

# 2019

---

## 住宅市場調査 (世界)

### 2019年3月

# まとめ

## 多くの専門家が2019年の売上増加を予測

本調査を実施した国\*の60%以上の専門家が、2019年の売上は増加見込みにあると回答しています。そして、70%を超える専門家が、2019年の総売上が増加すると答えています（52%～77%）。一方で、ドイツ（52%）と日本（53%）は、やや低い見込みです。

## マーケティングの強化が2019年の売上増加の鍵

2019年の売上増加にもっとも貢献すると見込んでいる戦略は、国ごとで回答が異なりました。もっとも多くの国で共通していた戦略は、「マーケティングと営業の強化」（42%～69%）と「大きい案件の獲得」（48%～71%）です。次いで、40%以上の国が「サービスの向上」が売上増加において重要だと回答しています（44%～54%）。

## 2018年は事業経費が上昇するも堅調な業績

世界各地の専門家の2/5以上（48%～71%）が、2018年の「純売上が増加した」と回答しています。その中で日本（42%）とデンマーク・スウェーデン（40%）は、売上が増加した専門家の割合が低い結果となりました。1/3以上の専門家が2018年の「純利益が増加した」と述べています（35%～50%）。一方で1/3以上が「事業経費が増加した」と回答していますが（39%～78%）、スペイン（39%）と日本（41%）は、他国に比べて事業経費の伸びが緩やかでした。

## 共通する2018年の課題

2018年も、多くの国の専門家が様々な課題に直面しました。どの国でも共通して「顧客の金額への不満」が課題（28%～52%）と回答していますが、ドイツでは「従業員の採用」を一番の課題と述べています（29%）。

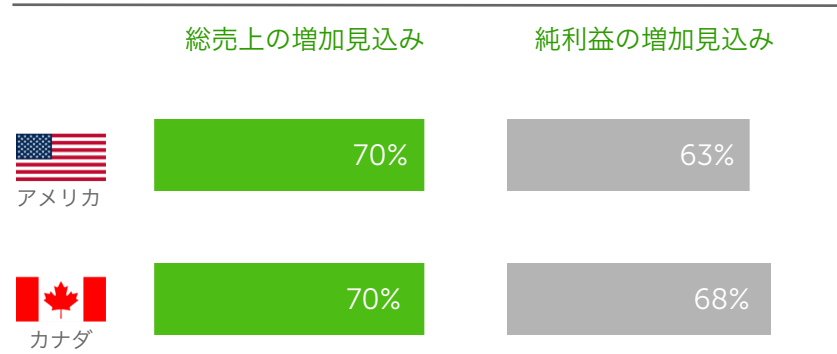
\*Houzz による市場調査は、アメリカ、カナダ、オーストラリア、インド、ニュージーランド、日本、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ロシア、スペイン、スウェーデン、イギリスで実施しています。

# 2019年の総売上と純利益は増加する見込み

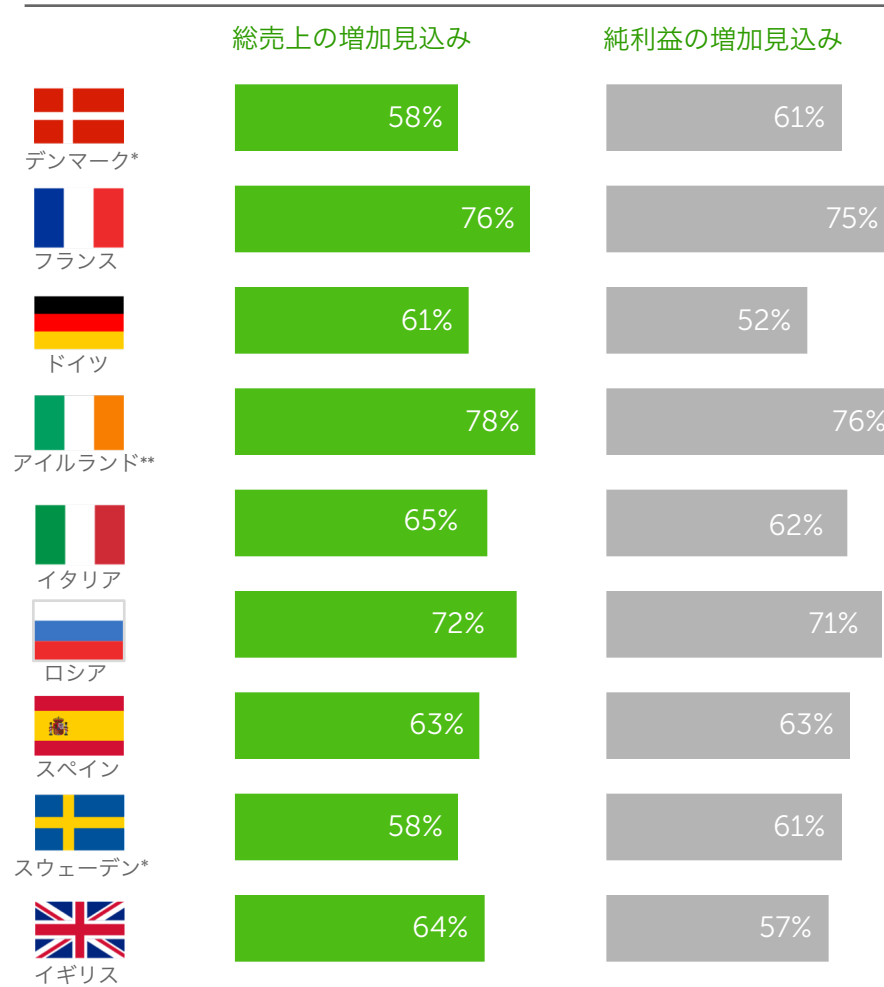
以下は、Houzz に登録している専門家が回答した、2019年の業績見込みについて表しています。



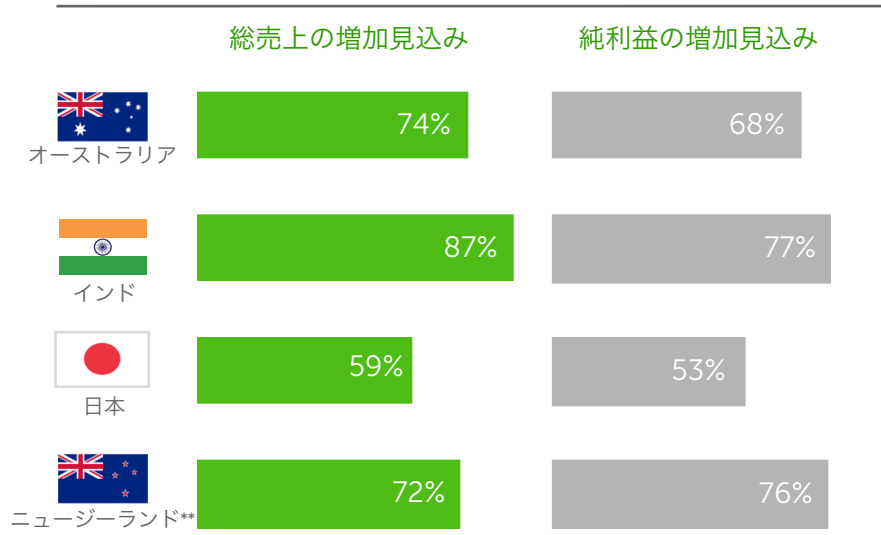
## 北米



## ヨーロッパ



## アジア太平洋



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。



\*\*有効回答は50以下です。

# 2019年の主な成長戦略 トップ2





以下は、Houzz に登録している専門家が回答した、2019年の成長戦略トップ2とその回答者数の割合について表しています。












## 北米 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 アメリカ	データなし	データなし
 カナダ	52% マーケティングと営業の強化	52% 大規模案件の獲得

## アジア太平洋 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 オーストラリア	60% マーケティングと営業の強化	46% 大規模案件の獲得
 インド	54% サービスの向上	51% 大規模案件の獲得
 日本	61% マーケティングと営業の強化	46% サービスの向上
 ニュージーランド**	62% 大規模案件の獲得	52% マージンの引き上げ

## ヨーロッパ 売上に貢献すると見込んでいる成長戦略 トップ2

 デンマーク*	61% 大規模案件の獲得	55% 他者との連携
 フランス	71% 大規模案件の獲得	49% マーケティングと営業の強化
 ドイツ	50% 大規模案件の獲得	42% マーケティングと営業の強化
 アイルランド**	50% マーケティングと営業の強化	50% 大規模案件の獲得
 イタリア	65% 大規模案件の獲得	51% マーケティングと営業の強化
 ロシア	69% マーケティングと営業の強化	61% 大規模案件の獲得
 スペイン	48% 大規模案件の獲得	44% サービスの向上
 スウェーデン*	61% 大規模案件の獲得	55% 他者との連携
 イギリス	61% マーケティングと営業の強化	54% 大規模案件の獲得

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。  
\*\*有効回答は50以下です。

# 2018年の総売上と純利益（前年比増）

以下は、Houzz に登録している専門家のうち、2018年の業績が2017年に比べて増加したと回答した割合について表してします。



## 北米

総売上の増加

純利益の増加



アメリカ

63%

50%



カナダ

61%

45%

## アジア太平洋

総売上の増加

純利益の増加



オーストラリア

60%

46%



インド

59%

39%



日本

40%

36%



ニュージーランド\*\*

48%

43%

## ヨーロッパ

総売上の増加

純利益の増加



デンマーク\*

42%

47%



フランス

59%

50%



ドイツ

54%

43%



アイルランド\*\*

71%

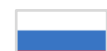
50%



イタリア

51%

38%



ロシア

48%

42%



スペイン

51%

35%



スウェーデン\*

42%

47%



イギリス

59%

46%

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

\*\*有効回答は50以下です。

# 2018年の従業員数と事業経費（前年比増）

以下は、Houzz に登録している専門家のうち、2018年の従業員数と事業経費が2017年に比べて増加したと回答した割合について表しています。



## 北米

### 従業員の増加



アメリカ

28%



カナダ

25%

### 事業経費の増加

71%

69%

## ヨーロッパ

### 従業員の増加



デンマーク\*

15%



フランス

13%



ドイツ

18%



アイルランド\*\*

41%



イタリア

15%



ロシア

26%



スペイン

20%



スウェーデン\*

15%



イギリス

20%

### 事業経費の増加

42%

59%

54%

78%

49%

59%

39%

42%

66%

## アジア太平洋

### 従業員の増加



オーストラリア

32%



インド

38%



日本

16%



ニュージーランド\*\*

9%

### 事業経費の増加

73%

73%

41%

58%

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。



\*\*有効回答は50以下です。

# 2018年の主な課題 トップ2




以下は、Houzz に登録している専門家が回答した、2018年の主な課題トップ2とその回答者数の割合について表しています。



## 北米 主な課題 トップ2







 アメリカ	33% 事業経費の増加	31% 顧客の金額への不満
 カナダ	28% 顧客の金額への不満	26% 従業員の採用

## ヨーロッパ 主な課題 トップ2

 デンマーク*	34% 顧客の金額への不満	21% 顧客の獲得
 フランス	51% 顧客の金額への不満	37% 顧客の獲得
 ドイツ	29% 従業員の採用	26% 顧客の獲得

## アジア太平洋 主な課題 トップ2

 オーストラリア	30% 事業経費の増加	29% 顧客の金額への不満
 インド	36% 事業経費の増加	35% 顧客の金額への不満
 日本	42% 顧客の獲得	33% 顧客の金額への不満
 ニュージーランド**	39% 過度な消費者期待	29% 顧客の獲得

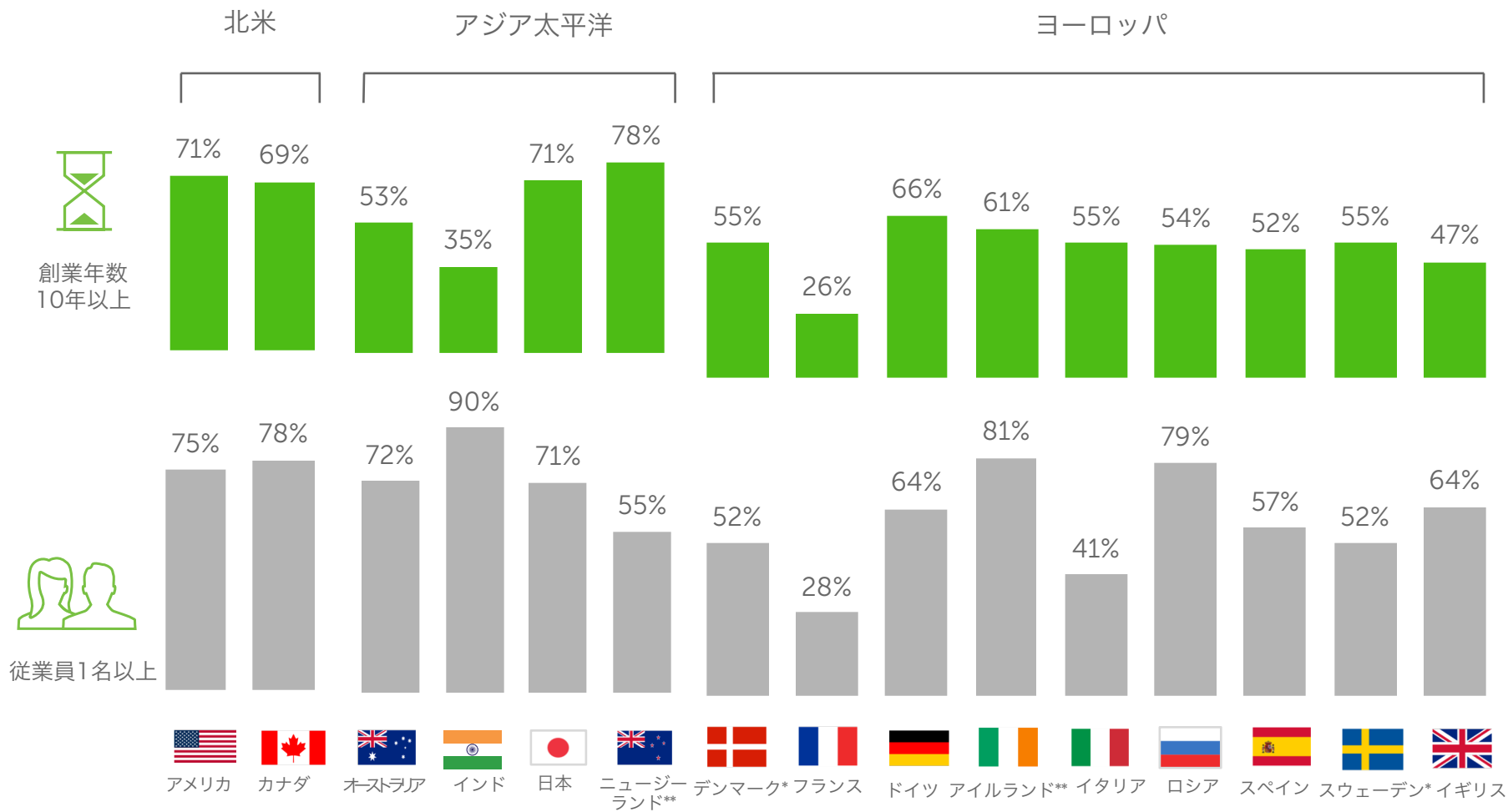
 アイルランド**	52% 下請け業社の確保	43% 事業経費の増加
 イタリア	41% 顧客の金額への不満	36% 顧客の獲得
 ロシア	52% 顧客の金額への不満	32% 顧客の獲得
 スペイン	44% 顧客の金額への不満	37% 顧客の獲得
 スウェーデン*	34% 顧客の金額への不満	21% 顧客の獲得
 イギリス	34% 顧客の金額への不満	32% 景気の悪化

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

\*\*有効回答は50以下です。

# 専門家の特徴

以下は、Houzz に登録している専門家が回答した、2018年時点での専門家の特徴について表しています。



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。また、国名は9ページを参照ください。

\*\*有効回答は50以下です。



# 調査方法

本調査は、Houzz に登録している専門家を対象に2018年12月7日～2019年1月22日に実施し、8,013名の有効回答を集計したものです。 N=8,013

国	N
アメリカ (US)	4,780
カナダ (CA)	159
オーストラリア (AU)	273
インド (IN)	126
日本 (JP)	254
ニュージーランド** (NZ)	32
デンマーク* (DK)	61
フランス (FR)	438
ドイツ (DE)	190
アイルランド**(IE)	23
イタリア (IT)	579
ロシア (RU)	357
スペイン (ES)	393
スウェーデン* (SE)	61
イギリス (UK)	287

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算されたものです。

\*\*有効回答は50以下です。