

2019

HOUZZ & HOME - Deutschland
August 2019



Ein Überblick zu Renovierungen in den
Jahren 2018 und 2019

Die wichtigsten Trends

HÖHERE AUSGABEN FÜR KÜCHENRENOVIERUNGEN

Küchen gehörten zu den beliebtesten und teuersten Renovierungsprojekten in 2018. Tatsächlich stieg der Zentralwert einer typischen Küchenrenovierung um 8% auf 13.000 Euro. Weitere beliebte Räume, die renoviert wurden, waren Badezimmer und Wohnzimmer sowie der Eingangsbereich.

RENOVIERUNGSAKTIVITÄTEN BLEIBEN STABIL

Die Renovierungsaktivitäten im Jahr 2018 bleiben weiterhin stabil. Mehr als 40% der Eigenheimbesitzer auf Houzz modernisierten durchschnittlich zwei Zimmer pro Projekt, bei einem Zentralwert der Ausgaben von 15.000 Euro. Ähnlich wie in den Vorjahren planten 31% der Renovierer, die Projekte im Jahr 2019 fortzusetzen oder zu beginnen.

RENOVIERUNGSAKTIVITÄTEN DURCH ÄLTERE GENERATIONEN ANGETRIEBEN

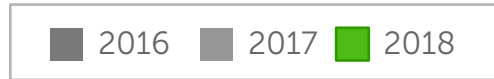
Baby Boomer (55-74 Jahre) und Angehörige der Generation X (40-54 Jahre) machen zusammen mehr als drei Viertel der Umbauaktivitäten aus (77%) und geben im Durchschnitt jeweils 15.000 Euro aus. 49% der Angehörigen der Generation X und 26% der Baby Boomer erwarten im Jahr 2019 neue Projekte.

MOTIVE FÜR DIE RENOVIERUNG

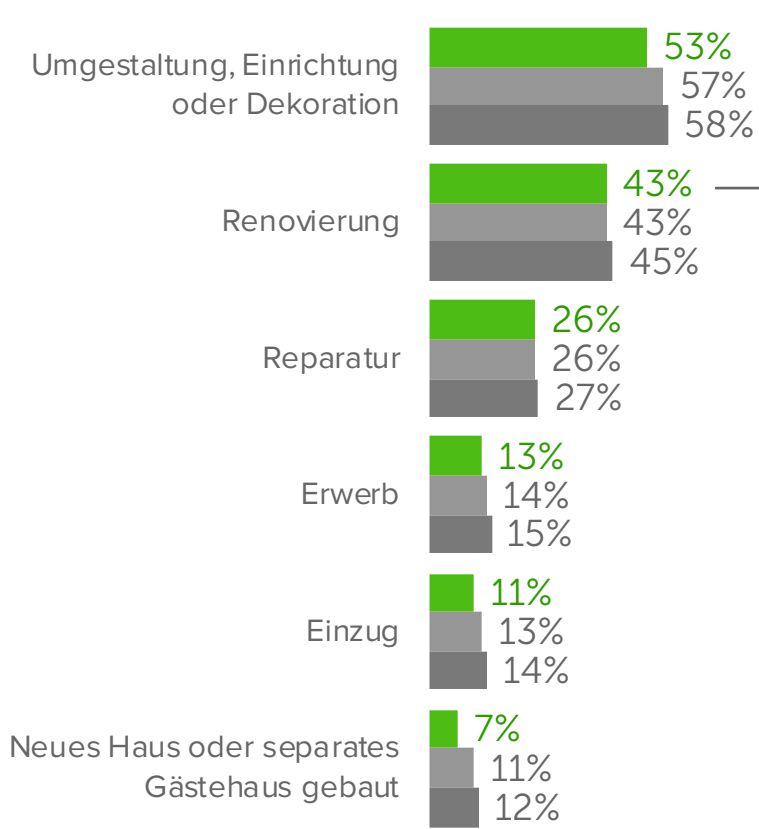
Der Hauptgrund für Immobilienbesitzer ihr jetziges Eigenheim zu renovieren anstatt ein neues zu erwerben, ist der Wunsch, in ihrer derzeitigen Gegend oder Nachbarschaft zu bleiben (41%) – weit mehr als diejenigen, die sich durch die Renovierung eine Wertsteigerung der Immobilie erhoffen (10%). In derselben Gegend zu bleiben war für alle Generationen wichtig, wobei Millennials (25-39) und Angehörige der Generation X auch von der Erschwinglichkeit einer Renovierung im Vergleich zu den Umzugskosten beeinflusst wurden.

Was wir in unserem Zuhause machen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Aktivitäten im Hauptwohnsitz sowie die durchschnittlichen Renovierungsausgaben pro Eigentümer bzw. Mieter in den Jahren 2016, 2017 und 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar. Befragt wurden Eigenheimbesitzer, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.



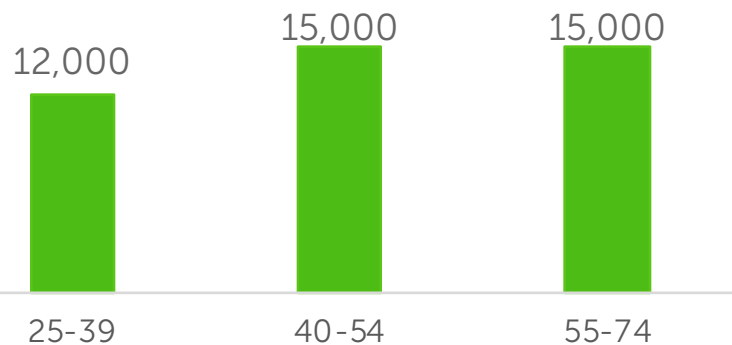
PROJEKTE RUND UMS ZUHAUSE NACH JAHR



JÄHRLICHE RENOVIERUNGS-AUSGABEN IN EURO NACH JAHR

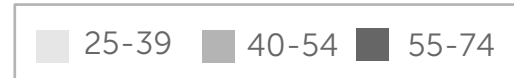
	2016	2017	2018
ZENTRALWERT	20.000	20.000	15.000
90%-MARKE	132.000	150.000	120.000

ZENTRALWERT FÜR JÄHRLICHE RENOVIERUNGS-AUSGABEN IN EURO NACH ALTERSGRUPPE

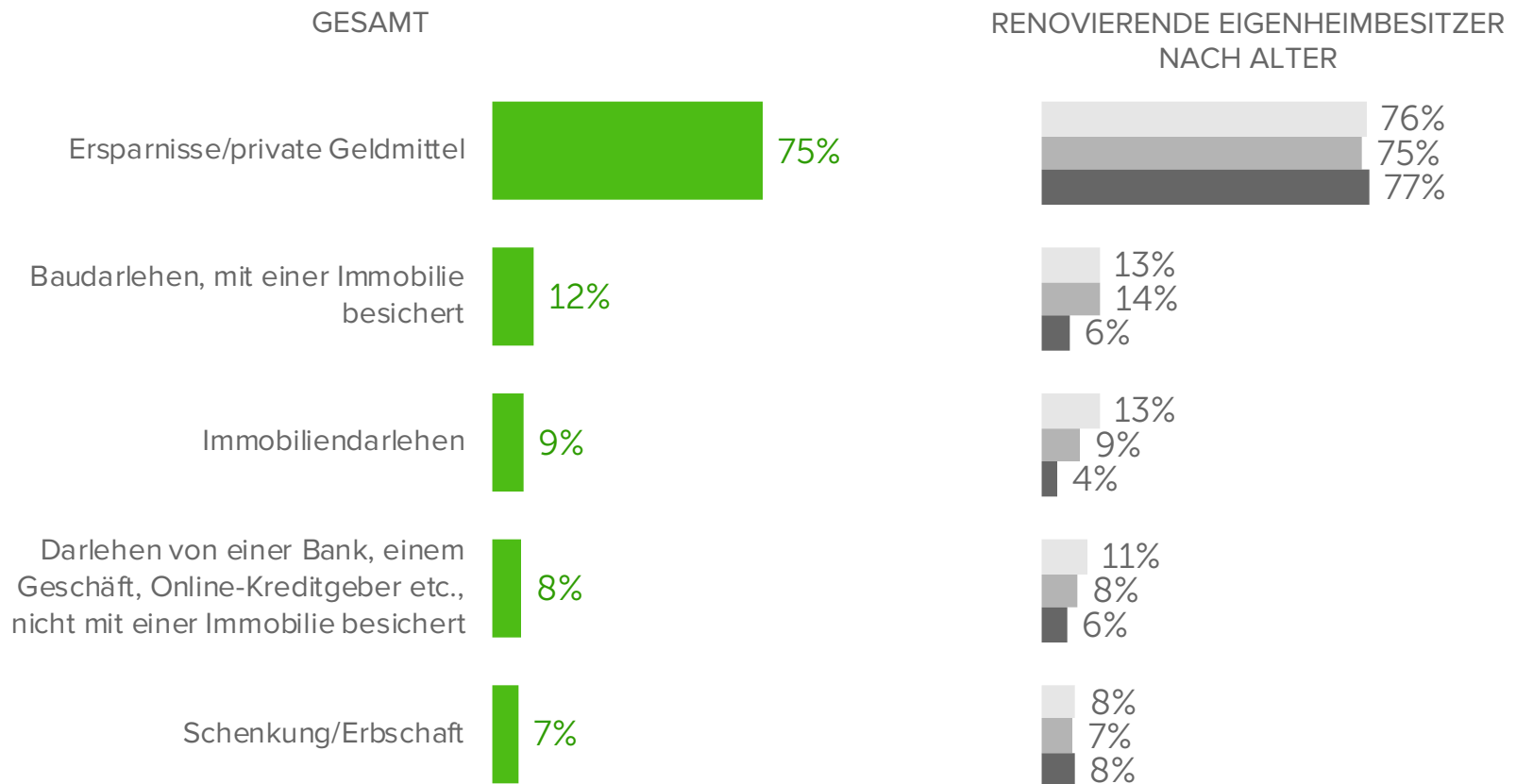


Wie wir unsere Renovierungen finanzieren

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Finanzierungsarten für Heimrenovierungen im Jahr 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben. Der Jahresvergleich ist aufgrund einer Änderung in der Fragestellung nicht möglich.

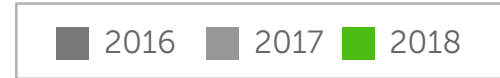


HÄUFIGSTE FINANZIERUNGSARTEN IM JAHR 2017

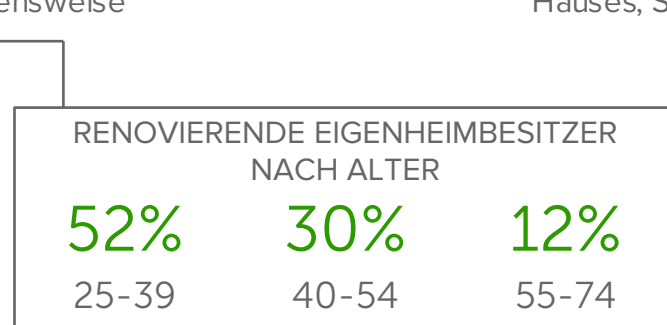
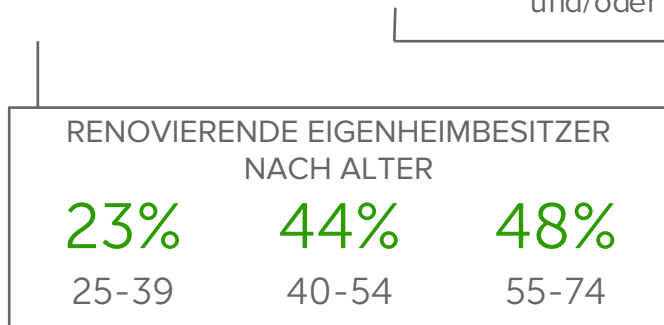
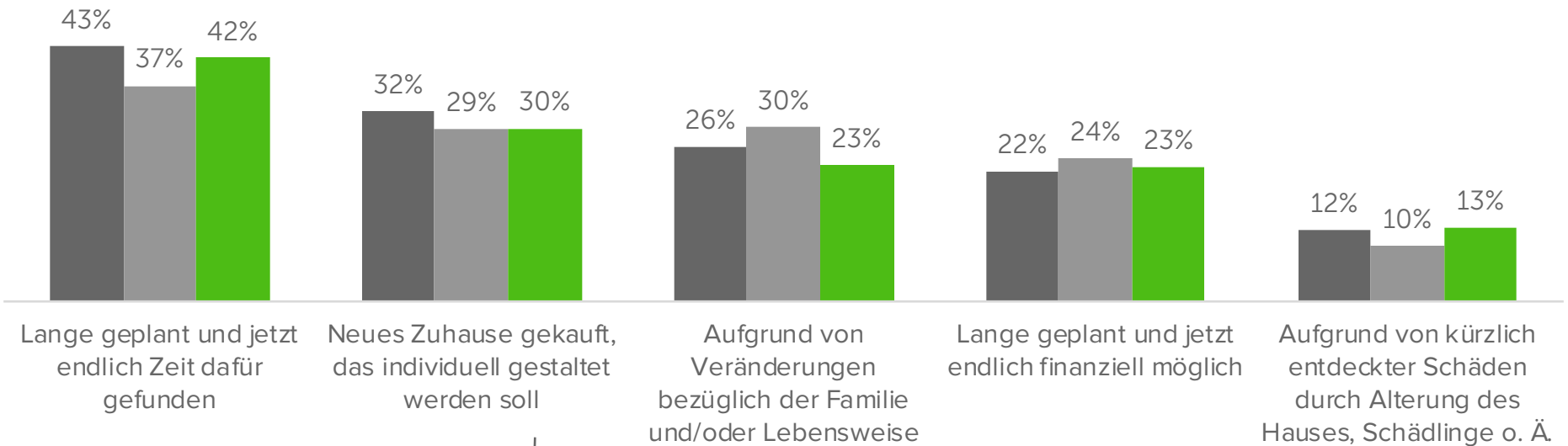


Warum wir jetzt renovieren

Die folgenden Grafiken stellen die fünf wichtigsten Gründe für Renovierungen in den Jahren 2016, 2017 und 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



FÜNF HÄUFIGSTEN GRÜNDE FÜR DEN BEGINN DER RENOVIERUNGEN NACH JAHR

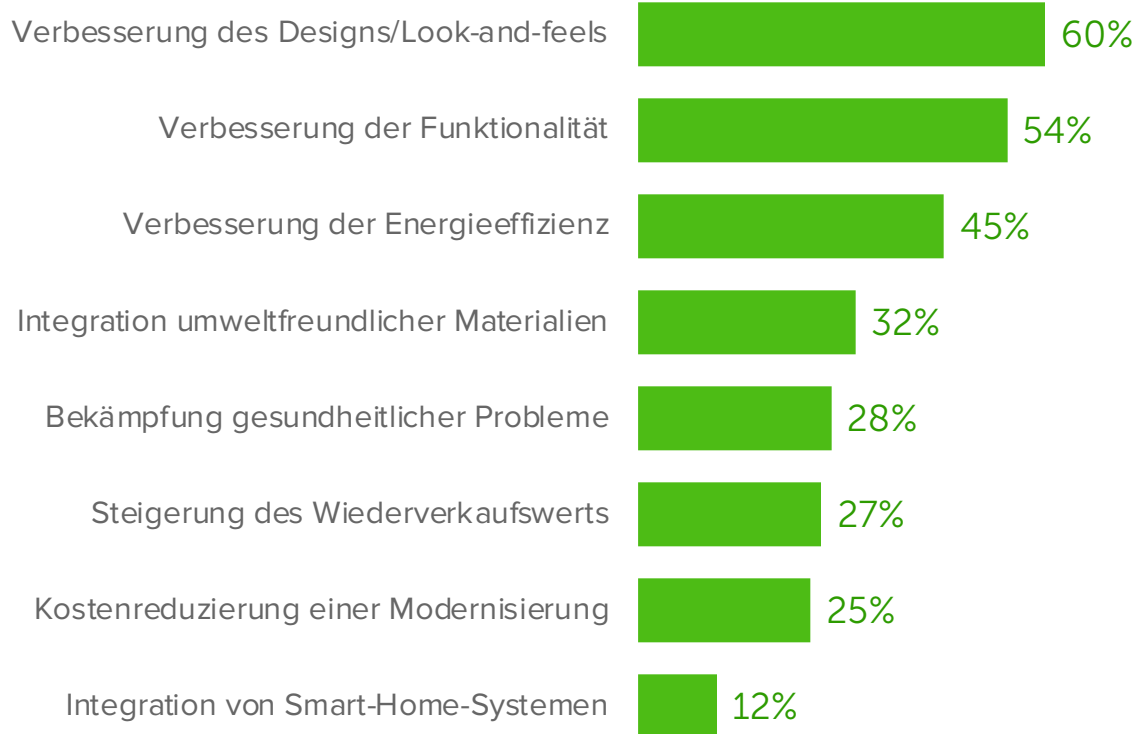


Was wir bei der Renovierung priorisieren

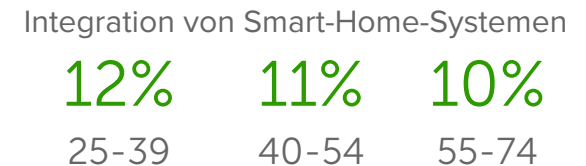
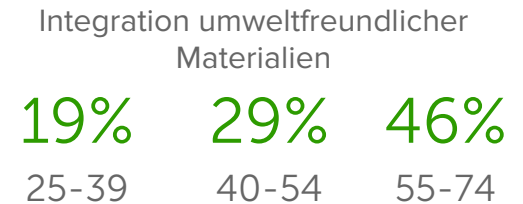
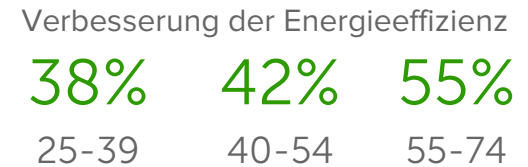
Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Prioritäten bei Renovierungen im Jahr 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

TOP RENOVIERUNGSPRIORITÄTEN IM JAHR 2018

HOHE PRIORITÄT

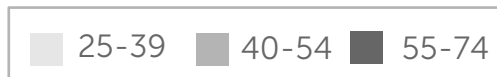


RENOVIERENDE EIGENHEIMBESITZER NACH ALTER

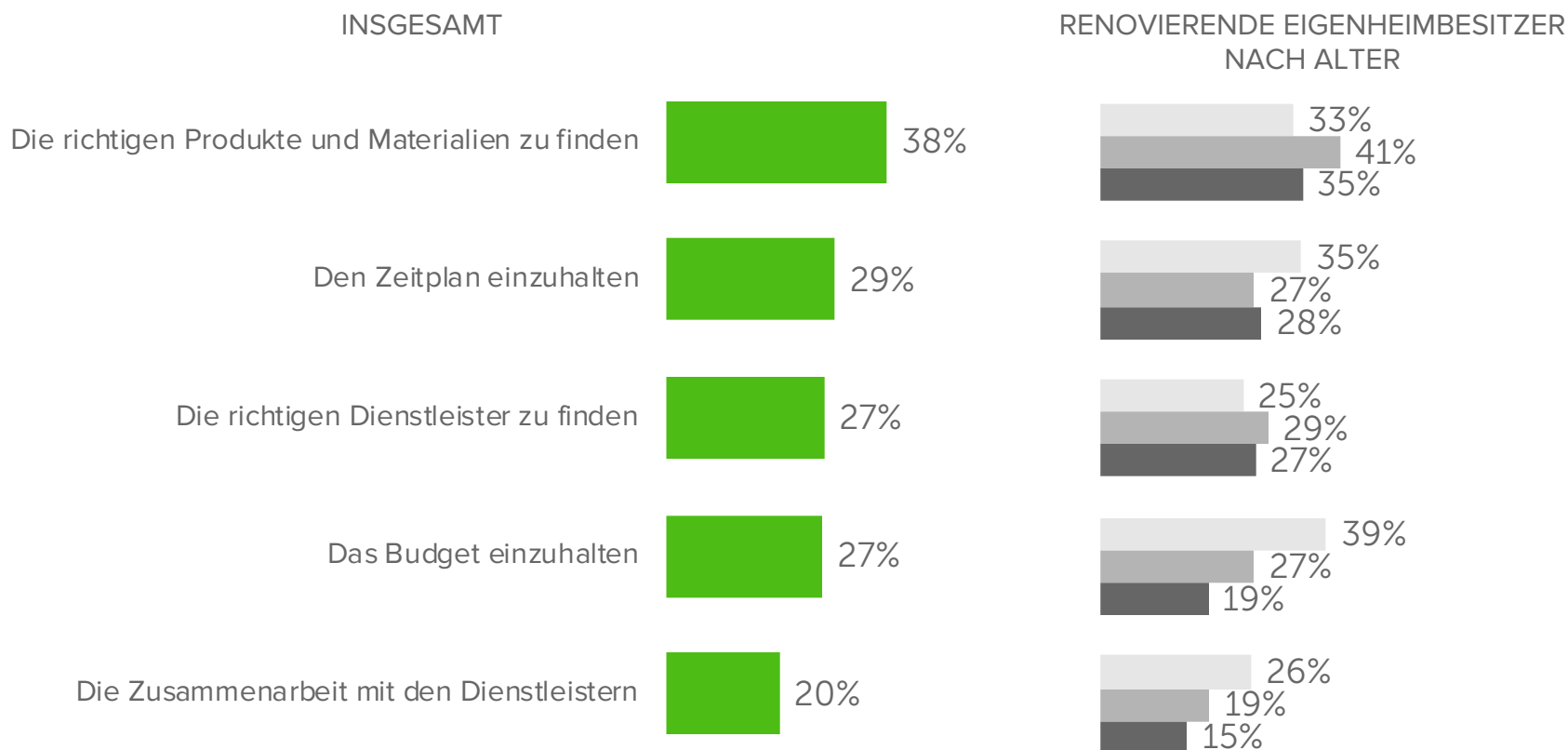


Welche Herausforderungen uns begegnen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der top fünf Herausforderungen bei Renovierungen im Jahr 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



TOP FÜNF HERAUSFORDERUNGEN IM JAHR 2018

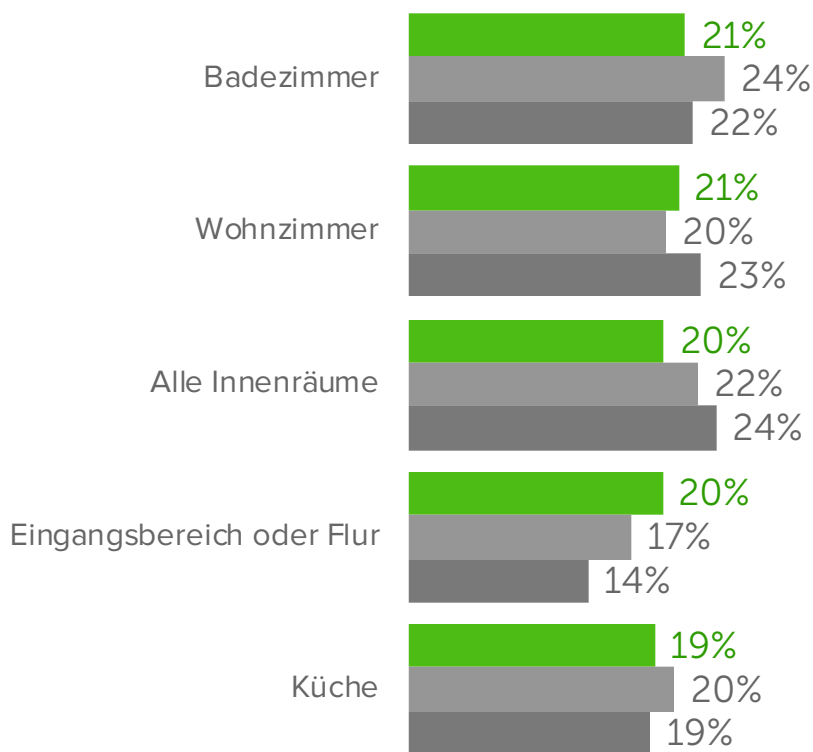


Worauf wir unseren Fokus setzen

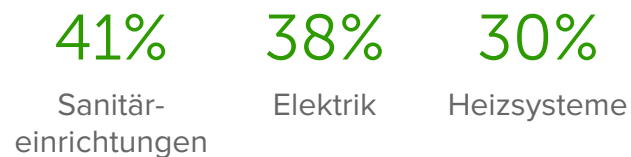
Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der in den Jahren 2016, 2017 und 2018 beliebtesten Innenräume für Renovierungen sowie die im Jahr 2018 am häufigsten durchgeführte Renovierungen von haustechnischen Anlagen, Außenbauelementen und von Gartenelementen dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.



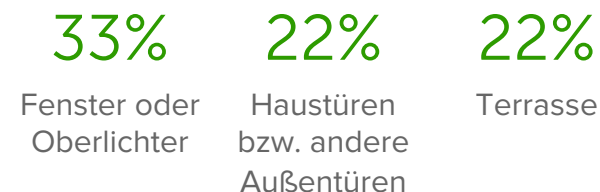
HÄUFIGSTE INNENRAUMRENOVIERUNGEN NACH JAHR



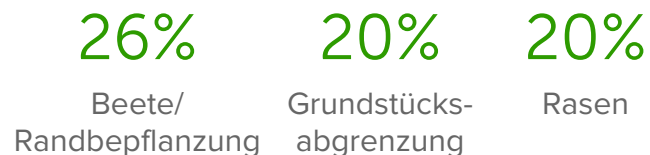
AM HÄUFIGSTEN RENOVIERTE HAUSTECHNISCHE ANLAGEN IM JAHR 2018



AM HÄUFIGSTEN RENOVIERTE AUSSENBAUELEMENTE IM JAHR 2018



AM HÄUFIGSTEN RENOVIERTE GARTENELEMENTE IM JAHR 2018



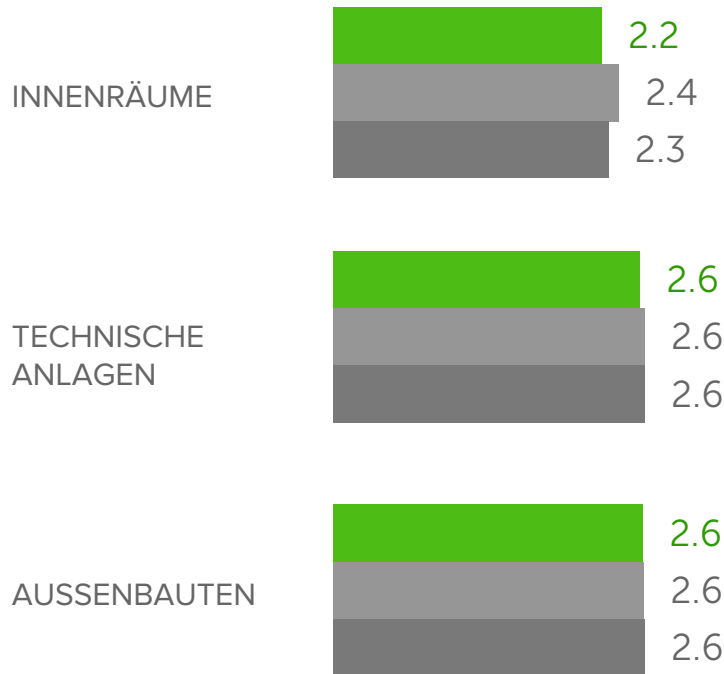
Wie viele Projekte wir zu Hause angehen

Die folgenden Grafiken stellen die durchschnittliche Anzahl von Innenräumen, haustechnischen Anlagen und Bauten im Außenbereich, die in den Jahren 2016, 2017 und 2018 renoviert wurden insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

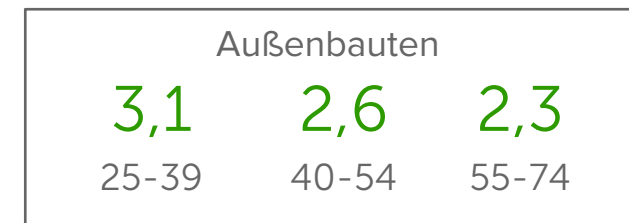


ANZAHL DER ERNEUERTEN BEREICHE NACH JAHR

INSGESAMT ERNEUERTE BEREICHE



RENOVIERENDE EIGENHEIMBESITZER NACH ALTER



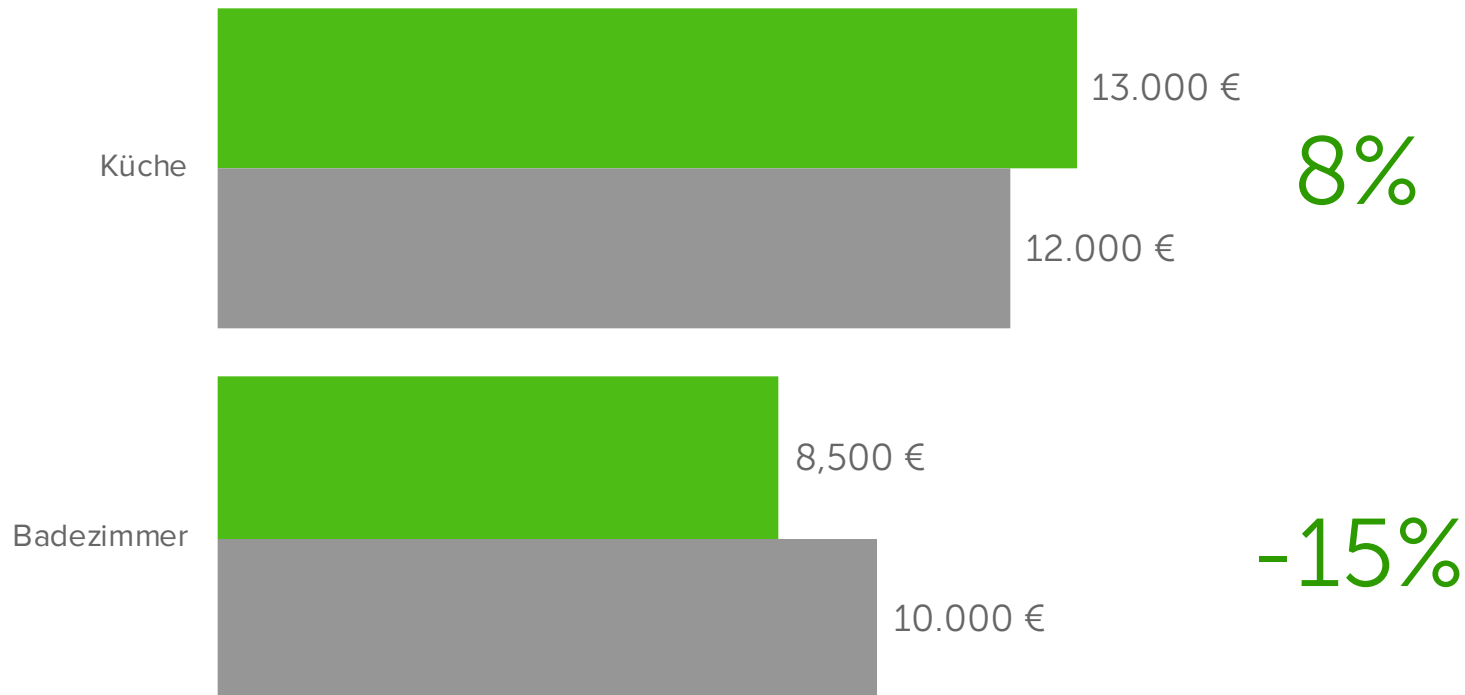
Wie viel wir für Innenraumrenovierungen ausgeben

Die folgenden Grafiken stellen die Zentralwerte der Ausgaben sowie deren prozentuale Veränderung für die häufigsten Renovierungsprojekte von Innenräumen in den Jahren 2017-2018 dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die diese Innenräume in ihrem Hauptsitz renoviert haben.

■ 2017 ■ 2018

ZENTRALWERTE DER AUSGABEN FÜR INNENRAUMRENOVIERUNGEN NACH JAHREN

2018 VERÄNDERUNG ZENTRALWERT (%)



Wie wir unsere Renovierungen planen

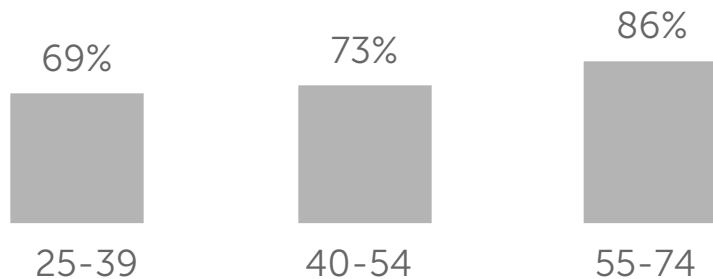
Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit der Beauftragung von Experten in den Jahren 2016, 2017 und 2018 insgesamt und segmentiert nach Alter dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die ihren Hauptwohnsitz renoviert haben.

BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN

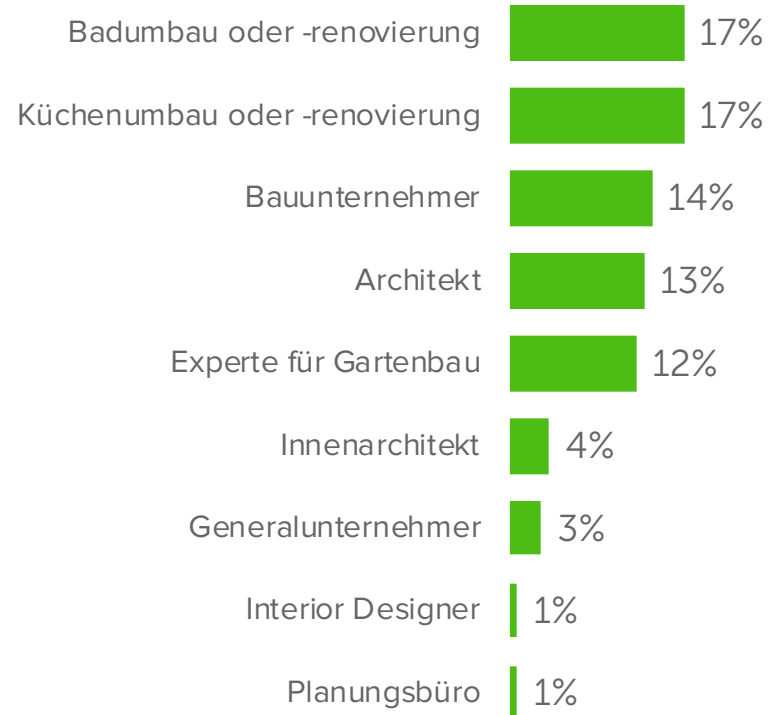
BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN GESAMT



BEAUFTRAGUNG VON EXPERTEN NACH ALTER



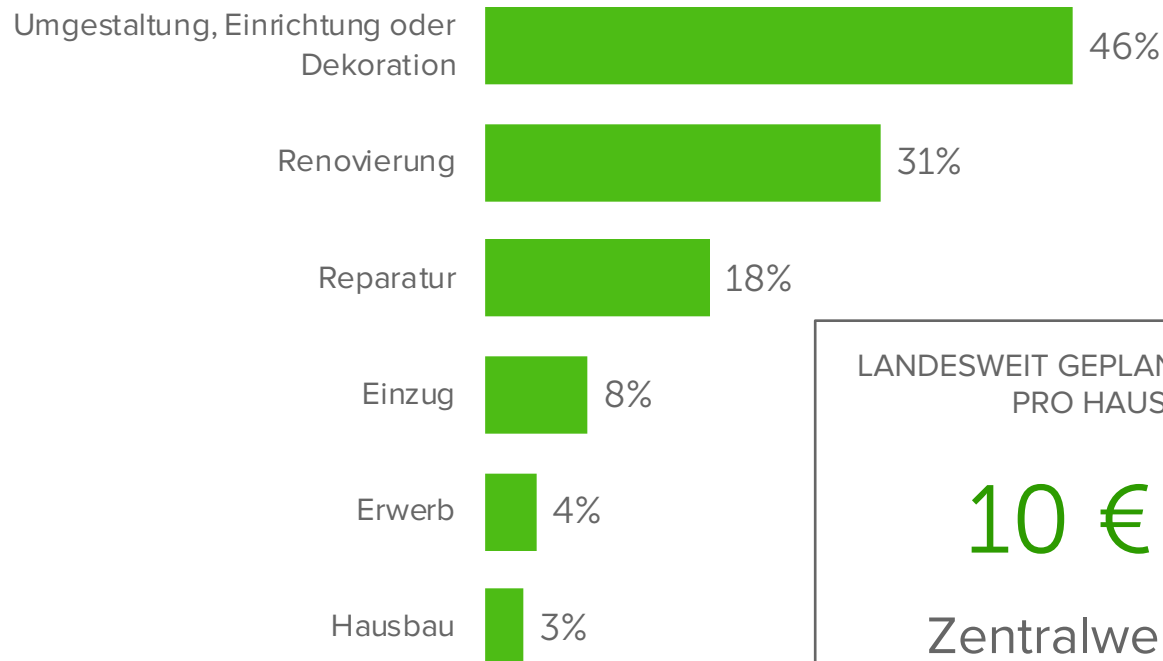
BEAUFTRAGTE EXPERTENKATEGORIEN IM JAHR 2018



Was wir für 2019 planen

Die folgenden Grafiken stellen die Häufigkeit von geplanten Aktivitäten und Ausgaben für das Jahr 2019 in Bezug auf den Hauptwohnsitz dar, gemäß den Angaben der Eigenheimbesitzer, die bei Houzz Deutschland angemeldet sind.

GEPLANTE AKTIVITÄTEN FÜR DAS JAHR 2019



LANDESWEIT GEPLANTE RENOVIERUNGS-AUSGABEN
PRO HAUSHALT (IN 1000 EURO)

10 €

Zentralwert

68 €

90%-Marke

Vorgehensweise

ANSATZ

Houzz ist die Quelle, bei der Eigentümer und Mieter alles finden, was sie für ihr privates Renovierungs- oder Umgestaltungsprojekt benötigen. Unsere große, interaktive Community bietet einen einzigartigen Einblick in die neuesten Trends auf dem Markt, die auf den Renovierungsaktivitäten unserer Nutzer basieren. Wir sammeln und teilen diese Erkenntnisse mit der Community, um diesen Menschen die Informationen zu bieten, die sie dabei bestärken, die richtigen Entscheidungen für ihr Zuhause zu treffen und um den Experten einen tieferen Einblick in die Wünsche und Bedürfnisse der Eigenheimbesitzer zu bieten. Mit diesen Zielen führte Houzz eine quantitative Onlinestudie mit registrierten Nutzern auf Houzz bezüglich aktueller Trends im privaten Renovieren und Design zwischen dem 3. und 30. April 2019 durch. Die jährliche „Houzz & Home“-Studie ist die größte Umfrage rund ums private Einrichten, Bauen und Renovieren. Die Umgestaltung und Renovierung der eigenen vier Wände im Jahr 2018 wird dabei aus jedem Blickwinkel beleuchtet: angefangen mit den Innenräumen und haustechnischen Anlagen über Anbauprojekte bis hin zu Dach, Fassade und der Gartengestaltung. Zur Untersuchung zählen beispielsweise bereits getätigte und geplante Ausgaben, das Hinzuziehen professioneller Hilfe sowie Motivationshintergründe und Herausforderungen abgeschlossener wie auch geplanter Renovierungs- und Sanierungsarbeiten für das Jahr 2019.

TEILNAHMEN UND QUALIFIZIERUNGEN

Mit der 160 Fragen umfassenden Umfrage haben wir Informationen von Houzz-Nutzern sammeln können, die 18 Jahre oder älter und Eigenheimbesitzer sind. Die Anzahl der befragten Personen beläuft sich final auf 2.693 Teilnehmer in Deutschland. Der vorliegende Bericht basiert auf verschiedenen Untergruppen der Befragten, z. B. deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz (1.719 Teilnehmer) und deutsche Eigenheimbesitzer auf Houzz, die ihren Hauptwohnsitz im Jahr 2017 renoviert haben (670 Teilnehmer).

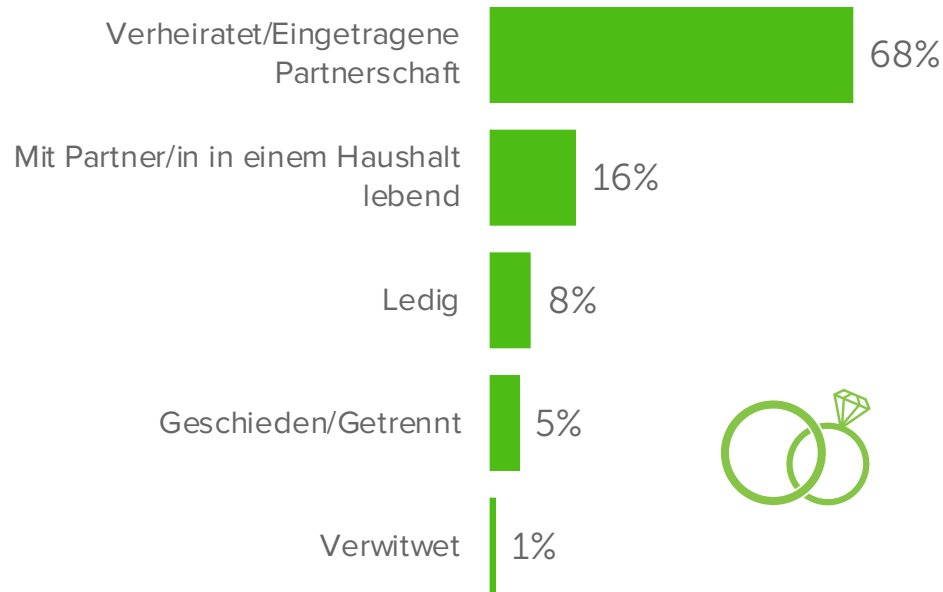
AUSWAHL UND GEWICHTUNG

Die Daten wurden per E-Mail an registrierte Houzz-Nutzer erhoben. Der Link lud die Eigenheimbesitzer dazu ein, uns über ihr Zuhause zu berichten. Sie wurden darüber informiert, dass die gesammelten Erkenntnisse mit der Houzz-Community geteilt werden, um anderen bei der Fertigstellung ihrer Renovierungsbemühungen zu helfen. Die finalen Daten wurden überprüft, um für die Gruppe der Houzz-Nutzer repräsentativ zu sein.

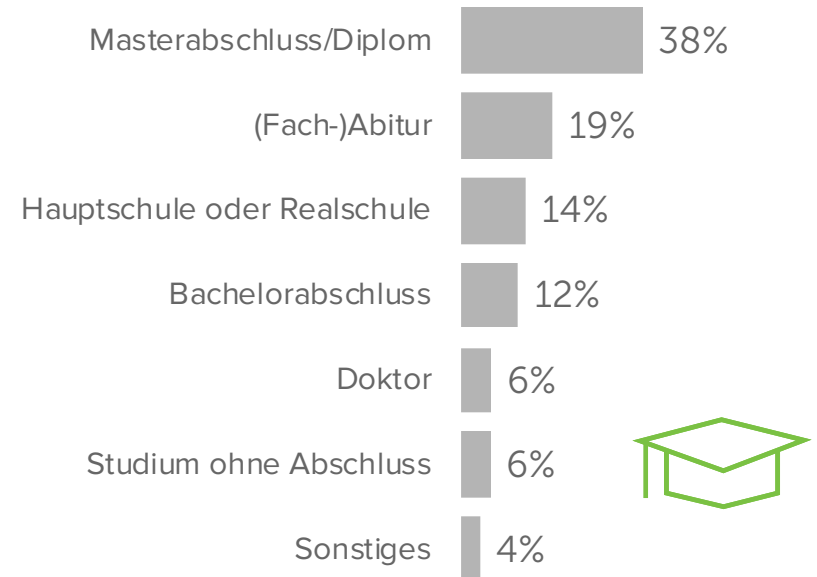
ANHANG

A. Demographische Angaben zu Eigenheimbesitzern, die im Jahr 2018 renovierten

FAMILIENSTAND



AUSBILDUNG



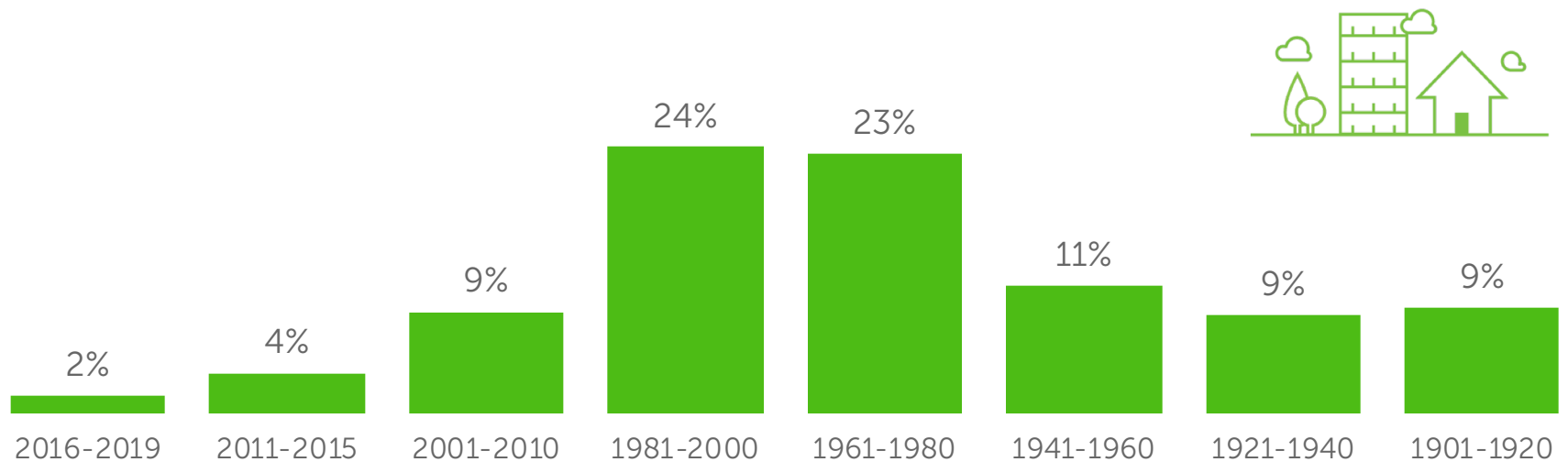
JAHRESHAUSHALTSEINKOMMEN

54% Wohnen mit Kind(ern) zusammen

27% Unter 50.000 €
40% 50.000 € - 99.999 €
33% 100.000 € oder mehr

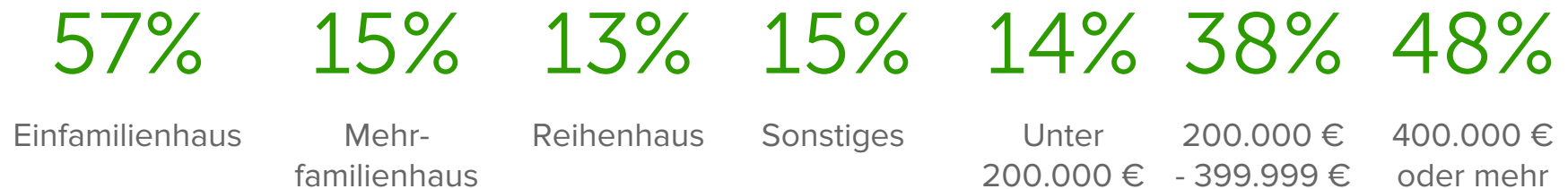
B. Merkmale der im Jahr 2018 renovierten Häuser/Wohnungen

BAUJAHR



ART DES ZUHAUSES

WERT DES ZUHAUSES NACH EIGENTÜMERANGABEN



C. Links zu Quellen auf Houzz

FOTOS	EXPERTEN	PRODUKTE	MAGAZIN
Küche	Architekten	Möbel	Beliebte Artikel
Bad	Badplanung & Badsanierung	Beleuchtung	Einrichtungstipps
Schlafzimmer	Bauunternehmen	Wohnaccessoires	Küche
Wohnen	Innenarchitekten	Küche & Essen	Bad
Esszimmer	Interior Designer & Raumausstatter	Bad	Weitere Räume
Outdoor	Küchenplanung	Schlafzimmer	Outdoor
Baby- & Kinderzimmer	Landschaftsarchitekten	Aufbewahrung	Deko-Ideen
Arbeitszimmer	Tischler & Schreiner	Garten	DIY-Ideen
Ankleidezimmer	Treppen & Geländer	Baumarkt	Leben & Alltag