

# 2018

---

## HOUZZ & HOME (世界)

2018年7月



### 住宅リフォーム・リノベーション市場調査

# まとめ

## リフォーム・リノベーションにきっちりお金をかける

Houzzユーザーは、リフォーム・リノベーションにお金をかける傾向にあります。多くの国のリフォーム・リノベーション費用の中央値は、米12,000ドル（\*130万円～310万円）でした。そして、デンマーク・フランス・イギリス以外のほとんどの国では、中央値は去年や一昨年と同じもしくは上昇しました。また、インド（50万円）とロシア（70万円）の中央値は他国より低い結果となりました。

## プランニングと予算設定を慎重に

Houzzのユーザーの多くは、リフォーム・リノベーションの予算設定（58%～90%）をしています。ほとんどの国の半数以上のユーザーが予算を上回りました（42%～58%）。もっとも予算を上回る傾向にあったのは、ロシアとインド（71%～74%）で、予算を上回る傾向がもっとも低かったのはスウェーデン（39%）でした。

## 専門家に依頼することを重要視

世界中のHouzzユーザーは、リフォーム・リノベーションを専門家に依頼（75%～98%）することを重要視しています。もっともリフォーム・リノベーションが行われる場所がキッチンとバスルームのため、それらの専門家のニーズが高い結果となりました。

## 注目すべき点

リフォーム・リノベーションをする傾向が高い国は、カナダ・イギリス・アメリカ（56%～58%、他国14%～52%）でした。そして、費用の支払いにクレジットカードを使う傾向にある国は、カナダ・フランス・アメリカ（26%～28%、他国1%～20%）でした。また、フランス（43%、他国13%～39%）は「最近家を購入し、自分好みにアレンジしなかった」をリフォーム・リノベーションの主な理由としており、キッチンをもっともリフォーム・リノベーションを行ったのはロシア（38%、他国20%～33%）でした。

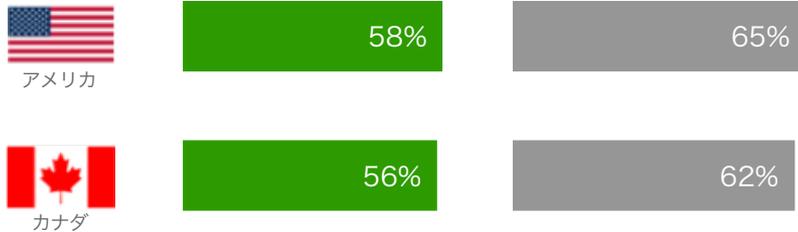
\*本調査は、アメリカ、カナダ、オーストラリア、インド、ニュージーランド、日本、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ロシア、スペイン、スウェーデン、イギリスを対象に実施されました。

# 住まいのために実施したこと

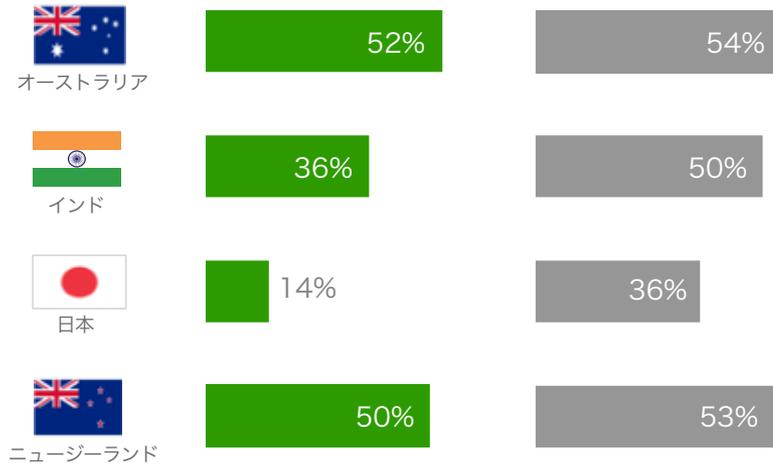


以下のグラフは、2017年にHouzzユーザーが行った住まいのプロジェクトを表しています。

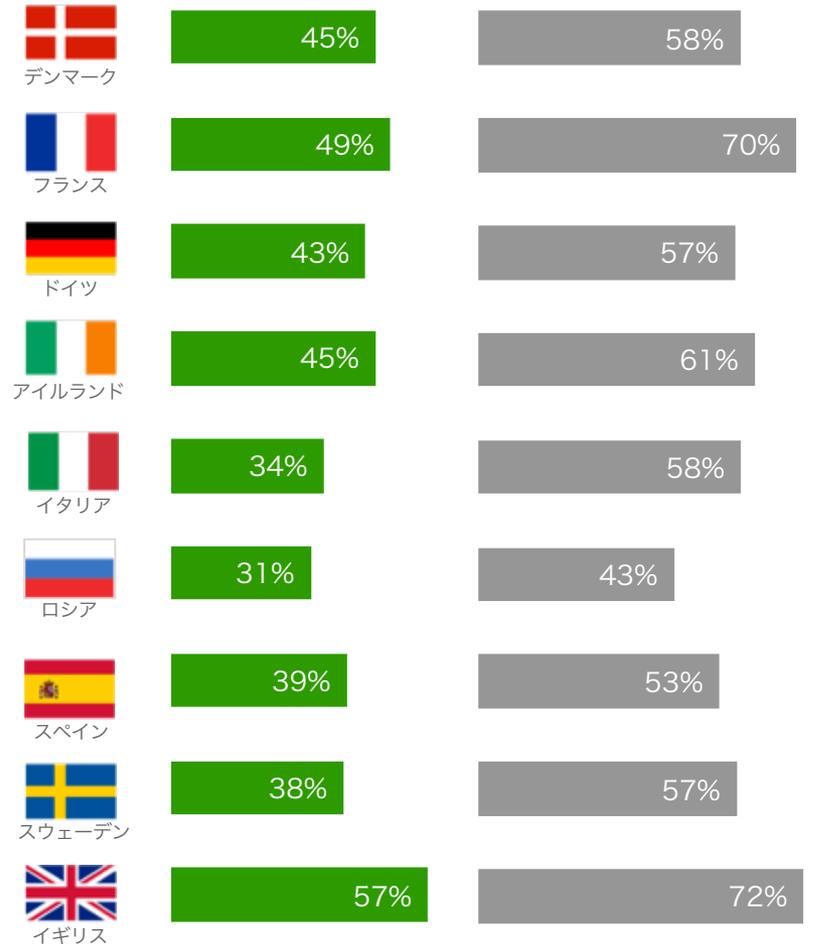
## 北米



## アジア太平洋



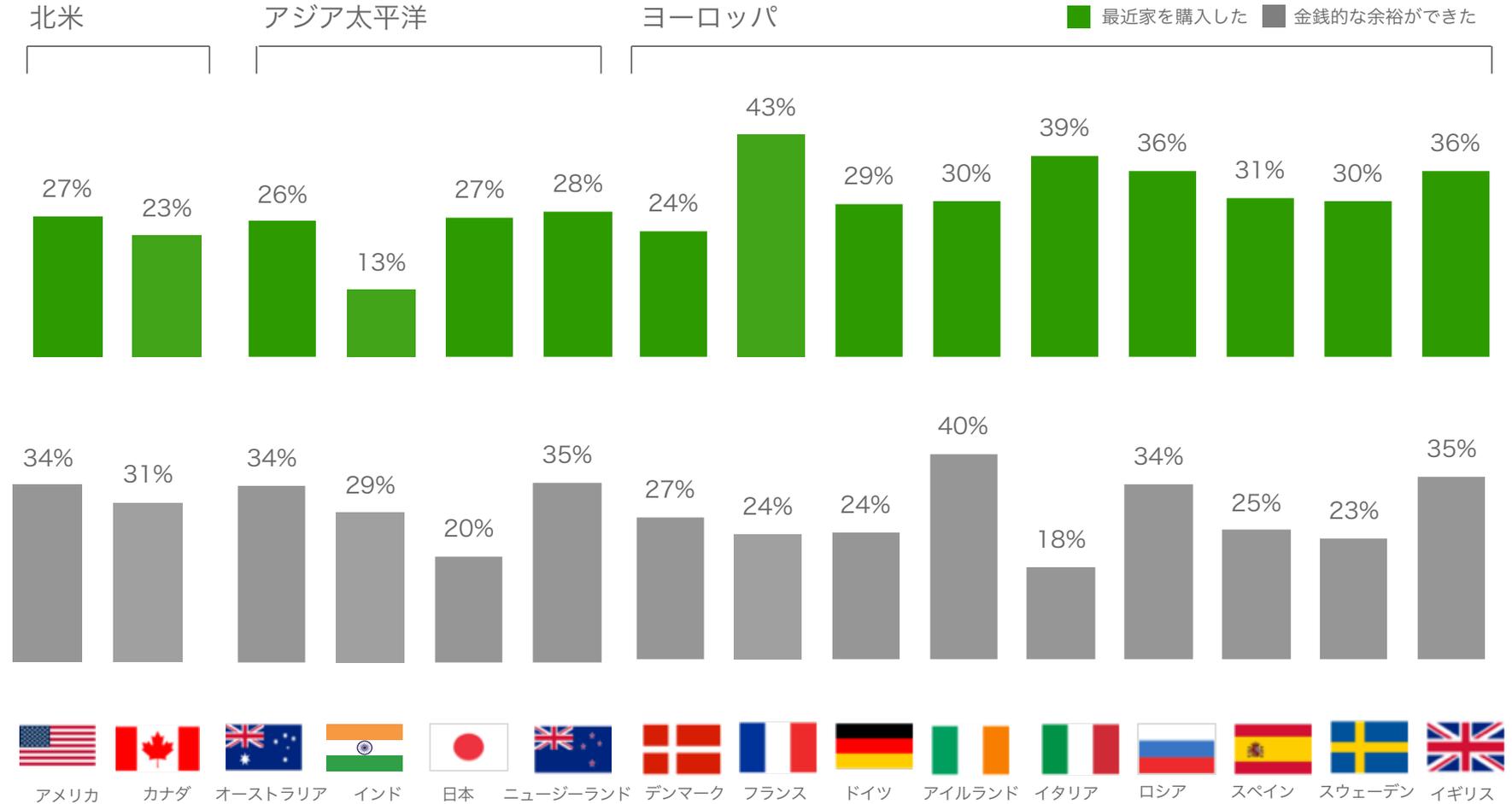
## ヨーロッパ



# リフォーム・リノベーションを行った主な理由



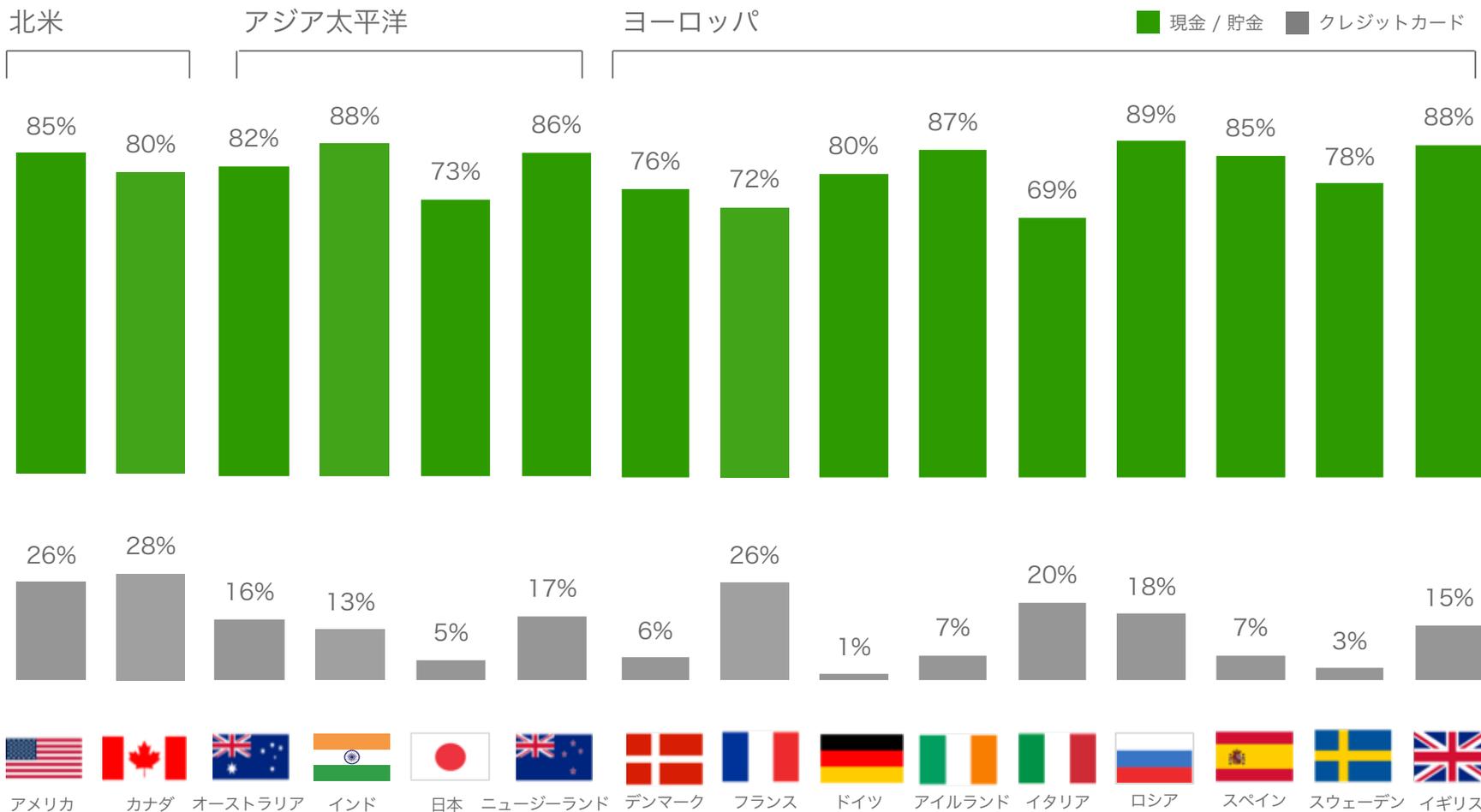
以下のグラフは、2017年にHouzzユーザーがリフォーム・リノベーションを行った主な理由を表しています。  
「最近家を購入した」と「金銭的な余裕ができた」が主な理由のトップでした。



# リフォーム・リノベーション費用の支払い方法



以下のグラフは、2017年にリフォーム・リノベーションを行ったHouzzユーザーの主な費用の支払い方法である、「現金 / 貯金」と「クレジットカード」を表しています。

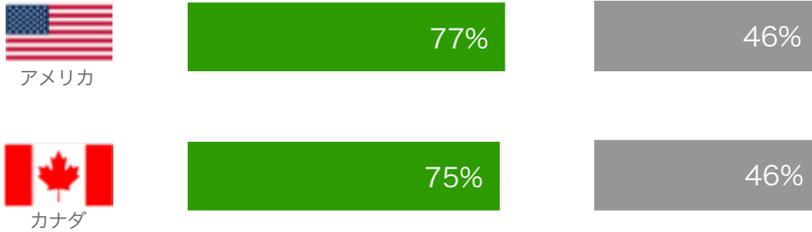


# リフォーム・リノベーションの予算と最終コスト



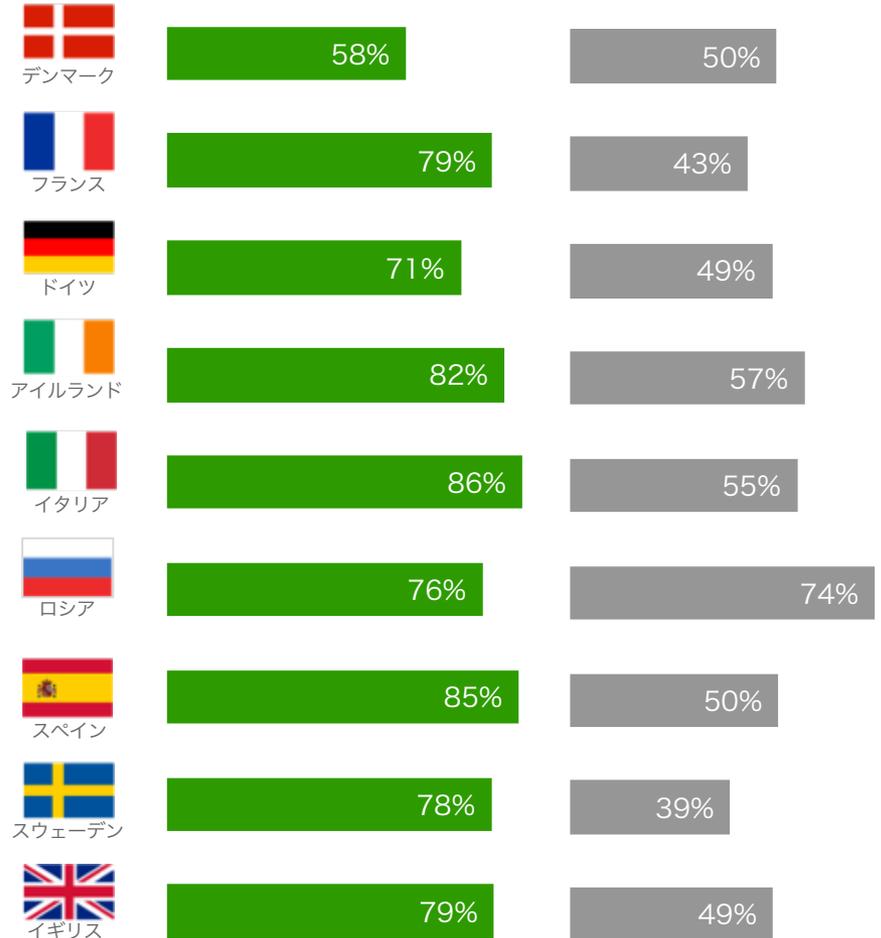
以下は、2017年にHouzzユーザーが予算を設定した人の割合と、予算を上回った人の割合を表しています。

## 北米

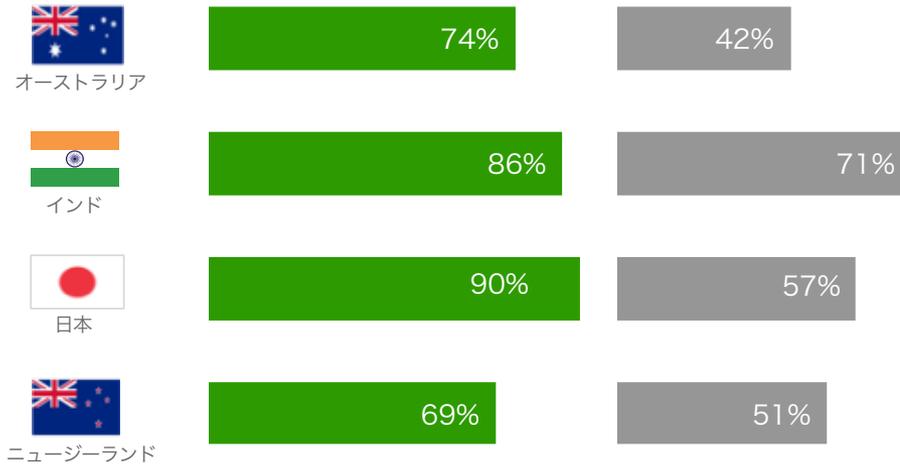


## ヨーロッパ

■ 予算を設定した ■ 予算を上回った



## アジア太平洋



# リフォーム・リノベーションにかかった費用

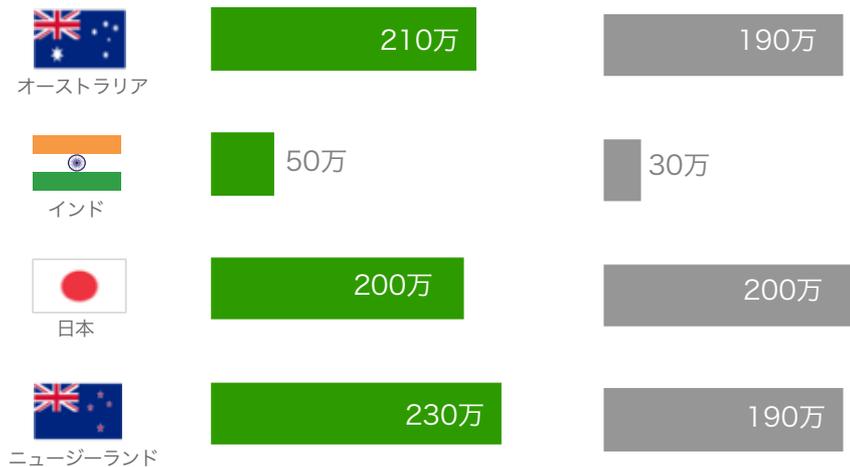


以下のグラフは、2016年と2017年にHouzzユーザーが行ったリフォーム・リノベーションの費用の中央値（円）を表しています。

## 北米



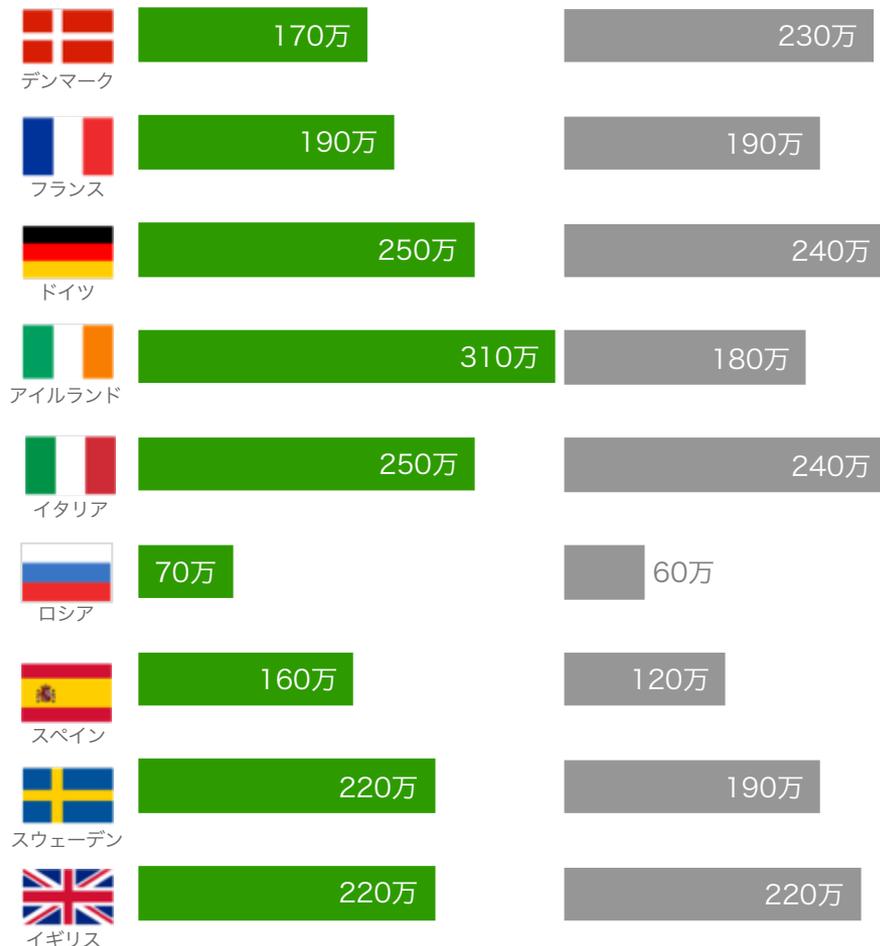
## アジア太平洋



\*金額は、年間平均レートOFXを元に日本円に換算しています。

## ヨーロッパ

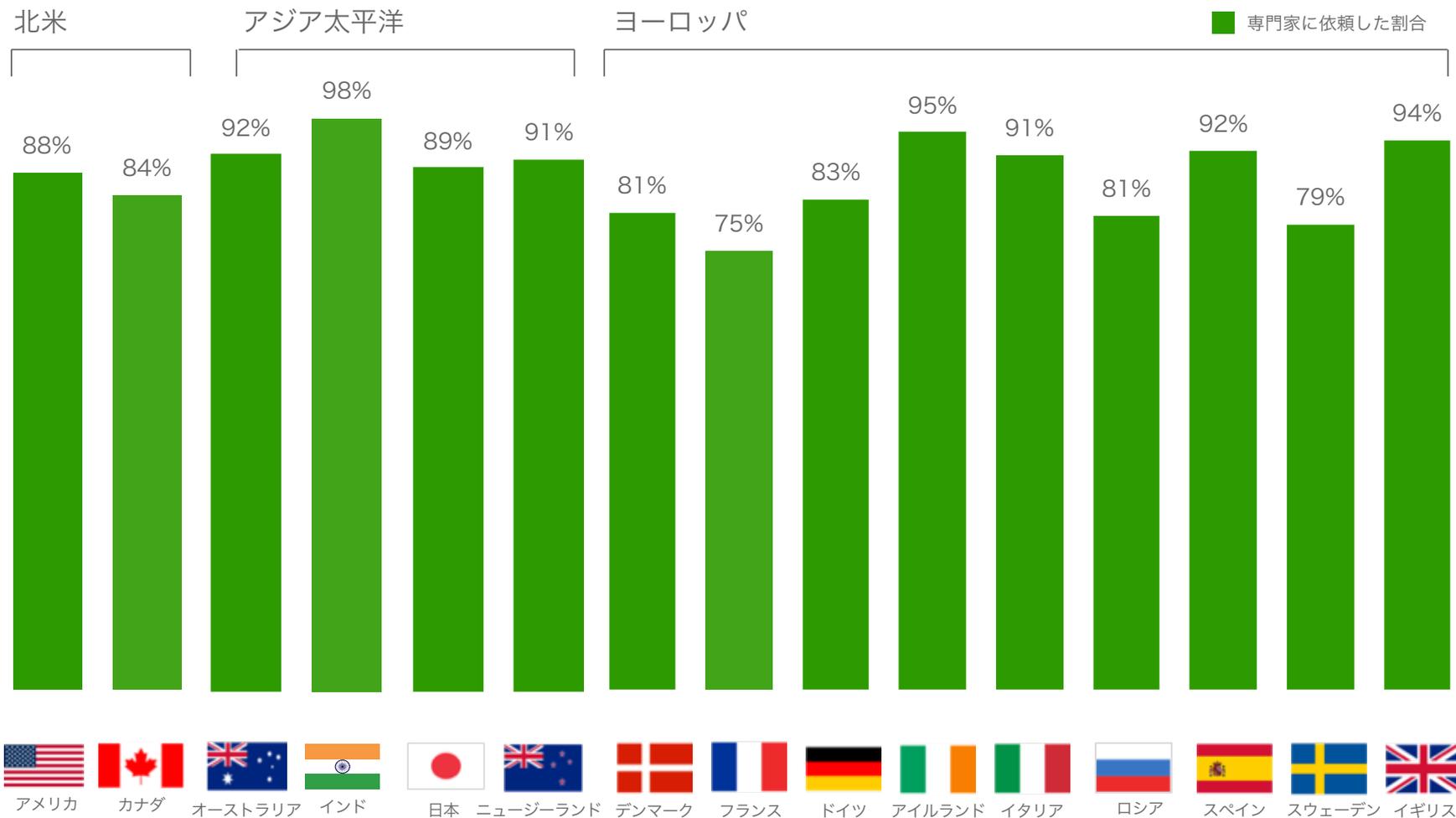
■ 2017年の中央値 (円) ■ 2016年の中央値 (円)



# リフォーム・リノベーションを専門家に依頼した割合



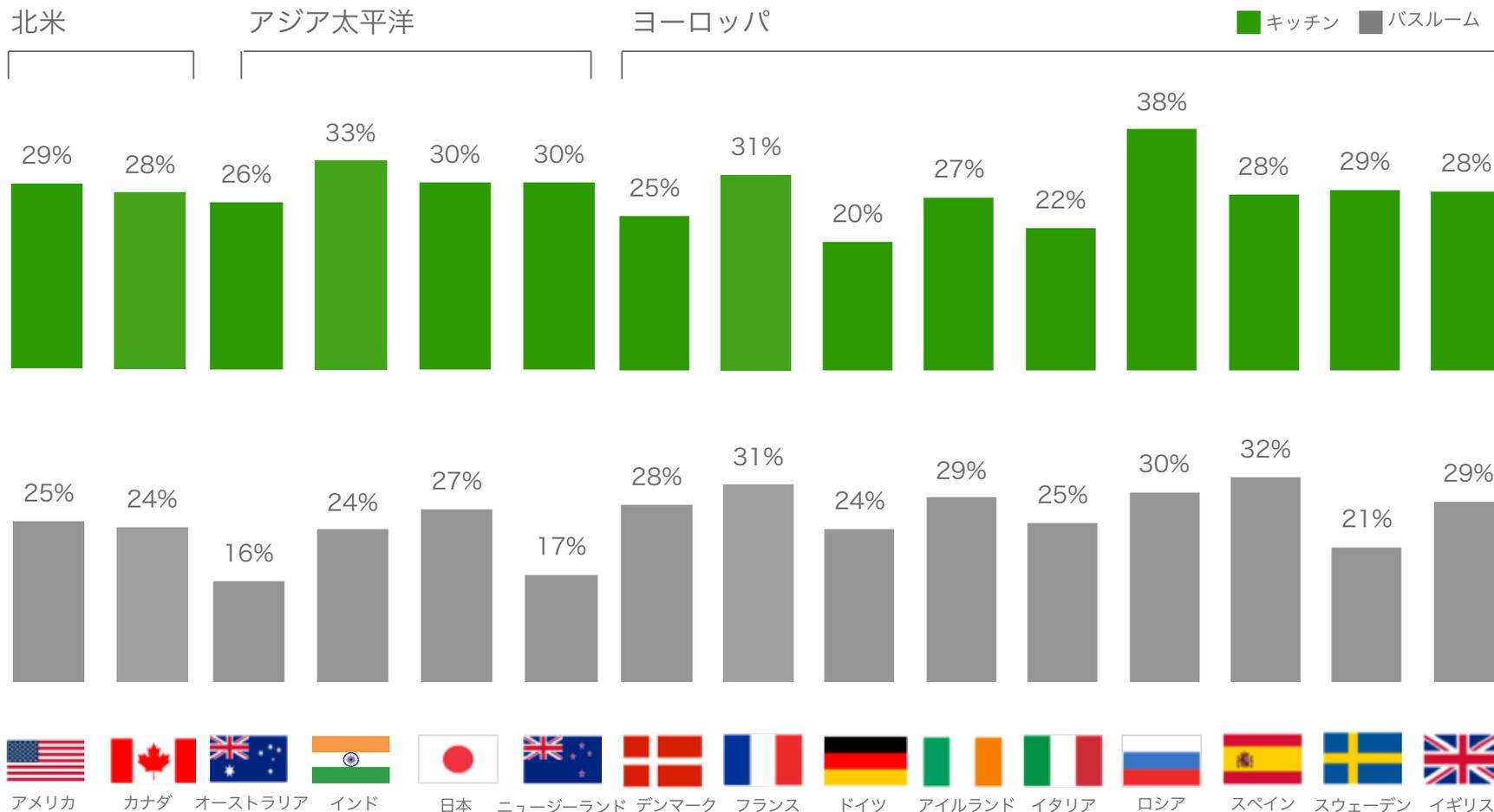
以下は、2017年にHouzzユーザーがリフォーム・リノベーション時に専門家に依頼した人の割合を表しています。



# リフォーム・リノベーションが多く実施された場所



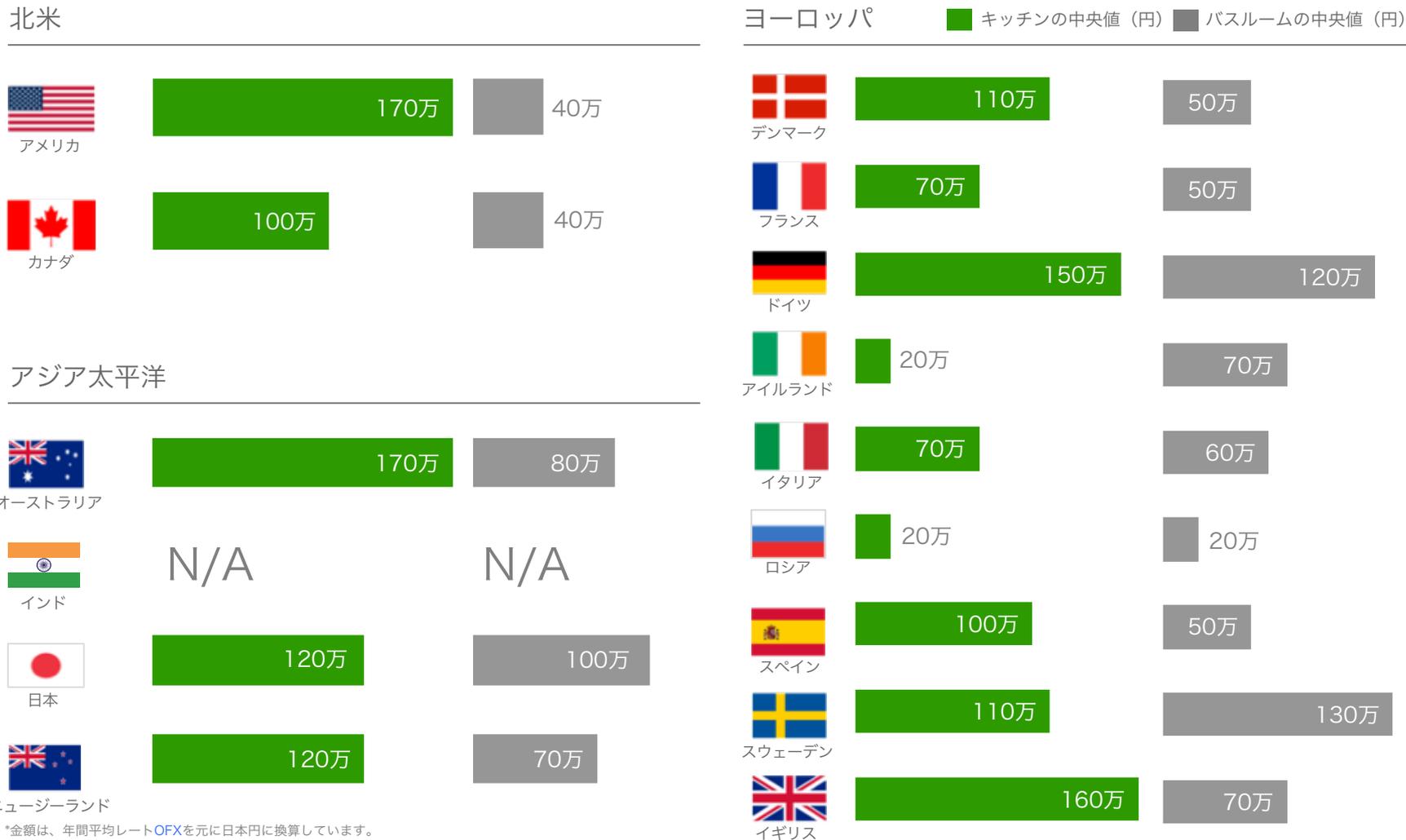
以下のグラフは、2017年にリフォーム・リノベーションがもっとも多く実施された「キッチン」と「バスルーム（浴室・トイレ）」の割合を表しています。



# キッチンとバスルームにかかった費用



以下のグラフは、2016年と2017年にHouzzユーザーが行ったキッチンとバスルーム（浴室・トイレ）のリフォーム・リノベーションの費用の中央値を表しています。

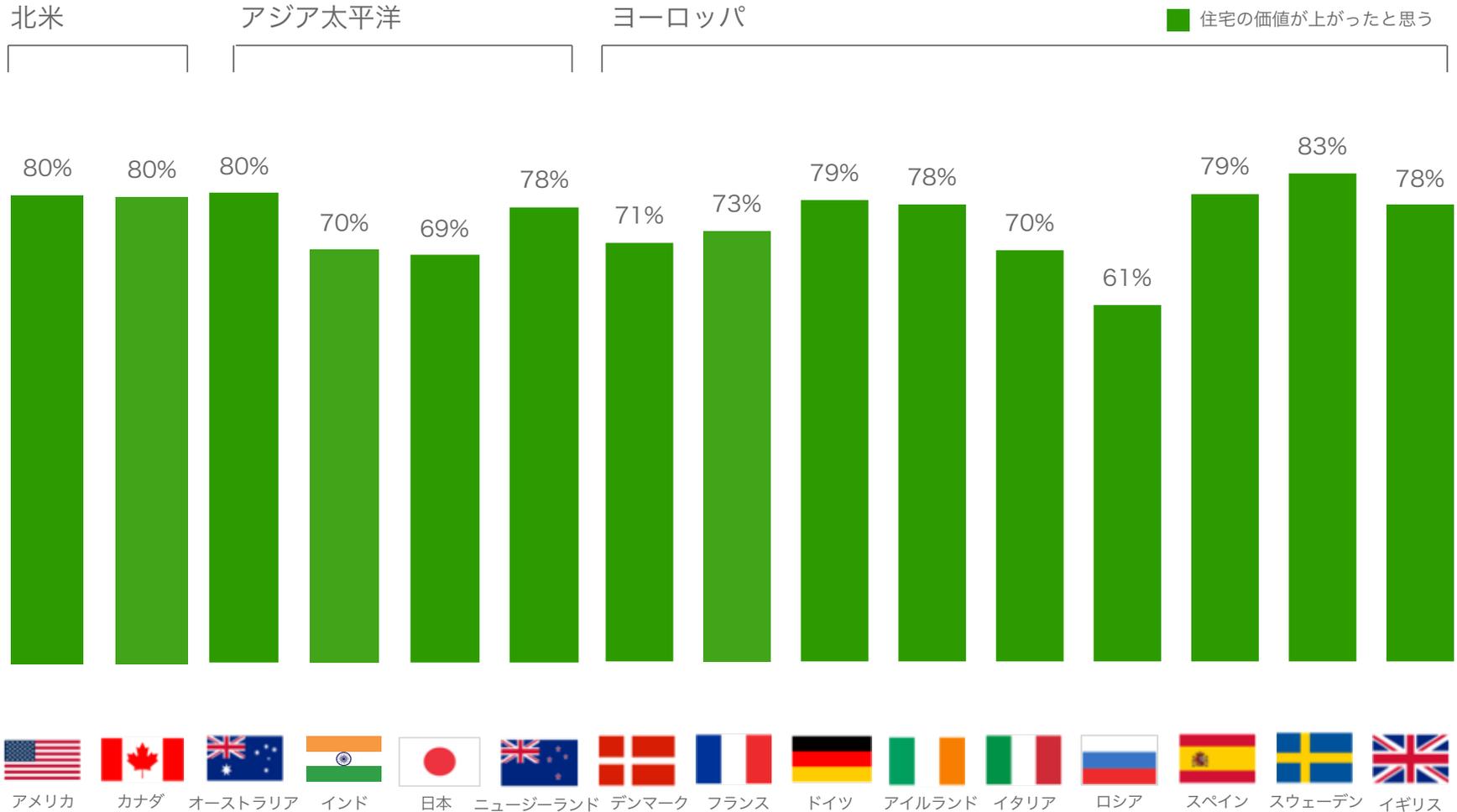


\*金額は、年間平均レートOFXを元に日本円に換算しています。

# リフォーム・リノベーション後の住宅価値



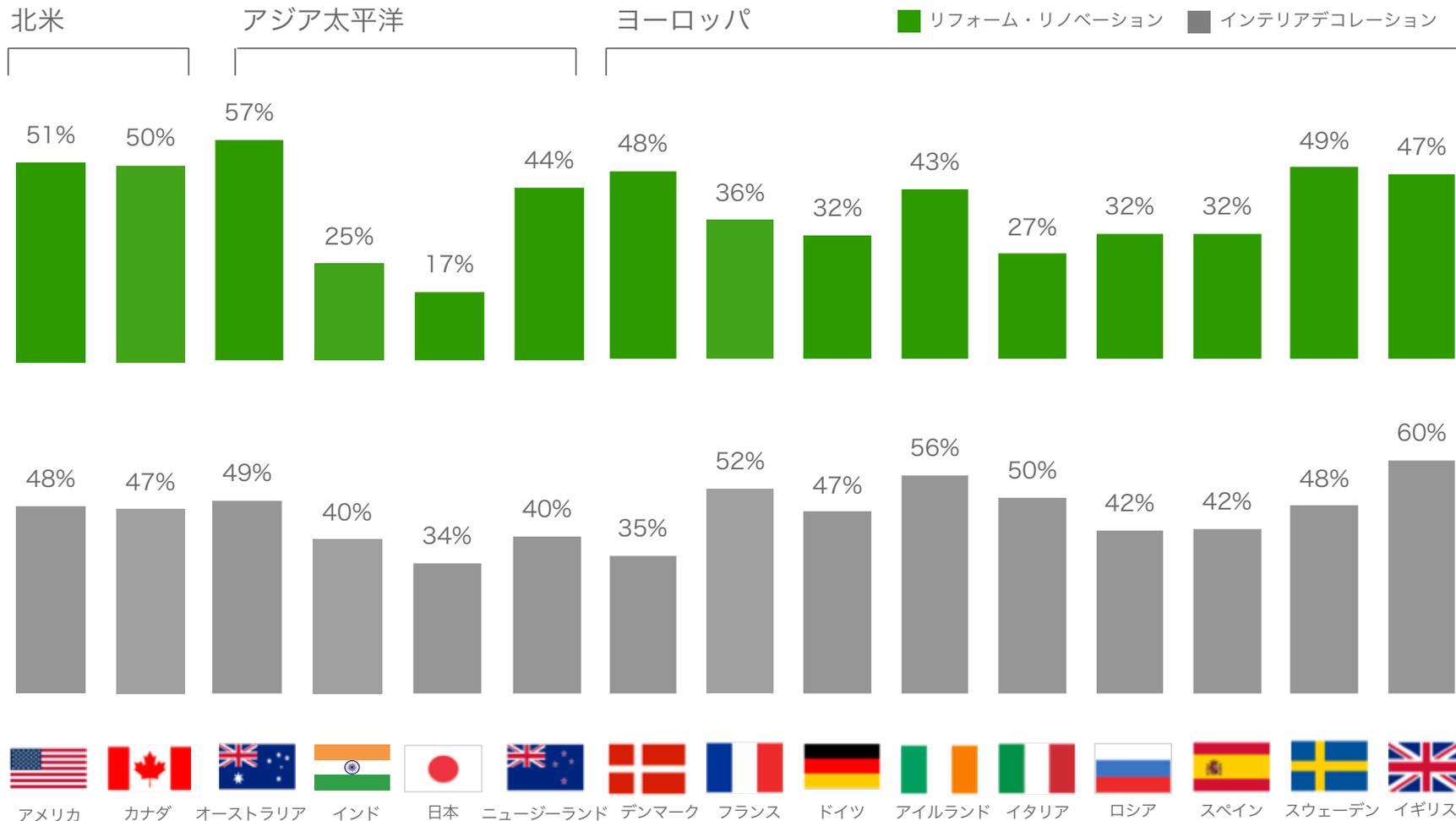
以下は、2017年にHouzzユーザーが行ったリフォーム・リノベーション後の住宅の価値の変化について表しています。



# 2018年に実施予定のプロジェクト



以下のグラフは、2018年に実施予定のリフォーム・リノベーションとインテリア変更の割合を表しています。



# アンケート調査方法

## アプローチ

Houzz（ハウス）は、カリフォルニア州パロアルト在住の夫婦アディ・タタルコとアロン・コーエンが2009年2月にローンチした、「住む人」と「住まいの専門家」をつなぐ、世界最大級の家づくりとインテリアデザインのプラットフォームです。Houzzでは、世界中の4,000万人以上のユーザーを対象に、毎年家づくりに関するアンケート調査を実施しています。アンケート調査のデータを公開することで、家づくりを行う専門家を含むユーザーの参考になればと考えています。

「Houzz 住まいのアンケート」は、住宅のリフォーム・リノベーション、新築、家具や部屋の装飾など、インテリアの変更に関する Houzz でもっとも大規模なアンケート調査です。本アンケート調査は、2018年3月5日～2018年4月24日に実施され、室内の改修、住宅設備の交換、エクステリアの工事など、2017年中に実施されたリフォーム・リノベーション状況についてまとめています。また、費用と予算、住まいの専門家への依頼状況、リフォーム・リノベーションの理由のほか、2018年中のリフォーム・リノベーションの予定についても調査を行いました。

## 調査対象

「Houzz 住まいのアンケート」は、160問で構成されており、Houzzに登録している18歳以上のユーザーを対象に行われました。世界で219,599名回答があり、その内の192,787名のユーザーからの有効回答と、2017年中にリフォーム・リノベーションを実施したユーザー 99,248名の有効回答を集計したのになります。

## サンプリング

「Houzz 住まいのアンケート」は、Eメールで Houzzユーザーに配信され、回答者にデータ公開の承諾を得てアンケート調査を公開しています。「初めて住宅を購入した人」は2017年に住宅を購入した方を表し、「住宅の購入歴がある人」は過去に購入経験があり2017年に住宅をリフォーム・リノベーションした方、そして「長期の住宅保有者」は6年以上住んでいる住宅を2017年にリフォーム・リノベーションした方を表しています。