

**HOUZZ DEUTSCHLAND**

**2020 Statusbericht zur  
Architektur- und  
Einrichtungsbranche in  
Deutschland**



# Die wichtigsten Trends



## UMSATZWACHSTUM IN 2019

Fast drei von fünf Unternehmen verzeichneten 2019 ein Umsatzwachstum (58 Prozent), wobei mehr als die Hälfte angaben, dass die Erwartungen erfüllt oder übertroffen wurden (56 Prozent). Tatsächlich lagen für fünf Prozent der Unternehmen die Ergebnisse deutlich über ihren Erwartungen.

## MASSNAHMEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DES WACHSTUMS

Die Mehrheit der Unternehmen in der Branche plant, Projekte mit größerem Budget durchzuführen und die Marketing- und Vertriebsanstrengungen zu verstärken, um das Umsatzwachstum im kommenden Jahr zu fördern (66 bzw. 58 Prozent). Innenarchitekten und Architekten planen außerdem das Kundenerlebnis zu verbessern (56 bzw. 50 Prozent), während Experten für Möbel und Wohnaccessoires neue Produkte und Dienstleistungen anbieten werden (50 Prozent).

## EINSTELLUNG NEUER MITARBEITER

Ein Viertel der Unternehmen für Renovierungen und Wohndesign plant, in 2020 neue Mitarbeiter einzustellen (25 Prozent). Architekten rechnen am meisten mit einem Anstieg der Mitarbeiterzahl (29 Prozent). Interessanterweise haben Unternehmen in 2019 weniger neue Mitarbeiter über alle Branchengruppen hinweg eingestellt (18 Prozent).

## STEIGENDE GESCHÄFTSKOSTEN

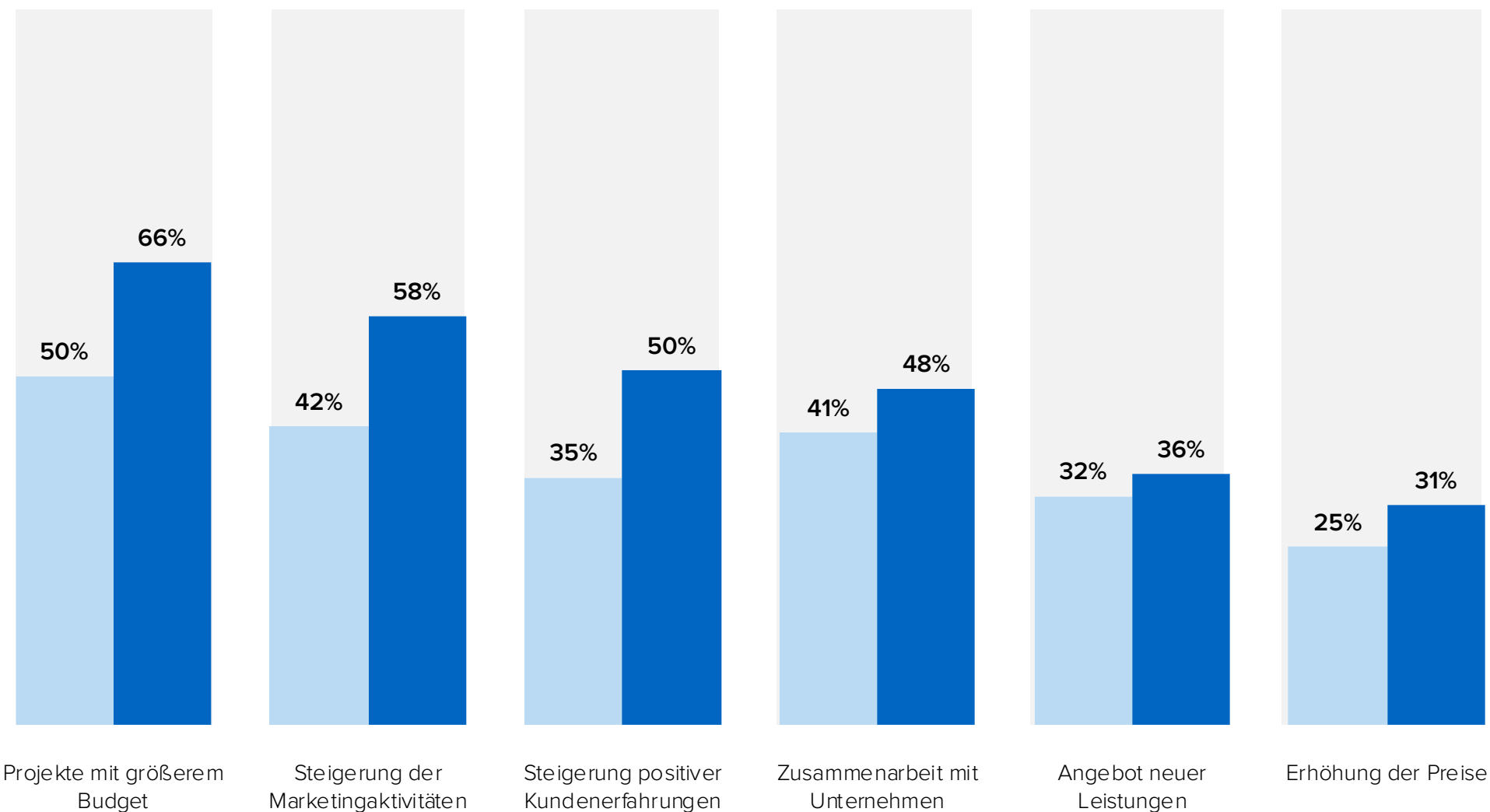
Mehr als die Hälfte der Unternehmen meldete einen Anstieg der Geschäftskosten, u.a. für Produkte, Materialien sowie Mitarbeitergehälter (56 Prozent). Innenarchitekten waren am stärksten betroffen (55 Prozent), verglichen mit Experten für Möbel und Wohnaccessoires sowie Architekten (50 bzw. 46 Prozent). In diesem Zusammenhang war außerdem das Management von Kundenbedenken hinsichtlich der Kosten eine der größten geschäftlichen Herausforderungen (19 Prozent).

# Die besten Wachstumsstrategien im Jahr 2020

Die unteren Grafiken stellen die prozentualen Erwartungswerte in Bezug auf das Umsatzwachstum der befragten Unternehmen für das Jahr 2020 (vs. 2019) dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Top Wachstumsstrategien

2019 2020



Top 2 Wachstumsstrategien für 2020

## Architekt

- 1 Projekte mit größerem Budget **77%**
- 2 Steigerung positiver Kundenerfahrungen **50%**

## Innenarchitekt

- 1 Projekte mit größerem Budget **72%**
- 2 Steigerung der Marketingaktivitäten **67%**

## Möbel & Wohnaccessoires

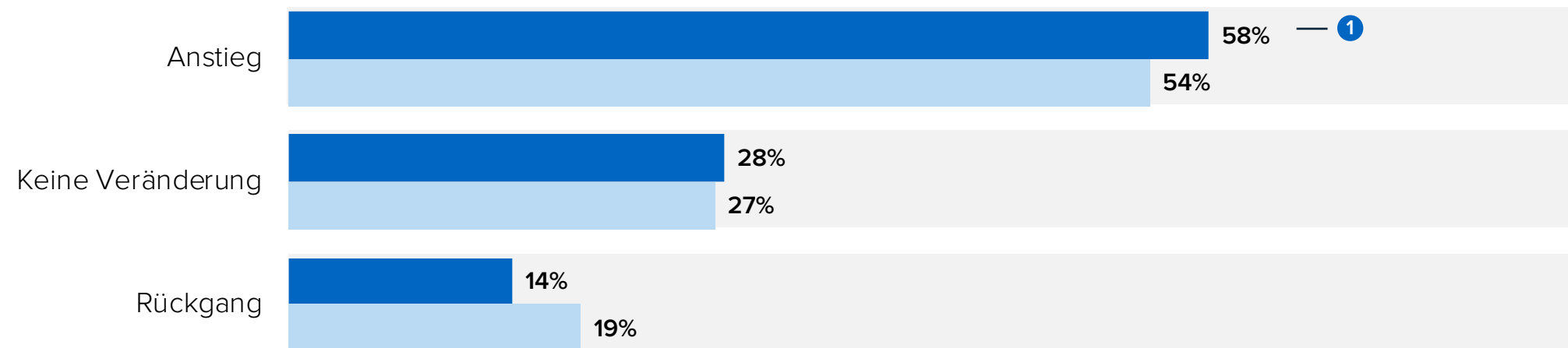
- 1 Projekte mit größerem Budget **86%**
- 2 Steigerung der Marketingaktivitäten **57%**

# Umsatz & Gewinn im Jahr 2019

Die unteren Grafiken stellen die Erfolgskennzahlen der befragten Unternehmen für das Jahr 2019 (vs. 2018) prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

## Bruttoumsatz

2018 2019

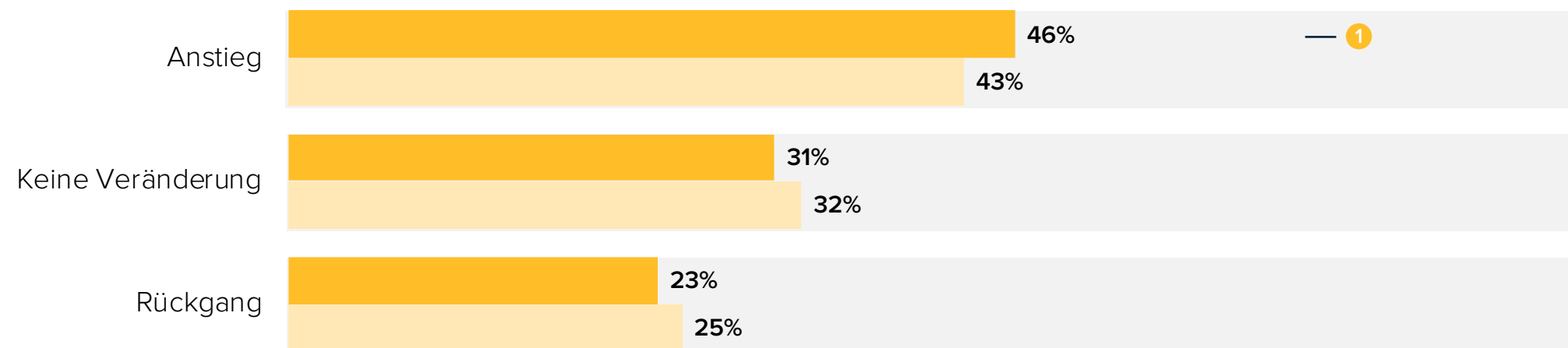


1 Anstieg des Bruttoumsatzes für 2019

Architekt	<b>57%</b>
Innenarchitekt	<b>58%</b>
Möbel & Wohnaccessoires	<b>70%</b>

## (Rein-)Gewinn

2018 2019



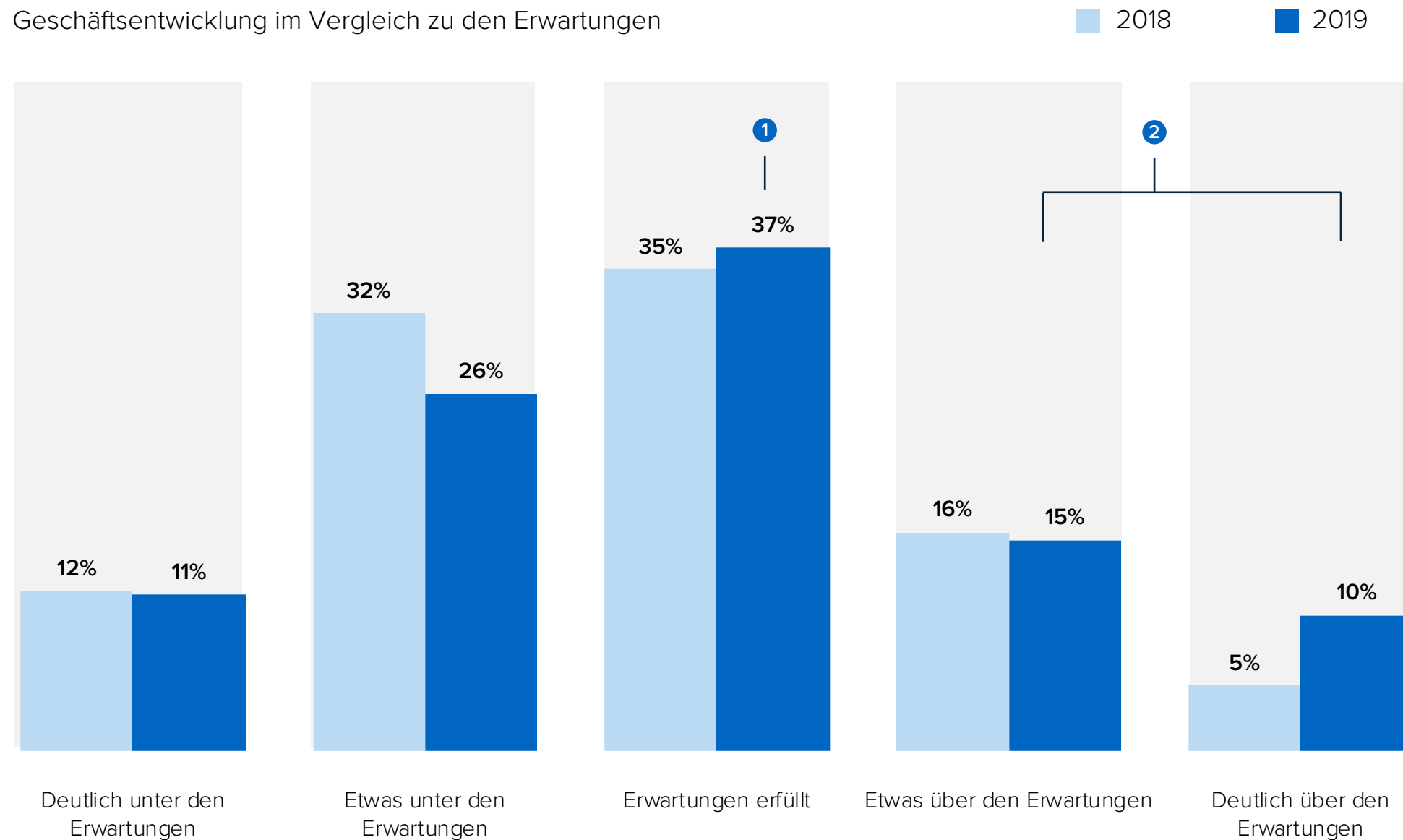
1 Anstieg des (Rein-)Gewinns für 2019

Architekt	<b>47%</b>
Innenarchitekt	<b>50%</b>
Möbel & Wohnaccessoires	<b>60%</b>

# 2019 Vergleich zu den ursprünglichen Erwartungen

Die unteren Grafiken stellen die Geschäftsentwicklung der befragten Unternehmen für das Jahr 2019 im Vergleich zu den ursprünglichen Erwartungen für das Jahr 2019 (vs. 2018) dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Geschäftsentwicklung im Vergleich zu den Erwartungen



Vergleich von 2019 zu den ursprünglichen Erwartungen

Architekt	
① Erwartungen erfüllt	46%
② Über den Erwartungen	21%
Innenarchitekt	
① Erwartungen erfüllt	32%
② Über den Erwartungen	39%
Möbel & Wohnaccessoires	
① Erwartungen erfüllt	38%
② Über den Erwartungen	24%

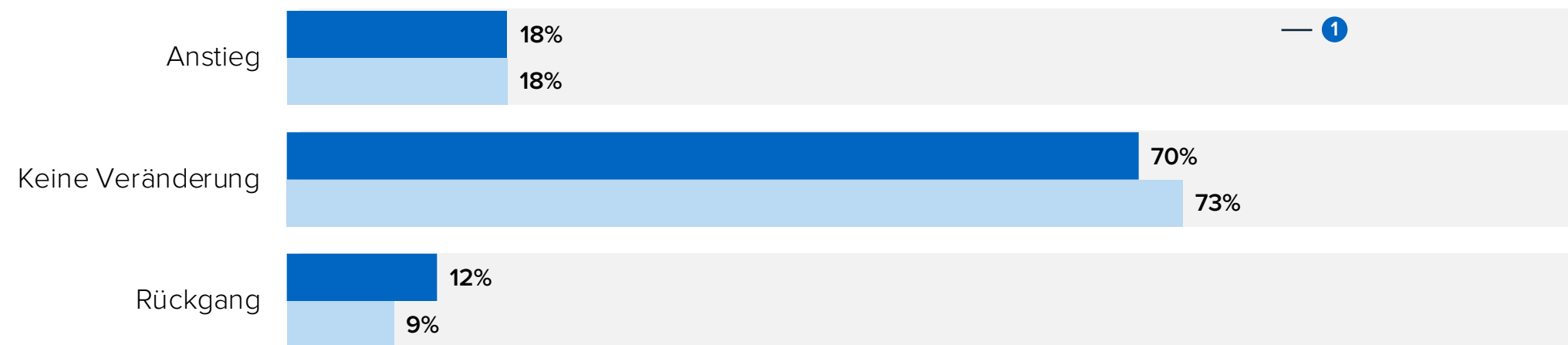
# Personal- & Geschäftskosten im Jahr 2019

Die unteren Grafiken stellen die Personal- und Geschäftskosten der befragten Unternehmen für das Jahr 2019 (vs. 2018) prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Anzahl der Mitarbeiter

2018 2019

1 Anstieg der Mitarbeiteranzahl für 2019

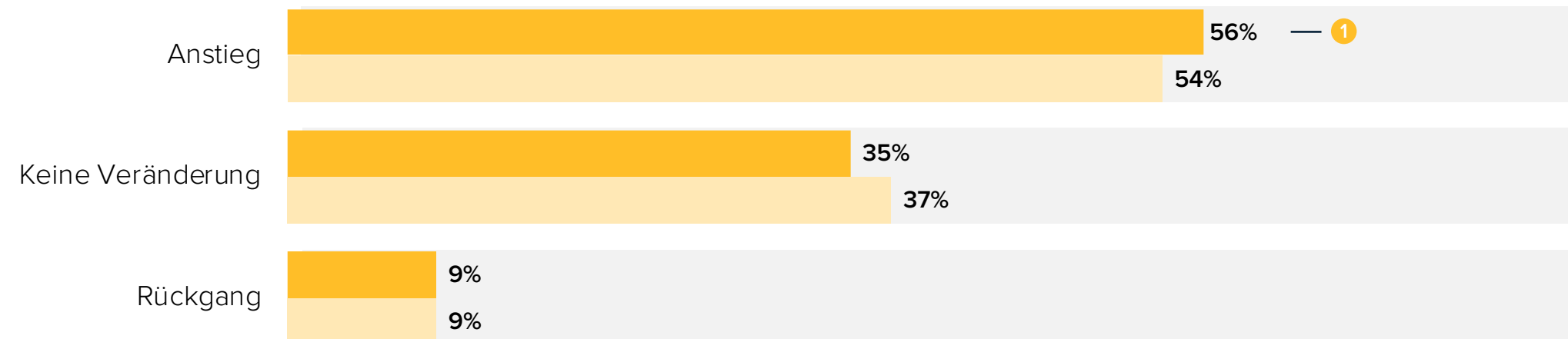


Architekt	<b>18%</b>
Innenarchitekt	<b>13%</b>
Möbel & Wohnaccessoires	<b>16%</b>

Geschäftskosten

2018 2019

1 Anstieg der Geschäftskosten für 2019

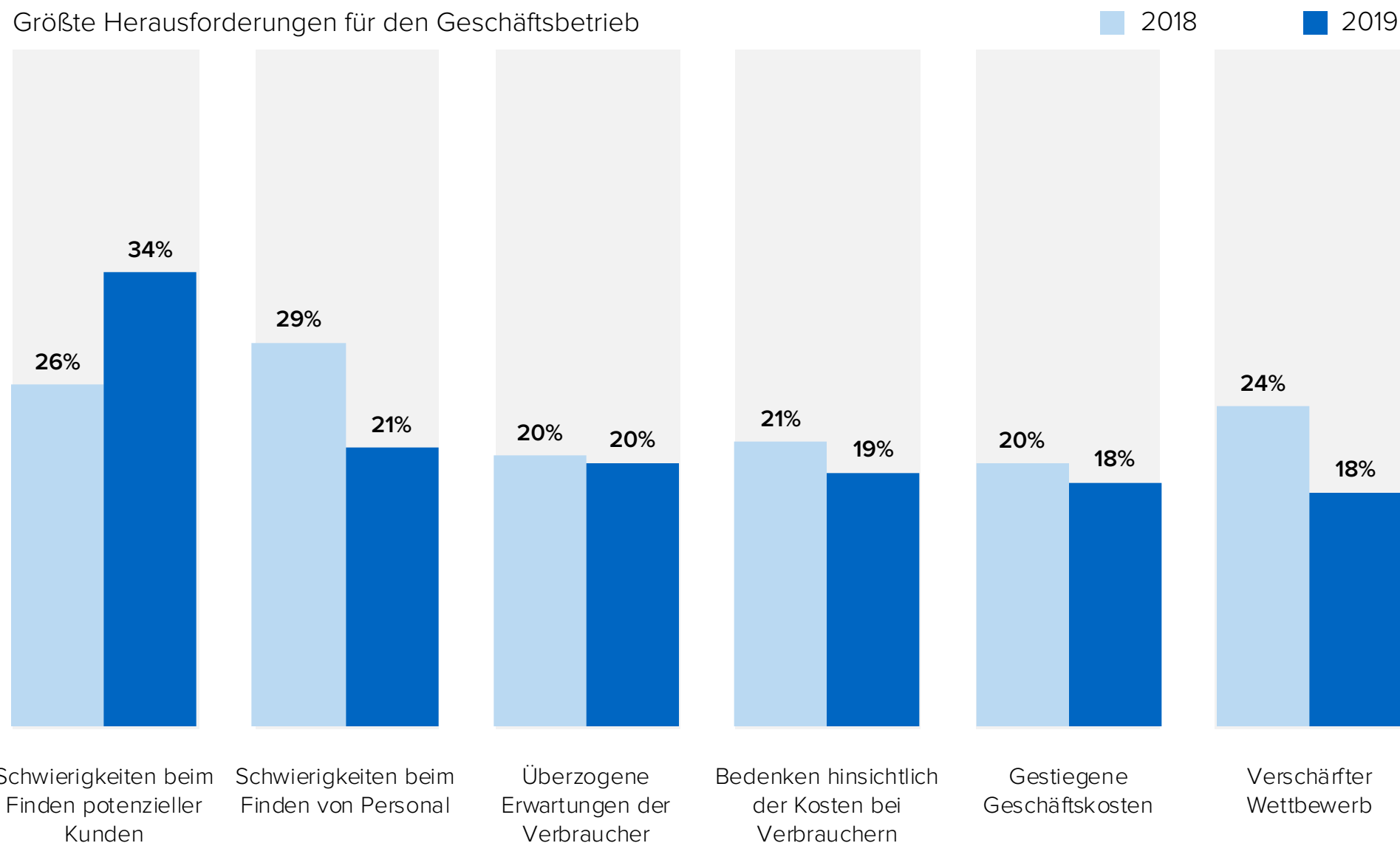


Architekt	<b>46%</b>
Innenarchitekt	<b>55%</b>
Möbel & Wohnaccessoires	<b>50%</b>

# Größte Herausforderungen im Jahr 2019

Die unteren Grafiken stellen die Herausforderungen der befragten Unternehmen im Jahr 2019 (vs. 2018) prozentual dar. Diese Unternehmen sind mit einem Profil auf Houzz.de vertreten.

Größte Herausforderungen für den Geschäftsbetrieb



Größte Herausforderungen für 2019

## Architekt

- 1 Verschärfte Bauvorschriften **31%**
- 2 Bedenken hinsichtlich der Kosten bei Verbrauchern **25%**

## Innenarchitekt

- 1 Schwierigkeiten beim Finden potenzieller Kunden **38%**
- 2 Schwache/ungewisse Gesamtwirtschaft **22%**

## Möbel & Wohnaccessoires

- 1 Schwierigkeiten beim Finden potenzieller Kunden **38%**
- 2 Bedenken hinsichtlich der Kosten bei Verbrauchern **19%**

# Hauptkennzahlen der befragten Unternehmen

Die unteren Grafiken stellen die Hauptkennzahlen der befragten Unternehmen auf Houzz.de im Jahr 2019 prozentual dar.

Anteil der Unternehmen nach Merkmalen für 2019

**Bruttoumsatz von über 100.000 €**  
(Erreichte Umsatzhöhe unter allen Unternehmen:  
1.000.000 € oder höher) **54%**

**Mind. ein Mitarbeiter**  
(Mitarbeiteranzahl unter allen Unternehmen:  
500 oder höher) **60%**

**Mind. 10 Jahre Geschäftserfahrung**  
(Geschäftserfahrung unter allen Unternehmen:  
30 Jahre oder länger) **61%**

**Alleiniger Eigentümer als Studienteilnehmer** **64%**





# Vorgehensweise



Die Studie basiert auf den Befragungen von 277 Unternehmen mit einem Expertenprofil auf Houzz.de und wurde zwischen dem 4. Dezember 2019 und 14. Januar 2020 durchgeführt.

Befragte Unternehmen gruppiert nach Hauptdienstleistungen\*

**Expertengruppen in der Studie (N=Anzahl der Befragten)**

**Architekten/Designer (N=111)**

**Bau (N=12)**

**Bauen & Renovierung (N=67)**

**Garten & Landschaft (N=20)**

**Planungsbüros (N=21)**

**Umgestaltung & Dekoration (N=46)**

**Top Expertenkatgorien (N=Anzahl der Befragten)**

**Architekt (N=48)**

**Innenarchitekt (N=33)**

**Möbel & Wohnaccessoires (N=21)**

---

Den Unternehmensgruppen wurden Dienstleistungen zugrunde gelegt, die laut den Befragten dieser Studie für das Jahr 2019 den größten Anteil des Bruttoumsatzes ausmachten.