

2017



HOUZZ-UNDERSØGELSE OM UDENDØRS-PROJEKTER DANMARK



PERSONLIGHED ER CENTRALT

For en tredjedel af de boligejere, der har renoveret deres uderum, er baggrunden for renoveringen et ønske om at gøre det til deres eget i forbindelse med ny bolig (34%). Andre er blevet motiveret, fordi de endelig havde tid til at gøre noget ved deres uderum (32%), og fordi de ville tilpasse deres uderum til de seneste forandringer i deres familie og deres livsstil (25%).

UDVIDELSE AF BOLIGAREALER

Langt størstedelen af de boligejere, der renoverer deres uderum, bruger det til afslapning (74%) og spisning (58%) og gør rummet komfortabelt ved at købe udendørs lounges og bænke (begge 30%).

NABO-VENLIG

Én ud af syv boligejere fortæller, at de interagerer mere med deres naboer efter udendørsprojektet. Interaktion med naboer indebærer alt fra small talk (61%), udveksling af høflige hilsner (52%), deltagelse i grillaftener og gadefester (36 procent) og hjælp når der er brug for det (34%), til socialt samvær over et glas eller en middag (hhv. 27% og 25%).

BELYSNING ER BLEVET “SMART”

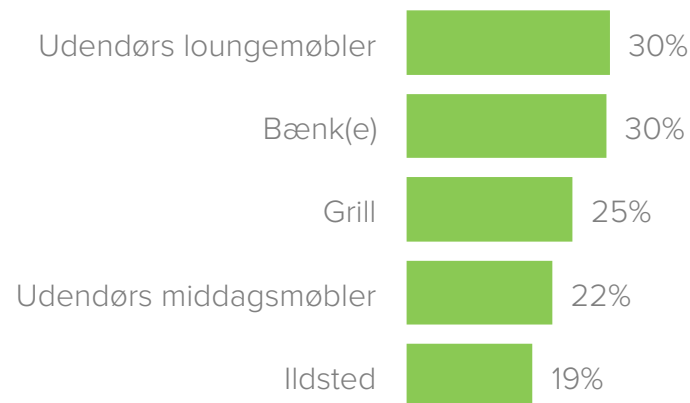
En fjerdedel af boligejerne opgraderer deres belysning i forbindelse med deres udendørsprojekt (24%). Én ud af fem, der opgraderer belysning, installerer “smart” belysning, der kan kontrolleres fra en mobil enhed (18%). Andre populære typer er LED-, sol- og lavspændingsbelysning.

Sådan lever vi udendørs

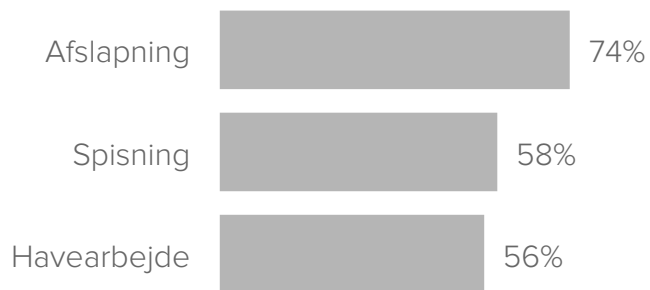
Diagrammerne viser frekvensen af opdateringer i forbindelse med udeliv og brug af uderum, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.



TOP FEM - OPDATERINGER AF UDERUM



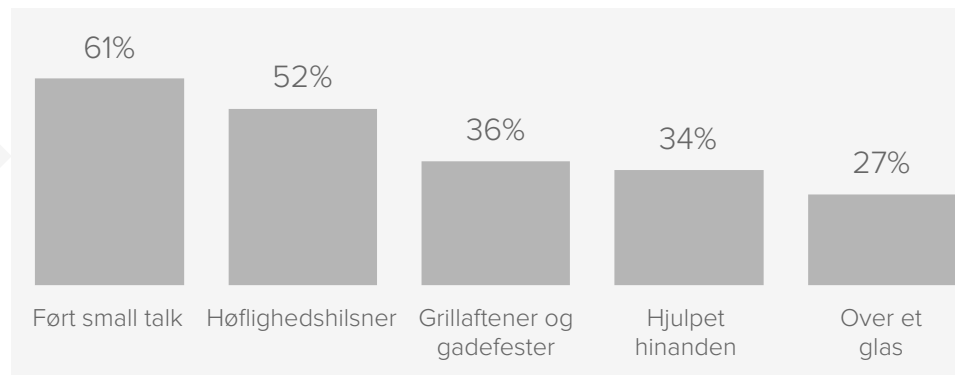
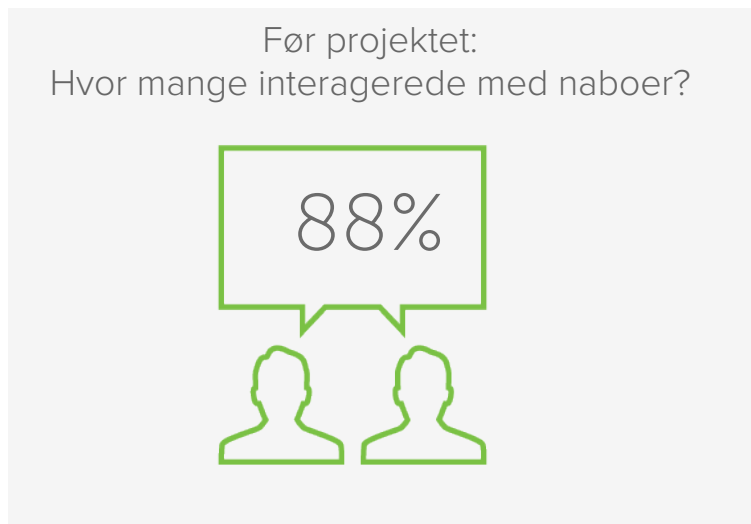
TOP TRE - BRUG AF UDERUM



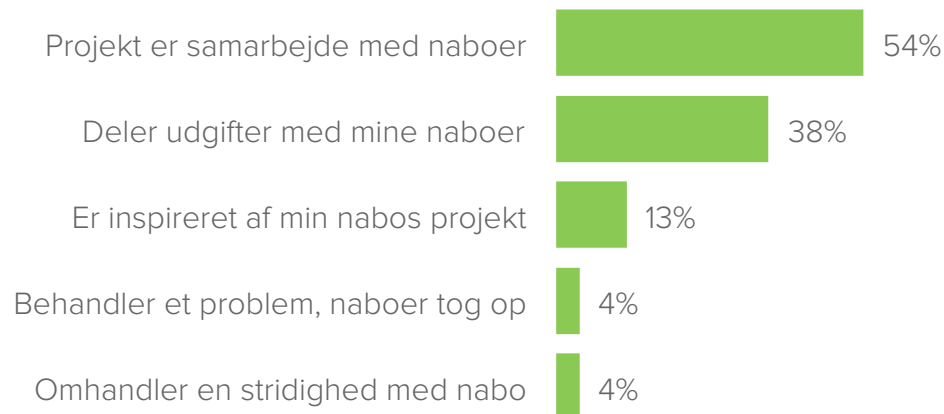
Sådan interagerer vi med vores naboer

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af interaktioner med naboer samt naboers indflydelse på udendørsprojekter, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

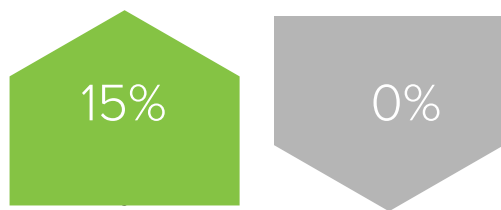
BOLIGEJERNES INTERAKTION MED DERES NABOER (BLANDT DE 97% DER HAR RAPPORTERET, AT DE HAR NABOER)



Naboernes indflydelse på udendørsprojekt



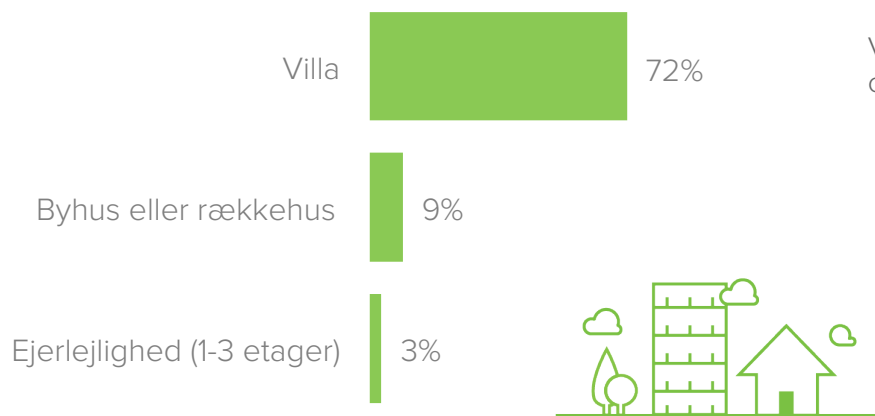
Efter projektet:
Forandringer i interaktionen med naboer



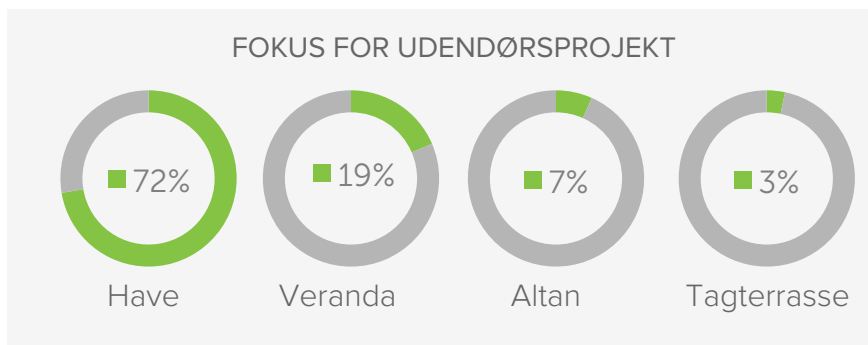
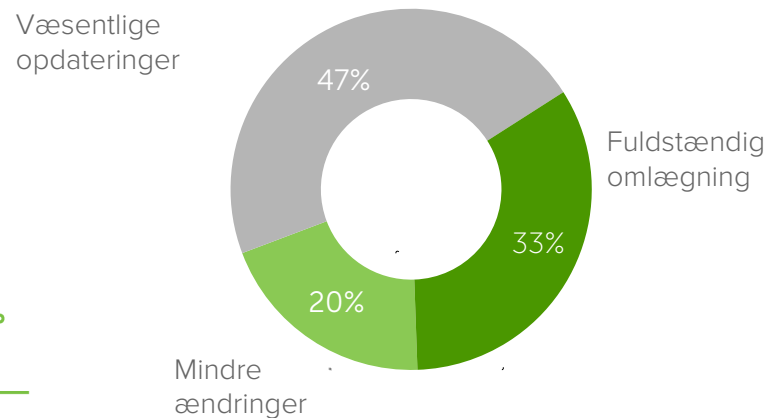
Hvilke udendørsområder vi fokuserer på

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af projektets omfang, projektets placering i forhold til huset samt hvilken type projekt, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

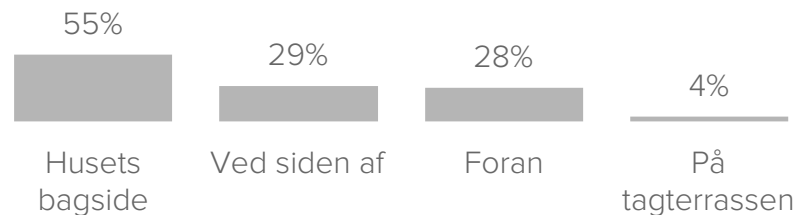
TYPE HJEM



OMFANG AF UDENDØRSPROJEKT



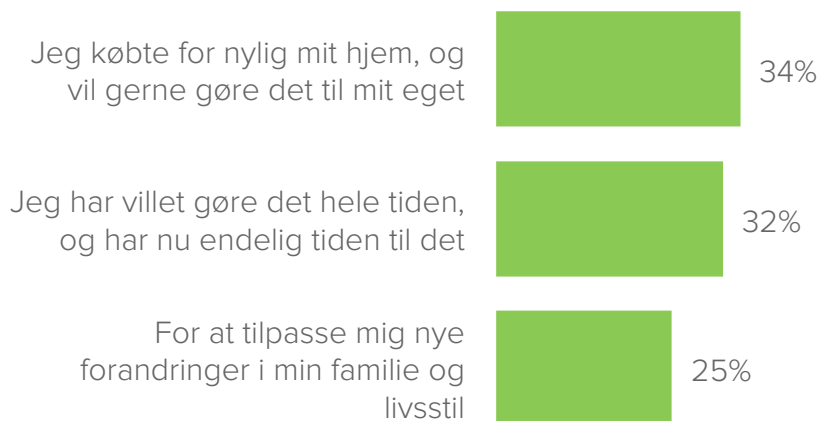
UDENDØRSPROJEKTETS PLACERING I FORHOLD TIL HUSET



Hvornår og hvorfor vi opdaterer vores uderum

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af de faktorer, der udløste udendørsprojektet samt udfordringer i forbindelse med projektet og tidsrammen, som rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

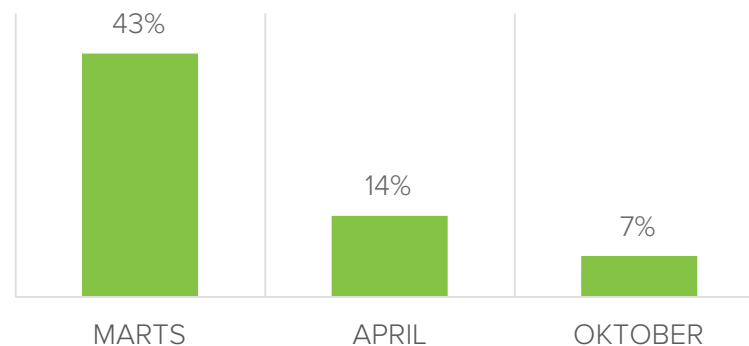
TOP TRE - UDLØSERE AF UDENDØRSPROJEKT



TOP TRE - UDFORDRINGER LØST AF UDENDØRSPROJEKTET



TOP TRE MÅNEDER: START PÅ IMPLEMENTERING AF PROJEKT

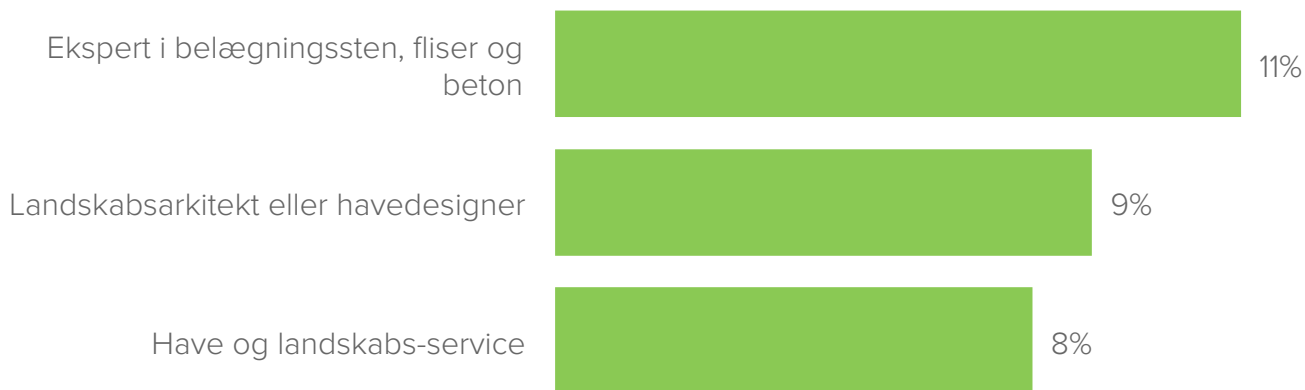


Hvem vi hyrede, og hvad vi betalte for projektet

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af professionelle ansættelser og budgetter for renovering, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

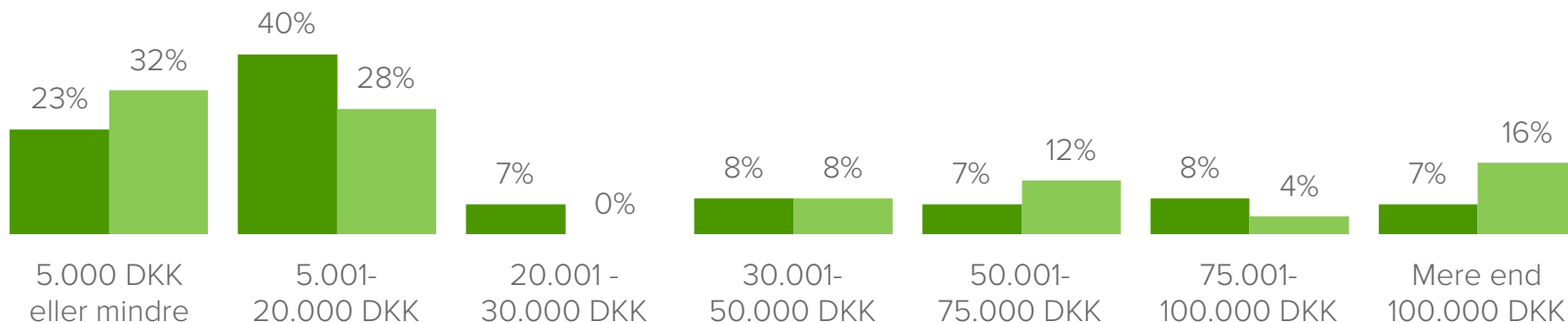


TOP EKSPERTER ANSAT



BUDGET IFT. FORBRUG

- Budget for nuværende eller planlagte renoveringer
- Forbrug på afsluttede renoveringer

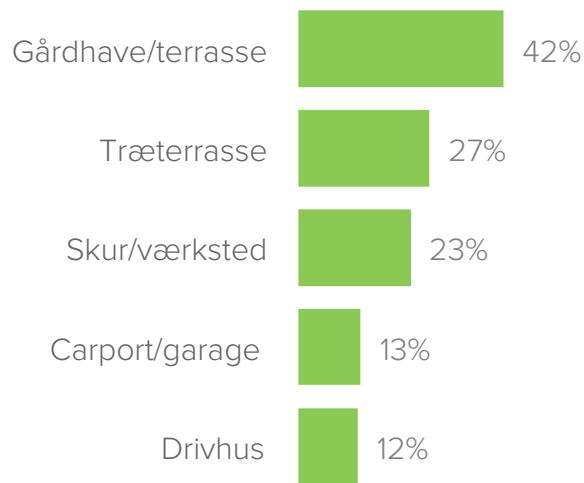


Hvad vi installerer i vores udendørsprojekter

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af opdateringer af elementer og systemer, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

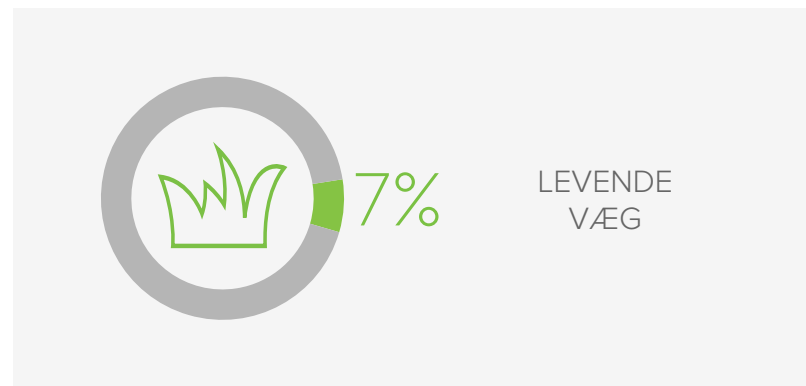
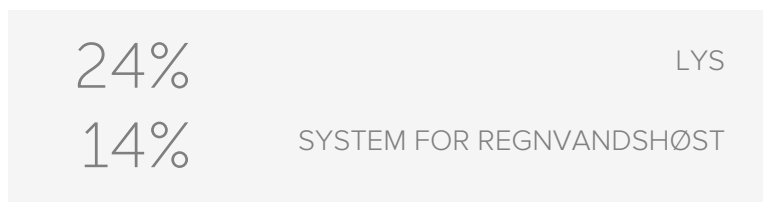
TOP FEM - OPDATEREDE UDENDØRSKONSTRUKTIONER

91% af boligejerne opdaterede udendørskonstruktioner



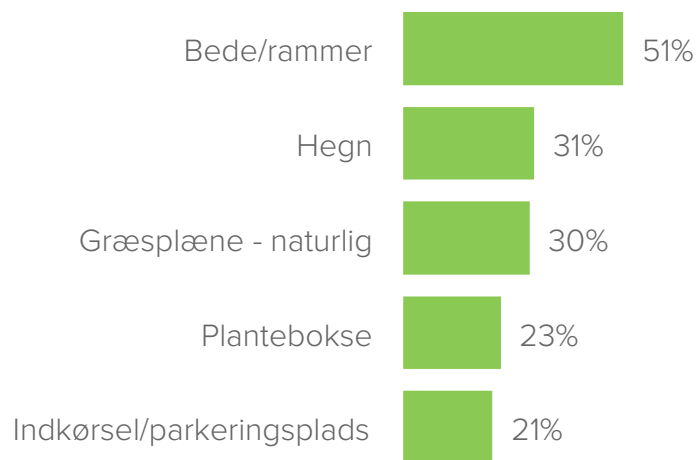
OPDATERING AF UDENDØRS SYSTEMER

48% af boligejerne opdaterede systemer udendørs



TOP FEM - OPDATERINGER AF HAVEELEMENTER

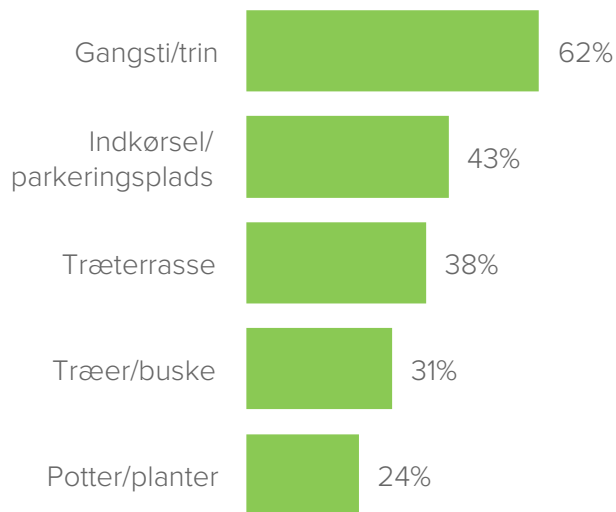
94% af boligejerne foretog opdateringer af haveelementer



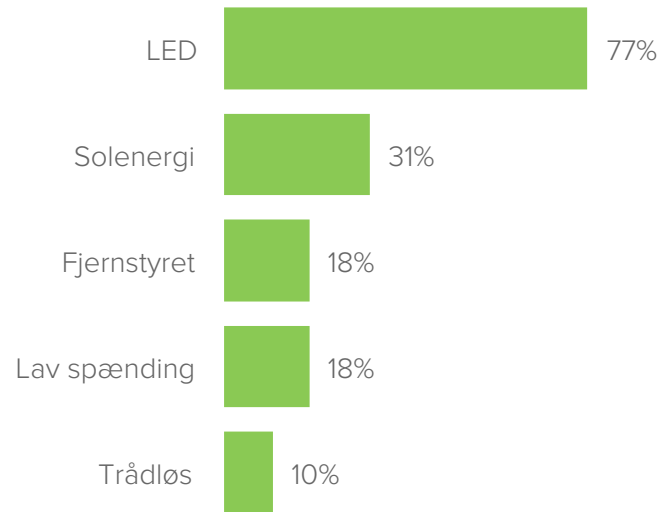
Hvordan og hvorfor vi belyser udendørs

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af opdateret udendørsbelysning og motivationen bag, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

FUNKTIONER BELYST MED NY BELYSNING



TYPER AF BELYSNING BRUGT TIL OPDATERING



24%

OPDATEREDE BELYSNING



STØRSTE ÅRSAGER TIL OPDATERET BELYSNING

84%

DEKORATION
Fremhæve funktioner
og skabe stemning

65%

KOMFORT
Skabe et afslappet
og behageligt område

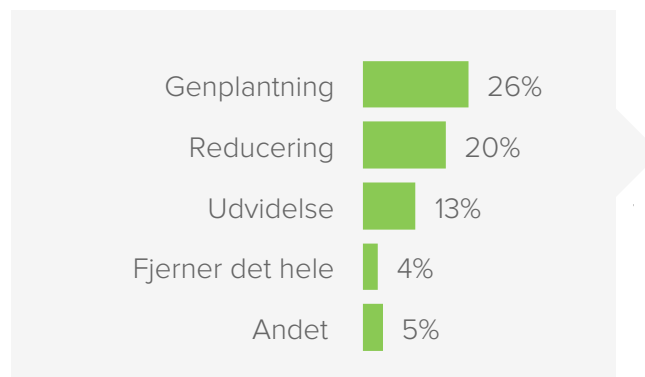
35%

SIKKERHED
Forebygge fald/
snublen

Hvad vi planter udendørs

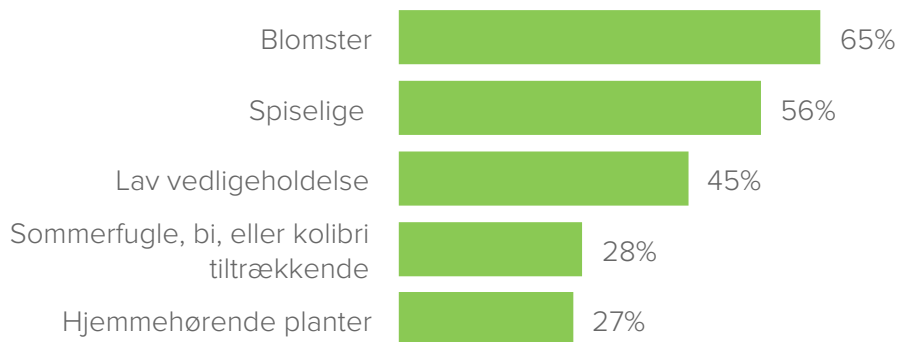
Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af opdateringer af græsplænen og årsager, samt hvad der karakteriserer planterne, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

OPGRADERING AF EKSISTERENDE GRÆSPLÆNE



DE MEST UDBREDTE PLANTE KARAKTERISTIKA

Blandt de 80% af boligejerne, der plantede nye planter



Hvilke produkter og materialer vi installerer udendørs

Diagrammerne nedenfor viser frekvensen af de mest anvendte produkter og materialer til opdatering, som blev rapporteret af de boligejere, der har renoveret deres uderum i de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder.

TOP TO - NYE ALTERNATIVER TIL PLÆNEN

Blandt de 24% af boligejerne, som fjernede/reducerede deres eksisterende plæne



- 45% HAVEBEDE
- 39% UDENDØRS KONSTRUKTION

TOP TO - NYE PLANTER

Blandt de 80% af boligejerne, som plantede nye planter



- 59% STAUDER
- 43% ÅRLIGE PLANTER

TOP TO - NYE MATERIALER TIL TERRASSER

Blandt de 27% af boligejerne, der opdaterede deres terrasser



- 58% TRYKBEHANDLET TØMMER
- 17% BETON/CEMENT

TOP TO OVER NYE TYPER AF BELYSNING

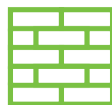
Blandt de 24% af boligejerne, der opdaterede deres belysning



- 44% VÆGLAMPER
BELYSNING ELLER CAP
LAMPER TIL STAKIT/HEGN
- 37%

TOP TO OVER NYE MATERIALER MED HÅRD OVERFLADE

Blandt de 54% af boligejerne, der opdaterede stier, terrasser og indkørsler



- 52% FLISER
- 33% BROSTEN/SMÅSTEN



Metode

Denne undersøgelse blev sendt til registrerede Houzz-brugere i Danmark og fandt sted i april-maj 2017. Boligejere, der har renoveret deres uderum inden for de seneste 12 måneder, er i gang med at renovere eller planlægger at renovere i løbet af de næste tre måneder, besvarede vores online undersøgelse om deres planer og fremskridt. N=212

Links til ressourcer på Houzz

BILLEDER	FIND EKSPERT	PRODUKTER	MAGASIN
Altan	Landskabsarkitekter & Havedesignere	Bålsted & tilbehør	Uderum
Terrasse	Have & Landskabsservice	Pool & spa	
Have	Fliser, Sten & Bordplader	Udendørs- & havemøbler	
Gårdhave	Facade & Udvendig beklædning	Udendørs belysning	
Veranda	Garageporte	Udendørs decor	
Pool	Tag & Tagrender	Udendørs madlavning	
Hus & facade	Indkørsler & Asfaltering	Havearbejde & plænepleje	
Garage & skur	Landskabs- og Haveudstyr	Udendørs konstruktioner	
	Pool & Spa	Havespil	
	Træservice		
	Solenergi		