

2016



HOUZZ-STUDIE BADEZIMMERTRENDS IN DEUTSCHLAND

DAS BAD WIRD HIGHTECH

In den renovierten Badezimmern sind 13% der umgebauten Duschen, 9% der umgebauten Badewannen und 28% der umgebauten Toiletten mit mindestens einer Hightech-Funktion ausgestattet.

ZEIT FÜR TECHNIK

Knapp zwei Drittel (65%) der Eigentümer und Mieter, die renoviert haben, verbringen 30-60 Minuten täglich in ihrem Badezimmer. Dies schließt die Nutzung von mobilen Geräten ein – 60% von ihnen nutzen ihr mobiles Gerät mindestens einmal pro Woche, um ihre E-Mails zu lesen, SMS/Nachrichten zu senden, soziale Medien zu nutzen, Musik zu hören oder um zu lesen.

JETZT REICHT'S

Viele Eigentümer und Mieter haben keine Lust mehr auf ihre unmodischen, veralteten Badezimmer – für viele war dies daher der ausschlaggebende Punkt für eine Renovierung des Badezimmers (31%). Über ein Drittel sagen zudem, ihr Badezimmer sei abgenutzt (41%).

DUSCHEN XXL

Während mehr als ein Drittel der Badrenovierer ihr komplettes Badezimmer vergrößern (35%), bauen über drei Viertel primär ihre Dusche aus (81%).

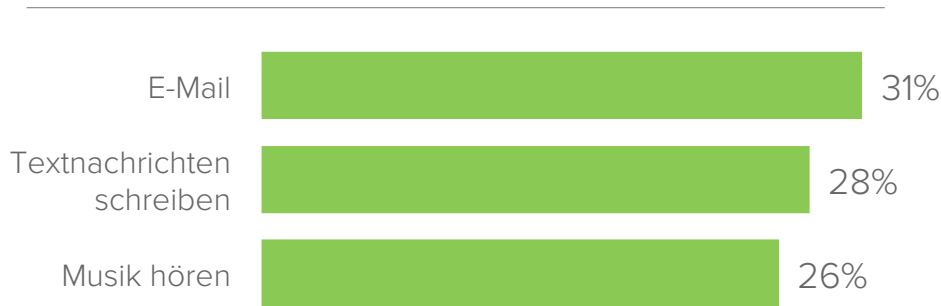
DIY WAR GESTERN

Fast neun von zehn Eigentümern und Mietern haben einen Experten beauftragt oder planen, einen Experten für ihr Badprojekt in 2015/16 zu beauftragen. Zwei Drittel der Eigentümer und Mieter renovieren zudem Badezimmer, die das letzte Mal vor 16 oder mehr Jahren renoviert wurden (64%).

Wie wir unsere Badezimmer nutzen

Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der Aktivitäten, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten zwölf Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten drei Monaten zu renovieren.

NUTZUNG VON MOBILEN GERÄTEN IM BADEZIMMER ZU HAUSE



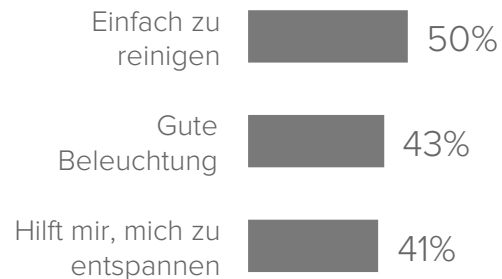
60%

NUTZEN MINDESTENS
EINMAL PRO WOCHE IHR
MOBILES GERÄT IM
BADEZIMMER

TÄGLICH IM BADEZIMMER VERBRACHTE ZEIT

21%	Weniger als 30 Minuten
65%	30-60 Minuten
14%	Länger als eine Stunde

WICHTIGSTE FUNKTIONALE ASPEKTE



39%

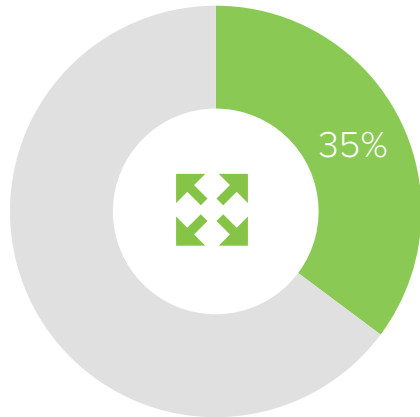


NEHMEN 1-2 MAL IM MONAT
EIN BAD

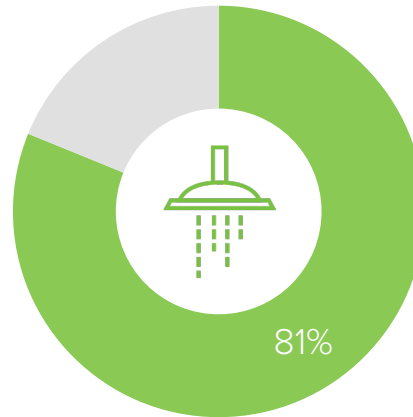
Was wir an unserem Badezimmer verändern

Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der Aktivitäten, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten zwölf Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten drei Monaten zu renovieren.

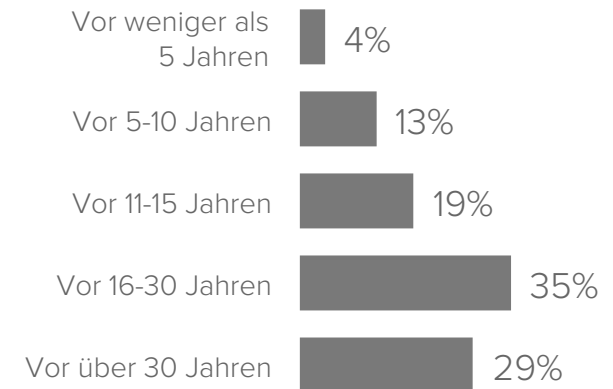
VERGRÖSSERUNG DES BADEZIMMERS



VERGRÖSSERUNG DER DUSCHE



ZEITPUNKT DER LETZTEN BADRENOVIERUNG



DIE POPULÄRSTEN VERÄNDERUNGEN

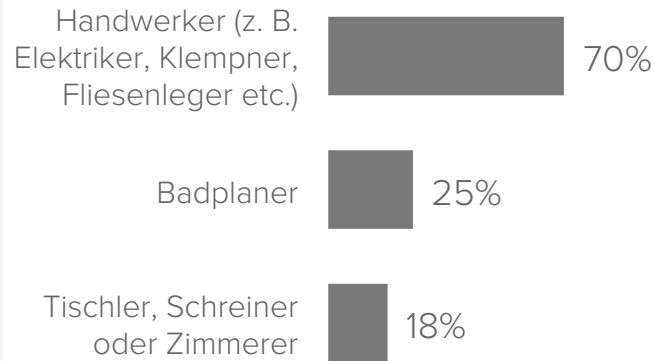


Wie und warum wir unser Badezimmer renovieren

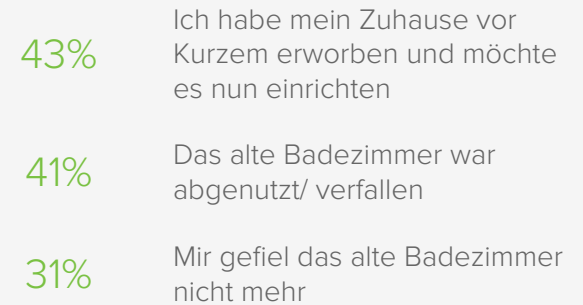
Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der Aktivitäten, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten zwölf Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten drei Monaten zu renovieren.



AM HÄUFIGSTEN BEAUFTRAGTE EXPERTEN

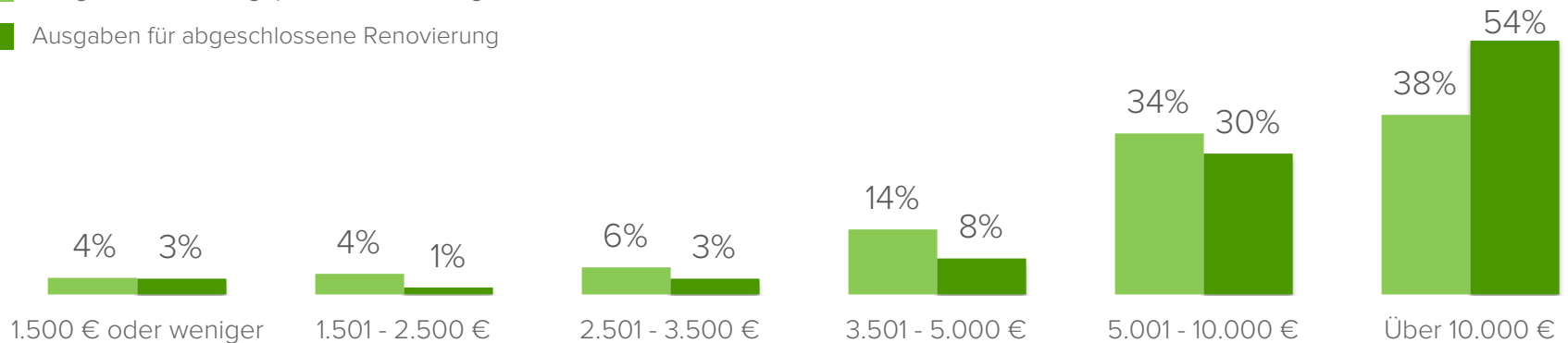


TOP GRÜNDE, UM ZU RENOVIEREN



BUDGET VS. AUSGABEN

- Budget für aktuelle/ geplante Renovierung
- Ausgaben für abgeschlossene Renovierung

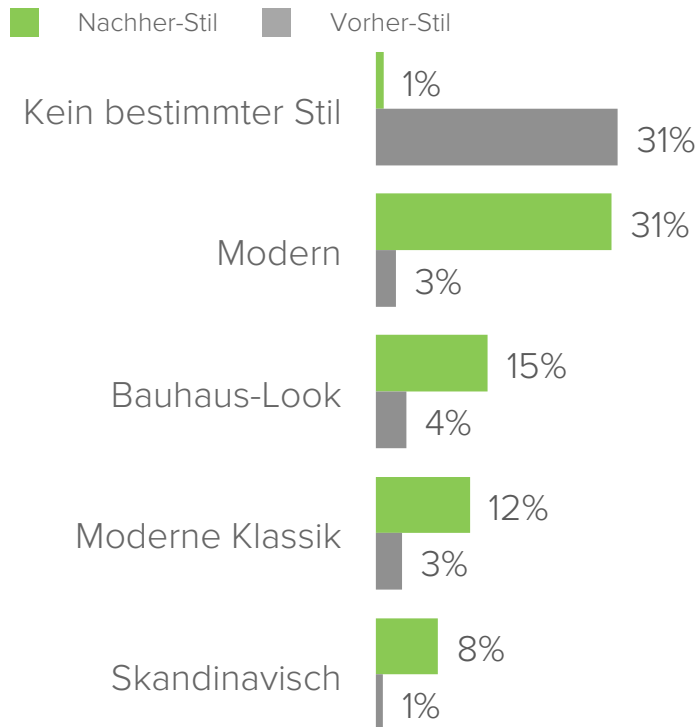


Wie wir unser Badezimmer gestalten

Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der Aktivitäten bezüglich des Designs, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten 12 Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten 3 Monaten zu renovieren.

STIL VORHER/NACHHER

93% der Eigentümer haben den Stil ihres Badezimmers verändert



VOLLSTÄNDIG ODER TEILWEISE DURCH WÄNDE ABGETRENNT

59% Duschraum/-bereich

42% Toilette/ Toilettenbereich

HAUPT-DESIGNKRITERIEN

70% Stylish und schön

29% Ich fühle mich wie im Spa

BELIEBTESTE FARBEN IM BAD

WÄNDE



Weiß



Grau



Beige

SCHRÄNKE



Weiß



Helles Holz



Dunkles Holz

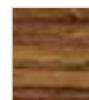
WASCHTISCHPLATTEN



Weiß



Dunkles Holz



Hellbraunes Holz

BÖDEN



Grau



Schwarz



Beige

Welche Produkte & Materialien wir im neuen Bad verwenden

Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der gewählten Produkte Materialien, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten zwölf Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten drei Monaten zu renovieren.

#1 STIL DES WASCHBECKENS

Von den 84% der Eigentümer, die ihre Waschbecken umgestaltet haben



43% AUFSATZ

#1 BELEUCHTUNG

Von den 86% der Eigentümer, die ihre Beleuchtung umgestaltet haben



65% BELEUCHTETE SPIEGEL

#1 OBERFLÄCHE DER ARMATUREN

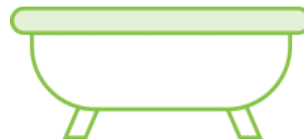
Von den 90% der Eigentümer, die ihre Armaturen umgestaltet haben



62% CHROM (POLIERT)

#1 STIL DER BADEWANNE

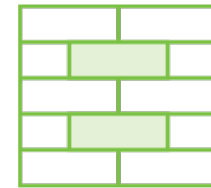
Von den 51% der Eigentümer, die ihre Badewanne umgestaltet haben



32% NISCHEN-BADEWANNE

#1 OBERFLÄCHE DER WÄNDE

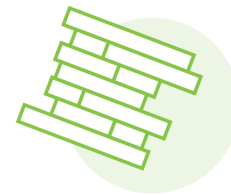
Von den 91% der Eigentümer, die ihre Wände umgestaltet haben



47% KERAMIK- ODER PORZELLANFLIESEN

#1 OBERFLÄCHE DER BÖDEN

Von den 87% der Eigentümer, die ihre Böden umgestaltet haben



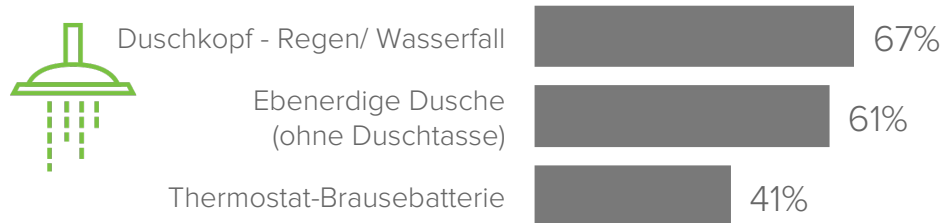
35% KERAMIK- ODER PORZELLANFLIESEN

Welche Ausstattung wir für unser Bad wählen

Die unten stehenden Zahlen beschreiben die Häufigkeit der gewählten Ausstattung, laut Angaben von Eigentümern und Mietern, die in den letzten zwölf Monaten ihr Badezimmer renoviert haben, es zurzeit renovieren oder planen, es in den nächsten drei Monaten zu renovieren.

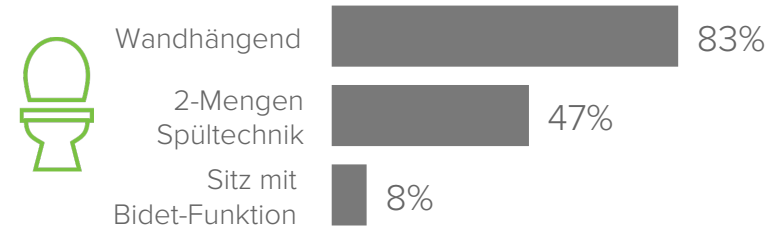
AUSSTATTUNG DER DUSCHE

Unter den 88% der Eigentümer, die ihre Dusche umgestaltet haben



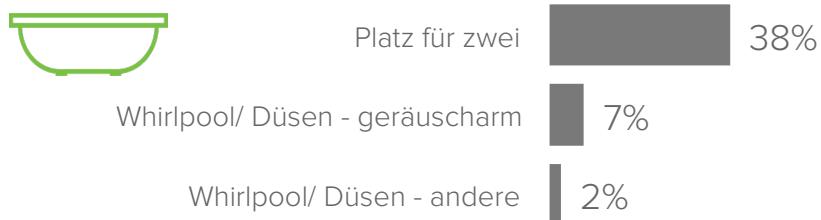
AUSSTATTUNG DER TOILETTE

Unter den 84% der Eigentümer, die ihre Toilette umgestaltet haben



AUSSTATTUNG DER BADEWANNE

Unter den 51% der Eigentümer, die ihre Badewanne umgestaltet haben



HIGHTECH IN BADEZIMMERN



Vorgehensweise

Die „Badezimmertrends“-Studie wurde an registrierte Houzz-Nutzer in Deutschland versendet und beruht auf Umfrageergebnissen, die im September 2016 erhoben wurden. Eigentümer und Mieter, die in den vergangenen 12 Monaten ein Badezimmerprojekt abgeschlossen haben, aktuell an einem Badezimmerprojekt arbeiten oder planen, in den nächsten drei Monaten ein Badezimmerprojekt zu beginnen, haben ihre Vorhaben und Pläne in unserer Online-Studie geteilt. N=968.

Finden Sie Ihre Inspiration auf Houzz Deutschland

FOTOS	EXPERTEN	PRODUKTE	MAGAZIN
Bad	Architekten	Bad-produkte	Bad
Gästetoilette	Badplanung & Badsanierung	Badaccessoires	Bad planen
Badezimmer	Bauunternehmen	Badewannen	Gäste-WC
Bad Landhausstil	Fliesen & Arbeitsplatten	Badschränke & -regale	Kleine Bäder
Bad Skandinavisch	Innenarchitekten	Badtextilien	
Bad Mediterran	Interior Designer & Raumausstatter	Badarmaturen	
Bad Modern		Duschen	
Bad Deutschland		Fliesen	
Badezimmer Deutschland		Medizinschränke	
Gästetoilette Deutschland		Spiegelleuchten	
		Toiletten & WCs	
		Waschbecken	
		Waschtische	
		Bidets	
		Bad-Produkte Modern	