

Houzz y el Hogar España 2020

Informe sobre renovación del
hogar en 2019 y 2020



Titulares



‘LA GENERACIÓN X’ IMPULSA LAS REFORMAS

La ‘Generación X’ (de 40 a 54 años) representa casi el 60% de los particulares que renovó su vivienda en 2019. Además, un 37% de dichos particulares llevó a cabo un proyecto de reforma en una media de casi dos habitaciones.

LOS AHORROS FINANCIAN LOS PROYECTOS

Casi el 90% de los particulares españoles paga las reformas del hogar con ahorros. Sin embargo, el pago con tarjetas de crédito se sitúa en un bajo 10%.

LAS OFICINAS EN CASA SE PONEN EN MARCHA

Casi uno de cada diez particulares decidió mejorar o crear una oficina en casa en 2019. Los ‘Millennials’ (de 25 a 39 años) fueron los más propensos a llevar a cabo proyectos de oficina en casa.

Nota: Este estudio se realizó entre febrero y marzo de 2020. En ese momento, la actividad planificada para este año se mantenía consistente con el año anterior. Sin embargo, la pandemia del coronavirus puede haber impactado en la actividad de renovación en 2020.

HOGARES LUMINOSOS Y SEGUROS

Las luces de interior fueron la compra más popular en los proyectos de reforma en más de un 60%, seguido de televisores, termostatos y asistentes. En las zonas exteriores, los particulares invirtieron en accesorios de iluminación y cámaras de seguridad (24% y 6%, respectivamente).

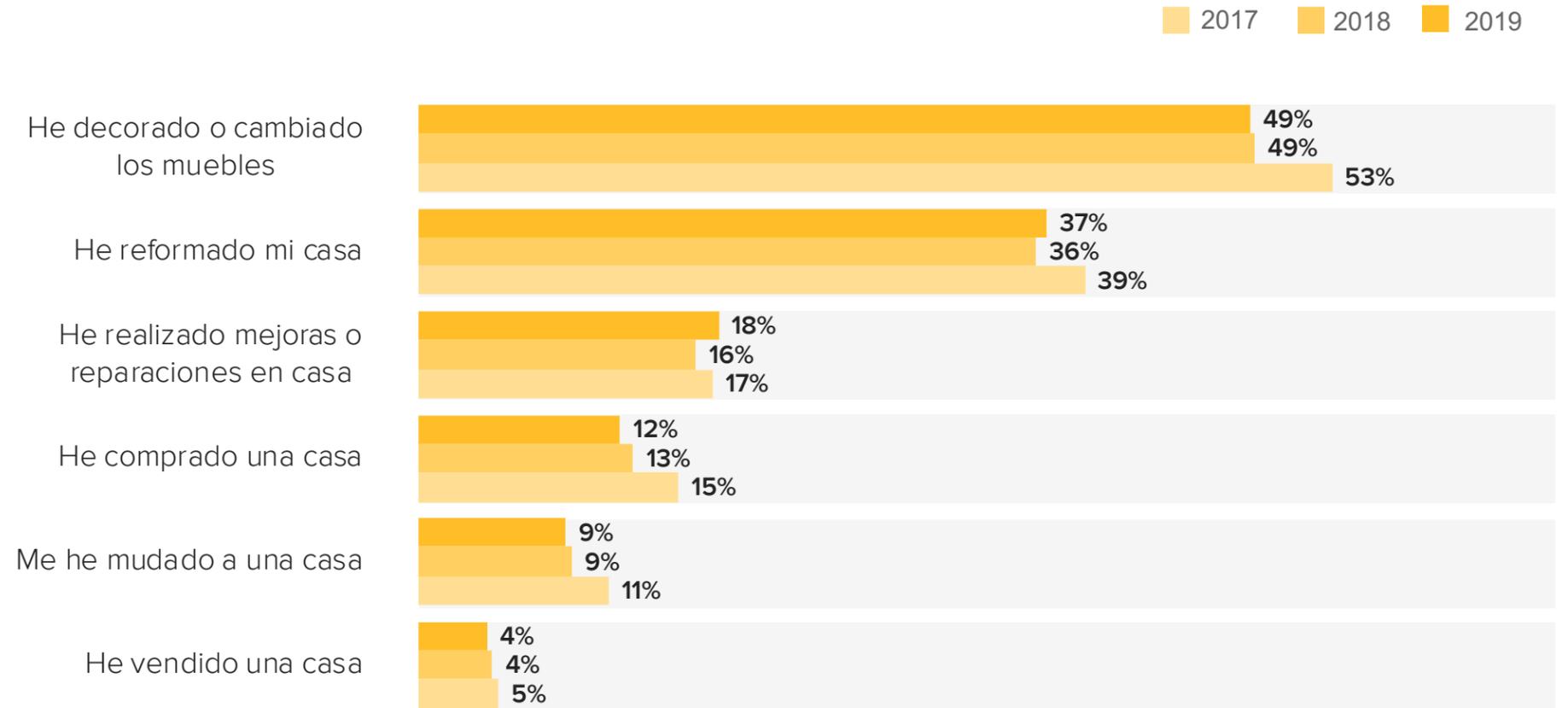
LAS GENERACIONES MAYORES GASTAN MÁS

La ‘Generación X’ experimentó el año pasado el mayor aumento en el gasto: de 60 000 euros en 2018 a 70 000 euros en 2019. Los ‘Baby Boomers’ (de 55 a 74 años) no se quedaron atrás y reportaron un aumento en el gasto de las reformas del hogar: de 58 000 euros en 2018 a 65 000 en 2019.

Cómo renovamos nuestros hogares

Los gráficos muestran la frecuencia de las reformas realizadas en 2017, 2018 y 2019, así como el gasto mediano por reforma de cada particular en 2017, 2018 y 2019, en general y por rango de edad, según los datos de los particulares en España.

Proyectos realizados en el hogar por año



Gasto anual por reforma (en euros)

	2017	2018	2019
MEDIANO	13 000	10 000	10 000
PERCENTIL 90	70 000	70 000	70 000

Gasto mediano en proyectos de reforma en 2019 (por rango de edad y en euros)

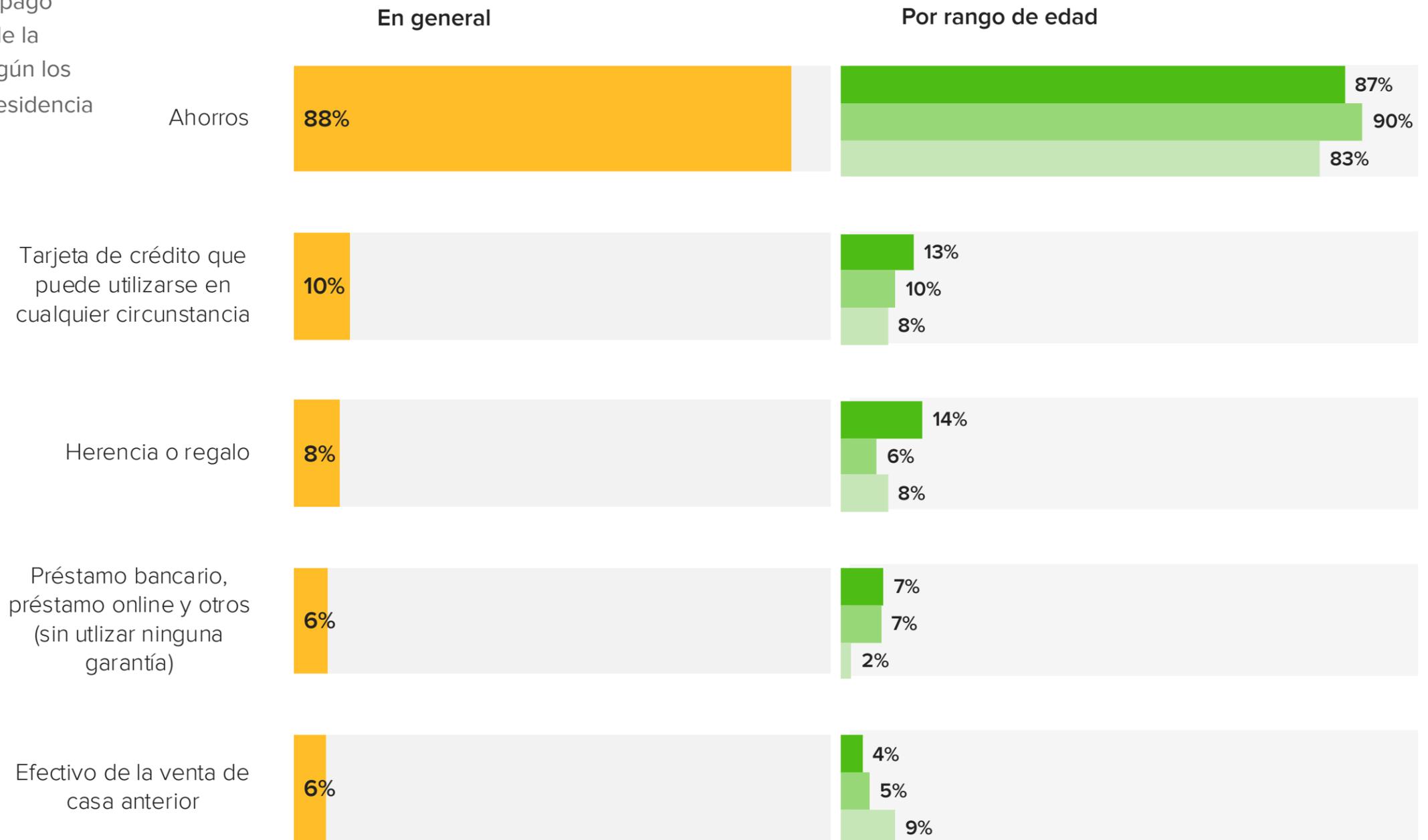


Cómo afrontamos el gasto de la reforma

Los gráficos muestran los cinco métodos de pago principales utilizados para afrontar el gasto de la reforma, en general y por rango de edad, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal en 2019.*

Los cinco métodos de pago principales en 2019

■ 25-39 ■ 40-54 ■ 55-74



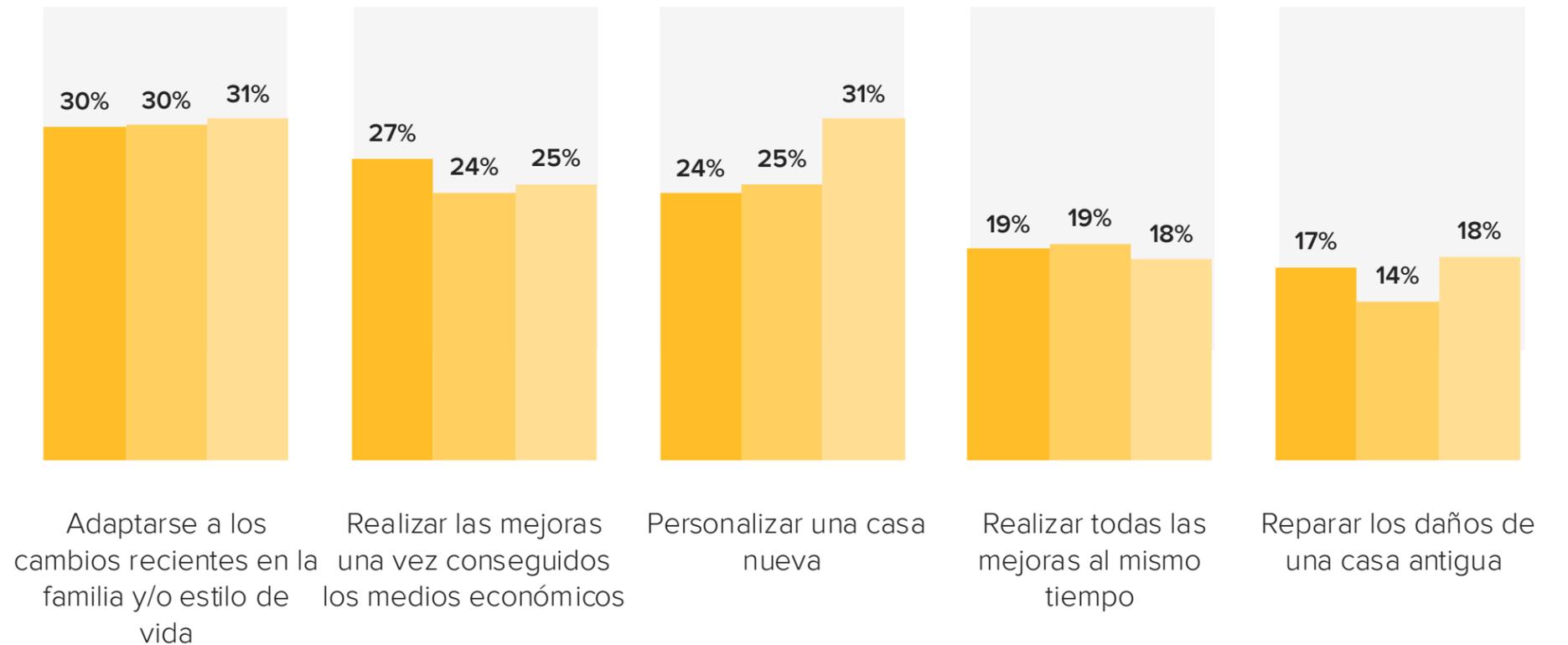
*La comparación año a año no es posible debido a un cambio en la redacción de las preguntas.

Por qué renovamos nuestros hogares

Los gráficos muestran las cinco razones principales para renovar el hogar, en general y por rango de edad, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal en 2017, 2018 y 2019.

Las cinco razones principales para renovar el hogar por año

2017 2018 2019



Adaptarse a los cambios recientes en la familia y/o estilo de vida

25-39	31%
40-54	31%
55-74	25%

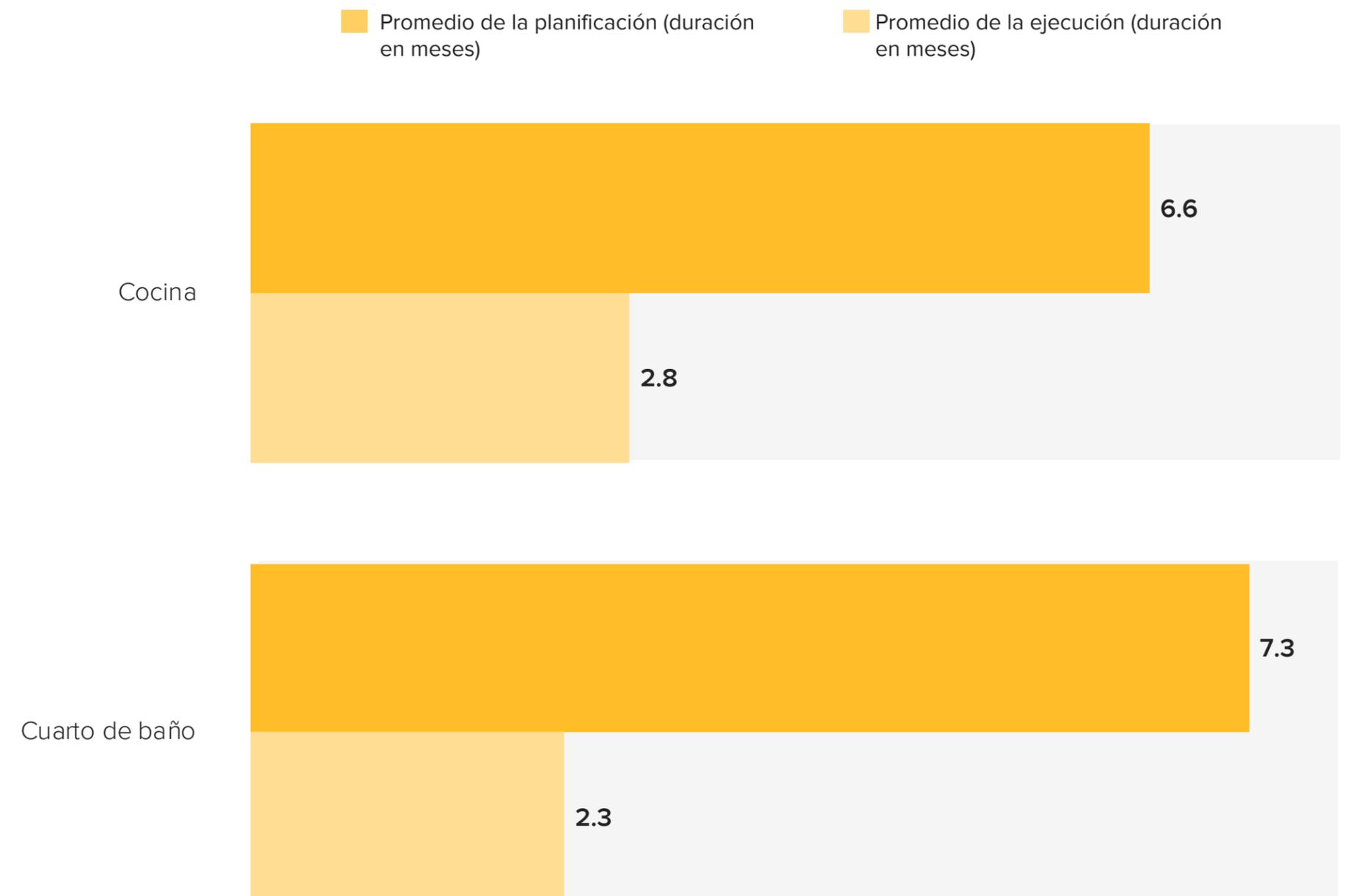
Realizar las mejoras una vez conseguidos los medios económicos

25-39	20%
40-54	29%
55-74	32%

Cuánto tiempo dura un proyecto de renovación

Los gráficos muestran el tiempo de duración desde la planificación hasta la ejecución del proyecto de reforma según los datos de los particulares que renovaron su vivienda principal en 2019.

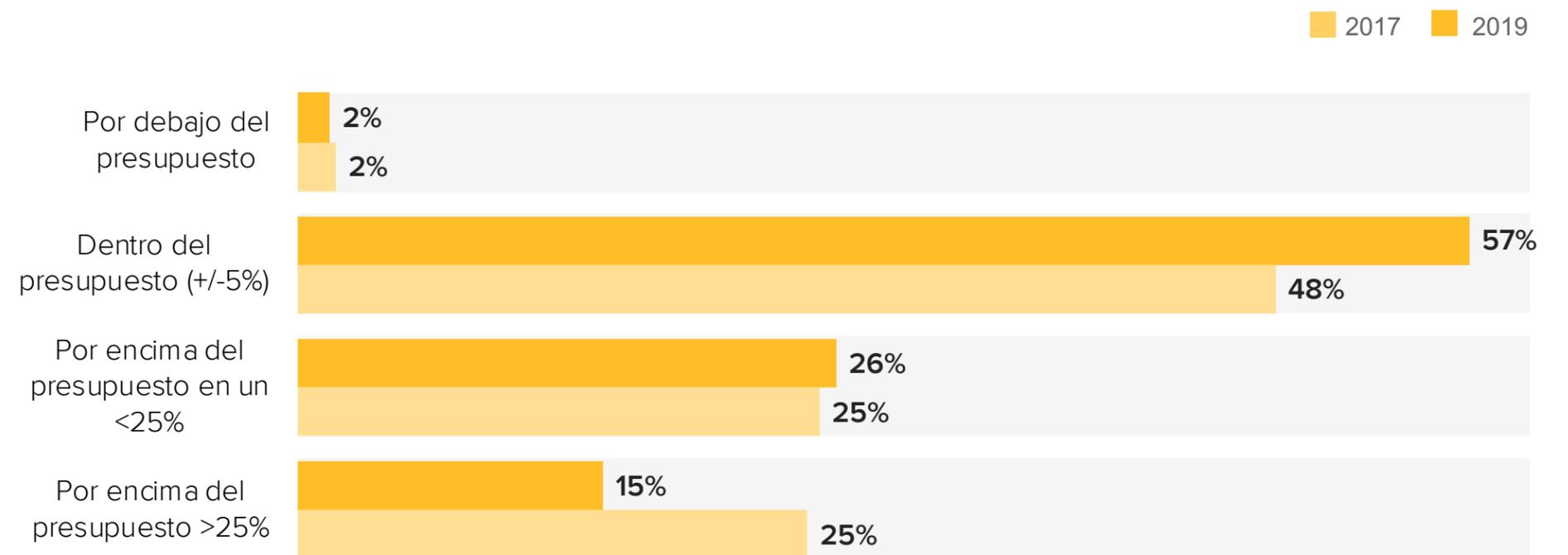
Promedio de duración (en meses) de los proyectos según los particulares que renovaron en 2019



Cómo nos ceñimos al presupuesto

Los gráficos muestran la frecuencia de los particulares que establecieron presupuestos iniciales para la reforma, si cumplieron con el presupuesto y las razones por las que superaron el presupuesto establecido, según informaron los particulares que renovaron su vivienda principal en 2017 y 2019*.

Variaciones en los presupuestos de reformas entre los particulares que renovaron en 2019 y 2017



Tenía un presupuesto inicial antes de comenzar la reforma

2019	89%
2017	85%

Principales razones para superar el presupuesto

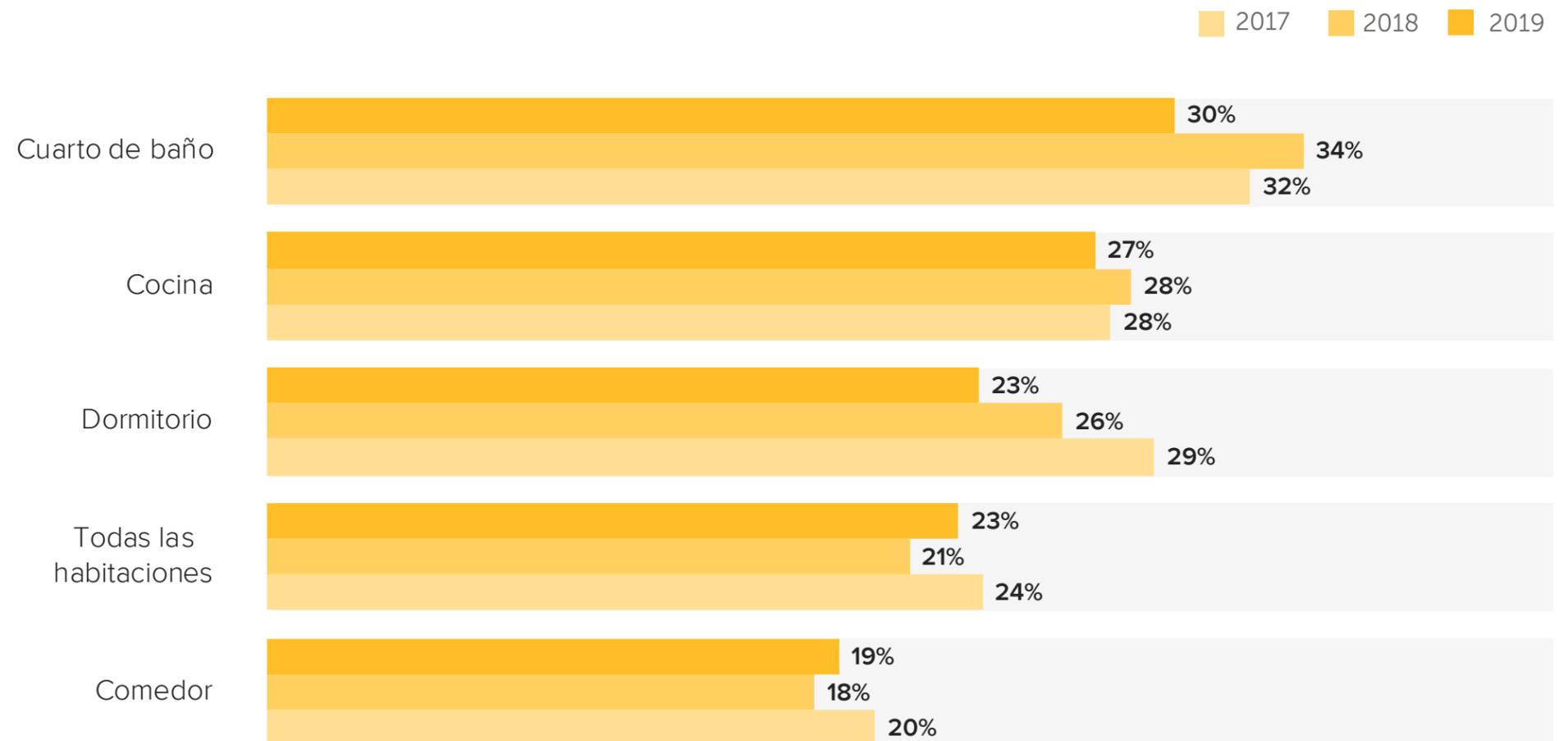
Decidí comprar productos o materiales más caros	47%
Productos o servicios más costosos de lo esperado	36%
Proyecto más complejo de lo esperado	25%

*Estas preguntas no se hicieron en 2018.

Cuáles son nuestras prioridades a la hora de reformar

Los gráficos muestran la frecuencia con la que se reformaron los espacios interiores más populares en 2017, 2018 y 2019, así como los sistemas domésticos y otras mejoras interiores y exteriores, según los particulares que renovaron su residencia principal en 2019.

Principales mejoras de espacios interiores por año



Principales mejoras en sistemas domésticos en 2019

Fontanería	39%
Sistema eléctrico	33%
Calefacción	29%

Principales mejoras interiores en 2019

Ventanas o claraboyas	28%
Aislamiento	25%
Terraza	16%

Principales mejoras exteriores en 2019

Espacio ajardinado o jardinera	12%
Macetas o maceteros	11%
Patio o terraza	9%

Cuántos proyectos llevamos a cabo en nuestros hogares

Los gráficos muestran el promedio de espacios reformados en 2017, 2018 y 2019, en general y por rango de edad, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

Número de espacios reformados por año en general



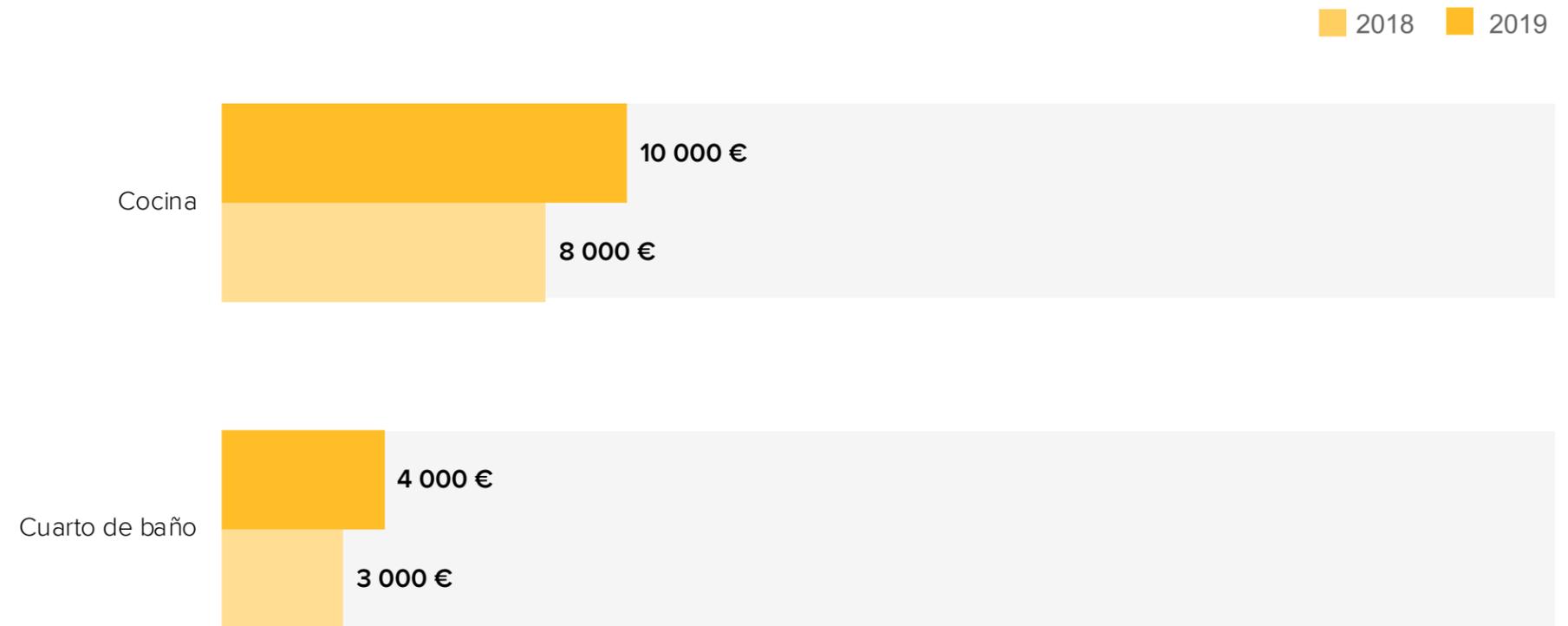
Número de espacios reformados por rango de edad

Espacios interiores		Sistemas domésticos		Espacios exteriores	
25-39	2,2	25-39	2,9	25-39	2,5
40-54	2,2	40-54	2,5	40-54	2,0
55-74	2,1	55-74	2,6	55-74	2,4

Cuánto gastamos en la reforma de espacios interiores

Los gráficos muestran el gasto mediano en reformas de espacios interiores, así como la variación en porcentaje del gasto mediano en 2018 y 2019 según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

Gasto mediano en reformas de espacios interiores por año



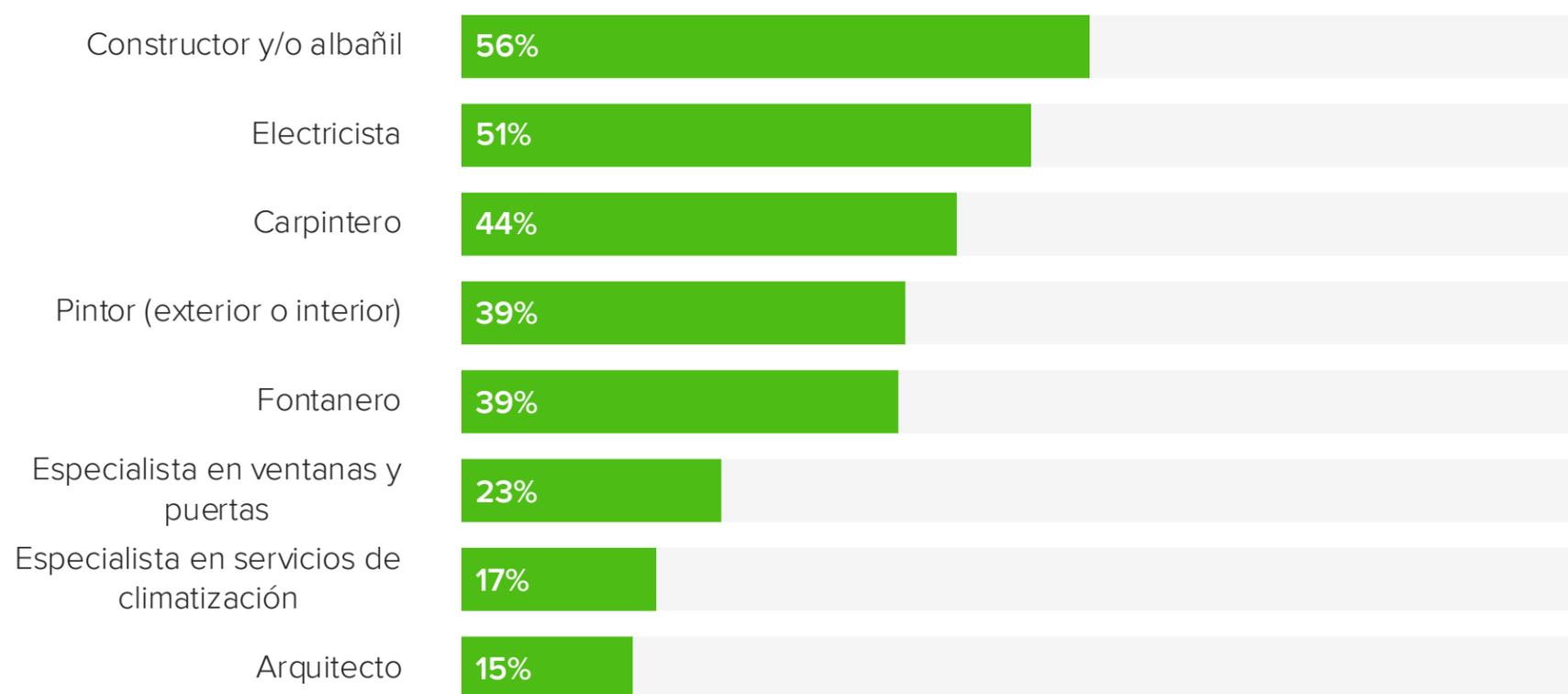
Variación en gasto mediano en 2019 (%)

Cocina	33%
Cuarto de baño	25%

Cómo planeamos nuestras reformas del hogar

Los gráficos muestran la frecuencia con la que se contratan profesionales del hogar en 2017, 2018 y 2019, en general y por rango de edad, según los datos de los particulares que renovaron su residencia principal.

Contratación de profesionales por categoría en 2019



Contratación de profesionales en general

2019	89%
2018	93%
2017	92%

Contratación de profesionales por rango de edad

25-39	90%
40-54	88%
55-74	95%

Metodología



ENFOQUE

Houzz es la única plataforma que ofrece a los particulares todo lo que necesitan para renovar, diseñar o decorar su hogar de principio a fin. Gracias a nuestra amplia y comprometida comunidad de usuarios, tenemos acceso a información única sobre las últimas tendencias del mercado. Publicamos y compartimos la información recogida con nuestra comunidad de particulares con el fin de ayudarles a decidir lo que mejor se adapte a sus hogares, así como con nuestra comunidad de profesionales para que tengan un mayor conocimiento de las necesidades reales de sus clientes. Con estos objetivos en mente, Houzz llevó a cabo la mayor encuesta *online* realizada sobre renovación, construcción y diseño de hogar a los usuarios registrados en Houzz España entre el 5 de febrero y el 5 de marzo de 2020. El estudio anual de 'Houzz y el Hogar' cubre cada uno de los ámbitos relacionados con la renovación del hogar en 2019, desde reformas de interiores hasta actualizaciones de sistemas domésticos, mejoras en la fachada y proyectos en las zonas exteriores. Se incluyen, además, informes sobre el gasto realizado, la contratación de profesionales, las motivaciones y los retos de cada proyecto.

MUESTREO

La encuesta de 160 preguntas recopiló información de los usuarios de Houzz que se identificaron a sí mismos como mayores de 18 años y propietarios. La muestra final está compuesta por 2 496 encuestados en España. El informe actual se basa en un subconjunto de respuestas, es decir, propietarios españoles en Houzz (n = 2 129) y propietarios españoles en Houzz que renovaron su residencia principal en 2019 (n = 764).

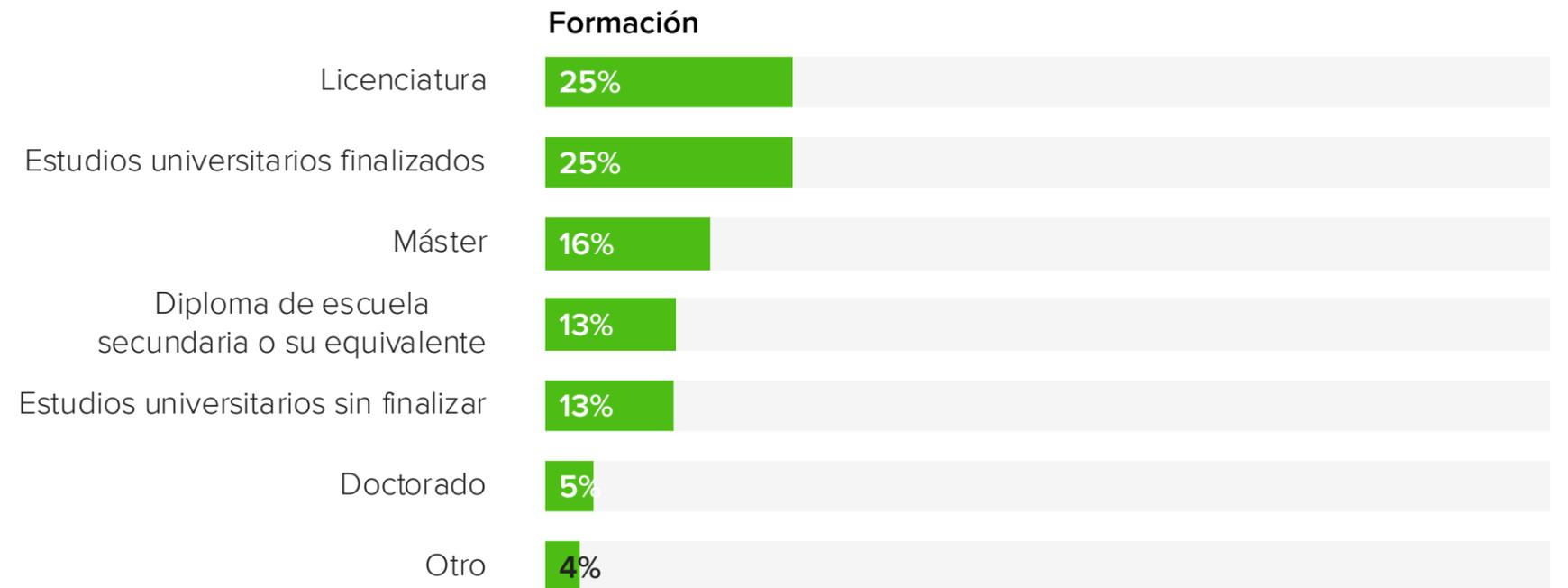
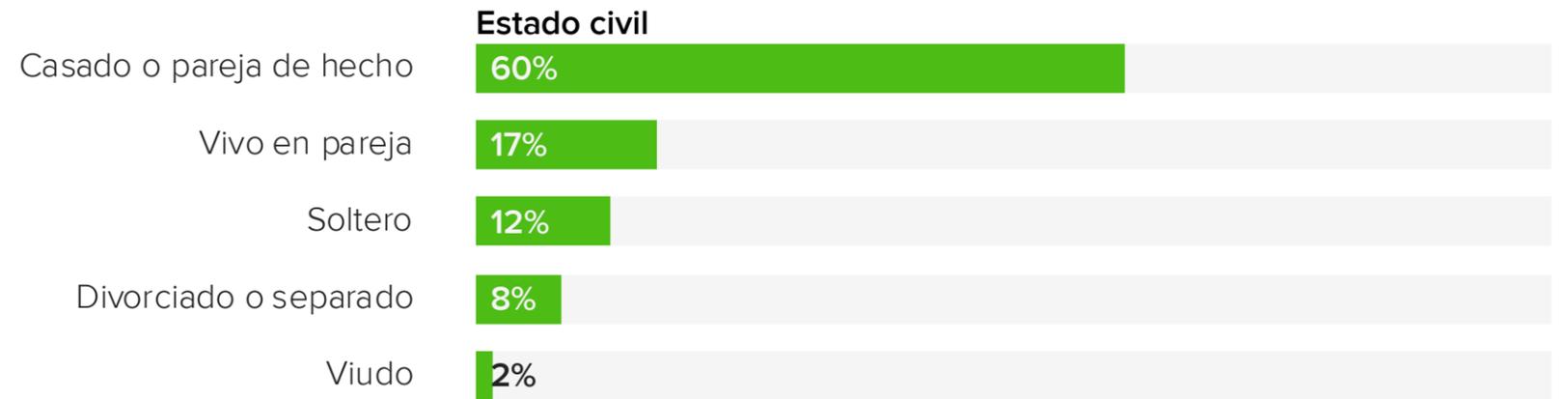
PONDERACIÓN

Los datos se recopilaron a través de un correo electrónico enviado a los usuarios registrados en Houzz. El enlace pedía a los propietarios que hablasen de sus hogares. A los encuestados se les notificó que los resultados se compartirían con la comunidad de Houzz para ayudar a otros particulares a completar sus reformas. Los datos finales han sido revisados para garantizar una representación real de todos los usuarios de Houzz.

APÉNDICE



A. Datos demográficos sobre los particulares que renovaron en 2019



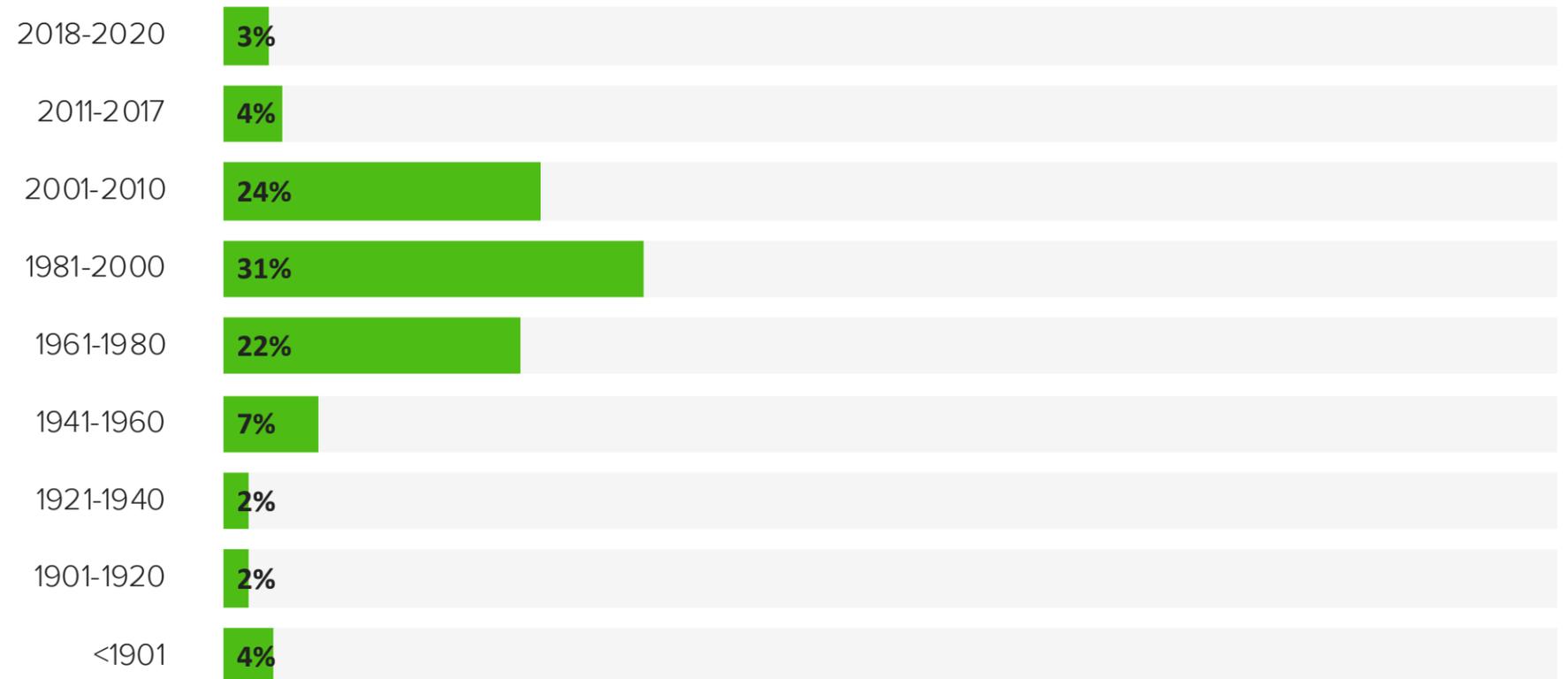
Tienen hijo(s) viviendo con ellos **55%**

Ingresos medios anuales

Menos de 50 000 €	62%
De 50 000 € a 99 999 €	29%
100 000 € o más	9%

B. Características de las viviendas renovadas en 2019

Año de construcción



Tipo de vivienda

Apartamento situado en un edificio alto	35%
Casa unifamiliar independiente	22%
Casa adosada	15%
Otro	28%

Valor estimado de la vivienda

Menos de 200 000 €	30%
De 200 000 a 399 999 €	45%
400 000 € o más	25%