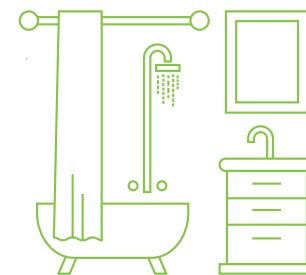


# 2017

---

## HOUZZ BATHROOM (世界)

～Houzzバスルーム・アンケート～



バスルームリフォーム市場調査の概要 — 2016-2017年

---

# まとめ

## 前回リフォーム・リノベーションした時期は15年以上前

調査を行ったほとんどの国\*で、リフォーム・リノベーションされたバスルームの少なくとも半分は、最後にリフォーム・リノベーションされたのは15年以上前であることがわかりました。ロシア（26%）とスペイン（38%）のホームオーナーは、15年以上前に最後にリフォーム・リノベーションされた割合が比較的低く、他国に比べより頻繁にバスルームのバージョンアップを行っているようです。

## バスルームをリフォーム・リノベーションすることは重要な投資

全世界的に、バスルームで1日30分以上過ごす人が過半数を超えているという結果を考えると、バスルームのリフォーム・リノベーションは重要な投資です。ドイツと日本は、それぞれ13,500ドルと11,500ドル（米国ドル）という、他国と比べても高額な費用が必要なようですが、他のほとんどの国は5,600ドル～8,900ドルという費用でした。

## シャワースペースをより広く

リフォーム・リノベーションにより世界の多くのホームオーナーがバスルームを拡張していますが、日本ではバスルームの浴槽・浴室スペースを拡張している傾向があり（日本は40%、他のすべての国は21%～34%）。さらには、日本とロシア以外の国のホームオーナーは、シャワースペースを拡張しています。（日本は19%、ロシアは22%、他の国では42%-72%）。

## バスルームのリフォーム・リノベーション、世界のトップは

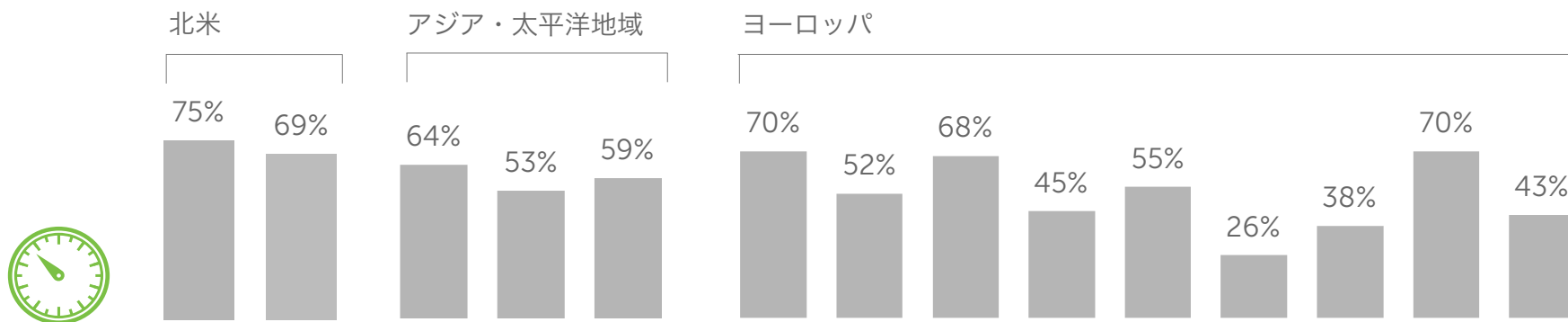
日本トイレルのリフォーム・リノベーションで多機能トイレを取り入れた割合が93%（他国では9～29%）  
アメリカシンクのリフォーム・リノベーションでダブルシンクを取り入れた割合が48%（他国では6%～35%）  
スペインとドイツシャワースペースのリフォーム・リノベーションで床に段差のないフラットタイプを取り入れた割合がそれぞれ、60%と55%（他国では3%-39%）

\*Houzzトレンド調査は、アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、日本、デンマーク、フランス、ドイツ、アイルランド、イタリア、ロシア、スペイン、スウェーデン、イギリスで実施しています。

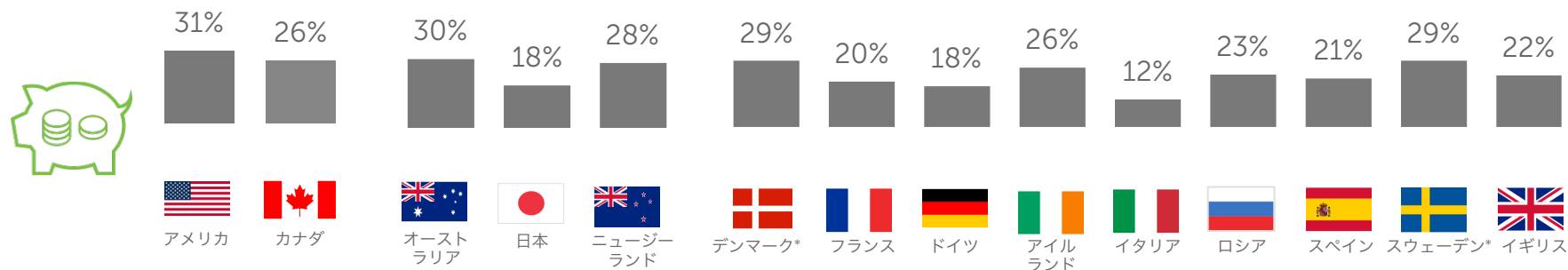
# バスルームをリフォーム・リノベーションする理由と頻度

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、リフォーム・リノベーションをする理由として「改修のための予算が確保できたから」を挙げた人の割合と、16年以上前に前回のリフォーム・リノベーションを行った人の割合です。

## 前回リフォーム・リノベーションを実施した時期：「16年以上前」



## バスルームをリフォーム・リノベーションする理由：「改修のための予算が確保できたから」

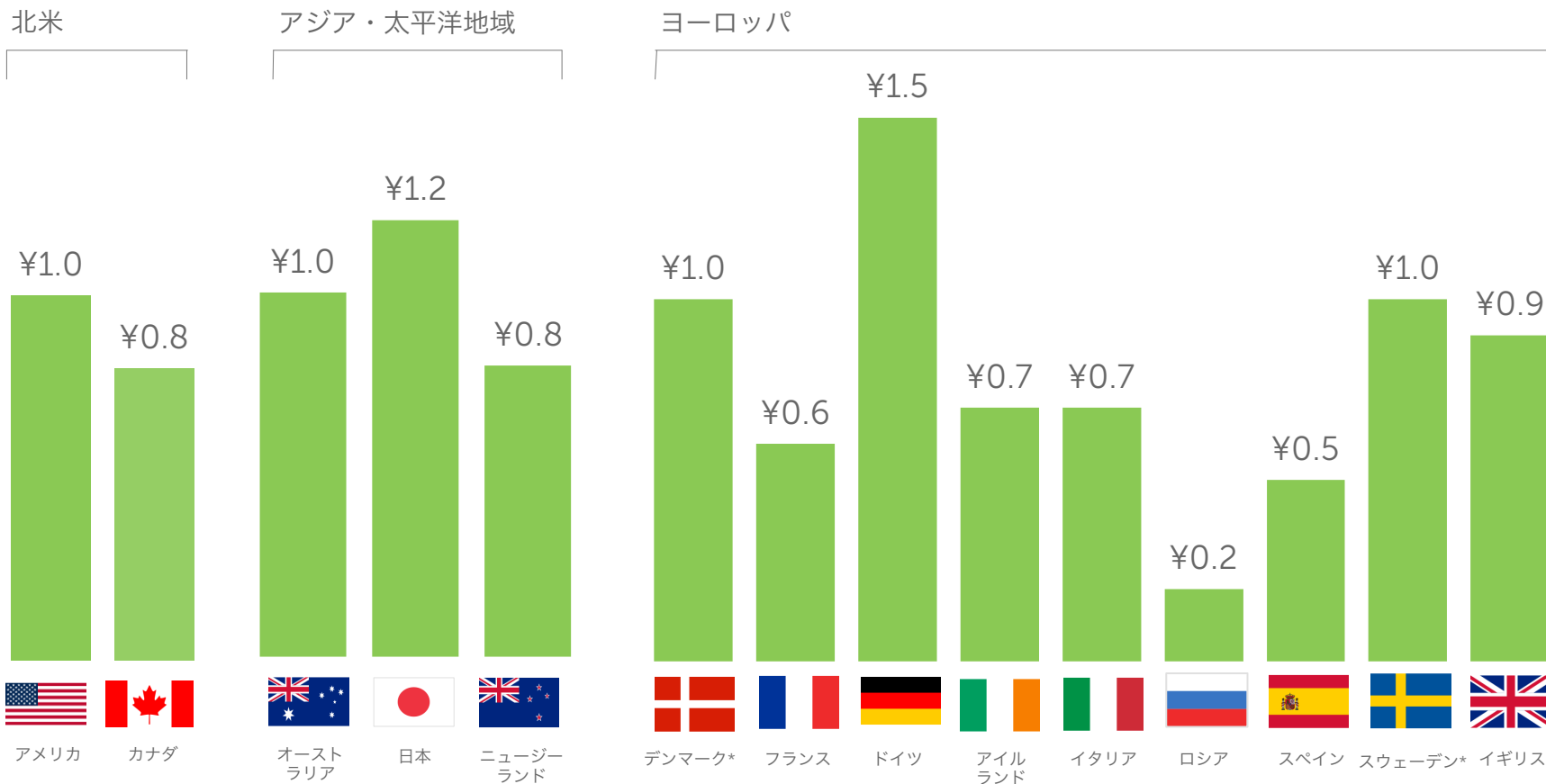


\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# バスルームのリフォーム・リノベーションの平均費用

下の図は、2015年から2016年に改装されたバスルームの平均費用を示しています（出典：『Houzz住まいのアンケート2017』）。金額は各国の通貨をOFX（=Open Financial Exchangeの略。インターネット上で金融情報データを交換するための統一規格）の年間平均レートを元に日本円に換算しています。

■ バスルームのリフォーム・リノベーションの平均費用 (単位:百万円)



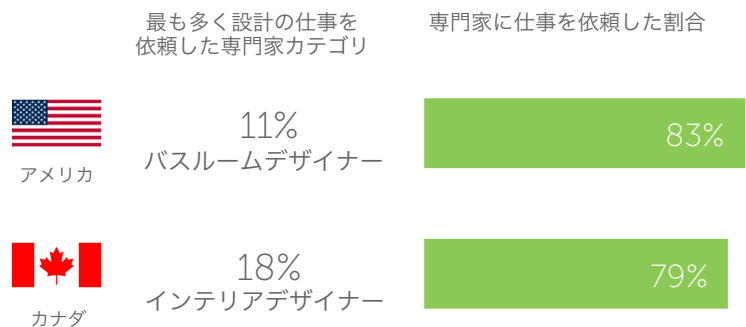
\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# バスルームのリフォーム・リノベーションの依頼先

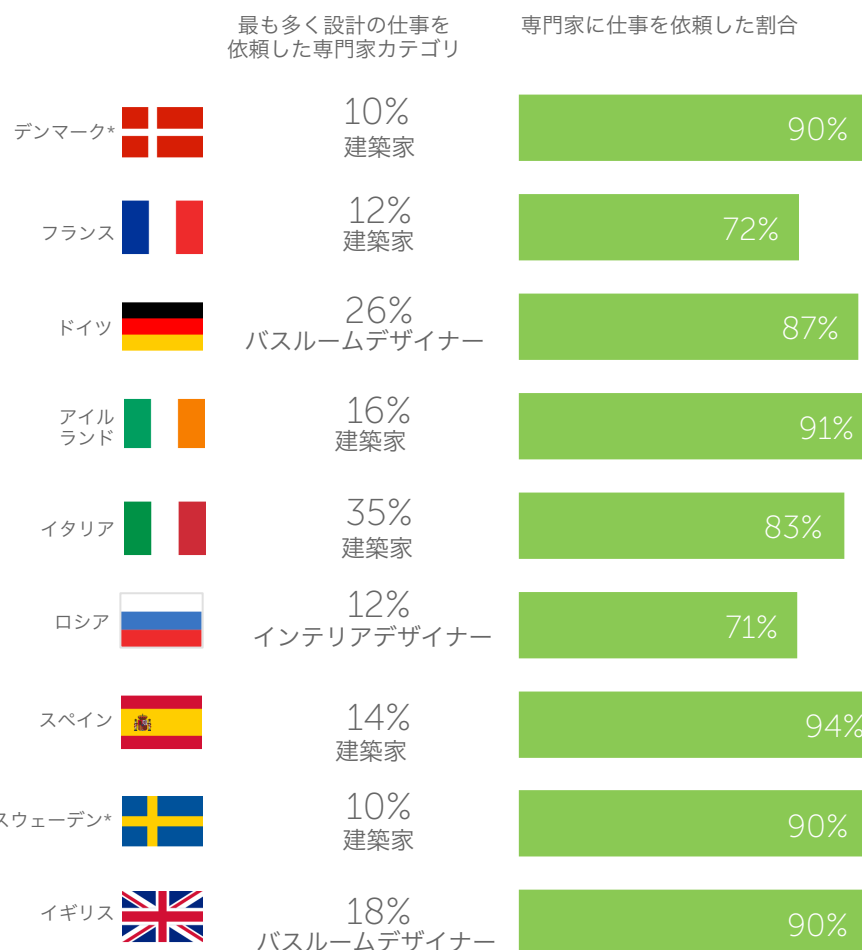
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、最も多く設計の仕事に依頼した住まいの専門家と、住まいの専門家に仕事を依頼した割合です。



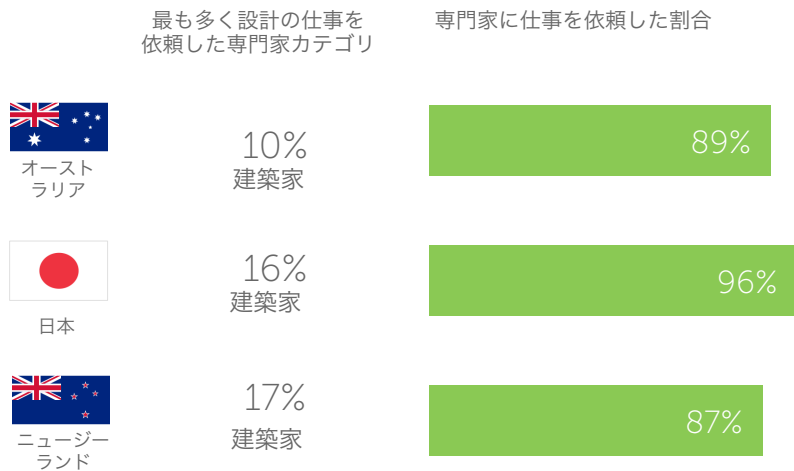
## 北米



## ヨーロッパ



## アジア・太平洋地域



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# バスルームの「スタイル」変更

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、スタイルを変更した人の割合と「スタイル」のビフォー・アフターとその割合です。



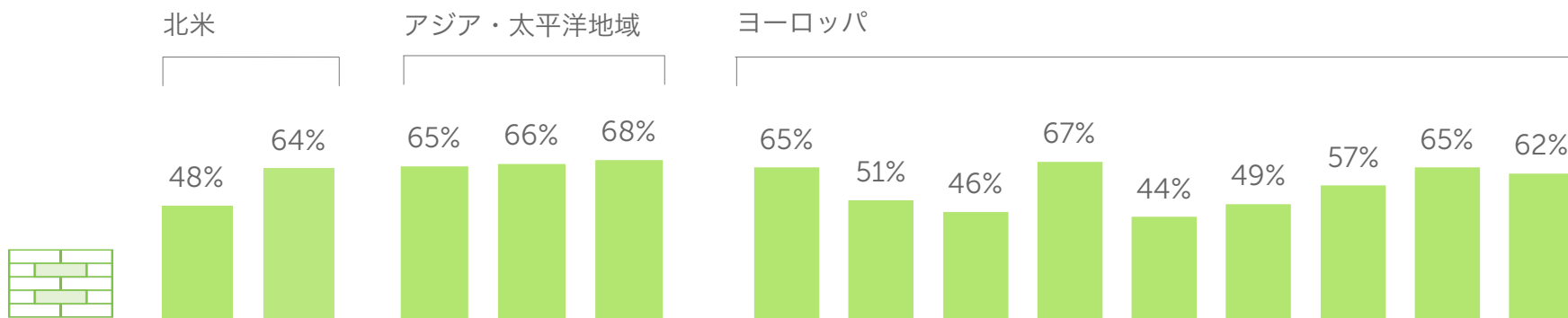
北米				ヨーロッパ			
	スタイル変更	ビフォー	アフター		スタイル変更	ビフォー	アフター
アメリカ	80%	32% 特になし	24% コンテンポラリー	デンマーク*	96%	31% 特になし	31% コンテンポラリー
カナダ	82%	44% 特になし	30% コンテンポラリー	フランス	91%	38% 特になし	44% コンテンポラリー
アジア・太平洋地域				ドイツ	95%	32% 特になし	53% コンテンポラリー
オーストラリア	92%	36% 特になし	35% コンテンポラリー	アイルランド	92%	34% トラディショナル	56% コンテンポラリー
日本	58%	52% 特になし	38% モダン	イタリア	88%	35% 特になし	34% コンテンポラリー
ニュージーランド	90%	44% 特になし	38% コンテンポラリー	ロシア	90%	68% 特になし	38% コンテンポラリー
				スペイン	94%	36% 特になし	32% モダン
				スウェーデン*	96%	31% 特になし	31% コンテンポラリー
				イギリス	93%	34% 特になし	61% コンテンポラリー

\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

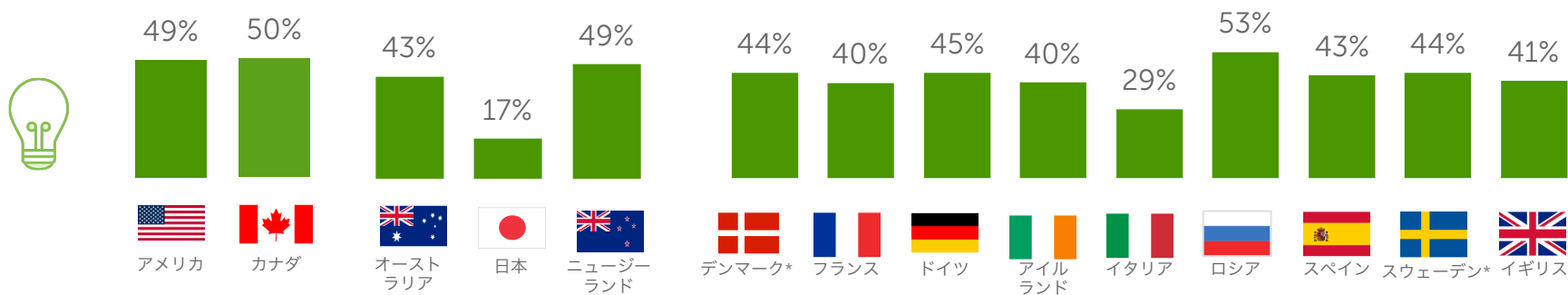
# バスルームのリフォーム・リノベーションにおける機能的な優先事項

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、バスルームのリフォーム・リノベーションにおける機能的な優先事項の割合です。

## 機能的な優先事項：「掃除がしやすい」



## 機能的な優先事項：「照明がよい」



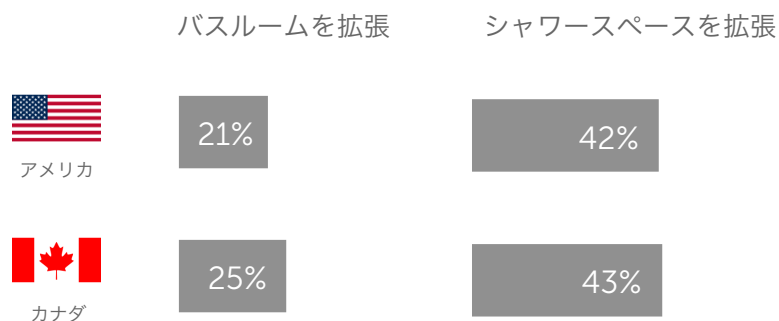
\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# リフォーム・リノベーションによるバスルームの広さの変化

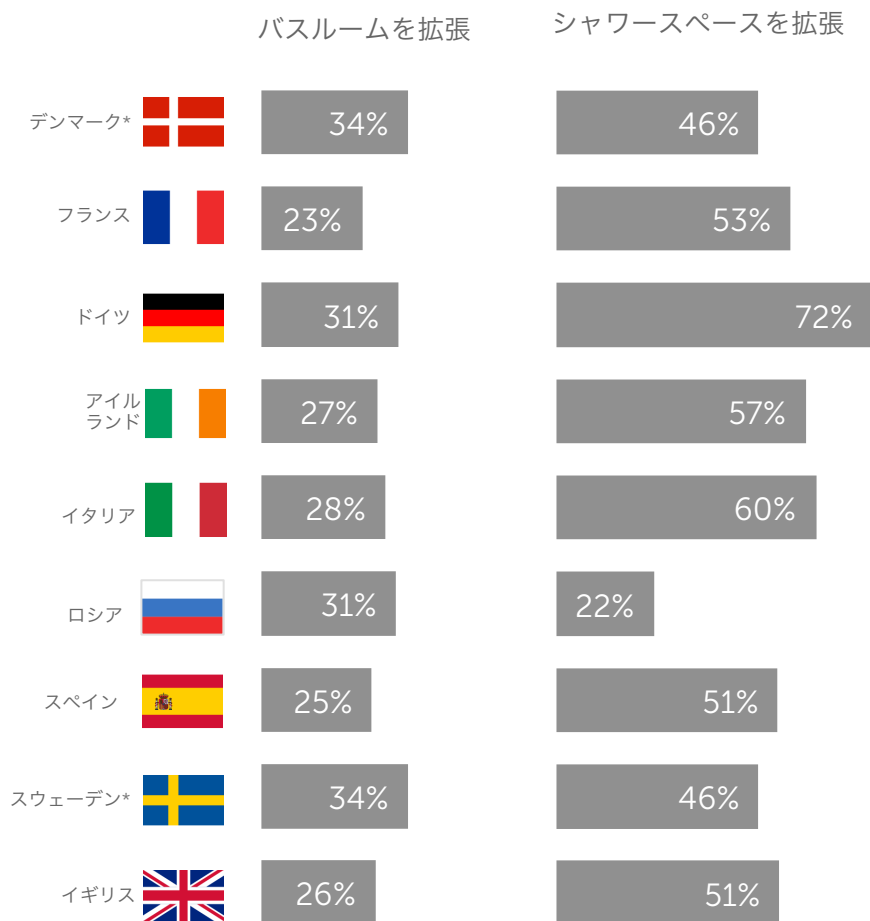
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、バスルームとシャワースペースを拡張した割合です。



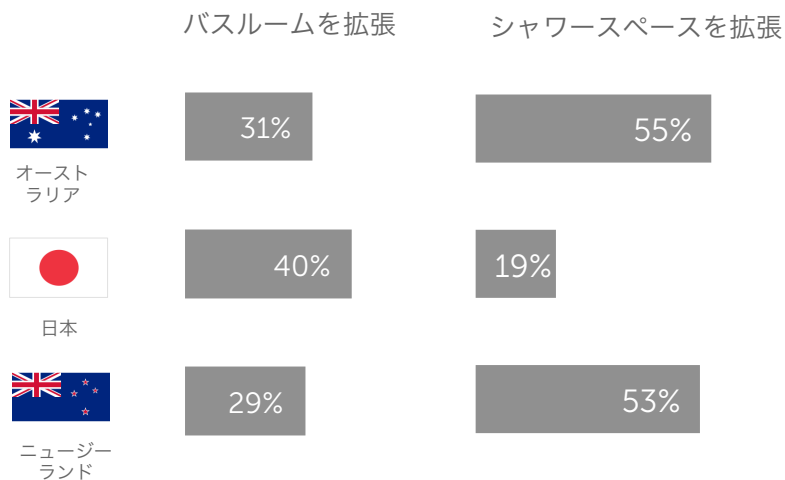
## 北米



## ヨーロッパ



## アジア・太平洋地域

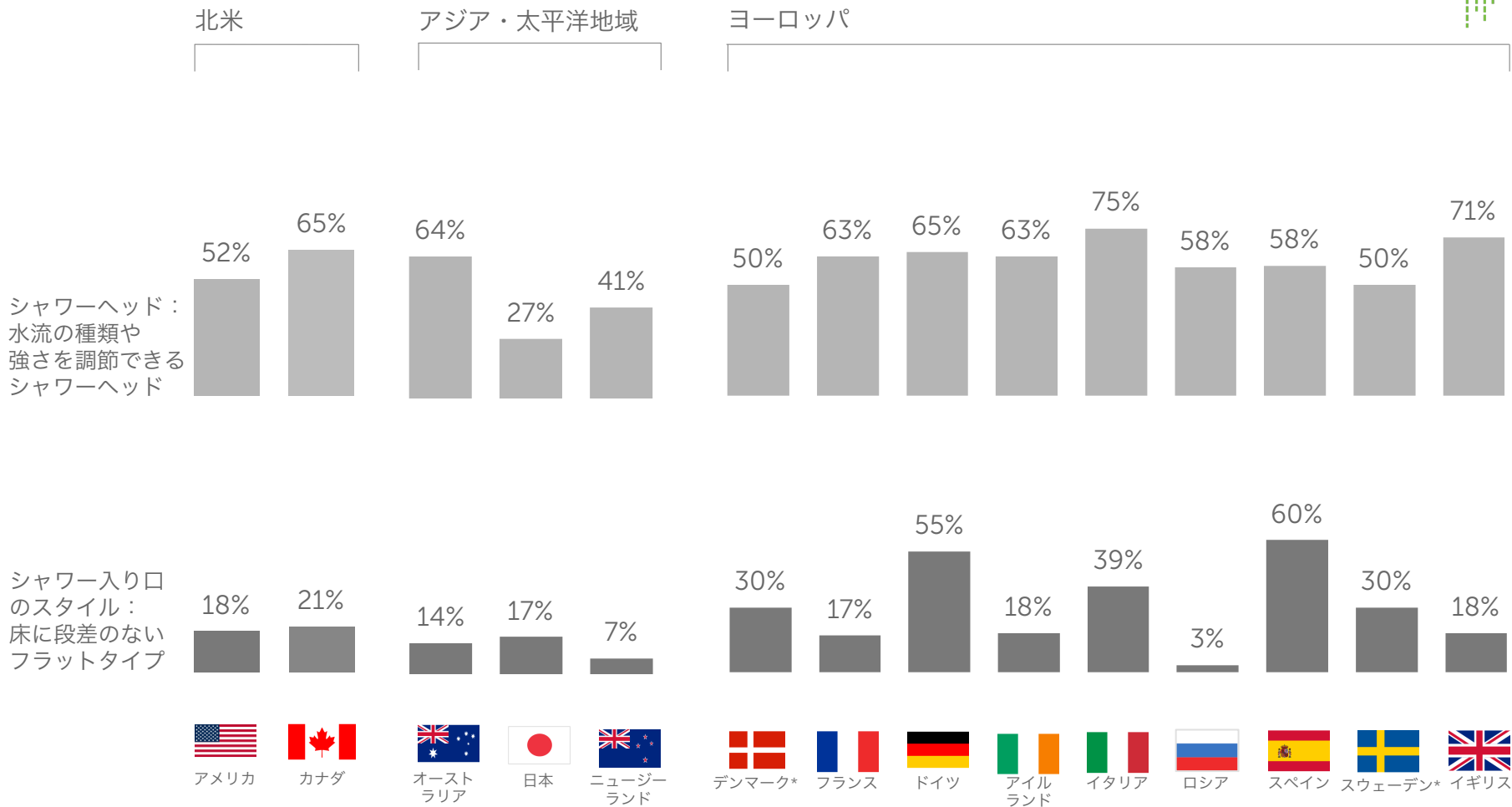


\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。



# リフォーム・リノベーションの内容：シャワースペース

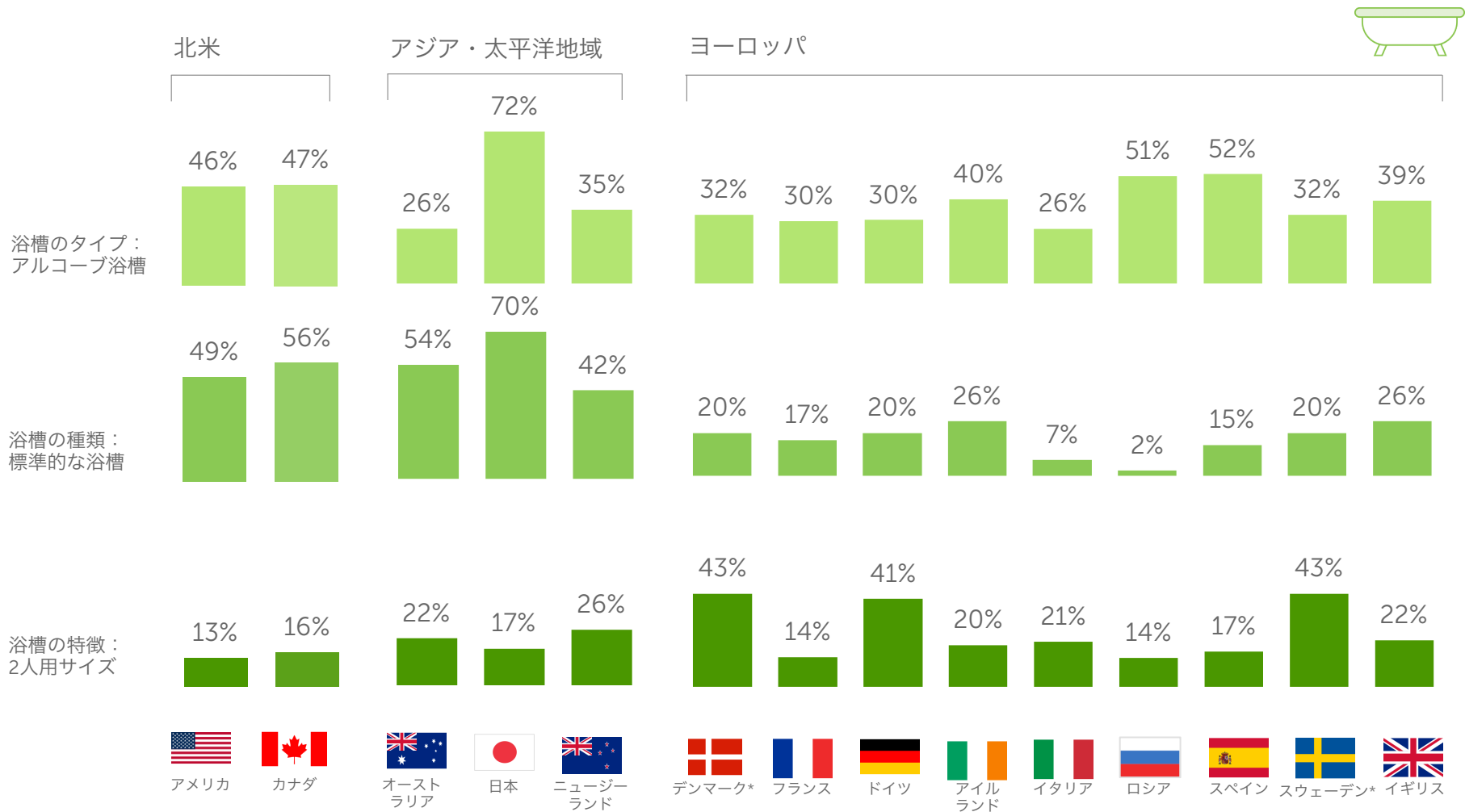
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、シャワースペースを新しくした人が回答した、シャワー入り口のスタイルとシャワーヘッドとその割合です。



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# リフォーム・リノベーションの内容：浴槽

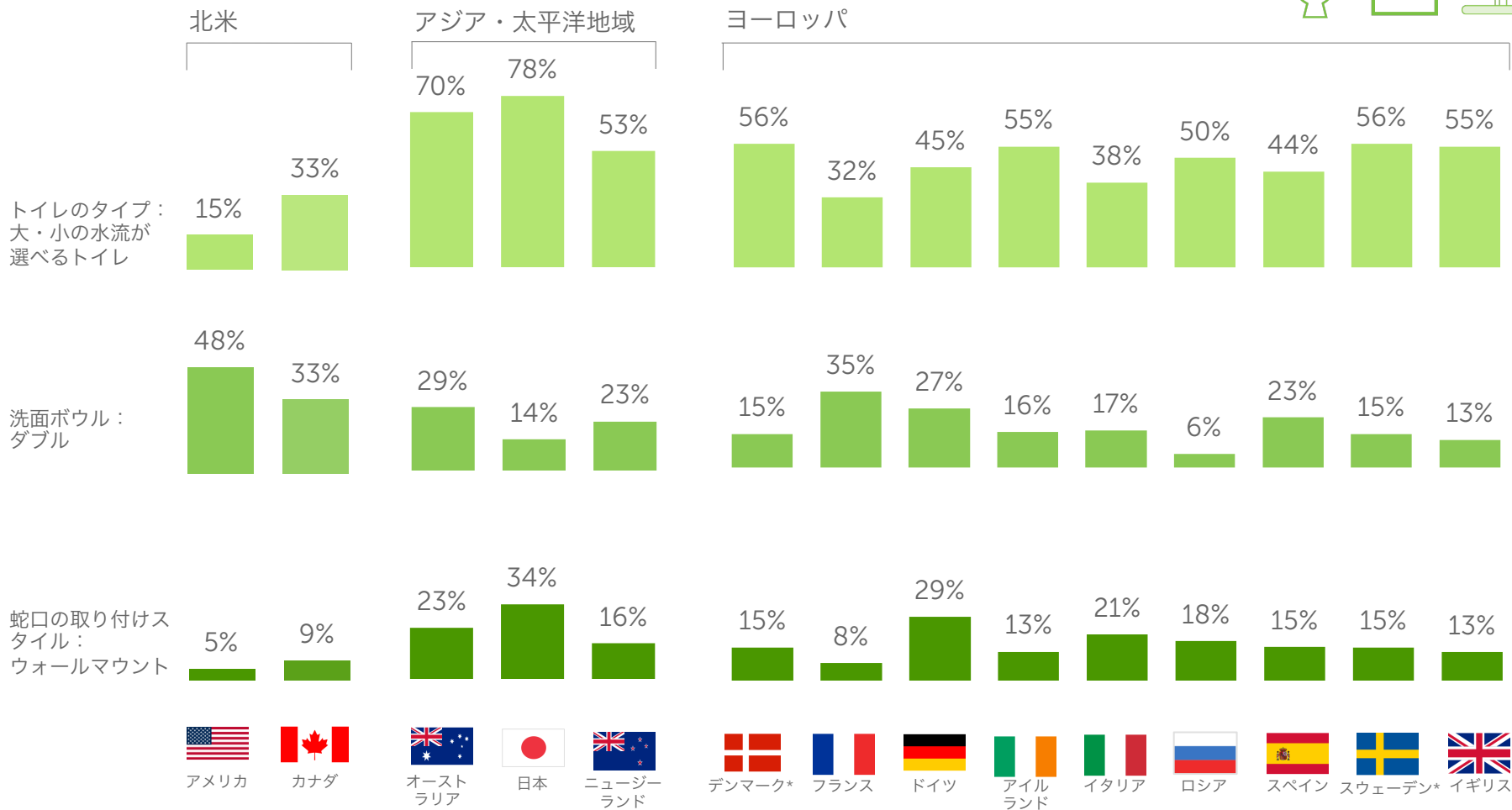
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、浴槽を新しくした人が回答した、新しくなった浴槽のタイプ、種類、特徴とその割合です。



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# リフォーム・リノベーションの内容：トイレ・洗面・蛇口

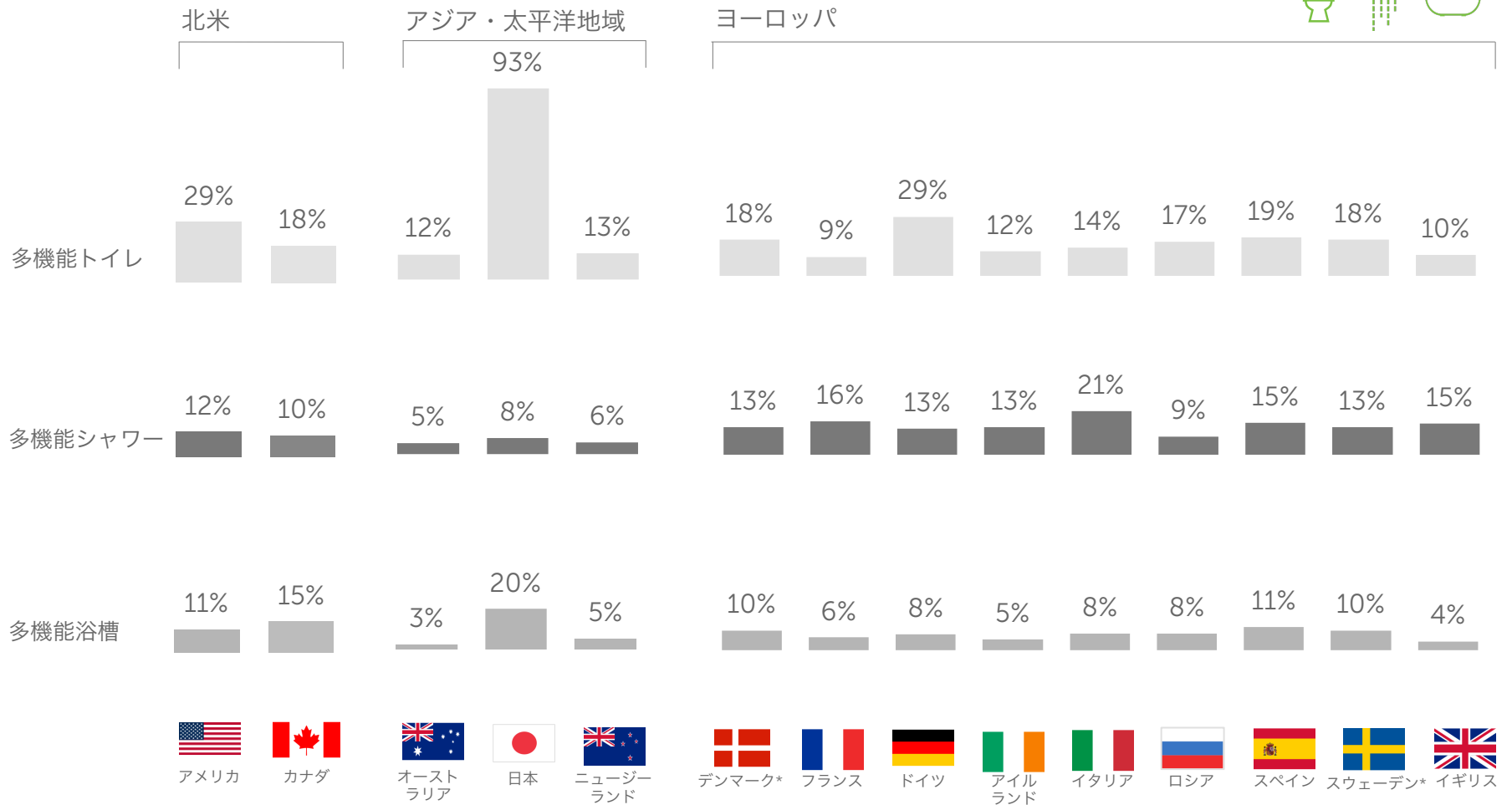
下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、トイレ、洗面ボウル、蛇口を新しくした人が回答した、トイレのタイプ、洗面ボウルの数、蛇口の取り付けスタイルとその割合です。



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# リフォーム・リノベーションの内容：多機能設備

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人のうち、トイレ、浴槽、シャワースペースを新しくした人が回答した、「多機能」なトイレ・シャワー・浴槽を取り入れた割合です。

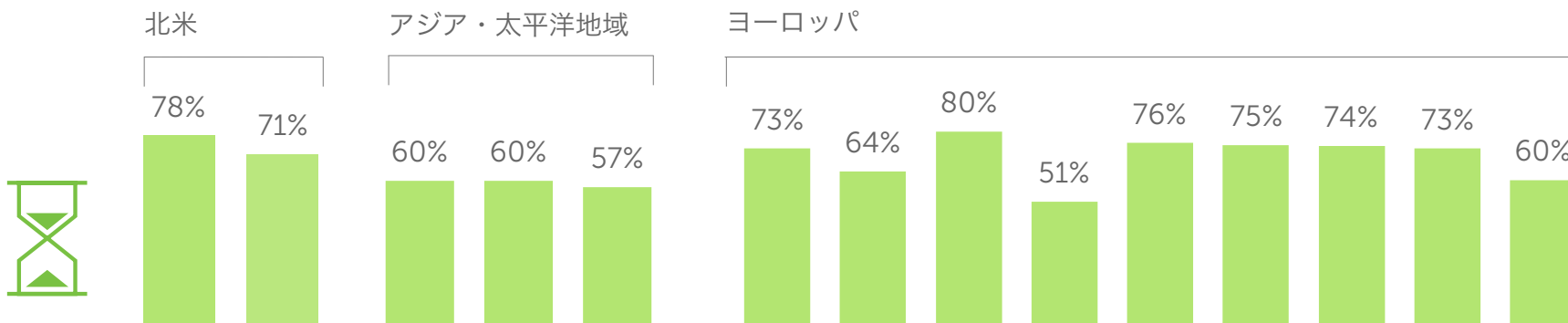


\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

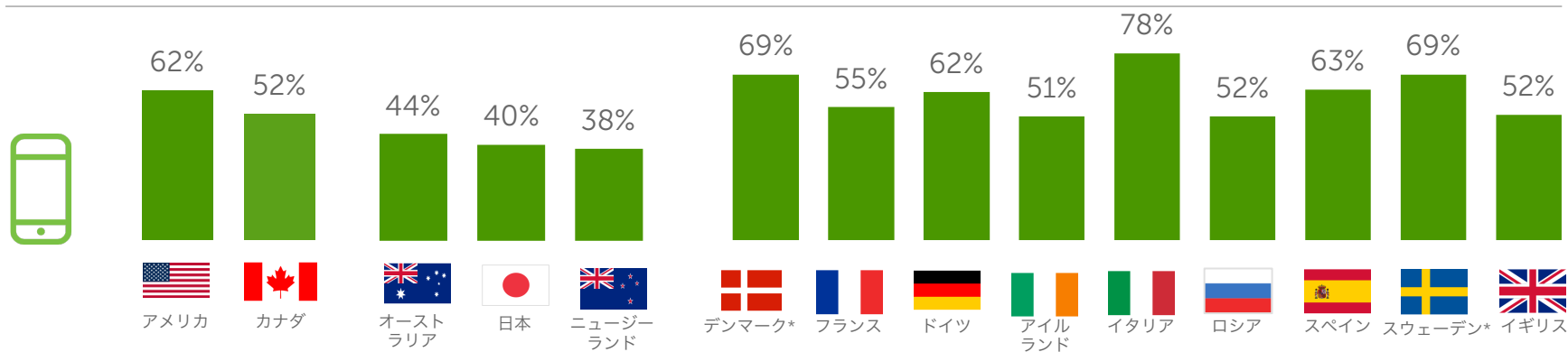
# バスルームでの過ごし方

下の図は、過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または今後3ヶ月の間に行う予定の人が回答した、自宅バスルームでの入浴時間と週に1回はモバイル機器を使用する割合です。

## 1日の平均入浴時間：「30分以上」



## バスルームでモバイル機器を使用する割合：「少なくとも週に1回」



\*スウェーデンとデンマークの数字は合算しています。

# アンケート調査方法

本アンケートは、Houzzに登録している世界中の一般ユーザーを対象に、2017年6月から8月に実施しました。過去1年間にバスルームのリフォーム・リノベーションを行った、または現在進行中・今後3ヶ月の間に行う予定の人を対象にオンライン調査を行い、10,474名から得た有効回答を集計したものです。日本の調査結果は、[こちら](#)よりご覧いただけます。

国名	N
アメリカ (US)	2,032
カナダ (CA)	180
オーストラリア (AU)	1,714
ニュージーランド (NZ)	364
デンマーク (DK)	145
フランス (FR)	1,085
ドイツ (DE)	570
アイルランド (IE)	218
イタリア (IT)	956
日本	231
ロシア (RU)	512
スペイン (ES)	576
スウェーデン (SE)	176
イギリス (UK)	1,715