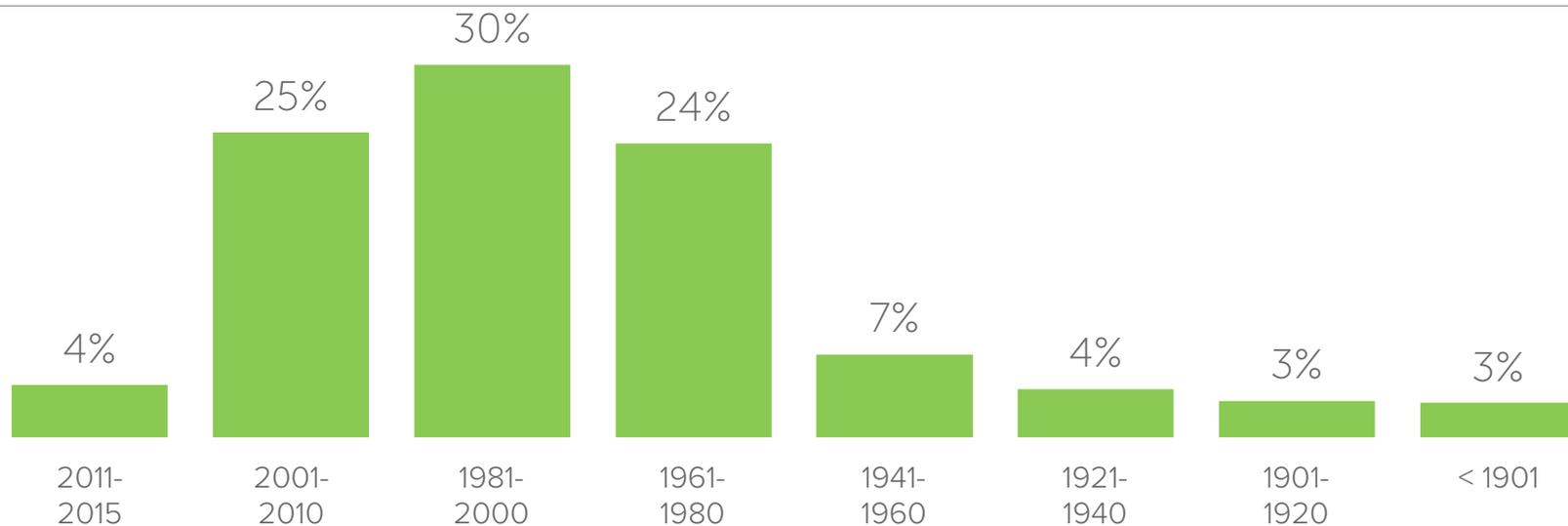
INGRESOS MEDIOS ANUALES



59% tiene hijo(s) viviendo con ellos

B. Características de las viviendas renovadas en 2015

AÑO DE CONSTRUCCIÓN



TIPO DE VIVIENDA



VALOR ESTIMADO DE LA VIVIENDA



C. Enlaces a recursos en Houzz España

FOTOS	PROFESIONALES	PRODUCTOS	REVISTA
Cocinas	Todos los profesionales	Muebles	Casas Houzz
Baños	Arquitectos	Iluminación	Cocina
Dormitorios	Arquitectos técnicos y aparejadores	Decoración del hogar	Baño
Zonas de estar	Contratistas	Cocina y comedor	Dormitorio
Comedores	Constructores y albañiles	Baño	Infantil
Exteriores	Empresas de diseño y construcción	Dormitorio	Otros espacios
Bebés y niños	Interioristas y decoradores	Almacenaje y organización	Mundo Houzz
Despachos	Instalación y reformas de cocinas y baños	Exteriores	Arquitectura
Armarios y vestidores	Paisajistas y diseño de jardines	Mejoras para el hogar	Diseño
Fachadas		Productos para bebés y niños	Decoración