

2018

HOUZZ & HOME - DEUTSCHLAND
Oktober 2018



Ein Überblick zu Renovierungen in den
Jahren 2017 und 2018

Die wichtigsten Trends

BADEZIMMER GANZ OBEN AUF DER LISTE

Das Badezimmer war bei Renovierungsarbeiten der am häufigsten renovierte Raum mit fast einem Viertel der Eigentümer (24%), die sich dafür entschieden. Dabei lag der Zentralwert der Ausgaben für große Badezimmer (8 oder mehr qm) bei 10.000 Euro und bei 5.000 Euro für kleine Badezimmer (weniger als 8 qm). Bei den Langzeiteigentümern war die Wahrscheinlichkeit, dass das Badezimmer angegangen wurde, zweimal höher als bei neuen Eigenheimkäufern.

BEIM WIEDERHOLTEN KAUF WIRD AM MEISTEN AUSGEGEBEN

Der Zentralwert der Renovierungsausgaben lag im Jahr 2017 bei 20.000 Euro, wobei Wiederholungskäufer mit einem Zentralwert von 82.500 Euro weit mehr als andere Eigenheimbesitzer ausgaben. Der Zentralwert der Renovierungsausgaben von neuen Eigenheimkäufern und Langzeiteigentümern lag bei 60.000 bzw. 15.650 Euro.

ERSTKÄUFER BESTEHEN AUF EIN FESTGELEGTES BUDGET

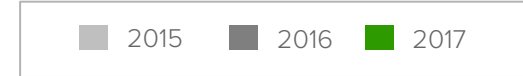
Von den 71% der Eigenheimbesitzer, die im Jahr 2017 renoviert und ein Budget festgelegt haben, haben neue Eigenheimkäufer am häufigsten ein Budget festgelegt (88%), im Vergleich zu Wiederholungskäufern und Langzeiteigentümern (85% bzw. 65%).

NUR BARES IST WAHRES

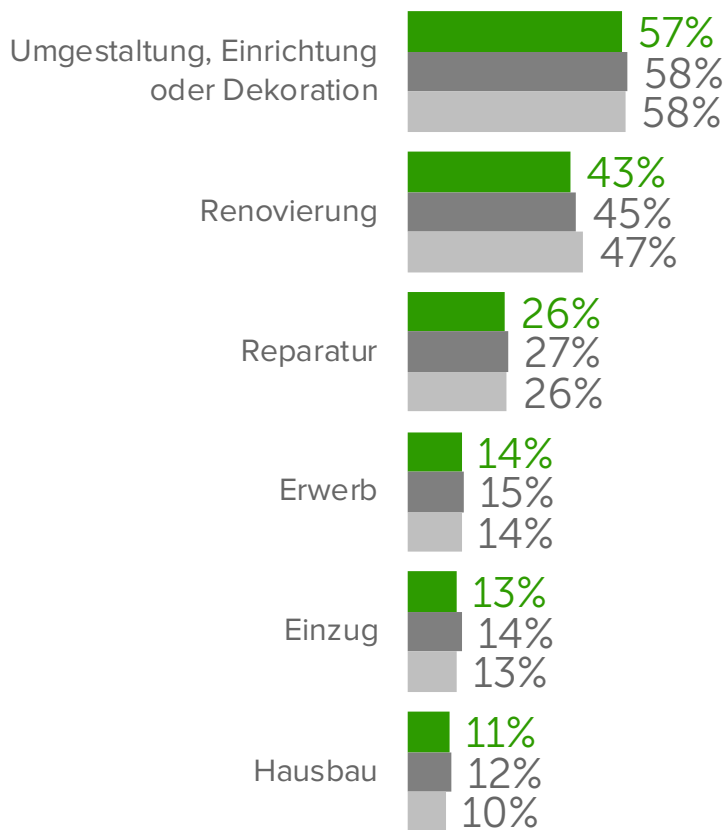
Was die Finanzierung von Renovierungen angeht, bleiben Ersparnisse bzw. private Geldmittel weiterhin an erster Stelle (80%). Neue Eigenheimkäufer entscheiden sich neben Ersparnissen (68%) für andere Finanzierungsarten, einschließlich Baudarlehen, die mit einer Immobilie besichert werden (29%) und Immobiliendarlehen (24%).

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie den Zentralwert der Renovierungsausgaben pro Eigentümer bzw. Mieter in den Jahren 2015, 2016 und 2017 insgesamt und segmentiert dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.



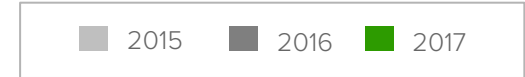
PROJEKTE RUND UMS ZUHAUSE NACH JAHR



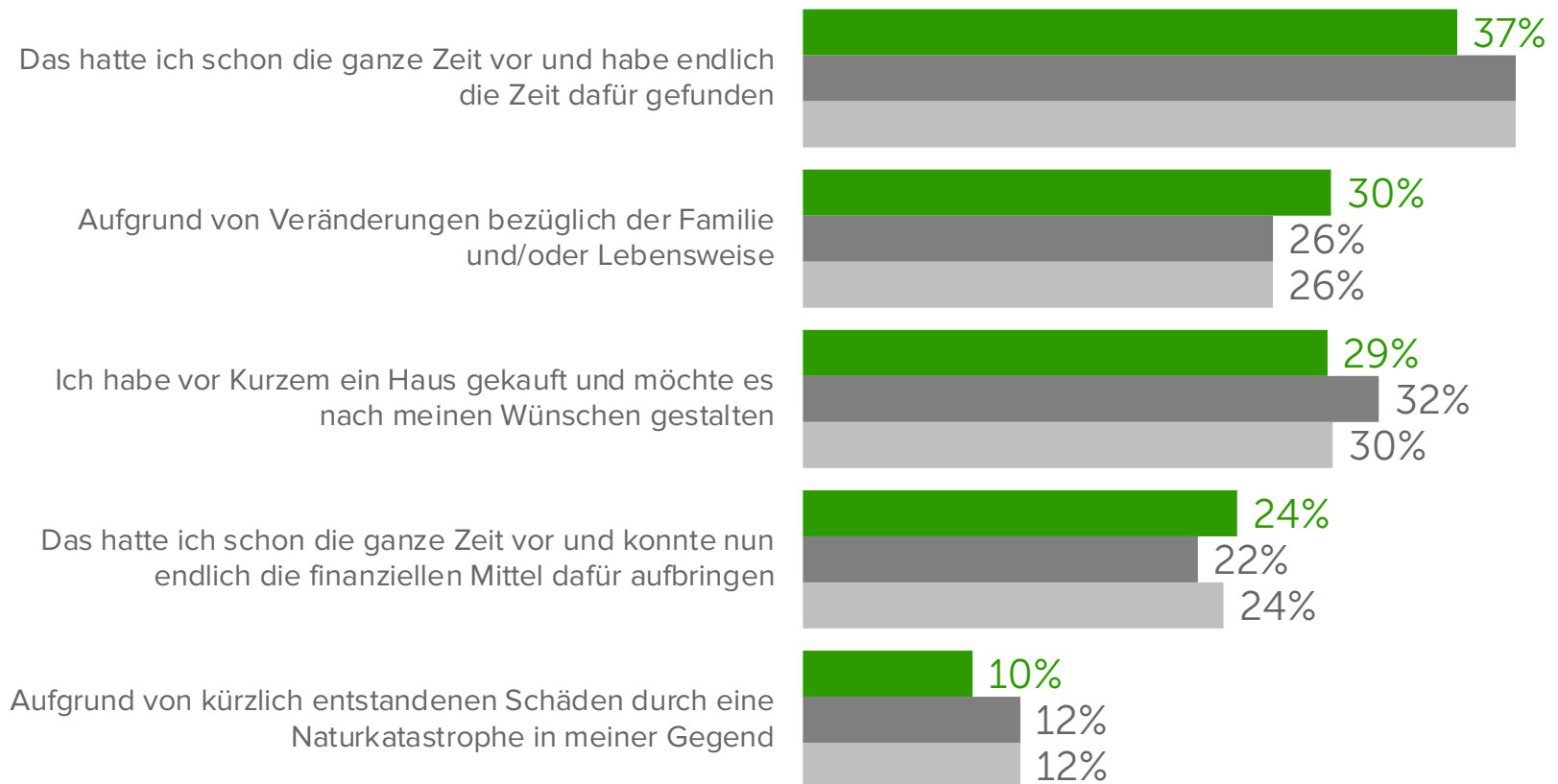
JÄHRLICHE RENOVIERUNGS-AUSGABEN IN EURO NACH JAHR			
	2015	2016	2017
ZENTRALWERT	20.000	20.000	20.000
90%-MARKE	120.000	132.000	150.000
JÄHRLICHE RENOVIERUNGS-AUSGABEN IN DEN JAHREN 2016-2017 IN EURO, SEGMENTIERT			
	2016	2017	
ZENTRALWERT	60.000	82.500	15.650
90%-MARKE	200.000	300.000	80.000
	Neue Eigenheimkäufer	Wiederholungs- käufer	Langzeit- eigentümer

Warum wir jetzt renovieren

Die folgenden Grafiken stellen die wichtigsten Gründe für Renovierungen in den Jahren 2015, 2016 und 2017 insgesamt und segmentiert dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



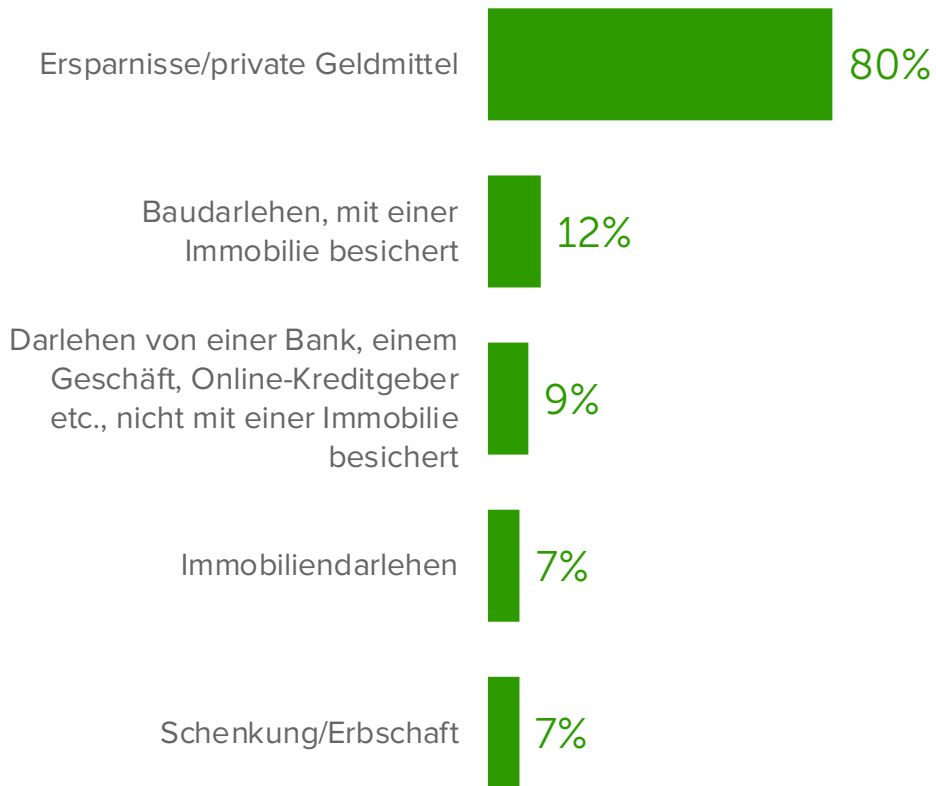
HÄUFIGSTE GRÜNDE FÜR DEN BEGINN DER RENOVIERUNGEN NACH JAHR



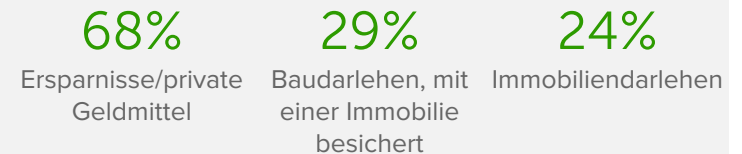
Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der wichtigsten Finanzierungsarten für Heimrenovierungen im Jahr 2017 insgesamt und segmentiert dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben. Der Jahresvergleich ist aufgrund einer Änderung in der Fragestellung nicht möglich.

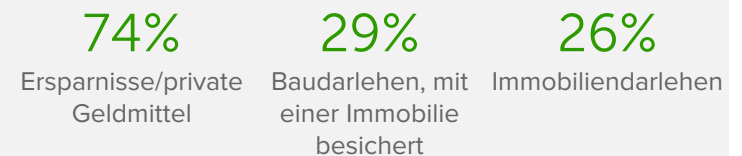
HÄUFIGSTE FINANZIERUNGSARTEN IM JAHR 2017



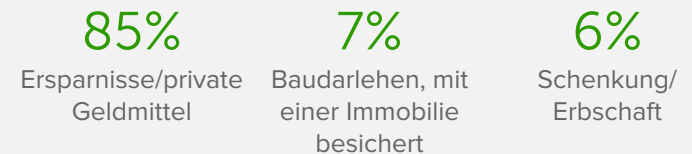
NEUE EIGENHEIMKÄUFER



WIEDERHOLUNGSKÄUFER



LANGZEITEIGENTÜMER



Wie wir unser Budget einhalten

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit von festgelegten Budgets, ob diese eingehalten wurden und Gründe für eine Überschreitung des Budgets dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz in den Jahren 2015 und 2017 renoviert haben. Diese Fragen wurden im Jahr 2016 nicht gestellt.

■ 2015 ■ 2017

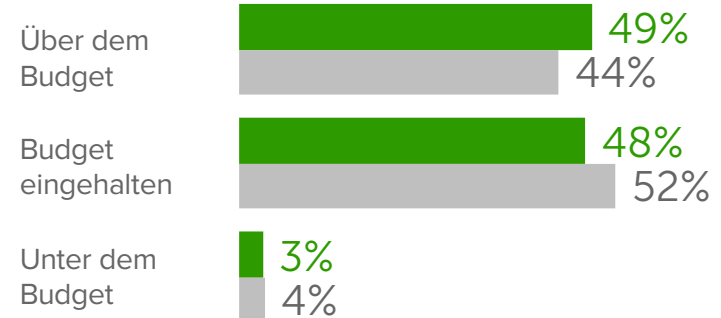
FESTLEGUNG & EINHALTUNG DES RENOVIERUNGSBUDGETS UND GRÜNDE FÜR IHRE ÜBERSCHREITUNG

FESTGELEGTES BUDGET

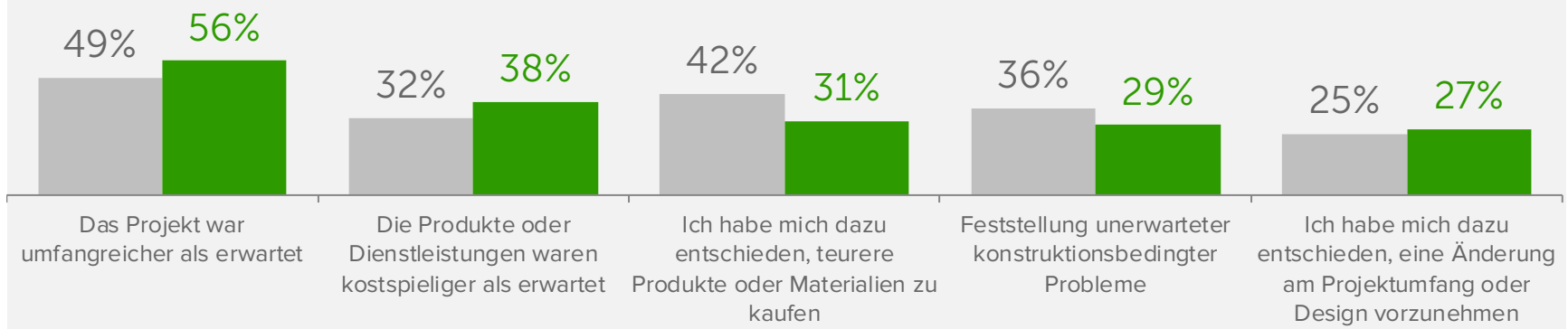
71%
2015

71%
2017

ÜBER, IM ODER UNTER DEM BUDGET (FALLS FESTGELEGT)



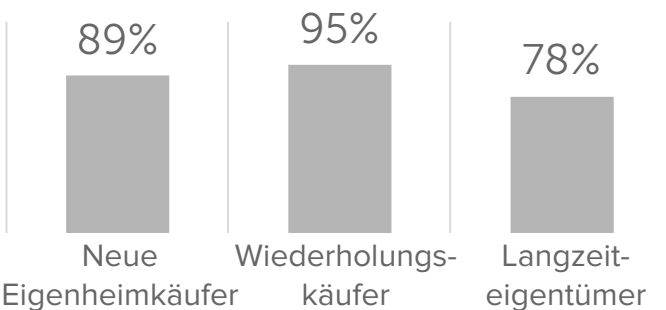
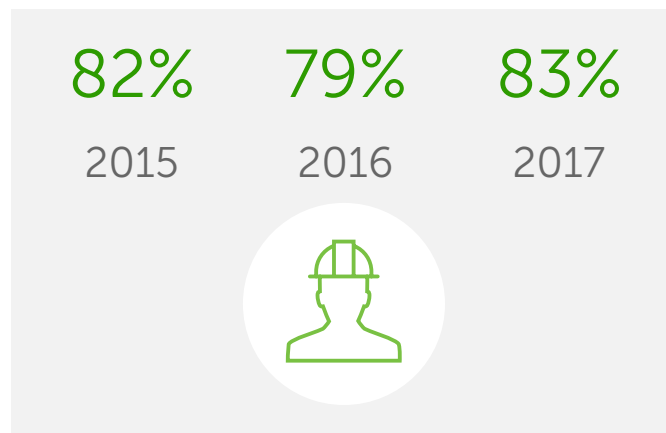
GRÜNDE FÜR DIE ÜBERSCHREITUNG DES BUDGETS



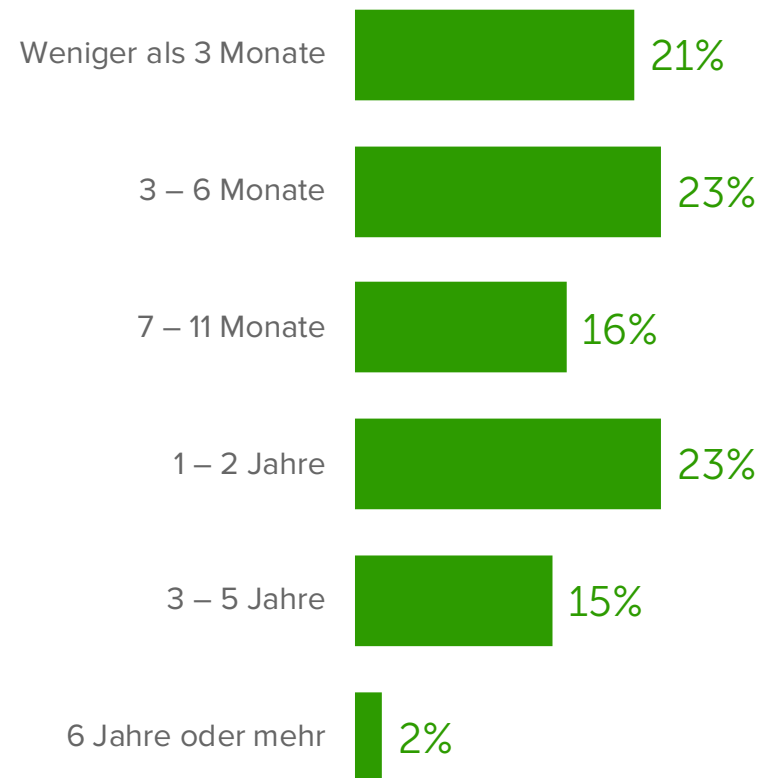
Wie wir unsere Renovierungen planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2015, 2016 und 2017 insgesamt und segmentiert sowie die Häufigkeit von Zeitspannen zwischen dem Beginn und der Ausführung von Renovierungsideen im Jahr 2017 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN GESAMT



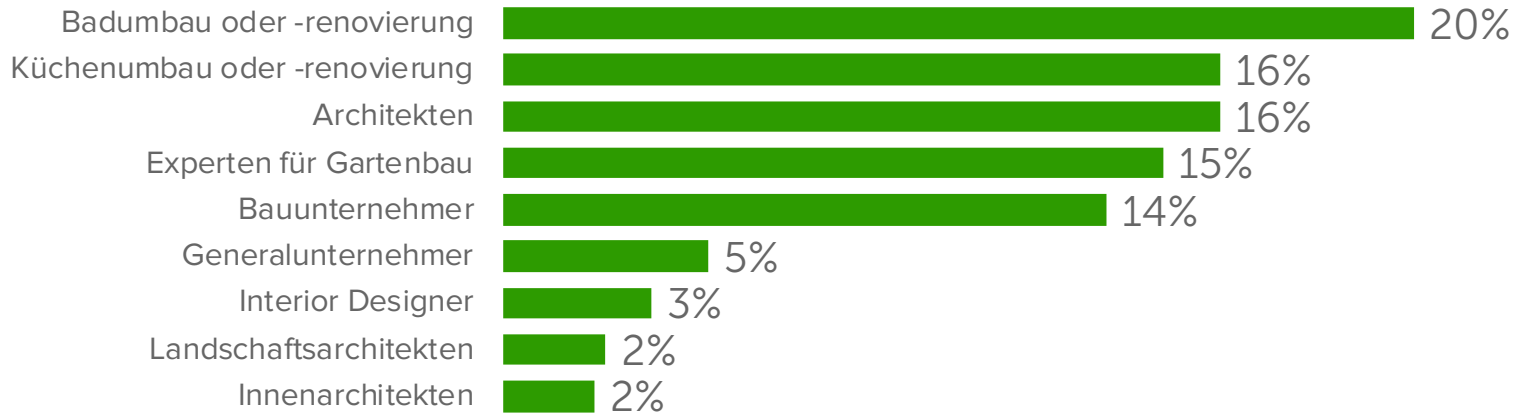
ZEITRAUM ZWISCHEN ERSTER PROJEKTIDEE UND TATSÄCHLICHEM PROJEKTBEGINN



An wen wir uns für Hilfe wenden

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Top-Experten, die im Jahr 2017 beauftragt wurden, dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

BEAUFTRAGTE EXPERTENGRUPPEN IM JAHR 2017

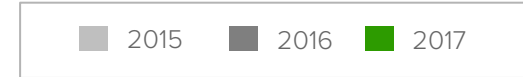


WEITERE BEAUFTRAGTE EXPERTENGRUPPEN IM JAHR 2017

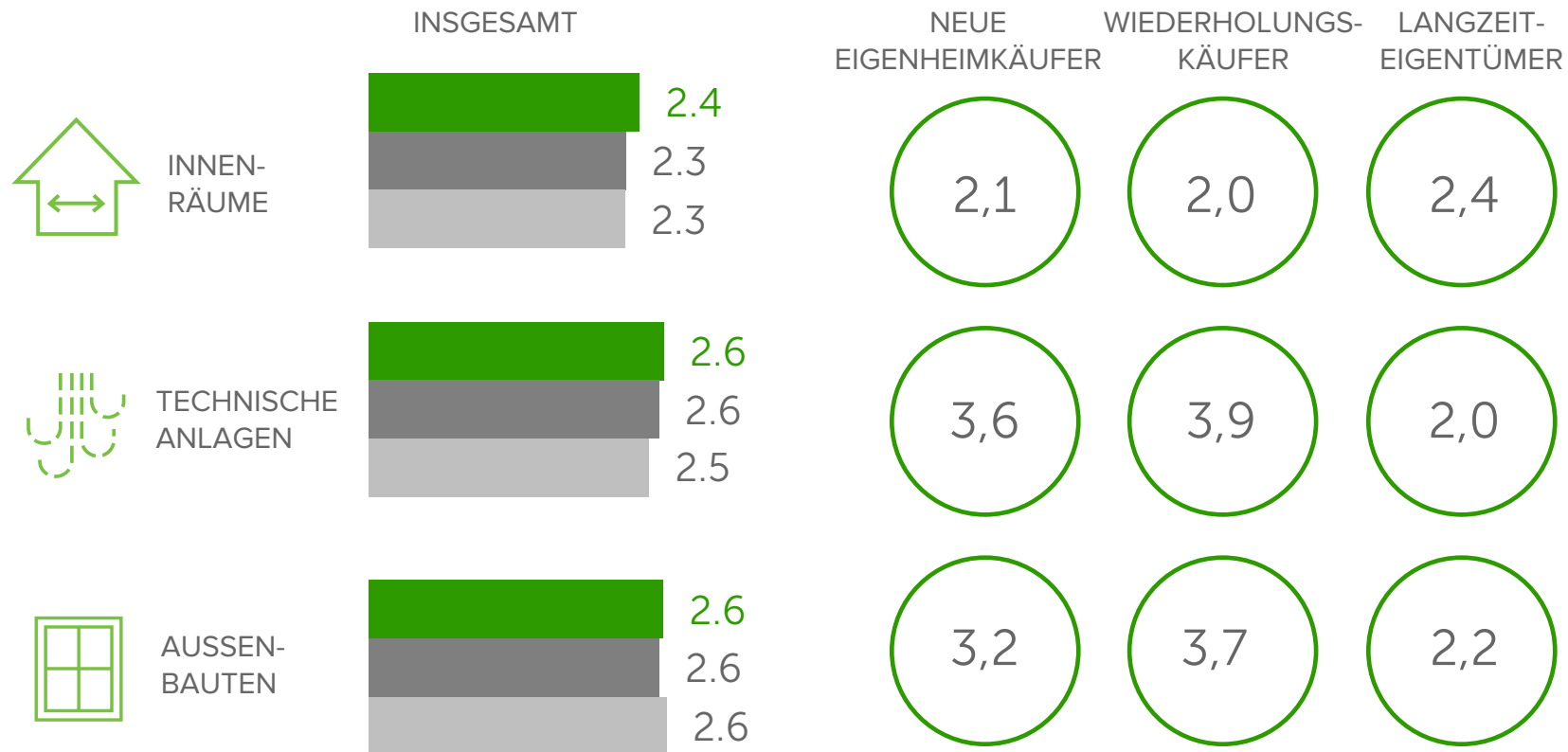
Elektriker	44%	Experten für Fliesen & Naturstein	26%
Tischler, Schreiner & Zimmerer	31%	Experten für Heizung & Klimaanlage	22%
Klempner	28%	Experten für Parkett und Bodenbeläge	21%
Experten für Fenster & Türen	27%	Experten für Bedachung	12%
Experten für Farbe, Tapeten und Wandverkleidung (innen oder außen)	26%	Kamin- und Ofenbauer	9%

Wie viele Projekte wir zu Hause angehen

Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Innenräumen, haustechnischen Anlagen und Bauten im Außenbereich, die in den Jahren 2015, 2016 und 2017 renoviert wurden insgesamt und segmentiert dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

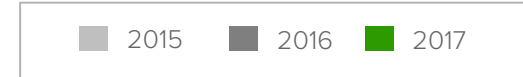


DURCHSCHNITTliche ANZAHL DER RENOVIERTEN INNENRÄUME, HAUSTECHNISCHEN ANLAGEN UND BAUTEN IM AUßENBEREICH NACH JAHR

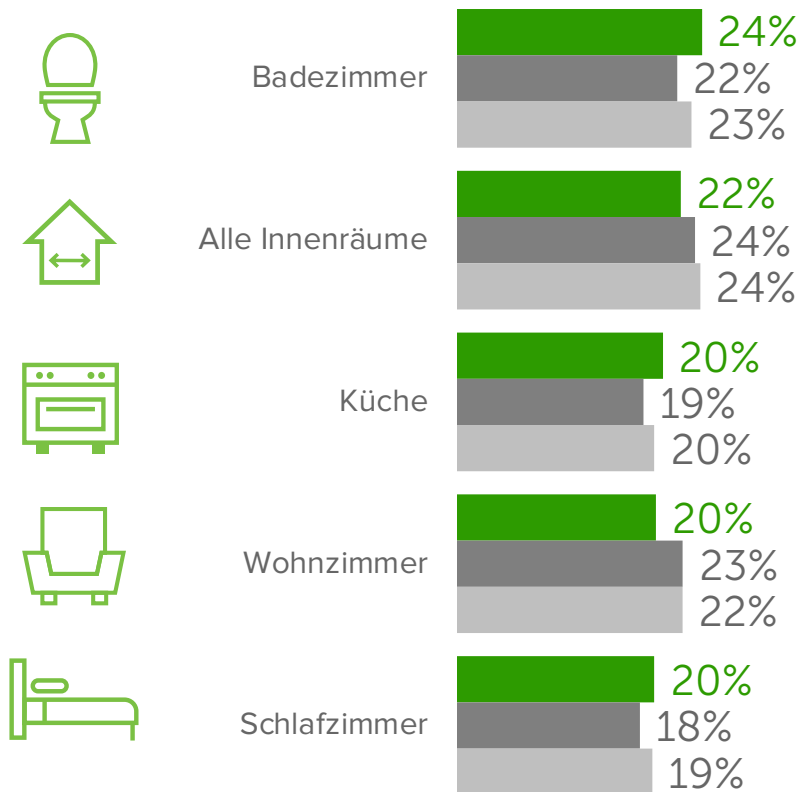


Worauf wir unseren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2015, 2016 und 2017 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2017 am häufigsten durchgeführte Erneuerungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und von Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



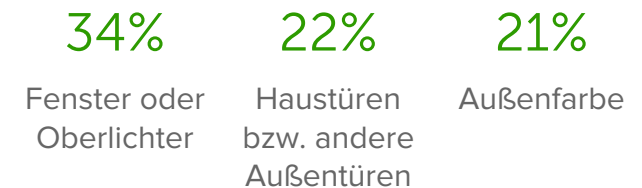
HÄUFIGSTE INNENRAUMRENOVIERUNGEN NACH JAHR



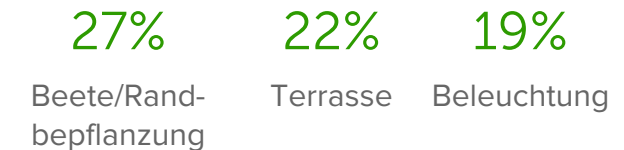
AM HÄUFIGSTEN RENOVIERTE HAUSTECHNISCHE ANLAGEN IM JAHR 2017



AM HÄUFIGSTEN ERNEUERTE AUSSENBAUELEMENTE IM JAHR 2017



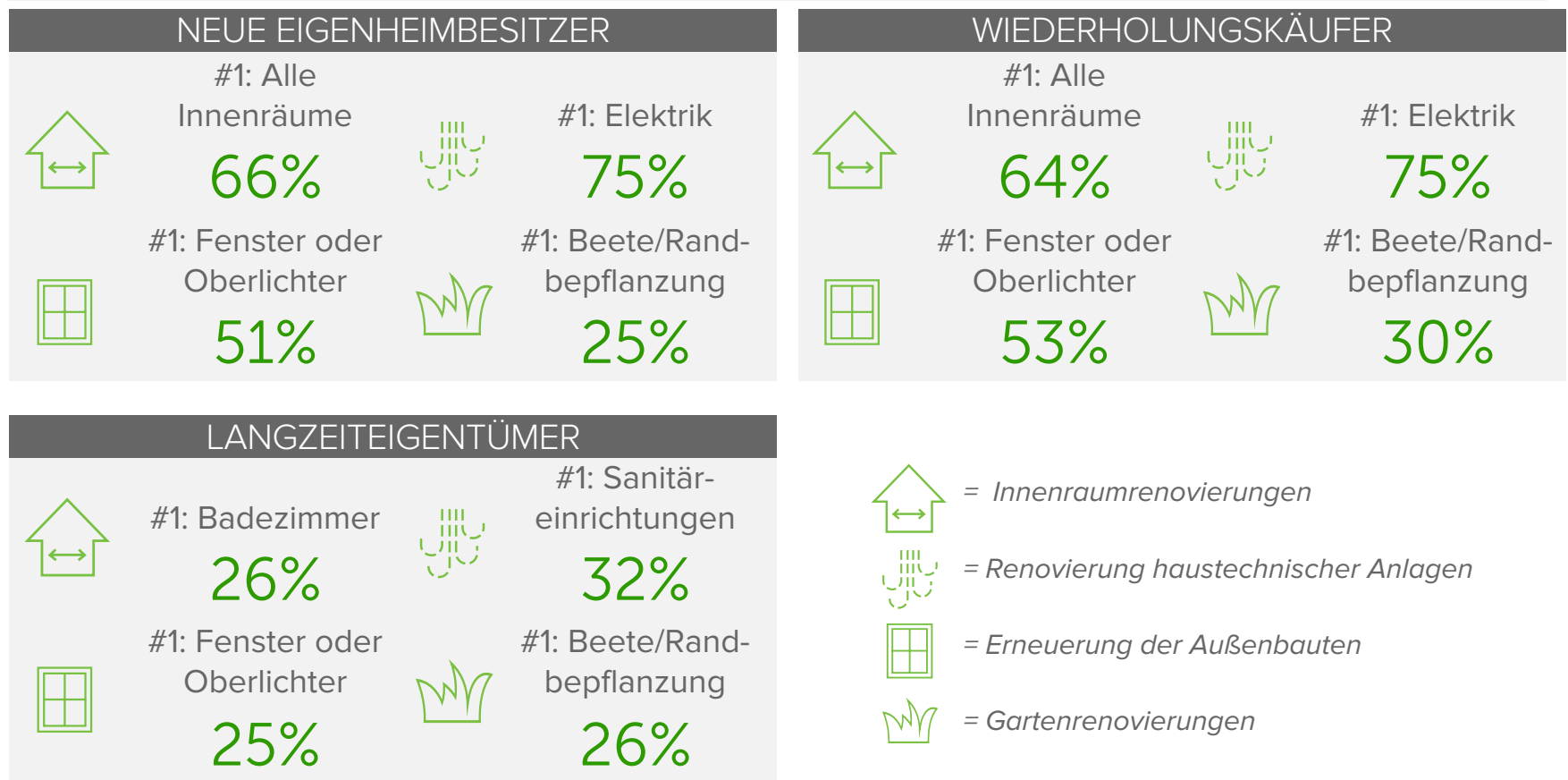
AM HÄUFIGSTEN ERNEUERTE GARTENELEMENTE IM JAHR 2017



Worauf Käufer vs. Langzeiteigentümer ihren Fokus setzen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2016-2017 beliebtesten Innenräume, haustechnischen Anlagen, Außenbauten und Gartenelemente für Renovierungen segmentiert dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben. Die Segmentdaten wurden aufgrund der Erhebungsgröße für die Jahre 2016-2017 zusammengefügt.

HÄUFIGSTE RENOVIERUNGSPROJEKTE NACH BEREICH IN DEN JAHREN 2016-2017

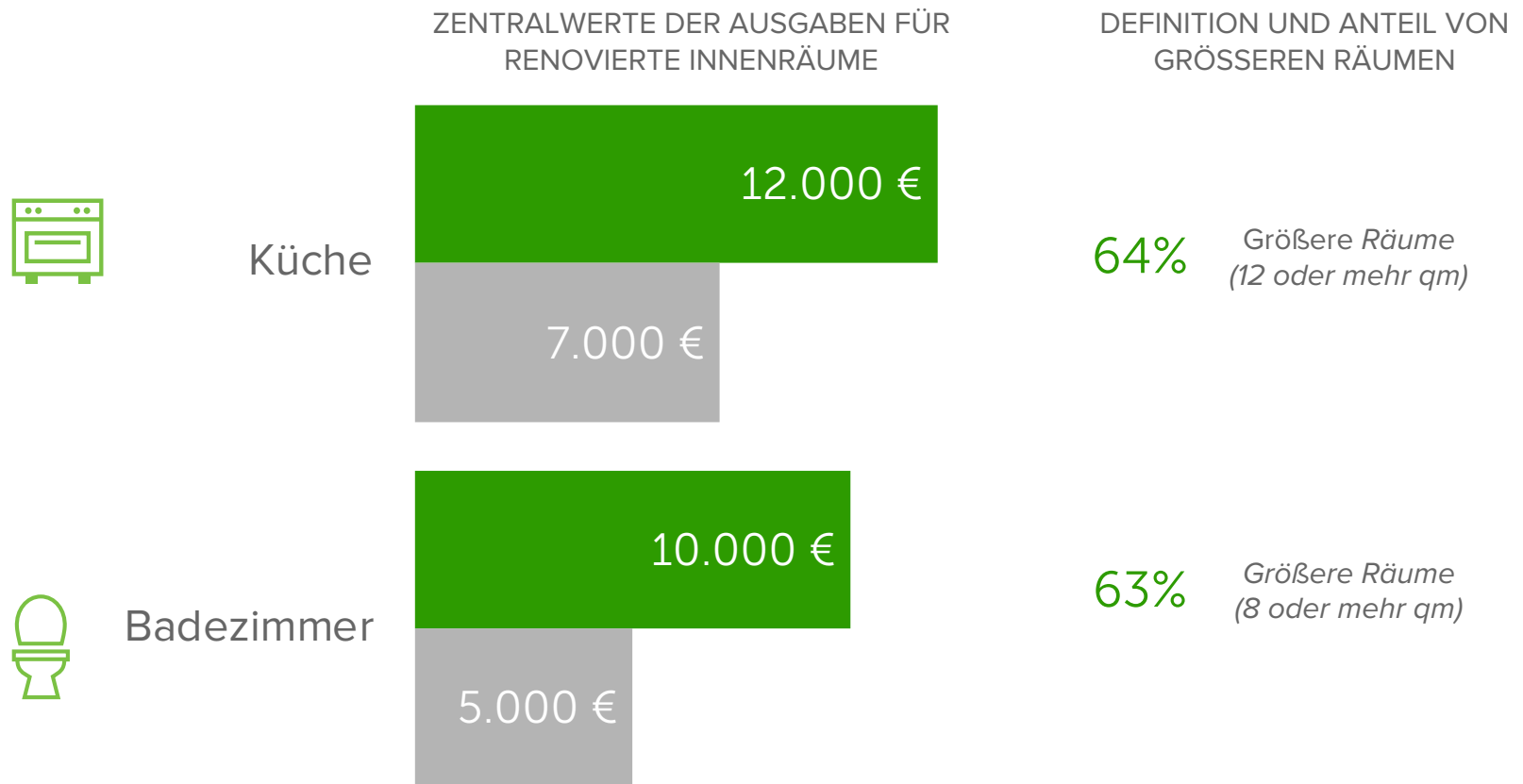


Wie viel wir für Innenraumrenovierungen ausgeben

Die folgenden Ausgaben stellen die Zentralwerte der Ausgaben für die häufigsten Renovierungen von größeren und kleineren Innenräumen in den Jahren 2016-2017 sowie Definition und Anteil von größeren renovierten Innenräumen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die diese Innenräume in ihrem Hauptwohnsitz renoviert haben.

■ Kleinere Räume ■ Größere Räume

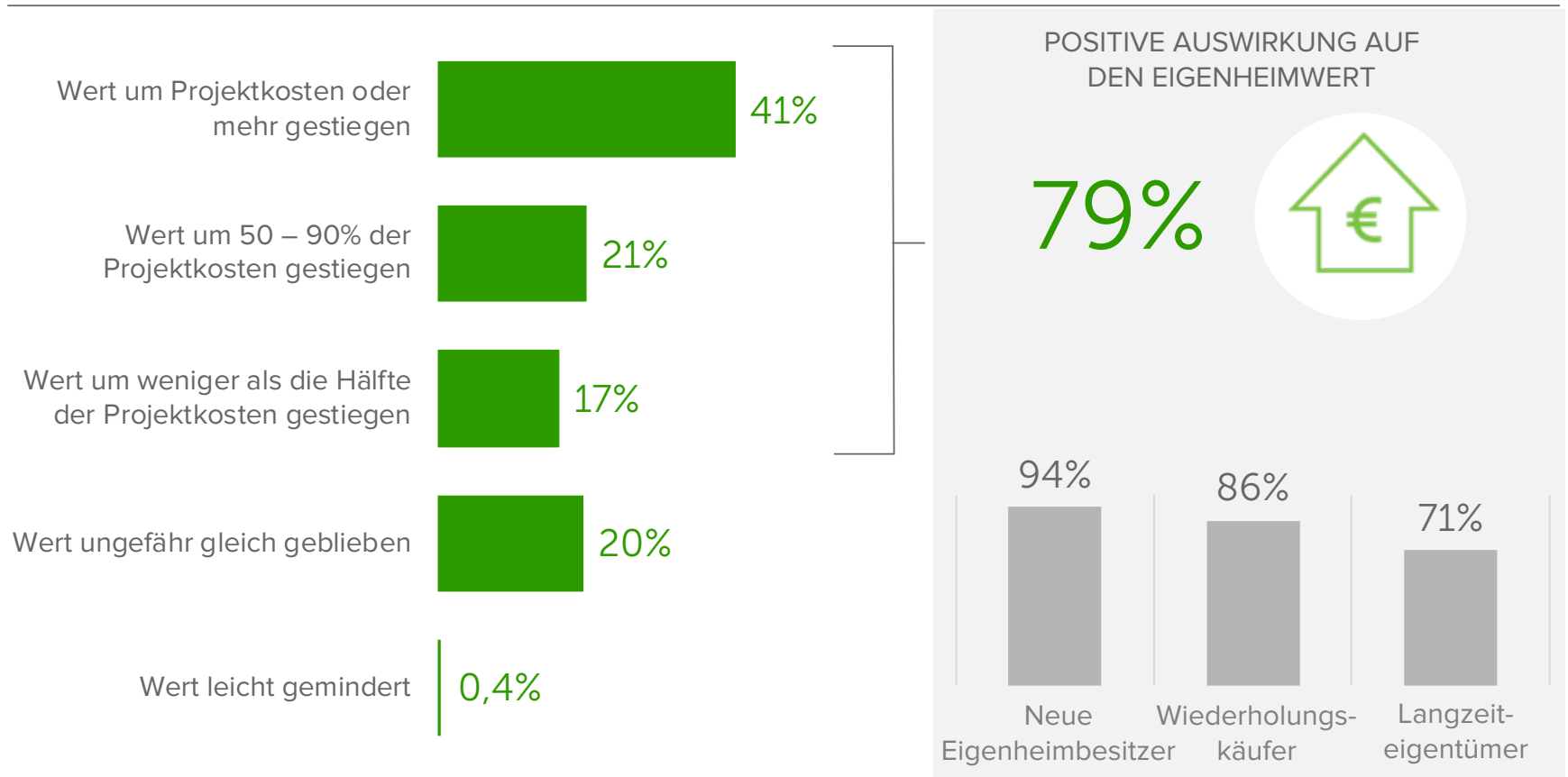
ZENTRALWERTE DER AUSGABEN FÜR INNENRAUMRENOVIERUNGEN UND RAUMGRÖSSE IN DEN JAHREN 2016-2017



Wie Renovierungen sich auf den Eigenheimwert auswirken

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit von wahrgenommenen Veränderungen des Eigenheimwerts als Ergebnis einer Renovierung insgesamt und segmentiert dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die im Jahr 2017 ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

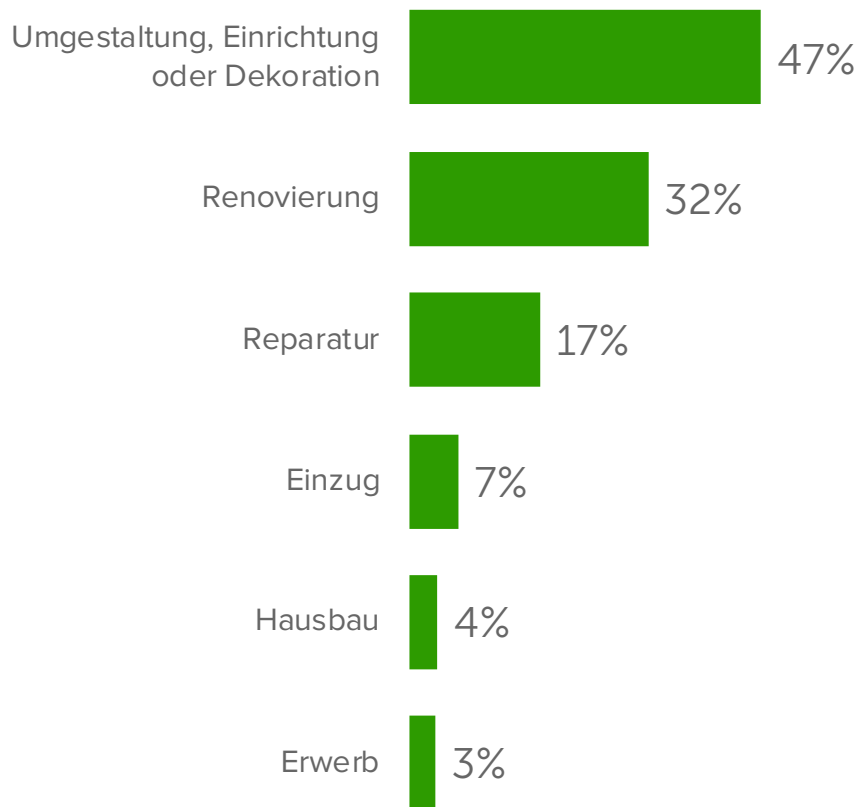
WAHRGENOMMENE VERÄNDERUNG DES EIGENHEIMWERTS IN RELATION ZU DEN PROJEKTKOSTEN



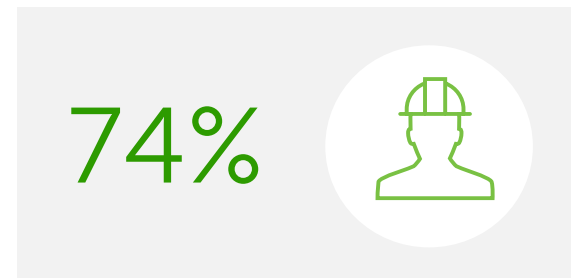
Was wir für 2018 planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit von geplanten Aktivitäten und Expertenbeauftragungen für das Jahr 2018 in Bezug auf den Hauptwohnsitz, sowie die für die nächsten sechs Monate geplanten Käufe dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

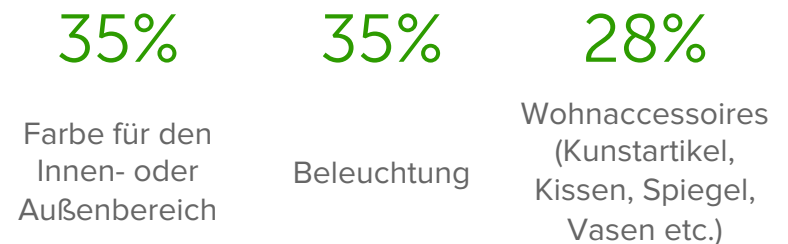
GEPLANTE AKTIVITÄTEN FÜR 2018



GEPLANTE BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN FÜR 2018



AM HÄUFIGSTEN GEPLANTE KÄUFE FÜR 2018



Vorgehensweise

ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer und Mieter alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community und bieten unseren Nutzern dadurch die erforderlichen Informationen, um die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen. Zudem bieten wir Experten mit der Studie einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzern auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen dem 5. März und 24. April 2018 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2017 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zu Dach, Fassade und der Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe und Herausforderungen abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2018.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzern sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 3.114 Teilnehmer in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz (1.905 Teilnehmer) und deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2017 renoviert haben (780 Teilnehmer).

AUSWAHL UND GEWICHTUNG

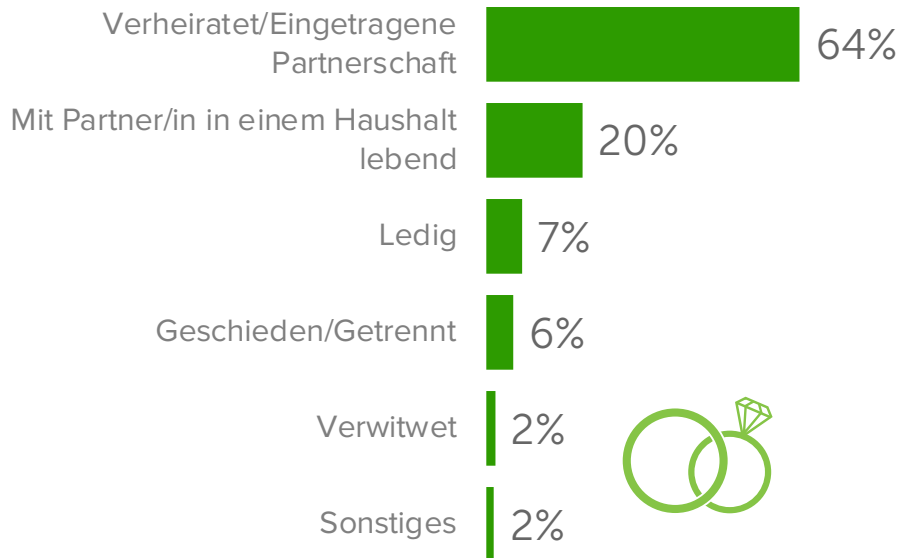
Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz-Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer repräsentativ zu sein.

Das Segment der neuen Eigenheimbesitzer wird als Eigenheimbesitzer definiert, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2017 gekauft und renoviert haben, wobei der Hauptwohnsitz der erste Wohnsitz ist, den sie jemals besessen haben. Das Segment der Wiederholungskäufer wird als Eigenheimbesitzer definiert, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2017 gekauft und renoviert haben, wobei der Hauptwohnsitz nicht der erste Wohnsitz ist, den sie jemals besessen haben. Das Segment der Langzeiteigentümer wird als Eigenheimbesitzer definiert, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2017 renoviert haben und in dem Hauptwohnsitz bereits seit sechs oder mehr Jahren leben.

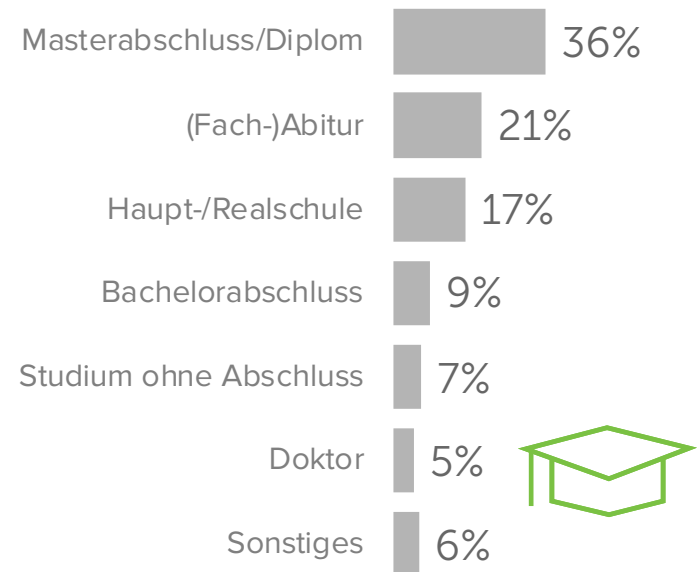
ANHANG

A. Demographische Angaben zu Eigenheimbesitzern, die im Jahr 2017 renovierten

FAMILIENSTAND



AUSBILDUNG



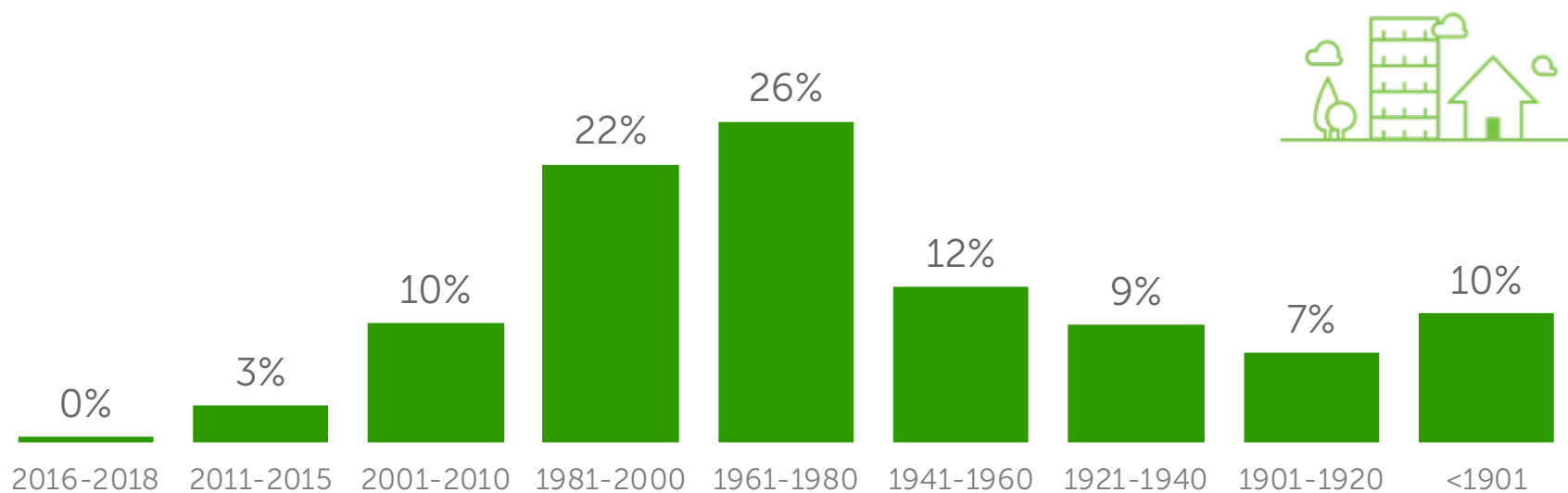
JAHRESHAUSHALTSEINKOMMEN



52% Wohnen mit Kind(ern) zusammen

B. Merkmale der im Jahr 2017 renovierten Häuser/Wohnungen

BAUJAHR



ART DES ZUHAUSES



WERT DES ZUHAUSES NACH EIGENTÜMERANGABEN



C. Links zu Quellen auf Houzz

FOTOS	EXPERTEN	PRODUKTE	MAGAZIN
Küche	Architekten	Möbel	Beliebte Artikel
Bad	Badplanung & Badsanierung	Beleuchtung	Einrichtungstipps
Schlafzimmer	Bauunternehmen	Wohnaccessoires	Küche
Wohnen	Innenarchitekten	Küche & Essen	Bad
Esszimmer	Interior Designer & Raumausstatter	Bad	Weitere Räume
Outdoor	Küchenplanung	Schlafzimmer	Outdoor
Baby- & Kinderzimmer	Landschaftsarchitekten	Aufbewahrung	Deko-Ideen
Arbeitszimmer		Garten	DIY-Ideen
Ankleidezimmer		Baumarkt	Leben & Alltag